

LÄMNADES UTANFÖR GÅRDSFÖRSÄLJNING – NU ÖPPNAR HERNÖ GIN DIGITAL GÅRDSBUTIK

Ett år har gått sedan gårdsförsäljning infördes för merparten av Sveriges producenter av öl, vin, cider och sprit. För Hernö Gin innebar den historiska reformen att man, som ett redan etablerat besöksmål, lämnades utanför. Nu väljer de en annan väg - en gårdsbutik med digital försäljning.

Hernö Gin omfattas inte av de regler som möjliggör gårdsförsäljning för mindre producenter. Istället har företaget valt att utveckla en butikslösning som kombinerar den fysiska upplevelsen på destilleriet med Systembolagets digitala beställningstjänst.

– Vi ville skapa den upplevelse som många förknippar med en gårdsbutik, att kunna strosa runt, få tips och matnyttig information, upptäcka produkter och inspireras. Därför har vi byggt en butik där du kan se, känna och utforska hela vårt sortiment på plats, och sedan beställa det digitalt, säger Emma Edfors, vd på Hernö Gin.

I den nya butiken kan besökare utforska hela sortimentet, upptäcka nyheter och få inspiration inför sitt köp. Beställningen görs sedan digitalt via Systembolaget och varorna hämtas ut på valfritt utlämningsställe i landet.

– Vi har besökare från hela Sverige som önskar att de kunde köpa med sig en flaska hem efter sitt besök. Nu blir det ännu tydligare att de kan göra det, köp här, men du slipper bära, säger Emma.

Lanseringen sker samtidigt som debatten om gårdsförsäljning fortsätter att engagera både producenter och konsumenter. För Hernö Gin är butikskonceptet framför allt ett sätt att möta en tydlig efterfrågan från besökare, men det synliggör också en utmaning i dagens regelverk.

– Det är lite paradoxalt att några av Sveriges mest etablerade producenter och besöksmål står utanför möjligheten till gårdsförsäljning på grund av produktionsvolym. Gårdsförsäljning i den form som tillämpas är strikt reglerad, med tydliga volymbegränsningar per besökare, krav på kunskapshöjande besök och omfattande egenkontroll. Det handlar inte om att skapa en parallell försäljningskanal som konkurrerar med Systembolaget, utan om att stärka besöksnäringen och ge en helhetsupplevelse på plats. Vi hoppas att regelverket över tid kan utvecklas så att svenska producenter omfattas på lika villkor. Fram till dess fokuserar vi på att göra det så bra som möjligt för våra kunder utifrån det vi kan göra, säger Emma.

I sommar välkomnar Hernö Gin besökare till destilleriet i Dala alla dagar i veckan mellan den 22 juni och 8 augusti. Förutom visningar, provningar och matupplevelser i Hernö Gin Bistro kan gäster nu även upptäcka den digitala gårdsbutiken, där inspirationen finns på plats och flaskorna väntar hemma.

Om Hernö Gin

Hernö Gin är Sveriges första gindestilleri och skapare av världens mest prisbelönta gin. Vi finns på Systembolagets hyllor i hela Sverige och på utvalda marknader världen över. Vi tror på idén om att hellre dricka mindre men bättre och har siktet inställt på att föra premiumginkulturen in i allas vardagsrum.

Som ett viktigt led i detta verkar vi för att etablera oss som en av världens främsta gindestinationer. Besök oss i vårt destilleri i Härnösand, på Hernö Gin Bar i Stockholm och Göteborg eller på Hernö Gin Hotell i Härnösand för att upptäcka, smaka och uppleva Hernö Gin.

För ytterligare information, kontakta

Emma Edfors, vd
emma@hernogin.com

Bifogade bilder

Herno Gin Digital Gardsbutik 1

Herno Gin Digital Gardsbutik

Herno Gin Digital Gardsbutik 2

Herno Gin Digital Gardsbutik 3

Herno Gin Digital Gardsbutik 4

Herno Gin Digital Gardsbutik 5