

Digitalt lärande för alla



Skolon²⁰²⁵

Kvartalsrapport Q2 per 30 juni

www.skolon.com

digital learning for everyone
SKOLON

Kvartalsrapport 2025

Q2

54,8 (Mkr)

Redovisad omsättning
(Avser Q2 2025)

36,5 (%)

Omsättningstillväxt
(Jämfört Q2 2024)

961 679 (st)

Antal betalande användare
(Per 30 juni 2025)

23,6 (%)

Tillväxt betalande användare
(Jämfört Q2 2024)



Kvartalsrapport april – juni 2025

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Andra kvartalet 2025

- Den redovisade nettoomsättningen uppgick till 54,8 (40,1) Mkr, en ökning med 14,7 Mkr eller 36,5 (65,9)%, varav 100% är organisk tillväxt.
- Redovisat EBITDA uppgick till -0,5 (-1,7) Mkr. Motsvarande rörelseresultat uppgick till -1,9 (-2,7) Mkr.
- Redovisat resultat per aktie uppgick till -0,08 (-0,10) kr för årets andra kvartal.
- Redovisat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -6,2 Mkr (-0,3 Mkr). Kassaflödet påverkades negativt av högre kundfordringar och ökade förutbetalda intäkter till följd av stark försäljning under kvartalet.

Januari – juni 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 87,0 (63,7) Mkr, en ökning med 23,3 Mkr eller 36,7%.
- EBITDA uppgick till -1,1 (-3,5) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -3,8 (-5,7) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,16 (-0,21) kr för årets första sex månader.
- Kassaflödet för den löpande verksamheten uppgick till 6,6 (-5,4) Mkr.
- Redovisad nettokassa uppgick till 25,3 (21,5) Mkr vid periodens slut.
- Antalet betalande användare uppgick till 961 679 (778 336) vid perioden slut, en ökning med 23,6% jämfört med Q2 2024.
- Snittintäkt per användare (ARPPU) uppgick till 173 (160) kr, beräknat på intäkterna under de senaste 12 månaderna.

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2025

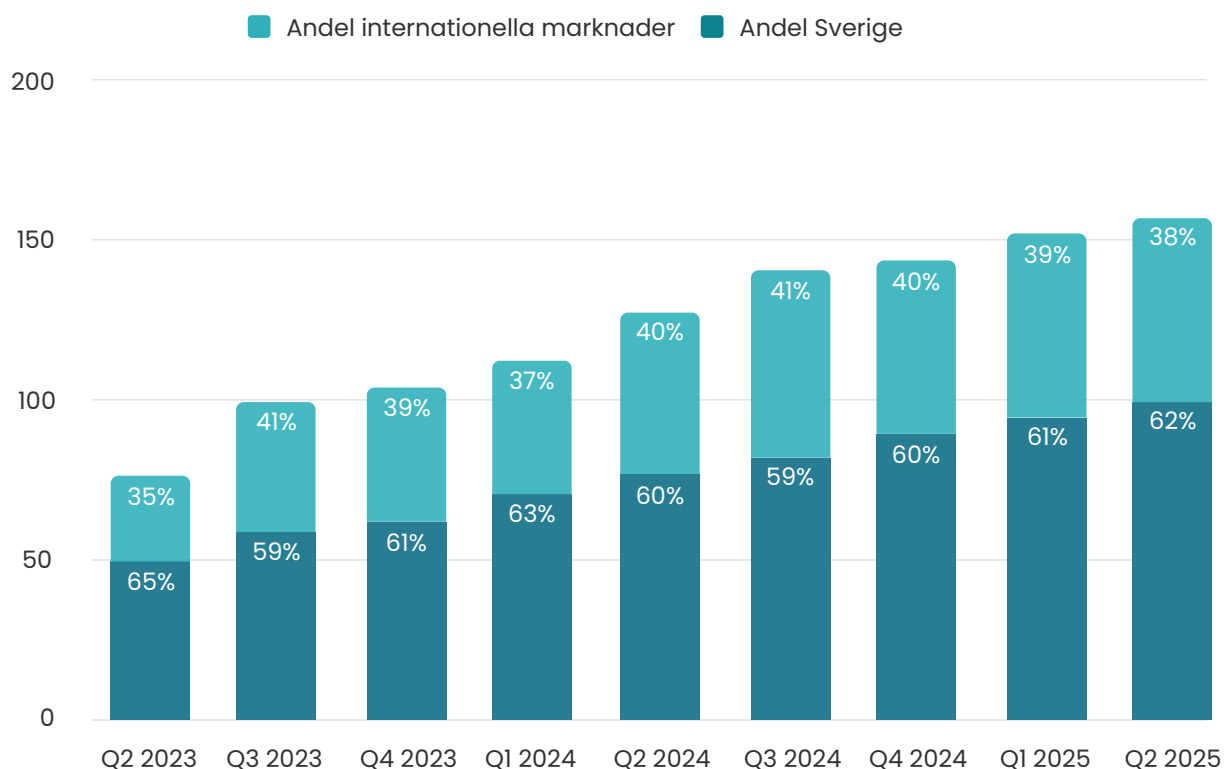
- Skolon AB (publ) fortsätter att växa på den norska marknaden och meddelar att bolaget **fått tilldelning i en upphandling av FRID IKS**, som består av tre fylkeskommuner. Avtalet innebär att fylkeskommunernas alla gymnasieskolor med ca 50 000 användare totalt kommer att använda Skolon-plattformen för åtkomst till och inköp av digitala läromedel och skolverktyg.
- Skolon AB (publ) har infört ett **nytt incitamentsprogram för nyckelpersoner**, fullt tecknat av samtliga deltagare inklusive ledningsgruppen, motsvarande en möjlig utspädning på cirka 1,56 %. Vd Oliver Lundgren och andra ledande befattningshavare har sålt aktier för att finansiera sitt deltagande, vilket totalt sett ökat deras innehav, med både befintliga och nya ägare, däribland styrelseledamot Per-Anders Johansson som köpare.
- Skolon AB (publ) tecknar ett **avtal med den tyska skolorganisationen Schulbits**, vilken representerar 35 skolor i Landkreis Günzburg, Bayern. Samarbetet innebär även att Skolon inleder en **etablering på den tyska marknaden**.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.

Nettoomsättning per marknad

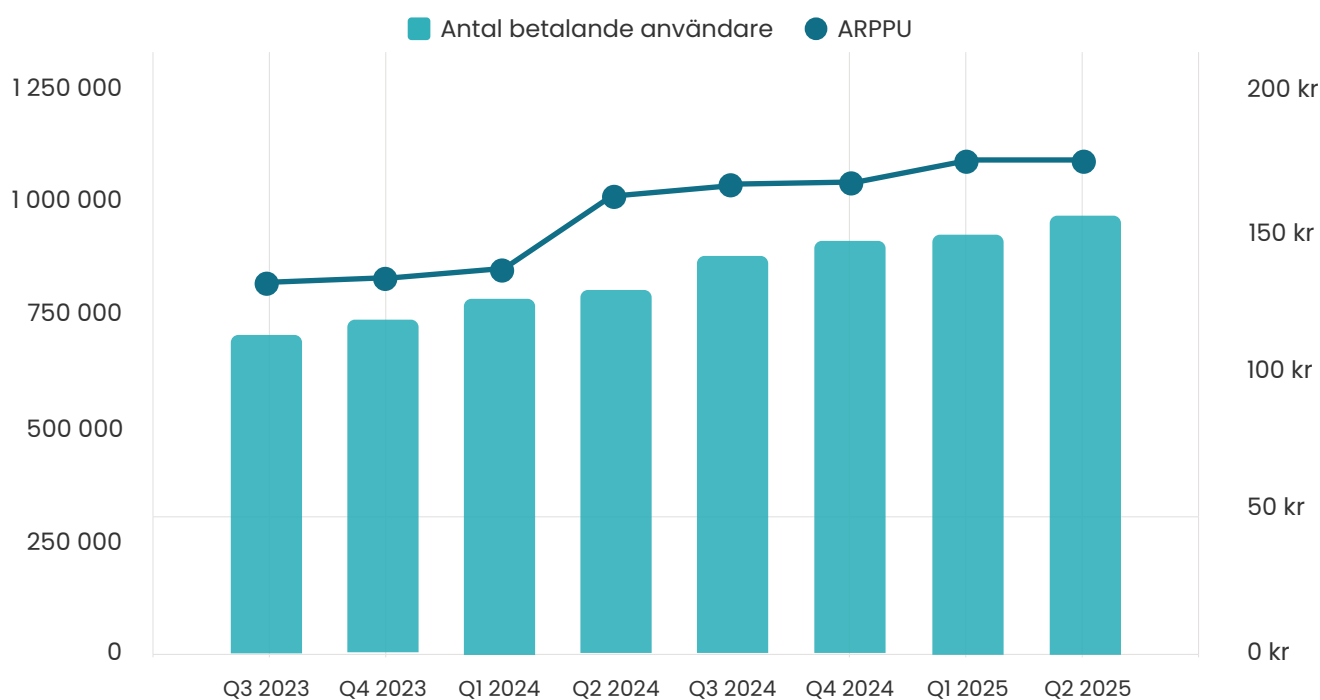
Nettoomsättning (Mkr) fördelat per marknad (%) per kvartal för de senaste rullande tolv månaderna (LTM)



Tillväxt antal betalande användare och ARPPU

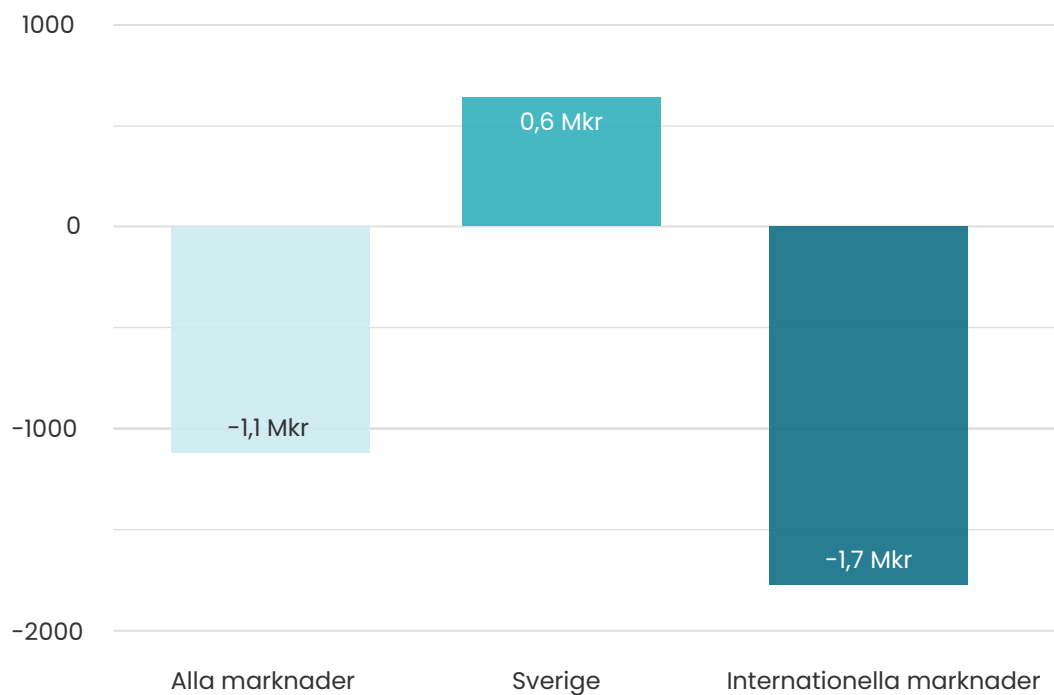
Antal användare per år (antal)

Snittintäkt per betalande användare



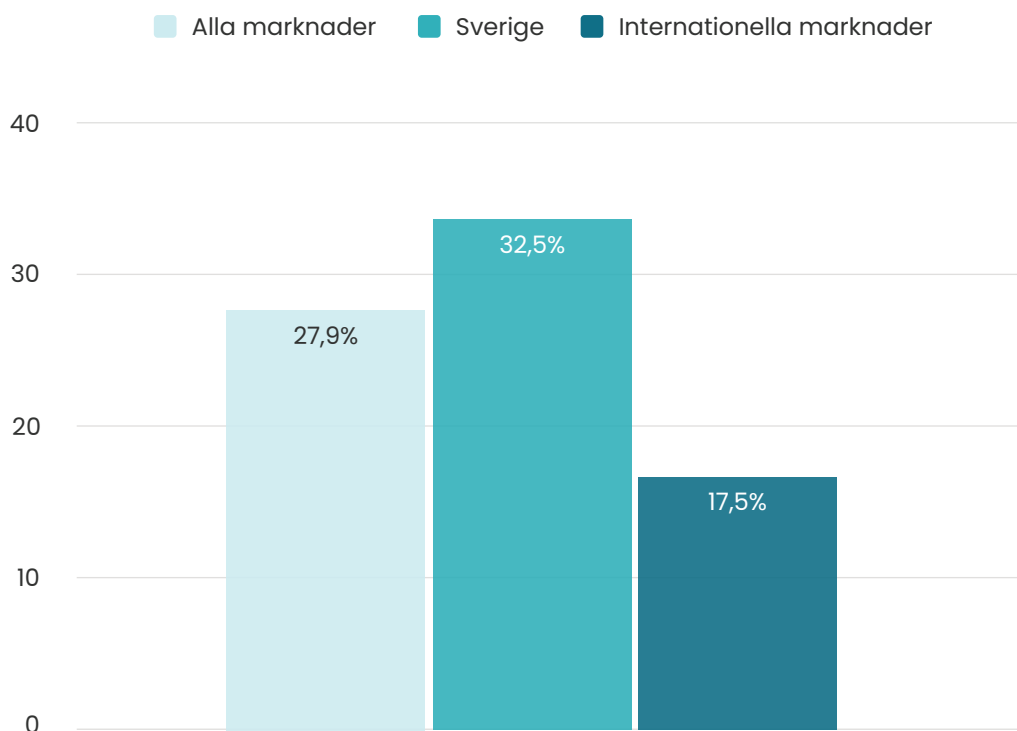
EBITDA per marknad

EBITDA (Mkr) fördelat per marknad Q2 2025



Bruttomarginal per marknad

Bruttomarginal (%) fördelat per marknad Q2 2025



Vd har ordet

“Vi växer där vi redan står stabilt och tar kliv in på nya marknader”



Vi har haft en stark inledning på 2025 – vi växer där vi redan står stabilt och tar kliv in på nya marknader. Vi är stolta över att under perioden ha kommunicerat vår första affär i Tyskland – en pilot på ett mindre antal skolor inom skolorganisationen Schulbits som vi genomfört med framgång. Efter periodens slut fick vi också beskedet vi hoppats på: en full utrullning till samtliga 35 skolor i deras organisation, helt enligt plan. Det är ett bevis på vår förmåga att skapa värde för användarna även på tyska marknaden – en marknad med stor potential. Nu växlar vi upp med fokus på att bygga ett lokalt team och fortsätta vår etablering under hösten.

På användarsidan adderar vi närmare 90 000 nya betalande användare under kvartalet, vilket betyder en tillväxt på 23,6% och en betydligt högre tillväxttakt i jämförelse med samma tid föregående år. Samtliga våra marknader är med och bidrar till vår tillväxt under perioden, där vi har fått tilldelning av nya betydande kontrakt i både Sverige och Norge, såsom den sedan tidigare kommunicerade upphandlingen med FRID IKS, men också genom fortsatt ökad efterfrågan i England.

Samtidigt som vi växer vår användarbas ökar vi också vår intäkt per användare och når en ARPPU på 173 kr (160 kr), vilket är en effekt av att vi lyckas fortsätta öka vårt användande stegvis. Värt att notera är att den underliggande ARPPU:n för befintliga användare egentligen är högre, eftersom att nya användare tillkommer direkt medan intäkterna i huvudsak realiserar i avtalsperioden.

Till följd av denna utveckling växer vi vår omsättning under det andra kvartalet med 36,5% till totalt 54,8 Mkr (40,1 Mkr), och för första halvåret uppgår omsättningen till 87 Mkr (63,7 Mkr). Det innebär en tillväxt på 36,7% och medför ett betydande steg i vår tillväxtresa.

Resultatmässigt når vi en förbättring mot samma period föregående år med ett EBITDA på -0,5 Mkr (-1,7 Mkr) för samtliga marknader. Värt att notera är att vi under perioden tagit kostnader för vår fortsatta tillväxtresa i Storbritannien samt vår nyligen påbörjade etablering i Tyskland. För första halvåret når vi därmed ett EBITDA på -1,1 Mkr (-3,5 Mkr) och ett kassaflöde från den löpande verksamheten på 6,6 Mkr (-5,4 Mkr).

Detta innebär att vi, trots våra satsningar på marknadsexpansion och produktutveckling, står fortsatt starka finansiellt med en solid grund för våra kommande steg i vår tillväxtresa!

På produktutvecklingssidan fortsätter vi att stärka vår utveckling inom en rad olika områden, vilket bidrar till successivt ökat användande. Vår nya lösning för vårdnadshavare, Skolon Guardians, var redo för utrullning i samband med terminsstarten.

Framför oss har vi nu en av årets mest spännande perioder med skolstart och ett nytt läsår. Vi välkomnar fler användare än någonsin till Skolons plattform, inte minst alla de nya användare som tillkommit under första halvåret, vilket vi ser mycket fram emot.

Avslutningsvis vill jag passa på att tacka hela vårt team. Tack vare ert dedikerade arbete och stora engagemang förverkligar vi vår vision och skapar värde för elever och lärare – idag och för många år framåt!

Oliver Lundgren, vd och grundare

Karlshamn, augusti 2025



Kommentarer till kvartalsrapporten

Omsättning och resultat

Den redovisade nettoomsättningen för det andra kvartalet ökade med 36,5 % till 54,8 Mkr, jämfört med 40,1 Mkr under samma period 2024.

EBITDA förbättrades till -0,5 Mkr, jämfört med -1,7 Mkr samma period föregående år.

Bruttomarginalen minskade något jämfört med samma kvartal föregående år, vilket främst beror på kampanjer som ägt rum under slutet av andra kvartalet, samt en stark tillväxt på internationella marknader där den genomsnittliga marginalen under etableringsfasen är lägre.

ARPPU uppgick till 173 kr under årets andra kvartal, en ökning från 160 kr samma period föregående år.



Transaktioner med närstående

Under årets tre första månader har Skolon köpt in tjänster och produkter från bolag inom CIMON-koncernen för cirka 0,9 Mkr, varav cirka 0,1 Mkr avsåg konsulttjänster och cirka 0,7 Mkr avsåg hyreskostnader. Under samma period levererade Skolon tjänster till bolag inom CIMON-koncernen för 0 Mkr.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under halvåret till 6,6 Mkr, att jämföra med -5,4 Mkr för motsvarande period föregående år. Den positiva utvecklingen förklaras i huvudsak av en högre omsättning.

Anställda

Per den 30 juni 2025 hade Skolon-koncernen totalt 42 anställda, varav 37 i Skolon AB, 2 i Skolon AS och 3 i Skolon UK Ltd. Vid samma tidpunkt föregående år hade koncernen totalt 38 anställda, varav 36 i Skolon AB, 1 i Skolon AS och 1 i Skolon UK Ltd.

Finansiell ställning

Koncernens totala skulder uppgick till 91,3 (66,4) Mkr per den sista juni, varav hela beloppet utgör rörelseskulder. Ökningen är en följd av den ökade omsättningen vilket medför en ökning av periodiserade intäkter.

Koncernen har en tillgänglig kassa på 25,3 Mkr.

Moderbolaget

Skolon AB (publ) är moderbolag i Skolon-koncernen. Verksamheten omfattar försäljning, koncernledning och koncerngemensamma funktioner som treasury, juridik och IR-kommunikation. Moderbolaget har sitt säte i Karlshamn, Sverige.



Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören för Skolon AB (publ) försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Karlshamn den 21 augusti 2025

Skolon AB (publ)

Peter Mattisson | Styrelsens ordförande
Per-Anders Johansson | Styrelseledamot
Ulf Annvik | Styrelseledamot
Maria Ericsson | Styrelseledamot
Anders Jemail | Styrelseledamot
Heidi Rundt | Styrelseledamot
Oliver Lundgren | Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta Oliver Lundgren, vd Skolon AB (publ)

Tel +46 733 12 67 77

oliver.lundgren@skolon.com

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tkr	April-Juni 2025	April-Juni 2024	Jan-Juni 2025	Jan-Juni 2024	Jan-Dec 2024
Nettoomsättning	54 790	40 148	87 026	63 680	145 208
Aktiverat arbete för egen räkning	1 922	1 642	4 216	3 193	7 087
Summa rörelsens intäkter	56 712	41 790	91 242	66 873	152 295
Handelsvaror	-41 535	-29 976	-62 735	-44 545	-104 893
Övriga externa kostnader	-4 805	-4 219	-9 022	-8 393	-14 952
Personalkostnader	-10 880	-9 289	-20 605	-17 398	-33 257
Avskrivningar	-1 361	-1 041	-2 679	-2 273	-4 616
Summa rörelsens kostnader	-58 581	-44 525	-95 041	-72 609	-157 718
Rörelseresultat	-1 869	-2 735	-3 799	-5 736	-5 423
Finansiellt netto	-246	120	-437	219	173
Resultat efter finansnetto	-2 115	-2 615	-4 236	-5 517	-5 250
Periodens nettoresultat	-2 115	-2 615	-4 236	-5 517	-5 250

Koncernens balansräkning i sammandrag

Tkr	30-Juni-25	30-Juni-24	31-Dec-24
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17 210	13 940	15 668
Materiella anläggningstillgångar	26	59	31
Summa anläggningstillgångar	17 236	13 999	15 699
Rörelsefordringar	56 525	42 470	22 982
Likvida medel	25 330	21 452	22 795
Summa omsättningstillgångar	81 855	63 922	45 777
Summa tillgångar	99 091	77 921	61 476
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	7 747	11 534	11 870
Summa eget kapital	7 747	11 534	11 870
Leverantörsskulder	8 887	15 413	7 081
Övriga kortfristiga skulder	82 457	50 974	42 525
Summa kortfristiga skulder	91 344	66 387	49 606
Summa eget kapital och skulder	99 091	77 921	61 476

Förändringar av koncernens eget kapital

Tkr	30-Juni-25	30-Juni-24	31-Dec-24
Ingående balans per 1 januari	11 870	31 956	31 956
Förändring av omräkningsdifferens avseende dotterbolag	113	-41	28
Utdelning	-	-14 864	-14 864
Periodens resultat	-4 236	-5 517	-5 250
Utgående balans per balansdagen	7 747	11 534	11 870

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

Tkr	April-Juni 2025	April-Juni 2024	Jan-Juni 2025	Jan-Juni 2024	Jan-Dec 2024
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Rörelseresultat	-1 869	-2 735	-3 799	-5 736	-5 423
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m	1 361	1 041	2 679	2 273	4 645
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-508	-1 694	-1 120	-3 463	-778
Erhållen ränta och liknande inbetalningar	7	104	14	257	426
Betald ränta och liknande utbetalningar	-254	15	-451	-38	-253
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-755	-1 575	-1 557	-3 244	-605
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	-43 805	-23 212	-33 543	-23 445	-3 956
Ökning (-)/minskning (+) av rörelseskulder	38 396	24 533	41 738	21 307	4 526
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 164	-254	6 638	-5 382	-35
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Förändring i immateriella tillgångar	-1 922	-1 641	-4 216	-3 193	-7 261
Förändring i materiella tillgångar	-	-24	-	-24	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 922	-1 665	-4 216	-3 217	-7 261
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	82	-14 935	113	-14 905	-14 865
Periodens kassaflöde	-8 004	-16 854	2 535	-23 504	-22 161
Likvida medel vid periodens början	33 334	38 306	22 795	44 956	44 956
Likvida medel vid periodens slut	25 330	21 452	25 330	21 452	22 795

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tkr	April-Juni 2025	April-Juni 2024	Jan-Juni 2025	Jan-Juni 2024	Jan-Dec 2024
Nettoomsättning	36 387	24 396	63 949	45 145	92 865
Aktiverat arbete för egen räkning	1 922	1 642	4 216	3 193	7 087
Summa rörelseintäkter	38 309	26 038	68 165	48 338	99 952
Handelsvaror	-24 683	-15 308	-41 486	-27 454	-55 763
Övriga externa kostnader	-3 836	-4 074	-7 252	-7 934	-13 615
Personalkostnader	-9 752	-8 674	-18 540	-16 414	-30 910
Avskrivningar	-1 361	-1 040	-2 679	-2 273	-4 616
Summa rörelsens kostnader	-39 632	-29 096	-69 957	-54 075	-104 904
Rörelseresultat	-1 323	-3 058	-1 792	-5 737	-4 952
Finansnetto	13	134	65	337	561
Resultat efter finansnetto	-1 310	-2 924	-1 727	-5 400	-4 391
Periodens nettoresultat	-1 310	-2 924	-1 727	-5 400	-4 391

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Tkr	30-Juni-25	30-Juni-24	31-Dec-24
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17 210	13 940	15 668
Anläggningstillgångar	27	35	31
Aktier i koncernföretag	205	205	205
Fordran på koncernföretag	6 336	3 093	5 245
Summa anläggningstillgångar	23 778	17 273	21 149
Fordringar på koncernföretag	2 470	832	2 430
Övriga kortfristiga fordringar	36 847	22 666	15 651
Likvida medel	16 121	18 871	15 506
Summa omsättningstillgångar	55 438	42 369	33 587
Summa tillgångar	79 216	59 642	54 736
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	15 189	15 908	16 916
Summa eget kapital	15 189	15 908	16 916
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder	13 508	12 639	8 146
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	50 519	31 095	29 674
Summa kortfristiga skulder	64 027	43 734	37 820
Summa eget kapital och skulder	79 216	59 642	54 736

Data per aktie

	April-Juni 2025	April- Juni 2024	Jan-Juni 2025	Jan-Juni 2024	Jan-Dec 2024
Resultat per aktie, kr 1)	-0,08	-0,10	-0,16	-0,21	-0,20
Resultat per aktie vid full utspädning, kr 2)	-0,08	-0,10	-0,16	-0,21	-0,20
Eget kapital per aktie, kr 1)	0,29	0,43	0,29	0,43	0,45
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr 1)	-0,23	-0,01	0,25	-0,20	-
Börskurs vid periodens slut, kr	33,6	22,6	33,6	22,6	31,9
Antal aktier vid periodens slut, st	26 544 000	26 544 000	26 544 000	26 544 000	26 544 000
Antal aktier vid periodens slut vid full utspädning, st 2)	26 966 000	26 544 000	26 966 000	26 544 000	26 544 000
Vägt genomsnittligt antal aktier under perioden, st	26 544 000	26 544 000	26 544 000	26 544 000	26 544 000
Vägt genomsnittligt antal aktier under perioden vid full utspädning, st 2)	26 966 000	26 544 000	26 966 000	26 544 000	26 544 000

1) Resultat respektive kassaflöde är beräknat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Eget kapital per aktie baseras på antalet utestående aktier vid periodens slut.

2) Det incitamentsprogram som hade ställts ut av CIMON Innovation i juli 2021 och omfattade totalt 127 680 befintliga aktier påkallades och avslutades i juni 2025. Eftersom detta program avsåg köpoptioner medförde det ingen utspädning vid utnyttjandet.

Vid bolagsstämman i april i år beslutade stämman om ett nytt incitamentsprogram riktat till bolagets nyckelpersoner. Per den 30 juni 2025 finns totalt 422 000 teckningsoptioner utställda, vilka kan utnyttjas av innehavarna mellan den 1 maj 2028 och den 30 november 2028 till en lösenkurs om 50,80 SEK per aktie. Vid fullt utnyttjande motsvarar detta en utspädning om cirka 1,59 %.

Bolagets finansiella nyckeltal

	April-Juni 2025	April-Juni 2024	Jan-Juni 2025	Jan-Juni 2024	Jan-Dec 2024
Bruttomarginal, %	24,2%	25,3%	27,9%	30,0%	27,8%
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
EBITDA, Tkr	-508	-1 694	-1 120	-3 463	-807
Soliditet, %	7,8%	14,8%	7,8%	14,8%	19,3%
Nettokassa, Tkr	25 330	21 452	25 330	21 452	22 795
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	891 878	599 894	891 878	599 894	846 754

Bolagets operativa nyckeltal

	Jan-Juni 2025	Jan-Juni 2024	Jan-Dec 2024
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	85,8	61,9	142,5
Andel digitala licensintäkter i (%)	98,6	97,3	98,1
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	38,5	70,5	43,5
Service och engångsförsäljning (Mkr)	1,2	1,7	2,7
Antal användare (st)	969 214	835 678	911 883
Antal betalande användare (st)	961 679	778 336	862 538
Tillväxt antal betalande användare i (%)	23,6	15,5	22,0
ARPPU (SEK)	173	160	165

Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
<i>Finansiella nyckeltal</i>	
Bruttomarginal, %	Bruttovinsten i förhållande till försäljningsintäkterna.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultatet i förhållande till försäljningsintäkterna.
EBITDA, Tkr	(Earnings Before Interest and Tax, Depreciation and Amortization) mäter företagets rörelseresultat före räntor, skatt, nedskrivningar och avskrivningar.
Soliditet, %	Anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.
Nettokassa, Tkr	Summan av tillgängliga likvida medel samt räntebärande tillgångar minskat med räntebärande skulder.
Börsvärde vid periodens slut, Tkr	Antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med börskursen vid periodens slut.
<i>Operativa nyckeltal</i>	
Digitala licensintäkter (LI) (Mkr)	Licensintäkter för plattform eller applikationer som används på plattformen, vanligtvis årligen återkommande, avtalat belopp faktureras i förskott. Den del av intäkterna som avser egenutvecklad plattform avräknas under avtalsperioden, resterande intäkter tas som en engångspost direkt.
Andel digitala licensintäkter i (%)	Andel digitala licensintäkter i förhållande till samma period föregående år.
Tillväxt digitala licensintäkter i (%)	Ökningen av digitala licensintäkter i förhållande till föregående rapporteringsperiod.
Service och engångsförsäljning (Mkr)	Alla intäkter som inte är digitala licensintäkter t.ex. utbildningar, uppstartavgifter, konsultarvoden, marknads- och engångsförsäljning.
Antal användare (st)	Antalet unika användare i plattformen.
Antalet betalande användare i (%)	Antalet unika betalande användare i plattformen.
Tillväxt antal betalande användare i (%)	Ökningen av antalet betalande användare i förhållande till samma period föregående år.
ARPPU (SEK)	Totala digitala licensintäkter på årsbasis LTM (senaste 12 månaderna) i förhållande till antalet betalande användare.
Nettomsättning per marknad	Totala intäkter på årsbasis LTM (senaste 12 månaderna) fördelat på marknaderna Sverige för sig och övriga marknader summerat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Information om aktuella risker och osäkerhetsfaktorer, samt bolagets hantering av dessa, finns i årsredovisningen för 2024 på sidorna 72–76. Årsredovisningen finns att läsa och ladda ned på bolagets hemsida.

Aktien

Skolons aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market sedan den 17 maj 2022. Aktien handlas under beteckningen SKOLON, med ISIN-kod SE0017615784 och LEI-kod 8945002M84IMTOUZD902. Moderbolagets aktiekapital uppgick den 30 juni 2025 till 663 600 kr fördelat på 26 544 000 aktier. Kvotvärdet per aktie är således 0,025 kr. Varje aktie berättigar till en (1) röst på Skolon bolagsstämma.

Ägarförhållanden

Per den 30 juni 2025 uppgick de 10 största ägarnas innehav till 92,32% av bolagets samtliga utgivna aktier. Bolaget hade vid denna tidpunkt totalt 664 individuella ägare.

Årsstämma 2026

Skolon AB (publ) kommer att hålla nästa årsstämma 29 april 2026. Stämman kommer att genomföras i lokaler i nära anslutning till bolagets huvudkontor.

Valberedning

Inför årsstämman 2025 bestod Skolons valberedning av följande ledamöter:

- Roger Johansson, valberedningens ordförande och representant för A/S af 26.10.1983
- Peter Mattisson, styrelseledamot och indirekt minoritetsägare

- Daniel Månsson, representant för CIMON Innovation AB

Kontaktuppgifter samt principerna för valberedningens tillsättande och verksamhet finns tillgängliga på www.skolon.com/investerare.

Bolaget

Skolon AB (publ), med organisationsnummer 556958-4120, har sitt säte i Karlshamn, Sverige, med adress Pirgatan 13, SE-374 35 Karlshamn. Utveckling och management hanteras inom det svenska moderbolaget. Koncernen består av moderbolaget Skolon AB och de helägda dotterbolagen Skolon AS, Skolon UK Ltd samt Skolon Sverige AB (vilande).

E-mail: ir@skolon.com

www.skolon.com

Redovisningsprinciper

Skolon AB (publ) upprättar sina räkenskaper i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), vilket därmed även är de principer, beräkningsmetoder och bedömningar som tillämpats på koncernens årsredovisning.

Principerna har inte ändrats sedan årsredovisningen publicerades. Denna kvartalsrapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Kalender

23 oktober 2025

Kvartalsrapport Q3 2025

19 februari 2026

Bokslutskommuniké

20 mars 2026

Årsredovisning

Skolons kvartalsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.skolon.com



Digitalt lärande för alla – Skolon i korthet

Introduktion till Skolons verksamhet

Skolon är ett svenskt SaaS-bolag grundat 2014, med missionen att möjliggöra digitalt lärande för alla. Skolons plattform samlar skolans alla digitala läromedel och skolverktyg på ett ställe och får dem att fungera enkelt och säkert i klassrummet för lärare och elever. Idag finns över **950 000 betalande användare** i plattformen och bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolor i Sverige, Norge och England. Biblioteket i Skolon innehåller över **5500 digitala skolverktyg och läromedel** från omkring **200 leverantörer** och omfattar många av norra Europas främsta edtech-bolag.

Skolon har nominerats till, och tilldelats, flertalet priser inom teknik, innovation och edtech. 2021, 2022 och 2023 utsågs Skolon till ett av de snabbast växande techbolagen i Sverige genom Deloittes lista **Technology Fast 50**. Skolon har också utsetts av analysföretaget **HolonIQ** till ett av de 50 mest innovativa edtechbolagen i Europa och uppmärksammats i sammanhang såsom **Entrepreneur of the Year**, **Årets IPO** och **Tech Awards Sweden**.



Vision

Skolons vision är att bidra till en bättre, roligare och mer framgångsrik skola genom att möjliggöra digitalt lärande för alla elever och lärare.

Affärsidé

Skolons affärsidé är att möjliggöra digitalt lärande som är enkelt, säkert och roligt för lärare och elever genom att samla alla digitala skolverktyg och läromedel i en plattform, redo att användas med ett klick. Samtidigt gör Skolon det möjligt för förlag och edtech-utvecklare att öka sitt användande, samt minska sina utvecklings- och försäljningskostnader genom att nå hundratusentals användare.

Finansiella mål

Bolagets mål är att uppnå en genomsnittlig tillväxt av repetitiva intäkter på 50% per år, genom ökat antal betalande användare och en ökad intäkt per användare.





Skolon AB (publ)
Org.nr: 556958-4120
Pirgatan 13, 374 35 Karlshamn
www.skolon.com