

Pressmeddelande

05 juli 2022 08:30:00 CEST

Advertys patenterade och branschledande viewability-teknik för in-game-annonser, BrainImpression™, är nu tillgängligt i Oracle Moat

Adverty, den ledande specialisten inom in-game-annonsering, inleder nu ett samarbete med Oracle Moat för att tillhandahålla förbättrade mätningar och verifieringar i in-game-annonseringsmiljöer. BrainImpression™, Advertys prisbelönta, multipatenterade och branschledande viewability-teknik för in-game-annonser, är nu tillgänglig inom [Oracle Moat Analytics](#). Det blir därmed möjligt för annonsörer att mäta antalet annonsvisningar, ogiltig trafik och synbarhet.

Calle Sténson, CTO på Adverty, säger: *"Vi är oerhört belåtna över att [Oracle Moat](#) har antagit den stora utmaningen inom branschen att mäta påverkan från annonser i in-game-miljöer, och det är med stort nöje vi noterar att den patenterade teknik vi utvecklat sedan 2017 är perfekt anpassad för detta. Korrekta och betydelsefulla mätvärden för in-game-annonser och dess synbarhet är inte bara eftersökta, de är dessutom av stor vikt för att upprätthålla branschens förtroende för den annonseringsvärld vi nu befinner oss i och det enormt spännande, mångfacetterade "metaverse" vi rör oss mot. Tredjepartsverifiering av annonser utförda av en mätningssleverantör som Oracle Moat är helt avgörande för att behålla detta förtroende."*

Samarbetet med Oracle Moat kommer att göra det möjligt för Advertys kunder att mäta annonsvisningar, ogiltig trafik och viewability för InPlay™-annonser. InPlay™-annonser ger varumärkesinnehavarna möjlighet att nå ut till svårnådda men engagerade målgrupper med hjälp av icke-påträngande in-game-annonser som speglar de fysiska annonser vi ser i det verkliga livet. Oracle Moats sofistikerade annonsmätningar beaktar annonsens storlek, hur länge den visas på skärmen och i vilka vinklar den visas.

Med över 3 miljarder spelare i världen, alltmer sofistikerade annonser och imponerande resultat lockar branschen för in-game-annonser allt fler vanliga varumärken.

Irina Dzyubinsky, Head of Product på Oracle Moat, kommenterar: "Oracle Moat levererar tillförlitliga tredjepartsmätningar av annonser i olika kanaler, format och plattformar. Genom att utöka vårt samarbete med Adverty för att mäta annonsvisningar, ogiltig trafik och viewability i in-game-miljöer ger vi annonsörerna det förtroende och de verktyg som krävs för att de ska kunna göra mer välinformerade inköpsbeslut. På så vis kan de maximera varenda krona de lägger på annonsering och uppnå bättre affärsresultat."

Om Oracle

Oracle erbjuder integrerade programsviter och en säker och självständig Oracle Cloud-infrastruktur. Mer information om Oracle (NYSE: ORCL) finns på www.oracle.com.

Varumärken

Oracle, Java och MySQL är registrerade varumärken som tillhör Oracle Corporation.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Rössel, Finanschef

Telefon: +46 70 867 00 20

E-post: ar@adverty.com

Om Adverty

Adverty sammanför varumärken och människor genom sin revolutionerande och patenterade annonseringsteknik byggd för spel. Plattformen låter kreatörer och utvecklare monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, sömlösa In-Play™ och In-Menu™ annonser. Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, New York, Madrid, Helsingfors, Istanbul och Lviv. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-07-05 08:30 CEST.

Bifogade filer

Advertys patenterade och branschledande viewability-teknik för in-game-annonser, BrainImpression™, är nu tillgängligt i Oracle Moat