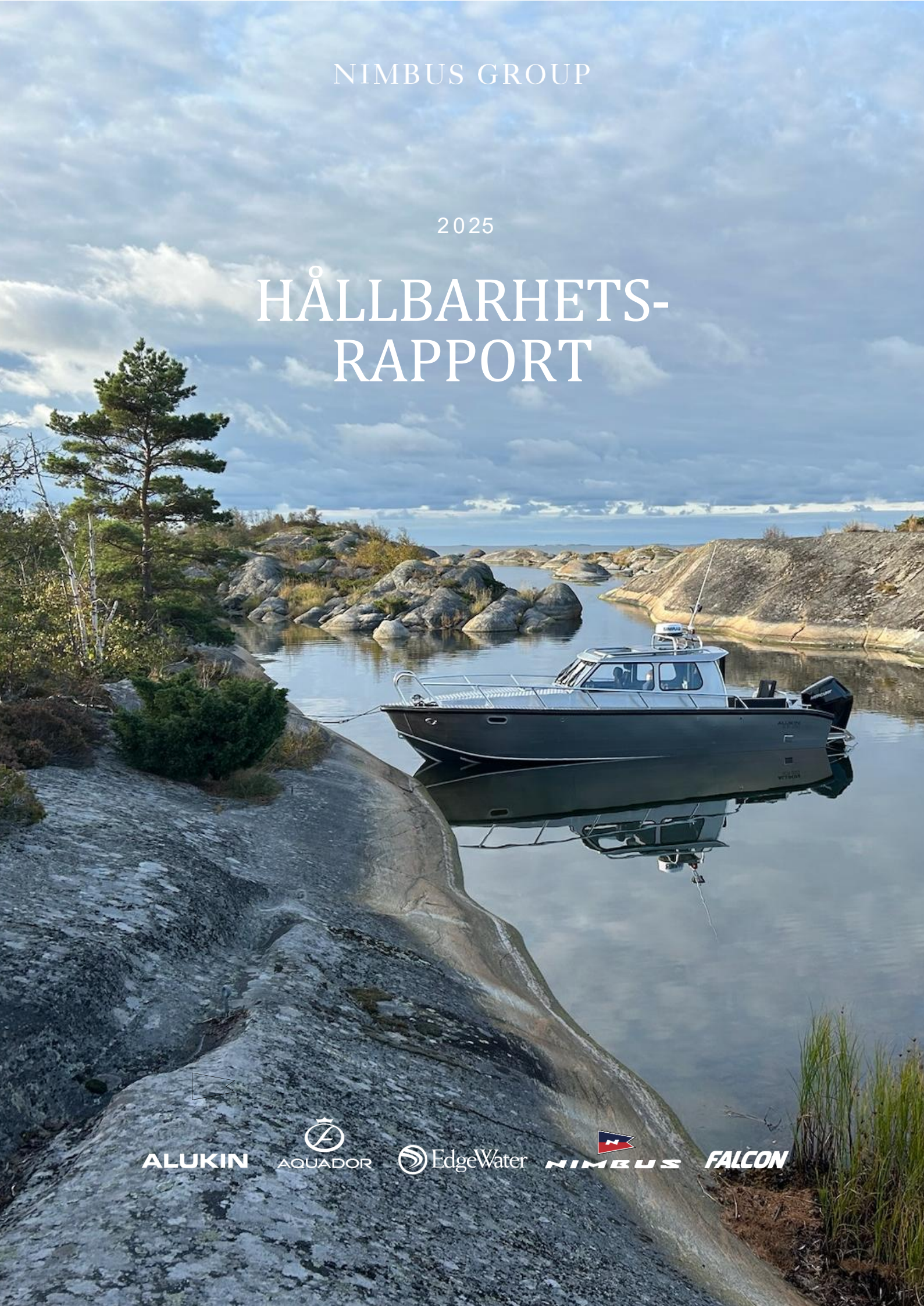


NIMBUS GROUP

2025

HÅLLBARHETS- RAPPORT



 **ALUKIN**

 **AQUADOR**

 **EdgeWater**

 **NIMBUS**

FALCON

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VERKSAMHET

DET HÄR ÄR NIMBUS GROUP	3
VÅR VERKSAMHET	4
VD HAR ORDET	6
HÅLLBARHET FÖR NIMBUS GROUP	11
FOKUSOMRÅDEN	14

FOKUSOMRÅDEN

DESIGN & PRODUKTUTVECKLING	16
PRODUKTION & ÅTERFÖRSÄLJARE	18
ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE	21
DRIVLINETEKNOLOGIER	22
VÅRA MEDARBETARE	28

FÖRDJUPAD INFORMATION

VÄSENTLIGHET OCH INTRESSENTDIALOG	30
DATA	32

Styrelsen och verkställande direktören lämnar härmed hållbarhetsrapport gällande räkenskapsåret 2025 för Nimbus Group AB (Publ), 2026-04-22.

MISSION

Vi tillverkar båtar med skandinavisk design för den medvetna konsumenten.

VISION

Höja livskvaliteten genom att skapa hållbara och minnesrika stunder på vattnet.

VÅRA VÄRDERINGAR

Agera ansvarsfullt och hållbart. Skapa bättre upplevelser. Ständigt förbättra.

NIMBUS GROUP

Vår resa startade på kajen i Långedrag 1968 med en brinnande passion för att skapa minnesvärda och hållbara upplevelser till sjöss för medvetna båtägare. Samma passion driver oss fortfarande och vi är idag en hel familj av starka varumärken. Gemensamt för dem är att de kännetecknas av ett skandinaviskt designuttryck, hög kvalitet, komfort, säkerhetstänkande och hållbarhet.

Varmt välkomna till oss,

Nimbus Group – Made by Scandinavia.

VÅR VERKSAMHET

Vår verksamhet bidrar till att levandegöra havs- och skärgårdsmiljöer, nu och i framtiden. Vi strävar efter lösningar som gör våra båtar enkla att hantera och säkra för såväl förare som passagerare. Genom vårt nätverk av återförsäljare bidrar vi även till ett enkelt och problemfritt ägande av båten. Därigenom sänker vi trösklarna för en meningsfull fritid till sjöss som främjar hälsa och välmående.

Människan har färdats på vatten i tusentals år och vi vill genom ett aktivt hållbarhetsarbete bidra till att den resan fortsätter. Genom materialval, viktreducering och optimering av skrovdesign konstrueras våra båtar med den uttalade ambitionen att begränsa deras miljöpåverkan. De är dessutom motorrumsneutrala vilket innebär att våra kunder genom aktiva val kan välja motorer som begränsar båtens energiåtgång och minskar eller till och med eliminerar utsläpp av koldioxid.

Våra produkter

Nimbus Group är verksamma på marknaden för fritidsmotorbåtar. Genom en bred portfölj av varumärken och vårt återförsäljarnätverk erbjuder vi ett stort sortiment av fritidsmotorbåtar. Nimbus Group tillverkar och säljer motorbåtar under fem varumärken: Alukin, Aquador, EdgeWater, Falcon och Nimbus. Vi arbetar aktivt med profilering av våra varumärken, där varje märke riktar sig till ett specifikt kundsegment. I återförsäljarnätverket finns både egenägda återförsäljare inom affärsområdet Retail sales, och avtalsbundna återförsäljare inom affärsområdet Commercial sales. Försäljning förekommer även i viss utsträckning direkt från fabrik och då till professionella kunder.

Förutom motorbåtar säljs även reservdelar, tillbehör och accessoarer samt eftermarknadstjänster i form av bland annat service och vinterförvaring.

Hållbarhetskrav

Vår verksamhet påverkas av krav och förväntningar från våra intressenter, såsom kunder, myndigheter, lokalsamhällen, medarbetare, leverantörer och aktieägare. Detta gäller inte minst samhällseliga och klimatrelaterade hållbarhetsfrågor som driver förändringar i vår omvärld, vår bransch och i vår egen produktutveckling.

Miljömedvetna slutkunder

Hur en båt konstrueras och framförs har stor inverkan på dess miljöpåverkan. Våra slutkunder är ofta pålästa, intresserade och villiga att lära sig mer om hur de kan bidra till minskad påverkan på natur och miljö. Vi jobbar tillsammans med flera branschorganisationer kring dessa frågor och har i samarbete med SweBoat bland annat tagit fram utbildningsmaterialet "Miljöanpassat Båtliv".

Slutkunderna är i huvudsak privatpersoner - en bred kundgrupp med olika behov, förutsättningar och önskemål. Tack vare vår breda produktportfölj med flera varumärken, och ett medvetet arbete med att öka skal fördelarna mellan olika båtmodeller, kan vi rikta oss till flera olika kundsegment utan att göra avkall på båtarnas egenskaper.

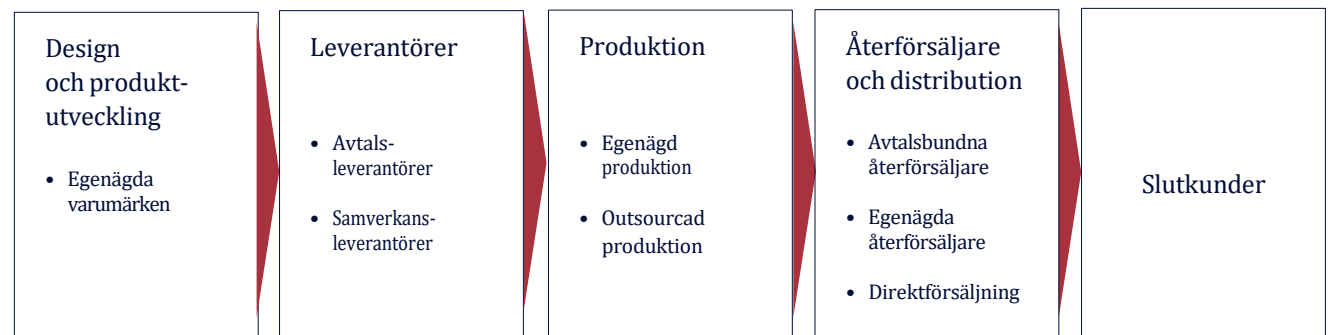
Återförsäljare

Lokala återförsäljare är en central del av vår värdekedja. Att finnas nära våra kunder är viktigt för att de ska hitta våra produkter. På så sätt kan vi även erbjuda exempelvis vinterförvaring, service och andra eftermarknadstjänster utförda på ett miljömässigt korrekt sätt. Därför har vi som strategi att finnas på plats i viktiga båtområden runt om i världen. Närhet till kundernas hem bidrar till ett problemfritt ägande för slutkunderna.

Vi har idag ca 200 marknadsplatser i ett omfattande globalt nätverk som täcker de flesta av världens båtdistrikt. Vår uttalade tillväxtstrategi innebär att vi aktivt arbetar med att öka antalet återförsäljare världen över, inte minst på den viktiga nordamerikanska marknaden där vi under 2025 har fortsatt att stärka vår position. Detta skedde organiskt, genom att vi etablerade 11 fler handelsplatser med avtalsbundna återförsäljare. Vid slutet av 2025 såldes Nimbus Groups båtar av ett globalt nätverk omfattandes 127 individuella återförsäljare

Nimbus Group äger återförsäljare på nio marknadsplatser: Nimbus Boats UK i Storbritannien, Nimbus Boats Saltsjö-Duvnäs, Nimbus Boats Lidingö, Nimbus Boats Långedrag, Marine Store Norrtälje, Marine Store Nynäshamn, Flipper Marin i Täby samt Herholdt Andersen och Nimbus Group Øst i Norge.

Genom egna återförsäljare har vi kontroll över hela distributionsledet och kan etablera många kontaktytor med våra slutkunder. Det gör att vi effektivt fångar upp deras behov, förväntningar och önskemål - insikter som vi tar med oss in i vår produkt- och affärsutveckling.



Möjligheter

- Kort, agil utvecklingsprocess
- Skandinavisk designidentitet
- In-house yacht design team
- Produkter med funktionell kvalitet och lång livslängd
- Emissionsfria drivlinor
- Energioptimerade skrov
- Moderna tekniska lösningar som ger säker och effektiv användning av produkten

- Samverkan för hållbara produkter, lösningar och processer
- Hållbara, alternativa materialval
- Påverkan på leverantörens beteende, ansvarstagande och produkter

- Stimulerande, hållbar och trygg arbetsplats
- Ren och säker arbetsmiljö
- Professionellt och synligt ledarskap
- Engagerade i det lokala samhället
- Emissionsfri produktion
- Resurssnål och energieffektiv produktion
- Optimerade logistikflöden

- Stimulerande, hållbar och trygg arbetsplats
- Säker arbetsmiljö
- Professionellt och synligt ledarskap
- Korrekt hantering och skötsel av produkten
- Förlängd livslängd av båten genom eftermarknadsservice

- Fantastiska upplevelser på hav och sjö
- Oförglömliga minnen och förhöjd livskvalitet
- Hållbar fritid och semester
- Moderna tekniska hjälpmedel som förenklar båtlivet
- Lång livslängd på båten tack vare hög kvalitet och eftermarknadsservice

Risker

- Avsaknad av tekniska lösningar för emissionsfria drivlinor som motsvarar kundernas förväntningar

- Bristande tillgänglighet till material
- Ofullständig transparens i leverantörskedja
- Sociala värderingar
- Korruption och mänskliga rättigheter

- Avfallshantering
- Långsam utveckling av fossilfria transporter
- Avvikelser mot definierade och planerade processer
- Sociala värderingar i outsourcad produktion
- Korruption och mänskliga rättigheter

- Avfallshantering
- Långsam utveckling av fossilfria transporter
- Avvikelser mot definierade och planerade processer
- Korruption och mänskliga rättigheter

- Miljöpåverkan vid användning
- Handhavandefel
- Beteendeförändringar och trender
- Fel hantering av uttjänt produkt

HÅLLBARHET ÄR ETT LÅNGDISTANSLOPP

Nimbus Group och våra produkter verkar i känsliga marina miljöer och vi har ett stort ansvar för att bidra till att såväl bevara som tillgängliggöra denna miljö på ett hållbart sätt. Ett långsiktigt förhållande till världens hav, sjöar och vattenvägar är såväl grunden för vår affärsidé, dvs ett aktivt båtliv, som en förutsättning för liv på jorden.

Som publikt bolag verkar vi också i en miljö där transparens, ansvarstagande och hållbar, långsiktig lönsamhet är avgörande för investerarnas förtroende. Hållbarhet är därmed en central del av vår affärsstrategi och en nyckelkomponent i vår långsiktiga värdeskapandemodell.

Slutligen är vi som arbetsgivare, kund och leverantör beroende av långsiktiga och goda samarbeten och relationer med våra anställda och affärspartners. Tillsammans bygger vi och utvecklar verksamheten för långsiktig hållbarhet och lönsamhet.

Nimbus Group grundades 1968 med visionen att bygga båtar av högsta kvalitet präglade av skandinavisk, funktionell design. Gedigna material och lång livslängd har sedan kommit att prägla bolagets produkter genom decennierna, vilket rimmar väl med hållbarhetsperspektivet.

Tittar vi närmare på vår verksamhet ur ett miljöperspektiv, finns det en värdekedja av aktiviteter där vi kan göra den största skillnaden. Denna värdekedja är också bärande för strukturen i denna hållbarhetsrapport samt vårt interna

hållbarhetsarbete. Kedjan börjar med produktutveckling och design, vidare genom leverantörsväl och produktion och slutligen till användande av produkterna och service av dessa under livscykeln – som kan vara flera decennier.

Till sist är produkten uttjänt och skall återvinnas. I vårt hållbarhetsarbete arbetar vi systematiskt med samtliga delar av denna kedja för att minimera miljöpåverkan. Arbetet samordnas som en del av vårt ledningsarbete men är också decentraliserat till samtliga delar av vår verksamhet. Dessa har även eget ansvar och frihet att förstärka vår hållbarhetsagenda med lokala aktiviteter. Personligen och som ledare tror jag på en kombination av ambitiösa mål och en kontinuerlig, intern dialog kring vårt hållbarhetsarbete. Tydliga mål och högt engagemang i frågan är ett bra recept för framgång.

Blickar vi ut i världen ter sig hållbarhetsfrågan ur alla perspektiv fått sig en törn. Vi ser flertalet gröna initiativ som inte nått sina mål eller ekonomisk hållbarhet. På vår marknad ser vi tex flera bolag med omfattande, gröna initiativ inom elektrifiering av fritidsbåtar tappa fart. Vi har själva valt att avveckla vårt ägande i ett av de initiativ som varit bärande i vår hållbarhetsstrategi – Stream Propulsion, en liten tillverkare av elektriska utombordare. Det är lätt att tänka att vi ska tappa tron på elektrifiering som en del i den gröna omställningen av sjöfarten. Att tro det är dock ett misstag. Vi går nu igenom en naturlig del av innovationscykeln – när de första, lite för tidiga, lösningarna inte visar sig motsvara de

faktiska kundbehoven. Slutsatserna och erfarenheterna från denna första våg av elektrifiering är ovärderliga för att vi ska lyckas i kommande satsningar. Tittar vi lite bredare finns det också kommersiella, marina segment där elektrifiering och hybridisering närmast blivit standard som t ex servicebåtar för laxodling och vindkraftparker till sjöss samt passagerarfärjor som går på korta rutter med möjlighet att ladda vid varje tilläggning. I tillägg till detta bidrar ökade energikostnader och politisk osäkerhet i många oljeproducerande områden till att alternativa, gröna lösningar ter sig mer och mer attraktiva. Innovations- och förändringsprocessen fortgår alltså i hög takt, men vi vet av erfarenhet att den aldrig är linjär utan utvecklas i cykler. Hållbarhet när vi inte bara genom korta cykler och sprintar, det är ett långdistanslopp och kräver uthållighet.

Nimbus Group är ett innovativt bolag som samarbetar med globala, ledande leverantörer inom såväl drivlinor som elektronik och andra insatsvaror för produktion. Genom vårt breda leverantörsnätverk och vår egen innovationskultur säkerställer vi att vi alltid ligger i framkant när det gäller att såväl testa och utvärdera, som att införa lösningar som driver vår industri framåt på ett hållbart sätt. Detta kontinuerliga och långsiktiga arbete garanterar att vi inte drabbas av för korta innovationscykler eller hype-kurvor.

Att kontinuerligt engagera och utveckla våra medarbetare är en bärande del i våra hållbarhetsambitioner. Att alltid leta efter den bästa lösningen för kund såväl som för miljö och

aktieägare ligger i vårt DNA och är en förutsättning för långsiktig framgång ur alla perspektiv.

Vi ser fram emot att under 2026 fortsätta utveckla vår verksamhet och vi är stolta över arbetet som gjorts under 2025 av våra medarbetare tillsammans med såväl leverantörer som kunder och partners.



Johan Inden, VD och koncernchef



AQUADOR



HÅLLBARHET FÖR NIMBUS GROUP

Vi finns till för att skapa minnesvärda upplevelser till sjöss. De sociala och hälsomässiga aspekterna av båtlivet är det som driver oss att fortsätta utveckla båtar och förbättra samspelet mellan båtar, människor och miljö. Vi gör det med ambitionen att ha en positiv påverkan på människor och de lokalsamhällen vi verkar i.

Vi gör det möjligt för människor att röra sig i och uppleva sjö-, havs- och skärgårdsmiljöer. Friheten som det innebär att kunna röra sig över vatten ska innebära en så liten belastning på vår planet som möjligt. Vi har därför, i egenskap av en av Europas större båttillverkare, ett ansvar för att driva utvecklingen framåt och vara branschledande inom hållbarhet. Det är Nimbus bidrag för att nå Parisavtalets mål och Agenda 2030 och det utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete.

Hållbarhetsarbetet på Nimbus Group

Hållbarhetsarbetet hos oss leds av företagsledningen (se vår årsredovisning på www.nimbusgroup.se för mer information om vår bolagsstyrning). 2021 infördes en uppförandekod för vår personal och våra leverantörer.

Med utgångspunkt i viktiga intressenters prioriteringar har vi gjort en väsentlighetsanalys som resulterat i fokusområden och nyckeltal för hållbarhetsområdet. Väsentlighetsanalysen uppdaterades under 2024 och resultatet harmonierar med tidigare genomförd analys.

Resultatet av detta arbete framgår i vår hållbarhetsrapport för Nimbus Group 2025.

Nimbus Group avser löpande uppdatera intressentanalysen

för att möta nya redovisningskrav samt samhälleliga förväntningar och förändringar. Utifrån detta kommer vi också anpassa mål och uppföljningar inom våra prioriterade hållbarhetsområden.

Hållbara värderingar

Inom Nimbus Group är långsiktighet ett viktigt nyckelord. Vi tar ansvar för det vi gör, hjälper varandra och visar engagemang - ett synsätt som främjar hållbar utveckling.

Lönsam ekonomisk utveckling över tid är en förutsättning för att skapa trygghet för bolagets intressenter samt möjliggöra långsiktiga investeringar i hållbar utveckling. En annan förutsättning är fokus på miljöhänsyn inom produktion, design och produktutveckling.

Balans mellan arbets- och privatliv, samt en möjlighet att variera sina arbetsuppgifter, är grunden för en hållbar livssituation. Ett värderingsstyrt ledarskap ger de anställda frihet att fatta egna beslut vilket skapar motivation, arbetsglädje och stolthet över våra produkter.

Samarbeten

Samarbete med andra intressenter i värdekedjan är avgörande för att nå framgångar i arbetet med att nå Parisavtalet och Agenda 2030. Inom Nimbus Group samarbetar vi med flera aktörer för att minska vårt egen och våra båtars miljömässiga avtryck. Målsättningen är att vi ska nå högsta möjliga hållbarhetsmässiga utväxling på de investeringar vi gör och att vi ska bidra med vår kompetens på bästa sätt till andra intressenters verksamheter. Vi ökar löpande kraven på ingående komponenter i våra båtar tillsammans med våra leverantörer. Genom våra krav och valet av de bästa leverantörerna så kommer omställningen att leda till bättre produkter.

Vi är engagerade i branschorganisationerna SweBoat och FinBoat som båda har hållbarhet högt på agendan. I SweBoats miljöprogram ingår bland annat:

- Branschråd för hantering av båtbottnfärger
- Ansvarsfull båtvård
- Mätning av båtbottnar
- Miljöfond och miljöpris
- Båtmiljörådet
- Återvinning av båtar

Nimbus Group har under 2025 fortsatt att sponsra organisationen Cleansea som städar havsvikar på den svenska västkusten där Nimbus Group har sitt huvudkontor. Via Cleansea har Nimbus Group adopterat ett område på Ramsvikslandet där Cleansea under hösten städade bort bland annat plast från kustlinjen. Cleansea städar detta område 2-3 gånger per år.

Utmaningar och möjligheter

Klimatförändringar, föroreningar av havsmiljöer, framväxten av en cirkulär ekonomi och nya tekniska framsteg är exempel på sådant som direkt berör vår verksamhet och produktutveckling. Det skapar både utmaningar och möjligheter som vi behöver förhålla oss till. Vår bedömning är att teknikutvecklingen inom olika områden kan skapa förutsättningar för positiva beteendeförändringar, bl a genom ett ökat intresse för miljöanpassade drivlinor och drivmedel.

En av våra stora utmaningar på miljöområdet är osäkerheten kring när emissionsfria motorer och drivkällor som möter kundernas förväntningar på prestanda och pris kommer att finnas tillgängliga på marknaden. Vi söker därför samarbeten med motortillverkare och leverantörer som vi bedömer har de bästa förutsättningar att lyckas med teknikutvecklingen. Vi är övertygade om att denna strategi kring samarbeten med externa experter kommer ge en god och hållbar avkastning över tid.

Andra utmaningar är kopplade till arbetsmiljö och produktion. Vilka dessa är och hur vi jobbar med dem framgår senare i den här rapporten.



FOKUS- OMRÅDEN

För att möjliggöra ett strategiskt och genomgripande hållbarhetsarbete har vi valt att definiera ett antal fokusområden. Kopplat till respektive fokusområde har vi tagit fram ett antal målsättningar.

Design och produktutveckling

Vår designprocess ska styras av ambitionen att ständigt förbättra interaktionen mellan människor och miljö.

Vår långsiktiga målsättning är att erbjuda marknadens mest hållbara produkter över livscykeln.

Produktion och återförsäljare

Alla nyutvecklade båtmodeller ska företrädesvis tillverkas med hjälp av slutna processer, såsom vakuuminjicering (reducerar emissionerna med upp till 80 procent) eller likvärdig metod, oavsett var de produceras. Sedan ett antal år är alla formverktyg vi tar fram förberedda för den teknologin.

Vi ska fortsätta minska vårt deponiavfall med minimum 10 procent per omsatt krona årligen.

Vi ska löpande varje år sänka våra utsläpp av VOC (volatile organic compounds) i förhållande till omsättning.

Ansvarsfullt företagande

Miljöaspekten ska vara styrande vid val av leverantör i de fall där övriga krav är uppfyllda.

Vi ska fortsätta utveckla strategier för att stärka hållbarhetsarbetet i hela leverantörskedjan och reducera affärsrisker.

Alla våra strategiska leverantörer ska skriva under vår uppförandekod, alternativt ha en egen som vi godkänt.

Drivlineteknologier

Vårt samarbete med leverantörer av drivlineteknologier i kombination med motorrumneutralitet gör att vi kan erbjuda marknadens bästa lösningar i takt med att de blir tillgängliga. Idag kan ca 30 % av våra produkter erbjudas med fossilfri drift antingen via HVO100 eller eldrift.

Våra medarbetare

Vi vill ha nöjda medarbetare. Ett pilotprojekt för att möjliggöra kontinuerliga medarbetarmätningar av pulstyp och dialog med enskilda medarbetare har genomförts i några av våra enheter. Användningen har breddats under 2025 och ska införas i hela organisationen under 2026.

Alla våra ledare ska genomgå minst en av våra ledarskapsutbildningar.

DESIGN & PRODUKTUTVECKLING

Vi är stolta över att vara del av en skandinavisk design- och hantverkstradition med fokus på funktion, kvalitet och materialval. Detta gör våra båtar attraktiva och köpvärda under många decennier och med bibehållet högt andrahandsvärde. Den långa livslängden bidrar till att minska våra båtars miljö- och klimatpåverkan.

Vår utgångspunkt är att människor trivs i och vill vistas i marin miljö. Designprocessen utgår från vår vision - "Höja livskvaliteten genom att skapa hållbara och minnesrika stunder på vattnet". I denna anda utvecklar vi produkter som möter våra kunders förväntningar och behov utifrån de förutsättningar vi har att förhålla oss till, som exempelvis lagkrav, produktionsförutsättningar och tekniska möjligheter.

För ett aktivt båtliv

Vi utvecklar båtar med ambitionen att så många som möjligt, oavsett fysiska förutsättningar eller tidigare båterfarenhet, ska kunna använda dem. Med det perspektivet gör vi båtlivet mer demokratiskt och tillgängligt för fler.

Dagens fritidsbåtar är i högre grad utrustade med tekniska hjälpmedel såsom digitala sjökort, bogpropellrar, automatiska ankarspel och trimsystem för att underlätta manövrering. Den nya tekniken tar bort onödiga stressmoment vilket ger en bättre totalupplevelse för hela besättningen och sänker tröskeln för fler att prova på båtlivet. Tekniken säkerställer också att båten kan framföras på ett så energieffektivt sätt som är möjligt

Innovation för minskat avtryck

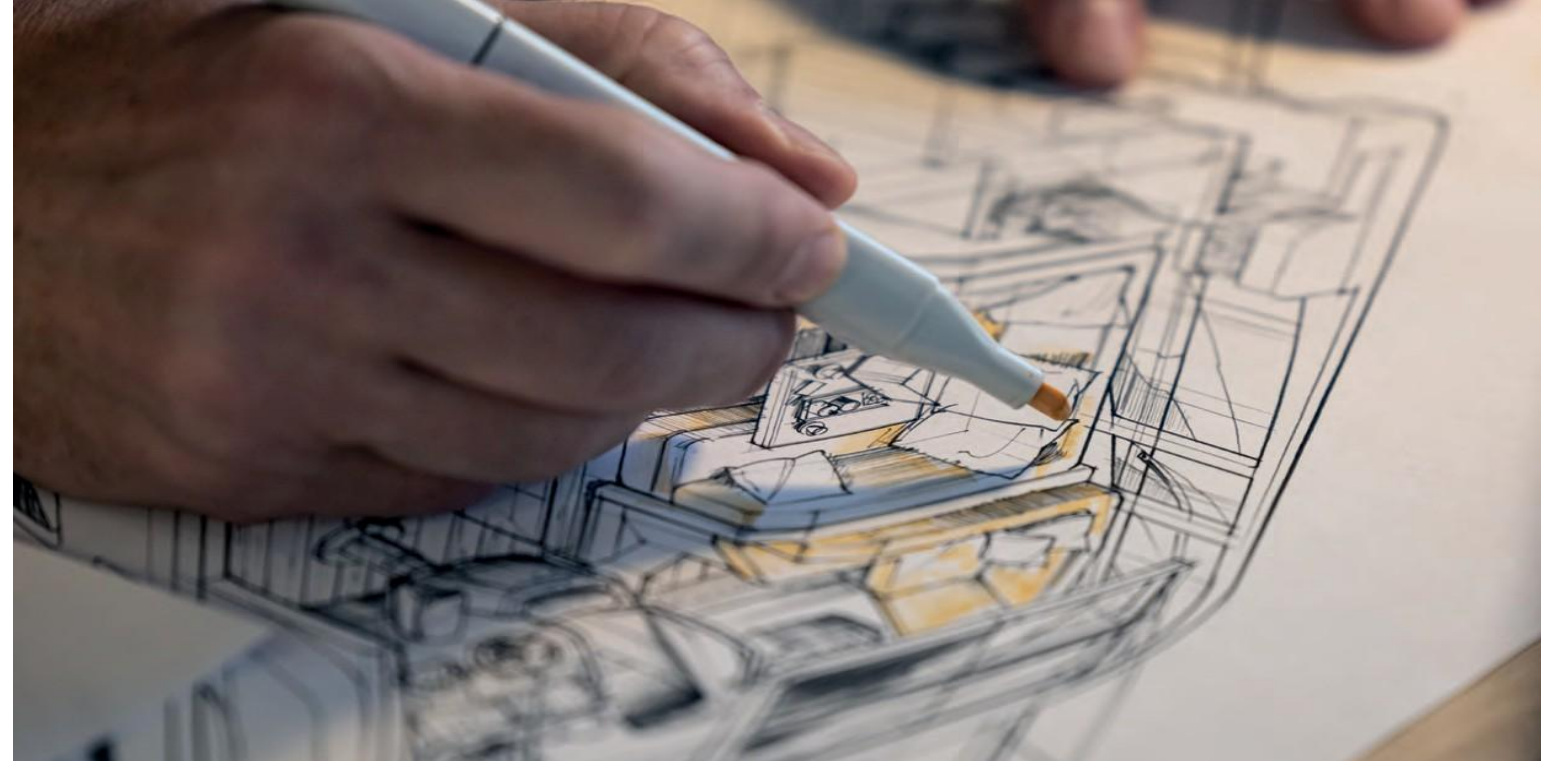
Vi använder oss av ledande verktyg för datorsimuleringar och optimerar skrovdesignen för att minimera energiåtgången. Energismarta, lättdrivna skrov med lågt effektbehov möjliggör en positiv designspirall där ett mindre energibehov ger en lättare båt vilket i sin tur kräver mindre motor. Alla dessa faktorer samverkar till att minska miljöbelastningen.

Framtidens fritidsbåtar

Idag ser vi en ökad efterfrågan på specialiserade båtar utifrån enskilda behov. Båtens funktion, att ta sig ut i naturen, är idag i större fokus för många än själva båten i sig själv. Denna trend att gå från alltiallo-båtar till mer avskalade och mer specifikt anpassade båtar gör att vi kan optimera konstruktionerna utifrån vikt och motorisering.

Vi ser också en tydlig trend i att våra kunder är mer miljömedvetna idag och ändrar sitt beteende på sjön. Många spenderar mer tid i naturhamnar, gärna i sitt närområde, vilket leder till kortare transportsträckor. Detta ställer nya hållbarhetskrav på hotellfunktionerna i våra större båtar eftersom dessa behöver kunna ligga stilla flera dagar på ett klimatneutralt vis. De kortare transportsträckorna öppnar också möjligheter för alternativa drivlinor på dagbåtar. Idag är detta marknadsdrivet men kan påskyndas av exempelvis nya lagar, regleringar eller branschinitiativ inom området.

Från och med årsmodell 2025 är samtliga Nimbus modeller utrustade med Nimbus Connect. Nimbus Connect innebär att båten är uppkopplad mot molnet och kan lämna statusuppdateringar i realtid. Detta gör ägandet av våra båtar mer bekymmersfritt men innebär också en möjlighet att effektivisera underhåll och service för en serviceleverantör eller en uthyrningsflotta. Kunderna blir medvetna om hur de använder sin båt och kan inspireras till ett mer hållbart båtliv. Uppkopplingen ger oss en ökad förståelse för våra kunders beteende och gör att vi kan utveckla mer anpassade produkter.



Samhälle och Försvar

Under 2025 har Nimbus Group utvecklat en enhetsbåt för det svenska försvaret, MSMB 200. Båten bygger på Alukins helsvetsade aluminiumkonstruktioner och har utvecklats för att kunna serietillverkas i befintliga anläggningar. MSMB 200 markerar ett strategiskt skifte där Nimbus Group ökar sitt fokus och sina satsningar inom arbetsbåtar. Segmentet omfattar offentliga verksamheter av stor betydelse för det omgivande samhället, såsom brand- och räddningsväsende samt försvar. MSMB 200 uppfyller de strängaste kraven vad gäller miljöpåverkan inklusive möjligheter till komplett återvinning.

Livscykelanalys

Nimbus Group medverkade i ett projekt för att ta fram en livscykelanalys av fritidsbåtar. Analysen genomfördes på vår båtmodell Nimbus 305 Coupé av forskare från Göteborgs universitet och IVL Svenska Miljöinstitutet.

Projektet finansierades av Naturvårdsverket och rapporten publicerades 2021. Analysen ger oss en bra förståelse för hur vi framöver ska prioritera vårt arbete och driva produktutveckling utifrån våra produkters klimatpåverkan. Analysen är fortsatt aktuell.

En tydlig brist som identifierades i projektet är att det idag saknas incitament och kapacitet för skrotning, demontering och återvinning av uttjänta fritidsbåtar. Fritidsbåtar är generellt enkla att demontera jämfört med många andra konsumentprodukter och vi ser potential i ett utökat samarbete mellan alla aktörer i värdekedjan.

Utsläpp av växthusgaser i brukarfasen identifierades som den största miljöpåverkande faktorn för motorbåtar. Utöver utsläpp av växthusgaser identifierades också klimatpåverkan i samband med tillverkning av batterier, elektronik samt kablage. Vår strategi för att minska miljöbelastningen i denna del är att använda oss av produkter och leverantörer som har en erkänt hög kvalitet samt en tydlig strategi att göra produkterna fullt återvinningsbara (se avsnitt om Ansvarsfullt företagande).

Utvecklingstakt

Sedan 2017 har vi lanserat upp till cirka fem nya båtmodeller per år. Produktutveckling bedrivs av vårt designteam som täcker samtliga discipliner från koncept till serieproduktion. Nya idéer baseras på aktuella marknadstrender, återkoppling från återförsäljare, generell omvärldsbevakning samt den tekniska utvecklingen inom vår industri.

Tack vare att vi har korta utvecklingstider för nya båtmodeller, oftast under ett år, och arbetar med ständiga förbättringar av våra produkter och processer, har vi möjlighet att snabbt införa klimatanpassade val och löpande uppdatera vår produktion.

PRODUKTION & ÅTERFÖRSÄLJARE

Vi tillverkar för närvarande ca 500 båtar per år och arbetar aktivt för att minska miljöpåverkan i produktionen. Våra hållbarhetsmål, produktionskrav och egna mätetal är viktiga komponenter i vårt långsiktiga arbete med att optimera verksamheten.

Vid utveckling av nya och befintliga båtmodeller strävar vi efter att nyttja de senaste och effektivaste tillverkningsprocesserna kopplat till arbetsmiljö, miljöpåverkan och produktionsekonomi. Våra anläggningar i USA och Sverige är tillståndspliktiga och har nödvändiga miljötillstånd samt redovisar årligen via rapporter för sin verksamhet till tillsynsmyndigheten. Vår användning av substanser som omfattas av tillstånd har minskat och ligger idag långt under myndigheternas gränsvärden.

Lösningsmedel

Våra plastbåtar byggs idag företrädesvis i GAP (glasfiberarmerad polyester) som tillsammans med kärnmaterial bildar lättvikts- eller sandwichkonstruktioner. Detta bidrar till både minskad materialåtgång och lägre vikt på slutprodukten. Tillverkningen kräver dock lösningsmedel, huvudsakligen styren och aceton, som vid avdunstning ger upphov till ångor (så kallade volatile organic compounds, VOC) som är problematiska ur både miljö- och hälsosynpunkt. Våra beräkningar avseende VOC-utsläpp baseras på förbrukning av våra två huvudsakliga lösningsmedel där hänsyn också tas till tillverkningsmetod samt verkningsgraden på reningsanläggningen i vår produktionsenhet i Lugnås.

För att minska utsläppen av VOC och risken för att personalen exponeras använder vi oss i stor utsträckning av så kallade slutna processer – vakuuminjicering – som minimerar avdunstning till luft. Denna metod reducerar utsläppen med upp till 80 procent. Idag används denna teknik framför allt för våra större kompositkomponenter som skrov och överbyggnader. Vår målsättning är att alla nyutvecklade modeller företrädesvis ska tillverkas i slutna processer, oavsett var de produceras, med vakuuminjicering eller likvärdig metod. Alla verktyg vi tar fram är sedan ett antal år tillbaka förberedda för teknologin.

Under 2025 har vi produktionssett ytterligare en ny båtmodell där vakuuminjicering valts som produktionsmetod för både skrov och däck samt merparten av de mindre detaljerna. Detta har ökat, och kommer att fortsätta att öka, den totala andelen vakuuminjicering i vår tillverkning. För att ytterligare minska avdunstning av styren under härdning använder vi oss huvudsakligen av lågemissionspolyester som innehåller 15–25 procent mindre styren jämfört med branschstandard.

Dessutom har vi en reningsanläggning i vår produktionsenhet i Lugnås som bland annat absorberar styren och aceton från frånluftsventilationen. Lösningsmedlen förbränns sedan genom högeffektiv katalytisk oxidation. Reningsanläggningen har under senare år haft en reningsgrad på ca 90 procent vilket är en avgörande faktor till våra låga utsläpp.

Vårt mål är att öka andelen lågstyrenpolyester i våra produktionsenheter och nå en lägre grad av VOC-emissioner. Vi har under 2025 lyckats sänka vårt VOC-utsläpp sett i absoluta tal. En avgörande orsak till detta är att andelen större båtar ökat som andel av totalt antal producerade båtar och att dessa i större utsträckning än mindre båtar byggs med hjälp av vakuuminjicering. VOC-utsläppen minskar inte i samma utsträckning som omsättningen under 2025. Detta beror av en effekt i vår produktion i Finland där antalet producerade båtar 2025 är i nivå med 2024 trots att omsättningen är högre föregående år. Orsaken är att ett stort ingående lager av båtar såljs i 2024 medan produktionen är påverkad av permitteringar.

Energi

Vi arbetar kontinuerligt med energieffektivisering och modernisering av våra anläggningar, exempelvis genom installation av pellets pannor och luftvärmepumpar. Vi har flera temperaturkänsliga produktionsprocesser som kräver jämna temperaturer, jämna luftflöden och jämn luftfuktighet året runt. Det ställer höga krav på de system vi använder.

Under 2025 har vi fortsatt att jobba med energieffektivisering med fokus på uppvärmning. I Lugnås har vi med hjälp av intrimning av ventilationssystemen, pellets pannan och luftvärmepumpar minskat energiåtgången med 18 procent jämfört med 2024. Vi har även fortsatt byta ut våra lysrörsarmaturer till LED, bl a har ytterligare en hall i Lugnås nu utrustats med ca 50 nya LED-rör.

Även den fortsatta konsolideringen av vår produktion och våra produktionsstier kommer bidra positivt till att sänka den totala energiåtgången. Genom att samla mer av produktionen på färre platser minskar vi både energibehovet och komplexiteten i våra processer. Våra transporter blir färre och mer effektiva, samtidigt som en högre fyllnadsgrad gör att energi för både värme och el nyttjas mer effektivt.



Avfall

Vi arbetar aktivt med certifierade partner, däribland Pre- Zero Recycling, Urbaser och Lassilia & Tikanoja, för att hantera vårt avfall genom bättre processer och återvinning. Det har bland annat inneburit investeringar i specialcontainer för hantering av små rester av miljöfarligt avfall. Vi samarbetar även med leverantörer kring val av emballage. Sedan vi började arbeta aktivt med att minska vårt deponiavfall har vi tagit stora steg framåt. 2020 började vi mäta denna utveckling och satte då målet att halvera mängden deponiavfall (mätt som vikt) till utgången av 2022. Målet överträffades och vi hade år 2022 minskat deponiavfallet med 91 viktprocent jämfört med basåret 2019.

Vårt nuvarande mål är att årligen minska vårt deponiavfall med ett minimum av 10 procent per omsatt krona. I princip hela vår deponi idag finns i produktionsanläggningen i EdgeWater där det finns utmaningar då återvinning inte är lika etablerat i USA som i de nordiska länderna. Trots utmaningar med att återvinna avfall i USA rapporterade vi förra året en minskning av deponiavfallet vid anläggningen i Edgewater med 29 % för helåret 2024 jämfört med helåret 2023. Arbetet har fortsatt ge goda resultat under 2025 och minskningen av deponiavfall under året uppgår till 21 %. Samtidigt har vi under det gångna året även ökat andelen återvunnet avfall.

Även Lugnås har haft en positiv utveckling vad gäller avfallshantering, där både andelen deponi samt farligt avfall minskat under 2025 jämfört med 2024.

Under 2025 fortsatte konsolideringen av vår produktion, vilket bland annat innebar att två fabriker i Finland stängdes. Detta har lett till en markant ökning av avfallsmängderna i Finland. Ökningen omfattar samtliga avfallsfraktioner och är en engångseffekt.

Den ökade mängden avfall i Finland är en direkt konsekvens av nedstängningarna eftersom vi har tömt och sanerat produktions-, lager- och kontorsytor. I samband med detta har allt från lagerinventarier till kemikalier behövt avyttras. Resultatet är att vi har sålt större volymer metallskrot än normalt, samtidigt som vissa kemikalier har destruerats och ovanligt stora mängder deponiavfall har genererats.

Spolplattor

För våra egna återförsäljare är målsättningen att alla ska använda godkända spolplattor för uppsamling av metaller, färgrester och dylikt vid rengöring av båtar. Anläggningarna Herholdt Andersen, Flipper Marin, Marine Store Nynäshamn, Marine Store Norrtälje och Nimbus Långedrag äger själva godkända spolplattor. Från spolplattorna tas vattenprover cirka vart annat år för att säkerställa att utsläppen ligger inom de gränsvärden som satts av Havs- och vattenmyndigheten och för att kunna avgöra när filtermassorna behöver bytas. På anläggningarna Nimbus Saltsjö-Duvnäs, Nimbus Lidingö äger fastighetsägaren spolplattan och vi delar denna med densamma.

I Nimbus Group Öst och Nimbus Boats UK samarbetar vi med externa leverantörer för hantering av miljöfarliga rester. När det gäller våra externa återförsäljare arbetar vi med att lyfta fram och informera om vår uppförandekod som främjar ett aktivt hållbarhetsarbete.

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

För oss är det självklart att agera etiskt och värna mänskliga rättigheter - vi accepterar inte barnarbete, korruption, mutor eller illojala och konkurrensbegränsande metoder. Vårt agerande och våra varumärken ska leva upp till högsta möjliga etiska standard för att skapa trygghet och förtroende hos våra kunder och intressenter. Vår uppförandekod för leverantörer är framtagen i enlighet med de 10 principerna i ramverket FN Global Compact.

Inom vår koncern råder strikt förbud för alla former av korruption, inklusive olämpliga betalningar och förmåner till eller från anställda eller organisationer.

Tillsammans med leverantörer

De flesta av våra leverantörer återfinns i Sverige, Finland, USA och övriga Europa och är lokaliserade nära våra egna tillverkningsenheter.

Våra 20 största strategiska leverantörer inom koncernen stod för 70 procent av vår totala inköpsvolym 2025. 97 procent av dessa i vår europeiska verksamhet har skrivit under vår uppförandekod, eller har en egen som vi godkänt.

Vårt mål är att samtliga strategiska leverantörer ska skriva under vår uppförandekod, eller ha en egen som vi har godkänt. Under 2025 uppgår andelen som skrivit under på samma nivå som året innan, 76 procent. Sedan förvärvet i mitten av 2023 har vi initierat ett omfattande arbete med Edgewater leverantörer. Från att det vid förvärvet saknades en uppförande kod till att 72 procent av de strategiska leverantörerna i Edgewater har skrivit under uppförandekoden vid utgången av 2025.

Tillgången till båtkomponenter med förbättrad miljöprestanda har ökat i takt med att högvolumproducenter såsom fordons- och möbelindustrin infört hårdare hållbarhetskrav. Det gäller exempelvis motorer, batterier, träslag och textilier som även används i våra produkter. Vi arbetar strategiskt med ett antal leverantörer för att kunna erbjuda våra slutkunder alternativa materialval, till exempel i däck på våra båtar.

Detta för att minska risken att de material som används i båtproduktionen inte producerats på ett sätt som inte är förenligt med de tio principerna i FN:s Global Compact.

Leverantörsutvärdering

Vi arbetar aktivt med att säkerställa att våra leverantörer följer vår uppförandekod. Det görs genom vår egen leverantörsutvärdering som utförs av ackrediterad personal. Utvärderingen är omfattande och tar ofta flera dagar i anspråk.

Om brister uppmärksammas har leverantören tre månader på sig för åtgärder innan en process för eventuellt byte av leverantör inleds. Leverantörsutvärdering sker såväl av våra egna fabriker som externa leverantörers.

Som ett resultat av vår leverantörsutvärdering under 2025 har vi identifierat ett antal förbättringsåtgärder tillsammans med våra leverantörer.

Ett aktivt arbete

Viktiga delar i vårt långsiktiga arbete tillsammans med våra leverantörer för att säkerställa ett ansvarfullt agerande och företagande innefattar:

- Kontraktsförhandlingar
- Prisförhandlingar
- Löpande riskeliminering
- Identifiering av nya hållbara och miljövänliga material
- Kvartalsuppföljningar av leverantörer
- Leverantörsbedömningar och utvärderingar
- Identifiering av nya strategiska leverantörer

FN:S GLOBAL COMPACTS 10 PRINCIPER

Vår uppförandekod och vägledning till ett strategiskt, aktivt och långsiktigt arbete med att säkerställa en ansvarfull relation till våra leverantörer och ett hållbart företagande bygger på FN:s Global Compacts 10 principer. Detta är en samling principer som tagits fram genom ett internationellt samarbete baserat på en rad principer kring mänskliga rättigheter, anti-korruption, arbetsrätt och miljö.

DRIVLINETEKNOLOGIER

En motorbåt från Nimbus Group är från grunden designad och konstruerad för att skänka sina ägare glädje under många år av aktivt båtliv. Den långa livslängden gör att själva nyttjandet kommer att ha en stor inverkan på båtarnas totala klimatpåverkan. Den insikten tillsammans med samhällets mål för utfasning av fossila drivmedel formar både hur vi konstruerar våra båtar och hur vi ser på och arbetar med teknikutveckling när det gäller olika framdrivningsteknologier.

Vår omvärld

Klimatförändringar är en av vår tids största utmaningar och världssamfundet har genom FN enats om att försöka begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. Förbränning av kol, olja och naturgas är den huvudsakliga orsaken till ökade halter av växthusgaser i atmosfären.

Den Europeiska unionen har beslutat om högt ställda klimatmål. I Sverige står inrikes transporter, i vilket sjöfarten ingår, för ungefär en tredjedel av de totala klimatutsläppen. Målet är att växthusgasutsläppen ska minska med minst 70 procent senast år 2030 och att transportsektorn ska vara klimatneutral från 2045.

Nimbus Group kan erbjuda olika lösningar

Mer än hälften av Sveriges ruffade motorbåtar är över 30 år gamla och så gott som samtliga drivs med bensin eller diesel. Den totala försäljningen av nya motorbåtar i Sverige uppgår till cirka 15 000 per år och endast ett mycket litet antal av dessa har eldrift.

För oss som båttillverkare går det därför inte att komma undan att båtarnas drivlina och användningen av den kommer att stå för en stor del av båtens totala miljöpåverkan. Den insikten har en avgörande betydelse för både hur vi konstruerar våra båtar och för vårt förhållningssätt till såväl olika teknologier som bränslen. Våra båtar ska erbjuda våra kunder möjligheten att leva ett aktivt båtliv med så liten påverkan som möjligt på den omgivande miljön.

Ett bärande element i vår motorfilosofi är idén om motorrumsneutralitet. Enkelt uttryckt innebär det att våra båtar redan från grunden konstrueras så att de är redo för olika

typer av motorer och olika typer av bränslen. Det här synsättet har flera fördelar för kunderna och för miljön. Genom att vi inte låser oss för en viss typ av motor eller bränsle kan båtarna förses med nya typer av drivlinor eller köras på nya typer av bränslen, i takt med att nya och mer hållbara teknologier utvecklas. Eftersom våra båtar har lång livslängd är det också sannolikt att de håller längre än motorerna och att våra kunder en dag kommer att behöva byta ut den ursprungliga motorn. Även i det sammanhanget har vår filosofi om motorrumsneutraliteten positiva konsekvenser – den dag motorn behöver bytas kan våra båtar anpassas för en ny typ av motor, nytt bränsle eller ny teknologi vilket ytterligare förlänger dess livslängd.

Nimbus Group har redan idag flera båtar som kan förses med såväl en helelektrisk drivlina som med en bensin- eller dieselmotor beroende på vad som passar kunden. Vårt synsätt om motorneutralitet innebär också att vi inte låser oss för en viss tillverkare eller leverantör – i stället är vi öppna för utvecklingen av nya och bättre teknologier. I en värld som kännetecknas av en snabb och omvälvande teknologisk omställning måste vi som tillverkare vara redo för de teknologier och bränslen som visar sig klara att möta omställningens och kundernas krav bäst.

Flera steg har redan tagits och fler är på gång. Alla våra dieseldrivna inombordsmotorer kan redan idag köras på förnybar diesel, HVO 100, som ger ett betydligt lägre klimatavtryck. Gällande bensindrivna utombordare erbjuder vi motorer från ett flertal av de ledande tillverkarna som i sin tur alla tävlar inbördes om att ta fram så effektiva

och miljöanpassade motorer som möjligt. Bland såväl tillverkarna av inombords- som utombordsmotorer pågår också ett omfattande utvecklingsarbete när det gäller elektrifiering och olika typer av hybridlösningar.

Vilken lösning en kund väljer beror förstås på ett flertal faktorer såsom typ av båt, typ av nyttjande, vilka egenskaper som kunden prioriterar samt vilken infrastruktur för olika bränslen som finns tillgänglig. Kör man korta sträckor och tillbringar en större andel av tiden i olika naturhamnar eller använder man båten mestadels för transporter eller längre turer? Svaren på dessa frågor avgör vilken lösning som passar bäst. Alla lösningar har sina fördelar respektive begränsningar.

Fossilfri eller koldioxidneutral framdrift är ett valbart alternativ på totalt ca 30 procent av våra båtmodeller där kunden kan välja antingen ren eldrift eller möjligheten att använda förnybar diesel, HVO. Våra eldrivna båtar köps i dag framför allt av kunder som vistas i naturkänsliga områden eller på inre vattenvägar där begränsad fart råder, medan HVO lämpar sig bättre för långa transporter och högre farter.

Förbränningsmotorer

Den absolut största andelen av alla motorbåtar, idag över 95 procent, drivs av olika typer av förbränningsmotorer. Inom inombordsmotorer är dieseldrift vanligt medan det vanligaste när det gäller utombordare är bensindrift. Det finns ett politiskt tryck att ersätta fossila drivmedel med förnyelsebara bränslen eller eldrift för att uppnå klimatmålen. Även om förbränningsmotorer har en klart lägre energieffektivitet än elmotorer erbjuder de sett till effekt, vikt, installationsutrymme, totalkostnader och räckvidd fortfarande konkurrenskraftiga prestanda. Dieselmotorer drar generellt mindre bränsle än bensinmotorer och har fördelen att de i större utsträckning kan köras på förnybara bränslen, såsom HVO 100, som ger betydligt lägre utsläpp av klimatpåverkande koldioxid. Tillgången på syntetisk bensin är idag inte tillräckligt stor för att, ur ett infrastrukturperspektiv, vara ett alternativ. Det pågår dock ett antal intressanta projekt inom området.

Helelektriska drivlinor

Precis som på fordonssidan pågår även inom båtbranschen en övergång till helelektriska drivlinor, även om hastigheten i omställningen är mycket lägre. Skälen till att omställningen kommit längre Inom personbilsindustrin är flera. Många elbilar har idag batterikapacitet som väl täcker ägarnas och nyttjarnas normala behov – dessutom kan många ladda sina bilar hemma. För den som vill köra längre finns det ett väl utbyggt nätverk av laddstationer där fler hela tiden läggs

till. När det gäller båtar är situationen en annan. För att täcka en motorbåtsanvändares normala behov av energi krävs i nuläget fortfarande mycket stora batteripaket som i sin tur är både skrymmande och tunga. Möjligheterna att ladda större motorbåtar hemma är av naturliga skäl begränsade och detsamma gäller möjligheterna att ta med sig batteripaketet hem för laddning över natten. Laddning måste därför ofta ske i hemmahamn eller på särskilda platser i havsbandet. Här pågår ett viktigt arbete för att bygga fler laddstationer och ett flertal initiativ är på gång, såväl i Sverige som internationellt. Fortfarande är dock antalet laddstationer alldeles för få för att teknologin ska få ett brett genomslag.

Nimbus Group har jobbat med att utveckla lösningar för eldrift i många år och inom ramen för konceptet E-power (environmental power) presenterades redan 2009 en Nimbus 27 Nova S med ren eldrift. Sedan flera år tillbaka samarbetar vi också med Torqeedo, världens största tillverkare av marina elmotorer, vilket ledde till att vi redan 2016 kunde lansera den första helt eldrivna bobåten, Nimbus 305 Coupé. Utvecklingen av elektriska båtar följer en klassisk utvecklingskurva där de tidiga, första lösningarna bryter viktig ny mark men där de ännu inte lyckas möta kundernas behov och förväntningar fullt ut. Detta betyder inte att elektriska fritidsbåtar inte har någon framtid utan bara att deras genomslag kommer att dröja lite längre än vad många tillverkare initialt trodde. Utanför fritidsbåtssegmentet finns det kommersiella marina segment där elektrifiering och hybridisering redan är så gott som standard. Det här gäller ett antal applikationer där båtarna körs på korta rutter med goda möjligheter till laddning, såsom servicebåtar för laxodlingar och vindkraftsparker.

En viktig faktor för framgångsrik elektrifiering är båtens energiåtgång, det vill säga, hur mycket energi ett båtskrov kräver för framdrivning. Under 2023 inledde Nimbus Group sjötester av Alukin Ocean Air 8, en eldriven konceptbåt baserad på en ny och energieffektiv skrovteknologi. Alukin Ocean Air 8 är framtagen genom ett samarbete mellan Nimbus Group och dess varumärke Alukin samt de båda norska bolagen Pascal Technologies AS och Evoy AS. Båten är baserad på en energieffektiv skrovteknologi som kräver upp till 50 procent mindre energi vid framdrivning vilket ökar båtens räckvidd med upp till 100 procent. Båten placerade sig etta när The Gussies Electric Boat Award 2025 delades ut i november. Ocean Air 8 deltog i klasen båtar upp till 8 meter och ansågs bäst representera ”excellence in electric boats and driving”.

Nimbus Group jobbar ständigt vidare med elektrifiering och kommer att erbjuda helelektriska lösningar i takt med att de blir kommersiellt gångbara och tillgängliga.

ALUKIN OCEAN AIR 8

RECYCLABLE & 100% ELECTRIC



Faktaruta E-Power

Följande produktlanseringar har gjorts inom ramen för E-power (Environmental Power)

- 2009 presenterade vi testbåten Nimbus 27 Nova S med ren eldrift
- 2016 lanserade vi den första helt eldrivna serieproducerade bo-båten, Nimbus 305 coupe E-power, i samarbete med världens största elmotortillverkare för marint bruk, Torqeedo.
- 2017 lanserades Nimbus 365 Coupe E-power (elmotor).
- 2018 lanserades Paragon 31, en båtmodell för professionell sjöassistans som drivs med 100 procent grön Metanol.
- 2019 gick Nimbus Group in som delägare i startup-företaget STREAM Propulsion som erbjuder marina elektriska drivlinor baserade på etablerade industriella komponenter. Affärsidén gör sträckan från produktidé till kommersiell produkt kortare och prisbildnen enklare att kontrollera.
- 2021 lanserade vi Bella ZERO inom ZERO-konceptet (nollemission vid drift). I fallet med Bella handlar det om prisvärda båtar utrustade med elektriska utombordare från STREAM Propulsion tillgängliga för den breda publiken. Båtarna är halvplanande och avsedda att framföras i något lägre hastighet. Modellerna har rönt stor uppmärksamhet både i media och hos konsument. Vårt ZERO-koncept är fristående från våra olika varumärken och via det är vi "Hållbar Partner" till stiftelsen Hållbara Hav.
- 2022 tecknade vårt intressebolag Stream Propulsion avtal med japanska Tohatsu, en av världens största tillverkare av utombordsmotorer, som innebär att Tohatsu kommer att leverera nyckelkomponenter till Stream Propulsions utombordare.
- 2022 genomförde vi framgångsrika tester av Oxe Marines dieseldrivna utombordare på en Nimbus T11 vilket ledde till det samarbetsavtal som innebär att våra kunder nu även kan välja att utrusta sina båtar med Oxe-motorer. Oxe Marines dieseldrivna utombordare kan köras på förnyelsebar diesel, HVO100, som ger betydligt lägre utsläpp av klimatpåverkande koldioxid.
- 2023 inledde vi sjötester av den eldrivna konceptbåten Alukin Ocean Air 8 som är framtagen i ett samarbete mellan Nimbus Group och dess varumärke Alukin samt de båda norska bolagen Pascal Technologies AS och Evoy AS. Båten är baserad på en energieffektiv skrovtknologi som kräver upp till 50 procent mindre energi vid framdrivning vilket ökar båtens räckvidd med upp till 100 procent. Skrovkonceptet kan även användas på andra typer av båtar och eftersom det är mer lättdrivet kan det underlätta omställningen till elektriska drivlinor.
- 2025 Alukin Ocean Air 8 vinner innovationspriset The Gussies Electric Boat Award



Hybrider

Hybriddrift, det vill säga, en kombination av eldrift och förbränningsmotor, har länge varit vanligt förekommande inom fordonsbranschen och börjar nu även dyka upp inom fritidsbåtsbranschen. För motorbåtar har hybriddriften flera fördelar. Ren eldrift kan användas för helt utsläppsfri och tyst körning i till exempel hamnar eller farleder där fossildrift inte är tillåten, men även vid andra tillfällen då tyst och emissionsfri gång är att föredra, som till exempel vid viss typ av fiske. Elmotorns branta vridmomentkurva gör den dessutom synnerligen lämplig för användning från stillastående upp till planande hastighet då förbränningsmotorn kan ta över. Genom sådan kombinerad användning kan respektive motor nyttjas inom de delar av körcykeln där de är som mest effektiva vilket ger en totalt sett lägre bränsleförbrukning och därmed mindre miljöpåverkan.

Eftersom hybriddrivlinan består av ett batteri tillför lösningen också en ökad elektrisk kapacitet som kan användas för att driva olika applikationer ombord. Genom att elmotorn i den här typen av lösningar ofta också kan tjäna som generator, kan batteriet laddas under gång när båten körs på bensin eller diesel. Den lagrade energin kan därefter användas igen. För båtägare som prioriterar att ligga still i naturhamnar innebär tillgången till högre batterikapacitet bättre möjligheter till hotelldrift under längre perioder av stillaliggande. Ett flertal tillverkare har under de senaste åren presenterat olika hybridlösningar, däribland Volvo Penta, Mercury och Oxe Marin. Nimbus Group kommer att erbjuda våra kunder hybridlösningar i takt med att de introduceras på marknaden och blir kommersiellt tillgängliga.

Framtida teknologier – framtida möjligheter

Nimbus Group tillverkar båtar med lång livslängd och därmed bygger vi per definition båtar för framtiden. Vilka teknologier eller bränslen som kommer att bli dominerande på sikt är omöjligt för oss att säga idag – det enda vi vet är att vi måste vara lyhörda för kundernas, marknadens och omvärldens krav och önskemål men också beredda att prova nya lösningar när sådana dyker upp. I nuläget finns det flera olika teknikspår som ännu inte nått full kommersiell mognad och acceptans men som kan komma att visa sig vara avgörande på lite sikt. För bara lite drygt 15 år sedan lanserades den första serietillverkade helelektriska bilen. Vad som kommer att hända inom teknikutvecklingen de nästkommande 15 åren vet vi inte – det enda vi vet är att det är klokt att göra sig redo för andra lösningar än dem som vi ser som självklara idag. Nimbus Group är redo för andra lösningar. Våra båtar är redo för framtiden.

VÅRA MEDARBETARE

Våra värderingar och etiska förhållningssätt är något som genomsyrar allt vi gör. Långsiktiga och värdeskapande relationer minskar risken för att förlora medarbetare, kunder och leverantörer. Därför uppmuntrar vi en öppen och transparent dialog om hållbarhet kopplad till vår verksamhet.

Vi strävar efter att utvecklas som en värderingsstyrd organisation med en öppen och prestigelös kommunikation som stödjer nya idéer, förbättringsarbete och arbetsmiljöfrågor. Vi kartlägger och formulerar kontinuerligt mål och strategier för området.

Uppförandekod

Vårt hållbarhetsengagemang är djupt rotad i vår kultur och våra medarbetare delar på ansvaret för att agera korrekt i sina relationer med kunder, ägare, leverantörer och kollegor. För att förtydliga hur våra medarbetare ska agera har vi infört en uppförandekod för våra anställda i koncernen. I uppförandekoden gör vi tydligt att vi inte under några omständigheter accepterar mutor eller korrupcion. Det tydliga ställningstagandet minskar risken för skadestånd, negativ publicitet och negativ påverkan på våra varumärken och bidrar till att stärka relationen till medarbetare, kunder och leverantörer.

Att arbeta för mänskliga rättigheter ser vi enbart som ett minimikrav och våra ambitioner sträcker sig längre än så. Av uppförandekoden framgår att vi strävar efter en hög affärsetik och nolltolerans mot alla former av diskriminering eller illegalt och oetiskt uppträdande. Alla medarbetare ska ges lika möjligheter oavsett kön, sexuell läggning, ålder, etnisk eller nationell tillhörighet, religion eller funktionsnedsättning.

Trygghet och säkerhet

Att erbjuda en god och säker arbetsmiljö är viktigt för oss. Koncernens övergripande målsättning är att arbetsmiljöarbetet ska utgöra en integrerad del i all verksamhet. Nimbus Group ska vara en fysiskt, psykiskt och socialt sund arbetsplats för alla medarbetare där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

Trygghet och en hälsosam balans i arbetslivet är viktigt för att kunna attrahera och behålla medarbetare. Våra arbetstider får inte överstiga vad som fastställs av lokala lagar och våra anställda ska kompenseras enligt tillämplig lagstiftning på området.

Medarbetarundersökningar

Nimbus Group har genomfört anonyma medarbetarundersökningar med två års mellanrum för att mäta NM-index, nöjd medarbetarindex. Vid den senaste undersökningen som genomfördes i januari– februari 2020 hade koncernen ett NMI på 77,4 (på en skala 1-100) och en svarsfrekvens på 78 procent. Det nya verktyget för medarbetarengagemang för att ersätta NM-index introducerades testades under 2023 och 2024 inom olika delar av organisationen. Utvärderingen visade uppmuntrande resultat och därför togs beslut om att införa verktyget, Winningtemp, i hela organisationen. Med det nya verktyget kan vi dynamiskt följa medarbetarengagemang globalt och följa upp eventuella brister och utmaningar mer effektivt. Utrullningen har fortsatt under 2025 och kommer att slutföras under 2026.

Ledarskap

Utbildning sker av både chefer och ledare genom omfattande extern ledarskapsutbildning med syfte att uppnå ett modernt situationsanpassat ledarskap. På grund av att Nimbus Group utökade sin produktion till USA 2023 inledde vi ett samarbete inom ledarutbildning med en ny strategisk partner belägen i centrala Florida. Ledarskapsutbildningarna i Nordamerika inleddes och avslutades 2024. I Norden fortsätter vi vårt samarbete med vår befintliga partner. Vårt mål är alla våra ledare ska genomgå minst en av våra ledarskapsutbildningar.

Våra riktlinjer för en god arbetsmiljö

- Ingen anställd ska utsättas för kränkande särbehandling som till exempel mobbning, psykiskt våld, social utstötning eller trakasserier.
- Ingen får vara alkohol- eller drogpåverkad under arbetstid. Alla anställda är skyldiga att, om någon är påverkad av alkohol eller andra droger, omedelbart anmäla det till sin närmaste chef som ansvarar för att nödvändiga åtgärder vidtas.
- Arbetsanpassnings- och rehabiliteringsfrågor ska ingå som en viktig del i arbetsmiljöarbetet. Målet är att den anställde så snart som möjligt ska kunna komma tillbaka till sin arbetsplats. Vid behov ska extern expertkunskap anlitas.
- Alla anställda ska ges de kunskaper, färdigheter och praktiska möjligheter som krävs för att aktivt medverka i arbetets utformning.
- Den enskilde ska erhålla, så långt möjligt, utvecklande och stimulerande arbetsuppgifter med tillfällen till omväxling och variation samt ges ansvar utifrån sina förutsättningar.
- Ansvarsfördelning och befogenheter ska vara klart formulerade och kända.
- Såväl interna som externa resurser ska utnyttjas för att spåra och värdera risker samt för att ge förslag till åtgärder.
- Konkreta åtgärdsprogram och projekt för arbetsmiljöarbetet ska upprättas, genomföras och utvärderas.

Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen inför Nimbus Groups första hållbarhetsrapport 2021 utfördes via ett antal workshops inom vår ledningsgrupp. I första steget gjordes en omfattande lista inom olika hållbarhetsrelaterade faktorer/områden baserat på företagets affärsmodell och värdekedja. Listan rangordnades, dels utifrån vår möjlighet att påverka dessa faktorer/områden, dels utifrån intressenternas åsikter/preferenser och faktorernas betydelse för intressenterna.

Detta resulterade i följande prioriterade områden:

- Personal med fokus på utbildning och arbetsmiljö
- Våra leverantörer
- Ren och resurseffektiv produktion
- Drivlina med en aktiv kravställan på våra motorleverantörer
- Miljöfrågor hos återförsäljare
- Livscykelanalys av våra produkter

Av de områden som vi har möjlighet att påverka var det områdena ovan som ansågs vara de som har högst betydelse för intressenterna.

Under 2024 har en dubbel materialitetsanalys i enlighet med CSRD genomförts. Analysen har utförts efter riktlinjerna i ESRS och slutsatsen från denna ligger i linje med tidigare fastställda fokusområden varför dessa är oförändrade även 2025 års rapport. Vidare arbete med att utveckla våra fokusområden baserat på identifierad positiv och negativ påverkan samt risker och möjligheter kommer att göras under 2026.

Intressentdialog

Inför hållbarhetsrapporten 2021 genomfördes intressentanalysen genom interna workshop med ledningsgruppen samt företrädare från HR, Sälj och Inköp som samlat information via sina affärsrelationer och kontakter. Deltagarna i dessa workshop var företrädare från företagets samtliga relevanta avdelningar med expertis gällande respektive intressentgrupper.

De intressenter som vi valde att fokusera på i väsentlighetsanalysen är ägare/investerare, konsumenter, medarbetare, leverantörer och det lokala samhället. Dessa har ansetts vara mest relevanta då de har störst påverkan på företaget. Andra relevanta intressenter är myndigheter, media, lagstiftare och revisorer samt intresseorganisationer såsom båtklubbar och miljöorganisationer.

Vid försäljning av båtar har vi ofta en tät dialog med slutkunden. Ett båtköp är för många en stor affär och kräver en bra och ibland lång dialog med vår organisation. På så sätt får vi en god förståelse för våra kunders behov och åsikter.

Vi har tidigare genomfört anonyma medarbetarundersökning vartannat år för att mäta NM-index, nöjd medarbetarindex. Dessa undersökningar, tillsammans med övrig kontakt med personal så som det årliga utvecklingssamtalet, har bland annat legat till grund för vårt arbete med personalen. Under 2023 och 2024 upphandlade och testade vi ett nytt mätverktyg. Verktyget, som ger möjlighet att göra snabbare och mer frekventa mätningar (s.k pulsmätningar), rullas ut successivt i koncernen och planeras vara fullt implementerat under 2026.

Vår produktion, där flertalet av de anställda arbetar, ligger på mindre orter. Vi har därför relativt stor påverkan på det lokala samhället. Det är därför viktigt för oss att aktivt, direkt eller via våra anställda, stötta det lokala samhället via föreningar, ungdomsidrott med mera.

I samband med IPO-processen träffade VD och CFO ett stort antal investerare som förmedlade sina önskemål om information och rapportering gällande hållbarhet. Många av dessa blev sedermera aktieägare i Nimbus Group och är det fortsatt idag. Återkopplingen från dessa samt löpande möten har legat till grund för intressentanalysen.

Kommunikationen med intressenter har under 2025 mestadels fortsatt via löpande affärskontakter. Under 2025 har ytterligare leverantörsutvärderingar genomförts. Dessa genomgångar ger sammantaget en god bild av deras önskemål och behov kopplade till oss.

PRODUKTION & LIVSCYKEL

Energi

Energi GWh	2021	2022	2023 ³⁾	2024 ²⁾	2025	Årets differens
El	5,38	5,24	5,46	4,82	4,44	-11 %
Fjärrvärme	3,54	3,44	2,74	2,26	1,84	-18 %
Pellets	0,05	0,60	0,74	0,73	0,37	-50 %
Eldningsolja	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Gas för uppvärmning	0,00	0,00	0,41	0,28	0,25	-11 %
Diesel ³⁾	0,80	0,80	0,49	0,39	0,20	-48 %
Totalt:	9,78	10,08	9,47	8,48	7,10	-18 %
Intensitet MWh/MSEK ¹⁾	7,79	7,79	6,52	7,77	12,99	64 %

1) Omsättning hos egna fabriker samt egenägda återförsäljare.

2) Förvärv av Edgewater ingår sju månader 2023 samt helår 2024.

3) Exklusive interna transporter inom våra fabriker och hos våra återförsäljare.

Avfall

Ton ¹⁾	2021	2022	2023	2024	2025	Årets differens
Återvinningsbart avfall	916,70	997,35	848,42	636,65	603,70	-5 %
Deponi (ej återvinningsbart)	5,01	3,51	105,88	140,43 ³⁾	110,56	-21 %
Farligt avfall ²⁾	44,79	62,09	50,98	28,74	39,93	39 %
Intensitet totalt avfall Ton/MSEK	0,769	0,821	0,692	0,738	1,379	87 %

1) Lidköping och Saltsjö Duvnäs ej inkluderat 2021 då data saknats.

2) Farligt avfall antingen återvinns, förbränns eller deponeras beroende på dess art.

3) Förvärvat deponi 2023. Ökning 2024 beror av att hela årets deponi redovisas 2024 men bara sju månader 2023. På helår har deponin minskat med 29 % mellan 2023 och 2024.

Emissioner

Ton VOC från plasttillverkningen	2021	2022	2023	2024	2025	Årets differens
VOC (NMVOC) ¹⁾	26,22	44,20	33,22	20,02	18,19	-9 %
Intensitet Ton/MSEK	0,021	0,034	0,023	0,018	0,033	81 %

1) För ökad jämförbarhet har tidigare siffror omräknats i enlighet med nya principer.

Koldioxidutsläpp

Ton	2021	2022	2023	2024	2025	Årets differens
Scope 1 ¹⁾	235,8	237,0	164,4	182,6	118,4	-35 %
Scope 2	843,1	843,2	858,2	776,1	681,3	-12 %
Totalt:	1 078,9	1 080,2	1 022,6	958,7	799,7	-17 %
Intensitet Ton/MSEK	0,86	0,83	0,70	0,93	1,46	66 %

1) Exklusive interna transporter inom våra fabriker och hos våra återförsäljare.

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Uppförandekod

Andel direktleverantörer som skrivit under vår uppförandekod, eller som har en som vi godkänt

	2021	2022	2023 ¹⁾	2024	2025	Årets differens
Andel %	54 %	71 %	62 %	72 %	72 %	0 %

1) Inklusive Edgewater från och med maj 2023.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NIMBUS UPPFYLLANDE AV REDOVISNINGSKRAVEN ENLIGT ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

Område	Upplysning	Sidhänvisning
Övergripande	Affärsmodell, väsentlighetsanalys	s. 4-5, 31
Miljö	Policy och miljöfrågor	s. 16-27, 33
	Risker och riskhantering avseende miljöfrågor	s. 5, 11, 16-27
	Mål och resultat relaterat till miljöfrågor	s. 15, 16-27, 32
Personal och sociala förhållanden	Policy och sociala frågor	s. 28-29, 33
	Risker och riskhantering avseende sociala frågor	s. 5, 28-29
	Mål och resultat relaterat till sociala frågor	s. 15, 28-29
Respekt för mänskliga rättigheter	Policy och sociala frågor	s. 20-21, 33
	Risker och riskhantering avseende sociala frågor	s. 5, 20-21
	Mål och resultat relaterat till sociala frågor	s. 15, 20-21, 32
Motverkande av korruption	Policy och arbete inom anti-korruption	s. 20-21, 33
	Risker och riskhantering avseende anti-korruption	s. 5, 20-21
	Mål och resultat relaterat till anti-korruption	s. 15, 20-21, 32

POLICY-SAMMANSTÄLLNING

I dagsläget har vi följande på plats:

- Arbetsmiljöpolicy
- HR-policy
- Policy mot kränkande särbehandling
- Uppförandekod för leverantörer
- Uppförandekod för anställda

Vi har under 2025 fortsatt att arbetat aktivt med att tydliggöra vikten av miljöfrågor inom organisation, vilket kommer att sammanfattas i en skriftlig miljöpolicy framöver.

NIMBUS GROUP

NIMBUS GROUP AB (PUBL)

BOX 5152, 426 05 VÄSTRA FRÖLUNDA

BESÖKSADRESS: TALATTAGATAN 10, GKSS LÅNGEDRAG TELEFON: 031-726

77 00

WWW.NIMBUSGROUP.SE