

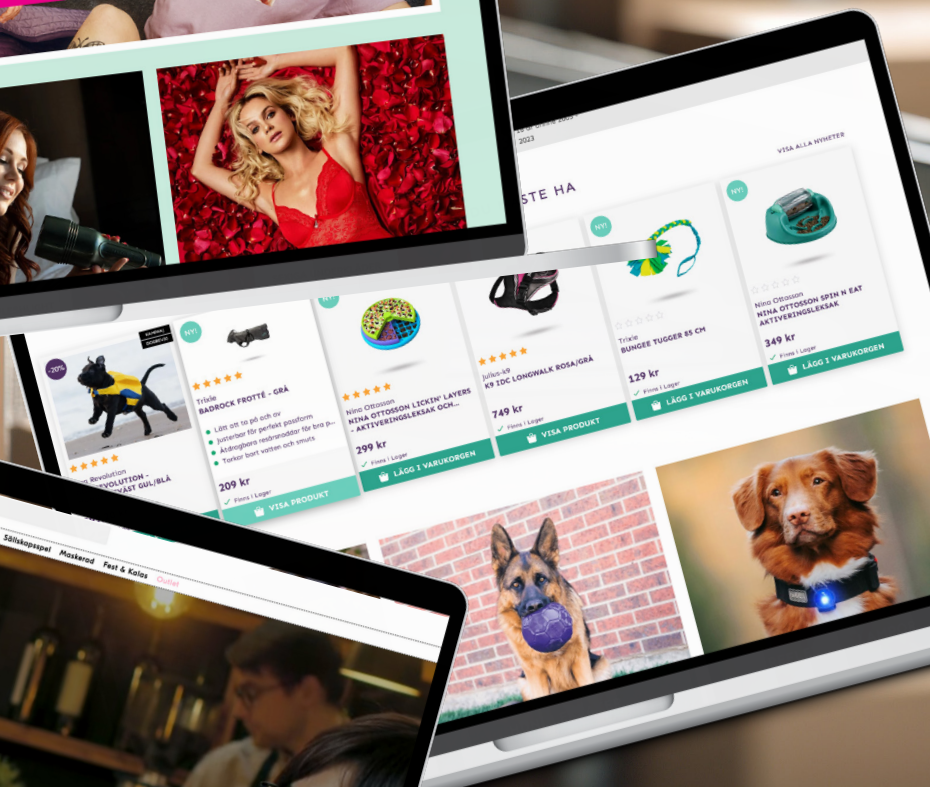
Purefun

Join the Purefun e-commerce journey

DELÅRSRAPPORT

NOV - JAN 2024

Q3 23/24



Denna information är sådan information som Purefun Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Information offentliggjordes den 27 mars 2024 08:30 CEST.



DELÅRSRAPPORT NOVEMBER - JANUARI 2024

DELÅRSRAPPORT TREDJE KVARTALET 2023/2024 TREDJE KVARTALET I SAMMANDRAG

November - Januari 2024

- Koncernens nettoomsättning ökar med 5% till 62,0 MSEK (59,0 MSEK)
- Bruttomarginalen uppgick till 45,5% (45,9%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **4,3 MSEK** (5,0 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 7,0% (8,5%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,39 SEK

Maj - Januari 2024

- Koncernens nettoomsättning ökar med 6,5% till 160,7 MSEK (150,9 MSEK)
- Bruttomarginalen uppgick till 45,6% (42,9%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **13,7 MSEK** (8,0 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 8,5% (5,3%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 1,22 SEK

62,0 MSEK
Nettoomsättning Q3

+4,3 MSEK
EBITDA resultat Q3

7,0%
EBITDA marginal Q3

VD-kommentar

Purefun fortsätter leverera tillväxt i Q3 trots tuffa jämförelsetal mot föregående år, omsättningen ökar med 5% till 62 MSEK och vi redovisar ett EBITDA resultat på 4,3 MSEK.

Under perioden märkte vi en försvagad försäljning av produkter med högre prispunkt såsom adventskalendrar, vilket säkerligen kan tillskrivas det ekonomiska läget våra kunder mötte. Trots denna utmaning visar våra satsningar och fokus på Black Friday- och julhandelskampanjer en imponerande försäljning. Så även om vi hade en tuff inledning av perioden har vi lyckats navigera oss genom dessa utmaningar och avslutar Q3 med en ökning jämfört med föregående år.

Vi har under kvartalet fortsatt vårt arbete med den geografiska expansionen med lanseringar av fler butiker i Norden och vi är sedan en tid tillbaka etablerade i Polen och Baltikum under valda varumärken. Vi ser positiv respons från kunder på våra nyligen etablerade butiker utomlands och kommer att fortsätta vår internationaliseringsresa under 2024.

En förändring i våra kostnader under perioden jämfört med föregående år är den ökade personalkostnaden. Detta beror på de organisatoriska förändringar vi gjort där vi har stärkt vårt e-handelsteam, men också en strategisk minskning av vårt beroende av externa konsulter. Våra kostnader har till viss del flyttats från övriga externa kostnader till personalkostnader på grund av rekrytering av egenanställd personal i stället för konsulter. Denna satsning kommer på sikt optimera våra kostnader inom flera områden men också stärka vår interna kompetens, vilket positionerar oss väl för att möta framtida utmaningar och möjligheter.

Vi har haft ett särskilt fokus på att minska våra system och IT-kostnader den senaste tiden. Genom att utveckla egna system anpassade för egna verksamheten i stället för att förlita oss på

externa tjänster siktar vi på långsiktiga besparingar och ökad flexibilitet. Inriktningen mot att utveckla med interna resurser och minska externa beroenden är en viktig del av vår strategi att bli mer snabbfotade i en ständigt föränderlig marknad.

Som nyttillträdd VD i Purefun sedan första februari 2024 har jag ägnat mig åt att sätta mig in i gruppens bolag. En viktig del av denna process har varit att förbereda och planera inför vårt nya bokföringsår som inleds första maj. Det har varit fullt fokus inte bara på att förstå de olika verksamheternas nuvarande ställning och potential, men också på budget- och marknadsarbete. Genom budgetarbetet har vi identifierat nyckelområden där vi kan effektivisera och göra kostnadsbesparingar, samtidigt som vi säkerställer att varje bolag inom gruppen är optimalt positionerat för tillväxt framöver.

Marknadsarbetet har varit lika prioriterat, med en strategi om att öka e-handelsbolagens synlighet och attraktion på respektive marknad framöver. Med dessa insatser strävar vi efter att inte bara stärka Purefuns marknadsposition men också säkerställa en hållbar och lönsam tillväxt inför och under det kommande bokföringsåret.

Jag ser fram emot att leda Purefun framöver och fortsätta arbetet med att utveckla och förbättra vårt erbjudande till kunderna. Med en stabil grund och en dedikerad personal är jag övertygad om att vi kommer fortsätta att leverera starka resultat och skapa värde för våra aktieägare.

Tobias Fransson, VD

SEXUELLT VÄLBEFINNANDE



BLUSH ME.
WOO ME

V N
U E
X



SEXLEKSAKER
OUTLET

Purefun

DETTA ÄR PUREFUN

Vårt mål och vision är att bygga en ledande e-handelsgrupp inom konsumentnära produkter med vår bas inom sexuellt välbefinnande.

Vi erbjuder konsumenter ett riktigt stort utbud till överkomliga priser, tillsammans med en snabb och bra kundservice. Vi levererar beställningar snabbt och effektivt från eget lager, vi erbjuder ett stort antal fraktoalternativ för kunden. För att säkerställa att vi uppnår vår vision investerar vi löpande i våra IT system för att säkerställa en optimal shoppingupplevelse för kunden.

Rätt produkter till rätt pris är kärnan i vår verksamhet. Vi säkerställer löpande att vi har rätt produkt-mix med både externa varumärken som kunder söker efter och ett stort produktutbud av egna varumärken. Vi kommer fortsätta utveckla egna starka varumärken som är unika för våra butiker, och ger förbättrade marginaler.

Vi är engagerade i att uppnå hållbar tillväxt samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan. Vi vet att vi inte kan lösa alla utmaningar omedelbart. Vi prioriterar de områden där vi kan göra störst påverkan på bolagsnivå.

Sedan bolaget grundades har vår e-handelsgrupp levererat lönsam tillväxt varje år. Vi kommer fortsätta att fokusera på både organisk tillväxt och förvärv av e-handelsbolag som vi ser passar in i Purefun och bidrar med lönsam tillväxt.

Bolaget äger en egen logistikfastighet på ca 5000kvm som fungerar som navet för all logistik och distribution. Lagret är e-handelsoptimerat med semi-automatiserad plockning och packning, vilket garanterar hög effektivitet och leveranskapacitet.

Vi förvandlar visioner till mål. Från visioner till verklighet – tillsammans når vi högre höjder!

- 1. Historik av konsekvent tillväxt**
Purefun har varje år sedan bolaget grundades levererat tillväxt. Vi ska fortsätta växa och ta marknadsandelar på befintliga och nya marknader.
- 2. Lönsam tillväxt**
Purefun har varje år sedan bolaget grundades varit lönsamt med svarta siffror.
- 3. Egna varumärken.**
Purefun har en stark portfölj med egna varumärken. Målet är att fortsätta bygga ut vår varumärkesportfölj och öka försäljningen av egna varumärken.
- 4. Förvärv**
Purefun avser fortsätta förvärva verksamheter som passar in i bolagsgruppen och bidrar med lönsam tillväxt.
- 5. E-handels Team**
Purefun har ett starkt e-handelsteam med lång och bevisad erfarenhet att bygga och driva lönsamma e-handelsbolag.





PARTY NINJA

Kort om Purefun

Purefun Group AB (Purefun) är en koncern inom e-handel. Bolaget förvärvar, driver och utvecklar multi-brand e-handel och direkt till konsument (DTC) varumärken online, med en vision om att bli ett nytt power-house inom e-handel i Norden. Bolaget har även som mål att investera i onoterade e-handelsbolag som har kommit en bit på sin resa och påvisat stor potential.

Ett urval av Purefuns varumärken

**PARTY
NINJA**



MIGHTY SOLO

Rapporten avser Purefun Group AB

Purefun Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och Doggie.se Europe AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel mot konsument under ett flertal varumärken och produktkategorier. Bolagets strategi och mål är att bygga en e-handelsgrupp med e-handelsbutiker inom multi-brand som säljer både egna och externa varumärken samt DTC (direkt-till-konsument) som enbart säljer eget varumärke direkt mot konsument.

Bolagets driver butiker under följande huvuddomäner.

Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi,
Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.
It, Woome.ee, Sexleksakeroutlet.se, Kon-
domeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Doggie.se, Doggie.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

PartyNinja.se, Kalaslagret.se, RoligaPrylar.se

Direkt till Konsument butiker

DogRevolution.com varumärke inom hundprodukter med försäljning direkt mot konsument.

MightySolo.com Active-Wear varumärke med försäljning direkt mot konsument.

Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butiker i egen regi på ett modernt lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor, massageljus och glidmedel i egen fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa och till apotek och detaljhandeln.



DogRevolution.com är bolagets eget varumärke som säljs direkt till konsument.

Doggie.se är bolagets multi-brand butik som säljer hundtillbehör från välkända varumärken.

Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	23/24	22/23	22/23
	Nov - Jan	Nov - Jan	Maj - Apr
Nettoomsättning	62,0	59,0	195,2
Nettoomsättningstillväxt	5,0%		30,4%
Bruttovinst	28,2	27,1	85,1
Bruttovinstmarginal	45,5%	45,9%	43,6%
EBITDA	4,3	5,0	12,3
EBITDA marginal	7,0%	8,5%	6,3%
Rörelseresultat (EBIT)	2,5	3,7	6,9
Rörelsemarginal (EBIT)	4,0%	6,2%	3,6%
Periodens resultat	2,3	3,4	6,2
Antal anställda, medeltal	31	25	30
Soliditet	68,4	65,5	67,4

Definitioner, nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA ger en rättvisande bild av resultatet som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till bolagets nettoomsättning.	Visar den operativa lönsamheten i procent.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med perioden föregående år.	Nettoomsättningstillväxt ökar investerarens förståelse för bolagets omsättnings utveckling.
Rörelsemarginal (EBIT)	EBIT i procent av bolagets intäkter.	EBIT marginalen visar bolagets löpande verksamhets lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital delat med balansslutningen.	Soliditet visar bolagets finansiella stabilitet.
Antal anställda, medeltal	Antal anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster.	Visar bolagets effektivitet i relation till omsättning / antal anställda.

Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till 62,0 (59,0) MSEK. Försäljningen under kvartalet ökade med 5% trots den generella nedgång för e-handeln under perioden. **Bruttovinsten** för Q3 uppgick till 28,2 (27,1) MSEK motsvarande 45,5 (45,9)% av nettoomsättningen.

Övriga externa kostnader för Q3 uppgick till 19,7 (19,0) MSEK, motsvarande 31,7 (32,2)% av nettoomsättningen. **Personalkostnader** för Q3 uppgick till 4,3 (3,3) MSEK bolaget nyanställer tjänstemän för satsningen på nya segment såsom Party & kalas. **Rörelseresultatet (EBITDA)** för Q3 uppgick till 4,3 (5,0) MSEK, motsvarande 7,0 (8,5)% av nettoomsättningen, det lägre EBITDA resultatet hänförs till ökade personalkostnader. **Periodens resultat** uppgick till 2,3 (3,4) MSEK för Q3. Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q3 till 1,8 (1,4) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 68,4 (65,5)%. Lagervärdet uppgick på balansdagen till 34,0 (27,5) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 11,7 (13,6) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet maj till januari 2024 uppgick till 8,0 (2,9) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten -3,5 (-4,5) MSEK.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Bolaget meddelade att Michael Ahlén avgår som VD den sista januari och tillträdet istället rollen som CFO

Väsentliga händelser efter perioden

Tobias Fransson tillträdde som VD för bolaget den 1:a feburari.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11,200,000 stycken på balansdagen. EBITDA Resultatet per aktie uppgick till 0,39 (0,50) SEK för det tredje kvartalet.

Prenumera på våra mailutskick

Som prenumerant på våra mailutskick får du alltid bolagets senaste nyheter direkt i din inkorg. Vilket säkerställer att du är väl informerad om de senaste pressmeddelandena, strategiska investeringarna, betydelsefulla händelser och annan relevant information som berör ditt ägande.



Övrig information

Närståendetransaktioner

Bolaget har ett lån utan säkerhet från huvudägarnas moderbolag Money Never Sleeps Holding AB på 11 MSEK till en marknadsmässig ränta om 5,31%.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK). Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké Q4 23/23 - 2024-06-27
Årsredovisning 2024-08-28
Kvartalsrapport Q1 24/25 - 2024-09-25
Kvartalsrapport Q2 24/25 - 2024-12-23

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida www.purefungroup.com

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	23/24 Nov - Jan	22/23 Nov - Jan	23/24 Maj - Jan	22/23 Maj - Jan	22/23 Maj-Apr
Nettomomsättning		62,0	59,0	160,7	150,9	195,2
Övriga rörelseintäkter		0,3	0,6	1,4	1,8	2,3
Summa intäkter		62,3	59,6	162,1	152,7	197,5
Handelsvaror		-33,7	-31,9	-87,4	-86,1	-110,2
Övriga externa kostnader		-19,7	-19,0	-47,2	-47,9	-61,0
Personalkostnader		-4,3	-3,3	-12,1	-9,5	-12,6
Övriga rörelsekostnader		-0,3	-0,3	-1,7	-1,2	-1,4
Summa kostnader		-58,0	-54,5	-148,4	-144,7	-185,2
Rörelseresultat (EBITDA)	1)	4,3	5,1	13,7	8,0	12,3
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,8	-1,4	-5,5	-4,0	-5,4
Summa kostnader inklusive avskrivningar		-59,8	-55,9	-153,9	-148,6	190,6
Rörelseresultat (EBIT)		2,5	3,7	8,2	4,1	6,9
Resultat från värdepapper					0,3	0,3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0,1		0,1		0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,3	-0,3	-1,0	-0,8	-1,1
Summa resultat efter finansiella poster		-0,2	0,3	-0,9	-0,5	-0,8
Resultat efter finansiella poster		2,3	3,4	7,3	3,6	6,2
Skatt på årets resultat						-1,9
Periodens resultat		2,3	3,4	7,3	3,6	4,3

1) Purefun redovisar enligt K3-reglerna istället för IFRS. En konsekvens av detta är att det kan uppstå betydande avskrivningar på goodwill inom företaget. I K3-reglerna skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt, vilket skiljer sig från IFRS där nedskrivningsprövningar görs istället. Det är viktigt att notera skillnaden i redovisningsstandard kan påverka hur goodwill hanteras och redovisas i en koncern, vilket kan påverka bedömningen av företagets finansiella prestation.

Bolaget har därför valt att fokusera på nyckeltalet EBITDA och inte EBIT då bolaget har icke kassaflödespåverkande avskrivningar som ger en missvisande bild av bolagets underliggande lönsamhet jämfört med bolag som redovisar enligt IFRS.



Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q3 23/24	Q3 22/23	2022/2023
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		26,0	28,5	28,0
Immateriella anläggningstillgångar		38,7	41,6	41,9
Finansiella anläggningstillgångar		4,6	0,5	0,5
Summa anläggningstillgångar		69,3	70,6	70,4
Varulager	1	41,2	34,3	39,4
Kundfodringar		0,9	1,6	0,2
Övriga kortfristiga fodringar		6,1	7,3	3,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,5	1,2	2,8
Övriga kortfristiga placeringar			0,9	1,0
Kassa och bank		16,6	12,2	8,6
Summa omsättningstillgångar		65,3	57,5	55,2
Summa tillgångar		134,6	128,1	125,6
Skulder och Eget kapital				
Skulder				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Annat eget kapital inklusive årets resultat		91,4	83,3	84,1
Summa eget kapital		92,0	83,9	84,7
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld		0,8	0,3	0,8
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		11,7	13,6	13,2
Skulder till moderbolag		11,0	11,0	11,0
Leverantörsskulder		12,9	12,2	10,5
Övriga skulder		4,9	5,9	4,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1,3	1,2	1,3
Summa skulder		41,8	43,9	40,1
Summa skulder och eget kapital		134,6	128,1	125,6

Not 1) Varulager inklusive förutbetalda varor som är på väg hem till lagret i Torup.

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1-Q3 23/24	Q1-Q3 22/23	22/23
Ingående eget kapital		84,7	50,3	50,3
Nyemission			0,1	0,1
Överkursfond			29,9	29,9
Utdelning				
Periodens resultat		7,3	3,6	4,3
Utgående eget kapital		92,0	83,9	84,7

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Q1-Q3 23/24 Maj-Jan	Q1-Q3 22/23 Maj-Jan	22/23 Maj-April
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster	8,2	4,1	6,9
Ej kassaflödespåverkande poster	5,5	4,0	5,4
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,1	0,3	0,1
Erlagd ränta	-1,0	-0,8	-1,1
Betald skatt	-1,6	-0,8	-0,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	11,2	6,8	10,6
Ökning / minskning av rörelsekapital			
Ökning / minskning av varulager	-1,8	2,9	-2,2
Ökning / minskning av rörelsefordringar	0,4	-1,8	0,6
Ökning / minskning av rörelseskulder	3,2	-6,7	-10,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,0	1,2	-1,0
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,2	-0,4	-0,5
Sålda materiella anläggningstillgångar			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,1	-5,3	-6,5
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-4,1		
Förändringar av kortfristiga placeringar	0,9	1,2	1,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,5	-4,5	-5,5
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		11,0	11,0
Amortering	-1,5	-4,8	-5,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,5	6,2	5,8
Periodens kassaflöde	8,0	2,9	-0,7
Likvida medel vid periodens början	8,6	9,3	9,3
Periodens kassaflöde	8,0	2,9	-0,7
Likvida medel vid periodens slut	16,6	12,2	8,6



Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför. Denna rapport har ej granskats översiktligt av bolagets revisor.

Laholm den 27 mars 2024.

Tobias Fransson
VD

Niklas Wolfhagen
Styrelsens Ordförande

Martin Zellman
Styrelseledamot

Catharina Ahlén
Medgrundare & Styrelseledamot

Olle Olsson
Styrelseledamot

purefun 
Join the Purefun e-commerce journey

Adress: Verkstadsgatan 5, 312 40 Genevad
För mer information besök www.purefungroup.com

Delårsrapport Nov -Jan 2024 | Purefun Group AB |