

PRESSMEDDELANDE

25 maj 2021 08:00:00 CEST

LMK Group lanserar klimatberäknade recept

LMK Group har via sitt varumärke Linas Matkasse lanserat ett pilotprojekt för klimatberäknade recept. Projektet tar avstamp i LMK Groups erbjudande med flexibla mealkits och syftar till att öka transparensen i recepten och underlätta aktiva val för kunderna.

Pilotprojektet omfattar inledningsvis klimatberäkning på 10 av de mest populära recepten hos Linas Matkasse. Med hjälp av klimatberäkningarna ges kunderna möjlighet att välja recept för att minimera sin klimatpåverkan.

"Klimatberäknade recept är en viktig produktutveckling som går helt i linje med våra ambitioner att underlätta för kunderna att göra aktiva och hållbara val. Om pilotprojektet faller väl ut ser vi stora möjligheter att ta beräkningarna vidare till våra övriga varumärken i Skandinavien", säger Walker Kinman, vd för LMK Group.

Datan som klimatberäkningen tar sin utgångspunkt i är utvecklad av det svenska forskningsinstitutet RISE, och bygger på deras klimatdatabas. Klimatdatabasen baseras på livscykelanalyser av mer än 750 livsmedel som representerar svensk livsmedelskonsumtion. Varje vara har fått ett klimattal som visar vilken klimatpåverkan varan har.

För ytterligare information, kontakta:

Walker Kinman, VD, LMK Group

Mob: +46 707 22 65 13

E-post: ir@lmggroup.se

Om LMK Group

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlevvert, Adams Matkasse och RetNemt. År 2020 omsatte Koncernen 1,2 miljarder SEK och levererade cirka 1,74 miljoner leveranser med måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.

Bifogade filer

LMK Group lanserar klimatberäknade recept