



Candles Scandinavia delårsrapport för perioden 1 maj 2023 till 31 juli 2023

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Nasdaq First North

CANDLE B

www.candles.se

Rapporten på 74 sekunder

Q1 2023/24

Höjdpunkter

Candles investerar i totalt 13 ABB-robotar genom ökad automation ● Candles etablerar säljorganisation i Frankrike ● Candles erhåller order från tysk kund ● Candles genomför kapacitetshöjning om 500 % genom ny produktionslina ● Candles återbetalar konvertibellån om cirka 45 Mkr i sin helhet ● Candles får sin första Private Label kund i Finland

Nyckeltal

Q1 2023-05-01 – 2023-07-31

- Intäkterna uppgick till 30 025 (43 345) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1 589 (2 183) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -2 175 (1 727) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -2 210 (1 096) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -1 755 (933) tkr

Kommentar

”Över lag ser vi större möjligheter än hot till följd av det försämrade ekonomiska världsläget då potentiella nya kunder nu är mer förändringsbenägna och måna om att hitta nya bättre leverantörer. Vi för många samtal med kundprospekts runt om i Europa just nu och tar marknadsandelar. Kvartalet har präglats av det fortsatta arbetet med renodlingen mot produktion av Private Label produkter. Kärnverksamheten utvecklas väl och leverera tillfredsställande tillväxt även om toplineomsättningen i kvartalet avspeglas av utfasningen av distributionen av externa varumärken .”

Viktor Garmiani
VD, Candles Scandinavia

Läs våra pressmeddelanden på:
www.candles.se/press-releases/

SEK	Q1 maj-juli 2023/2024	Q1 maj-juli 2022/2023	Q1-Q4 maj 2022 - apr2023
Totala intäkter (tkr)	30 025	43 345	215 052
Nettoomsättning (tkr)	29 459	41 812	210 741
EBITDA (tkr)	-1 589	2 183	4 006
EBITDA-marginal	-5%	5%	2%
EBIT (tkr)	-2 175	1 727	2 096
EBIT-marginal	-7%	4%	1%
Soliditet	71%	33%	57%
Kassalikviditet	218%	286%	137%
Avkastning på totalt kapital	-2%	2%	1%
Avkastning på eget kapital	-2%	3%	2%
Data per aktie			
Resultat (kr)	-0,20	0,12	0,11
Eget kapital (kr)	10,69	5,46	10,89
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	7,83	8,65

VD kommenterar koncernens första kvartal

Första kvartalet 2023/2024 har präglats av stort fokus på internationalisering och planering för kommande kapacitetsökning samt ökad automation i fabriken. Samtidigt har säljteamet med ledning av vår försäljningschef Cenk Yavas ökat aktiviteten på marknaden, påbörjat en större kartläggning av potentiella nya kunder främst i Europa och vi för många samtal med nya kunder just nu. Det har inneburit att vi, trots en utmanande omvärld med en låg marknadstillväxt till följd av lägre köpkraft hos konsumenterna, haft en god kundtillväxt tar marknadsandelar.

I början av kvartalet fick bolaget möjlighet att hyra ytterligare yta i befintliga lokaler. Detta möjliggör en ökad produktionskapacitet med 500 % redan i befintliga lokaler genom automatisering, robotisering och ytterligare två produktionslinor. Installeringen av de nya robotarna och produktionslinorna löper enligt plan och kommer ske i etapper under verksamhetsåret. När samtliga investeringar är genomförda kommer bolaget att ha ökat sin produktionskapacitet från dagens 25 000 enheter per dag till 144 000 enheter per dag. En av de nya produktionslinorna kommer vara helt anpassad för fyllning och packning av rumsdofter, även kallade doftpinnar, vilket är en snabbt växande och lönsam marknad. Här finns goda möjligheter att utöka produktmixen hos befintliga kunder och även nå ut till nya kunder. Rumsdofter är en produktkategori som för övrigt är stor i Sydeuropa, vilket lämpar sig bra med bolagets framtida fokus.

Som effekt av nämnda möjlighet att expandera fabriken i befintliga lokaler beslutades det att tills vidare pausa byggnationen av den nya fastigheten och även återbetala tidigare upptaget konvertibellån om 45,5 Mkr. Därigenom har bolaget kunnat minska sina räntekostnader och skuldsättningsgrad kraftigt samt öka soliditeten. I samband med detta tog bolaget ett nytt lån om 15 Mkr som främst används för delbetalning av tomten där fastigheten ska byggas samt övriga fastighetsrelaterade kostnader. Planen att uppföra fastigheten kvarstår och är förskjuten ett par år framåt.

Bolaget visar styrka, konkurrenskraft och tillväxtförmåga i kärnaffären, trots minskad köpkraft hos konsumenterna, vilket avspeglar sig i lägre volym per order från befintliga kunder, men kompenseras av ett inflöde av nya kunder som växer vår Private Label affär som helhet. Vi noterar minskad omsättning i avslutad distribution av externa varumärken, vilket är helt enligt plan. Samtidigt ser vi, tack vare ett attraktivt kunderbjudande och hög marknadseffektivitet, med fokus på internationalisering, ett starkt inflöde av nya kunder och större marknadsandelar.

Detta kommer att bidra till stark tillväxt framöver. Bolaget har bland annat tecknat ett nytt agentavtal som innebär ökad exponering i Europa. Agenten ansvarar primärt för nya kunder i Frankrike och närliggande länder. Sedan tidigare har bolaget en säljagent i Beneluxområdet. Under kvartalet fick bolaget sin första order från två nya kunder i både Tyskland och Finland, vilket visar att det internationella säljarbetet leder till nya affärer.

Tillväxten i första kvartalet har varit negativ jämfört med samma period föregående år vilket dels förklaras av utfasningen av vår distributionsverksamhet av externa varumärken. Dels att bolaget producerat mycket mot lager, vilket beror på kund- och produktmixen under kvartalet. Båda delarna är helt enligt plan. Bolaget tillverkar endast mot kundspecifik order vilket innebär att det som producerats utgör senarelagda beställningar. Risken för inkurans är obefintlig även om lagernivåerna ökat under kvartalet.

Över lag ser vi större möjligheter än hot till följd av det försämrade ekonomiska världsläget då potentiella nya kunder nu är mer förändringsbenägna och måna om att hitta nya bättre leverantörer. Vi för många samtal med kundprospekts runt om i Europa just nu och tar marknadsandelar. Kvartalet har präglats av det fortsatta arbetet med renodlingen mot produktion av Private Label produkter. Kärnverksamheten utvecklas väl och levererar tillfredsställande tillväxt även om toplineomsättningen i kvartalet avspeglas av utfasningen av distributionen av externa varumärken.

Jag är mycket nöjd med det resultat jag ser av vår renodling av verksamheten, som genomfördes genom avvecklingen av både distributions- och homepartyverksamheten. Nu har hela organisationen fullt fokus på två huvudområden:

- Ökad omsättning och tillväxt genom "onboarding" av nya internationella kunder.
- Förbättrad lönsamhet genom automation, effektivisering och kostnadskontroll.

Fokusering ger resultat.

Örebro, 28 augusti, 2023

Viktor Garmiani
VD och grundare
Candles Scandinavia AB (publ)

”

Bolaget visar styrka, konkurrenskraft och tillväxtförmåga i kärnaffären, trots minskad köpkraft hos konsumenterna, vilket avspeglar sig i lägre volym per order från befintliga kunder, men kompenseras av ett inflöde av nya kunder som växer vår Private Label affär som helhet. Vi noterar minskad omsättning i avslutad distribution av externa varumärken, vilket är helt enligt plan.

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket resulterat i en väsentlig tillväxttakt senaste tre åren.



100% växtbaserat
vax



Grundades 2009
i Örebro



Årlig tillväxttakt
överstigande 30 %
senaste åren

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden kvalitativa doftljus baserade på naturligt vax till ett konkurrenskraftigt pris.

Vision

Candles Scandinavias vision är att bygga världens största tillverkare av naturliga och miljövänliga doftprodukter för hemmet.

Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.

Intäktsmodell

Bolagets intäkter genereras främst via försäljning av kundanpassade ljus i Norden och övriga Europa. Volymen av antalet ljus varierar mellan Bolagets kunder men en prognostisering vid beställningstillfället säkerställs ofta per enskild kund, vilken senare kan utökas eller minska. Bolagets kunder inom private label faktureras alltid i efterhand vid levererad vara med något varierande betalningsvillkor – vanligtvis standardiserade 30, 60 eller 90 dagar. Anledningen till att Bolaget fakturerar 100 procent efter leverans är att volymen i beställningen kan variera och således förändras.

Candles Scandinavia är ledande av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. 15 år efter starten har bolaget växt till att omsätta **215 miljoner kr.**

Vi vågar
Vi vet
Vi gör det

En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

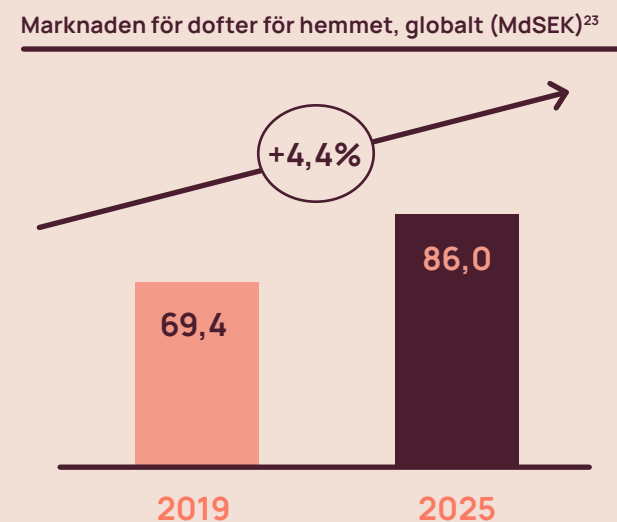
Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²⁵ Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁶

Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁷ Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörlig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed domineras fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

En växande underliggande marknad

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²



Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder¹

83 %

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

65 %

Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

71 %

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

72 %

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

90 %

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

57 %

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

¹ Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025, Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J. Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

²¹ Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

²² Bolagets uppfattning.

²³ Home Fragrance Market Size Worth \$9.1 Billion By 2025 | CAGR: 4.4%, Grand View Research, juni 2019. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

²⁴ Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

²⁵ Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The Institute for Sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

²⁶ The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

²⁷ TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J. Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Automatiserad produktionprocess

Candles
investerar i
totalt 13 ABB-
robotar för ökad
automation

Nya kunder i Finland och Tyskland

Candles får ny kund
i Tyskland och sin
första Private Label
kund i Finland

Ökad produktions- kapacitet med ca 500%

Candles investerar i
nya produktionslinor
vilka ökar produktions-
kapaciteten med ca
500%

Händelser under perioden

- **Den 2 maj 2023** meddelar Candles att bolaget genomför organisationsförändringar. Som ett led i det fortsatta effektiviserings- och utvecklingsarbete som pågår utser Candles Scandinavia Peiman Naderi till ny COO / Vice VD. Samtidigt utses Gabriella Weinsjö Lindén till tf CFO. Det är två interna rekryteringar och båda två kommer att ingå i bolagets ledningsgrupp.
- **Den 4 maj 2023** meddelar Candles att bolaget har erhållit sin första order från en ny kund i Tyskland som ett led i den internationella expansionen som ingår i bolagets tillväxtstrategi.
- **Den 22 maj 2023** meddelar Candles att bolaget har signerat Candles Scandinavia agentavtal med bolaget Natur&Co SAS i Frankrike som säljrepresentant för den franska marknaden.
- **Den 29 maj 2023** meddelar Candles att bolaget har lagt en beställning på 2 st ABB-robotar för produktion av miljövänliga doftljus vilket kommer att leda till ökad effektivitet samt höjd konkurrenskraft. Robotarna kommer att installeras inom 3 månader.
- **Den 1 juni 2023** meddelar Candles att bolaget har investerat i en komplett produktionslina för högvolymproduktion av rumsdofter, vilket är en snabbt växande produktkategori.
- **Den 7 juni 2023** meddelar Candles att bolaget har gjort en större investering i automation genom att beställa ytterligare 11 ABB-robotar.
- **Den 9 juni 2023** meddelar Candles att bolaget har investerat i ytterligare en komplett produktionslina för doftljus. Tillsammans med den nyligen kommunicerade investeringen i en komplett lina för produktion av rumsdofter ökar bolagets totala produktionskapacitet av doftljus och rumsdofter med ca 500 % jämfört med dagens kapacitet.
- **Den 12 juni 2023** lämnar Candles en operationell uppdatering kring flertalet genomförda projekt och beslut. Candles har genomfört stora tillväxtinvesteringar i framför allt maskinell utrustning och robotautomation samt planerar ytterligare investeringar i kapacitet och robotisering. Bolagets planerade investeringar i kapacitet har kunnat tidigareläggas vilket i sin tur medför en kapacitetshöjning om cirka +500 %.
- **Den 30 juni 2023** meddelar Candles att bolaget har återbetalat ett konvertibellån i sin helhet om cirka 45 Mkr. I samband med återbetalningen av konvertibellånet har Candles upptagit ett nytt mindre banklån om 15 Mkr från Danske Bank med en lägre ränta vilket primärt används till finansiering av handpenning på markyta samt projektering av fastigheten.
- **Den 30 juni 2023** meddelar Candles att bolaget har sin första Private Label kund i Finland. Ordern avser doftljus som kunden adderar till sitt sortiment.
- **Den 14 juli 2023** offentliggör Candles årsredovisning för maj 2022 – april 2023.
- **Den 31 juli 2023** skickar Candles ut kallelse till årsstämma. Årsstämman äger rum den 4 Aseptember 2023 klockan 09.00 i Candles lokaler på CV-gatan 28B i Örebro.
- Inga övriga händelser att rapportera.

Händelser efter perioden

Resultat och finansiell ställning

Finansiell information

Denna delårsrapport, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, www.candles.se. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 31 juli 2023: 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier.

Marknad & försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj 2023-juli 2023 till 30 025 (43 345) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om -31%.

Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2023-juli 2023 till -2 210 (1 096) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till -2 (3) procent och soliditeten uppgick till 71 (33) procent. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,21 (0,12) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,20 (0,12) kr.

Varulager

Varulagret per 31 juli uppgick till 76 590 (70 819) tkr.

Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -2 070 (-463) tkr.

Likvida medel uppgick per 31 juli till 108 (17 874) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 24 130 (25 000) tkr.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 juli uppgick till 57 (88) personer.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 30 025 (43 168) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1 517 (1 295) tkr.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras. I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2023-juli 2023.

Granskning av delårsrapporten

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer

Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader maj–juli 2023	3 månader maj–juli 2022	Räkenskapsår maj–apr 2022/2023
Nettoomsättning	29 459 460	41 811 724	210 740 924
Övriga intäkter	565 857	1 533 049	4 310 773
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-31 613 899	-41 161 717	-211 045 609
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-1 588 582	2 183 056	4 006 088
Avskrivningar	-586 628	-456 033	-1 910 102
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	-2 175 209	1 727 024	2 095 987
Finansnetto	-35 082	-630 945	-300 953
Resultat före skatt	-2 210 291	1 096 079	1 795 034
Inkomstskatt	455 320	-225 792	-1 125 642
Periodens resultat	-1 754 971	870 286	669 392
Minoritetens andel av resultatet	-	-63 059	-249 918
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-1 754 971	933 345	919 310
Resultat per aktie (före utspädning, kr)	-0,21	0,12	0,11
Resultat per aktie (efter utspädning, kr)	-0,20	0,12	0,11
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)	8,47	7,83	8,47
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	8,65	7,83	8,65

Koncernen Rapport över totalresultat i sammandrag	3 månader maj–juli 2023	3 månader maj–juli 2022	Räkenskapsår maj–apr 2022/2023
SEK			
Periodens resultat	-1 754 971	870 286	669 392
Resultat hänförligt till minoritet	-	-63 059	-249 918
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-1 754 971	933 345	919 310

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	juli 2023	juli 2022	april 2022/2023
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	3 907 457	2 925 333	4 040 271
Materiella anläggningstillgångar	22 082 646	10 042 947	20 562 171
Finansiella tillgångar	2 667 999	3 630 325	2 212 679
Summa anläggningstillgångar	28 658 102	16 598 605	26 815 121
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	76 589 679	70 819 252	76 429 411
Kundfodringar	16 817 953	22 929 073	13 734 529
Övriga kortfristiga fordringar	7 576 383	2 082 674	10 228 787
Likvida medel	107 964	17 873 839	38 076 886
Summa omsättningstillgångar	101 091 980	113 704 838	138 469 612
Summa tillgångar	129 750 082	130 303 443	165 284 734
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	92 445 639	42 736 004	94 200 610
Minoritetens andel av eget kapital	-	604 141	-
Summa eget kapital	92 445 639	43 340 145	94 200 610
Långfristiga skulder	14 975 000	63 251 842	-
Kortfristiga skulder	22 329 443	23 711 456	71 084 124
Summa eget kapital och skulder	129 750 082	130 303 443	165 284 734

Förändringar i Eget Kapital

Helår 2022/2023

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-05-01	782 679	41 768 974	-343 196	261 402	42 469 859
Årets resultat	-	-	919 310	-	919 310
Nyemission	82 428	50 636 732	-	-	50 719 160
Avyttring dotterbolag	-	-	353 682	-	353 682
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	-261 402	-261 402
Eget kapital 2023-04-30	865 107	92 405 706	929 797	-	94 200 610

Q1 2023/2024

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-05-01	865 107	92 405 706	929 797	-	94 200 610
Nyemission	-	-	-	-	-
Summa resultat för perioden	-	-	-1 754 971	-	-1 754 971
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	-	-
Eget kapital 2023-07-31	865 107	92 405 706	-825 174	-	92 445 639

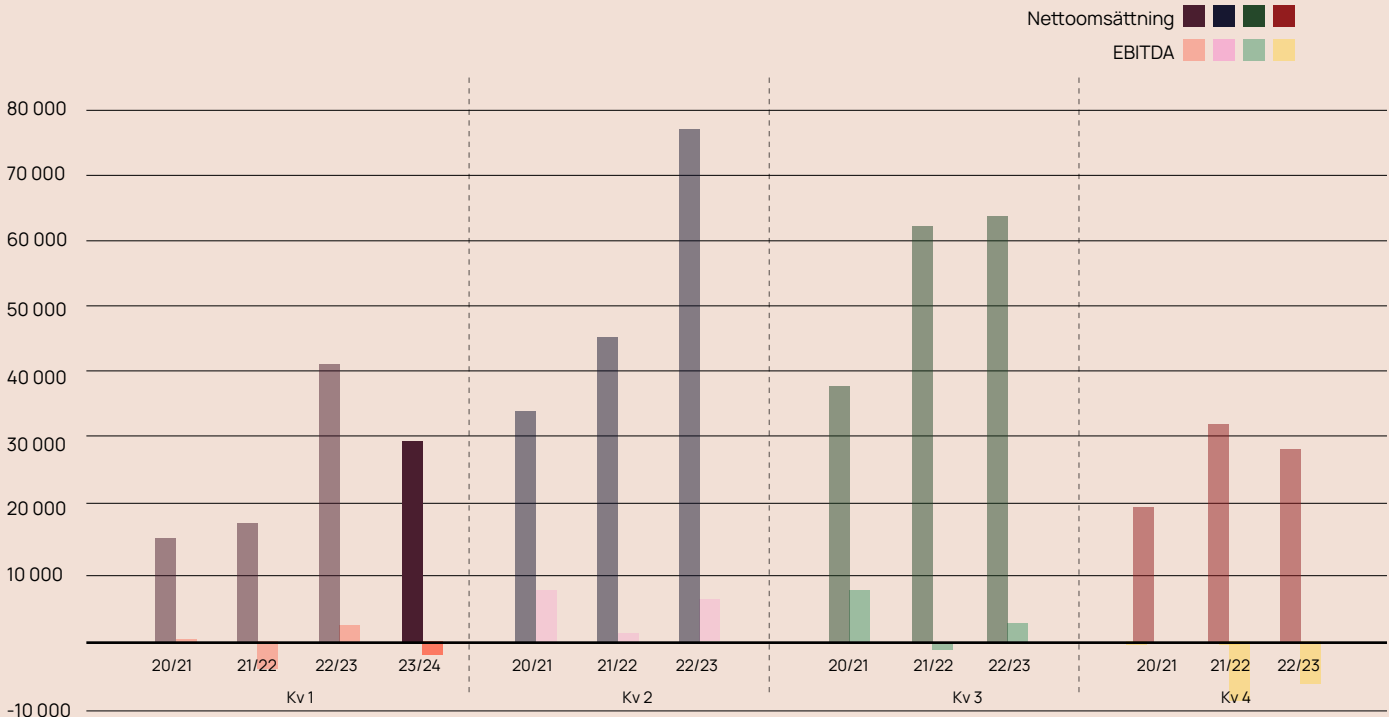
Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	3 månader maj–juli 2023	3 månader maj–juli 2022	Räkenskapsår maj–apr 2022/2023
Resultat före skatt	-2 210 291	1 096 079	1 795 034
Avskrivningar	586 628	456 033	1 910 102
Övriga ej likviditets- påverkande poster	247 903	834 612	392 103
Betald inkomstskatt	-694 639	-2 849 273	-4 978 778
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-2 070 400	-462 550	-881 539
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-4 539 169	-33 687 231	-28 581 725
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 609 569	-34 149 780	-29 463 264
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-834 288	-6 230 782	-19 665 882
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-30 525 065	53 889 673	82 841 304
Periodens kassaflöde	-37 968 922	13 509 111	33 712 158
Likvida medel från periodens början	38 076 886	4 364 728	4 364 728
Likvida medel vid periodens slut	107 964	17 873 839	38 076 886

Koncernen | Nyckeltal

SEK	Q1 maj-juli 2023/2024	Q1 maj-juli 2022/2023	Q1-Q4 maj 2022 - apr 2023
Totala intäkter (tkr)	30 025	43 345	215 052
Nettoomsättning (tkr)	29 459	41 812	210 741
EBITDA (tkr)	-1 589	2 183	4 006
EBITDA-marginal	-5%	5%	2%
EBIT (tkr)	-2 175	1 727	2 096
EBIT-marginal	-7%	4%	1%
Soliditet	71%	33%	57%
Kassalikviditet	218%	286%	137%
Avkastning på totalt kapital	-2%	2%	1%
Avkastning på eget kapital	-2%	3%	2%
Data per aktie			
Resultat (kr)	-0,20	0,12	0,11
Eget kapital (kr)	10,69	5,46	10,89
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	7,83	8,65

Koncernen | Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (TSEK)



Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader maj–juli 2023	3 månader maj–juli 2022	Räkenskapsår maj–apr 2022/2023
Nettoomsättning	29 459 460	41 634 681	210 026 405
Övriga intäkter	565 857	1 533 049	4 310 628
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-31 610 434	-40 816 660	-209 778 065
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-1 585 117	2 351 071	4 558 968
Avskrivningar	-586 628	-419 890	-1 799 221
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	-2 171 744	1 931 181	2 759 747
Finansnetto	654 703	-636 555	-565 424
Resultat före skatt	-1 517 042	1 294 626	2 194 323
Inkomsskatt	312 511	-266 693	-863 444
Periodens resultat	-1 204 531	1 027 933	1 330 880

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	juli 2023	juli 2022	april 2022/2023
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	3 907 457	2 236 588	4 040 271
Materiella anläggningstillgångar	3 769 595	3 059 602	4 052 712
Finansiella tillgångar	22 294 566	11 311 024	55 633 262
Summa anläggningstillgångar	29 971 618	16 607 215	63 726 245
Omsättningstillgångar			
Varulager	76 589 679	70 819 252	76 429 411
Kundfordringar	16 817 953	23 875 985	13 734 529
Övriga kortfristiga fordringar	7 562 166	2 919 648	10 242 656
Likvida medel	9 964	17 240 601	1 814 992
Summa omsättningstillgångar	100 979 763	114 855 486	102 221 588
Summa tillgångar	130 951 381	131 462 701	165 947 832
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	93 662 662	43 845 086	94 867 193
Långfristiga skulder	14 975 000	63 251 842	-
Kortfristiga skulder	22 313 719	24 365 773	71 080 639
Summa eget kapital och skulder	130 951 381	131 462 701	165 947 832

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:
Immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar: 5-10 år
Inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år

Finansiella instrument

Andra långfristiga värdepappersinnehav
Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning
I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktels

Definitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Finansiell kalender

Delårsrapport Q1 (maj-juli)	2023-08-28
Årsstämma 2023	2023-09-04
Delårsrapport Q2 (aug-okt)	2023-11-27
Delårsrapport Q3 (nov-jan)	2024-02-26
Bokslutskommuniké Q4 (feb-apr)	2024-06-10
Årsredovisning 2023/2024	2024-07-15
Årsstämma 2024	2024-09-02

Avlämnande av rapport

Örebro, 28 augusti, 2023
Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar
Styrelseordförande

Viktor Garmiani
VD & Styrelseledamot

Lennart Larsson
Styrelseledamot

Petter Berggren
Styrelseledamot

Nina Garmiani
Styrelseledamot

Erik Lingsell
Styrelseledamot

Tina Thörner
Styrelseledamot

Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-08-28.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Viktor Garmiani, Verkställande direktör
Telefon: 073 519 39 99
E-post: viktor.garmiani@candles.se

Kontaktuppgifter Amudova
Bolagets Certified Adviser är Amudova AB
Telefon: +46 (0) 8-546 017 58
E-post: info@amudova.se

Candles Scandinavia AB (publ)





Candles Scandinavia AB (publ)
CV-gatan 38B
703 82 Örebro

CANDLES ●
SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —