

Spotr Group AB uppdaterar avsiktsförklaring

Spotr Group AB uppdaterar avsiktsförklaring om förvärv av Bravissimo Agency AB och avser nu att förvärva 100 procent, från tidigare 70 procent av bolaget

Spotr Group AB ("Spotr Group" eller "Bolaget") meddelade i ett pressmeddelande den 23 maj 2025 att Bolaget ingått en avsiktsförklaring om att förvärva 70 procent av Bravissimo Agency AB ("Bravissimo").

Spotr Group och säljarna har därefter enats om att avsikten är att Spotr Group istället ska förvärva 100 procent av aktierna i Bravissimo.

Enligt den nya avsiktsförklaringen kan säljarna erhålla en initial köpeskilling om cirka 12,6 MSEK. Utöver den initiala köpeskillingen kan säljarna erhålla ytterligare tilläggsköpeskillningar, en efter 24 månader och en efter 36 månader, baserat på uppnådda milstolpar.

I det tidigare pressmeddelandet angavs en uppskattad tilläggsköpeskilling om cirka 4,4 MSEK för 70 procent av aktierna. Denna uppskattade tilläggsköpeskilling ökar nu med 30 procent i samband med att Spotr Group avser att förvärva 100 procent av Bravissimo. Det faktiska utfallet av tilläggsköpeskillingen kan bli både högre eller lägre, beroende på bolagets prestation och uppnådda milstolpar.

Positiva effekter av att förvärva 100 % av Bravissimo:

- Spotr Group får ta del av hela Bravissimos resultat och kassaflöden.
- Ett helägt bolag skapar en starkare koppling till koncernen, både operativt och kulturellt.
- Det möjliggör enklare integration och koordinering av strategi, kundrelationer och resurser.
- Förvärvet stärker även kopplingen till Modern och skapar en ännu tydligare samverkan inom koncernen.
- Bravissimos nuvarande ägare och ledning ställer sig positiva till resan framåt och ser fördelar i att fullt ut bli en del av Spotr Group-koncernen.

VD-kommentar

"Vi vill tydliggöra att vi nu avser att förvärva hela Bravissimo Agency AB. Med 100 % ägande ser vi ännu större möjligheter att realisera synergier, särskilt inom teknik, digital produktion och kundbas. Förvärvet stärker även kopplingen till Modern och skapar en ännu tydligare samverkan inom koncernen."

Fakta om Bravissimo Agency AB

- Grundat: 1989
- Omsättning 2024: cirka 17,6 MSEK
- EBITDA 2024: cirka 3,6 MSEK
- Affärsområden: Digital, Studio, Creative och Audio
- Specialistområden: webbutveckling, systemintegration, sökmotormarknadsföring och performance marketing
- Kunder: bank, försäkring, fastighet samt offentlig sektor

För ytterligare information:

Oscar Carling, VD Spotr Group AB (publ)

Mobil: +46 08 7301700

E-post: info@spotr.se

Mangold Fondkommission AB är Bolagets Certified Adviser.

Bifogade filer

[Spotr Group AB uppdaterar avsiktsförklaring](#)