

BHG Group kommunicerar förväntad negativ justerad EBIT för första kvartalet 2023

BHG Group kommunicerar idag en förväntad negativ justerad EBIT mellan -70 Mkr och -105 Mkr för det första kvartalet 2023. Förväntningen är baserad på faktiskt, ej reviderat, resultat för januari och februari samt vårt uppdaterade estimat för mars. Osäkerheten är hög då mars historiskt står för en signifikant del av EBIT i första kvartalet. Likviditeten är fortsatt stark.

"Mars är inte slut ännu men som vi nämnde i rapporten för fjärde kvartalet 2022 förväntade vi oss att 2023 skulle bli utmanande, speciellt under första halvåret. Sedan dess har marknaden varit svagare än förväntat, med svag efterfrågan och stora lager som sätter press på priser och lönsamhet. Vi har fortsatt fullt fokus på att minska såväl kostnader som lager. Vår likviditet är fortsatt stark" säger Gustaf Öhrn, VD och Koncernchef för BHG Group.

Rapporten för första kvartalet 2023 publiceras som tidigare meddelats 27 april 2023. BHG Group är i tyst period inför rapporten från 27 mars 2023.

Denna information är sådan information som BHG Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-03-21 07:30 CET.

Kontakter

Gustaf Öhrn, VD och koncernchef för BHG Group
Tel: +46 (0) 70 420 44 36. E-post: gustaf.ohrn@bhgggroup.se

John Bäckman, Ansvarig för investerarrelationer för BHG Group
Telefon: +46 (0) 70 856 63 00. E-post: john.backman@bhgggroup.se

Om oss

BHG är en utav de största onlineaktörerna inom konsumenthandel i Norden. Vi har utöver våra nordiska verksamheter också en betydande närvaro i övriga Europa, liksom på utvalda marknader utanför Europa. Vår starka position på våra marknader innebär att vi är en av de största onlineaktörerna i Europa inom Home Improvement, som innefattar både Do-It-Yourself (DIY) och Heminredning (Value och Premium). Genom vårt ekosystem av onlinedestinationer, som kompletteras och understöds av fysiska showrooms och ett omfattande service- och tjänsteutbud, såsom last-mile leveranser och installationer, erbjuder vi marknadens ledande utbud av välkända externa och egna varumärken. Totalt uppgår antalet produkter i gruppen till över 1,7 miljoner, vilket tillsammans med vårt övriga utbud, utgör ett komplett erbjudande inom DIY, möbler och heminredning.

I Gruppen ingår över 100 onlinedestinationer, innefattande till exempel: www.bygghemma.se, www.trademax.se, www.chilli.se, www.furniturebox.se och www.nordicnest.se - och över 70 showrooms. Vårt huvudkontor ligger i Malmö och vi har verksamheter i de flesta europeiska länder. BHG är noterat på Nasdaq Stockholm, med tickern BHG.

BHG:s e-handelsverksamheter har cirka 2 500 anställda som varje dag arbetar för att skapa en optimal köpupplevelse genom kombinationen av ett oöverträffat produktutbud och smart teknologi, kombinerat med ledande produktexpertis och ett brett utbud av service- och tjänster.

Bifogade filer

[BHG Group kommunicerar förväntad negativ justerad EBIT för första kvartalet 2023](#)