

Delårsrapport Q3

Juli-september 2025

Stark ARPL-tillväxt på 21% och motståndskraft på en fortsatt utmanande bostadsmarknad

Nettoomsättning, tillväxt, %

-1,5%

ARPL (genomsnittlig intäkt per publicerat objekt), tillväxt, %

20,9%

EBITDA-marginal, %

53,3%



Sammanfattning för perioden juli-september 2025

- **Nettoomsättningen** minskade med 1,5 procent till 366,7 (372,1) MSEK
- **EBITDA** minskade med 5,9 procent till 195,4 (207,6) MSEK
- **Rörelseresultat** minskade med 7,8 procent till 171,3 (185,7) MSEK
- **ARPL (genomsnittlig intäkt per publicerat objekt)**, ökade 20,9 procent till 7 477 (6 183) SEK
- **Antal publicerade objekt** minskade 19,2 procent till 41,6 (51,5) tusen

Sammanfattning för perioden januari-september 2025

- **Nettoomsättningen** ökade med 14,4 procent till 1 178,7 (1 030,5) MSEK
- **EBITDA** ökade 12,9 procent till 613,8 (543,5) MSEK
- **Rörelseresultat** ökade 13,3 procent till 544,0 (480,2) MSEK
- **ARPL (genomsnittlig intäkt per publicerat objekt)**, ökade 29,8 procent till 7 613 (5 865) SEK
- **Antal publicerade objekt** minskade 10,1 procent till 170,4 (185,3) tusen

(MSEK, om inte annat anges)	jul-sep			jan-sep			Rullande 12 mån	Helår
	2025	2024	Förändring	2025	2024	Förändring	slutar sep 2025	2024
Nettoomsättning	366,7	372,1	-1,5%	1 178,7	1 030,5	14,4%	1 542,8	1 394,6
EBITDA*	195,4	207,6	-5,9%	613,8	543,5	12,9%	790,1	719,8
EBITDA-marginal*, %	53,3%	55,8%	-2,5 p.e.	52,1%	52,7%	-0,6 p.e.	51,2%	51,6%
Rörelseresultat*	171,3	185,7	-7,8%	544,0	480,2	13,3%	697,6	633,8
Resultat efter skatt	132,4	141,4	-6,4%	420,3	362,5	15,9%	539,2	481,4
Resultat per aktie, före utspädning, SEK¹	1,40	1,47	-4,8%	4,42	3,77	17,2%	5,66	5,01
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK¹	1,40	1,47	-4,8%	4,41	3,76	17,3%	5,65	5,00
Kassaflöde från den löpande verksamheten	173,8	131,9	31,8%	523,7	427,2	22,6%	663,4	566,9
ARPL (genomsnittlig intäkt per publicerat objekt), SEK	7 477	6 183	20,9%	7 613	5 865	29,8%	7 690	6 382
Antal publicerade objekt i perioden, tusental	41,6	51,5	-19,2%	133,3	148,3	-10,1%	170,4	185,3

* Alternativa nyckeltal, se sidor 17-19 för beräkning och definitioner.

¹ Beräkningen av utspädning av antalet aktier görs baserat på det antal dagar som incitamentsprogrammen varit aktiva under respektive period.

VD har ordet

Stark ARPL-tillväxt och motståndskraft på en utmanande marknad

Trots en fortsatt utmanande bostadsmarknad visade Hemnet stark tillväxt i ARPL och motståndskraft under det tredje kvartalet. Genomsnittlig intäkt per publicerad annons (ARPL) behöll sitt momentum och ökade med 21% till 7 477 kronor. Nettoomsättningen minskade med 1,5% till 367 MSEK och EBITDA sjönk med 5,9% till 195 MSEK, motsvarande en EBITDA marginal på 53,3%.

Antalet publicerade annonser minskade med 19% jämfört med samma period föregående år, vilket speglar en bostadsmarknad med rekordhøgt utbud, längre säljcykler och fortsatt prispress som får många konsumenter att tveka. Hemnets Köparbarometer i oktober bekräftar denna försiktighet, där fler än föregående månad nu tror på fallande priser. Samtidigt kan lägre räntor, stabiliserad inflation och planerade lättnader i bolåneregler från april 2026 gradvis bidra till ökad aktivitet. Cirka fyra procentenheter av volymnedgången förklarades av förändrade affärsvillkor under första kvartalet 2025, som gör det möjligt för säljare att byta mäklare utan att köpa en ny annons.

ARPL ökade med 21% jämfört med samma period föregående år, drivet av att fler mäklare rekommenderar och fler säljare väljer våra tilläggsprodukter. Tre av fyra säljare väljer nu Hemnet Plus, Premium eller Max – ett tydligt tecken på styrkan i vårt erbjudande och att våra kunder ser värdet i att investera i synlighet och effekt. Vårt nyaste paket, Hemnet Max, är ett naturligt nästa steg för säljare som vill ha maximal exponering och presterar redan starkt. I Stockholm fick bostäder som annonserades med Hemnet Max mellan april och augusti 72% mer trafik och en mer än 50% högre budpremie än bostäder som annonserats med Hemnet Premium.

På B2B-sidan ökade intäkterna från mäklare och, i synnerhet, bostadsutvecklare under kvartalet. Vi har intensifierat arbetet med att stärka relationerna med dessa grupper, våra viktigaste partners, genom tätare dialog och ökad interaktion. Arbetet

ger nu resultat, och vi ser fortsatt stor potential att utveckla ännu starkare och mer värdeskapande partnerskap framöver.

Nya strategiska produktinitiativ stärker Hemnets roll under hela försäljningsprocessen

Vår data visar att bostadsannonser som syns på Hemnet redan från start har större chans till en lyckad försäljning, där bostäder som publicerats som Kommande på Hemnet i genomsnitt säljs fem dagar snabbare än de som läggs ut direkt som Till salu.

För att hjälpa säljare och mäklare att fullt ut ta tillvara på Hemnets potential arbetar vi med flera strategiska produktinitiativ. Ett av dessa är ett pilotprojekt som startade den 1 oktober, där vi testar möjligheten för bostadssäljare att betala först när – och om – bostaden säljs. Vi tror att denna kommersiella modell kan sänka tröskeln för säljare att annonsera på Hemnet från start, samtidigt som betalningstidpunkten bättre harmoniserar med hur fastighetsmäklare får sin ersättning.

Parallellt har vi för avsikt att erbjuda alla varumärkesägare och mäklarkedjor som vill rekommendera Hemnet som partner under hela försäljningsprocessen, möjligheten till ett strategiskt samarbetsavtal. Modellen ”betala endast vid försäljning” kommer vara en del av dessa samarbeten, som planeras att rullas ut under 2026.

Sammantaget syftar dessa initiativ till att hjälpa bostadssäljare och mäklare att fullt ut dra nytta av hela värdet med Hemnet. Samtidigt bidrar de till att Hemnet i ännu högre grad speglar det faktiska utbudet av bostäder på marknaden – i linje med vår vision att öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden.

Accelererad innovation och byggandet av framtidens Hemnet

Vi fortsätter att öka tempot i vår produktinnovation. Under kvartalet har vi gjort det enklare för Hemnets besökare att dela och interagera med vårt innehåll, förbättrat vår CRM-

funktionalitet för att stärka konsumentkommunikationen, och lanserat ett partnerskap med Hitta.se, där både våra annonser och vårt värderingsverktyg nu är integrerade. Inom kort lanserar vi Hemnet Insights – ett nytt statistikverktyg som ger mäklare värdefull marknadsdata inom ramen för deras Hemnet Business-abonnemang, och i början av nästa år lanserar vi ett förbättrat erbjudande till bostadsutvecklare.

Vidare har våra ökade marknadsföringsinvesteringar under året börjat ge tydliga resultat. Vi ser en positiv utveckling inom våra viktigaste varumärkesnyckeltal där spontan varumärkeskännedom samt varumärkespreferens ökat med 11 respektive 8 procentenheter jämfört med föregående år.

Samtidigt visar Orvestos undersökningsdata för perioden maj till augusti 2025 att Hemnet fortsatt är Sveriges tredje största kommersiella webbplats, med nära 2 miljoner unika besökare per vecka och med en mindre ökning på 0,4 procent jämfört med samma period i fjol. Detta är särskilt glädjande med tanke på de svagare marknadsförhållandena.

Även om marknaden fortsatt är utmanande agerar vi beslutsamt – snabbare, smartare och med fortsatt fokus på innovation. Genom detta stärker vi Hemnets position till förmån för både köpare, säljare och mäklare.

Jonas Gustafsson, VD
Oktober 2025



Finansiell utveckling, juli-september 2025

Nettoomsättningen sjönk något till följd av ett lägre antal publicerade objekt. Stark tillväxt av tilläggstjänster bidrog till en hög ökning i genomsnittlig intäkt per publicerat objekt (ARPL). EBITDA minskade 5,9 procent till 195,4 (207,6) MSEK.

Intäkter och resultat

Nettoomsättningen minskade med 1,5 procent och uppgick till 366,7 (372,1) MSEK. Intäkter från bostadssäljare minskade med 1,9 procent till 311,8 (318,0) MSEK. Antalet publicerade objekt minskade med 19,2 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Cirka fyra procentenheter av volymminskningen kan tillskrivas en ny affärsregel, som tillåter säljare att byta fastighetsmäklare utan att köpa en ny annons. Försäljningen av tilläggstjänster för bostadssäljare fortsatte att växa, med Hemnet Premium som främsta drivare. Detta i kombination med prisjusteringar ledde till att ARPL ökade med 20,9 procent till 7 477 (6 183) SEK.

Intäkter från B2B-kunder ökade med 1,5 procent till 54,9 (54,1) MSEK. Intäkter från tilläggstjänster till mäklare och bostadsutvecklare ökade, medan intäkter från reklamannonsörer minskade på grund av lägre displayförsäljning.

Aktiverade utvecklingsutgifter för egen personal uppgick till 3,7 (1,2) MSEK och avsåg fortsatta investeringar i produktutveckling. Investeringar har gjorts i nya system för marknadsföring & analys, samt nya produkter till bostadssäljare. Totalt aktiverades 6,2 (2,9) MSEK under perioden, inklusive konsulter.

Övriga externa kostnader ökade med 9,7 procent och uppgick till 131,7 (120,1) MSEK. Av övriga externa kostnader avsåg 96,3 (93,5) MSEK administrations- och provisionersättningar till fastighetsmäklare, vilka ökade med 3,0 procent till följd av högre provisionsnivåer när fler mäklare framgångsrikt rekommenderar

våra VAS (Value Added Services) produkter. Resterande del ökade med 33,1 procent till 35,4 (26,6) MSEK, främst relaterat till högre kostnader för marknadsföring och konsulter.

Personalkostnaderna minskade med 5,3 procent och uppgick till 43,3 (45,7) MSEK, till följd av vändningen av en avsättning för 2025 års bonus. Personalkostnaderna, exklusive denna vändning, ökade dock med 6,3 procent till 48,6 (45,7) MSEK drivet av löneinflation samt ett ökat antal anställda.

EBITDA minskade med 5,8 procent till 195,4 (207,6) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 53,3 (55,8) procent. EBITDA-marginalen minskade med 2,5 procentenheter. Detta förklaras framför allt av ett minskat antal publicerade objekt vilket lett till minskad nettoomsättning och lägre täckning av fasta omkostnader.

Avskrivningarna uppgick totalt till 24,1 (21,9) MSEK, varav avskrivningar på immateriella tillgångar, huvudsakligen härrörande från förvärvet av Hemnet, uppgick till 20,2 (18,4) MSEK och avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 3,1 (2,8) MSEK.

Rörelseresultatet minskade med 7,8 procent till 171,3 (185,7) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 46,7 (49,9) procent.

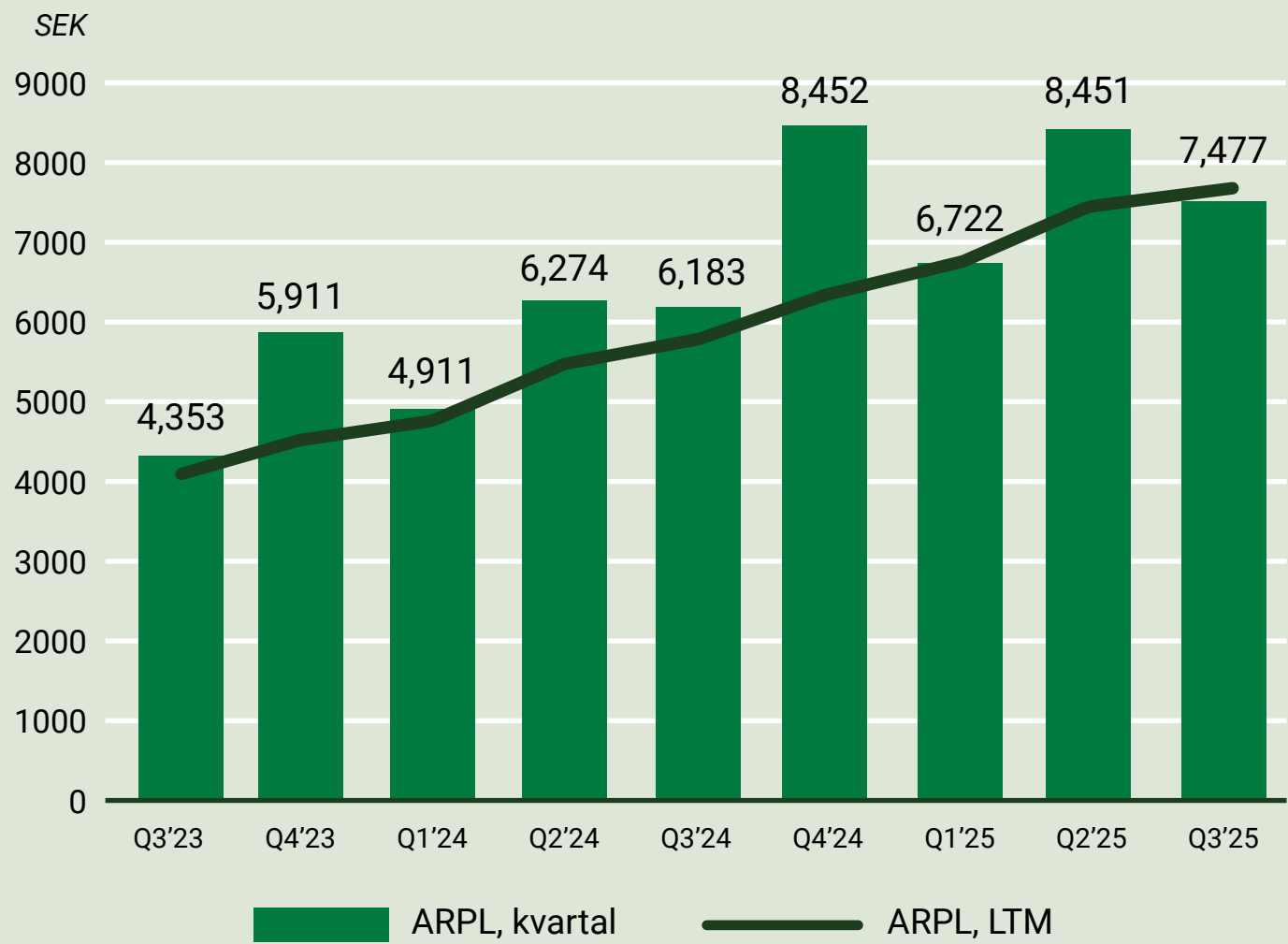
Finansnettot uppgick till minus 4,5 (7,5) miljoner kronor, vilket återspeglar lägre räntor och en omförhandlad lånefacilitet. Räntekostnader för banklån uppgick till 4,2 (7,0) MSEK.

Skattekostnaden för perioden uppgick till 34,4 (36,8) MSEK och motsvarar en effektiv skatt om 20,6 (20,7) procent.

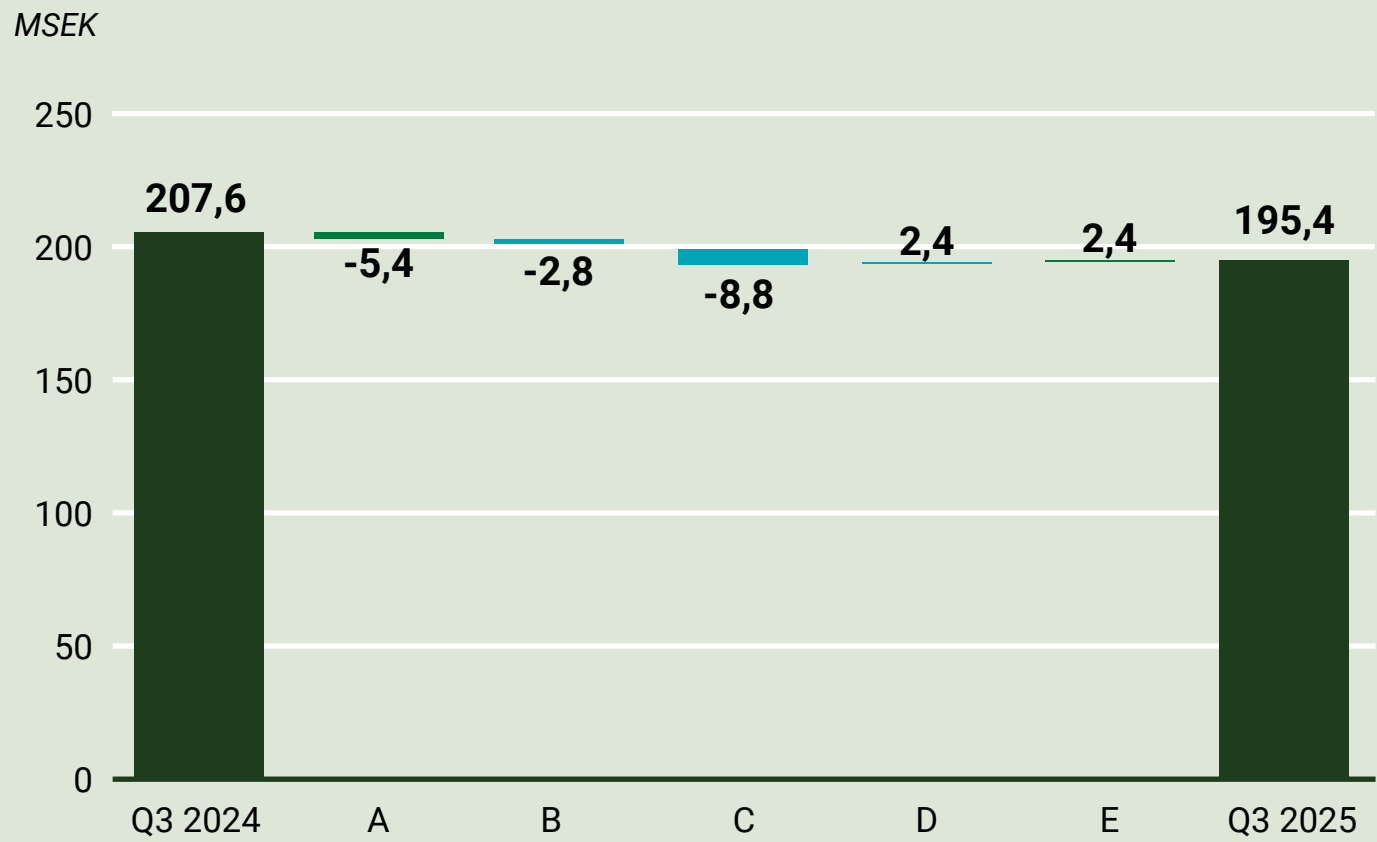
Periodens resultat efter skatt minskade med 9,0 MSEK och uppgick till 132,4 (141,4) MSEK.

ARPL

Nedan graf visar Hemnets utveckling i ARPL under de senaste nio kvartalen, både för isolerade kvartal och på rullande tolv månader.



EBITDA



- A Nettoomsättning
- B Ersättning till fastighetsmäklare
- C Övriga externa kostnader exkl. ersättning till fastighetsmäklare
- D Personalkostnader
- E Övrigt

Finansiell utveckling, juli-september 2025

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 41,9 MSEK och uppgick till 173,8 (131,9) MSEK. Rörelsekapitalförändringen i kvartalet var positiv 17,1 (-31,0) MSEK. Förbättringen jämfört med föregående år berodde främst på timingen av inbetalningar från betalningsleverantörer. Betald skatt under kvartalet uppgick till -34,6 (-37,9) MSEK.

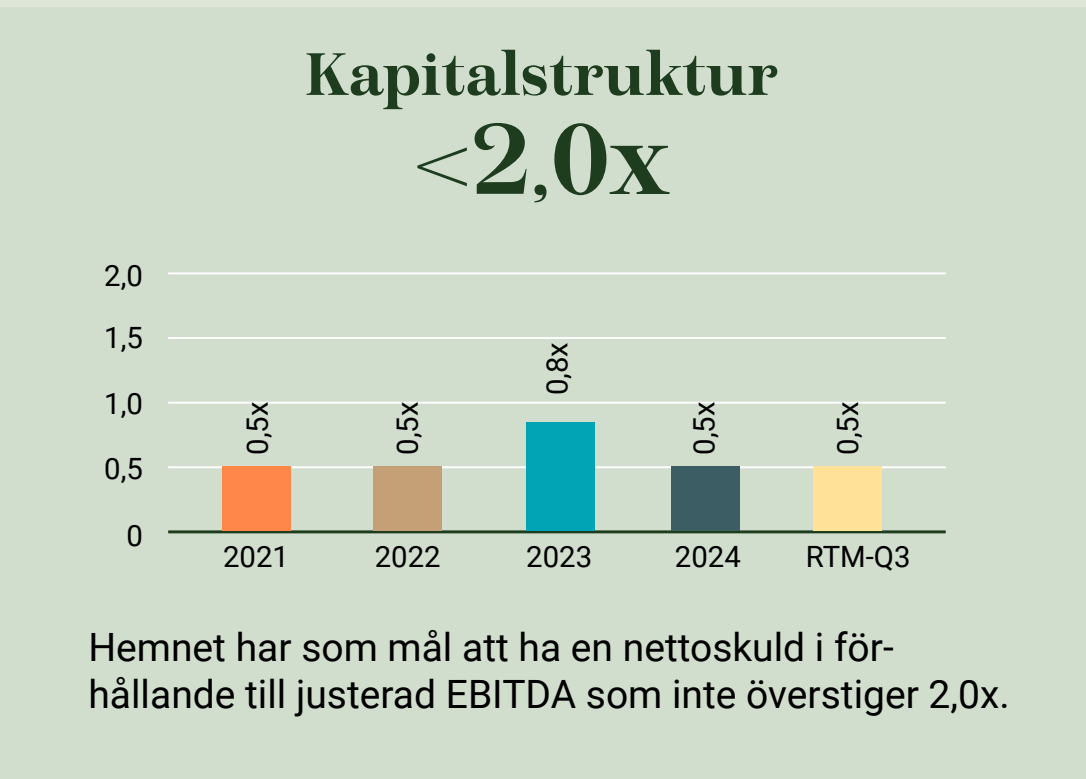
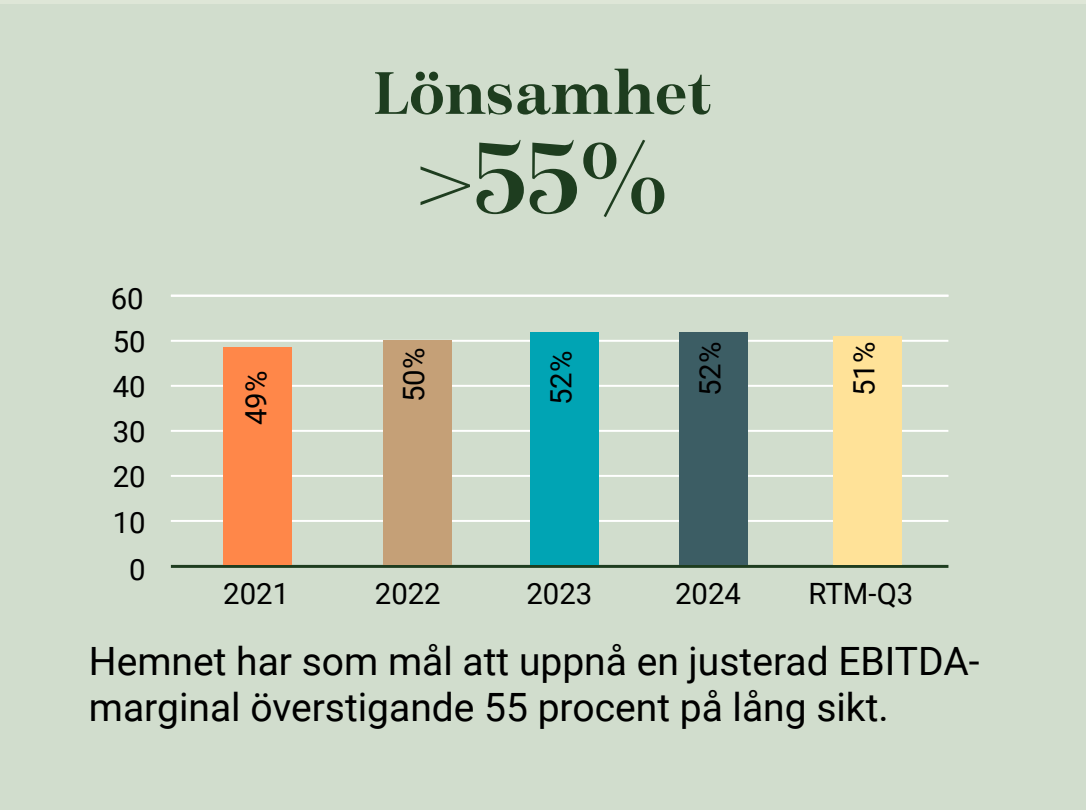
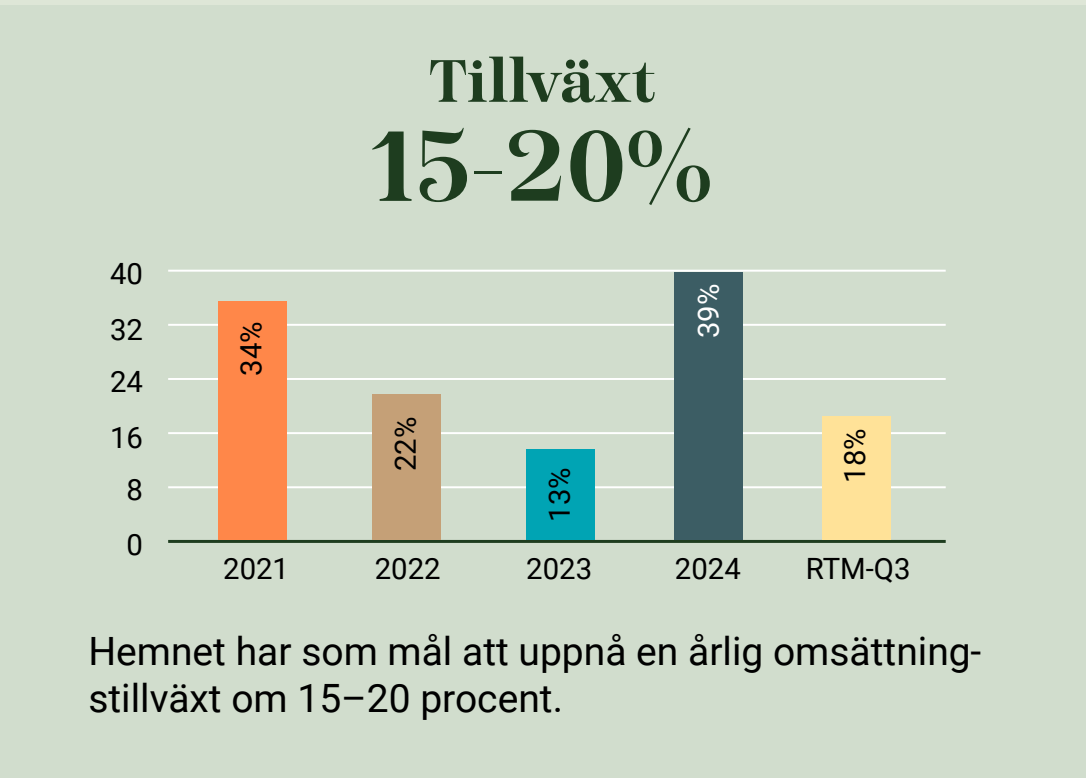
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,6 (-3,2) MSEK och avser främst balanserade utgifter för produktutveckling, -6,2 (-2,9) MSEK, så väl som -0,4 (-0,3) MSEK i investeringar i materiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -101,9 (-102,5) MSEK, främst till följd av aktieåterköp om -148,7 MSEK samt en ökning av kreditfaciliteten om netto +50,0 MSEK. Amortering av leasingkulder resulterade i ett kassaflöde om -3,2 MSEK.

Likvida medel uppgick till 195,6 (111,7 per 31 december 2024) MSEK och totala räntebärande skulder uppgick till 622,5 (503,6) MSEK. Nettoskulden uppgick därmed till 426,9 (391,9) MSEK vilket motsvarar 0,5 (0,5) gånger rullande tolv månaders EBITDA.

Eget kapital uppgick till 1 129,2 (1 248,7) MSEK vilket motsvarade en soliditet om 49,8 (56,9) procent.

Finansiella mål



Finansiell utveckling, januari-september 2025

Nettoomsättningen ökade trots en minskning i antal publicerade objekt. Stark tillväxt av tilläggstjänster bidrog till en hög ökning i genomsnittlig intäkt per publicerat objekt (ARPL). EBITDA ökade 12,9 procent till 613,8 (543,5) MSEK.

Intäkter och resultat

Nettoomsättningen ökade med 14,4 procent och uppgick till 1 178,7 (1 030,5) MSEK. Intäkter från bostadssäljare ökade med 17,2 procent till 1 017,3 (868,1) MSEK. Antalet publicerade objekt minskade med 10,1 procent jämfört med samma period föregående år. Försäljningen av tilläggstjänster för bostadssäljare fortsatte att växa, med Hemnet Premium som främsta drivare. Detta i kombination med prisjusteringar för samtliga produkter ledde till att ARPL ökade med 29,8 procent till 7 613 (5 865) SEK.

Intäkter från B2B-kunder minskade med 0,6 procent till 161,4 (162,4) MSEK. Ökade intäkter från tilläggstjänster till mäklare motverkades av totalt lägre display-intäkter, främst till följd av en fortsatt försiktig marknad.

Aktiverade utvecklingsutgifter för egen personal uppgick till 12,1 (7,8) MSEK och avsåg fortsatta investeringar i produktutveckling. Investeringar har gjorts i nya system för marknadsföring och analys, samt nya produkter till bostadssäljare. Totalt aktiverades under perioden 17,9 (16,8) MSEK, inklusive konsulter.

Övriga externa kostnader ökade med 20,5 procent och uppgick till 415,4 (344,7) MSEK. Av övriga externa kostnader avsåg 307,6 (260,8) MSEK administrations- och provisionsersättningar till fastighetsmäklare, vilka ökade med 17,9 procent till följd av högre intäkter från bostadssäljare.

Resterande del ökade med 28,5 procent till 107,8 (83,9) MSEK, främst relaterat till högre kostnader för marknadsföring, licenser och konsulter.

Personalkostnaderna ökade med 7,3 procent och uppgick till 161,5 (150,5) MSEK, främst på grund av löneinflation, ett ökat antal anställda samt flera effekter av organisatoriska förändringar som gjordes under 2024.

EBITDA ökade med 12,9 procent till 613,8 (543,5) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 52,1 (52,7) procent. EBITDA-marginalen minskade med 0,6 procentenheter. Den lägre marginalen förklaras framför allt av ett minskat antal publicerade objekt.

Avskrivningarna uppgick totalt till 69,8 (63,3) MSEK, varav avskrivningar på immateriella tillgångar, huvudsakligen härrörande från förvärvet av Hemnet, uppgick till 58,4 (52,9) MSEK och avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 9,2 (8,5) MSEK.

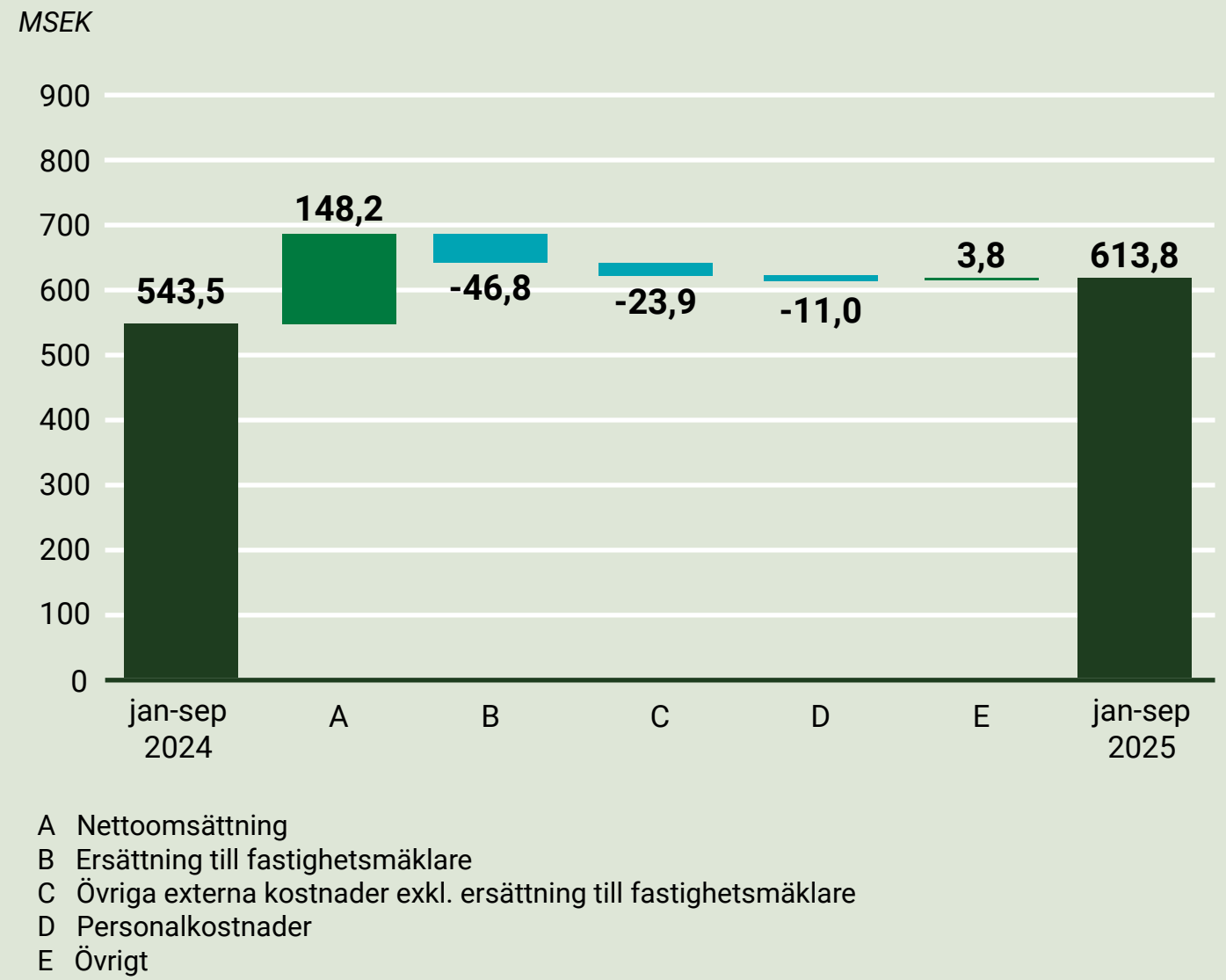
Rörelseresultatet ökade med 13,3 procent till 544,0 (480,2) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 46,2 (46,6) procent.

Finansnettot uppgick till minus 14,2 (23,1) MSEK, vilket återspeglar lägre räntor och en omförhandlad lånefacilitet. Räntekostnader för banklån uppgick till 13,6 (21,6) MSEK.

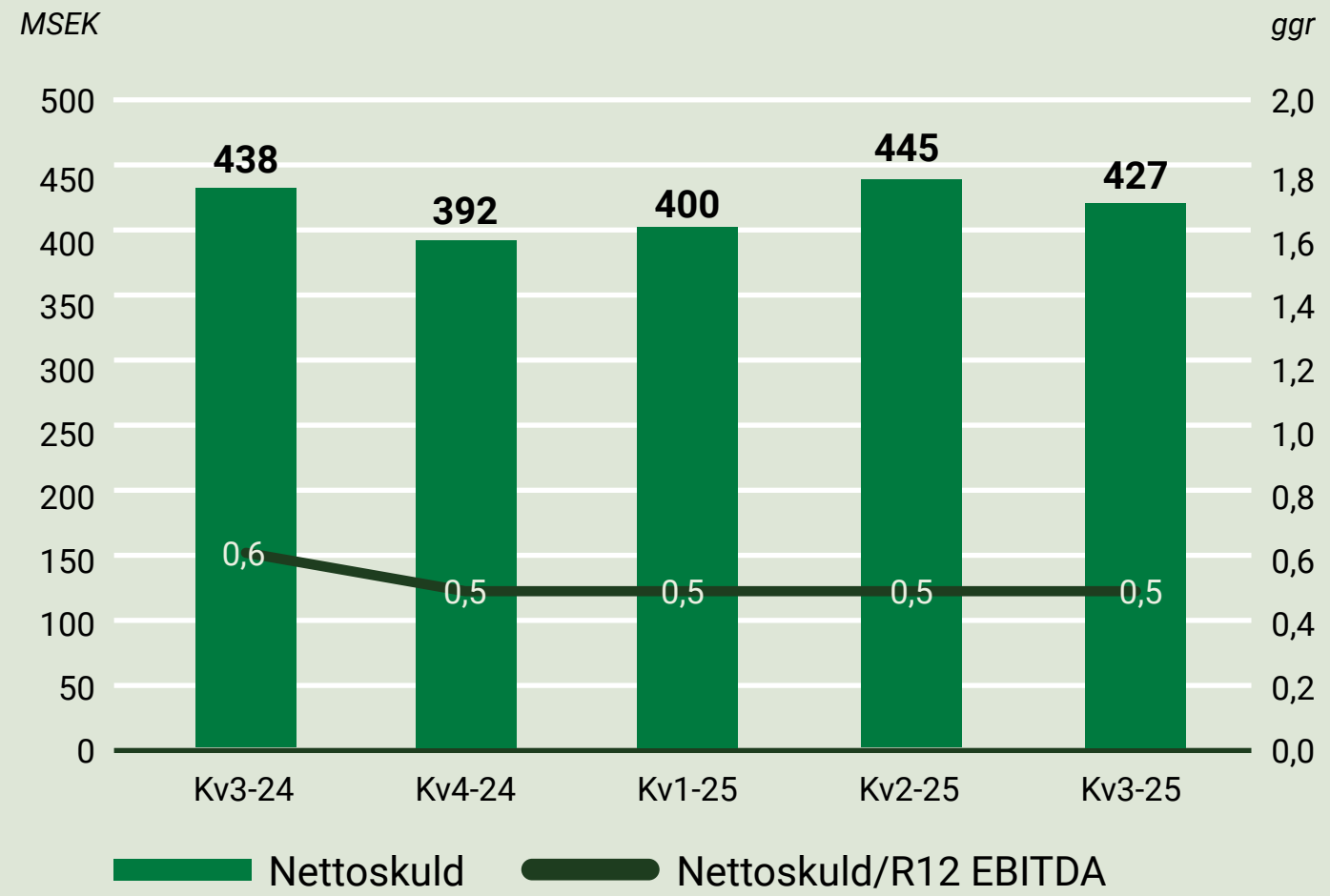
Skattekostnaden för perioden uppgick till 109,5 (94,6) MSEK och motsvarar en effektiv skatt om 20,7 (20,7) procent.

Periodens resultat efter skatt ökade med 57,8 MSEK och uppgick till 420,3 (362,5) MSEK.

EBITDA



Finansiell ställning



Historisk utveckling för Koncernens nettoskuld och nettoskuld i förhållande till rullande tolv månaders EBITDA.

Finansiell utveckling, januari-september 2025

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 96,5 MSEK och uppgick till 523,7 (427,2) MSEK. Rörelsekapitalförändringen i perioden var positiv 31,8 (-11,3) MSEK. Denna förbättring jämfört med föregående år berodde på en kombination av faktorer, främst timingen av betalningar från kunder och betalningsleverantörer, samt en långsammare ökning av skulder för ersättning till fastighetsmäklare. Betald skatt under perioden uppgick till -106,6 (-83,2) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -19,8 (-18,0) MSEK och avser främst balanserade utgifter för produktutveckling, -17,9 (-16,8) MSEK, så väl som -1,9 (-1,2) MSEK i investeringar i materiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -420,0 (-366,7) MSEK, främst till följd av betald utdelning om SEK -161,6 MSEK, aktieåterköp om -409,0 MSEK samt en ökning av kreditfaciliteten om netto +130,0 MSEK. Under perioden har Hemnet refinansierat och förlängt sin kreditfacilitet till maj 2028. Frånsett en minskning av räntemarginalen har refinansieringen inte medfört några väsentliga förändringar av kovenanter eller andra villkor. Amortering av leasingskulder resulterade i ett kassaflöde om -9,4 MSEK.

Likvida medel uppgick till 195,6 (111,7 per 31 december 2024) MSEK och totala räntebärande skulder uppgick till 622,5 (503,6) MSEK. Nettoskulden uppgick därmed till 426,9 (391,9) MSEK vilket motsvarar 0,6 (0,5) gånger rullande tolv månaders EBITDA.

Eget kapital uppgick till 1 229,2 (1 248,7) MSEK vilket motsvarade en soliditet om 49,8 (56,9) procent.

Moderbolaget, finansiell utveckling januari-september

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 11,4 (5,6) MSEK. Intäkterna avser i sin helhet koncerninterna tjänster till andra koncernbolag. Rörelseresultatet uppgick till -8,8 (-10,6) MSEK.

Moderbolagets tillgångar består i huvudsak av aktier i dotterbolag och fordringar mot andra koncernbolag.

Finansiering utgörs av eget kapital, banklån samt skulder till koncernbolag. Eget kapital uppgick vid periodens utgång till 653,5 (1 215,5 per 31 december 2024) MSEK och soliditeten till 52,3 (71,3) procent.



Övrig information

Nuvarande makromiljö

Det finns ett antal makrofaktorer som kan ha påverkan på Hemnets finansiella resultat. Under perioden har geopolitiska spänningar och amerikanska handelsåtgärder bidragit till ökad osäkerhet kring världsekonomin. Marknadsosäkerheten och en långsammare marknad har påverkat fastighetsaffärer, med färre nya annonseringar. Marknadsosäkerheten påverkar också Hemnets B2B-kunder som ser över sina kostnader.

Medarbetare

Antalet anställda vid periodens utgång var 165 jämfört med 152 vid utgången av december 2024. Ökningen är huvudsakligen hänförlig till produktutvecklingsområdet.

Aktieåterköpsprogram

Årsstämman 2025 bemyndigade styrelsen att, dra in 1 209 261 aktier som återköpts under 2024-2025, samt vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma, besluta om återköp av egna aktier till ett antal som innebär att bolaget vid var tid efter förvärv innehar sammanlagt högst tio (10) procent av samtliga aktier i bolaget. Det maximala beloppet för återköp under perioden är 600 MSEK. Förvärv ska ske på Nasdaq Stockholm till ett pris per aktie inom det vid var tid registrerade kursintervallet. Syftet med bemyndigandet är att justera bolagets kapitalstruktur genom att minska aktiekapitalet. Följaktligen avser styrelsen att till årsstämman 2026 föreslå att de återköpta aktierna dras in.

Återköpsprogrammet genomförs i enlighet med marknadsmissbruksförordningen (EU) nr 596/2014 ("MAR") och kommissionens delegerade förordning (EU) nr 2016/1052 ("Safe Harbourförordningen"). Återköpsprogrammet hanteras av Carnegie Investment Bank AB (publ) som fattar sina handelsbeslut avseende tidpunkten för återköpen av Hemnet aktier oberoende av Hemnet.

Se vidare information i not 4.

Säsongsvariationer

Hemnets omsättning och resultat påverkas delvis av säsongsmässiga fluktuationer, framför allt kopplat till semesterperioder och storhelger då antalet bostadsannonser och aktiviteten på Hemnets plattformar tenderar att vara lägre än under övriga tider av året. Sett över ett räkenskapsår inleds året med låga volymer som gradvis ökar fram till sommarmånaderna där volymerna minskar för att sedan öka igen efter sommarens semesterperiod, innan de åter minskar inför juledigheten.

Sammantaget tenderar framför allt det första kvartalet att vara säsongsmässigt svagare, både vad gäller omsättning och resultat, medan det andra kvartalet tenderar att vara det starkaste.

Genomsnittlig intäkt per publicerat objekt, ARPL, påverkas av vissa säsongseffekter. Intäkter från publicerade objekt och objektsrelaterade tilläggstjänster redovisas, i enlighet med

IFRS, över den genomsnittliga löptiden för ett publicerat objekt på Hemnet. Effekten blir att kvartal som föregås av en månad med höga volymer av bostadsannonser och tilläggstjänster gagnas. Historiskt har mars och september varit sådana månader med höga volymer av publicerade bostadsannonser, vilket medför en positiv effekt på omsättning och ARPL i den efterföljande månaden och därmed i det andra respektive det fjärde kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Hemnet är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Intäkterna från bostadsannonsering utgör en betydande del av omsättningen. Hemnets verksamhet är därför beroende av en effektiv och välfungerande bostadsmarknad med hög rörlighet. Hemnet har även B2B-kunder som investerar i olika mervärdestjänster eller displayannonsering. Utvecklingen och trender för annonsköp på marknaden kan påverka Hemnets intäkter både positivt och negativt. För Hemnet är det även centralt med en god relation till fastighetsmäklare och att ha ett omfattande objektsutbud. Hemnets framtida affär kan hotas om en försämrad relation till fastighetsmäklare skulle leda till att objektsutbudet försämras.

Koncernens verksamhet finansieras förutom av egna medel, även av upplåning. Som en följd av detta är verksamheten exponerad för finansierings- och ränterisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat.

För en detaljerad beskrivning av riskerna samt hur de hanteras hänvisas till Hemnets årsredovisning för 2024, sidorna 60-62. Det bedöms inte ha tillkommit några andra väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer under perioden.

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i Bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden.

Nyckeln till din bostadsresa

Vi ökar effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden.

Stockholm, 22 oktober, 2025
Hemnet Group AB (publ)

Anders Nilsson
Styrelseordförande

Jonas Gustafsson
Verkställande direktör

Anders Edmark
Styrelseledamot

Tracey Fellows
Styrelseledamot

Sandra Gadd
Styrelseledamot

Maria Hedengren
Styrelseledamot

Håkan Hellström
Styrelseledamot

Rasmus Järborg
Styrelseledamot

Nick McKittrick
Styrelseledamot

Revisors granskningsrapport

Hemnet Group AB (publ) org.nr 559088-4440

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Hemnet Group AB (publ) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm, 22 oktober, 2025

Ernst & Young AB

Anna Svanberg

Auktoriserad revisor

Koncernens rapport i sammandrag över totalresultat

(MSEK)		jul-sep		jan-sep		Rullande 12 mån	Helår
		2025	2024	2025	2024	slutar sep 2025	2024
Nettoomsättning	2	366,7	372,1	1 178,7	1 030,5	1 542,8	1 394,6
Övriga rörelseintäkter		0,5	0,5	1,5	1,7	1,9	2,1
Summa intäkter		367,2	372,6	1 180,2	1 032,2	1 544,7	1 396,7
Aktiverade utvecklingsutgifter		3,7	1,2	12,1	7,8	15,0	10,7
Övriga externa kostnader	3	-131,7	-120,1	-415,4	-344,7	-551,4	-480,7
Personalkostnader		-43,3	-45,7	-161,5	-150,5	-216,2	-205,2
Avskrivningar		-24,1	-21,9	-69,8	-63,3	-92,5	-86,0
Övriga rörelsekostnader		-0,5	-0,4	-1,6	-1,3	-2,0	-1,7
Summa kostnader		-199,6	-188,1	-648,3	-559,8	-862,1	-773,6
Rörelseresultat		171,3	185,7	544,0	480,2	697,6	633,8
Finansnetto		-4,5	-7,5	-14,2	-23,1	-17,8	-26,7
Resultat före skatt		166,8	178,2	529,8	457,1	679,8	607,1
Skatt		-34,4	-36,8	-109,5	-94,6	-140,6	-125,7
Periodens resultat efter skatt		132,4	141,4	420,3	362,5	539,2	481,4
varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		132,4	141,4	420,3	362,5	539,2	481,4
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden		132,4	141,4	420,3	362,5	539,2	481,4
Resultat per aktie¹							
före utspädning (SEK)		1,40	1,47	4,42	3,77	5,66	5,01
efter utspädning (SEK)		1,40	1,47	4,41	3,76	5,65	5,00
Antal aktier							
Genomsnitt före utspädning		94 742 139	95 974 562	95 080 367	96 143 434	95 235 468	96 030 892
Genomsnitt efter utspädning		94 789 630	96 229 189	95 212 891	96 450 835	95 386 106	96 318 455
Utestående vid perioden slut		94 448 346	95 812 288	94 448 346	95 812 288	94 448 346	95 566 788

Koncernens rapport i sammandrag över finansiell ställning

(MSEK)	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill	902,8	902,8	902,8
Kundrelationer	607,0	662,4	648,5
Nyttjanderättstillgångar	27,7	36,7	36,9
Övriga anläggningstillgångar	298,0	297,2	297,0
Summa anläggningstillgångar	1 835,5	1 899,1	1 885,2
Kundfordringar	42,3	35,4	29,8
Övriga omsättningstillgångar	194,6	235,6	167,2
Likvida medel	195,6	145,1	111,7
Summa omsättningstillgångar	432,5	416,1	308,7
SUMMA TILLGÅNGAR	2 268,0	2 315,2	2 193,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)4	1 129,2	1 214,2	1 248,7
Skulder till kreditinstitut	596,6	547,9	468,5
Leasingskulder	16,5	26,9	26,0
Uppskjutna skatteskulder	185,1	196,4	193,5
Summa långfristiga skulder	798,2	771,2	688,0
Leasingskulder	9,4	8,3	9,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	248,8	236,7	193,6
Övriga kortfristiga skulder	82,4	84,8	54,5
Summa kortfristiga skulder	340,6	329,8	257,2
Summa skulder	1 138,8	1 101,0	945,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 268,0	2 315,2	2 193,9

¹ Beräkningen av utspädning av antalet aktier görs baserat på det antal dagar som incitamentsprogrammen varit aktiva under respektive period.

Koncernens rapport i sammandrag över förändringar i eget kapital

(MSEK)	jan-sep		Helår
	2025	2024	2024
Eget kapital vid periodens ingång	1 248,7	1 259,6	1 259,6
Periodens resultat efter skatt	420,3	362,5	481,4
Övrigt totalresultat	-	-	-
Summa totalresultat	420,3	362,5	481,4
Lämnad utdelning	-161,6	-115,2	-115,2
Återköp av aktier4	-409,0	-344,0	-427,7
Nyemission avseende nyttjande av teckningsoptioner	31,0	50,9	50,9
Återköp av teckningsoptioner	-1,0	-	-0,7
Övriga transaktioner med ägare	0,8	0,4	0,4
Summa transaktioner med bolagets ägare	-539,8	-407,9	-492,3
Eget kapital vid periodens utgång	1 129,2	1 214,2	1 248,7

Koncernens rapport i sammandrag över kassaflöden

(MSEK)	jul-sep		jan-sep		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	171,3	185,7	544,0	480,2	633,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24,4	22,3	70,6	63,7	86,4
Betald och erhållen ränta	-4,4	-7,2	-16,1	-22,2	-25,3
Betald skatt	-34,6	-37,9	-106,6	-83,2	-127,7
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	156,7	162,9	491,9	438,5	567,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital, netto	17,1	-31,0	31,8	-11,3	-0,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	173,8	131,9	523,7	427,2	566,9
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar	-6,2	-2,9	-17,9	-16,8	-21,6
Investeringar i materiella tillgångar	-0,4	-0,3	-1,9	-1,2	-1,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,6	-3,2	-19,8	-18,0	-23,5
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	100,0	55,0	780,0	180,0	180,0
Återbetalda lån	-50,0	-30,0	-650,0	-130,0	-210,0
Amortering av leasingskuld	-3,2	-2,9	-9,4	-8,4	-11,6
Nyemission avseende nyttjande av teckningsoptioner	-	-	31,0	50,9	50,9
Återköp av teckningsoptioner	-	-	-1,0	-	-0,7
Återköp av aktier4	-148,7	-124,6	-409,0	-344,0	-427,7
Betald utdelning	-	-	-161,6	-115,2	-115,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-101,9	-102,5	-420,0	-366,7	-534,3
Periodens kassaflöde	65,3	26,2	83,9	42,5	9,1
Likvida medel vid periodens början	130,3	118,9	111,7	102,6	102,6
Likvida medel vid periodens slut	195,6	145,1	195,6	145,1	111,7

Resultaträkning i sammandrag för moderbolaget

(MSEK)	jul-sep		jan-sep		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	1,6	1,6	11,4	5,6	7,7
Summa intäkter	1,6	1,6	11,4	5,6	7,7
Övriga externa kostnader	-1,7	-1,3	-7,9	-6,9	-10,8
Personalkostnader	-2,0	-1,9	-12,3	-9,3	-13,1
Summa kostnader	-3,7	-3,2	-20,2	-16,2	-23,9
Rörelseresultat	-2,1	-1,6	-8,8	-10,6	-16,2
Finansnetto	-4,4	-7,2	-13,5	-22,2	-28,4
Bokslutsdispositioner - erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	701,1
Resultat före skatt	-6,5	-8,8	-22,3	-32,8	656,5
Inkomstskatt	-	-	-	-	-135,3
Periodens resultat efter skatt	-6,5	-8,8	-22,3	-32,8	521,2

Moderbolagets rapport över totalresultat

(MSEK)	jul-sep		jan-sep		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Periodens resultat efter skatt	-6,5	-8,8	-22,3	-32,8	521,2
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-6,5	-8,8	-22,3	-32,8	521,2

Balansräkning i sammandrag för moderbolaget

(MSEK)	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	1 046,1	1 179,7	1 665,2
Omsättningstillgångar	204,2	117,1	39,6
Summa tillgångar	1 250,3	1 296,8	1 704,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	77,9	77,7	77,7
Fritt eget kapital	575,6	667,8	1 137,8
Summa eget kapital	653,5	745,5	1 215,5
Långfristiga skulder	596,6	548,0	468,5
Kortfristiga skulder	0,2	3,3	20,8
Summa skulder	596,8	551,3	489,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 250,3	1 296,8	1 704,8

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, så som den antagits av EU. Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2024 och inga nya standarder, eller andra av IFRS eller IFRIC-tolkningar, som ännu inte har trätt i kraft, förväntas ha någon väsentlig inverkan på Koncernen.

Moderbolaget, Hemnet Group AB (publ), tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering rekommendation (RFR 2), redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna överensstämmer med de från föregående år samt, i tillämpliga delar, med Koncernens redovisningsprinciper.

Belopp är uttryckta i MSEK (miljoner svenska kronor) om inget annat anges. Belopp och siffror inom parentes avser jämförelsesiffror för motsvarande period föregående år. I vissa fall har avrundningar skett, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar exakt.

Not 2 Nettoomsättning

Nettoomsättning från externa kunder fördelat på kundkategorier och tjänstetyper:

Intäktsfördelning per kundkategori (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Rullande 12 mån	Helår
	2025	2024	2025	2024	slutar sep 2025	2024
Bostadssäljare	311,8	318,0	1 017,3	868,1	1 330,4	1 181,2
Fastighetsmäklare ¹⁾	26,4	25,8	79,0	76,6	102,5	100,1
Bostadsutvecklare ¹⁾	12,9	11,3	37,5	35,7	49,8	48,0
Reklamannonsörer ¹⁾	15,6	17,0	44,9	50,1	60,1	65,3
Summa	366,7	372,1	1 178,7	1 030,5	1 542,8	1 394,6

¹⁾ En mindre omklassificering av intäkter från fastighetsmäklare och reklamannonsörer till bostadsutvecklare har skett i första kvartalet. Historiska perioder har räknats om.

Intäktsfördelning per tjänstekategori (MSEK)	jul-sep		jan-sep		Rullande 12 mån	Helår
	2025	2024	2025	2024	slutar sep 2025	2024
Bostadsannonserstjänster	319,8	324,9	1 040,2	888,7	1 360,8	1 209,3
Övriga tjänster	46,9	47,2	138,5	141,8	182,0	185,3
Summa	366,7	372,1	1 178,7	1 030,5	1 542,8	1 394,6

Intäkterna är i sin helhet hänförliga till tjänsteleveranser mot privatpersoner och företag. Bostadssäljare utgörs av försäljning till privatpersoner medan Fastighetsmäklare, Bostadsutvecklare och Reklamannonsörer utgör försäljning till företagskunder. Intäkterna redovisas över tid i takt med att prestationsåtagandena uppfylls. Intäkterna är i princip uteslutande hänförliga till svenska kunder.

Not 3 Övriga externa kostnader

	jul-sep		jan-sep		Rullande 12 mån	Helår
(MSEK)	2025	2024	2025	2024	slutar sep 2025	2024
Administrations- och provisionersättning	-96,3	-93,5	-307,6	-260,8	-406,2	-359,4
Övriga externa kostnader	-35,4	-26,6	-107,8	-83,9	-145,2	-121,3
Summa	-131,7	-120,1	-415,4	-344,7	-551,4	-480,7

Administrations- och provisionersättning avser ersättning till fastighetsmäklarkontor avseende administrationen av bostadsannonser på Hemnets plattform och, för fastighetsmäklarkontor som har ingått provisionsavtal gällande försäljningen av Hemnets tilläggstjänster för bostadssäljare, provision.

Not 4 Återköp och innehav av egna aktier

Under kvartalet har 560 000 aktier återköpts för totalt 148,6 MSEK, exklusive transaktionskostnader, inom ramen för Aktieåterköpsprogrammet 2025/2026 om maximalt 600 MSEK. Under Aktieåterköpsprogrammet 2025/2026 har totalt 812 500 aktier återköpts för totalt 223,2 MSEK, exklusive transaktionskostnader. Totalt under 2025, under båda återköpsprogrammen, har bolaget återköpt 1 321 518 aktier för 408,8 MSEK, exklusive transaktionskostnader. Innehavet av egna aktier uppgår vid kvartalets slut till 1 117 218. Antalet utestående aktier, exklusive innehav av egna aktier, uppgår per 30 september 2025 till 94 448 346. Det totala antalet aktier i bolaget är 95 565 564.

Efter beslut på årsstämman den 6 maj 2025 drogs 1 209 261 aktier, återköpta under tidigare aktieåterköpsprogram, in varvid aktiekapitalet i bolaget minskade med 973 096 SEK. I syfte att återställa aktiekapitalet genomfördes samtidigt en fondemission om motsvarande belopp genom att beloppet överfördes från fritt eget kapital.

Not 5 Finansiella instrument

Hemnets finansiella instrument består huvudsakligen av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och upplupna leverantörskostnader.

Skulder till kreditinstitut löper med en rörlig ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuell marknadsränta, varvid verkligt värde approximativt bedöms motsvara bokfört värde justerat för periodiserade lånekostnader. För övriga finansiella tillgångar och skulder är redovisade värden en approximation av verkligt värde varför dessa poster inte delas in i nivåer enligt värderingshierarkin.

Not 6 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående samt incitamentsprogrammet för ledningspersoner och styrelse beskrivs i not K27 samt K7 i årsredovisningen för 2024.

I övrigt har omfattning och inriktning av dessa transaktioner inte väsentligt förändras under perioden.

Not 7 Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperioden som haft någon väsentlig inverkan på verksamheten eller bedömningar och antagande som använts vid upprättande av rapporten.

Koncernens nyckeltal

	jul-sep		jan-sep		Rullande 12 mån	Helår
(MSEK, om inte annat anges)	2025	2024	2025	2024	slutar sep 2025	2024
EBITDA	195,4	207,6	613,8	543,5	790,1	719,8
EBITDA-marginal, %	53,3%	55,8%	52,1%	52,7%	51,2%	51,6%
Rörelseresultat	171,3	185,7	544,0	480,2	697,6	633,8
Rörelsemarginal, %	46,7%	49,9%	46,2%	46,6%	45,2%	45,4%
Resultat efter skatt	132,4	141,4	420,3	362,5	539,2	481,4
Vinstmarginal, %	36,1%	38,0%	35,7%	35,2%	34,9%	34,5%
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	1,40	1,47	4,42	3,77	5,66	5,01
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,40	1,47	4,41	3,76	5,65	5,00
ARPL (genomsnittlig intäkt per publicerat objekt), SEK	7 477	6 183	7 613	5 865	7 690	6 382
Nettoskuld	426,9	438,0	426,9	438,0	426,9	391,9
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån), ggr	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4
Soliditet, %	49,8%	52,4%	49,8%	52,4%	49,8%	56,9%
Kassagenerering, %	102,2%	87,0%	102,2%	87,0%	102,2%	96,7%
Antal publicerade objekt i perioden, tusental	41,6	51,5	133,3	148,3	170,4	185,3
Antal anställda vid periodens utgång	165	152	165	152	165	152

* Se sid 17-19 för beräkning och definitioner.

Beräkningar av finansiella nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS

Vissa framställningar och analyser som presenteras i denna delårsrapport inkluderar alternativa nyckeltal som inte definieras av IFRS. Bolaget bedömer att denna information, tillsammans med jämförbara definierade IFRS-mått, är användbar för investerare eftersom den tillhandahåller en bas för att mäta det operativa resultatet samt förmåga att återbetala skulder och investera i verksamheten. Företagsledningen använder dessa finansiella mått, tillsammans med de mest direkt jämförbara finansiella måtten enligt IFRS, vid utvärdering av det operativa resultatet och värdeskapande. De alternativa nyckeltalen ska inte bedömas isolerat från, eller som substitut för, finansiell information som presenteras i de finansiella rapporterna enligt IFRS. De alternativa nyckeltalen som rapporteras behöver nödvändigtvis inte vara jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. Avstämningarna presenteras i tabellerna nedan.

(MSEK, om inte annat anges)	jul-sep		jan-sep		Rullande 12 mån	Helår
	2025	2024	2025	2024	slutar sep 2025	2024
Rörelseresultat	171,3	185,7	544,0	480,2	697,6	633,8
Avskrivningar	24,1	21,9	69,8	63,3	92,5	86,0
EBITDA	195,4	207,6	613,8	543,5	790,1	719,8
Nettoomsättning	366,7	372,1	1 178,7	1 030,5	1 542,8	1 394,6
EBITDA-marginal, %	53,3%	55,8%	52,1%	52,7%	51,2%	51,6%
EBITDA	195,4	207,6	613,8	543,5	790,1	719,8
Justerad EBITDA	195,4	207,6	613,8	543,5	790,1	719,8
Nettoomsättning	366,7	372,1	1 178,7	1 030,5	1 542,8	1 394,6
Justerad EBITDA-marginal, %	53,3%	55,8%	52,1%	52,7%	51,2%	51,6%
Rörelseresultat	171,3	185,7	544,0	480,2	697,6	633,8
Nettoomsättning	366,7	372,1	1 178,7	1 030,5	1 542,8	1 394,6
Rörelsemarginal, %	46,7%	49,9%	46,2%	46,6%	45,2%	45,4%

(MSEK, om inte annat anges)	jul-sep		jan-sep		Rullande 12 mån	Helår
	2025	2024	2025	2024	slutar sep 2025	2024
Nettoomsättning	366,7	372,1	1 178,7	1 030,5	1 542,8	1 394,6
Intäkter som inte är kopplade till publicerade objekt	-55,7	-54,0	-163,6	-161,0	-232,4	-211,8
Intäkter för publicerade objekt	311,0	318,1	1 015,1	869,5	1 310,4	1 182,8
Antal publicerade objekt i perioden, tusental	41,6	51,5	133,3	148,3	170,4	185,3
ARPL, SEK	7 477	6 183	7 613	5 865	7 690	6 382
Långfristiga räntebärande skulder	613,1	574,8	613,1	574,8	613,1	494,5
Kortfristiga räntebärande skulder	9,4	8,3	9,4	8,3	9,4	9,1
Likvida medel	195,6	145,1	195,6	145,1	195,6	111,7
Nettoskuld	426,9	438,0	426,9	438,0	426,9	391,9
EBITDA, rullande 12 månader	790,1	685,1	790,1	685,1	790,1	719,8
Nettoskuld/EBITDA, rullande 12 månader, ggr	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5
Eget kapital	1 129,2	1 214,2	1 129,2	1 214,2	1 129,2	1 248,7
Balansomslutning	2 268,0	2 315,2	2 268,0	2 315,2	2 268,0	2 193,9
Soliditet, %	49,8%	52,4%	49,8%	52,4%	49,8%	56,9%
Långfristiga räntebärande skulder	613,1	574,8	613,1	574,8	613,1	494,5
Kortfristiga räntebärande skulder	9,4	8,3	9,4	8,3	9,4	9,1
Summa räntebärande skulder	622,5	583,1	622,5	583,1	622,5	503,6
Eget kapital	1 129,2	1 214,2	1 129,2	1 214,2	1 129,2	1 248,7
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4
Justerad EBITDA, rullande 12 månader	790,1	685,1	790,1	685,1	790,1	719,8
Minskning/ökning av netto rörelsekapital, rullande 12 månader	42,8	-62,6	42,8	-62,6	42,8	-0,3
Investeringar, rullande 12 månader	-25,3	-26,5	-25,3	-26,5	-25,3	-23,5
Fritt kassaflöde, rullande 12 månader	807,6	596,0	807,6	596,0	807,6	696,0
Justerad EBITDA, rullande 12 månader	790,1	685,1	790,1	685,1	790,1	719,8
Kassagenerering, %	102,2%	87,0%	102,2%	87,0%	102,2%	96,7%

Definitioner

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa mått är inte direkt jämförbara med liknande nyckeltal som presenteras av andra företag.

Alternativa nyckeltal	Definition och syfte
ARPL (genomsnittlig intäkt per publicerat objekt)	Genomsnittlig intäkt per publicerat objekt, räknat som intäkter från bostadsannonser med tillhörande tilläggsprodukter publicerade av bostadssäljare under perioden, i förhållande till antalet publicerade objekt i perioden. Det är ett mått som visar på bolagets intjäningsförmåga per publicerad bostadsannons.
EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization)	Rörelseresultat ökat med avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett av- och nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt oberoende av skatter och bolagets finansieringsstruktur.
EBITDA-marginal	EBITDA i förhållande till rörelsens nettoomsättning. Nyckeltalet återspeglar verksamhetens operativa lönsamhet före avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är en viktig komponent tillsammans med försäljningstillväxt för att följa bolagets värdeskapande.
Finansnetto	Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader. Används för att beskriva bolagets finansiella aktiviteter.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid, oavsett avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar, samt oberoende av skatter och bolagets finansieringsstruktur. Nyckeltalet justeras också för effekten av jämförelsestörande poster för att förbättra jämförbarheten mellan olika perioder.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i förhållande till rörelsens nettoomsättning. Nyckeltalet återspeglar verksamhetens operativa lönsamhet före avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är en viktig komponent tillsammans med försäljningstillväxt för att följa bolagets värdeskapande. Nyckeltalet justeras också för effekten av jämförelsestörande poster för att förbättra jämförbarheten mellan olika perioder.
Jämförelsestörande poster	I jämförelsestörande poster ingår intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet i den löpande verksamheten, för Hemnets del exempelvis konsultkostnader relaterat till börsnoteringen. En särredovisning av jämförelsestörande poster tydliggör utvecklingen i den underliggande verksamheten och förbättrar jämförbarheten mellan olika perioder.

Alternativa nyckeltal	Definition och syfte
Kassagenerering	Fritt kassaflöde i förhållande till justerad EBITDA. Fritt kassaflöde utgörs av justerad EBITDA justerat för förändringar i rörelsekapitalet och med avdrag för investeringar i materiella och immateriella tillgångar. Nyckeltalet beräknas alltid på rullande 12 månader. Nyckeltalet mäter den andel av vinsten som omvandlas till kassaflöde. Syftet är att analysera hur stor del av resultatet som kan omvandlas till likvida medel och i förlängningen möjlighet till investeringar, förvärv och aktieutdelning, förutom ränterelaterade kassaflöden.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus likvida medel och kortfristiga placeringar. Måttet nettoskuld används för att följa skuldutvecklingen och se storleken på återfinansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skulder med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen.
Nettoskuld/EBITDA Nettoskuld/justerad EBITDA	Räntebärande skulder minus likvida medel och kortfristiga placeringar per balansdagen i förhållande till rörelseresultat ökat med avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar (EBITDA eller justerad EBITDA) för de senaste tolv månaderna. Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala av bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA eller justerad EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende räntor, skatter och investeringar.
Räntebärande skulder	Räntebärande skulder utgörs av skulder till kreditinstitut samt leasingskuld.
Rörelsemarginal	Resultat efter avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar i förhållande till rörelsens nettoomsättning. Nyckeltalet återspeglar verksamhetens operativa lönsamhet. Nyckeltalet är en viktig komponent tillsammans med försäljningstillväxt för att följa bolagets värdeskapande.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader. Måttet anger bolagets operativa resultat före finansiering och skatt och används för att mäta resultatet genererat av den löpande verksamheten.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder i relation till eget kapital. Nyckeltalet är ett mått på relationen mellan bolagets två finansieringsformer. Måttet visar hur stor andel det främmande kapitalet utgör i relation till ägarnas investerade kapital. Måttet återspeglar den finansiella styrkan, men också belåningens hävstångseffekt. En högre skuldsättningsgrad innebär en högre finansiell risk och en högre finansiell hävstång på investerat kapital.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutningen. Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.
Vinstmarginal	Resultat efter skatt i förhållande till rörelsens nettoomsättning. Måttet anger företagets operativa resultat efter finansiering och skatt och används för att mäta resultatet genererat av den löpande verksamheten.

Koncernens kvartalsdata i sammandrag

Nedan presenteras Koncernens finansiella utveckling i sammandrag för de senaste nio kvartalen.

	2023		2024				2025		
(MSEK)	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3
Nettoomsättning	272,0	275,0	253,4	405,0	372,1	364,1	328,5	483,5	366,7
Övriga rörelseintäkter	0,7	0,8	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5
Summa intäkter	272,7	275,8	254,0	405,6	372,6	364,5	329,0	484,0	367,2
Aktiverade utvecklingsutgifter	3,2	4,1	3,9	2,7	1,2	2,9	6,4	2,0	3,7
Övriga externa kostnader	-82,5	-92,8	-86,9	-137,7	-120,1	-136,0	-118,0	-165,7	-131,7
Personalkostnader	-37,0	-45,1	-50,9	-53,9	-45,7	-54,7	-59,5	-58,7	-43,3
Övriga rörelsekostnader	-0,4	-0,4	-0,4	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4	-0,7	-0,5
EBITDA	156,0	141,6	119,7	216,2	207,6	176,3	157,5	260,9	195,4
Avskrivningar	-19,1	-20,1	-20,8	-20,6	-21,9	-22,7	-22,5	-23,2	-24,1
Rörelseresultat	136,9	121,5	98,9	195,6	185,7	153,6	135,0	237,7	171,3
Finansnetto	-7,4	-3,6	-7,6	-8,0	-7,5	-3,6	-5,3	-4,4	-4,5
Resultat före skatt	129,5	117,9	91,3	187,6	178,2	150,0	129,7	233,3	166,8
Skatt	-26,7	-24,6	-18,9	-38,9	-36,8	-31,1	-26,8	-48,3	-34,4
Resultat efter skatt	102,8	93,3	72,4	148,7	141,4	118,9	102,9	185,0	132,4
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	102,8	93,3	72,4	148,7	141,4	118,9	102,9	185,0	132,4

Koncernens nyckeltal per kvartal

(MSEK, om inte annat anges)	2023		2024				2025		
	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3
Nettoomsättning	272,0	275,0	253,4	405,0	372,1	364,1	328,5	483,5	366,7
Nettoomsättningstillväxt, %	13,9%	36,8%	33,3%	51,3%	36,8%	32,4%	29,6%	19,4%	-1,5%
EBITDA	156,0	141,6	119,7	216,2	207,6	176,3	157,5	260,9	195,4
EBITDA marginal, %	57,4%	51,5%	47,2%	53,4%	55,8%	48,4%	47,9%	54,0%	53,3%
Justerad EBITDA	156,0	141,6	119,7	216,2	207,6	176,3	157,5	260,9	195,4
Justerad EBITDA-marginal, %	57,4%	51,5%	47,2%	53,4%	55,8%	48,4%	47,9%	54,0%	53,3%
Justerad EBITDA-tillväxt, %	21,4%	59,5%	37,3%	53,7%	33,1%	24,5%	31,6%	20,7%	-5,9%
Rörelseresultat	136,9	121,5	98,9	195,6	185,7	153,6	135,0	237,7	171,3
Rörelsemarginal, %	50,3%	44,2%	39,0%	48,3%	49,9%	42,2%	41,1%	49,2%	46,7%
Resultat efter skatt	102,8	93,3	72,4	148,7	141,4	118,9	102,9	185,0	132,4
Vinstmarginal, %	37,8%	33,9%	28,6%	36,7%	38,0%	32,7%	31,3%	38,3%	36,1%
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	1,06	0,96	0,75	1,55	1,47	1,24	1,24	1,95	1,40
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,05	0,96	0,75	1,54	1,47	1,24	1,24	1,94	1,40
ARPL (genomsnittlig intäkt per publicerat objekt), SEK	4 353	5 911	4 911	6 274	6 183	8 452	6 722	8 451	7 477
Nettoskuld	388,2	438,1	471,7	441,8	438,0	391,9	400,3	445,1	426,9
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån), ggr	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5
Nettoskuld/justerad EBITDA (rullande 12 mån), ggr	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6
Soliditet, %	57,6%	58,4%	55,2%	53,2%	52,4%	56,9%	56,5%	51,1%	49,8%
Kassagenerering, %	100,0%	91,8%	89,2%	91,3%	87,0%	96,7%	97,5%	96,6%	102,2%
Antal publicerade objekt i perioden, tusental	50,1	37,7	41,1	55,7	51,5	37,1	41,2	50,5	41,6
Antal anställda vid periodens utgång	154	154	155	152	152	152	156	165	165

Presentation av delårsrapporten:

Hemnet bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det tredje kvartalet den 23 oktober 2025 kl, 10:00 CET. Resultatet kommer att presenteras av VD Jonas Gustafsson och CFO Anders Örnulf. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webcast eller telefonkonferens, se detaljer nedan.

Om du önskar delta via webcasten gå in på nedan länk:

Webcast

Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

Om du önskar delta via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan:

Telefonkonferens

Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

Vid frågor kontakta:

Ludvig Segelmark

Head of Investor Relations

Tel: +46 702 50 14 40

Email: ludvig.segelmark@hemnet.se

hemnetgroup.se/

Adress:

Sveavägen 9

111 57 Stockholm

Finansiell kalender:

29 januari, 2026

Bokslutskommuniké 2025

28 april, 2026

Kvartalsrapport, Q1 2026

8 maj, 2026

Årsstämma

Offentliggörande:

Denna information är sådan information som Hemnet Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan angivna kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2025 kl, 08:00 CET.