

Stark försäljnings- och resultattillväxt i linje med förbättrade marknadsförhållanden

Organisk försäljningstillväxt:

Q3, 2021: 52% (-24)

EBITDA-marginal:

Q3, 2021: 32% (28)

"I takt med att effekterna av pandemin nu avtar ökar vi aktivitetsnivåerna, utökar tillverkningskapaciteten och återupptar geografiska expensionsplaner och pausade projekt."

Simon Østergaard, vd & koncernchef

(MSEK)	Jul-Sep		Jan-Sep		Jan-dec
	2021	2020	2021	2020	2020
Nettoomsättning	132,0	88,0	401,4	340,5	471,4
Bruttoresultat	91,3	57,0	277,8	227,2	313,0
EBITDA	42,4	24,6	135,7	102,1	142,9
EBITDA-marginal, %	32	28	34	30	30
Resultat före skatt	32,7	15,9	107,3	75,8	112,2
Periodens kassaflöde	20,0	-21,2	8,5	-8,3	0,9
Soliditet, %	67	62	67	62	64

1 juli–30 september 2021

- Nettoomsättningen ökade med 50% till 132 MSEK (88).
- Organiskt ökade omsättningen med 52% (-24), valutaeffekten uppgick till -2%.
- EBITDA uppgick till 42 MSEK (25).
- EBITDA-marginalen uppgick till 32% (28).
- Resultatet före skatt uppgick till 33 MSEK (16).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,09 SEK (0,56).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 49 MSEK (-4).

1 januari–30 september 2021

- Nettoomsättningen ökade med 18% till 401 MSEK (340).
- Organiskt ökade omsättningen med 24% (-12), valutaeffekten uppgick till -6%.
- EBITDA uppgick till 136 MSEK (102).
- EBITDA-marginalen uppgick till 34% (30).
- Resultatet före skatt uppgick till 107 MSEK (76).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,59 SEK (2,55).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 114 MSEK (46).

VD-kommentar

Under kvartalet fortsatte effekterna av covid-19-pandemin att minska i Europa och Nordamerika. I Asien har nya eller bibehållna restriktioner bromsat återhämtningen i regionen.

Simon Østergaard
VD och koncernchef



Det tredje kvartalet i korthet

Koncernens omsättning uppgick till 132 MSEK (88), motsvarande en organisk tillväxt om 52 procent. Koncernens totala kassaflöde för kvartalet uppgick till 20 MSEK (-21). Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 49 MSEK (-4).

CellaVision's försäljning har historiskt sett uppvisat säsongsvariationer. Generellt har försäljningen minskat något i årets tredje kvartal till följd av lägre aktivitetsnivåer under semesterperioder. För kvartalet rapporterade dock samtliga geografiska segment en ökning i förhållande till relativt svaga jämförelsetal.

I Americas ökade försäljningen med 51 procent till 48 MSEK (31), jämfört med ett kraftigt pandemidrabbat tredje kvartal 2020. Vi såg en säsongrelaterad minskning jämfört med föregående kvartal, dock i mindre utsträckning än tidigare vilket indikerar en fortsatt underliggande återhämtningstrend. Detta bekräftades även av ökade aktivitetsnivåer och fysiska produkt-demonstrationer hos slutkunder.

I APAC ökade försäljningen med 14 procent under kvartalet till 18 MSEK (16). En timingeffekt orsakade en tillfällig nedgång i Japan, medan stabil försäljning fortskred i Kina. Dessutom har flera historiskt sett mindre marknader för CellaVision visat stark utveckling under kvartalet.

I EMEA ökade försäljningen med 63 procent under kvartalet till 66 MSEK (40). Reagensförsäljningen under kvartalet inkluderar en positiv engångseffekt på 3 MSEK hänförligt till en uppskjuten försäljningsorder från föregående kvartal. Men även utan denna engångseffekt visade reagensförsäljningen, framför allt

av hematologireagenser betydande tillväxt under kvartalet såväl som hittills i år.

Fortsatt fokus

Allt eftersom covid-19 restriktionerna hävs i olika länder, intensifierar vi våra insatser för att främja CellaVision® DC-1 i olika geografiska marknader och sjukhusmiljöer. Fortsatt försäljning av DC-1 i Europa förväntas till laboratorier som medverkar i större nätverk men även till fristående laboratorier i takt med att pandemin avtar.

CellaVision arbetar aktivt för att skapa medvetenhet och utbilda marknaden om DC-1 genom närvaro på mässor och besök hos slutkunder. Vi ser framför oss en gynnsam tillväxtresa för företagets mindre instrument som erbjuder anslutningsmöjligheter och CellaVision® Remote Review. Men liksom bolagets övriga instrument har även DC-1 en lång säljcykel. Innan försäljning krävs produktutbildning för distributörer och laboratoriepersonal samt att acceptans av produkten synkroniseras med budgetprocesser på sjukhus och laboratorier.

Vi ser fortsatt försäljningstillväxt för våra RAL reagenser i Europa drivet av ökad försäljning av hematologireagenser genom CellaVisions nätverk av partners. Som ett led i vår strategi att öka försäljningen av RAL produkter internationellt utökar vi tillverkningskapaciteten vid vår fabrik i Frankrike. Våra ansträngningar att globalisera produktutbudet är för närvarande främst inriktat på Asien eftersom vi där ser möjlighet att ta marknadsandelar från lokala aktörer. I Americas ser vi möjlighet att penetrera marknaden med vår högkvalitativa metanol fria RAL reagens (MCDh) som även erbjuder unika miljöfördelar.

Distributörssamarbeten

Som vi kommunicerat i föregående kvartalsrapport har CellaVision meddelat uppsägning av distributionsavtalet med Mindray Medical International Co., Ltd. Avtalet kommer att sägas upp i februari 2022 då Mindray lanserat sin egen digitala cellmorfologilösning (DCM). CellaVision kommer att fortsätta serva den gemensamma kundbas som har CellaVision's lösningar installerade. Vårt engagemang och strategiska fokus att vara ledande inom digital cellmorfologi och bygga långsiktigt hållbara partnerskap med våra distributionspartners är oförändrat.

CellaVision fortsätter att bevaka konkurrerande produkterbjudanden och monitorera framgångar och brister hos nya aktörer inom digital cellmorfologi. Vi ser positivt på nya DCM-lösningar i marknaden som kan bidra till att främja användningen av digitala medicintekniska lösningar för slutanvändare i alla delar av världen.

Råvaruförsörjning

Den globala utbudsbristen på halvledarchip under kvartalet påverkade även CellaVision. Störningarna i leveranskedjan kunde dock snabbt åtgärdas och leveranskapaciteten under kvartalet förblev intakt. Vi fortsätter att monitorera situationen och arbetar proaktivt för att hantera potentiella störningar i vår leveranskedja. Under kvartalet har vi validerat alternativa inköpskällor för några nyckelkomponenter. Vi följer utvecklingen och validerar ytterligare komponenter vid behov.

Inriktning efter pandemin

CellaVision förbereder sig för att öka marknadsförings- och innovationsambitionerna ytterligare allt eftersom effekten av pandemin avtar i stora delar av världen. Pausade projekt och geografiska expansionsplaner återupptas. Vi förbereder även för att öka lokal marknadssupport på några av våra befintliga marknader och förbereder rekryteringar till våra verksamheter i EMEA och Americas.

Samtidigt arbetar vi fortsatt med att förfina företagets strategiska inriktning för att leverera högkvalitativa laboratorielösningar och reagenser som säkerställer diagnostisk noggrannhet genom att utnyttja och utveckla CellaVisions kärnkompetens. Vi kommer fortsatt att ta tillvara tillväxtpotentialer genom att påskynda vårt arbete att utveckla branschledande DCM-lösningar till förmån för patienter och laboratoriepersonal över hela världen. Denna riktning operationaliseras i vår plan för 2022 och kommer att genomföras i takt med att världen återgår till en mer normal situation.

Omsättning, resultat och investeringar

Omsättning och valutaeffekter

Nettoomsättningen för koncernens tredje kvartal ökade med 50 procent till 132 MSEK (88), jämfört med motsvarande period föregående år. CellaVision fakturerar merparten av omsättningen i euro och US-dollar, vilket gör att valutakursförändringar har en påverkan på bolagets försäljning och resultat. Justerat för negativa valutaeffekter om 2 procent, ökade omsättningen organiskt med 52 procent jämfört med motsvarande kvartal 2020.

Nettoomsättningen för koncernen uppgick för niomånadersperioden till 401 MSEK (340). Justerat för negativa valutaeffekter om 6 procent motsvarar det en organisk ökning med 24 procent jämfört med motsvarande period 2020.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet ökade med 60 procent till 91 MSEK (57) under tredje kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 69 procent (65). För niomånadersperioden ökade bruttoresultatet

till 278 MSEK (227) vilket motsvarar en bruttomarginal om 69 procent (67).

Bruttomarginalen påverkas främst av produktmixen, avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter samt valutaeffekter.

Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter minskade till 2 MSEK (3) för årets tredje kvartal och minskade till 5 MSEK (8) för niomånadersperioden. Minskade avskrivningar är hänförliga till utvecklingsprojekt som blivit avskrivna tillfullo under de senaste tolv månaderna.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna ökade med 42 procent till 57 MSEK (40) under det tredje kvartalet. Skillnaden mellan innevarande år och föregående år förklaras främst av reducerade kostnader under 2020 på grund av ökad kostnadskontroll relaterad till covid-19 pandemin. Under året har marknadsförhållandena och

försäljningen förbättrats, vilket möjliggjort för CellaVision att återuppta aktiviteter som tidigare skjuts upp på grund av pandemin. Den mest uppenbara accelerationen av aktiviteter ses inom forskning och utveckling och är i enlighet med långsiktiga produktutvecklingsmål.

För niomånadersperioden ökade rörelsekostnaderna med 12 procent till 167 MSEK (149).

Investeringar

Koncernen aktiverar kontinuerligt utgifter för produktutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt ökade under kvartalet med 60 procent till 9 MSEK (5). Kvartalets totala forsknings- och utvecklingskostnader, före aktivering, uppgick till 26 MSEK (16). Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt ökade för niomånadersperioden till 27 MSEK (18). De totala forsknings och utvecklingskostnaderna, före aktivering, uppgick till 74 MSEK (57).



Huvuddelen av de aktiverade utgifterna är relaterade till utveckling av hårdvara och mjukvaruapplikationer.

EBITDA och EBITDA-marginal

EBITDA ökade med 72 procent till 42 MSEK (25) under tredje kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 32 procent (28). Den förbättrade marginalen mot föregående år förklaras av förbättrad bruttomarginal samt CellaVisions skalbara affärsmodell. Skalbarheten innebär att ökad omsättning i relation till effektiv affärsverksamhet medför förbättrad vinstmarginal. För niomånadersperioden uppgick EBITDA till 136 MSEK (102) vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 34 procent (30).

Finansnetto

Koncernens räntebärande skulder i form av banklån uppgick till 97 MSEK (122). Räntekostnader från banklån uppgick till

0,3 MSEK (0,5). Utöver räntekostnader från banklån är finansnettot hänförligt till valutakursvinst/förlust på förvärvslån upptagna i euro samt ränta på leasingskuld i enlighet med IFRS 16.

För niomånadersperioden minskade räntekostnaderna med 36 procent till 0,9 MSEK (1,4).

Kassaflöde

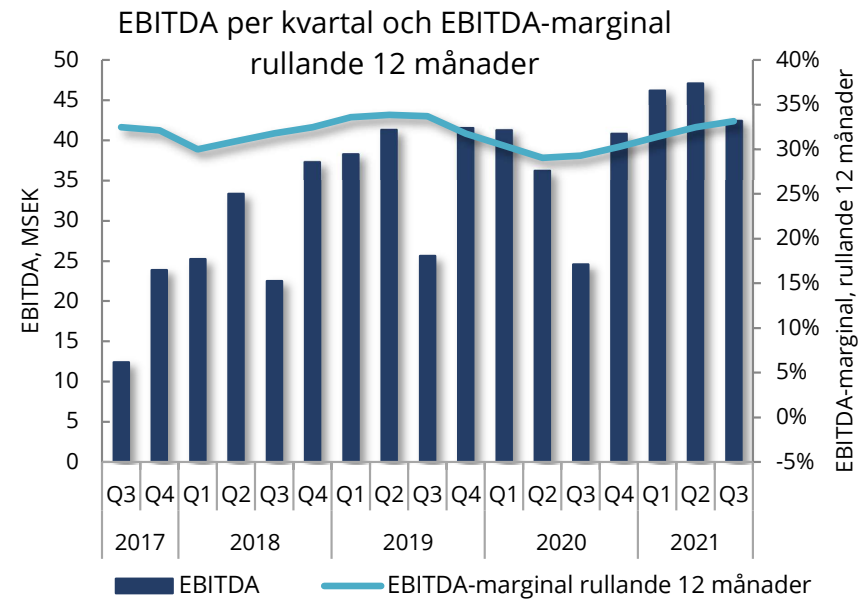
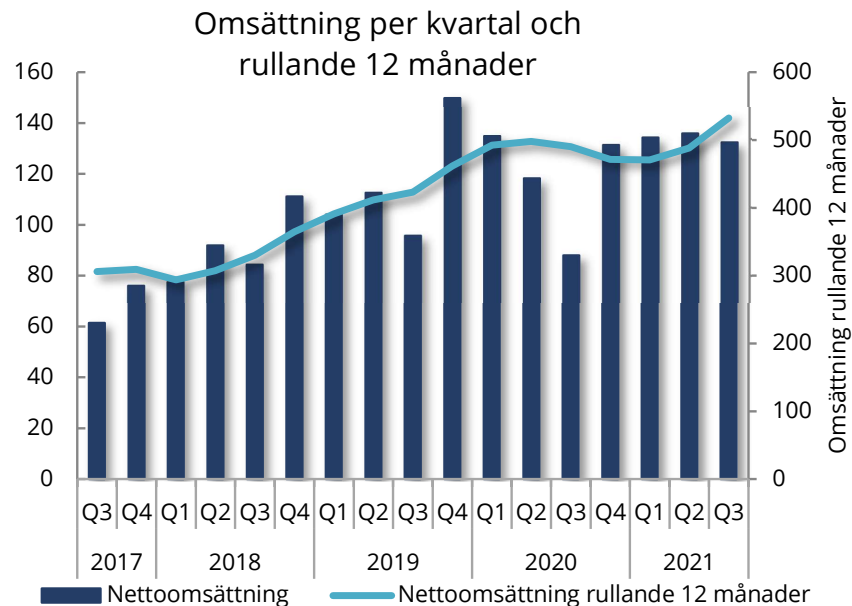
Koncernens likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 112 MSEK (95). Koncernen hade ett starkt positivt kassaflöde från den löpande verksamheten som för kvartalet uppgick till 49 MSEK (-4).

Förändringen i rörelsekapitalet för perioden uppgår till 7 MSEK (-17) och har påverkats av en återbetald deposition om 16 MSEK samt en ökad kapitalbinding genom ett stärkt varulager om

11 MSEK. Depositionen sattes av föregående år och är i likhet med det ökade lagret, ett led i att säkra komponentförsörjningen. Det ökade lagret är hänförligt till sistagångsköp av komponenter.

Koncernens starka likviditet har medfört att den fakturabelåning som funnits i RAL Diagnostics har kunnat avslutats vilket har påverkat finansieringsverksamheten negativt med 9 MSEK. Koncernens totala kassaflöde för kvartalet uppgick till 20 MSEK (-21).

Kassaflödet från den löpande verksamheten för niomånadersperioden uppgick till 114 MSEK (46) och det totala kassaflödet uppgick till 9 MSEK (-8). Under året har kassan reducerats genom utdelning till aktieägarna 18 MSEK (0) samt egenfinansierad del av förvärvet av Clearbridge BioPhotonics om 16 MSEK (0).



Utveckling på de geografiska marknaderna

Americas: 48 MSEK (31)

Försäljningen i Americas ökade med 51 procent till 48 MSEK (31) jämfört med låga jämförelsetal från föregående år. Försäljningen är ännu inte i nivå med perioden före pandemins utbrott men en tydlig förbättring har skett under de senaste kvartalen. Marknadsförhållandena i USA och Kanada förbättrades under kvartalet vilket gav ökad tillgång till laboratorier. I takt med att pandemin avtar har företagets lokala organisationer för marknadssupport börjat tillämpa en kombination av virtuella och fysiska produktdemonstrationer. Mot kvartalets slut medverkade CellaVision på den årliga AACC kongressen i Atlanta.

Stora instrument utgör en betydande del av CellaVisions försäljning och företagets lösningar bidrar fortsatt med fördelar för patienter och laboratoriepersonal. Marknaden indikerar ett intresse för det mindre instrumentet och responsen från produktdemonstrationer har varit positiv. I Americas har de första installationerna främst skett på laboratorier integrerade i större nätverk. Marknaden bearbetas intensivt, men på grund av långa säljcykler tar det tid innan försäljningen skjuter fart.

En initial bedömning av marknadspotentialen i Americas visar att CellaVision kan leverera kundvärde med företagets metanol-

fria RAL reagens (MCDh) som har betydligt mindre negativ miljöpåverkan jämfört med branschens traditionella erbjudande. Företagets ansökan om marknadsgodkännande för RAL MCDh i USA genomgår för närvarande FDA-granskning.

APAC: 18 MSEK (16)

Försäljningen i APAC ökade med 14 procent till 18 MSEK (16) jämfört med föregående års pandemirabblade kvartal. Covid-19 hade betydande effekt på regionen och införandet av nya restriktioner i en del länder har medfört långsammare återhämtning än på övriga regioner. Försäljningen i Kina var stabil under kvartalet, positiv utveckling sågs i Hong Kong, Taiwan och Thailand medan Japan hade ett svagare kvartal till följd av en uppskjuten försäljningsorder. Japan har dock en mogen ersättningsmarknad som delvis ligger till grund för en underliggande positiv försäljningstrend i regionen.

För DC-1 som mottagit försäljningsgodkännande i alla företagets asiatiska marknader förutom Kina, fortskrider arbetet med produktutbildningar tillsammans med CellaVisions distributionspartners. Under kvartalet upprepades testet för elektromagnetisk kompatibilitet (EMC) på DC-1 i Kina, vilket denna gång resulterade i godkänt resultat. Marknadsgodkännande i Kina

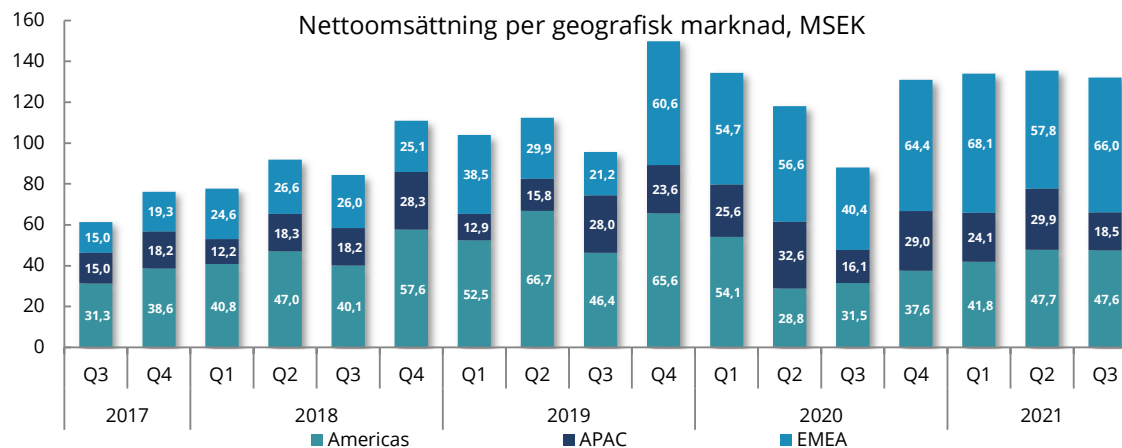
förväntas erhållas under 2022 efter att prestandatest och elsäkerhetstest har godkänts. Expansionen av RAL reagenser fortskrider i APAC och utvärderingar och registreringar av portföljen pågår.

EMEA: 66 MSEK (40)

I EMEA ökade försäljningen med 63 procent till 66 MSEK (40). Under kvartalet har Covid-19 restriktionerna i regionen generellt trappats ned, men det finns stora variationer mellan olika länder. Marknadsförhållandena i regionen börjar likna situationen före pandemins utbrott vilket möjliggjort att allt fler demonstrationer kunnat genomföras fysiskt.

Försäljningen av CellaVisions stora instrument var fortsatt god samtidigt som företagets mindre instrument visat framsteg på nyckelmarknader i EMEA. Regionen står för 50 procent av företagets totala DC-1 försäljning. Reagensförsäljningen fick under kvartalet en positiv engångseffekt på 3 MSEK hänförligt till en uppskjuten försäljningsorder från föregående kvartal. Men även utan denna effekt uppnåddes god försäljning i företagets mogna marknader såsom Tyskland, Storbritannien och Spanien.

Ökad efterfrågan på RAL reagenser har också noterats i regionens mindre länder och CellaVision planerar att lansera produktlinjen på fler marknader i EMEA. Företagets reagenserbjudande består av reagenser för hematologi och reagenser för tillämpning inom närliggande områden. Försäljning av hematologireagenser har uppvisat en tillväxt på 18 procent i lokal valuta hittills i år, medan försäljningen av reagenser för närliggande områden haft en mer moderat tillväxt. CellaVisions metanolfria RAL MCDh reagens testas för närvarande av nyckel-distributörer i regionen.



Innovation

Att förbättra sjukvården genom kontinuerlig innovation är en av CellaVisions grundläggande ambitioner. CellaVision satsar stora resurser åt att ligga i framkant vad gäller innovation. Företagets fokus är innovation av tillämpad forskning och utveckling som tillgodoser kundens behov, tjänar laboratoriepersonal och förbättrar arbetsflödet på laboratorier.

CellaVision gör ingående förstudier och utvecklingsarbeten för att utöka nuvarande och framtida produkt erbjudanden i syfte att förbli marknadsledande i digital cellmorfologi inom hematologi.

I kvartalet har bland annat resurser från forskning och utveckling bidragit till att mildra effekterna av den globala komponentbristen genom att validera alternativa inköpskällor för några

nyckelkomponenter. Effekten på andra projekt har varit begränsad och de utmaningar som uppstod har kunnat lösas utan leveransstörningar.

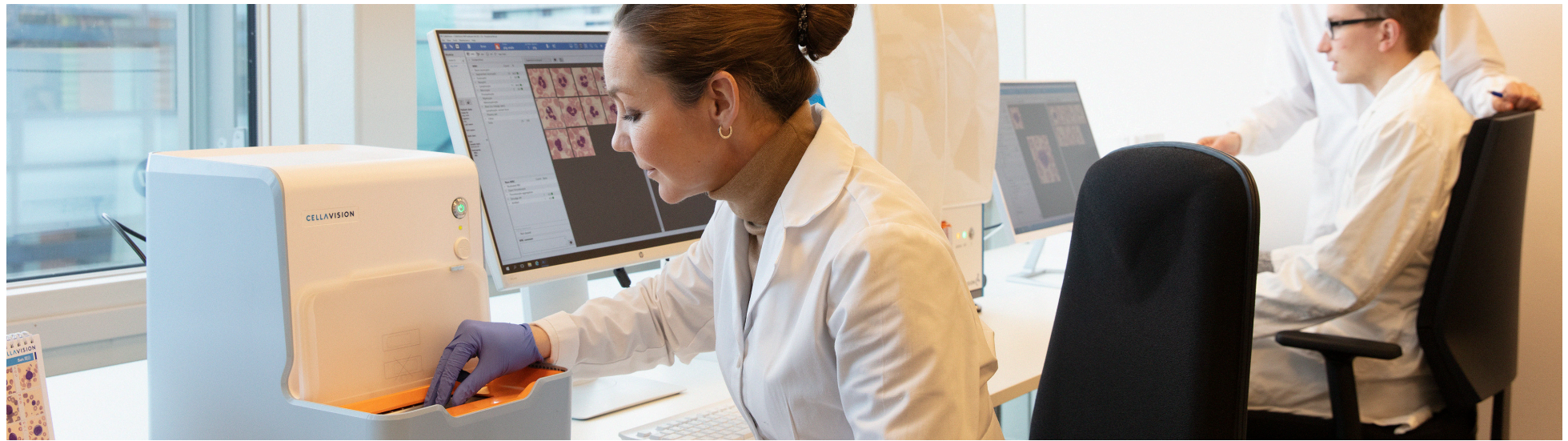
CellaVision förvärvade nyligen de exklusiva rättigheterna till en patentportfölj innehållande den nya teknologin Fourier ptychography microscopy. Teknologin är en metod för att skapa högförstorande bilder med lågförstorande optik vilket möjliggör att stora bildtyper kan samlas in med hög upplösning och med högre hastighet än med konventionell digital mikroskopi.

Fourier ptychography microscopy kan vara användbar för att utveckla framtida automatiserade mikroskop med tillämpningar både inom hematologi och inom närliggande områden. Ett

långsiktigt forskningsarbete för att vidareutveckla och anpassa teknologin till CellaVisions behov fortlöper.

Under perioden beviljades CellaVision tre nya patent på en sedan tidigare patenterad fokuseringsalgoritm. Med hjälp av algoritmen kan avståndet till perfekt fokus beräknas utifrån en enda bild vilket möjliggör snabbare fokus än med gängse metoder. Patent har nu beviljats i Storbritannien, Frankrike och Tyskland.

CellaVisions patentportfölj vid utgången av perioden ger rättigheter till 25 patenterade uppfinningar och 109 beviljade patent.



Valberedning och Årsstämma 2022

Valberedning inför årsstämman 2022

Enligt beslut av årsstämman 2021 ska valberedning bestå av representanter för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna vid juli månads utgång. Styrelsens ordförande, Mikael Worning, sammankallar valberedningen och kan delta i arbetet som adjungerad.

Inför årsstämman 2022 utgörs valberedningen av: Christer Fåhraeus, (utsedd av Christer Fåhraeus med bolag), Nicklas Hansen (utsedd av William Demant Invest A/S), Daniel Klint (utsedd av SEB Investment fonder) samt Emil Hjalmarsson (utsedd av Grenlunden CEVI AB). Christer Fåhraeus har utsetts till ordförande i valberedningen.

Valberedningen i CellaVision har samlats i enlighet med riktlinjerna antagna vid årsstämman 2021.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan skicka e-post till ir@cellavision.com, eller vanlig post till: Valberedningen, CellaVision AB, Mobilvägen 12, 223 62 Lund.

Årsstämma 2022

CellaVisions årsstämma 2022 kommer att hållas i Lund den 11 maj 2022 klockan 15:00. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen: bolagsstamma@cellavision.se, eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, CellaVision AB, Mobilvägen 12, 223 62 Lund.

Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 22 oktober 2021

Mikael Worning
Styrelsens ordförande

Christer Fåhraeus
Styrelseledamot

Åsa Hedin
Styrelseledamot

Gunnar B. Hansen
Styrelseledamot
Arbetsgatarrepresentant

Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot

Niklas Prager
Styrelseledamot

Jürgen Riedl
Styrelseledamot

Markus Jonasson Kristoffersson
Styrelseledamot
Arbetsgatarrepresentant

Stefan Wolf
Styrelseledamot

Simon Østergaard
Verkställande direktör

Denna kvartalsrapport har varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Jan-dec 2020
Nettoomsättning	131 986	87 977	401 392	340 453	471 443
Kostnad för sålda varor	-40 716	-30 952	-123 565	-113 248	-158 402
Bruttoresultat	91 271	57 025	277 827	227 205	313 041
Försäljningskostnader	-24 873	-19 973	-73 939	-73 489	-100 549
Administrationskostnader	-15 339	-9 955	-45 206	-37 075	-50 966
Forsknings- och utvecklingskostnader	-17 184	-10 488	-47 711	-38 239	-51 253
Rörelseresultat	33 875	16 610	110 971	78 402	110 273
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	327	3 302	2 073	11 082	7 118
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-1 476	-3 966	-5 787	-13 695	-5 163
Resultat före skatt	32 725	15 946	107 256	75 789	112 228
Skatt	-6 630	-2 598	-21 672	-14 912	-22 748
Periodens resultat	26 095	13 348	85 584	60 877	89 480

Övrigt totalresultat:

Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:

Effekt vid omvärdering av pensioner	-30	-20	-65	-36	-171
Skatteeffekt på omvärdering av pensioner	8	6	18	10	48
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat	-22	-15	-47	-26	-123

Komponenter som kan komma att omklassificeras till periodens resultat:

a) Kassaflödessäkring

Omklassificerat till rörelseresultatet	0	367	-1 388	3 221	4 034
Periodens värdeförändring	0	439	0	149	1 193
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	0	-172	286	-721	-1 117

b) Valutakursdifferenser

Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	2 548	764	4 321	1 564	-12 223
Summa komponenter som kan komma att omklassificeras till periodens resultat	2 548	1 397	3 219	4 213	-8 112

Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	2 526	1 383	3 172	4 187	-8 236
Summa totalresultat för perioden	28 621	14 731	88 756	65 064	81 244

Data per aktie

Data per aktie	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Jan-dec 2020
Resultat per aktie före och efter utspädning, sek */	1,09	0,56	3,59	2,55	3,75
Eget kapital per aktie, sek	20,98	17,33	20,98	17,33	18,01
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, sek	391,40	359,20	391,40	359,20	312,40
Utdelning per aktie, sek	0,00	0,00	0,75	0,00	0,00

*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
Nettoomsättning	131 986	135 451	133 954	130 990	87 977	118 046
Bruttoresultat	91 271	93 572	92 985	85 836	57 025	77 870
Bruttomarginal i %	69	69	69	66	65	66
Omkostnader	-57 396	-54 884	-54 575	-53 965	-40 415	-49 591
EBITDA	42 383	47 108	46 193	40 805	24 648	36 221
Periodens resultat	26 095	31 000	28 490	28 603	13 348	27 252
Kassaflöde	20 045	-20 330	8 807	9 242	-21 184	18 097

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2021-09-30	2020-09-30	2021-06-30	2020-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	349 185	306 037	342 776	300 883
Materiella tillgångar	46 726	49 260	47 968	47 428
Uppskjuten skattefordran	0	0	0	0
Finansiella tillgångar	21 885	22 542	21 818	21 648
Lager	102 840	85 565	91 724	83 660
Kundfordringar	78 650	64 907	76 003	71 030
Övriga fordringar	36 159	42 921	54 669	41 114
Likvida medel	111 538	95 357	91 271	102 262
Summa tillgångar	746 983	666 587	726 228	668 025
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	500 484	413 437	471 863	429 617
Uppskjuten skatteskuld	46 220	41 473	45 253	43 377
Övriga avsättningar	4 170	3 505	4 081	3 982
Långfristiga skulder, räntebärande	75 462	98 849	83 528	86 904
Kortfristiga skulder, räntebärande	38 609	47 333	48 121	45 874
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	49 562	38 772	43 178	35 531
Leverantörsskulder	30 159	21 232	28 149	20 865
Garantiavsättningar	2 318	1 988	2 055	1 875
Summa eget kapital och skulder	746 983	666 587	726 228	668 025

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2021-09-30	2020-09-30	2021-06-30	2020-12-31
Årets ingående balans	429 617	348 373	429 617	348 373
Lämnad utdelning	-17 889	0	-17 889	0
Periodens resultat	85 584	60 877	59 490	89 480
Periodens övriga totalresultat	3 172	4 187	645	-8 236
Utgående balans	500 484	413 437	471 863	429 617

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Jan-dec 2020
Resultat före skatt	32 725	15 946	107 256	75 789	112 228
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	15 528	241	34 282	11 447	15 630
Betald skatt	-6 135	-2 704	-18 993	-13 027	-20 931
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	42 119	13 483	122 546	74 208	106 926
Förändringar i rörelsekapital	6 632	-17 424	-8 688	-28 657	-35 802
Kassaflöde från den löpande verksamheten	48 751	-3 941	113 858	45 551	71 124
Rörelseförvärv	0	0	0	-1 269	-1 269
Aktivering av utvecklingsutgifter	-8 791	-5 486	-26 597	-18 404	-25 524
Förvärv/Avyttring av immateriella tillgångar	-39	-23	-31 802	-64	-64
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	64	-4	44	-62	-33
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-1 486	-1 078	-8 514	-4 987	-8 069
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 253	-6 591	-66 870	-24 786	-34 959
Upptagna lån	1 175	220	20 705	2 047	3 041
Amortering av lån	-16 975	-8 484	-33 305	-24 136	-28 721
Amortering av leasingskulder	-2 652	-2 388	-7 978	-6 971	-9 537
Utdelning till aktieägare	0	0	-17 889	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-18 452	-10 652	-38 467	-29 060	-35 218
Summa periodens kassaflöde	20 045	-21 184	8 520	-8 295	948
Likvida medel vid periodens ingång	91 271	115 492	102 262	102 312	102 312
Valutakursförändringar i likvida medel	222	1 048	756	1 339	-998
Likvida medel vid periodens utgång	111 538	95 357	111 538	95 357	102 262

Upplysningar avseende räntekostnader:

Räntekostnader för jan-sep 2021 uppgår till 1 324 KSEK varav 424 KSEK är hänförligt till leasing i enlighet med IFRS 16.

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Jan-dec 2020
Nettoomsättning	104 308	67 630	322 842	267 140	372 387
Kostnad för sålda varor	-25 181	-15 668	-75 876	-64 199	-90 677
Bruttoresultat	79 126	51 962	246 966	202 941	281 711
Försäljningskostnader	-19 312	-16 478	-57 797	-60 066	-78 528
Administrationskostnader	-12 429	-8 137	-36 609	-29 092	-40 846
Forsknings- och utvecklingskostnader	-24 261	-15 196	-69 085	-53 672	-72 057
Rörelseresultat	23 124	12 150	83 475	60 112	90 279
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	326	3 114	2 027	10 686	13 185
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-1 171	-3 446	-4 785	-12 392	-3 406
Resultat före skatt	22 279	11 818	80 717	58 405	100 058
Skatt	-4 589	-2 529	-16 828	-12 499	-20 097
Periodens resultat	17 690	9 289	63 889	45 907	79 962

Moderbolagets rapport över totalresultat

Periodens resultat	17 690	9 289	63 889	45 907	79 962
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	0	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	17 690	9 289	63 889	45 907	79 962

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2021-09-30	2020-09-30	2021-06-30	2020-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	5 438	6 138	5 579	5 707
Materiella tillgångar	4 234	5 493	4 805	5 138
Uppskjuten skattefordran	668	3 678	668	668
Finansiella tillgångar	282 309	263 014	282 309	263 014
Lager	70 458	52 092	63 102	56 009
Kundfordringar	58 091	45 573	58 637	55 176
Fordringar hos koncernföretag	15 977	4 516	15 130	3 525
Övriga fordringar	34 410	41 549	51 997	40 383
Likvida medel	97 133	69 038	68 278	72 958
Summa tillgångar	568 718	491 091	550 505	502 578
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	406 478	326 423	388 788	360 477
Övriga avsättningar	123	0	65	0
Långfristiga skulder, räntebärande	57 767	72 100	63 941	62 935
Kortfristiga skulder, räntebärande	26 258	24 033	26 085	22 886
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	36 558	27 354	30 614	26 070
Leverantörsskulder	22 473	18 066	21 571	16 075
Skulder till koncernföretag	16 744	21 128	17 387	12 260
Garantiavsättningar	2 318	1 988	2 055	1 875
Summa eget kapital och skulder	568 718	491 091	550 505	502 578

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. Upplysningar enligt IAS 34 p. 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av

NOT 2 SEGMENTSREDOVISNING

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

NOT 4 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Alla belopp i KSEK	Jul-sep 2021				Jul-sep 2020			
	Instrument	Reagenser	Övrigt	Totalt	Instrument	Reagenser	Övrigt	Totalt
Americas	29 138	644	17 769	47 551	16 862	332	14 278	31 472
APAC	15 457	396	2 629	18 481	14 198	368	1 577	16 143
EMEA	29 804	23 196	12 953	65 954	15 847	16 609	7 905	40 361
Totalt	74 399	24 236	33 351	131 986	46 907	17 309	23 760	87 977

Alla belopp i KSEK	Jan-sep 2021				Jan-sep 2020			
	Instrument	Reagenser	Övrigt	Totalt	Instrument	Reagenser	Övrigt	Totalt
Americas	76 019	1 258	59 774	137 050	66 285	1 534	46 490	114 309
APAC	60 820	1 601	10 074	72 496	66 303	1 051	7 062	74 416
EMEA	89 400	64 704	37 742	191 846	63 349	59 456	28 923	151 728
Totalt	226 239	67 563	107 590	401 392	195 937	62 041	82 475	340 453

Posten övrigt avser mjukvara, reservdelar samt förbrukningsmaterial.

delårsrapporten. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för 2020.

NOT 3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Minskad efterfrågan, valutaförändringar och produktionsstörningar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. Dock kan detta, som tidigare nämnts, komma att påverkas av covid-19. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till riskanalys och not A2 och A5 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

NOT 5 FINANSIELLA INSTRUMENT

Alla belopp i KSEK	2021-09-30		2020-09-30	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Derivatillgångar	0	0	266	266
Finansiella skulder				
Derivatskulder	0	0	-726	-726

Derivatillgångar ingår i övriga kortfristiga fordringar i rapporten över finansiell ställning och derivatskulder ingår i kortfristiga skulder, ej räntebärande. Derivaten avser valutaterminer som innehas för valutasäkring.

Valutaterminerna värderas i nivå 2 i värderingshierarkin, finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs som prisnoteringar) eller indirekt (dvs härledda från prisnoteringar). Valutaterminerna värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

För övriga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet vara en rimlig approximation av verkligt värde.

NOT 6 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Alla belopp i KSEK	2021-09-30	2020-09-30
Nyttjanderättstillgångar		
Byggnader och Mark	15 334	22 091
Inventarier	3 030	2 260
Summa nyttjanderättstillgångar	18 364	24 351
Materiella anläggningstillgångar som ej är nyttjanderättstillgångar		
Byggnader och mark	15 127	14 488
Inventarier	13 235	10 421
Summa materiella anläggningstillgångar som ej är nyttjanderättstillgångar	28 362	24 909
Summa materiella anläggningstillgångar	46 726	49 260

De materiella anläggningstillgångarna uppgick på balansdagen till 47 MSEK. Största delen av nyttjanderättstillgångarna består av hyresavtal för kontorslokaler. För samtliga leasingavtal för vilka koncernen är leasetagare (som ej är kortfristiga leasingavtal eller tillgångar med lågt värde), redovisar koncernen en nyttjanderätt och en motsvarande leasingskulder.

Vid värdering av nyttjanderättstillgången används anskaffningsmetoden, dvs nyttjanderättstillgången beräknas till anskaffningsvärde justerat för eventuella omvärderingar av leasingskulden med avdrag för avskrivningar.

Nyttjanderättstillgången redovisas som materiell anläggningstillgång medan leasingskulder redovisas enskilt i koncernens rapport över finansiell ställning under långfristiga skulder, räntebärande och kortfristiga skulder, räntebärande.

NOT 7 ANSTÄLLDA

	2021-09-30	2020-09-30
Antal anställda	201	180
Varav män	117	110
Varav kvinnor	84	70

Noten refererar till antalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster.

NOT 8 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens slut.

Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av relevanta trender. CellaVisions definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement snarare än en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras definitioner av mått som inte definieras enligt IFRS och som inte nämns på annan plats i delårsrapporten. Avstämning av dessa mått sker i tabeller nedan.

Nyckeltal ej definierade enligt IFRS

Bruttomarginal. Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen under perioden.

Bruttoresultat. Nettoomsättning med avdrag för kostnad sålda varor.

Eget kapital per aktie. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till antal utestående aktier vid periodens slut.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättningen under perioden.

Rörelseresultat (EBIT). Rörelseresultat före finansiella poster och skatt (Earnings Before Interest and Tax).

Soliditet. Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutning.

Valutaeffekt. Valutakursers påverkan på försäljningstillväxt i perioden.

Resultat per aktie

	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Jan-dec 2020
Periodens resultat, KSEK	26 095	13 348	85 584	60 877	89 480
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Resultat per aktie	1,09	0,56	3,59	2,55	3,75

Eget kapital per aktie

	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Jan-dec 2020
Eget kapital, KSEK	500 484	413 437	500 484	413 437	429 617
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Eget kapital per aktie	20,98	17,33	20,98	17,33	18,01

Soliditet

KSEK	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Jan-dec 2020
Eget kapital	500 484	413 437	500 484	413 437	429 617
Balansomslutning	746 983	666 587	746 983	666 587	668 025
Soliditet	67%	62%	67%	62%	64%

Bruttomarginal

KSEK	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Jan-dec 2020
Nettoomsättning	131 986	87 977	401 392	340 453	471 443
Bruttoresultat	91 271	57 025	277 827	227 205	313 041
Bruttomarginal	69%	65%	69%	67%	66%

Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS, forts

Rörelsemarginal

KSEK	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Jan-dec 2020
Nettoomsättning	131 986	87 977	401 392	340 453	471 443
Rörelseresultat	33 875	16 610	110 971	78 402	110 273
Rörelsemarginal	26%	19%	28%	23%	23%

EBITDA

KSEK	Jul-sep 2021	Jul-sep 2020	Jan-sep 2021	Jan-sep 2020	Jan-dec 2020
Rörelseresultat	33 875	16 610	110 971	78 402	110 273
Avskrivningar	8 508	8 039	24 712	23 688	32 622
EBITDA	42 383	24 649	135 683	102 090	142 895

Nettoomsättning

	Jul-sep 2021 (%)	Jul-sep 2021 KSEK	Jul-sep 2020 (%)	Jul-sep 2020 KSEK
Förra perioden		87 977		95 599
Organisk tillväxt	51,9%	46 492	-24%	-22 588
Valutaeffekt	-1,9%	-2 590	-5%	-4 569
Strukturell tillväxt	0,1%	107	21%	19 535
Nuvarande period	50,1%	131 986	-8%	87 977

Revisors granskningsrapport

Till styrelsen i CellaVision AB (publ).
Org.nr 556500-0998

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för CellaVision AB (publ) per den 30 september 2021 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera delårsrapporten i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Lund 22 oktober 2021

Deloitte AB

Jeanette Roosberg

Auktoriserad revisor

Det här är CellaVision

Vision

CellaVisions vision är global digitalisering och automatisering av blodanalyser för både human- och veterinärmarknaden. Bolagets lösningar bidrar till förbättrad patientdiagnostik, högre effektivitet och minskade kostnader för sjukvården.

CellaVision levererar unika lösningar för digital cellmorfologi (DCM)

CellaVision erbjuder produkter och lösningar för hematologi-laboratorier vilket möjliggör en effektiv process för rutinanalyser av blod. Produkterbjudandet består av infärgning, blodutstryk- och färglösningar, instrument, applikationer och mjukvaror. Lösningarna från CellaVision möjliggör för laboratorier att automatisera, standardisera och digitalisera sitt arbetsflöde.

Blodanalys spelar en viktig och avgörande roll i att erbjuda högkvalitativ hälsovård. Blodstatus är en av världens vanligaste diagnostiska tester och används rutinemässigt för att få en övergripande status av blodceller. CellaVisions drivkraft och målsättning är att utrusta laboratoriepersonal med de bästa

verktygen och lösningarna som finns på marknaden för att hantera differentialräkning av blodceller.

Erbjudande till slutkund

CellaVision erbjuder produkter för provberedning samt digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi. Slutkunderna är stora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier. CellaVisions unika koncept ersätter manuella mikroskop och förbättrar processen för blodanalys. På så vis kan fler patienter få snabbare vård av bättre kvalitet samtidigt som sjukvården kan utnyttja sina resurser på ett bättre sätt.

Strategiska samarbeten och distribution via leverantörer av cellräknare

För att vinna skalbarhet i tillverkning och försäljning samarbetar CellaVision med strategiska partners. CellaVisions lösningar är sista steget i en blodanalysprocess, där cellräknaren är en central del. Avtal med de främsta leverantörerna av cellräknare är därför strategiskt viktiga för att kostnadseffektivt nå slutkunder. CellaVisions partners har breda produktsortiment och globala

säljkårer med lokal kännedom. CellaVisions egen organisation stödjer partners i försäljningsprocessen.

Finansiella mål

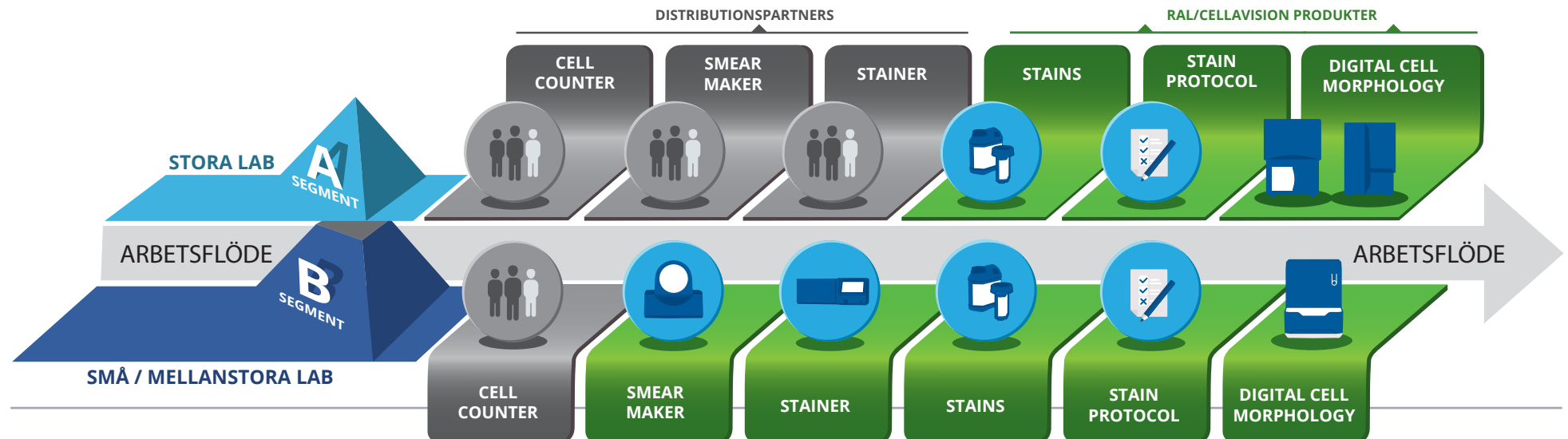
CellaVisions övergripande mål är att skapa en global standard för digital mikroskopering inom delområdet hematologi. Vårt övergripande mål bryts ner i två finansiella mål.

• Omsättningstillväxt

CellaVision har som mål att den årliga omsättningstillväxten, sett över en konjunkturcykel, minst ska uppgå till 15 procent

• Lönsamhet

CellaVision har som mål att rörelsemarginalen, sett över en konjunkturcykel, minst ska uppgå till 20 procent.



Frågor kring rapporten besvaras av:



Simon Østergaard, President & CEO
Tel: +46 46 460 16 23
simon.ostergaard@cellavision.com



Magnus Blixt, CFO
Tel: +46 46 460 16 46
magnus.blixt@cellavision.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som CellaVision AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 oktober 2021, kl. 07:20.

CellaVision är listat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

Telefonkonferens

I samband med publicering av rapporten inbjuds analytiker, investerare och media till en audiosänd telefonkonferens den 22 oktober 2021 kl 11:00 där VD och koncernchef, Simon Østergaard, presenterar och kommenterar rapporten. Presentationen sker på engelska via en telefonkonferens eller audiosändning på: <https://tv.streamfabriken.com/cellavision-q3-2021>

Telefonnummer till konferensen:

SE: +46 8 51 999 383

UK: +44 33 33 009 268

US: +1 63 19 131 422

Ingen föranmälan krävs. Vänligen ring in till konferensen 5-10 minuter före utsatt starttid för att underlätta att den startar på fastställd tid.

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum
Bokslutskommuniké 2021	4 februari 2022
Delårsrapport januari-mars	10 maj 2022
Årsstämma	11 maj 2022
Delårsrapport januari-juni	20 juli 2022
Delårsrapport januari-september	26 oktober 2022
Bokslutskommuniké 2022	7 februari 2023

CellaVision i världen

HUVUDKONTOR I SVERIGE

CellaVision AB (publ)
Mobilvägen 12
22362 Lund
Etablerat 1998

Besöksadress:
Mobilvägen 12
Tel: +46 46 460 16 00
www.cellavision.se
Org.nr. 556500-0998

USA

CellaVision Inc.
2530 Meridian Pkwy,
Suite 300
Durham, NC 27713
E-post: us.info@cellavision.com
Etablerat 2001

KANADA

CellaVision Canada Inc.
2 Bloor St West, Suite 2120 Toronto,
ON M4W 3E2
E-post: ca.info@cellavision.com
Etablerat 2007

JAPAN

CellaVision Japan K.K.
9th Floor Sotestu KS Building 1-1-5
Kitasaiwai, Nishi-ku,
Kanagawa 220-0004 Japan
Email: info@cellavision.jp
Etablerat 2008

KINA

Shanghai (Market Support office)
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2012

Beijing (Market Support office)
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2013

SYDKOREA

Seoul (Market Support office)
Email: hoju@cellavision.com
Etablerat 2016

MELLANÖSTERN

Dubai (Market Support office)
Email: hohe@cellavision.com
Etablerat 2016

AUSTRALIEN

Sydney (Market Support office)
Email: josn@cellavision.com
Etablerat 2016

FRANKRIKE

Paris (Market Support office)
Email: sybe@cellavision.com
Etablerat 2016

TYSKLAND

Berlin (Market Support office)
Email: suma@cellavision.com
Etablerat 2017

BRASILIEN

São Paulo (Market Support office)
Email: kech@cellavision.com
Etablerat 2017

STORBRITANNIEN

London (Market Support office)
Email: sawa@cellavision.com
Etablerat 2017

MEXIKO

Mexico City (Market Support office)
Email: roji@cellavision.com
Etablerat 2018

INDIEN

Mumbai (Market Support office)
Email: pata@cellavision.com
Etablerat 2018

THAILAND

Bangkok (Market Support office)
Email: pahu@cellavision.com
Etablerat 2018

ITALIEN

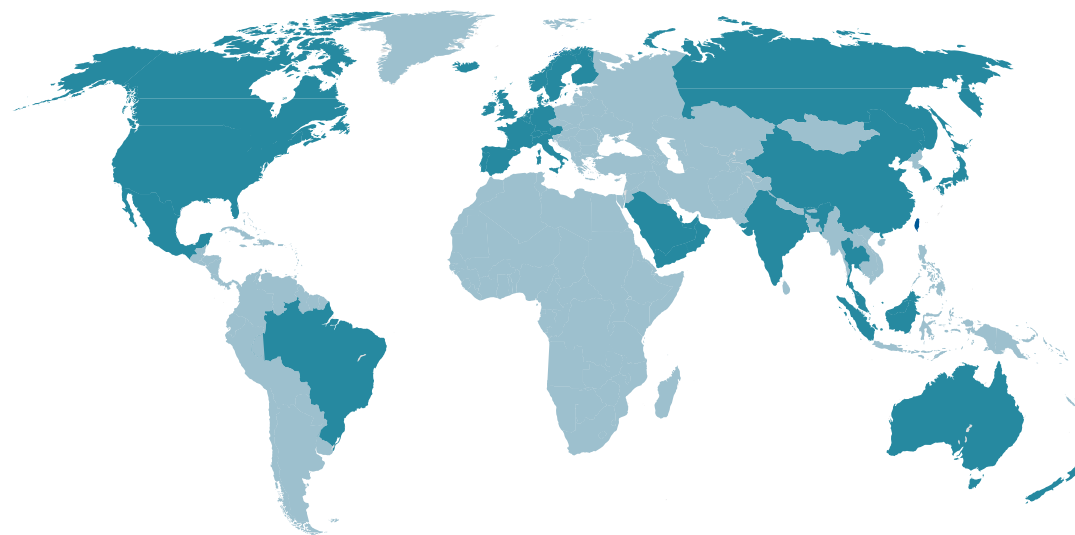
Neapel (Market Support office)
Email: gana@cellavision.com
Etablerat 2019

IBERIA

Madrid (Market Support office)
Email: daga@cellavision.com
Etablerat 2019

RYSSLAND

Moskva (Market Support office)
Email: olhe@cellavision.com
Etablerat 2020



Med 18 organisationer för lokal marknadssupport har CellaVision en direkt närvaro i mer än 40 länder.