

# Humble genomför strategiska förvärv i Storbritannien och Norge samt avyttrar bolag

Humble Group AB ("Humble") har genom dotterbolag förvärvat samtliga aktier i JXPO Limited ("Jutexpo") i Storbritannien och i M. Willumsen AS ("Willumsen") i Norge (tillsammans "Förvärven"). Parallellt har Humble avyttrat samtliga aktier i Performance.R.us AB ("PRU") och Limitless Brands AB ("Limitless Brands") till ProteinBolaget i Sverige AB, samt även avyttrat samtliga aktier i dotterbolag som drivit butiksverksamhet inom LEV Group ("LEV-butikerna") (tillsammans "Avyttringarna"). Avyttringarna utgör en del av den strategiska översyn som Bolaget kommunicerade den 19 september 2025. Sammantaget syftar transaktionerna till att renodla koncernens struktur, stärka lönsamhetsprofilen och skärpa fokus mot skalbara plattformar med tydlig strategisk passform.

## Om Förvärven

- **Jutexpo:** Jutexpo är ett brittiskt bolag verksamt inom distribution av återanvändbara påsar i detaljhandeln. Förvärvet är ett tilläggsförvärv till Humbles dotterbolag Solent Group Limited, med vilket det finns ett starkt strategiskt överlapp och tydliga synergieffekter. Jutexpo konsolideras från och med 1 april 2026 och planeras att integreras i Solent.
- **Willumsen:** Willumsen är en norsk distributör av te och kosmetikaprodukter. Bolaget planeras att integreras med Humbles dotterbolag Vitalkost AS, där det finns materiella synergieffekter från operationella kostnadsbesparingar samt ökad kanalexponering av bolagens produktportföljer. Willumsen konsolideras från och med 1 mars 2026.

## Transaktionerna i korthet

- Förvärven tillför cirka 185 MSEK i nettoomsättning respektive cirka 13 MSEK i EBIT på årsbasis, exklusive potentiella synergieffekter.
- Avyttringarna reducerar nettoomsättningen med cirka 112 MSEK och stärker EBIT cirka 1 MSEK på årsbasis.
- Nettoeffekten av transaktionerna förväntas därmed uppgå till cirka +73 MSEK i nettoomsättning och cirka +14 MSEK i EBIT. Transaktionerna innebär således en ökad nettoomsättning med förbättrad lönsamhet för koncernen.
- I moderbolaget uppgår den uppskattade resultateffekten till cirka -15 MSEK hänförlig till försäljning av andelar i dotterbolag.
- I koncernen uppgår den uppskattade ackumulerade resultateffekten från avyttringarna till cirka 0 MSEK efter koncernjusteringar, vilka kommer redovisas till cirka -6 MSEK i det första kvartalet och cirka +6 MSEK under det andra kvartalet 2026.

Avyttringarna utgör strategiska transaktioner i syfte att renodla verksamheten och skapa förutsättningar för att öka fokus på kärnverksamheterna. Förvärven är i linje med Humbles fortsatta strategi att genomföra tilläggsförvärv till etablerade plattformar med tydlig strukturell passning. Humble arbetar fortsatt löpande med parallella processer avseende strategiska avyttringar som del av den utvärdering av verksamhetsfokus som kommunicerades i pressmeddelande den 19 september 2025.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Noel Abdayem, tillförordnad VD

E-post: [noel.abdayem@humblegroup.se](mailto:noel.abdayem@humblegroup.se)**Om Humble Group**

Humble Group är en svensk företagsgrupp som specialiserar sig på att driva värdeskapande och accelerera tillväxt i små- och medelstora bolag inom snabbrikliga konsumentvaror (FMCG). Genom ett entreprenöriellt förhållningssätt och aktivt ägande fokuserar Humble Group på att transformera sina verksamheter och utveckla de mot framtidens konsumentbehov. Bolaget förfogar över ett flertal varumärken, ett globalt distributionsnätverk och produktionsanläggningar där dotterbolagen arbetar självständigt inom sina affärsområden, medan Humble Group stöttar med strategisk styrning och support. Koncernen har sitt huvudkontor i Stockholm. För mer information besök [www.humblegroup.com](http://www.humblegroup.com)

Humble är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap, under tickern HUMBLE.