

# Lyko lanserer Gleeze – Low spend, high vibe makeup

**I januar 2026 lanseres Gleeze eksklusivt hos Lyko – et hypet sminkeunivers født ut av TikTok-kulturen. Low spend, high vibe gjør det enkelt å teste trender, maks kreativiteten og få looks som popper - uten å spreng budsjettet.**

Gleeze er skapt for feeden og FYP-en, med farge, attitude og produkter som oppmuntrer til self expression hver eneste dag. Her er det like naturlig å plukke opp en trendmascara før en utekveld som å slenge med en gloss til neste GRWM-video – produktene skal føles som en no-brainer i kassen og skille seg ut på skjermen.

– "Med Gleeze kan du leke med kreativitet og uttrykk, teste ut nye trender og finne din egen stil, uten at det skal gå på kompromiss med lommeboken, sier Thea Heen, markedssjef for Lyko i Norge".

Skapt for next gen beauty explorers

Gleeze er bygget for content – fra GRWM og transitions til raske before & after-klipp. Hvert produkt er utviklet for å synes på skjerm, være enkelt å bruke og gi umiddelbar effekt som føles screenshot-vennlig. Gleeze skal føles hjemme i feeden, der hvert produkt kan bli det neste viral øyeblikket.

Hero-produktene: fra gloss til full vibe

Ved første slipp lanserer Gleeze en fargerik lineup i prisspennt 25–45 Nkr:

- Yummy Lip Gloss – gir instant high-shine energy og trigger cravings ved hvert swipe.
- Cheeky Blush – myke, byggbare farger for den perfekte poppen og følelsen av golden hour hele dagen.
- Freeze Setting Spray – omfavner sminken i en vektløs mist med fresh aloe, og fikserer looken cleant og selfie-ready.
- Grippy Primer – gir basen godt grep, jevner ut og hjelper sminken å sitte gjennom hvert filterbytte.
- Standout Mascara – makser volumet og får vippene til å fly, både i virkeligheten og på kamera.

Make it Gleeze

Gleeze er skapt for alle som vil kunne si "Make it Gleeze" når de går fra basic til bold med bare noen få produkter. Ambisjonen er et inkluderende, lekent univers der du kan finne sminke som styrker kreativiteten og hyller self expression – tilgjengelig for flere, ikke færre.

Gleeze finner du eksklusivt på lyko.com og i alle Lyko-butikker fra 26. januar 2026.

Pressemelding  
26 januar 2026 07:00:00 CET



## For mer informasjon, vennligst ta kontakt med:

---

Thea Heen, Head of Marketing Norway, Lyko  
[+47 4118 02 03](tel:+4741180203), [thea.heen@lyko.com](mailto:thea.heen@lyko.com)

Saga Wikström, Brand Manager, Gleeze  
[+46 722 53 44 82](tel:+46722534482), [saga.wikstrom@lyko.com](mailto:saga.wikstrom@lyko.com)

## Om Lyko

---

Lyko Group AB (publ) er en skjønnhetsspesialist som brenner for å gjøre skjønnhet tilgjengelig, inspirerende og morsomt for alle! Med markedets bredeste sortiment, en beauty playground der du kan utforske alt om produktene og bli en del av et inspirerende fellesskap.

Vår virksomhet strekker seg over åtte land via Lyko.com, Lyko-appen og 35 butikker i Sverige, Norge og Finland. Vi håndterer hele kjeden fra produktutvikling i våre laboratorier og produksjon i vår fabrikk i Göteborg til lagerhold og salg til frisører og forhandlere. Virksomheten sysselsetter nærmere 1200 personer.

Lyko er notert på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, [corp@avanza.se](mailto:corp@avanza.se), er selskapets Certified Adviser. Besøk [Lyko.com](https://lyko.com) for mer informasjon.

## Bildevedlegg

---

[Gleeze 1 Duo Models](#)

[Gleeze 2 Yummy Lip Gloss Rare Raz Model](#)

[Gleeze 3 Yummy Lip Gloss Rare Raz Product](#)

[Gleeze 4 Cheeky Blush Raspberry Rebel Model](#)

[Gleeze 5 Cheeky Blush Raspberry Rebel Product](#)

[Gleeze 6 Freeze Setting Spray Model](#)

[Gleeze 7 Freeze Setting Spray Product](#)

## Vedlegg

---

[Lyko lanserer Gleeze – Low spend, high vibe makeup](#)

[Gleeze PR A4 NO](#)

[Intro Gleeze](#)