

Danske BAR DJUS vil gå på børsen med kompromisløs kvalitet og kommerciel succes

BAR DJUS er en dansk producent og leverandør af naturlige og helt uforarbejdede juice- ingredienser til high-end B2B-markedet, grundlagt af nuværende CEO Daniel Szylit og med base i Slagelse. Efter godt et årti som pionerer inden for den nordiske juicebranche, har Daniel Szylit og teamet bag BAR DJUS nu en ambition om at gennemføre en børsnotering på Nasdaq First North Growth Market Copenhagen i sommeren 2026, og ekspandere selskabets allerede unikke markedsposition som betroet leverandør af højkvalitetsingredienser til nogle af Nordens mest anerkendte restauranter, cocktailbarer og hotelkæder.

Grundlagt og drevet af den nu 43-årige CEO Daniel Szylit og med base i Slagelse, har BAR DJUS udviklet en unik produktions- og distributionsmetode uden konserveringsmidler og uden kvalitetstab. Citrusfrugterne indkøbes i højsæsonen, når smagsprofilen er optimal, og juicen koldpresses og fryses umiddelbart efter presning, hvilket sikrer maksimal smag, minimalt spild og op til to års holdbarhed.

Virksomheden har leveret overskud i ni ud af ti år, har i 2025 nået en omsætning på lidt over 20 mio. kr. med godt en million kr. på bundlinjen, og har realiseret en gennemsnitlig årlig vækst på ca. 30 pct. over de seneste fire år. Efter en kapacitetsudvidelse i Q1 2026 er produktionskapaciteten allerede øget med 200 %, og kan sidenhen udvides med 500 pct. på de eksisterende faciliteter og således svarende til et potentielt omsætningsniveau på ca. 100 mio. kr.

BAR DJUS eksporterer i dag til bl.a. Sverige, Tyskland, Norge, Island og Færøerne og har ambitioner om yderligere ekspansion i Norden og Nordeuropa. Den planlagte børsnotering i sommeren 2026 skal understøtte næste vækstfase og udvidelse af produktionen.

BAR DJUS positionerer sig i krydsfeltet mellem gastronomi, sundhed, intelligent sourcing og operationel effektivitet for hospitality-branchen. Med dokumenteret finansiell disciplin, skalerbar forretningsmodel og stærke megatrends i ryggen repræsenterer BAR DJUS en dansk investeringscase med både kommerciel og kvalitetsmæssig bundlinje - en investering, man som privat investor også kan tage ud og smage på.

Grundlægger og direktør - Daniel Szylit:

Daniel Szylit kombinerer stærk finansiell disciplin med entreprenant erfaring fra at have opbygget en virksomhed fra bunden. Som søn af arbejdsomme forældre med polsk baggrund, der voksede op under kommunismen og siden hen emigrerede til Danmark, har Daniel Szylit en dyb respekt for det danske, frie og demokratiske samfund, der gav ham muligheden for at skabe sin egen vej gennem hårdt arbejde og entreprenørskab.

Pressemeddelelse

16 marts 2026 12:01:00 CET

BAR DJUS

“Jeg er vokset op med et gennem generationer nedarvet mantra om at sætte tæring før næring og at pligter altid går forud for fornøjelser. At kunne gå sin egen vej i verden, og samtidigt blive økonomisk uafhængig, har været en drivkraft for mig. Jeg var selv hele vejen igennem folkeskolen, det man kalder “klassens klovn”, og jeg fik gentagne gange at vide af læreren, at jeg nok aldrig ville blive til noget. Denne dystre spådom har jeg sidenhen brændt for at modbevise med noget håndgribeligt og med noget uomtvisteligt værdiskabende, ikke blot for mig selv og min familie, men for flest mulige andre,” udtaler grundlægger og direktør Daniel Szylit.

I virksomhedens tidlige år cyklede Daniel Szylit selv rundt i København med friskpresset juice, der skulle leveres hver morgen. Her mødte han kunderne ansigt til ansigt og opnåede en praktisk forståelse for både produktets muligheder og begrænsninger i en kategori præget af spild og kort holdbarhed. Disse erfaringer blev i praksis en grundforskning i særligt citrusjuice og udgør i dag en central del af fundamentet for BAR DJUS’ nuværende produktportefølje og vækstpotentiale.

“Vi startede vores vækstrejse for ti år siden med 50.000 kr. i startkapital og vi har i ni ud af de ti år, og endda under Covid, præsteret en positiv bundlinje. Dette er jeg stolt af, og det er med denne finansielt velfunderede track record, at vi nu går på børsen med en målsætning om at levere sorte tal til gavn for vores investorer,” udtaler grundlægger og direktør Daniel Szylit.

Erfaring som erhvervsrådgiver fra Danske Bank har givet Daniel Szylit en solid forståelse for finansiering, budgetstyring og vigtigheden af at være på forkant med leasing- og kreditfaciliteter. Samtidig har arbejdet med at udvikle BAR DJUS fra bunden givet ham et indgående kendskab til hele værdikæden fra indkøb af råvarer til produktion, distribution, markedsføring og opbygning af tætte kunderelationer.

“Vores juice er 100 procent naturlig, ubehandlet og uden tilsætningsstoffer og skabt til professionelle, der på grund af deres faglige stolthed ikke vil gå på kompromis med kvalitet. I en verden domineret af globale læskedrikbrands har vi opbygget et nordisk alternativ: et limonade- og juicebrand forankret i fejring af godt håndværk, gode råvarer og et produkt, der kan opskaleres og have på lager helt uden at miste kvalitet,” udtaler grundlægger og direktør Daniel Szylit.

På den finansielle front bidrager økonomichef Philip Filipsen med en baggrund som administrerende direktør for den børsnoterede dele-virksomhed Freetrailer med dyb indsigt i livet som børsnoteret selskab.

Direktør Daniel Szylit og økonomichef Philip Filipsen flankeres af en bestyrelse med både strategisk erfaring, bredt netværk og indgående indsigt i detailhandel, opskalering og i virksomhedens daglige drift, anført af den erfarne bestyrelsesformand Henrik Busch.

Pressemeddelelse

16 marts 2026 12:01:00 CET

BAR DJUS

Henrik Busch - Bestyrelsesformand:

Henrik Busch har mere end 40 års erfaring fra dansk og international detailhandel, luksusprodukter og servicevirksomheder. Han har blandt andet været CEO i Magasin du Nord, Illums Bolighus, Georg Jensen og Royal Copenhagen samt COO i Københavns Lufthavne. Derudover driver han i dag Busch on Board, hvor han arbejder som bestyrelsesformand, rådgiver og mentor for ejerledere og topledere.

Henrik Busch råder over et af de største og vigtigste netværk i Danmark og Norden - også inden for de brancher og miljøer, hvor BAR DJUS arbejder: HoReCa, detail, fødevarer, hospitality og oplevelsesøkonomi. Han tilfører strategisk erfaring, governance-kraft og en stærk forretningsmæssig forståelse for både drift, branding og vækst.

Thomas Wad Jelle - Næstformand i Bestyrelsen:

Thomas Wad Jelle er tidligere management konsulent, senior strategi og transformationschef, og sidst C-suite i vækstselskabet DANX, som han var medansvarlig for at vækste 5 gange omsætningen, fra mio. til mia. omsætning på 5 år - den rejse indeholdt selskabets exit til kapitalfonden Axcel i 2022. Thomas Wad Jelle er ekspert indenfor strategi, transformation og M&A. Dertil har han betydelig ledelseserfaring og erfaring med teknologiområder.

I dag har Thomas Wad Jelle rådgivningsselskabet Wadvisory ApS, hvorfra han rådgiver og hjælper ejerledere og SMV'ere med strategi, salgsmønstre, M&A og gennemførelse af exits.

Thomas Wad Jelle bidrager med hands-on erfaring i at gøre selskaber skalerbare og salgbare og tilfører derudover betydelig strategisk skarphed og stærk kommerciel indsigt. Hans kompetencer er særligt vigtige i forbindelse med BAR DJUS' ambitioner om at udvikle sig til et succesfuldt børsnoteret selskab, og også i fremtidige strategier for eventuel konsolidering i branchen.

Søren Jacobsen - Bestyrelsesmedlem:

Søren Jacobsen har en baggrund i hospitality, brandopbygning og forretningsudvikling med særlig fokus på HoReCa- og hotelbranchen. Han var tidligere vicedirektør i BAR DJUS og har derfor indgående kendskab til selskabets produkter, værdier, kultur og kunder.

I dag arbejder Søren Jacobsen i en ledende rolle i en international hotel- og hospitality-koncern og har et stærkt netværk i både Danmark og Sverige. Søren Jacobsen bidrager især med forståelse for slutkundernes behov, for brand- og oplevelsesdimensionen i BAR DJUS og for, hvordan man omsætter produktfordele til konkret værdi i barer, køkkener og hoteller.

Pressemeddelelse

16 marts 2026 12:01:00 CET

BAR DJUS

Fakta BAR DJUS:

Omsætning i 2025: 20,3 mio. kr.

EBITDA i 2025: 1,1 mio. kr.

Egenkapital: 4,8 mio. kr.

13 fuldtidsansatte

Direktør: Daniel Szylit

Økonomichef: Philip Filipsen

Ejerskab:

CEO Daniel Szylit: 72,49 %

Bestyrelsen: 3,81 %

5 medarbejdere og 28 eksterne aktionærer: 23,70 %

Bank: Danske Bank

Certified Adviser: Norden CEF, ved John Norden.

PR og kommunikation: Gullev & Co. ved Boris Gullev.

Forventet forløb:

BAR DJUS forventer under forudsætning af markedsforhold og relevante godkendelser at gennemføre børsnoteringen inden sommeren 2026. Yderligere information om selskabet og det planlagte udbud vil blive offentliggjort i forbindelse med en virksomhedsbeskrivelse, der offentliggøres forud for en eventuel børsnotering.

Kontakt:

Boris Gullev

Investor relations- og presserådgiver, Gullev & Co. ApS

boris@gullev.com

+45 31 39 79 99

Vedhæftede billeder

BAR DJUS Daniel Szylit (CEO) & Henrik Busch (bestyrelsesformand) 1

BAR DJUS Daniel Szylit (CEO) & Henrik Busch (bestyrelsesformand) 2

BAR DJUS Daniel Szylit (CEO) 1

BAR DJUS Daniel Szylit (CEO) 2