BICO lanserar strategi BICO 2030 och genomför förändringar i koncernledningen

BICO lanserar strategi BICO 2030 och ökar koncernens fokus på Precision Biology, samtidigt som BICO rör sig bort från storskaliga integrerade labbautomationsprojekt. Lab Automation är dock fortsatt en viktig marknad för BICOs instrument och produkter inom Precision Biology. Strategin prioriterar verksamheter och applikationer där BICO har särskiljande teknologier, etablerade kundpositioner och där det finns tydliga tillväxtmöjligheter. BICOs vision och långsiktiga finansiella mål är oförändrade. Som en del av denna strategiska förflyttning ser BICO fortsatt värde i Biosero och utvärderar alternativ för verksamheten för att realisera dess optimala långsiktiga potential. BICO genomför även förändringar i koncernledningen för att stärka mandatet i verksamheten och stödja genomförandet av strategin.

Utgångspunkt: Omfattande genomlysning av verksamheten
Strategi BICO 2030 bygger på en omfattande genomlysning av koncernens portfölj, teknologier, kundrelationer och marknadspositioner, kompletterad med en uppdaterad kommersiell plan som utvecklades under 2026. Genomlysningen bekräftade att många av BICOs starkaste teknologier, vetenskapliga kompetenser och kundrelationer finns inom Precision Biology. BICO definierar Precision Biology som de teknologier och arbetsflöden som gör det möjligt för life science-laboratorier att generera mer förutsägbara, reproducerbara och biologiskt relevanta data.

Med den nya strategin kommer BICO att fokusera på områden där koncernen har en tydlig konkurrensfördel, med cellbaserade applikationer inom biotech och läkemedelsindustrin som en central marknad.

BICO kommer att bygga vidare på sin kompetens inom precisionshantering, odling, automatisering och analys av biologiskt material, med särskilt fokus på cellösningar och att möjliggöra en ökad användning av mer avancerade 3D-cellmodeller. Vår befintliga portfölj av instrumentbolag utgör en stark grund för vår nya inriktning inom Precision Biology. Labbautomation är fortsatt en viktig marknad för våra instrument och produkter inom Precision Biology. Det vi väljer att röra oss ifrån är stora och specifikt kundanpassade integrationsprojekt som i hög grad bygger på instrument och automationshårdvara från tredje part.

Inom de produktkategorier där BICO är verksamt uppskattas den totala adresserbara marknaden till cirka 10 miljarder USD. BICOs nuvarande tillgängliga marknad uppskattas till cirka 1,5 miljarder USD, med en genomsnittlig årlig tillväxt om cirka 4–7 procent.

AI påskyndar identifieringen av målmolekyler, genereringen av läkemedelskandidater och utformningen av experiment, vilket ökar antalet hypoteser som kan utforskas. Samtidigt kräver fysisk validering fortfarande experiment på biologiskt material, vilket ökar betydelsen av högkvalitativa, reproducerbara experimentella data med relevant kontext. Tillsammans med en ökad regulatorisk acceptans för humanrelevanta modeller (NAMs) stärker denna utveckling relevansen av BICOs position inom Precision Biology.

"*Strategin BICO 2030 handlar om fokus. Vår vision och ambition har inte förändrats, men vi har fått en tydligare bild av var BICO har bäst förutsättningar att konkurrera och skapa långsiktigt värde. Vi kommer att koncentrera våra kommersiella resurser, vår innovation och vår kapitalallokering till de områden där vi har särskiljande förmågor och etablerade kundrelationer. Framgången för BICO 2030 kommer att mätas utifrån vår förmåga att omsätta detta fokus i hållbar tillväxt, förbättrad lönsamhet och ökad kassagenerering*", säger Anders Fogelberg, vd och koncernchef för BICO Group.

Strategi BICO 2030 och värdeskapandet i korthet

BICO 2030 bygger vidare på koncernens befintliga teknologier, kompetenser och kundrelationer och fokuserar resurserna på Precision Biology, där attraktiva tillväxtmöjligheter sammanfaller med särskiljande förmågor och starka konkurrenspositioner.

Strategin bygger på en tydlig princip: attraktiva marknader är inte tillräckligt i sig. BICO kommer att prioritera områden där koncernen har den kompetens och de kundrelationer som krävs för att bygga starka och hållbara marknadspositioner. Tillsammans ska dessa faktorer bidra till en mer hållbar tillväxt, förbättrad lönsamhet och ökad kassagenerering över tid.

- **Fokus på Precision Biology:** Fokusera resurser till cellapplikationer och 3D-cellmodeller, där BICOs konkurrensfördel är som starkast. Storskaliga integrerade labbautomationsprojekt är inte längre ett strategiskt fokus för BICO, och BICO utvärderar alternativ för Biosero för att realisera dess optimala långsiktiga potential.
  Värdeskapande: accelerera den organiska tillväxten, öka andelen förbrukningsvaror, tjänster och mjukvara i intäktsmixen samt minska exponeringen mot stora, kundanpassade projekt som har belastat lönsamheten.
- **Kunddriven innovation, med AI som möjliggörare:** FoU anpassas efter kundernas efterfrågan, där AI används i produktutvecklingen för att göra instrumenten redo att styras av programvara, agenter och robotar samt integreras i själva produkterna. Detta kompletteras med selektiva tilläggsförvärv.
  Värdeskapande: Högre avkastning på FoU, snabbare utveckling och intäkter från mjukvara kopplad till den installerade basen.
- **Kundnära ansvar:** Affärsenheterna ansvarar för tillväxt, lönsamhet och genomförande, med stöd av en effektiv koncernfunktion.
  Värdeskapande: Starkare kommersiellt genomförande och förbättrad operationell hävstång.

Fastställande av finansiella mål
BICOs styrelse fastställer koncernens befintliga långsiktiga finansiella mål. Nya långsiktiga finansiella mål kommer att fastställas när de nuvarande målen har uppnåtts. Strategin BICO 2030 förändrar inte koncernens finansiella ambition, utan tydliggör de strategiska och operativa prioriteringarna för att uppnå den.

- **Organisk tillväxt:** Tvåsiffrig organisk tillväxt exklusive valutaeffekter
- **Lönsamhet:** EBITDA-marginal minus balanserade utvecklingskostnader > 10 procent.
- **Nettoskuld/EBITDA:** Nettoskuld i förhållande till EBITDA under 3,0x.

Förändringar i koncernledningen för att stödja genomförandet av BICO 2030
I samband med den uppdaterade strategin stärker BICO koncernledningen för att öka affärsansvaret, stärka kundfokus och stödja genomförandet av strategin.

Från och med den 11 november 2026 kommer BICO Groups koncernledning att bestå av:

- Anders Fogelberg, President and CEO
- Ewa Linsäter, CFO
- Petros Apostolopoulos, Managing Director, Lab Instruments
- Avijit Minocha, Managing Director, CELLINK
- Julian Riba, Chief Technology Officer

Förändringarna innebär att ledningen för affärsenheterna flyttas närmare koncernens beslutsfattande och stärker kopplingen mellan kommersiella prioriteringar, verksamheten och den tekniska utvecklingen. Denna förändring innebär även att Catharina Nordlund, Chief HR Officer och Jesper Haglund, Chief Operations & Digital Officer lämnar koncernledningen men kvarstår i sina roller och kommer att vara medlemmar av den utökade ledningsgruppen.

"*Förändringarna i vår koncernledning speglar den organisation vi behöver för att genomföra BICO 2030. Vi stärker kopplingen mellan kunder, kommersiellt genomförande och innovation, samtidigt som vi tydliggör ansvaret för verksamhetens resultat nära våra affärsenheter*", säger Anders Fogelberg, vd och koncernchef för BICO Group.

Presentation för media och investerare
Senare idag, den 11 november 2026, kl.10:00 CET, arrangeras en telefonkonferens på engelska, där VD och koncernchef Anders Fogelberg och CFO Ewa Linsäter presenterar delårsrapporten samt de huvudsakliga delarna i den nya strategin BICO 2030. Det finns även möjlighet att ställa frågor.

Information om presentation och webcast
Presentationen kommer finnas tillgänglig på BICO:s hemsida från och med kl. 09:00 CET.
https://bico.com/se/investerare/

Om du önskar delta via webcasten gå in på nedanstående länk.
https://bico.events.inderes.com/q3-report-2026/register

Om du önskar delta via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.
https://events.inderes.com/bico/q3-report-2026/dial-in

Inbjudan till fördjupad strategipresentation
BICO kommer att presentera BICO 2030 mer ingående och anordna en digital fördjupad strategipresentation den 25 november 2026 kl. 09.00 CET. **https://bico.events.inderes.com/2030-strategy-deep-dive/register**

För ytterligare information, kontakta:
Anders Fogelberg, VD och Koncernchef, BICO Group AB
Telefon: Vd-assistent Elisabeth Lindell, 0761 73 40 59
E-post: elisabeth.lindell@bico.com

Ewa Linsäter, Ekonomi- och finansdirektör, BICO Group AB
Telefon: 0766 33 32 33
E-post: ewa.linsater@bico.com

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 november 2026 kl. 07:00 CET.

Om BICO
BICO strävar efter att förverkliga visionen att möjliggöra för life-science labb att påskynda upptäckter som förändrar liv. Det gör vi genom att ge forskare bättre möjligheter att arbeta med biologi med högre precision och reproducerbarhet, vilket hjälper dem att generera tillförlitliga resultat som ligger till grund för mer välgrundade beslut.

Vi fokuserar på cellbaserade applikationer inom bioteknik och läkemedelsindustrin, inklusive användningen av avancerade 3D-cellmodeller. Genom vår portfölj av ledande varumärken kombinerar vi instrument, förbrukningsvaror, mjukvara, AI och applikationsexpertis och bygger vidare på vår kompetens inom exakt hantering och analys av biologiskt material. Vi har valt att benämna detta som Precision Biology.

BICO grundades 2016 och har cirka 500 anställda och kunder i fler än 65 länder, med en nettoomsättning på 1,5 miljarder kronor 2025. BICO har sitt huvudkontor i Göteborg och är noterat på Nasdaq Stockholm (BICO).

Bifogade filer
BICO lanserar strategi BICO 2030 och genomför förändringar i koncernledningen