

Acast

Delårsrapport Januari – mars 2026

FOR THE STORIES

Acast AB (publ)

Om Acast

Acast är navet i den globala podcastbranschen och bygger den infrastruktur som binder den samman. Det gör det möjligt för kreatörer att växa och tjäna pengar inom ljud, video och sociala medier, och för annonsörer att nå stor räckvidd utan onödiga hinder. Som världens största renodlade podcastbolag för vi samman över 140 000 kreatörer med mer än 4 000 annonsörer världen över. Acast är noterat på Nasdaq Stockholm under kortnamnet ACAST.

För briljanta poddskapare

För smarta annonsörer

För berättelserna

Om Acasts rapporter

Detta är Acasts delårsrapport för 1 januari 2026 – 31 mars 2026. Rapporten beskriver koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning för perioden. Såvida inget annat anges gäller redovisningen hela koncernen. Belopp inom parentes avser motsvarande period 2025.

KONTAKTA OSS

Anders Hägg, CFO
e-mail:
anders.haegg@acast.com

Investor Relations
e-mail:
investors@acast.com

investors.acast.com

Finansiell kalender

Årsstämma 2026	19 maj 2026
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2026	23 juli 2026
Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2026	28 oktober 2026

Höjdpunkter första kvartalet 2026

20%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

31%

ORGANISK TILLVÄXT

5%

EBITDA-MARGINAL

1%

JUSTERAD EBIT-MARGINAL

Första kvartalet 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 645,0 MSEK (535,4), vilket motsvarar en nettoomsättningstillväxt om 20% (30%). Tillväxten är primärt hänförlig till Nordamerika där försäljningsökningen uppgick till 26% (65%).
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 31% (26%).
- EBITDA för kvartalet uppgick till 29,1 MSEK (-8,0), motsvarande en EBITDA-marginal om 5% (-2%).
- Rörelseresultatet uppgick till 4,7 MSEK (-30,9), motsvarande en rörelsemarginal om 1% (-6%).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 4,7 MSEK (-26,1), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 1% (-5%).
- Periodens resultat uppgick till 16,9 MSEK (-92,7).
- Resultat per aktie för perioden före utspädning uppgick till 0,09 SEK (-0,51). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,09 SEK (-0,51).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 39,6 MSEK (28,9).
- Antalet lyssningar uppgick till 1 121 miljoner (1 109), vilket motsvarar en ökning med 1% jämfört med föregående år.
- Den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) ökade till 0,58 SEK (0,48) motsvarande en tillväxt om 19%.

Händelser

I januari ingick Acast ett partnerskap för annonsförsäljning med Perfect Day Media, där Acast fick exklusivt ansvar för distribution och försäljning av förinspelade annonser för samtliga podcasts inom Perfect Day Media.

I början av februari ingick Acast ett partnerskap med Slate, där Acast blir exklusiv partner för annonsförsäljning och distribution av Slates podcastnätverk. Avtalet tillför över 1,5 miljoner lyssningar per vecka till Acasts marknadsplats och bidrar till bolagets tillväxt i USA.

I februari meddelade Acast att bolaget är bland de första att distribuera videopodcasts till Apple Podcasts via HLS. Detta ger Acast möjligheten att både distribuera och generera intäkter för videopodcasts för kreatörers räkning på Apple Podcasts plattform.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK	2026 jan-mar	2025 jan-mar	2025 Jan-dec
Nettoomsättning	645 011	535 406	2 516 851
Kostnad för innehåll	-403 974	-334 938	-1 527 440
Bruttoresultat*	241 037	200 468	989 412
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar*	-211 957	-208 518	-917 050
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)*	29 080	-8 049	72 361
Av- och nedskrivningar	-24 423	-22 850	-90 397
Rörelseresultat (EBIT)*	4 657	-30 900	-18 035
Finansnetto	13 349	-60 604	-84 219
Skatt på periodens resultat	-1 096	-1 231	-10 157
Periodens resultat	16 910	-92 735	-112 411
Nettoomsättningstillväxt (%)*	20%	27%	29%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)*	31%	26%	33%
Bruttomarginal (%)*	37%	37%	39%
EBITDA-marginal (%)*	5%	-2%	3%
Justerad EBITDA*	29 080	-3 295	115 776
Justerad EBITDA-marginal (%)*	5%	-1%	5%
Rörelsemarginal (%)*	1%	-6%	-1%
Justerat rörelseresultat*	4 657	-26 145	25 380
Justerad rörelsemarginal (%)*	1%	-5%	1%
Jämförelsestörande poster**	—	4 755	43 415
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39 612	28 927	62 176
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,09	-0,51	-0,62
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,09	-0,51	-0,62
Lyssningar (miljoner)	1 121	1 109	4 436
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,58	0,48	0,57

*Alternativa nyckeltal, se Definitioner och syften under not 10 samt avstämning under not 11.

**För ytterligare info

VD har ordet:

Stark lönsam tillväxt

Den starka intäktsutvecklingen under första kvartalet 2026 utgör en viktig milstolpe för Acast: vi når lönsamhet i första kvartalet för första gången någonsin. Med fortsatt tvåsiffrig organisk tillväxt i samtliga regioner och bibehållen operativ disciplin visar vi att vår affärsmodell verkligen är skalbar. Tack vare en stärkt marknadsposition och en allt bredare kapacitet att leverera kampanjer i flera olika kanaler, har vi stärkt vår plattform för att fortsätta ta marknadsandelar under 2026. I takt med att marknaden mognar kommer annonsintäkterna att spegla podcastmediets faktiska räckvidd.

FORTSATT EXPANSION MED 31 PROCENT ORGANISK TILLVÄXT

2026 har fått en stark inledning med en intäkstillväxt på 20 procent och en organisk tillväxt på 31 procent jämfört med föregående år vilket är ett tydligt kvitto på styrkan i vår verksamhet i samtliga regioner. Nordamerika är den viktigaste tillväxtmotorn med 26 procents tillväxt och hela 43 procent organiskt. Europa växte med 16 procent, varav 23 procent organiskt, och Övriga marknader levererade 22 procents tillväxt varav 26 procent organiskt.

VI HAR INLETT 2026 STARKT MED ETT LÖNSAMT Q1

Q1 2026 är en historisk milstolpe för Acast då vi för första gången någonsin når lönsamhet i första kvartalet. EBITDA uppgick till 29 MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal på 5 procent, jämfört med -8 MSEK under första kvartalet 2025. Rörelseresultatet (EBIT) är positivt och uppgick till 5 MSEK, motsvarande en EBIT-marginal på 1 procent.

Lönsamhetsförbättringen drivs av disciplinerad kostnadskontroll där rörelsekostnaderna ökade med endast 2 procent jämfört med föregående år, att jämföra med en intäkstillväxt på 20 procent.

Kassaflödet har utvecklats i takt med lönsamheten och det operativa kassaflödet uppgick till 40 MSEK under kvartalet. Balansräkningen är fortsatt stark med en kassa om 602 MSEK, vilket ger oss en solid grund för fortsatta investeringar i verksamheten.

VI LEVERERAR PÅ VÅR AFFÄRSMODELL

Vår annonsförsäljningsmodell ger fortsatt goda resultat. Den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) uppgick till 0,58 SEK för kvartalet, en ökning med 19 procent jämfört med föregående år, och antalet lyssningar ökade med 1 procent. Det visar att vi kan öka intäkterna genom att göra varje lyssning mer värdefull. Vi ser fortsatt tydliga effekter av vårt fokus på högkvalitativt innehåll och vår



dokumenterade förmåga att koppla samman kreatörer med annonsörer.

Vårt partnerskap med Slate, där vi kopplar samman innehåll med annonsörer på den amerikanska och globala marknaden, samt vårt samarbete för annonsförsäljning med Perfect Day Media i Sverige är goda exempel på hur vi fortsätter att förstärka Acasts nätverk med premiuminnehåll.

VI BYGGER FÖR DE KOMMANDE TIO ÅREN

Få aktörer är lika väl rustade som Acast för att dra nytta av den snabba utvecklingen på marknaden. Tack vare våra investeringar i teknik är vi väl positionerade för att navigera ett alltmer komplext podcastlandskap, och med ett erfaret och förstärkt ledningsteam har vi nu en organisation som är väl rustad för framtiden.

Podcasting har på kort tid blivit en av de viktigaste kanalerna inom influencer-ekonomin. Vi har storleken, relationerna och produkterna som krävs för att vara en självklar

global ledare i podcastbranschen. Genom distributionsavtal med Spotify, YouTube och Apple Podcasts befäster vi vår position som ett ledande, plattformsoberoende bolag för distribution av både video och ljud – vilket innebär att våra kunder kommer ladda upp sitt innehåll en gång och nå sin publik överallt

Våra satsningar på omnikanal gör det också möjligt för oss att engagera annonsörer tidigare i deras planeringsprocess. Därigenom kan vi ha en påverkan på större mediabudgetar och säkra bokningar från en bredare kundbas.

Med en beprövad modell, en stark balansräkning och ett team som fortsätter att leverera är vi väl rustade för resten av 2026. Jag är stolt över vad vi har åstadkommit tillsammans, och vi ser framåt med stor tillförsikt.

GREG GLENDAY
VD

Finansiell information

Omsättning och resultat

NETTOOMSÄTTNING

Jan-mar

Nettoomsättningen för det första kvartalet 2026 uppgick till 645,0 MSEK (535,4), en ökning med 20%. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 31% efter justering av valutapåverkan och förvärv.

Nettoomsättningen för segmentet Europa uppgick till 343,0 MSEK (295,1) en ökning med 16%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 23%. Wake Word Studios, som förvärvades 19 december 2025, bidrog med 2,9 MSEK i nettoomsättning.

Nettoomsättningen för segmentet Nordamerika uppgick till 256,1 MSEK (202,8) en ökning med 26%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var stark och uppgick till 43%. Differensen mellan rapporterad och organisk nettoomsättning utgörs för segmentet Nordamerika av valutakursförändringar.

Nettoomsättningen för Övriga marknader uppgick till 45,9 MSEK (37,5) en ökning med 22%. Den organiska nettoomsättningstillväxten var 26%.

Den starka tillväxten i både Nordamerika och Europa bekräftar styrkan i vår affärsmodell och framgångsrikt genomförande av vår strategi.

Nettoomsättningen reflekterar sedvanlig säsongsvariation för annonsmarknaden inom poddbranschen där kvartal 1 har en lägre nettoomsättning, kvartal 4 är årets starkaste kvartal och kvartal 2 samt kvartal 3 inte har samma markanta säsongsvariation.

BRUTTORESULTAT

Jan-mar

Bruttoresultatet för det första kvartalet uppgick till 241,0 MSEK (200,5), en förbättring om 20%. Detta resulterade i en bruttomarginal på 37% (37%), marginalen är i linje med föregående år och är, precis som då, påverkad av en lägre marginal i Nordamerika.

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Jan-mar

Övriga rörelsekostnader i det första kvartalet 2026 uppgick till 237,4 MSEK (232,0), vilket innebär en ökning om 2% jämfört med samma period föregående år.

Försäljnings- och marknadsföringskostnader uppgick till 132,2 MSEK (125,3), en ökning om 5%. Kostnadsökningen under perioden drivs främst av ökade personalkostnader till följd av ett ökat antal anställda i säljorganisationen..

Administrationskostnader uppgick till 56,6 MSEK (56,4), i nivå med föregående år.

Produktutvecklingskostnader uppgick till 48,6 MSEK (50,3), en minskning om 3%. Underliggande kostnader ökade till följd av ett ökat antal anställda, som kompenseras av högre kapitalisering av utvecklingskostnader.

Kvartalet innehåller inga jämförelsestörande poster, under motsvarande period föregående år redovisades jämförelsestörande poster om -4,8 MSEK, som avsåg förvärvs- och listbyteskostnader.

RÖRELSERESULTAT

Jan-mar

Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till 4,7 MSEK (-30,9), en markant förbättring jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelsemarginalen för perioden

var 1% (-6%). En förbättring till följd av högre omsättning och ett högre bruttoresultat.

Segmentet Europas täckningsbidrag* uppgick till 66,2 MSEK (62,3) en ökning om 6%, främst till följd av en högre omsättning och ett högre bruttoresultat. Wake Word Studios som förvärvades den 19 december 2025 påverkade segmentets täckningsbidrag med -3,4 MSEK. Segmentets täckningsbidrag inkluderar avskrivningar om 0,9 MSEK (0,5).

Segmentet Nordamerikas täckningsbidrag* uppgick till 33,4 MSEK (8,3), en markant förbättring. Förbättringen är en följd av en högre omsättning och att operationella kostnader inte har ökat i samma utsträckning vilket resulterar i ett högre täckningsbidrag. Täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 2,3 MSEK (2,2), avskrivningarna är framförallt hänförliga till immateriella tillgångar från förvärv av Podchaser och Wonder Media Network.

Segmentet Övriga Marknaders täckningsbidrag* uppgick till 3,8 MSEK (2,2), täckningsbidraget inkluderar avskrivningar om 0,0 MSEK (0,0).

FINANSNETTO

Jan-mar

Finansnettot för kvartalet uppgick till 13,3 MSEK (-60,6). Finansnettot för kvartalet består framförallt av icke-realiserade valutakursvinster som netto uppgår till 13,4 MSEK, för motsvarande period föregående år redovisades icke-realiserade valutakursförluster om -61,1 MSEK. Dessa är framförallt hänförliga till moderbolagets koncerninterna mellanhavanden samt kassatillgodohavanden i utländsk valuta.

Under andra kvartalet 2025 ändrade koncernen sin policy för interna lån som har sin grund i förvärv där moderbolaget bidragit

med likvida medel. Då reglering av dessa inte är planerade eller troligen inte kommer att ske inom en överskådlig framtid utgör dessa i praktiken en del av företagets nettoinvestering i utlandsverksamheten.

SKATT

Jan-mar

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till 1,1 MSEK (1,2).

PERIODENS RESULTAT

Jan-mar

Sammantaget uppgick periodens vinst till 16,9 MSEK (-92,7), en förändring med 109,6 MSEK jämfört med första kvartalet föregående år. Resultatförbättringen förklaras dels av ett starkare rörelseresultat, dels av en betydande förbättring i finansnettot som till största delen drivs av positiva realiserade valutakursvinster.

RESULTAT PER AKTIE

Jan-mar

Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,09 SEK för det första kvartalet 2026 jämfört med -0,51 SEK för första kvartalet föregående år. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,09 SEK för det första kvartalet 2026 jämfört med -0,51 SEK för första kvartalet föregående år.

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER OCH OPTIONER

I slutet av perioden hade Acast 182 465 260 aktier samt 12 374 542 outnyttjade optioner. Utöver detta finns det två retentionsavtal kopplade till förvärvet av Wake Word Studios som kan uppgå till maximalt 185 480 aktier,

* Se not 10 för definition.

Finansiell information

vilket summerar till totalt 195 025 282 utestående aktier och outnyttjade optioner.

ANSTÄLLDA

Per den 31 mars 2026 hade Acast 455 heltidsanställda (409) samt ytterligare 33 heltidskonsulter (30), d v s totalt 488 (439) heltidsanställda och konsulter.

Under perioden har antalet anställda påverkats av förvärvet av Wake Word Studios, som tillförde 16 heltidsanställda (FTE) till koncernen. Detta innebär att ökningen i antalet anställda delvis förklaras av integrationen av Wake Word Studios, utöver den organiska tillväxten.

FINANSIELL STÄLLNING

Jan-mar

Per den 31 mars 2026 uppgick koncernens eget kapital till 1 208,0 MSEK, jämfört med 1 181,3 MSEK per den 31 december 2025. Likvida medel uppgick per den 31 mars 2026 till 601,5 MSEK, jämfört med 589,3 MSEK per den 31 december 2025. Koncernens goodwill uppgick till 393,7 MSEK per den 31 mars 2026 jämfört med 380,6 MSEK per den 31 december 2025. Förändringen i goodwill-posten är uteslutande ett resultat av valutakursförändringar, eftersom hela beloppet är redovisat i USD. Eventuella fluktuationer i växelkursen mellan USD och SEK påverkar därmed koncernens redovisade värde på goodwill direkt, utan att det har skett några underliggande förändringar i de förvärvade verksamheternas faktiska värde. Valutakursförändringen redovisas i sin helhet i övrigt totalresultat.

KASSAFLÖDE

Jan-mar

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 39,6 MSEK under det första kvartalet 2026, att jämföras med 28,9 MSEK för motsvarande period föregående år, förändringen är framförallt hänförlig till en bättre resultatgenerering.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under det första kvartalet 2026 till -26,0 MSEK. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -58,4 MSEK. Kassaflödet bestod till största del av investeringar i immateriella anläggnings-tillgångar avseende egen utveckling av koncernens teknikplattformar samt investeringar i materiella tillgångar. Kassaflödet under perioden påverkades även av betalning av den sista delen av den uppskjutna köpskillingen för Wonder Media Network om -6,8 MSEK. Motsvarande period föregående år påverkades av ett nettoutflöde av kapital om 44,4 MSEK från förvärvet av Wonder Media Network.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -8,9 MSEK under det första kvartalet 2026, att jämföra med -6,7 MSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden bestod i sin helhet av amortering av leasingskulder.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 589,3 MSEK. Periodens kassaflöde var 4,7 MSEK och kursdifferensen i likvida medel var 7,5 MSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 601,5 MSEK.

Moderbolaget

Acast AB är moderbolag i koncernen. Acast AB är dels ett säljbolag för den nordiska marknaden, men tillhandahåller även globala tjänster som hanteras inom ramen för koncernens transfer pricing-modell.

Dotterbolagens resultat, om de genererar vinst eller förlust, har stor påverkan på moderbolaget genom transfer pricing-modellen.

Jan-mar

Moderbolagets nettoomsättning för det första kvartalet 2026 uppgick till 95,8 SEK (112,0).

Rörelsekostnaderna för det första kvartalet uppgick till 124,9 MSEK (115,6)

Finansnettot uppgick till 21,7 MSEK (-55,9) för första kvartalet 2026 och bestod till största delen av icke-realiserade valutakursvinster.

Resultatet för moderbolaget var -7,7 MSEK (-59,5) för första kvartalet 2026. Förbättringen är framförallt hänförlig till att dotterbolagen redovisar en högre vinst vilket påverkar moderbolagets resultat positivt genom koncernens transfer pricing-modell.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har kommunicerats efter periodens utgång.

Delårsrapportens undertecknande

Styrelsen och Verkställande Direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapporten innehåller information som är insiderinformation och som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk (MAR). Informationen offentliggjordes den 5 maj 2026, 07:00 CET.

Styrelsen och VD

Vårt undertecknande har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

John Harrobin

Ordförande

Marta Martinez

Styrelseledamot

Björn Jeffery

Styrelseledamot

Hjalmar Didrikson

Styrelseledamot

Jonas von Hedenberg

Styrelseledamot

Samantha Skey

Styrelseledamot

Gregory Glenday

VD

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2026 jan-mar	2025 jan-mar	2025 jan-dec
Nettoomsättning	4, 5	645 011	535 406	2 516 851
Kostnad för innehåll		-403 974	-334 938	-1 527 440
Bruttoresultat		241 037	200 468	989 412
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-132 225	-125 338	-510 717
Administrationskostnader	5,7	-56 604	-56 404	-313 724
Produktutvecklingskostnader		-48 551	-50 267	-207 941
Övriga rörelseintäkter	5, 7	1 000	642	24 935
Rörelseresultat (EBIT)		4 657	-30 900	-18 035
Finansnetto	6	13 349	-60 604	-84 219
Resultat före skatt		18 006	-91 504	-102 254
Skatt på periodens resultat		-1 096	-1 231	-10 157
Periodens resultat		16 910	-92 735	-112 411
Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:				
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		0,09	-0,51	-0,62
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		0,09	-0,51	-0,62
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental		182 465	181 068	181 547
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental		194 369	181 068	181 547

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	Not	2026 jan-mar	2025 jan-mar	2025 jan-dec
Periodens resultat		16 910	-92 735	-112 411
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Omräkningsdifferenser		4 323	-9 571	-30 066
Summa totalresultat för perioden		21 232	-102 306	-142 477

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		393 723	414 106	380 572
Immateriella anläggningstillgångar		106 396	95 065	103 076
Materiella anläggningstillgångar		17 286	11 219	17 189
Nyttjanderättstillgångar		109 571	130 116	116 449
Finansiella anläggningstillgångar		9 816	3 447	10 195
Uppskjutna skattefordringar		74 910	67 523	73 880
Summa anläggningstillgångar		711 702	721 476	701 360
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		664 456	498 279	694 983
Övriga fordringar		63 445	29 430	66 571
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		88 847	57 039	71 808
Likvida medel		601 529	652 046	589 334
Summa omsättningstillgångar		1 418 276	1 236 794	1 422 695
SUMMA TILLGÅNGAR		2 129 978	1 958 270	2 124 055

TSEK	Not	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		1 183	1 174	1 183
Övrigt tillskjutet kapital		2 337 807	2 337 807	2 337 807
Omräkningsreserv		-8 426	7 746	-12 749
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-1 122 556	-1 175 777	-1 144 964
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		1 208 008	1 170 950	1 181 277
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		96 149	114 364	103 330
Uppskjutna skatteskulder		24 576	19 352	23 904
Övriga långfristiga skulder		697	734	674
Summa långfristiga skulder		121 422	134 450	127 908
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		229 898	157 321	261 334
Övriga kortfristiga skulder	8	123 442	138 371	139 163
Aktuella skatteskulder		3 743	1 738	3 732
Leasingskulder		33 081	24 891	32 052
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		410 384	330 550	378 590
Summa kortfristiga skulder		800 548	652 870	814 871
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 129 978	1 958 270	2 124 055

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2025		1 174	2 337 807	17 317	-1 088 568	1 267 731
Periodens resultat		–	–	–	-92 735	-92 735
Periodens övrigt totalresultat		–	–	-9 571	–	-9 571
Periodens totalresultat		–	–	-9 571	-92 735	-102 305
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		–	–	–	5 525	5 525
Summa transaktioner med koncernens ägare		–	–	–	5 525	5 525
Utgående eget kapital 31 mars 2025		1 174	2 337 807	7 746	-1 175 777	1 170 950

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2026		1 183	2 337 807	-12 749	-1 144 964	1 181 277
Periodens resultat		–	–	–	16 910	16 910
Periodens övrigt totalresultat		–	–	4 323	–	4 323
Periodens totalresultat		–	–	4 323	16 910	21 232
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		–	–	–	5 499	5 499
Summa transaktioner med koncernens ägare		–	–	–	5 499	5 499
Utgående eget kapital 31 mars 2026		1 183	2 337 807	-8 426	-1 122 555	1 208 008

Koncernens rapport över kassaflöden

TSEK	Not	2026 jan-mar	2025 jan-mar	2025 jan-dec
Löpande verksamheten				
Rörelseresultat		4 657	-30 900	-18 035
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		25 670	42 218	158 322
Erhållen ränta		2 333	4 108	11 708
Betald ränta		-1 702	-2 769	-10 511
Betald inkomstskatt		-3 006	-888	-6 505
		27 952	11 769	134 979
Förändring av rörelsekapital				
Kundfordringar (ökning -/ minskning +)		43 979	26 350	-193 320
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning +)		-6 135	-27 708	-69 489
Leverantörsskulder (ökning +/- minskning -)		-36 220	-16 493	88 475
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/- minskning -)		10 037	35 008	101 531
Summa förändring rörelsekapital		11 661	17 158	-72 803
Kassaflöde från den löpande verksamheten		39 612	28 927	62 176

TSEK	Not	2026 jan-mar	2025 jan-mar	2025 jan-dec
Investeringsverksamheten				
Investering i materiella anläggningstillgångar		-1 594	-1 718	-11 148
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-17 680	-12 988	-55 090
Förvärv av dotterbolag, netto likvidpåverkan		—	-44 395	-36 124
Uppskjuten köpeskilling*		-6 775	—	-14 347
Långfristiga tillgångar (ökning - / minskning +)		14	751	48
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-26 035	-58 351	-116 660
Finansieringsverksamheten				
Leasingbetalningar		-8 856	-6 661	-27 488
Nyemissioner		—	—	9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-8 856	-6 661	-27 479
Periodens kassaflöde		4 722	-36 085	-81 963
Likvida medel vid periodens början		589 334	713 704	713 704
Kursdifferens i likvida medel		7 474	-25 573	-42 407
Likvida medel vid periodens slut		601 529	652 046	589 334

*För första kvartalet 2026 avses uppskjuten köpeskilling hänförlig till förvärvet av Wonder Media Network. För helåret 2025 avses uppskjuten köpeskilling för Podchaser samt Wonder Media Network.

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2026 jan-mar	2025 jan-mar	2025 jan-dec
Nettoomsättning		95 813	111 987	560 660
Kostnad för innehåll		-32 699	-36 600	-162 217
Bruttoresultat		63 114	75 387	398 443
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-13 378	-9 252	-48 407
Administrationskostnader		-27 752	-24 744	-162 447
Produktutvecklingskostnader		-51 673	-45 600	-201 585
Övriga intäkter		619	608	2 419
Rörelseresultat (EBIT)		-29 071	-3 601	-11 578
Finansnetto		21 679	-55 864	-84 392
Resultat före skatt		-7 393	-59 466	-95 970
Skatt på periodens resultat		-357	—	—
Periodens resultat		-7 750	-59 466	-95 970

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		638	1 214	637
Materiella anläggningstillgångar		4 717	3 152	4 608
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		741 577	710 771	737 152
Fordringar hos koncernföretag		182 209	192 051	176 159
Uppskjutna skattefordringar		65 323	65 323	65 323
Summa anläggningstillgångar		994 464	972 512	983 879
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		116 291	93 584	117 300
Fordringar hos koncernföretag		983 415	863 666	1 024 635
Övriga fordringar		11 946	17 348	10 959
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		71 725	53 077	66 891
Likvida medel		477 597	517 532	456 011
Summa omsättningstillgångar		1 660 975	1 545 207	1 675 795
SUMMA TILLGÅNGAR		2 655 439	2 517 719	2 659 674

TSEK	Not	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		1 183	1 174	1 183
Fritt eget kapital				
Överkursfond		2 337 807	2 337 807	2 337 807
Balanserat resultat		-585 176	-545 195	-494 705
Periodens resultat		-7 750	-59 466	-95 970
Summa eget kapital		1 746 064	1 734 320	1 748 315
SKULDER				
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		21 940	74 202	28 443
Skulder till koncernföretag		722 600	532 724	713 898
Övriga skulder		39 241	53 126	53 291
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		125 594	123 348	115 727
Summa kortfristiga skulder		909 375	783 399	911 359
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 655 439	2 517 719	2 659 674

Noter

1. ALLMÄN INFORMATION

Acast AB (publ) ("Acast"), organisationsnummer 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Denna delårsrapport godkändes för publicering av styrelsen 5 maj 2026.

2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som har tillämpats överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Acast AB (publ) 2025. Interna lån som har sin grund i förvärv där moderbolaget bidragit med likvida medel och där reglering av dessa ej är planerade eller troligen ej kommer att ske inom en överskådlig framtid redovisas i enlighet med IAS 21 punkt 15 och punkt 32. Valutakurseffekten för dessa lån redovisas därmed i Övrigt totalresultat. IAS 32 punkt 11 och 16 tillämpas för klassificering av den villkorade tilläggsköpeskillingen.

Delårsrapporten för moderbolaget upprättas i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och bestämmelserna i RFR 2, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i moderbolagets senaste årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde: kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna

kostnader och andra kortfristiga skulder bedöms redovisat värde utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

3. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Acast är utsatt för ett antal risker, och möjligheter, som uppstår både genom den egna verksamheten samt omvärldsförändringar. De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget har bedömts vara:

- nedgång i annonsmarknaden
- lyssningstillväxt
- förändringar bland konkurrenter eller samarbetspartners
- felrekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner

Acast har under året hanterat fluktuationer i annonsmarknaden och fortsätter att följa annonsmarknadens utveckling noga. Samtidigt har Acast ett fortsatt fokus på lyssnings- och inventory-tillväxt för att växa Acasts marknadsplats och skapa fortsatt tillväxt under kommande år.

- Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:
- Valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag
 - penningtvätt, bedrägerier och mutbrott
 - kredit-/motpartsrisk, dvs risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisk och finansiell kreditrisk

De finansiella riskerna i koncernen är oförändrade jämfört med föregående kvartal. För ytterligare information om koncernens risker hänvisas till årsredovisningen för Acast AB (publ) 2025 sid 63-67.

4. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Verkställande direktören utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Verkställande direktören fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övriga Marknader som utgör "resten av världen".

SEGMENTSINFORMATION, TSEK

2026 jan-mar	Europa	Nord-amerika	Övriga marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	342 965	256 110	45 936	645 011
Summa nettoomsättning per segment	342 965	256 110	45 936	645 011
Täckningsbidrag*	66 246	33 401	3 813	103 460
Globala gemensamma funktioner*				-98 804
Rörelseresultat (EBIT)				4 657
Finansnetto				13 349
Resultat före skatt				18 006

*Se not 10 för definitioner

Noter

2025 jan-mar	Europa	Nord-amerika	Övriga marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	295 056	202 808	37 542	535 406
Summa nettoomsättning per segment	295 056	202 808	37 542	535 406
Täckningsbidrag*	62 300	8 262	2 225	72 787
Globala gemensamma funktioner*				-103 687
Rörelseresultat (EBIT)				-30 900
Finansnetto				-60 604
Resultat före skatt				-91 504

2025 jan-dec	Europa	Nord-amerika	Övriga marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	1 363 418	964 169	189 264	2 516 851
Summa nettoomsättning per segment	1 363 418	964 169	189 264	2 516 851
Täckningsbidrag*	309 737	125 045	21 506	456 289
Globala gemensamma funktioner*				-474 324
Rörelseresultat (EBIT)				-18 035
Finansnetto				-84 219
Resultat före skatt				-102 254

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Knappt 5% av Acasts nettoomsättning genereras av SaaS- och abonnemangintäkter, för rapportperioden.

Sedvanlig säsongsvariation för nettoomsättning inom annonsmarknad för poddbranschen resulterar vanligtvis i att kvartal fyra är årets starkaste kvartal varefter lägre nettoomsättning följer i kvartal ett, och där kvartal två och kvartal tre inte har samma säsongspåverkan.

5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående inom koncernen utgörs av internhandel med tjänster och görs enligt marknadsmässiga villkor. Inga andra närstående parter har identifierats, där transaktioner har skett under första kvartalet 2026. Under 2025 identifierades tre närstående parter, en part till vilken försäljning av tjänster har skett, en part till vilken del av kontoret i Stockholm

*Se not 10 för definitioner

hyrs ut samt en part där Acast köpt konsulttjänster. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

TSEK	2026 jan-mar	2025 jan-mar	2025 jan-dec
Försäljning av tjänster*	—	183	1 489
Uthyrning av lokal**	—	604	2 414
Summa intäkter	—	786	3 903

*Närstående part SheMedia LLC

**Närstående part Alfvén & Didrikson AB

TSEK	2026 jan-mar	2025 jan-mar	2025 jan-dec
Inköp av konsulttjänster*	—	673	768
Summa inköp av tjänster	—	673	768

*Närstående part Hedwig Associates LLC

6. FINANSNETTO

Finansnettot består till största delen av realiserade valutakursvinster. Dessa är framförallt hänförliga till moderbolagets koncerninterna mellanhavanden samt kassatillgodohavanden i utländsk valuta.

Under andra kvartalet 2025 ändrade koncernen sin policy för interna lån som har sin grund i förvärv där moderbolaget bidragit med likvida medel. Dessa hanteras enligt IAS 21 punkt 15 och 32 och valutakurseffekten redovisas från andra kvartalet 2025 i övrigt totalresultat för det lån som finns mellan Acast AB och Acast Stories Inc avseende förvärv av Podchaser Inc och Wonder Media Network LLC.

TSEK	2026 jan-mar	2025 jan-mar	2025 jan-dec
Ränteintäkter	2 333	4 108	11 708
Räntekostnader avseende leasingavtal	-2 373	-2 709	-10 018
Övriga räntekostnader	-56	-875	-1 567
Valutakursvinst/förlust	13 447	-61 128	-89 494
Effekt av omvärdering av tilläggsköpeskilling	—	—	5 630
Övriga finansiella kostnader	—	—	-478
Summa finansnetto	13 349	-60 604	-84 219

7. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Inga jämförelsestörande poster redovisas under första kvartalet 2026. Jämförelsestörande poster för första kvartalet 2025 avser kostnader för listbyte samt förvärvskostnader för Wonder Media Network. För helåret 2025 avser jämförelsestörande poster intäkt från förvärv till lågt pris, kostnader för VD-förändring, kostnader hänförliga till listbytet som skedde under 2025 samt förvärvskostnader från förvärven av Wonder Media Network samt Wake Word Studios.

TSEK	2026 jan-mar	2025 jan-mar	2025 jan-dec
Förvärvskostnader	—	-633	-2 007
Intäkt från förvärv till lågt pris	—	—	18 809
Kostnader i samband med listbyte	—	-4 122	-12 605
Kostnader i samband med VD-förändring	—	—	-47 612
Summa	—	-4 755	-43 415

Noter

KLASSIFICERING PER FUNKTION I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	2026	2025	2025
	jan-mar	jan-mar	jan-dec
Administrationskostnader	—	-4 755	-62 224
Övriga rörelseintäkter	—	—	18 809
Summa	317	-4 755	-43 415

8. VERKLIGT VÄRDE FÖR FINANSIELLA INSTRUMENT

Per den 31 mars 2026 har koncernen inte några finansiella instrument som värderas till verkligt värde.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde: kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader bedöms redovisat värde utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Under första kvartalet 2025 utgjorde tilläggsköpeskillingen för Wonder Media Network en finansiell skuld som värderades till verkligt värde enligt nivå 3 i verkligtvärdehierarkin.

Tilläggsköpeskillingen reglerades under tredje kvartalet 2025 genom att 0,8 MSEK betalades ut.

VILLKORAD TILLÄGGSKÖPESKILLING

TSEK	2026	2025
Anskaffningsvärde förvärv	—	27 668
Diskontering vid förvärv	—	-1 128
Räntekostnad (diskontering)	—	524
Valutakurseffekt	—	-2 507
Utgående balans, 31 mars	—	24 557

9. EVENTUALFÖRPLIKTELSE

För att attrahera och behålla ledande podcasts erbjuder koncernen vissa poddkreatörer en minimigaranti. Detta innebär en garanterad inkomst under avtalets löptid i form av månatliga betalningar och/eller en förskottsbetalning till poddkreatören. För Acast säkerställer minimigaranti-avtalen tillgång till framtida innehåll, inom vilket Acast har möjlighet att sälja annonser. Poddkreatörens åtaganden fullgörs under kontraktets löptid i takt med att koncernen förbrukar förmånen av dessa åtaganden. I de fall där poddkreatören inte fullgör sina åtaganden, kan förpliktelsen komma att reduceras. Den förväntade framtida

försäljningen av annonser värderas löpande. Tabellen visar maximal förpliktelse per balansdag.

	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Maximal förpliktelse inom 12 månader eller mindre	187 002	134 591	73 660
Maximal förpliktelse som förfaller efter 12 månader	95 942	67 062	43 754
Summa	282 944	201 653	117 414

10. DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS Redovisningsstandarder. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS Redovisningsstandarder.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Redovisningsstandarder	Definition	Syfte	Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Redovisningsstandarder	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.	Justerad EBITDA-marginal (%)	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet.
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	Nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av den underliggande nettoomsättningen över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Rörelseresultat (EBIT)	Periodens resultat exklusive inkomstskatt samt finansiella poster	Rörelseresultat visar lönsamheten för den operativa verksamheten oavsett skuldsättning.
Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för innehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.	Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på lönsamheten för den operativa verksamheten.
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.	Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder, samt att visa den underliggande utvecklingen av den löpande verksamheten.
Övriga rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll och övriga rörelseintäkter.	Justerad rörelsemarginal (%)	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på lönsamheten från den operativa verksamheten.
Totala rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter.	Totala rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnad för innehåll.	Jämförelsestörande poster	Resultatposter i samband med förvärv eller större strukturförändringar samt väsentliga poster som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan två givna perioder och som inte är en del av den ordinarie verksamheten.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Justering av dessa poster ger en bättre förståelse för bolagets underliggande operativa verksamhet och gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter, exklusive av- och nedskrivningar.	Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll samt av- och nedskrivningar.	Kassaflöde från den löpande verksamheten	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger det kassaflöde som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Visar på rörelsens underliggande utveckling. Gör det möjligt att jämföra resultatet på en operativ kassaflödeskapande nivå.	Täckningsbidrag	Rörelsesegments bidrag till koncernens rörelseresultat (EBIT) före fördelning av kostnad för Globala gemensamma funktioner	Täckningsbidrag används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment, dvs lokala marknadens verksamhet. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens Rörelseresultat (EBIT) före avdrag för kostnader för Globala gemensamma funktioner.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.	Täckningsbidragsmarginal (%)	Täckningsbidrag i förhållande till nettoomsättning.	Täckningsbidrag i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder och att visa den underliggande trenden i den löpande verksamheten exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder	Globala gemensamma funktioner	Globala gemensamma funktioner omfattar centralt utarbetade administrationskostnader, inklusive ekonomi, juridik och HR, samt försäljnings- och marknadsföringskostnader och produktutvecklingskostnader.	Globala gemensamma funktioner mäts för att särskilja centraliserade stödkostnader från lokala segmentskostnader, vilket ger en tydligare bild av segmentens täckningsbidrag till koncernen.

Noter

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
Lyssningar*	Antalet lyssningar baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning**	Används för att identifiera antalet lyssningar under en angiven period.
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan.

11. AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS ACCOUNTING STANDARDS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

	2026	2025	2025
TSEK (om inget annat anges)	jan-mar	jan-mar	jan-dec
Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS			
Nettoomsättning	645 011	535 406	2 516 851
Nettoomsättningstillväxt (%)†	20%	30%	29%
Nettoomsättning	645 011	535 406	2 516 851
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	58 070	-3 231	98 752
Påverkan från förvärv	-4 097	-10 460	-37 277
Organisk nettoomsättning	698 984	521 715	2 578 326
Nettoomsättningstillväxt (%)	20%	30%	29%
Valutaeffekt på nettoomsättningstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande perioden, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	11%	-1%	5%
Påverkan från förvärv på nettoomsättning (%)	-1%	-3%	-2%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	31%	26%	33%

	2026	2025	2025
TSEK (om inget annat anges)	jan-mar	jan-mar	jan-dec
Nettoomsättning	645 011	535 406	2 516 851
Kostnad för innehåll	-403 974	-334 938	-1 527 440
Bruttoresultat	241 037	200 468	989 412
Nettoomsättning	645 011	535 406	2 516 851
Bruttomarginal (%)	37%	37%	39%
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-132 225	-125 338	-510 717
Administrationskostnader	-56 604	-56 404	-313 724
Produktutvecklingskostnader	-48 551	-50 267	-207 941
Övriga rörelsekostnader	-237 380	-232 010	-1 032 382
Övriga rörelsekostnader	-237 380	-232 010	-1 032 382
Övriga rörelseintäkter	1 000	642	24 935
Totala rörelsekostnader	-236 380	-231 368	-1 007 447
Totala rörelsekostnader	-236 380	-231 368	-1 007 447
Av- och nedskrivningar	24 423	22 850	90 397
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-211 957	-208 518	-917 050

*Antalet lyssningar baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.

†Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma period föregående år.

Noter

TSEK (om inget annat anges)	2026 jan-mar	2025 jan-mar	2025 jan-dec
Periodens resultat	16 910	-92 735	-112 411
Skatt på periodens resultat	-1 096	-1 231	-10 157
Finansnetto	13 349	-60 604	-84 219
Rörelseresultat (EBIT)	4 657	-30 900	-18 035
Nettoomsättning	645 011	535 406	2 516 851
Rörelsemarginal (%)	1%	-6%	-1%
Rörelseresultat (EBIT)	4 657	-30 900	-18 035
Jämförelsestörande poster*	—	4 755	43 415
Justerat rörelseresultat	4 657	-26 145	25 380
Nettoomsättning	645 011	535 406	2 516 851
Justerad rörelsemarginal (%)	1%	-5%	1%
Rörelseresultat (EBIT)	4 657	-30 900	-18 035
Av- och nedskrivningar	24 423	22 850	90 397
EBITDA	29 080	-8 049	72 361
Nettoomsättning	645 011	535 406	2 516 851
EBITDA-marginal (%)	5%	-2%	3%
EBITDA	29 080	-8 049	72 361
Jämförelsestörande poster*	—	4 755	43 415
Justerad EBITDA	29 080	-3 295	115 776
Nettoomsättning	645 011	535 406	2 516 851
Justerad EBITDA-marginal (%)	5%	-1%	5%
Operativa nyckeltal			
Lyssningar (miljoner)	1 121	1 109	4 436
Nettoomsättning	645 011	535 406	2 516 851
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)	0,58	0,48	0,57

*För ytterligare information om jämförelsestörande poster se not 7.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2026 kvartal 1	2025 kvartal 4	2025 kvartal 3	2025 kvartal 2	2025 kvartal 1	2024 kvartal 4	2024 kvartal 3	2024 kvartal 2	2024 kvartal 1	2025 jan-dec	2024 jan-dec
Nettoomsättning	645 011	732 562	642 150	606 733	535 406	577 535	475 375	477 905	412 886	2 516 851	1 943 701
Kostnad för innehåll	-403 974	-440 780	-390 245	-361 476	-334 938	-349 315	-283 314	-292 963	-253 913	-1 527 440	-1 179 505
Bruttoresultat	241 037	291 782	251 904	245 257	200 468	228 220	192 062	184 941	158 973	989 412	764 196
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-211 957	-205 683	-214 345	-288 504	-208 518	-193 721	-175 889	-196 218	-174 056	-917 050	-739 884
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	29 080	86 099	37 559	-43 247	-8 049	34 499	16 172	-11 276	-15 083	72 361	24 312
Av- och nedskrivningar	-24 423	-22 705	-21 690	-23 151	-22 850	-18 929	-22 201	-20 985	-19 709	-90 397	-81 823
Rörelseresultat (EBIT)	4 657	63 394	15 869	-66 398	-30 900	15 570	-6 028	-32 261	-34 792	-18 035	-57 511
Finansnetto	13 349	-6 464	-6 219	-10 932	-60 604	46 553	-19 636	6 154	41 395	-84 219	74 466
Skatt på periodens resultat	-1 096	-4 184	-2 366	-2 376	-1 231	64 385	-929	-788	-1 407	-10 157	61 260
Periodens resultat	16 910	52 746	7 283	-79 706	-92 735	126 508	-26 594	-26 895	5 196	-95 501	78 215
Nettoomsättningstillväxt (%)	20%	27%	35%	27%	30%	17%	12%	24%	25%	29%	19%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	31%	31%	41%	32%	26%	15%	14%	22%	23%	33%	18%
Bruttomarginal (%)	37%	40%	39%	40%	37%	40%	40%	39%	39%	39%	39%
EBITDA-marginal (%)	5%	12%	6%	-7%	-2%	6%	3%	-2%	-4%	3%	1%
Justerad EBITDA*	29 080	63 487	39 746	15 839	-3 295	36 126	16 172	-11 276	-15 083	115 776	25 939
Justerad EBITDA-marginal (%)*	5%	9%	6%	3%	-1%	6%	3%	-2%	-4%	5%	1%
Rörelsemarginal (%)	1%	9%	2%	-11%	-6%	3%	-1%	-7%	-8%	-1%	-3%
Justerat rörelseresultat*	4 657	40 782	18 055	-7 312	-26 145	17 198	-6 028	-32 261	-34 792	25 380	-55 883
Justerad rörelsemarginal (%)*	1%	6%	3%	-1%	-5%	3%	-1%	-7%	-8%	1%	-3%
Jämförelsestörande poster*	—	-22 612	2 187	59 086	4 755	1 628	—	—	—	43 415	1 628
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39 612	67 026	19 619	-53 397	28 927	55 268	-4 126	-1 253	-15 498	62 176	34 390
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,09	0,29	0,04	-0,44	-0,51	0,70	-0,15	-0,15	0,03	-0,62	0,43
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,09	0,27	0,04	-0,44	-0,51	0,67	-0,15	-0,15	0,03	-0,62	0,42
Lyssningar (miljoner)	1 121	1 117	1 108	1 102	1 109	1 064	1 094	1 104	1 124	4 436	4 385
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,58	0,66	0,58	0,55	0,48	0,54	0,43	0,43	0,37	0,57	0,44

*Jämförelsestörande poster i kvartal fyra 2025 avser intäkt hänförlig till förvärv till lågt pris, från förvärvet av Wake Word GmbH, justering av kostnader i samband med VD-förändring, förvärvskostnader för Wake Word samt kostnader i samband med listbyte. Jämförelsestörande poster i kvartal tre 2025 avser kostnader för listbyte samt justering av kostnader i samband med VD-förändring. Jämförelsestörande poster i kvartal två 2025 avser kostnader i samband med VD-förändring samt kostnader för listbyte. Jämförelsestörande poster i kvartal ett 2025 avser kostnader för listbyte samt förvärvskostnader för Wonder Media Network. Jämförelsestörande poster i kvartal fyra 2024 samt helåret 2024 avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025.

Definitioner och syfte återfinns under not 10 och avstämning återfinns under not 11.

Acast