

QleanAir tecknar nytt kontrakt med den tyska rymdindustrin för en kundanpassad luftreningslösning

QleanAir AB (publ), premiumleverantören av lösningar för ren inomhusluft, har tidigare tillkännagett ett strategiskt partnerskap med det tyska rymdföretaget OHB. QleanAir har nu fått en ny order för en leverans av ytterligare en kundanpassad luftreningslösning, en så kallad clean zone, till OHB.

Inom ramen för det nya kontraktet, som följer efter flera tidigare kontrakt från OHB, kommer QleanAir att leverera en clean zone, som kommer att säkerställa en hög teknisk renhetsnivå för att möta kraven inom rymdindustrin. Den unika och kundanpassade lösningen kommer att baseras på QleanAirs modulära renrumskomponenter.

Ordervärdet för det första steget i projektet är ca 200 000 EUR och installationen är planerad till Q4 2024.

- Vi är glada över att utveckla vårt samarbete med OHB. Detta nya projekt är ytterligare ett bevis på vår unika uppsättning av styrkor och förmågor att leverera lösningar för våra kunder och partners inom industrier med höga krav på renhet, som exempelvis rymdindustrin, säger Sebastian Lindström, VD på QleanAir.

För ytterligare frågor, vänligen kontakta

Sebastian Lindström, VD
sebastian.lindstrom@qleanair.com
+46 703 08 94 51

Henrik Resmark, CFO
henrik.resmark@qleanair.com
+46 702 60 09 17

Om QleanAir

QleanAir är en nischad leverantör av premiumlösningar inom marknaden för luftrening av inomhusmiljöer. Bolagets affärsmodell baseras på uthyrning av modulbaserade lösningar med ett fullserviceerbjudande. QleanAirs lösningar är utvecklade på filterteknologi som fångar, filtrerar och recirkulerar inomhusluft. Verksamhetens huvudmarknader är EMEA, APAC och Americas. QleanAir har sitt huvudkontor i Solna i Sverige och aktien handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market med kortnamn QAIR. FNCA Sweden är Certified Advisor. Se mer information på hemsidan qleanair.com.

Bifogade filer

[QleanAir tecknar nytt kontrakt med den tyska rymdindustrin för en kundanpassad luftreninglösning](#)