

Albert rekryterar Jonas Mårtensson som Chief Operating Officer

eEducation Albert, en ledande nordisk EdTech-aktör, har rekryterat Jonas Mårtensson som Chief Operating Officer (COO). Jonas kommer att ingå i ledningsgruppen och ansvara för bolagets B2C-verksamhet.

Jonas är civilingenjör från Chalmers Tekniska Högskola och kommer närmast från en roll som Head of Strategy Deployment & Transformation på börsnoterade Volvo Cars. Under sin tid på Volvo Cars har han bland annat haft en ledande roll i bolagets enhet för CaaS (Cars-as-a-Service) som utvecklat en konsumentabonnemangstjänst för bilar. Bland andra tidigare erfarenheter har Jonas också drivit egen verksamhet inom fordonselektrifiering.

"Det känns fantastiskt kul att få presentera Jonas som en del av Albert! Jonas har gedigen erfarenhet inom expansiv affärsutveckling, både som entreprenör och i sin tidigare roll som strategichef inom B2C. Vi tycker helt enkelt att han är en perfekt matchning med Alberts kultur och affärsmodell, och därför en nyckelspelare i vårt fortsatta arbete mot att bli den ledande EdTech-aktören i Europa", säger Arta Mandegari och Salman Eskandari, grundare av Albert.

"Jag ser fram mot att få ansluta till Albert och bidra till bolagets fortsatta tillväxtresa och skapa mervärde för både befintliga och blivande kunder. EdTech fyller en viktig funktion i samhället som komplement till skolan och Alberts tjänst är ledande inom området. Det ska bli kul att ta mig an detta spännande och viktiga uppdrag och att få stötta barn och unga i deras utveckling genom digitalt lärande", säger Jonas Mårtensson.

Jonas kommer att tillträda sin tjänst på Albert från och med den 1 juni.

För mer information, vänligen kontakta:

Arta Mandegari, VD och grundare
Telefon: +46 (0)72 309 64 94
E-post: arta@hejalbert.se

Salman Eskandari, Vice VD och grundare
Telefon: +46 (0)70 727 93 75
E-post: salman@hejalbert.se

Om eEducation Albert AB (publ)

Albert är barnens digitala lärare som sedan starten 2016 har hjälpt över 275 000 familjer med läxläsning via mobila enheter. Alberts appar riktar sig till yngre (3-9 år) och äldre barn (10-16 år) och omfattar skolämnen som Matematik, Geografi, Programmering och Läsa & skriva. Albert startades 2016 av två vänner i Göteborg med ett tydligt mål – att demokratisera kunskap genom teknologi – och det är vad som driver oss än idag. Albert är noterat på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn ALBERT. Bolagets certified adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

www.investors.hejalbert.se

Bifogade filer

[Albert rekryterar Jonas Mårtensson som Chief Operating Officer](#)