

HUBBSTER GROUP JUSTERAR MÅL FÖR 2024 OCH 2025 SAMT PRESENTERAR FÖRÄNDRINGAR I LEDNINGEN

Hubbster Group meddelar idag att bolaget reviderar sina prognoser för 2024 och 2025 på grund av förändringar i kunders affärsplaner. Den nya prognosen för helåret 2024 är en omsättning på 26,7 miljoner kronor och ett EBITDA-resultat på -4,8 miljoner kronor, jämfört med tidigare kommunicerade 33,1 miljoner kronor i omsättning och ett EBITDA på 0,5 miljoner kronor. För 2025 justeras prognosen till en omsättning på 37,8 miljoner kronor och ett EBITDA på 8,4 miljoner kronor, från tidigare 45 miljoner kronor i omsättning och EBITDA 7,1 miljoner kronor. Anledningen till att den nya prognosen har en mindre omsättning 2025 än tidigare kommunicerat beror på att bolaget valt att ta bort säljande resurser. Detta för att lägga mer energi på våra högmarginals affärer som lönsamheten för 2025 också visar.

Under första halvan av det fjärde kvartalet utvecklades omsättningen i linje med Bolagets förväntningar. December är traditionellt en stark månad som ofta betraktas som högsäsong för marknads- och kundundersökningar. Under den senaste tiden har dock flera besked inkommit från större kunder, tätt efter varandra, om att affärerna senareläggs till 2025 och 2026.

För att hantera kassaflödet och säkerställa en stark utveckling framöver väljer Hubbster Group att strömlinjeforma organisationen och minska sina kostnader. Istället för att ha tre stycken VD roller i koncernen kommer man framgent ha en VD för moderbolaget samt dotterbolagen. Med dessa åtgärder så förbättras därmed EBITDA för 2025 jämfört med tidigare prognos. Vi kommer under hela 2025 arbeta med kostnadseffektiviseringar, detta kommer synas redan i det första kvartalet, full genomslagskraft kommer under det andra kvartalet. I samband med halvårsrapporten 2025 kommer bolaget redogöra för sina finansiella mål för 2026.

Förändringar i ledningen

Koncernchef Alexander Vårnäs avslutar sitt uppdrag vid årsskiftet, men kommer fortsatt att finnas kvar som rådgivare till styrelsen under 2025.

Ny VD och koncernchef blir Johan Lundholm, tidigare VD för dotterbolaget Zonderacom. Johan tillträder vid årsskiftet och tar med sig över 20 års erfarenhet från undersökningsbranschen.

Som en del av förändringarna meddelas att Lars Svensson, VD för Mantap AB, valt att själv säga upp sitt avtal och lämnar sitt uppdrag per den 31 mars 2025.

Styrelseordförande Christer Trägårdh kommenterar:

"Vi vill tacka Alexander för hans betydande insatser och ser fram emot att fortsatt dra nytta av hans kompetens i rollen som rådgivare. Samtidigt hälsar vi Johan Lundholm varmt välkommen som ny VD och koncernchef. Med hans långa erfarenhet från undersökningsbranschen känner jag stor tilltro till att vi tillsammans kommer att ta Hubbster till nya lönsamma höjder. Hubbster Group fortsätter att fokusera på sina kärnverksamheter och förbereder sig för en stark utveckling under 2025, där strategiska satsningar väntas generera positiva resultat."

Koncernchef Alexander Várnäs kommenterar

"Trots att detta inte är det avslut på året vi förväntade oss är jag övertygad om att de förändringar vi nu gör i Hubbster Group är för det bästa i det långa loppet. Vi har tidigare kommunicerat att Hubbster Group ska växa lönsamt – det står vi fast vid - och just därför måste dessa åtgärder vidtas.

Jag är samtidigt övertygad om att Johan Lundholm kommer leda bolaget med bravur till nya framgångar och jag kommer vara med och stötta som rådgivare samt säkerställa en trygg övergång."

Kontaktuppgifter

Christer Trägårdh, Styrelseordförande
christer.tragardh@live.se
070-456 30 02
Hubbster Group AB
Taptogatan 6
115 26 Stockholm
www.hubbster.com

Om oss

Hubbster Group grundades år 2020 genom en sammanslagning av Hubbster AB, QS Business Consulting AB och Tradewell Insights AB. Målet med sammanslagningen var att förena styrkorna hos varje företag för att skapa en kraftfull och integrerad helhetslösning som stöder hållbara, lönsamma och effektiva förändringsprocesser för företag och organisationer.

Under vår resa har vi fortsatt att växa och expandera. År 2022 förvärvade vi ZonderaCom AB och i maj 2023 välkomnade vi Mantap AB till vår grupp. Dessa förvärv har ytterligare stärkt vår kapacitet att erbjuda innovativa lösningar som anpassas efter våra kunders specifika behov. Genom våra dotterbolag erbjuder vi både färdiga lösningar och skräddarsydda paket, allt utformat för att hjälpa våra kunder att nå sina mål på ett effektivt sätt.

Denna information är sådan information som Hubbster Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-12-10 10:30 CET.

Bifogade filer

[Hubbster Group justerar mål för 2024 och 2025 samt presenterar förändringar i ledningen](#)