

## Haypp Group uppdaterar segmentsrapportering efter organisatoriska förändringar

Haypp Group meddelar idag en förändring av sin segmentsrapportering, med effekt från den 1 januari 2026, som återspeglar utvecklingen av bolagets interna organisation och operativa modell. Förändringen bygger vidare på arbetssätt som redan etablerats på marknader såsom USA, där en mer autonom struktur har implementerats framgångsrikt.

Som en följd av detta kommer Emerging segmentet inte längre att rapporteras som ett separat segment, i syfte att anpassa den externa rapporteringen till koncernens uppdaterade interna styrning och strategiska prioriteringar.

Under 2025 rapporterade Haypp Group utifrån tre operativa segment: Core, Growth och Emerging. Emerging segmentet omfattade vape- och heat-not-burn-produkter (HNB) på samtliga geografiska marknader. Från och med 2026 återspeglar Haypp Groups nya organisationsstruktur en förflyttning mot ökad marknadsautonomi, vilket innebär att ansvaret för vape- och HNB-produkter har överförts till lokala marknadsteam.

Som ett resultat av detta:

- Vape-verksamheten i Sverige kommer att ingå i Core segmentet
- Vape- och HNB-verksamheten i Tyskland kommer att ingå i Growth segmentet

Den uppdaterade segmentsrapporteringen påverkar inte Haypp Groups historiska finansiella resultat, kassaflöde eller övergripande finansiella ställning. Siffrorna i Tabell 1 nedan visar de reviderade Core- och Growth-segmenten per kvartal för 2024 och 2025, för att underlätta analys av koncernens utveckling.

Tabell 1

| MSEK                   | Kv1<br>24 | Kv2<br>24 | Kv3<br>24 | Kv4<br>24 | Kv1<br>25 | Kv2<br>25 | Kv3<br>25 | Kv4<br>25 |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Nettoomsättning</b> |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Core                   | 631,9     | 660,4     | 661,7     | 703,0     | 707,6     | 698,0     | 699,5     | 756,4     |
| Growth                 | 245,7     | 282,5     | 282,6     | 212,2     | 215,6     | 223,5     | 252,6     | 295,8     |
| <b>Koncernen</b>       | 877,5     | 942,8     | 944,2     | 915,2     | 923,2     | 921,5     | 952,1     | 1052,2    |
|                        |           |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>EBITDA</b>          |           |           |           |           |           |           |           |           |

|                                      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| Core                                 | 52,8 | 55,6 | 58,0 | 59,6 | 72,9 | 65,9 | 64,6  | 70,4  |
| Growth                               | -6,0 | -4,0 | -6,9 | -2,8 | -4,9 | -5,6 | -11,6 | -13,1 |
| <b>Koncernen</b>                     | 46,8 | 51,5 | 50,8 | 56,7 | 68,1 | 60,3 | 53,0  | 57,3  |
|                                      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| <b>EBITDA-marginal, %</b>            |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Core                                 | 8,4  | 8,4  | 8,8  | 8,5  | 10,3 | 9,4  | 9,2   | 9,3   |
| Growth                               | -2,4 | -1,4 | -2,4 | -1,3 | -2,3 | -2,6 | -4,6  | -4,4  |
| <b>Koncernen</b>                     | 5,3  | 5,5  | 5,4  | 6,2  | 7,4  | 6,5  | 5,6   | 5,4   |
|                                      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| <b>Aktiva konsumenter,<br/>tusen</b> |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Core                                 | 416  | 414  | 430  | 452  | 438  | 412  | 428   | 449   |
| Growth                               | 133  | 178  | 188  | 119  | 115  | 124  | 147   | 181   |
| <b>Koncernen</b>                     | 548  | 591  | 618  | 571  | 553  | 536  | 574   | 630   |

Not: Summan av segmenten kan avvika från koncernen på grund av avrundning.

**För mer information, vänligen kontakta:**

**Markus Lindblad**

Head of External Affairs

+46(0)708153983

[markus.lindblad@hayppgroup.com](mailto:markus.lindblad@hayppgroup.com)

**Erik Bloomquist**

CFA, Head of Investor Relations

+44(0)7525421916

[erik.bloomquist@hayppgroup.com](mailto:erik.bloomquist@hayppgroup.com)

**FNCA Sweden AB**

Certified Advisor

## Haypp i korthet

---

Haypp Group är den ledande e-handelsaktören inom försäljning av nikotinprodukter med reducerad risk, främst nikotinportioner. Bolaget verkar i skärningspunkten mellan två trender: den snabba övergången till nikotinprodukter med lägre risk och konsumenters ökade efterfrågan på onlineköp. Med ursprung i Skandinavians banbrytande rökfria marknader, använder Haypp sin regulatoriska expertis och sin ledande position inom e-handel för att skapa tydligt värde för över 1,1 miljoner konsumenter. Med elva e-handelsvarumärken är koncernen verksam i sex länder i Europa och USA. Haypp Groups e-handelssajter inkluderar: [Snusbolaget.se](https://Snusbolaget.se) och [Northerner.com](https://Northerner.com).

## Bifogade filer

---

[Haypp Group uppdaterar segmentsrapportering efter organisatoriska förändringar](#)