

Avanzas poddsatsning vinner - blir Årets entreprenör i Framtidsnyckeln

Avanzas frågepodd *"Inga dumma frågor om pengar"* har tilldelats utmärkelsen Årets Entreprenör i tävlingen Framtidsnyckeln. Priset lyfter initiativ som gör privatekonomi mer tillgänglig och relevant för unga.

Sedan lanseringen för drygt ett år sedan har *"Inga dumma frågor om pengar"*, med Felicia Schön, Sofia Ariño och Douglas Dunér, etablerat sig som en av landets tio mest lyssnade nya poddar. Genom att utgå direkt från lyssnarnas egna funderingar avdramatiserar podden komplexa ekonomiska frågor och sänker tröskeln till sparande.

"Vi startade podden med visionen att göra ekonomi både roligt och begripligt. Den här utmärkelsen är ett fantastiskt kvitto på att det finns ett enormt behov av öppna och prestigelösa samtal om pengar. Att vi kan hjälpa unga att bygga ett självförtroende kring sin egen ekonomi är det absolut viktigaste för oss", säger Felicia Schön, sparekonom på Avanza.

Juryns motivering: Fokus på folkbildning

Priset Årets Entreprenör delas ut av Framtidsnyckeln till aktörer som genom innovation och digital räckvidd stärker ungas ekonomiska trygghet. Juryns motivering lyfter särskilt fram poddens förmåga att förena nytta med närvaro på de plattformar där unga faktiskt befinner sig:

"Genom podden har Avanza tagit ett innovativt steg för att göra privatekonomi mer tillgänglig för unga. Med ett inkluderande tilltal sänker initiativet trösklarna till samtal om sparande och ekonomisk trygghet. Genom att förena folkbildning med digital räckvidd stärker de ungas kunskap och trygghet i ekonomiska beslut."

Verktyg för att styra sin framtid

För Avanza är podden en av många delar i arbetet med att demokratisera finansmarknaden och ge fler människor verktygen att styra sin ekonomiska framtid.

"Vår vision är att skapa en bättre framtid för miljoner människor, och det börjar med kunskap. *"Inga dumma frågor om pengar"* visar precis hur vi vill jobba: genom att möta människor där de är och göra det svåra enkelt. Jag är otroligt stolt över teamet som på rekordtid skapat en så betydelsefull plattform för unga sparare", säger Gustaf Unger, vd på Avanza.

Om Framtidsnyckeln: Framtidsnyckeln är ett initiativ som uppmärksammar och belönar projekt som främjar finansiell hälsa och inkludering. Priset Årets Entreprenör tilldelas innovatörer som stärker ungas kunskap och förmåga inom privatekonomi. Läs mer på: bluestep.se/framtidsnyckeln

För mer information:

Elias Nilsson, Kommunikationschef Avanza
070 154 00 53
elias.nilsson@avanza.se

Avanza är en digital plattform för sparande och investeringar som grundades 1999. Moderbolaget Avanza Bank Holding AB (publ) är noterat på Stockholmsbörsen. Avanzas kundlöfte är att du som kund ska få mer pengar över till dig själv än hos andra banker eller pensionsbolag. Tjänsterna inkluderar bland annat sparande i aktier, fonder, sparkonton samt bolån och ett starkt pensionserbjudande. Avanza har över 2,2 miljoner kunder med över 1 100 miljarder SEK i totalt sparkapital. Det motsvarar 8,3 procent av den svenska sparmarknaden. Avanza är störst sett till antalet transaktioner på Stockholmsbörsen bland svenska banker. Avanza har de senaste 16 åren vunnit SKI:s (Svenskt Kvalitetsindex) utmärkelse "Årets nöjdaste sparkunder". För mer information besök: avanza.se/ir

Bifogade bilder

[Inga dumma frågor om pengar](#)
[Inga dumma frågor om pengar](#)