

Lyko lanserar Gleeze -Low spend, high vibe makeup för Tik Tok-generationen

Idag landar Gleeze exklusivt hos Lyko – ett hypat makeup universum fött ur TikTok kulturen. Low spend, high vibe gör det enkelt att testa trender, maxa kreativiteten och få looks som poppar utan att spräcka budgeten.

Gleeze är gjort för flödet och FYP:en, med färg, attityd och produkter som uppmuntrar self expression varje dag. Här är det lika självklart att plocka upp en trendmascara inför utekvällen som att spontanslänga med ett gloss till nästa GRWM video – produkterna ska kännas som en no brainer i kassan och sticka ut på skärmen.

– "Med Gleeze vill vi ge nästa generation ett varumärke som matchar hur de faktiskt lever online – snabbt, lekfullt och community drivet. Low spend, high vibe betyder att du kan leka med uttryck, följa trender och hitta din egen stil utan att kompromissa med plånboken", säger Louise Nobel, Head of Marketing Sweden Lyko.

Skapat för next gen beauty explorers

Gleeze är byggt för content – från GRWM och transitions till snabba before & after klipp. Varje produkt är framtagen för att synas på skärm, vara enkel att använda och ge direkt effekt som känns screenshot vänlig. Gleeze ska kännas hemma i flödet, där varje produkt kan bli nästa virala moment.

Hero produkterna: från gloss till full vibe

Vid första släppet droppar Gleeze en färgstark lineup i prisspannet 25–45 SEK

- Yummy Lip Gloss – ger instant high-shine energy och triggat cravings vid varje swipe.
- Cheeky Blush – mjuka, buildable färger för den där perfekta poppen och känslan av golden hour varje timme.
- Freeze Setting Spray – omsluter makeuren i en viktlos mist med fresh aloe och fixerar looken cleant och selfie ready.
- Grippy Primer – ger basen grepp, jämnar ut och hjälper sminket att sitta igenom varje filterbyte.
- Standout Mascara – maxar volymen och får fransarna att flyga, både i verkligheten och i kameran.

Make it Gleeze

Gleeze är skapat för alla som vill kunna säga "Make it Gleeze" när de går från basic till bold med några få produkter. Ambitionen är ett inkluderande, lekfullt universum där unga kan hitta makeup som stärker kreativiteten och hyllar self expression – tillgängligt för fler, inte färre.

Gleeze finns exklusivt på lyko.com och i samtliga Lyko butiker från idag, den 26 januari 2026.

För mer information, vänligen kontakta

Tom Thörnblom, Head of Communication & Investor Relations, Lyko
+46 (0) 72 555 01 90, tom.thornblom@lyko.com

Saga Wikström, Brand Manager, Gleeze
+46 (0) 722 53 44 82, saga.wikstrom@lyko.com

Om Lyko

Lyko Group AB (publ) är en skönhetspecialist som brinner för att göra skönhet tillgänglig, inspirerande och rolig för alla! Med marknadens bredaste sortiment, en beauty playground där du kan utforska allt kring produkterna och bli en del av en inspirerande community.

Vår verksamhet sträcker sig över åtta länder via Lyko.com, Lyko-appen och 35 butiker i Sverige, Norge och Finland. Vi hanterar hela kedjan – från produktutveckling i våra labb och tillverkning i vår fabrik i Göteborg till lagerhållning och försäljning till frisörer och återförsäljare. Verksamheten sysselsätter närmare 1200 personer.

Lyko är noterat på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, är bolagets Certified Adviser. Besök [Lyko.com](https://lyko.com) för mer information.

Bifogade bilder

[Gleeze 1 Duo Models](#)

[Gleeze 2 Yummy Lip Gloss Rare Raz Model](#)

[Gleeze 3 Yummy Lip Gloss Rare Raz Product](#)

[Gleeze 4 Cheeky Blush Raspberry Rebel Model](#)

[Gleeze 5 Cheeky Blush Raspberry Rebel Product](#)

[Gleeze 6 Freeze Setting Spray Model](#)

[Gleeze 7 Freeze Setting Spray Product](#)

Bifogade filer

[Lyko lanserar Gleeze -Low spend, high vibe makeup för Tik Tok-generationen](#)

[Gleeze PR A4 SWE](#)

[Intro Gleeze](#)