



Q3

KVARTALSRAPPORT 3
juli - september 2023
LUMITO AB (PUBL)


LUMITO



Innehållsförteckning

Finansiell översikt	3	Trender och fördelar	13
Bolagets utveckling under tredje kvartalet	3	En innovativ, unik och patenterad teknik	14
Väsentliga händelser under tredje kvartalet	5	Patent	15
Väsentliga händelser efter periodens slut	5	De största aktieägarna	17
VD har ordet	7	Resultaträkning	18
Detta är Lumito	8	Balansräkning	19
Nästa generations IHC-detektionssystem	8	Kassaflödesanalys	21
Nordiska produktionssamarbeten	8	Förändring av eget kapital	22
I kommersialiseringsfas med snar lansering	8	Nyckeltal	23
Strategi för kommersialisering	9	Finansiell kalender	23
Ett attraktivt erbjudande för forskningslaboratorier	10	Redovisnings- och värderingsprinciper	24
En global, växande marknad för vävnadsdiagnostik	11	Kontakt	25
Flexibel och skalbar affärsmodell	12		

Finansiell översikt

Tredje kvartalet, 1 juli till 30 september 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 0 (0) TSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till -5 358 (-6 815) TSEK.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,03 (-0,04) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -6 101 (-9 787) TSEK.

Nio månader, 1 januari till 30 september 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 0 (0) TSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till -20 027 (-20 425) TSEK.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,10 (-0,13) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -19 835 (-24 423) TSEK.
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 22 121 (64 689) TSEK.

Bolagets utveckling under tredje kvartalet

Omsättning och resultat under tredje kvartalet

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2023 uppgick till 0 (0) TSEK.

Rörelsens kostnader inklusive aktiverade kostnader för tredje kvartalet uppgick till 6 422 (9 049) TSEK. Mindre andel av kostnaderna har aktiverats i kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, 976 (2 192) TSEK.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till -5 358 (-6 815) TSEK och resultatet efter skatt uppgick till -5 358 (-6 815) TSEK.

Kassaflödet tredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet uppgick till -5 327 (-6 782) TSEK. Efter förändringar i rörelsekapital var kassaflödet under perioden -6 101 (-9 787) TSEK. Periodens totala kassaflöde uppgick till -7 077 (32 414) TSEK. I föregående års siffror ingick en nyemission om 44 393 TSEK i kvartalet.

Omsättning och resultat under nio månader

Nettoomsättningen för nio månader 2023 uppgick till 0 (0) TSEK.

Rörelsens kostnader inklusive aktiverade kostnader för nio månader uppgick till 31 023 (28 652) TSEK. Större andel av kostnaderna har aktiverats under nio månaders perioden jämfört med motsvarande period föregående år, 10 758 (7 985) TSEK. Ökning av kostnaderna är främst relaterat till fortsatt satsning på forskning och utveckling samt uppbyggnad av framtida organisation.

Rörelseresultatet för nio månader uppgick till -20 025 (-20 424) TSEK och resultatet efter skatt uppgick till -20 027 (-20 425) TSEK.

Kassaflödet nio månader

Kassaflödet från den löpande verksamheten under nio månader uppgick till -19 933 (-20 325) TSEK. Efter förändringar i rörelsekapital var kassaflödet under perioden -19 835 (-24 423) TSEK. Periodens totala kassaflöde uppgick till -30 594 (29 250) TSEK. I föregående års siffror ingick nyemission om 61 658 TSEK.

Personal

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 15 (15) varav 5 (3) kvinnor.

Investeringar, likviditet och finanisell ställning

Den 30 september 2023 uppgick de ackumulerade bokförda investeringarna för balanserade utgifter för forskning och utveckling till 86 930 (70 621) TSEK. Summan avser fortsatt utvecklingsarbete relaterat till bolagets produkter. Aktiveringen under året har varit enligt principer som är relaterade till utveckling, främst nedlagda konsultkostnader.

Bokförda investeringar i patentportföljen uppgick till 4 455 (3 676) TSEK varav merparten avser investeringar i patent och patentansökningar relaterat till bolagets produkter.

Likvida medel på balansdagen uppgick till 22 121 (64 689) TSEK.

Eget kapital uppgick till 109 950 (136 589) TSEK.

Soliditeten var 95 (96) procent.



Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Det lovande resultatet från Lumitos första internationella förstudie presenterades på **Liverpool Pathology 2023**. Resultatet påvisade att det med hjälp av Lumitos teknik är möjligt att upptäcka deposition av immunoglobulin och komplement i njurvävnad.

Lumito tecknar avtal med Uniogen Oy.

Avtalet är ett samarbetsavtal för produktion av Lumitos immunohistokemiska reagens-kit, SCIZYS Erbium Kit. Reagens-kitet ingår i Lumitos produkterbjudande och är baserat på uppkonverterade nanopartiklar.

Lumito deltog med monter på **European Congress of Pathology** i Dublin den 10–12 september. Kongressen samlade totalt 4 448 personer, och intresset för Lumitos monter var stort. Ett ökat intresse visades även från återkommande besökare och potentiella distributörer.

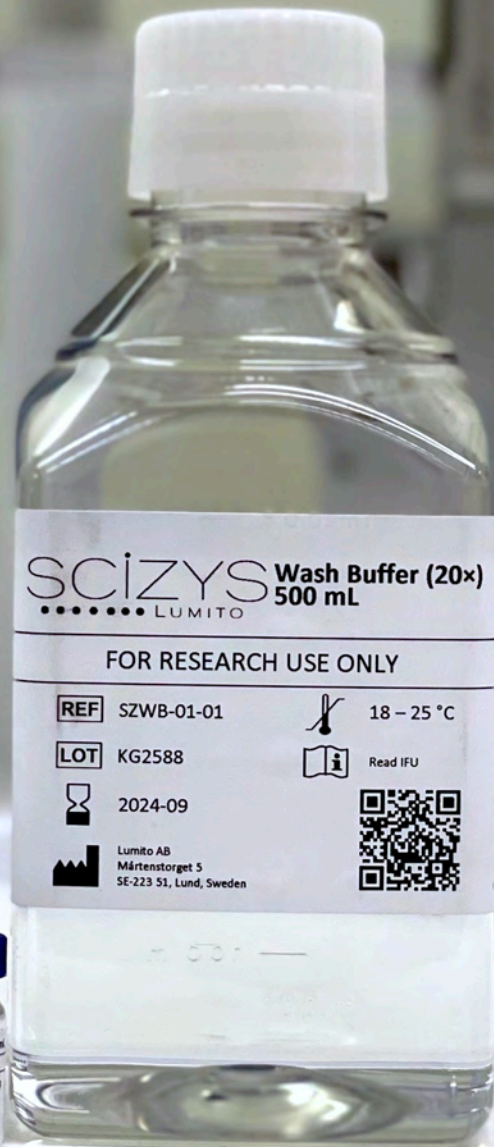
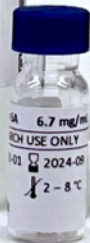
Dr. Gopalakrishnan och Lumitos poster erhöll tredje plats vid R&D Summit: Institutes for Excellence Launch på UHCW NHS Trust.

Väsentliga händelser efter periodens slut

CE-märkning och lansering av SCIZYS tar något längre tid än förväntat. På grund av att några delar i projektet tagit längre tid än förväntat, så håller inte planen och en lansering under 2023 anses därför inte längre vara möjlig. Bedömningen är nu, om allt går enligt uppdaterad tidsplan, att det är möjligt att färdigställa och CE-märka SCIZYS under de första månaderna av 2024.

Första fabriksproducerade SCIZYS reagens-kit finns nu färdigt. Den första batchen av Lumitos reagensvätska avsedd för försäljning till slutkund är nu producerad av Lumitos produktionspartner Uniogen Oy.





VD har ordet

Under det tredje kvartalet har Lumitos organisation arbetat intensivt med att marknadsföra vår kommande produkt, såväl som fortsatt att arbeta intensivt med den återkoppling som inkommit från typtestningen av bolagets SCIZYS skanner som just nu pågår hos extern part, Nemko, i Tyskland. Vi har kommit mycket långt, men har trots det blivit tvungna att förlänga vår tidsplan med några månader. Att vi får denna feedback är otroligt värdefull och bidrar till att vi kommer att lansera en ännu bättre produkt till våra kunder.

Lumito har nått en viktig milstolpe genom att säkra ett produktionsavtal med vår produktionspartner Unio-gen Oy för tillverkning av våra reagens-kit. Den första batchen av fabriksproducerade reagens-kit beställdes i början av kvartalet och är nu färdigproducerat, vilket är en viktig pusselbit inför kommande lansering.

Produktutveckling av en helt ny innovativ teknik tar tid. Vårt mål är att bygga ett långsiktigt starkt och attraktivt bolag.

I september deltog vi för andra gången på en av de internationellt ledande kongresserna inom patologi, som i år ägde rum i Dublin. Detta är samma kongress som vi förra året närvarade på i Basel. Vår närvaro ledde till flera betydelsefulla möten och det upprepa-de deltagandet i år märktes i form av ökad kunskap och fördjupande diskussioner med både potentiella slutkunder och samarbetspartners. Det är tveklöst så att digital patologi är den stora trenden och framtiden.

Vi är mycket stolta över den poster som presenterades av Dr. Kishore Gopalakrishnan i Liverpool i somras efter den internationella förstudie som gjorts i samarbete med Dr. Gopalakrishnans forskargrupp, och som nyligen vann tredje pris vid R&D Summit: Institutes

for Excellence Launch på UHCW NHS Trust i Coventry. Denna exponering är av en sådan typ som har avgörande betydelse för att öka medvetenheten om vår produkt inom vår målgrupp.

Samtliga medarbetare och samarbetspartners gör sitt absolut yttersta för att säkerställa godkännande och CE-märkning av SCIZYS snarast möjligt. Med fortsatt fokus och beslutsamhet fortsätter vi detta dedikerade arbete. Vårt åtagande är att erbjuda våra framtida kunder den bästa möjliga produktlösningen. Varje förbättring som uppnås genom typtestningen eller annan dialog med externa aktörer kommer att stärka vår produkt och därmed vår konkurrenskraft som en ny aktör inom branschen.

Vi vill med detta tacka för ert fortsatta stöd och engagemang i Lumitos resa. Det är tack vare er som vi har möjligheten att fortsätta vårt arbete och att snart påbörja försäljning av vårt unika produkterbudande.

Lund i oktober 2023



Mattias Lundin
VD Lumito AB (publ)



Detta är Lumito

Vision

Lumitos vision är att erbjuda en produkt som frigör resurser, ökar precisionen och minimerar mänskliga felmarginaler vid diagnostiseringen av cancerindikationer.

Strategi

Det första steget i Lumitos produktlansering är en initial inriktning mot forskningslaboratorier i Sverige och Skandinavien, för att därefter lansera på hela den europeiska forskningsmarknaden följt av USA.

Att lansera en produkt för forskningslaboratorier före en produkt i klinisk miljö möjliggör en snabbare marknads lansering, genererar intäkter och skapar medvetenhet kring produkt erbjudandet. Det möjliggör även värde genom att analysera var och i vilka ändamål som bolagets produkt skapar mest värde, före lansering på klinik.

Lumitos övergripande strategi är att erbjuda en produktlösning som adresserar den globala marknaden, dels för mikroskop och scanners inom vävnadsdiagnostik, men även för reagensvätskor.

Nästa generations IHC-detektionssystem

Med hjälp av Lumitos digitala bilder, producerade genom en ny avbildningsteknik, får forskare inom histologi ett mer komplett underlag för analyser och klinisk diagnostik. Lumitos nyskapande digitala plattform möter kraven på snabb och säker vävnadsdiagnostik. Plattformen utgörs av en scanner och UCNP-reagenser för histopatologisk avbildning. Scannern och de specifika UCNP-reagenserna ger precisa IHC-avbildningar med unika kvalitéer, en högre kontrast och granularitet jämfört med traditionell immunhistokemi. Scannern tar även bilder av traditionellt infärgade vävnadsprover med hematoxylin och kromogen immunhistokemi (IHC).

Nordiska produktionssamarbeten

För att skapa en lokal närhet vid försäljning av de första produkterna har Lumito valt att samarbeta med företag på den nordiska marknaden när det gäller produktion av scanner och reagenser. Med svenska Optronic Partner pr AB vad gäller slutdesign, industrialisering samt 0-serieproduktion av Lumitos första WSI-scannrar (Whole Slide Imaging Scanner) och med finska Uniogen Oy (tidigare Kaivogen) vad gäller produktion av Lumitos immunhistokemi reagens-kit.

I kommersialiseringsfas med snar lansering

Under 2022 förflyttade Lumito sig från att vara ett utvecklingsbolag till att bli ett kommersiellt bolag. Sedan dess har arbetet intensifierats för att öka kännedomen på marknaden om Lumito och den första produkten SCIZYS. Bolaget har deltagit med egen monter på kongresser och riktad annonsering har kompletterats med digitala kampanjer via banners på olika forum.

Parallellt med dessa marknadsföringsinsatser har bearbetningen av nya och befintliga kontakter samt potentiella kunder fortsatt. Under kommersialiseringsfasen fortsätter samarbeten med forskare att etableras. Detta görs för att identifiera var produktlösningen gör mest nytta samt för att finna nya applikationsområden. Dessa samarbeten kan även i förlängningen generera Lumitos första kund.

Strategi för kommersialisering

Lumitos värdeskapande består av att öka värdet jämfört med befintliga mikroskop och scanners på marknaden genom att erbjuda en helt ny avbildningsteknik som adderar nya möjligheter till högre kvalitet, träffsäkerhet och mer effektiva analysprocesser för användarna av både instrumenten och reagenserna. Produkterbjudandet har potential i både klinisk- och forskningsmiljö, med första fokus på anpassning för forskningsmiljö, därefter som klinisk produkt.

Produkter inom vävnadsdiagnostik delas in i två grupper: instrument respektive förbrukningsartiklar.

Instrument: Används för att ge patologer och biomedicinska analytiker visuella avbildningar av vävnadsprover som underlag för diagnos.

Reagenser: Infärgningsvätskor används för att färga in vävnadsprover så att en högre kontrast kan uppnås i avbildningar, vilket ökar möjligheten att finna den eftersökta markören i vävnadsanalysen.

1

Etablera nära samarbete med viktiga opinionsbildare för att lyfta fram Lumitos produkt och dess positiva effekter

2

Konsultera forskare i tidig fas för att verka för användandet av UCNP för avbildning inom forskning, och för att hitta nya applikationsområden

3

Deltaga i pilotstudier i samarbete med kliniska partners för att verifiera positiv effektivitetspåverkan och skapa medvetenhet om dessa på marknaden

4

Etablera relationer med marknadsledande leverantörer inom vävnadsdiagnostik för att finna distributions- och strategiska partnerskap

Ett attraktivt erbjudande för forskningslaboratorier

En helt ny avbildningsteknik som adderar nya möjligheter till **högre kvalitet, träffsäkerhet och effektivare analysprocesser** för användarna av scannern och reagenserna.

Produkterbudandet, SCIZYS by Lumito, består av:

- SCIZYS by Lumito scanner
- SCIZYS by Lumito UCNP-baserade reagenser
- Mjukvara
- Produktsupport och utbildning av partners och slutkunder
- Licensiering av bolagets teknik inom andra applicationsområden där bolaget inte har för avsikt att utveckla egna produkter



SCIZYS by Lumito scanner
Whole Slide Imaging Scanner (WSI)

SCIZYS by Lumito reagenskit
UCNP-baserade infärgningsvätskor



Forskningslaboratorier

Att rikta produktlanseringen till att först adressera forskningslaboratorier kräver endast en mer generell CE-märkning där bolaget försäkrar att produkten uppfyller de väsentliga hälso-, miljö-, och säkerhetskraven som återfinns i relevanta

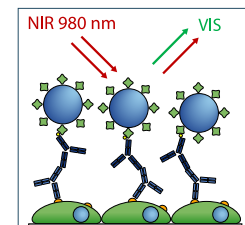
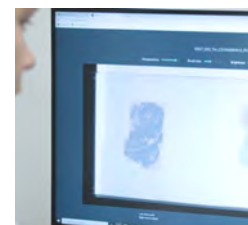
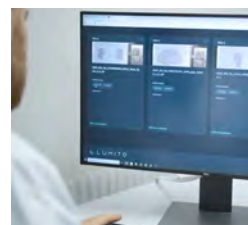
direktiv. Det finns cirka 39 000 forsknings- och kliniska laboratorier i världen, varav 70% är kliniska laboratorier och 30% är forskningslaboratorier*.

*Källa: Svensk Förening för patologi - avdelningen för klinisk patologi i Sverige.

Arbetsflöde med SCIZYS



WORKFLOW



A UNIQUE SOLUTION IN THE STANDARD IHC PROCESS

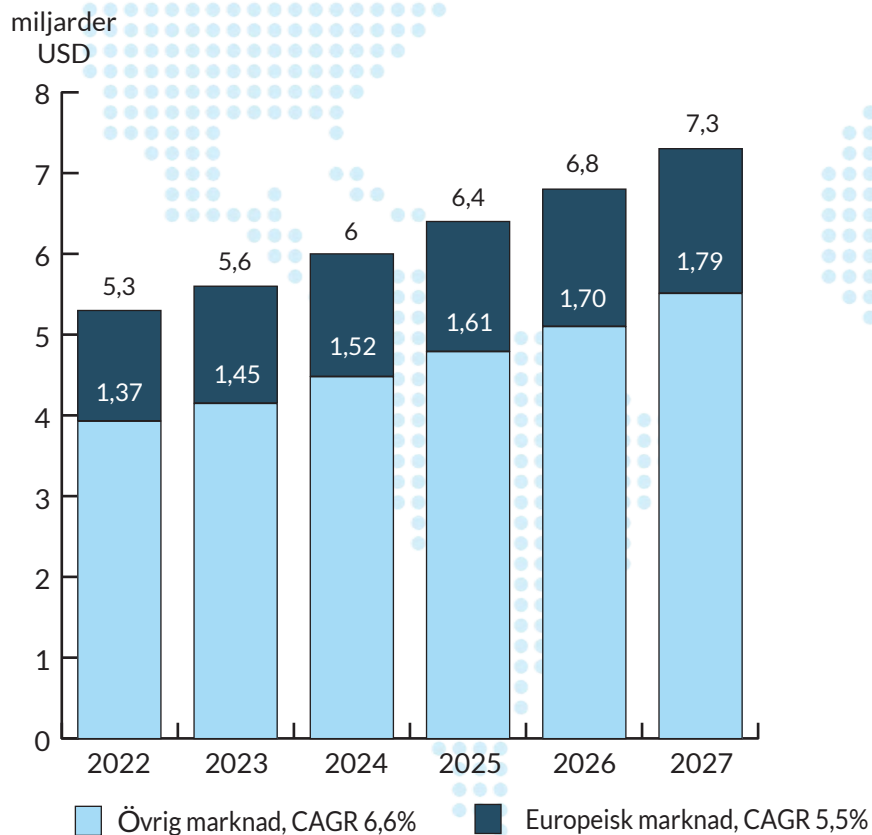


LUMITO

En global, växande marknad för vävnadsdiagnostik

Initialt fokus på Skandinavien och Europa

Marknaden för vävnadsdiagnostik



Total marknad

Total marknad för vävnadsdiagnostik förväntas växa från 5,3 miljarder USD år 2022 till 7,3 miljarder USD 2027 enligt "Tissue Diagnostics Market Global Forecast to 2027 (Markets and Markets, juni 2022)". Detta motsvarar en årlig tillväxt på 6,6 procent.

Europeisk marknad

Den europeiska marknaden motsvarar cirka 26 procent av totalmarknaden, d v s cirka 1,37 miljarder USD år 2022 och förväntas ha en årlig tillväxttakt på 5,5 procent till 2027.

Total forskningsmarknad

Den globala forskningsmarknaden för vävnadsanalys förväntas växa från 1,3 miljarder USD till 1,8 miljarder USD i 2027. Den europeiska andelen är 26%, vilket motsvarar 344,8 miljoner USD 2022.

Marknaden för vävnadsdiagnostik segmenteras efter teknologi, såsom immunhistokemi, in situ-hybridisering, digital patologi samt specialinfärgning. SCIZYS kan appliceras inom både immunhistokemi och digital patologi vilket motsvarar 66 procent av Lumitos potentiella europeiska marknad år 2022.

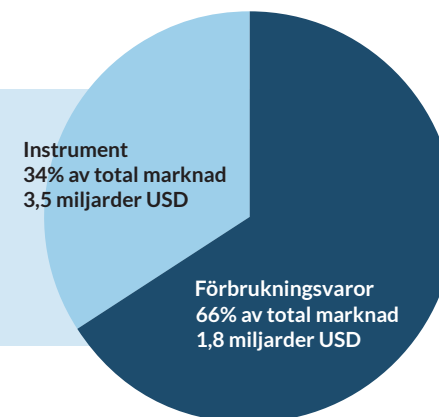
Marknaden för vävnadsdiagnostiks två huvudsegment

Förbrukningsvaror:

Tillväxttakt 7,1 procent per år fram till 2027

Instrument:

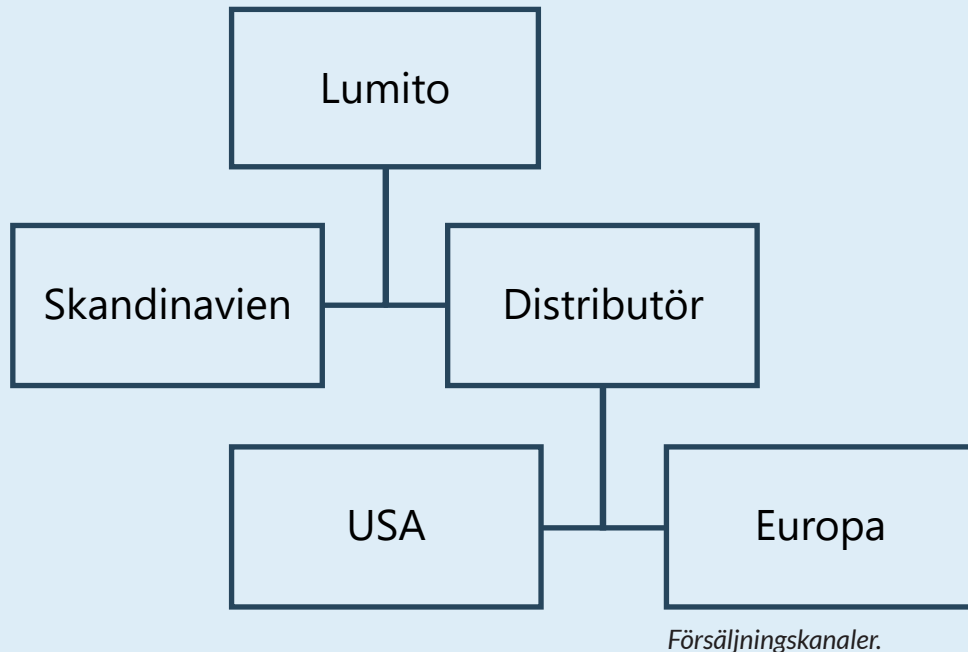
Tillväxttakt 5,5 procent per år fram till 2027



Siffrorna i cirkeldiagrammet avser 2022. Källa: Tissue Diagnostics Market Global Forecast to 2027 (Markets and Markets, juni 2022).

Flexibel och skalbar affärsmodell

Direktförsäljning på den skandinaviska marknaden och genom framtida distributionspartners till resterande marknader.



Lumito planerar även att definiera relevanta distributionspartners, de företag och organisationer som har kontinuerlig kontakt och affärsrelationer med bolagets slutkunder inom kliniska och forskningslaboratorium inför varje ny produktanslag. I synnerhet distributionspartners som täcker större geografiska regioner eller agerar på global nivå.

Två olika affärsmodeller

1

Scannern säljs som kapitalvara med tillhörande differentierat mjukvaruprogram och reagenser som förbrukningsvaror.

Denna typ av affärsmodell möjliggör återkommande intäkter i form av återköp av förbrukningsvaror.

2

Scannern placeras ut på forskningslaboratorier och kunden förbinder sig till att köpa förutbestämda volymer av reagenser under en avtalsperiod.

Vanligt förekommande inom IVD-branschen. De globala distributörer samt slutkunder som Lumito bedömer som intressanta att etablera en affärsrelation med är vana vid denna typ av upplägg, och därför bedöms tröskeln för att använda nya tekniska lösningar inom vävnadsdiagnostik som lägre.

Trender och fördelar

Trender inom vävnadsdiagnostik

En trend inom vården och specifikt diagnostiken är digitaliseringen. Digitalisering, telepatologi, AI och scanners för biopsier diskuteras alltmer frekvent inom patologi. Större företag som Leica Biosystems, Hamamatsu och Roche Diagnostics med flera driver marknaden med nya tekniska tillämpningar inom digital patologi. Allt fler laboratorier, främst i Europa, implementerar ett digitalt arbetssätt för vävnadsanalys.

Drivande faktorer som ligger till grund för tillväxten för digital vävnadsdiagnostik



Visualiserat flöde över hur de drivande faktorerna som ligger till grund för tillväxten inom digital vävnadsdiagnostik.

Fördelar med digital patologi

Början på ett nytt, digitalt och flexibelt arbetsflöde

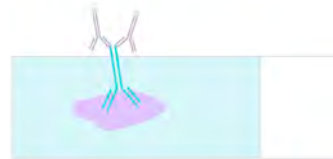
- Digitala bilder kan sparas på servrar, vilket möjliggör att följa en patients prover på ett mer effektivt sätt än tidigare, då prover sparades fysiskt.
- Patologer behöver inte längre befinna sig på plats i forskningslaboratoriet för vävnadsanalys, utan arbetet går att genomföra på distans
- Underlättar för samarbete mellan patologer på olika geografiska platser, då de scannade vävnadsproverna går att skickas digitalt istället för postledes
- I takt med att antal vävnadsprover och analyser ökar så blir samtidigt antalet patologer allt färre, vilket ökar vikten av ett mindre tidskrävande arbetsflöde

I Sverige är i stort sett varje kliniskt histopatologiskt laboratorium digitaliserat och Covid-19-pandemin har varit en bidragande faktor som visar på behovet av digitala och flexibla arbetsflöden. Eftersom den digitala patologi blir vanligare innebär det att allt fler personer inom den medicintekniska industrin har en erfarenhet av att arbeta digitalt.

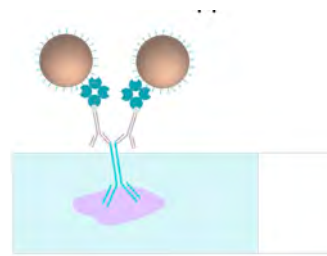
En innovativ, unik och patenterad teknik



En primär antikropp binder till den eftersökta antigenen i vävnadsprovet.



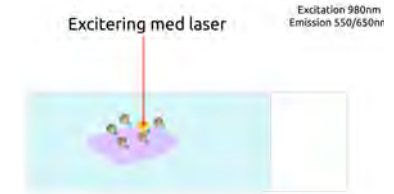
Den primära antikroppen registreras sedan av en sekundär antikropp.



Lumitos UCNP-konjugat fäster sedan på den sekundära antikroppen, som på så sätt indirekt markerar den eftersökta antigenen.



Bindning uppstår till ett specifikt mål i den mänskliga vävnaden.



Vävnadsprovet belyses i Lumitos scanner med en nära infraröd laser, UCNP-partiklarna exciteras. När partiklarna exciteras så emitterar de ljus med kortare våglängd, som sedan fångas på bild.

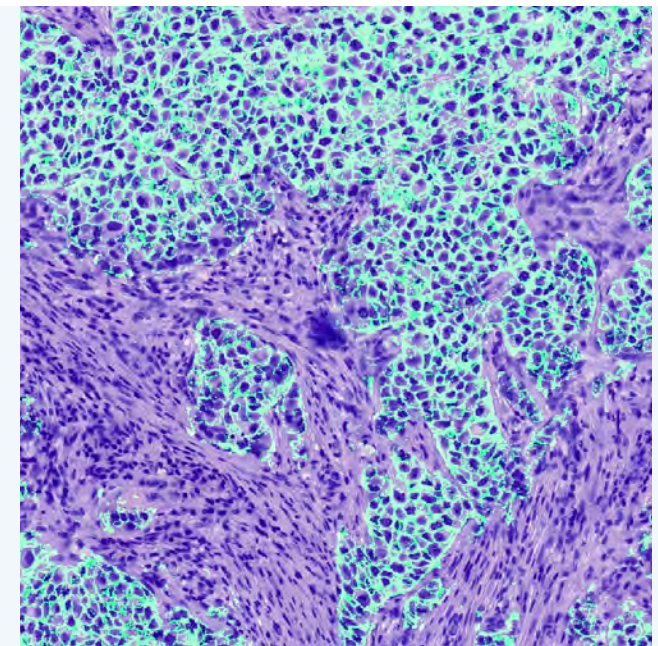
Inom det våglängdsområde UCNP exciteras uppkommer ingen avbildningsstörande autofluorescens från vävnaden, vilket resulterar i en mycket högre kontrast jämfört med traditionella lösningar.

Liknande tekniska lösningar som återfinns på marknaden, till exempel fluorescensmikroskopi (immunfluorescens), registrerar signalen både från den eftersökta markören och en del av bakgrunden, vilket försvårar arbetet för patologen och ökar risken för diagnostiska fel.

Anledningen till att inmärkning med dagens instrument blir svårtolkad beror på att signalen från specifikt inmärkta fluoroforer och signalen från den autofluorescerande bakgrunden är på liknande nivåer (lågt signal-brusförhållande).

Fördelar med SCIZYS by Lumito i jämförelse med dagens traditionella teknik

1. Högre kontrast och granularitet jämfört med traditionell immunhistokemi (IHC) och immunfluorescens (IF). Goda förutsättningar för kvantifiering och AI.
2. Bilden visar enbart det som är tänkt att visas. Ingen störande bakgrund (autofluorescence) av irrelevant vävnad visas.
3. Väldigt låg detektionströskel, fångar låga signaler.
4. Två modaliteter, både traditionell brightfield och UCNP genererade bilder. De kan kombineras utan att skymma morfologin.



Patent

Idag består Lumitos patentportfölj av tre patentfamiljer.

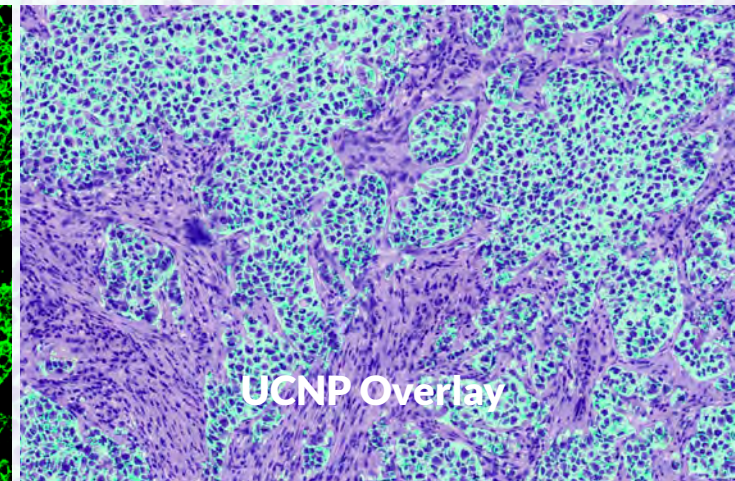
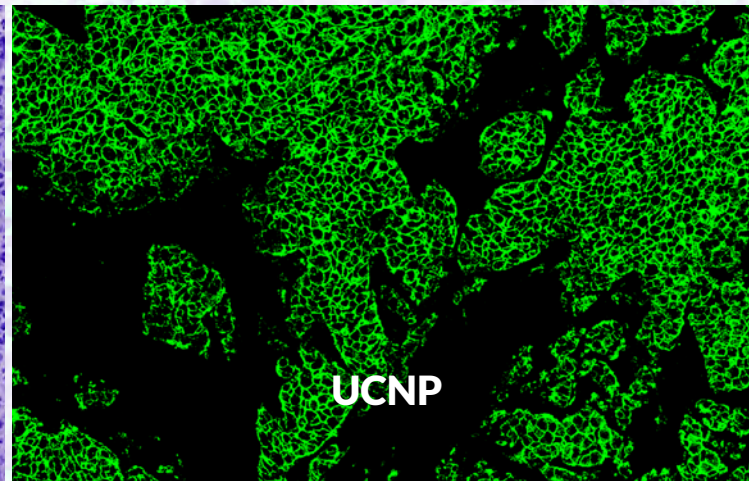
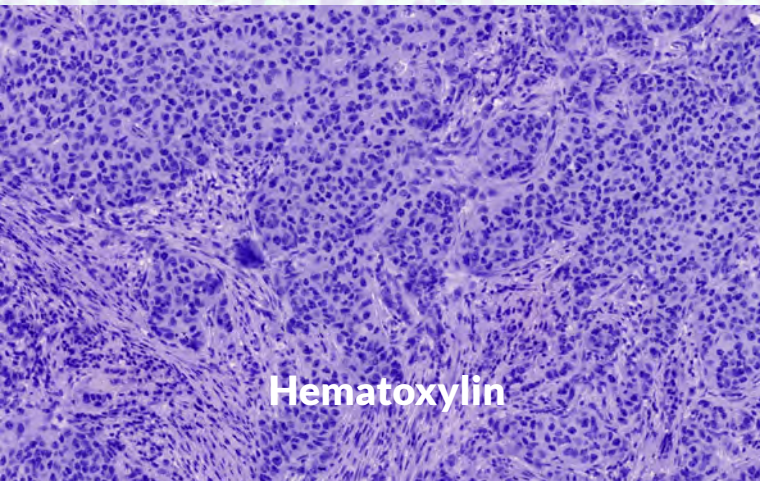


Den första patentfamiljen skyddar användandet av UCNP:s för avbildning i spridande material, till exempel mänsklig vävnad. Patentfamiljen har patent godkända i nyckelregioner över hela världen och täcker även områden utanför det medicinska användandet.

Den andra patentfamiljen beskriver användandet av ljuspulser för förbättring av teknikens effektivitet och kortare avbildningstider. Den andra patentfamiljen har, likt den första patentfamiljen, godkända patent i nyckelregioner över hela världen.

Den tredje patentfamiljen skyddar användandet av UCNP:s för avbildning av vävnadsprover och kroppsvätskor inom patologi och vävnadsdiagnostik, vilket även är det område som bolaget planerar att lansera sin första produkt inom. Den tredje patentfamiljen har patent godkända i Europa.





” Jag anser att Lumitos bildmaterial håller en histologiskt och inmärkningsmässigt hög kvalitet. Lumitos bilder ger förbättrade möjligheter för den histopatologiska bedömningen. Dessutom, utifrån bild-dokumentering med bra bildkvalitet, kan en digital bedömning av bildmaterialet ge ytterligare stöd till den visuella kliniska bedömningen.

- Bo Holmqvist, CSO, Imagene-iT AB

De största aktieägarna

Nedanstående tabell visar de största aktieägarna per den 30 september 2023.

Ägare	Innehav 2023-09-30	Röster i %
Avanza Pension	13 966 606	6,77
MTT Capital AB	4 431 786	2,15
Mats Olsby	3 435 697	1,66
Håkan Andersson	3 003 392	1,45
Cardeon AB (publ)	2 993 382	1,45
Peter Norman Eggers	2 857 729	1,38
Nordnet Pensionsförsäkring AB	2 530 909	1,23
Mattias Pettersson	2 214 000	1,07
Tuvedalen Limited	2 162 644	1,05
Stefan Andersson Engels	2 100 000	1,02
Övriga (ca 8 200 st)	166 741 343	80,77
Totalt	206 437 488	100,0

Källa: Euroclear

Resultaträkning

TSEK	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 Helår
Nettoomsättning	0	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	87	42	239	243	310
	87	42	239	243	310
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-2 516	-4 511	-17 427	-15 053	-23 888
Avgår aktiverade kostnader	976	2 192	10 758	7 985	14 314
Personalkostnader	-3 871	-4 501	-13 474	-13 463	-17 846
Av/nedskrivningar av materiella och Immateriella anläggningstillgångar	-31	-34	-94	-101	-132
Övriga rörelsekostnader	-4	-3	-28	-35	-46
	-5 446	-6 857	-20 265	-20 667	-27 597
Rörelseresultat	-5 358	-6 815	-20 025	-20 424	-27 287
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	2	-	252
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-	-4	-1	-1
Summa resultat från finansiella poster	-	-	-2	-1	251
Resultat efter finansiella poster	-5 358	-6 815	-20 027	-20 425	-27 037
Resultat efter skatt	-5 358	-6 815	-20 027	-20 425	-27 037
Resultat per aktie, SEK (före och efter utspädning)	-0,03	-0,04	-0,10	-0,13	-0,16
Genomsnittligt antal aktier under perioden	206 437 488	163 891 466	206 437 488	191 359 758	170 896 395
Genomsnittligt antal aktier vid full utspädning	206 437 488	163 891 466	206 437 488	191 359 758	170 896 395
Antal aktier	206 437 488	206 437 488	206 437 488	206 437 488	206 437 488

Balansräkning

TSEK

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

86 930

70 621

76 661

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

4 455

3 676

3 965

Summa immateriella anläggningstillgångar

91 385

74 298

80 626

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark

43

94

81

Inventarier och verktyg

177

251

233

Summa materiella anläggningstillgångar

220

345

314

Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar

491

491

491

Summa finansiella anläggningstillgångar

491

491

491

Summa anläggningstillgångar

92 096

75 134

81 431

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

0

0

0

Skattefordringar

411

145

180

Övriga fordringar

618

1 386

1 867

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

780

438

611

Summa kortfristiga fordringar

1 808

1 969

2 658

Kassa och bank

Kassa och bank

22 121

64 689

52 715

Summa omsättningstillgångar

23 929

66 658

55 373

Summa tillgångar

116 025

141 792

136 804

Balansräkning

TSEK	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5 161	5 161	5 161
Fond för utvecklingsutgifter	88 132	71 823	77 864
	93 293	76 984	83 025
Fritt eget kapital			
Överkursfond	208 789	208 789	208 789
Balanserad vinst eller förlust	-172 105	-128 760	-134 800
Periodens resultat	-20 027	-20 425	-27 037
Summa fritt eget kapital	16 657	59 604	46 952
Summa eget kapital	109 950	136 589	129 977
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2 032	1 266	1 980
Övriga skulder	616	494	478
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 427	3 443	4 369
Summa kortfristiga skulder	6 075	5 203	6 827
Summa eget kapital och skulder	116 025	141 792	136 804

Kassaflödesanalys

TSEK

	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 327	-6 782	-19 933	-20 325	-26 905
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet	-6 101	-9 787	-19 835	-24 423	-29 576
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-977	-2 192	-10 758	-7 985	-14 805
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	44 393	0	61 658	61 658
Periodens kassaflöde	-7 077	32 414	-30 594	29 250	17 276
Likvida medel vid periodens ingång	29 199	32 275	52 715	35 439	35 439
Likvida medel vid periodens utgång	22 121	64 689	22 121	64 689	52 715

Förändring av eget kapital

TSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	
Eget kapital 2023-01-01	5 161	0	77 864	208 789	-161 837	129 977
Fond för utvecklingsutgifter			10 268		-10 268	0
Periodens resultat					-20 027	-20 027
Eget kapital 2023-09-30	5 161	0	88 132	208 789	-192 132	109 950

TSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	
Eget kapital 2022-01-01	3 368	540	64 308	165 650	-121 245	112 621
Nyemission	1 793	-540		44 995		46 248
Emissionskostnader				-1 855		-1 855
Fond för utvecklingsutgifter			13 556		-13 556	0
Periodens resultat					-27 037	-27 037
Eget kapital 2022-12-31	5 161	0	77 864	208 789	-161 837	129 977

Nyckeltal

TSEK om inget annat anges

	2023 jul-sep	2022 jul-sep	2023 jan-sep	2022 jan-sep	2022 Helår
Nettoomsättning	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	-5 358	-6 815	-20 025	-20 424	-27 287
Resultat efter skatt	-5 358	-6 815	-20 027	-20 425	-27 037
Kassaflöde efter förändringar i rörelsekapitalet	-6 101	-9 787	-19 835	-24 423	-29 576
Likvida medel	22 121	64 689	22 121	64 689	52 715
Eget kapital	109 950	136 588	109 950	136 588	129 977
Balansomslutning	166 025	141 792	116 025	141 792	136 804
Resultat per aktie, SEK* (före och efter utspädning)	-0,03	-0,04	-0,10	-0,13	-0,16
Kassaflöde per aktie, SEK*	-0,03	-0,06	-0,10	-0,15	-0,14
Antal aktier	206 437 488	206 437 488	206 437 488	206 437 488	206 437 488
Genomsnittligt antal aktier under perioden	206 437 488	163 891 466	206 437 488	191 359 758	170 896 395
Soliditet, %*	95	96	95	96	95
Eget kapital per aktie, SEK*	0,53	0,66	0,53	0,66	0,63
Medelantal anställda	15	15	15	15	15

*Nyckeltalsdefinitioner

Resultat per aktie

Resultatet efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Kassaflöde per aktie

Kassaflödet för den löpande verksamheten för perioden dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Soliditet

Eget kapital på balansdagen dividerat med balansomslutningen på balansdagen

Eget kapital per aktie

Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2023	22 februari 2024
Årsredovisning 2023	25 april 2024
Kvartalsrapport 1 2024	7 maj 2024
Kvartalsrapport 2 2024	23 augusti 2024
Årsstämma 2024	7 maj 2024
Kvartalsrapport 3 2024	31 oktober 2024

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna kvartalsrapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

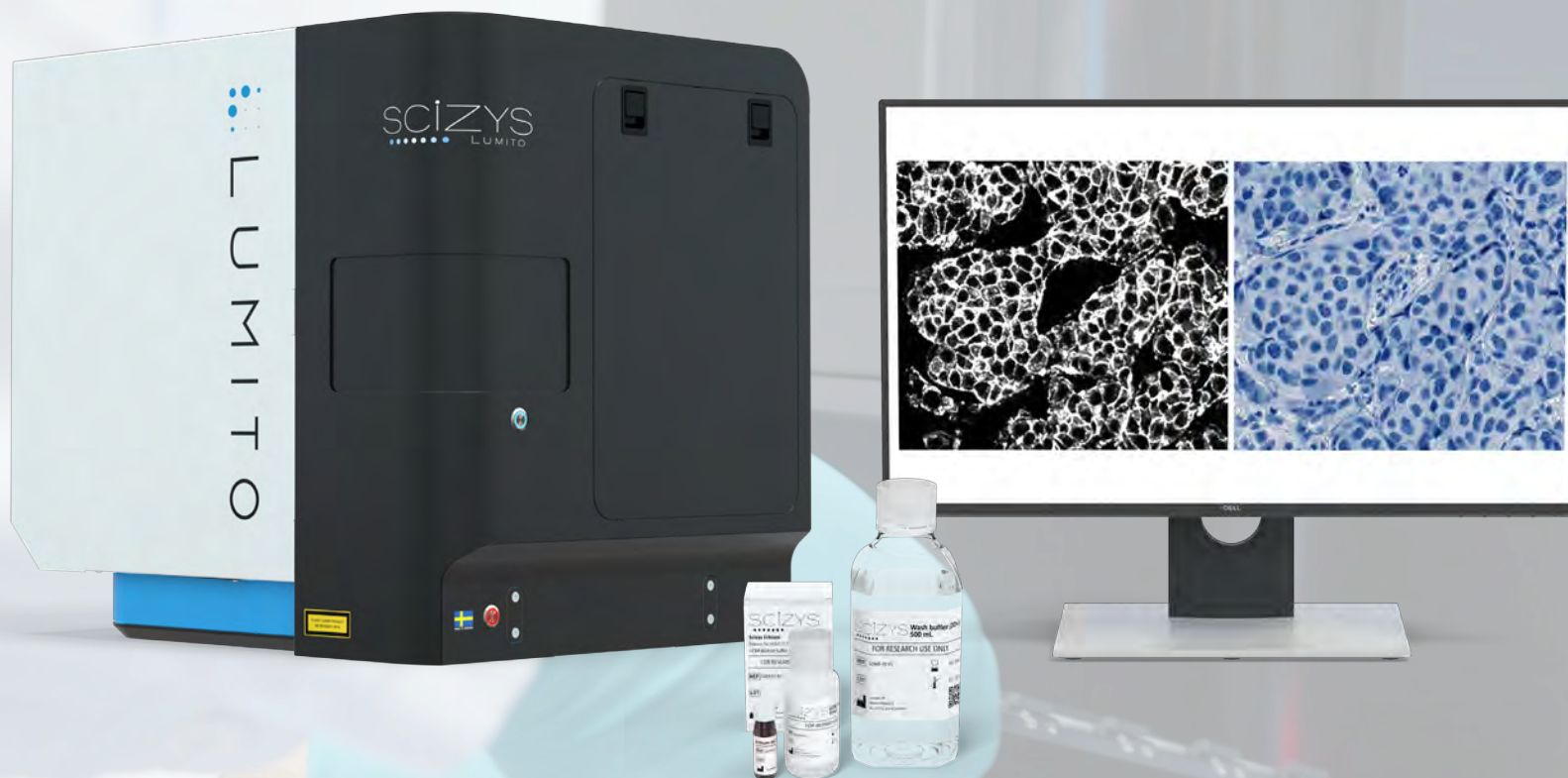
Mer om Bolagets redovisningsprinciper finns på sida 32 i årsredovisningen 2022. Belopp är uttryckta i TSEK och MSEK vilket i denna rapport avser tusental svenska kronor och miljontal svenska kronor. Belopp inom parentes avser jämförelsesiffror med motsvarande period föregående år.

Revisorernas granskning

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En beskrivning av Lumitos väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna på sida 24-25 i Bolagets årsredovisning 2022. Inga väsentliga förändringar har uppkommit därefter.



KONTAKT

LUMITO AB (PUBL)
Mårtenstorget 5
223 51 Lund
+46(0)10-204 00 15
info@lumito.se

MATTIAS LUNDIN
Verkställande direktör

ml@lumito.se

MENTOR
MANGOLD FONDKOMMISSION

+46(0)8-503 015 50