

Kvartalsrapport Q4 2024

1 januari - 31 december 2024



Innehåll

Höjdpunkter

FY/Q4 2024 i sammandrag.....	3
Nyckeltal.....	5

Affärsöversikt

Finansiell information.....	6
ESG.....	11
Prognos.....	13
Övrig information.....	14

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	16
Noter till koncernredovisningen.....	20
Moderbolagets finansiella rapporter.....	23

Tillkommande information

Definitioner av nyckeltal.....	26
Kalender för finansiell information.....	27



FY/Q4 2024 i sammandrag

Q4 2024

- Under fjärde kvartalet 2024 ökade nettoomsättningen med 4% till 3 107 miljoner kronor (Q4 2023: 2 993), även 4% i lokal valuta
- Tillväxten drevs av Booztlet.com (+36%) medan omsättningen i Boozt.com minskade något (-2%)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 37,5% (37,5%) och var oförändrad jämfört med fjärde kvartalet 2023
- Justerat rörelseresultat uppgick till 307 miljoner kronor (230), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 9,9% (7,7%)
 - Kvartalets justerade rörelseresultat gynnades av 40 miljoner kronor i återbetalda norska tullavgifter för 2024
- Rörelseresultatet uppgick till 348 miljoner kronor (183), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 11,2% (6,1%)
 - Kvartalets rörelseresultat stärktes med 100 miljoner kronor i återbetalda norska tullavgifter för 2022-2024.
- Periodens vinst uppgick till 267 miljoner kronor (143)
- Fritt kassaflöde uppgick till 625 miljoner kronor (834)
- Under perioden erhöll Boozt förenklad registrering för mervärdesskatt i Norge, vilket eliminerar skyldigheten att betala importtullar på produkter som sålts till norska kunder.

Räkenskapsåret 2024

- Nettoomsättningen för helåret ökade med 6% till 8 244 miljoner kronor (helåret 2023: 7 755) eller 7% i lokal valuta
- Tillväxten drevs av både Booztlet.com (3%) och Booztlet.com (+21%)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 39,0% (39,2%)
- Justerat rörelseresultat uppgick till 473 miljoner kronor (400), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 5,7% (5,2%)
- Rörelseresultatet uppgick till 452 miljoner kronor (299), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,5% (3,9%)
- Periodens vinst uppgick till 342 miljoner kronor (233)
- Fritt kassaflöde ökade till 12 miljoner kronor (6)
- Under 2024 återköpte Boozt 1 296 500 egna aktier, vilket motsvarar 162 miljoner kronor eller 1,9% av aktiekapitalet.

Prognos 2025

- Boozt förväntar en nettoomsättningstillväxt inom intervallet 4-9% under 2025
 - Prognosen förutsätter att nuvarande marknadsförutsättningar inte förändras väsentligt under året
- Årets justerade rörelsemarginal beräknas ligga inom intervallet 5,8-6,5%
 - Nettobesparingarna från den nyligen tillkännagivna teknologidrivna omorganisationen väntas öka marginalen med cirka 0,3 procentenheter

	Prognos för 2025	Rapporterat 2024
Nettoomsättningstillväxt	4-9%	6%
Justerad rörelsemarginal	5,8-6,5%	5,7%



Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2024	Q4 2023	Förändring	FY 2024	FY 2023	Förändring
Nettoomsättning	3 107	2 993	4%	8 244	7 755	6%
Rörelseresultat (EBIT)	348	183	90%	452	299	51%
Justerat rörelseresultat	307	230	33%	473	400	18%
Resultat för perioden	267	143	86%	342	233	47%
Fritt kassaflöde	625	834	-25%	12	6	96%
Nettoomsättningstillväxt (%)	4%	23%	-19pp	6%	15%	-9pp
Bruttovinstmarginal (%)	37,5%	37,5%	0,0pp	39,0%	39,2%	-0,2pp
Rörelsemarginal (%)	11,2%	6,1%	5,1pp	5,5%	3,9%	1,6pp
Justerad rörelsemarginal (%)	9,9%	7,7%	2,2pp	5,7%	5,2%	0,6pp



– Ett utmanande år har gått till ända, ett år då vi fick arbeta hårt för att fortsätta växa samtidigt som vi behöll placeringen i branschens toppskikt vad gäller lönsamhet.

Tillväxten under 2024 drevs av vår förmåga att attrahera nya kunder till våra plattformar. Jag är övertygad om att detta är resultatet av vårt outtröttliga fokus på att skapa en storartad version av det traditionella varuhuset.

Med förväntan blickar vi nu framåt mot 2025, som vi tror kommer att bli ännu ett år med lönsam tillväxt. En tillväxt som drivs av stärkt marknadsandel och ökad lönsamhet till följd av fortsatt effektivitet i värdekedjan.

HERMANN HARALDSSON, MEDGRUNDARE OCH KONCERNCHEF



Nyckeltal

Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2024	Q4 2023	Förändring	FY 2024	FY 2023	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	3 107	2 993	4%	8 244	7 755	6%
Nettoomsättningsstillväxt (%)	4%	23%	-19pp	6%	15%	-9pp
Bruttovinst	1 164	1 122	4%	3 213	3 038	6%
Bruttovinstmarginal (%)	37,5%	37,5%	0,0pp	39,0%	39,2%	-0,2pp
Andel hanteringskostnader (%)	-9,5%	-9,5%	0,1pp	-10,6%	-10,6%	0,0pp
Andel marknadsföringskostnader (%)	-9,8%	-10,0%	0,2pp	-10,1%	-10,3%	0,2pp
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-4,8%	-9,7%	5,0pp	-9,4%	-11,1%	1,7pp
Andel avskrivningar (%)	-2,3%	-2,1%	-0,2pp	-3,3%	-3,2%	-0,1pp
Justerad andel admin. och övriga kostnader (%)	-6,1%	-8,1%	2,0pp	-9,2%	-9,8%	0,6pp
Rörelseresultat (EBIT)	348	183	90%	452	299	51%
Rörelsemarginal (%)	11,2%	6,1%	5,1pp	5,5%	3,9%	1,6pp
Justerat rörelseresultat	307	230	33%	473	400	18%
Justerad rörelsemarginal (%)	9,9%	7,7%	2,2pp	5,7%	5,2%	0,6pp
Resultat för perioden	267	143	86%	342	233	47%
Resultat per aktie (kronor)	4,10	2,18	88%	5,25	3,54	48%
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	3,88	2,09	85%	4,99	3,39	47%
Justerat resultat per aktie (kronor)	3,59	2,75	30%	5,50	4,75	16%
Justerat resultat per aktie efter utspädning (kronor)	3,39	2,64	29%	5,22	4,56	15%
Rörelsekapital	752	316	138%	752	316	138%
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning (%)	9,1%	4,1%	5,1pp	9,1%	4,1%	5,1pp
Fritt kassaflöde	625	834	-25%	12	6	96%
Nettoskuld / -nettokassa	-795	-1 040	24%	-795	-1 040	24%
Antalet anställda vid periodens slut	1 157	1 176	-2%	1 157	1 176	-2%





Finansiell information

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser ställningen vid periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, det vill säga den 31 December 2023. Det fjärde kvartalet avser perioden oktober-December 2024.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet ökade med 4% (4% även i lokal valuta) till 3 107 miljoner kronor (2 993). Omsättningstillväxten drevs av de flesta stora marknader men bromsades av en svag utveckling i Danmark, vilken berodde på mycket återhållsamma och prismetvetna konsumenter. Marknadsförutsättningarna var fortsatt utmanande under kvartalet i alla marknader, med fortsatt lågt konsumentensentiment och hög kampanjaktivitet. Som under de första tre kvartalen 2024 dämpades tillväxten något av begränsad tillgång till kampanjinköp.

Kvartalets tillväxt drevs främst av en stark utveckling i Booztlet.com (36%). Ökningen främjades av beslutet att erbjuda mer konkurrenskraftiga priser på Booztlet.com i syfte att hålla Boozts lager aktuellt. Omsättningen i Boozt.com minskade under kvartalet (-2%), främst till följd av den svaga utvecklingen

i Danmark. Omsättningen i Boozt.com utanför Danmark ökade något jämfört med föregående år.

Antalet kunder som var aktiva på de två plattformarna under de senaste tolv månaderna ökade med 2% (Boozt.com) respektive 23% (Booztlet.com) jämfört med samma period föregående år. Ökningen baseras på mer än 600 000 nya kunder som handlade på de två webbplatserna under fjärde kvartalet 2024. Totalt handlade över 3,7 miljoner kunder på de två plattformarna under 2024, jämfört med 3,5 miljoner under 2023. Det genomsnittliga ordervärdet på Boozt.com ökade något under kvartalet (2%) medan det genomsnittliga ordervärdet på Booztlet.com minskade (-5%). Minskningen var en följd av de ovan nämnda prissänkningarna som gjordes på plattformen under kvartalet.

Antalet multikategoriköpare under de senaste tolv månaderna ökade med cirka 50 000, eller 4%, jämfört med samma period föregående år. Andelen aktiva kunder som är multikategoriköpare uppgick till 52% jämfört med 51% under samma period föregående år. Intäkter genererade på Boozt.com från andra kategorier än Mode (Barn, Sport, Skönhet och Hem) ökade till 42% av intäkterna under 2024 (från 39% under 2023).

Nettoomsättningen för helåret ökade med 6% (eller 7% i lokal valuta) till 8 244 miljoner kronor (7 755). Tillväxt kunde uppnås trots fortsatt utmanande marknadsförhållanden som karakteriserades av lågt konsumentensentiment och hög kampanjaktivitet. Försäljningstillväxten drevs främst av produktkategorier utöver Mode, som gradvis börjar etablera sig som destinationskategorier.

Övriga intäkter

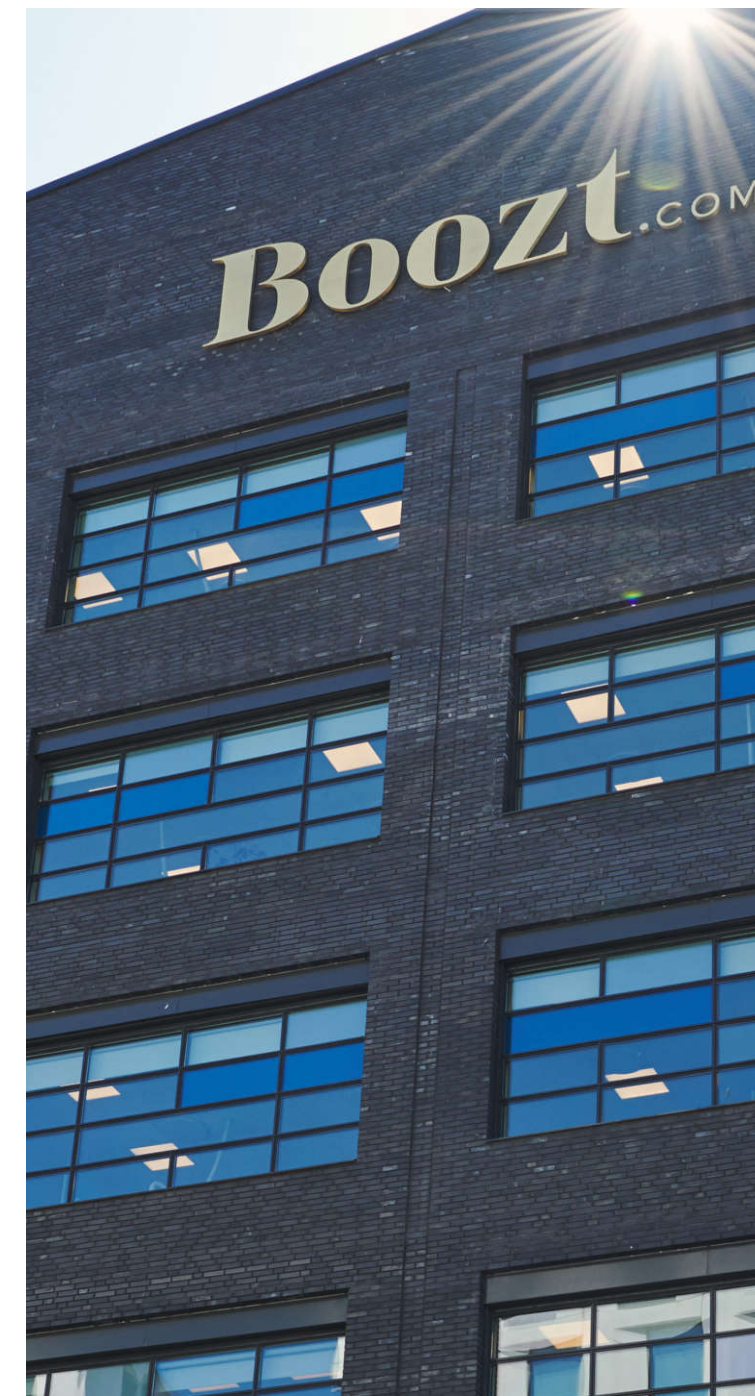
Övriga intäkter (ingår i omsättningen för Boozt.com och Booztlet.com) uppgick till 113 miljoner kronor (96) för kvartalet, en ökning med 18% jämfört med samma kvartal föregående år. Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt hänförliga till varuförsäljning och inkluderar intäkter från Boozt Media Partnership, Boozt Data Intelligence, BooztPay och intäkter från outnyttjade presentkort.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Kvartalets omsättning i Norden uppgick till 2 790 miljoner kronor (2 692) och ökade med 4% jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen drevs främst av en stark utveckling i Sverige (+9%) medan omsättningen för Danmark minskade något (-2%).

Omsättningen i Övriga Europa uppgick till 317 miljoner kronor (301) och kvartalets ökning uppgick till 5%.

Miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	Förändring	FY 2024	FY 2023	Förändring
Norden	2 790	2 692	4%	7 392	7 077	4%
- varav Danmark	1 029	1 050	-2%	2 731	2 704	1%
- varav Sverige	1 022	935	9%	2 742	2 540	8%
Övriga Europa	317	301	5%	852	679	26%
Summa nettoomsättning	3 107	2 993	4%	8 244	7 755	6%



Bruttovinst

Kvartalets bruttovinst ökade med 4% till 1 164 miljoner kronor (1 122). Bruttovinstmarginalen uppgick till 37,5% (37,5%) och var oförändrad jämfört med samma kvartal föregående år. Marginalen påverkades positivt av en högre bruttovinstmarginal i Booxt.com jämfört med föregående år. Förbättringen var främst en följd av återhållna prisnedsättningar samt en högre andel NOOS-varor (som alltid finns på lager), vilka vanligtvis ger en högre bruttovinstmarginal. Under kvartalet erbjöds dock mer konkurrenskraftiga priser på Booxtlet.com, där rabatter gavs på utvalda varor från tidigare säsonger. Detta var en del i strategin att hålla Boozts lager nytt och aktuellt.

Bruttovinsten för helåret ökade med 6% till 3 213 miljoner kronor (3 038). Bruttovinstmarginalen uppgick till 39,0% (39,2%).

Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader under fjärde kvartalet 2024 var oförändrad jämfört med föregående år och uppgick till 9,5% (9,5%). Utfallet kan härledas till den installation av transferceller som nyligen gjordes på hanteringscentret och som nu är helt i drift. Till följd av att kostnadsbasen är anpassad för att hantera högre försäljningsvolymerna gick produktiviteten ner

något. Andelen hanteringskostnader för helåret uppgick till 10,6% (10,6%).

Andelen marknadsföringskostnader för kvartalet förbättrades något jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till 9,8% (10,0%). Booxt gynnas fortsatt av en ökning i antalet återkommande kunder, som i genomsnitt handlar för ett högre nettobelopp. En stor andel av dessa trogna kunder kommer direkt till Booxt snarare än genom sökmotorer eller andra kanaler, vilket påverkar andelen marknadsföringskostnader positivt. Andelen marknadsföringskostnader för helåret minskade till 10,2% (10,3%).

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader förbättrades med 2 procentenheter till 6,1% (8,1%). Förbättringen drevs främst av återbetalda tullavgifter enligt ett domstolsbeslut i Norge till Boozts fördel. Mellan oktober 2022 och november 2024 betalade Booxt felaktigt tullavgifter i Norge och förväntas därför få tillbaka totalt 100 miljoner kronor i kompensation. Av dessa avser 40 miljoner kronor räkenskapsåret 2024, vilka ingår i kvartalets justerade administrations- och övriga kostnader. Tullavgifter hänförliga till tidigare år (2022-2023) redovisas som en justering. Efter att ha erhållit förenklad registrering för mervärdeskatt är Booxt dessutom sedan mitten av november 2024 befriat från att betala tullavgifter i Norge.

Andel av nettoomsättning	Q4 2024	Q4 2023	Förändring	FY 2024	FY 2023	Förändring
Koncernen						
Bruttovinstmarginal	37,5%	37,5%	0,0pp	39,0%	39,2%	-0,2pp
Hanteringskostnader	-9,5%	-9,5%	0,1pp	-10,6%	-10,6%	0,0pp
Marknadsföringskostnader	-9,8%	-10,0%	0,2pp	-10,1%	-10,3%	0,2pp
Administrations- och övriga kostnader	-4,8%	-9,7%	5,0pp	-9,4%	-11,1%	1,7pp
Justerade admin. och övriga kostnader	-6,1%	-8,1%	2,0pp	-9,2%	-9,8%	0,6pp
Avskrivningar	-2,3%	-2,1%	-0,2pp	-3,3%	-3,2%	-0,1pp
Rörelsemarginal	11,2%	6,1%	5,1pp	5,5%	3,9%	1,6pp
Justerad rörelsemarginal	9,9%	7,7%	2,2pp	5,7%	5,2%	0,6pp

Som en jämförelse betalade Booxt 10 miljoner kronor i norska tullavgifter från mitten av november till slutet av året 2023. När de norska tullavgifterna exkluderas i jämförelsen blir kvartalets andel justerade administrations- och övriga kostnader något bättre än föregående år, vilket förklaras av att lönekostnaderna var i stort sett oförändrade jämfört med föregående år.

Exklusive justeringar minskade andelen administrations- och övriga kostnader till 4,8% (9,7%). Minskningen beror främst på de återbetalda tullavgifterna i Norge, som utgör 100 miljoner kronor av justeringen. Andelen administrations- och övriga kostnader för helåret uppgick till 9,4% (11,1%).

Andelen avskrivningskostnader för kvartalet ökade något jämfört med föregående år och uppgick till 2,3% (2,1%). Andelen avskrivningskostnader för helåret uppgick till 3,3% (3,2).

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat för fjärde kvartalet 2024 ökade med 33% jämfört med föregående år och uppgick till 307 miljoner kronor (230). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 2,3 procentenheter till 9,9% (7,7%). Utan den ovan nämnda återbetalningen av norska tullavgifter hade den justerade rörelsemarginalen varit 8,6%. Förbättringen drevs främst av en lägre andel marknadsföringskostnader och den förenklade registreringen för mervärdeskatt i Norge som erhöles i mitten av november, vilken medförde att Booxt inte behöver betala tullavgifter i Norge.

Kvartalets justering uppgick till 41 miljoner kronor (-47), varav 60 miljoner kronor avsåg återbetalning av norska tullavgifter avseende räkenskapsåren 2022-2023. Effekten motverkades dock något av kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar som uppgick till 19 miljoner kronor (47) under kvartalet.

Kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder eftersom sannolikheten för antalet prestationsaktier inom programmen är dynamiskt. Dessutom

bestäms avsättningen för sociala avgifter utifrån bolagets aktiekurs.

Den justerade rörelsemarginalen för helåret ökade till 5,7% (5,2%). Ökningen berodde främst på de återbetalda tullavgifterna i Norge. Exklusive återbetalda tullavgifter hade den justerade rörelsemarginalen varit 5,2%.

För härledning av justerat rörelseresultat hänvisar vi till koncernens webbplats <https://www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-1>, "Kvartalsrapport Q4 2024" - "Finansiell data".

Rörelseresultat

Rörelseresultatet ökade under fjärde kvartalet 2024 med 90% till 348 miljoner kronor (183), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 11,2% (6,1%). Ökningen beror till stor del på återbetalningen av norska tullavgifter avseende åren 2022-2024.

Rörelsemarginalen för helåret uppgick till 5,5% (3,9%).

Finansiella poster

Kvartalets finansnetto uppgick till -4 miljoner kronor (-4). Finansiella intäkter uppgick till 6 miljoner kronor (8) under fjärde kvartalet 2024 och avsåg främst ränteutgifter på bolagets likvida medel. Finansiella kostnader minskade till -10 miljoner kronor (-12), varav -5 miljoner kronor (-6) avsåg räntekostnader för lån avseende finansieringen av AutoStore-utökningen, och -4 miljoner kronor (-4) avsåg räntekostnader hänförliga till leasingkontrakt enligt IFRS 16.

För helåret uppgick de finansiella posterna till -25 miljoner kronor (-27).

Skatt

Skatten för det fjärde kvartalet 2024 uppgick till -78 miljoner kronor (-36) vilket motsvarar en effektiv skatt för perioden om 22,5% (20,0%). Skatten för helåret uppgick till -85 miljoner



kronor (-39), vilket motsvarar en effektiv skatt om 19,9% (14,2%). Helåret 2024 påverkades positivt med 9 miljoner kronor avseende en skattefördel hänförlig till investeringsbidrag för investeringar som gjordes 2021 under pandemin (kv 1 2024), medan helåret 2023 påverkades positivt med 17 miljoner kronor avseende utnyttjade skattemässiga underskott (kv 2 2023).

Periodens vinst

Vinsten för fjärde kvartalet uppgick till 267 miljoner kronor (230), vilket ger ett resultat per aktie före utspädning om 4,10 kronor (2,18). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 3,88 kronor (2,09).

Vinsten för helåret uppgick till 413 miljoner kronor (233). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 5,25 kronor (3,54). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 4,99 kronor (3,39).

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet uppgick vid slutet av 2024 till 752 miljoner kronor (316), vilket motsvarar 9,1% (4,1%) av de senaste tolv månadernas nettoomsättning.

Lagrets procentandel av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna ökade till 32,4%, jämfört med 29,4% under fjärde kvartalet 2023. Ökningen drevs främst av att försäljningen under fjärde kvartalet 2024 blev lägre än förväntat. I absoluta tal ökade lagret till 2 674 miljoner kronor (2 281). Trots att utförsäljningen under kvartalet var lägre än förväntat ligger det nuvarande lagret kvar på sunda nivåer och är aktuellt.

Leverantörsskulden ökade till 1 235 miljoner kronor (1 140) i slutet av 2024, vilket motsvarar 15,0% (14,7%) av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna.

Kundfordringarna uppgick till 38 miljoner kronor (41) i slutet av 2024, vilket motsvarar 0,5% (0,5%) av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna.

Kassaflöde

Periodens kassaflöde uppgick till 536 miljoner kronor, jämfört med 760 miljoner kronor under fjärde kvartalet 2023. Nedgången berodde främst på kassaflödet från den löpande verksamheten. Fritt kassaflöde under kvartalet uppgick till 625 miljoner kronor (834).

Kassaflödet för helåret uppgick till 12 miljoner kronor (6).

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 680 miljoner kronor (861). Nedgången jämfört med föregående år berodde på förändringar i nettorörelsekapitalet, främst relaterade till kortfristiga skulder. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i nettorörelsekapitalet uppgick till 413 miljoner kronor (280).

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -55 miljoner kronor (-28). Ökningen berodde främst på investeringar i anläggningstillgångar, som ökade till -30 miljoner kronor (-4). Investeringarna var främst relaterade till installationen av transferceller vid hanteringscentret i Ängelholm. Transfercellerna är nu helt i bruk och kommer att tillföra både kostnadsbesparingar och förbättrad hanteringskapacitet.

Kassaflödet från investeringar i immateriella tillgångar uppgick till -30 miljoner kronor (-25) och avsåg främst investeringar i IT-infrastruktur.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -89 miljoner kronor jämfört med -74 miljoner kronor under fjärde kvartalet 2023. Ökningen var främst hänförlig till aktiviteter från programmet för återköp av aktier i perioden, som under kvartalet uppgick till -46 miljoner kronor jämfört med -31 miljoner kronor under fjärde kvartalet 2023.

Likvida medel

Vid slutet av 2024 uppgick koncernens nettokassa till 795 miljoner kronor, jämfört med 1,040 miljoner kronor vid slutet av 2023. Likvida medel påverkades av Booxts pågående aktieåterköpsprogram. Under 2024 har Booxt återköpt egna aktier till ett värde av 162 miljoner kronor. Av dessa avser 46 miljoner kronor transaktioner som genomförts under det fjärde kvartalet 2024.

Likvida tillgångar minskade till 1 174 miljoner kronor (1 463), drivet av bland annat de ovan nämnda återköpen av egna aktier samt investeringarna i transferceller vid hanteringscentret.





Boozt.com

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Boozt.com uppgick under fjärde kvartalet 2024 till 2 461 miljoner kronor (2 517), vilket motsvarar en minskning med 2% (2% även i lokal valuta). Plattformens omsättning påverkades fortsatt av svag konsumentefterfrågan. Dessutom görs jämförelsen mot ett ovanligt starkt resultat för Boozt.com under samma period föregående år. Slutligen har lönsamhet prioriterats på Boozt.com och prisnedläggningarna var något mindre under kvartalet jämfört med fjärde kvartalet 2023.

Antalet aktiva kunder på Boozt.com ökade under 2024 med 2% till 2,75 miljoner (2,70). Detta stöddes av cirka 375 000 nya kunder som handlade på Boozt.com under det fjärde kvartalet 2024. Det genomsnittliga ordervärdet uppgick till 1 011 kronor (987), vilket motsvarar en ökning med 2%.

Omsättningen i Norden minskade med 3%. Minskningen drevs främst av Sverige (-2%) och Danmark (-7%). Den nordiska konsumenten är fortsatt återhållsam och mycket priskänslig, vilket speglar sig i resultatet. Omsättningen i Övriga Europa ökade med 4%, främst drivet av fortsatt högt momentum i Baltikum.

Nyckeltalet true frequency uppgick till 5,7 (6,0) med kohorter som fortsatt visar positiva köpmönster, trots att trycket på konsumenternas disponibla inkomster kvarstår. Kundnöjdheten var fortsatt hög, vilket framgår av Trustpilot-betyget 4,4 (4,4) och Net Promoter-betyget 72 (74).

Helårets nettoomsättning för Boozt.com ökade med 3% (eller 3% i lokal valuta) till 6 658 miljoner kronor (6 448).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat uppgick till 277 miljoner kronor (186), medan den justerade rörelsemarginalen ökade med 3,8 procentenheter till 11,3% (7,4%). Marginalförbättringen berodde främst på att Boozt inte längre behöver betala tullavgifter i Norge, såsom beskrivits på sidan 7.

Kvartalets justering uppgick till 35 miljoner kronor (-40), varav 50 miljoner kronor avsåg återbetalning av norska tullavgifter avseende räkenskapsåren 2022-2023. Detta motverkades delvis av kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar som uppgick till 15 miljoner kronor (40) under kvartalet.

Justerat rörelseresultat för helåret uppgick till 407 miljoner kronor (325), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 6,1% (5,0%).

Kvartalets rörelseresultat ökade till 312 miljoner kronor (146), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 12,7% (5,8%). Justerat rörelseresultat för helåret uppgick till 393 miljoner kronor (239), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 5,9% (3,7%).

Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2024	Q4 2023	Förändring	FY 2024	FY 2023	Förändring
Boozt.com						
Nettoomsättning	2 461	2 517	-2%	6 658	6 448	3%
Rörelseresultat (EBIT)	312	146	114%	393	239	64%
Rörelsemarginal (%)	12,7%	5,8%	6,9pp	5,9%	3,7%	2,2pp
Justerat rörelseresultat	277	186	49%	407	325	25%
Justerad rörelsemarginal (%)	11,3%	7,4%	3,9pp	6,1%	5,0%	1,1pp
Antal ordrar (000)	2 288	2 423	-6%	6 384	6 395	0%
True frequency	5,7	6,0	-5%	5,7	6,0	-5%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	1 011	987	2%	964	947	2%
Antal aktiva kunder (000)	2 748	2 703	2%	2 748	2 703	2%
Antal ordrar per aktiv kund	2,3	2,4	-2%	2,3	2,4	-2%

Miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	Förändring	FY 2024	FY 2023	Förändring
Boozt.com - Nettoomsättning						
Norden	2 249	2 313	-3%	6 070	5 983	1%
- varav Danmark	858	920	-7%	2 300	2 327	-1%
- varav Sverige	754	770	-2%	2 120	2 091	1%
Övriga Europa	212	204	4%	588	465	26%
Summa nettoomsättning	2 461	2 517	-2%	6 658	6 448	3%



Booztlet.com

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Booztlet.com uppgick under fjärde kvartalet 2024 till 646 miljoner kronor (476), vilket motsvarar en ökning med 36% (eller 36% i lokal valuta) jämfört med samma kvartal föregående år.

Antalet aktiva kunder på Booztlet uppgick till 1 miljoner under 2024, vilket motsvarar en ökning med 23% jämfört med 2023. Ökningen främjades av det strategiska beslut som togs under tredje kvartalet 2024 att på plattformen erbjuda mer konkurrenskraftiga priser på äldre och trögörsliga artiklar, en åtgärd i syfte att hålla Boozts lager aktuellt.

Booztlet var alltid tänkt att fungera som ett sätt att begränsa lagerrisken. Detta har visat sig vara särskilt värdefullt under andra halvan av 2024, då konsumentsentimentet inte har förbättrats enligt förväntan. De ytterligare prissänkningarna är tillfälliga och kan implementeras utan att äventyra Boozts varumärke.

Det förbättrade resultatet uppnåddes trots fortsatt hög kampanjaktivitet på marknaden och att de mer priskänsliga kunderna (som Booztlet riktar sig till) förmodas ha upplevt en mer kännbar relativ minskning i disponibla inkomster. Det senare märks tydligt i det ökade antalet kunder som handlar mindre frekvent.

Kvartalets genomsnittliga ordervärde uppgick till 964 kronor (1 017) och minskade med 5% jämfört med samma kvartal föregående år. Minskningen berodde främst på de prissänkningar som gjordes på Booztlet.com under kvartalet.

Omsättningen i Norden uppgick till 541 miljoner kronor (379) och ökade med 43% jämfört med fjärde kvartalet 2023. Ökningen drevs av stark utveckling i Sverige (63%) och Danmark (32%). Omsättningen i Övriga Europa ökade med 8% till 105 miljoner kronor (97).

Helårets nettoomsättning för Booztlet.com ökade med 21% till 1 586 miljoner kronor (1 307).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat uppgick till 30 miljoner kronor (44), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 4,6% (9,2%). Den lägre marginalen förklaras främst av en lägre bruttovinstmarginal, där de prissänkningar som gjordes under kvartalet hade inverkan.

Kvartalets justering uppgick till 6 miljoner kronor (-7), varav 10 miljoner kronor avsåg återbetalning av norska tullavgifter avseende räkenskapsåren 2022-2023. Detta motverkades delvis av kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar som uppgick till 4 miljoner kronor (7) under kvartalet.

Justerat rörelseresultat för helåret uppgick till 66 miljoner kronor (75) med en justerad rörelsemarginal om 4,1% (5,7%).

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 36 miljoner kronor (37), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,6% (7,7%). Rörelseresultatet för helåret ökade till 60 miljoner kronor (61), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,8% (4,6%).

Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2024	Q4 2023	Förändring	FY 2024	FY 2023	Förändring
Booztlet.com						
Nettoomsättning	646	476	36%	1 586	1 307	21%
Rörelseresultat (EBIT)	36	37	-2%	60	61	-1%
Rörelsemarginal (%)	5,6%	7,7%	-2,1pp	3,8%	4,6%	-0,9pp
Justerat rörelseresultat	30	44	-33%	66	75	n/a
Justerad rörelsemarginal (%)	4,6%	9,2%	-4,7pp	4,1%	5,7%	-1,6pp
Antal order (000)	656	456	44%	1 609	1 325	21%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	964	1 017	-5%	957	955	0%
Antal aktiva kunder (000)	1 018	831	23%	1 018	831	23%
Antal order per aktiv kund	1,6	1,6	-1%	1,6	1,6	-1%

Miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	Förändring	FY 2024	FY 2023	Förändring
Booztlet.com - Nettoomsättning						
Norden	541	379	43%	1 322	1 093	21%
- varav Danmark	171	130	32%	431	377	14%
- varav Sverige	268	164	63%	621	449	38%
Övriga Europa	105	97	8%	265	214	24%
Summa nettoomsättning	646	476	36%	1 586	1 307	21%

ESG

Som det nordiska varuhuset är vi hängivna uppgiften att ge våra kunder en enastående köppplevelse. I den strävan är hållbarhet en viktig byggsten för vår verksamhets långsiktiga framgång och för att kunna säkerställa att vi tillgodoser våra intressenters behov. Med hjälp av en tydlig vision och strategi har vi för avsikt att arbeta hårdare och dela med oss av god praxis, vilket kan inspirera till en mer hållbar bransch.

Care-For-strategin

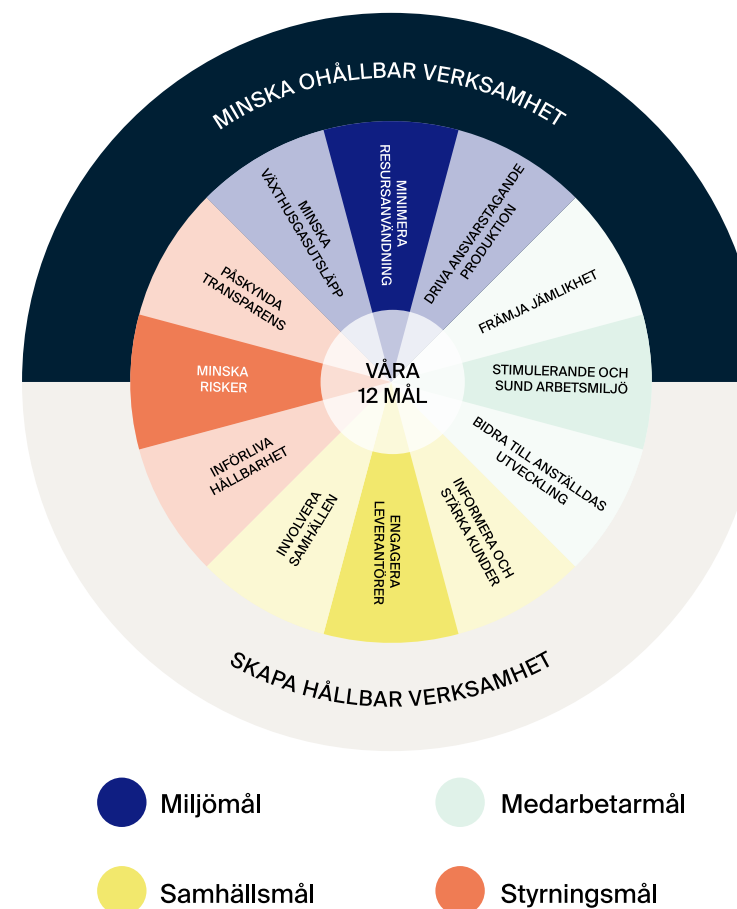
Boozts hållbarhetsrelaterade Care-For-strategi är vägvisaren för vår ambition att bli det ledande e-handelsföretaget i Norden. Denna strategi förfinades under 2024 i syfte att lyfta fram värdet av ett större ESG-ansvar enligt föreskrifterna i ESRS-standarderna samt att säkerställa ett enhetligt och starkt ramverk. Den uppdaterade Care-For-strategin kommer att presenteras i årsredovisningen för 2024 med publicering den 24 mars 2025. Information om hur målområdena och dess mål utvecklas finns på sidan 12, "Utveckling per målområde under fjärde kvartalet 2024".

Implementering av CSRD och ESRS

Boozt arbetar för att ständigt förbättra sitt hållbarhetsarbete. Under de senaste två åren har Boozt varje kvartal löpande redovisat utvalda ESG-nyckeltal. Som en följd av den senaste tidens regelförändringar genom det kommande direktivet CSRD (direktivet om företagens hållbarhetsrapportering) och dess nya standard ESRS (europeisk rapporteringsstandard för hållbarhetsredovisning), gör Boozt Anpassningar för att anta strängare, enhetliga standarder som i slutändan kommer att driva på viktig förändring i branschen. Samtidigt som Boozts kvartalsrapportering har förändrats för att följa de kommande föreskrifterna i CSRD och ESRS, kommer Boozt att fortsätta

informera intressenterna om pågående ESG-arbete och projekt i avsnittet "Utveckling per målområde".

Boozt övergår gradvis till ESRS-standarderna som ramverk för sin hållbarhetsrapport 2024. Rapporten kommer att få en ny utformning så att den innehåller en hållbarhetsförklaring, vilket är ett förberedande arbete inför ikraftträdandet av direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och den europeiska rapporteringsstandarderna för hållbarhetsredovisning (ESRS). Detta tillvägagångssätt förutser ett obligatoriskt krav att rapportera enligt dessa standarder från och med 2026, då rapporteringen baseras på 2025 års resultat.





Utveckling per målområde under fjärde kvartalet 2024

Miljö

Minska växthusgasutsläpp

- I syfte att uppmuntra och hjälpa varumärken att sätta upp vetenskapligt baserade mål och uppnå målet för leverantörsengagemang har Boozt anslutit till initiativet FASHION LEAP FOR CLIMATE. Genom initiativet får varumärken lära sig hur de ska mäta sitt koldioxidavtryck och sätta upp mål som bygger på klimatvetenskap. Det första evenemanget, där samarbetet tillkännagavs, hölls under fjärde kvartalet och Boozt planerar att introducera en första varumärkesgrupp under 2025. Mer information om FASHION LEAP FOR CLIMATE finns i Boozts pressmeddelande [här](#).

Minimera resursanvändning

- Under fjärde kvartalet började Boozt att testköra en maskin som skär kartong på hanteringscentret. Maskinen anpassar varulådans storlek efter den packade varan, en lösning som minimerar behovet av fyllnadsmaterial och som potentiellt kan minska resursanvändning och avfallsskapande.

Driva ansvarstagande produktion

- Boozt uppdaterar sina Made With Care-kriterier årligen efter återkoppling från varumärkespartners och kraven anpassas efter bästa praxis. Vid uppdateringarna görs även förtydliganden i syfte att säkerställa ett högre varumärkesengagemang, vilket leder till att en större mängd produktdata samlas in och att [Made With Care-butiken](#) blir bättre.
- Boozt uppmärksammar för första gången varumärkespartners engagemang och arbete för att uppnå mer ansvarstagande affärsmetoder, genom Sustainability Supplier Awards. Fyra priser kommer att delas ut under första kvartalet 2025.

Medarbetare

Engagerande och hälsosam arbetsmiljö

- Boozt har ett fortsatt högt medarbetarengagemang där 90 procent av medarbetarna deltar i medarbetarundersökningarna (kv 4 2023: 87%). Vi har återinfört en femdagars arbetsvecka på kontoret, vilket bidrog till att Employee Net Promoter-poängen (eNPS) gick ner till 36 (kv 4 2023: 63).

Bidra till anställdas utveckling

- Under fjärde kvartalet genomförde Boozt en andra omgång utvecklingssamtal för 2024. Deltagarandelen i den här omgången var 88%. Den ständigt höga deltagarandelen avspeglar vikten av hur utvecklingssamtalen fortsätter att vara en viktig del av Boozts oavbrutna engagemang för att främja anställdas utveckling, resultat och engagemang.
- Under hösten introducerade vi en ny läroplattform på kundtjänstavdelningen, vilken är inriktad på tjänstespecifik utbildning av kundtjänstmedarbetare. Vid fjärde kvartalets slut arbetade alla kundtjänstmedarbetare i systemet.

Samhälle

Involvera samhället

- Boozt deltog i The Brand & Retail Forum: Brussels. I en värld av ändrade regelverk och nya konsumentförväntningar är samarbeten mellan varumärken, återförsäljare, tillverkare, partners i leveranskedjan, intressenter och politiska beslutsfattare viktigare än någonsin. The Brand & Retail Forum: Brussels sammanförde dessa. Deltagare från Europeiska kommissionen betonade Kommissionens engagemang för att samarbeta med branschen i syfte att säkerställa att hållbarhetsinitiativ förenas med konkurrenskraft.

Engagera leverantörer

- Boozt samlar in data från sina leverantörer gällande deras försörjningskedjor med hjälp av Higg BRM2023. 24,7% av Boozts totala affärsvolym har delat sin modul, vilket är en nyckelfaktor för att Boozt ska kunna genomföra sin riskbedömning av försörjningskedjan. Utöver Higg BRM-verktyget samlade Boozt in data om försörjningskedjan genom sitt ESG-styrkort för leverantörer.
- Boozt var för andra året stolt medarrangör av Fashion Transparency Summit 2024, vilken anordnades i november tillsammans med Fashion Cloud, Zalando, Wehkamp, Magasin du Nord, De Bijenkorf, och i år även About You. Den framgångsrika konferensen samlade över 200 branschledare där 45% av deltagarna var personer med lednings- och chefsbefattningar, vilket visar att åtgärder för att ta itu med de aktuella behoven av hållbarhetsdata prioriteras i allt högre grad.

Styrning

Påskynda transparens

- Boozt hade utbyte med Sustanalytics, en ledande organisation inom betygsättning av hållbarhetsarbete. Boozt lämnade uppgifter om växthusgasutsläpp i syfte att bidra till en mer korrekt betygsättning av företag. Samarbetet är viktigt för att säkerställa att investerare blir medvetna om och förstår Boozts hållbarhetsarbete.

Minska risker

- Under fjärde kvartalet samlade Boozt in data genom ESG-styrkortet för leverantörer i modesegmentet (kläder och mode). Hittills har 176 varumärken fyllt i ESG-styrkortet för leverantörer och gett åtkomst till ytterligare ESG-data om leveranskedjan, vilket möjliggör riskbedömningen av leveranskedjan.
- Boozt validerar miljöpåståenden och begär revisioner av de sociala förhållandena i produktionen i högriskländer för att säkerställa att Made With Care-kriterierna uppfylls. I det arbetet förlitar vi oss på globalt erkända tredjepartscertifieringar. Under 2024 godkände Boozt över 250 datafiler och totalt har över 1100 filer granskats. Siffran påvisar bolagets proaktiva metod för att minska risken för vilseledande påståenden.

Införliva hållbarhet

- Boozt anordnade interna utbildningar om greenwashing och leveranskedjan. Utbildningen om greenwashing är Boozts proaktiva sätt att undvika greenwashing i någon av företagets kommunikationskanaler. Utbildningen för medarbetarna i leveranskedjan tog upp våra projekt för varumärkesengagemang och på vilket sätt hållbarhet är aktuellt för hela arbetslaget i deras dagliga arbete.
- Implementeringen av CSRD och ESRS-rapporteringen kräver samarbeten inom hela Boozt-gruppen. Hållbarhetsavdelningen hjälper till i det arbetet genom att ge ständig vägledning till dem som främst rapporterar, en metod som säkerställer enhetliga rutiner.

Prognos

Prognos 2025

Boozt förväntar sig en nettoomsättningstillväxt inom intervallet 4–9% och en justerad rörelsemarginal om 5,8–6,5% för räkenskapsåret 2025. Prognosen förutsätter att de nuvarande marknadsförutsättningarna för mode och livsstilsprodukter förblir relativt oförändrade under 2025.

Prognos	Prognos 2025	Rapporterat 2024
Nettoomsättningstillväxt	4-9%	6%
Justerad rörelsemarginal	5,8-6,5%	5,7%

Omsättningstillväxten förväntas uppnås genom ökade marknadsandelar samt ökad online-penetration inom alla Boozts varukategorier.

Lönsamheten förväntas förbättras ytterligare under 2025, främst drivet av högre effektivitet i värdekedjan. Häri ingår helårseffekten av 2024 års installation av transfceller samt förbättrad marginal till följd av de teknikdrivna omorganisationer som nyligen tillkännagavs (se nedan för detaljer). En del av dessa förbättringar förväntas motverkas av ökade marknadssatsningar för att under 2025 öka kännedomen om andra produktkategorier än Mode.

Investeringar beräknas ligga inom intervallet 170–200 miljoner kronor för år 2025. Som tillkännagavs under 2024 planerar Boozt att under perioden 2025–2027 investera cirka 500 miljoner kronor i kapacitetsutökning, varav cirka 75 miljoner kronor ska investeras under 2025. Årets resterande investeringar kommer främst att avse IT-utveckling.

I prognosen för 2025 förväntas valutakurserna kvarstå på nuvarande nivå. Utifrån antagandet att nuvarande valutakurser

mot den svenska kronan består, beräknas valutaeffekten på helårets omsättningstillväxt bli obetydlig.

Förväntade finansiella följder av omorganiserad personalstyrka

Som tillkännagavs den 13 januari 2025 har Boozt påbörjat en omorganisation till följd av teknologins ökade inverkan på verksamheten, bland annat ökad användning av AI-teknologi.

Som en del i omorganisationen sades omkring 10 % av de fasta tjänstebar upp i februari 2025. Personalminskningen förväntas ha en positiv nettoeffekt på den justerade rörelsemarginalen för 2025 med omkring 0,3 procentenheter. Påverkan på rörelseresultatet innan justeringar kommer vara begränsad på grund av betalning av avgångsvederlag relaterat till omstruktureringen.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet

Boozts långsiktiga finansiella mål är oförändrade.

- Marknadsandel om cirka 10% av den totala marknaden för mode och livsstils-varor i Norden
- Justerad rörelsemarginal överstigande 10% från och med räkenskapsåret 2028



Övrig information

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2024

Valberedning utsedd

Den 7 oktober utsågs Boozts valberedning enligt de av årsstämman antagna principerna och den har följande sammansättning:

- Anders Lund (utsedd av BLS Capital), ordförande i valberedningen
- Joakim Gjersøe (utsedd av Ferd AS)
- Claus Wiinblad (utsedd av ATP)
- Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB

Valberedningen lämnar förslag till årsstämman om styrelsens sammansättning, ersättning till styrelsen, val av revisorer och revisionsarvodet.

Norska Högsta domstolen avslår överklagan

Den 4 november informerades Boozt om att den norska Högsta domstolen inte beviljar prövningstillstånd till den överklagan som det norska Skatteverket (Skatteetaten) lämnat in. Överklagan avser en dom från Borgarting lagmannsrett den 25 juni 2024, i mål mellan Boozt Fashion AB och Skatteetaten. Till följd av det nekade prövningstillståndet har nu domen från Borgarting lagmannsrett vunnit laga kraft och kan inte längre överklagas.

Målet gäller giltigheten av den norska Skatteetatens beslut den 30 september 2022 om avslag på Boozts ansökan om förenklad registrering för mervärdesskatt i det norska så kallade VOEC-registret.

Den 16 november erhöll Boozt förenklad registrering, vilket befriar företaget från skyldigheten att betala norska importtullar på varor som säljs till kunder i Norge.

Omfinansiering och ny lånestruktur

Under det gångna kvartalet genomförde Boozt en omfinansiering av skuldstrukturen, vilket innebär att man har löst samtliga avbetalningskontrakt om totalt cirka 400 miljoner SEK. Dessa lån har ersatts med en revolverande kreditfacilitet. Enligt de nya villkoren kan företaget låna upp till 1 miljard kronor vid behov. Dessutom är AutoStore-systemet inte längre pantsatt som säkerhet för några lån utan faller nu under kovenantrapporteringen.

Den nya kreditfaciliteten löper under tre år, med möjlighet att förlänga den i ytterligare två år efter förfalldagen i december 2027, beroende på framtida behov och villkor. Kreditfaciliteten klassificeras som långfristig skuld. Värderingen baseras på facilitetens förfalldag snarare än på enskilda uttag. Syftet med omfinansieringen är att förbättra företagets likviditet och finansiella stabilitet samt att skapa en starkare plattform för att finansiera framtida investeringar och verksamhetskrav.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Boozt tillkännager omorganisation

Den 13 januari 2025 tillkännagav Boozt beslutet om en omorganisation till följd av teknologins ökade inverkan på verksamheten och den ökade användningen av AI-teknologi i hela värdekedjan.

Omorganisationen medför att koncernens fasta tjänster minskar med cirka 10%, där förändringarna kommer att genomföras under första kvartalet 2025. Syftet med den strategiska omorganisationen är att Boozt ska kunna fortsätta växa och öka marginalerna under 2025.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman den 24 april 2025 att ingen utdelning lämnas till aktieägarna för räkenskapsåret 2024.

Årsstämma

Boozt's årsstämma kommer att hållas onsdagen den 24 april 2025 kl 08:00 hos Setterwalls Advokatbyrå på Stortorget 23, 211 34 Malmö, Sweden. Kallelse till årsstämman tillsammans med förslag från valberedningen kommer att publiceras på Boozt's hemsida senast den 24 mars 2025.

Egna aktier

Under fjärde kvartalet 2024 återköpte Boozt 373 000 egna aktier till ett värde av 46 miljoner kronor. Under helåret 2024 återköpte Boozt totalt 1 296 500 aktier, vilket motsvarar ett värde om 162 miljoner kronor. Häri ingår aktier som återköpts som en del av det tidigare återköpsprogrammet för aktier, vilket startade under 2023 och löpte ut den 25 april 2024. Per dagen för den här rapporten innehar Boozt 5,1% av aktiekapitalet i Boozt Fashion AB, eller totalt 3 465 658 egna aktier, varav 1 744 867 är C-aktier.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 48 miljoner kronor (82) under fjärde kvartalet 2024. Moderbolaget har under

perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens koncerninterna avtal. Periodens kostnader avser främst personalkostnader för koncernledningen och ersättningar till styrelsen. Resultatet för kvartalet uppgick till 5 miljon kronor (27).

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2023 på sidorna 36-38.

Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i årsredovisningen 2023. Under kvartalet genomfördes inga väsentliga transaktioner med personer i koncernledningen eller med andra närstående parter.

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter.....	16
Noter till koncernredovisningen.....	20
Moderbolagets finansiella rapporter.....	23





Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor	Not	Q4 2024	Q4 2023	FY 2024	FY 2023
Nettoomsättning	2	3 107	2 993	8 244	7 755
Summa rörelsens intäkter		3 107	2 993	8 244	7 755
Kostnader för handelsvaror		-1 943	-1 872	-5 031	-4 717
Övriga externa kostnader		-512	-608	-1 655	-1 669
Personalkostnader		-232	-266	-825	-812
Av- och nedskrivningar		-71	-64	-273	-252
Övriga rörelsekostnader		-1	-1	-8	-6
Summa rörelsens kostnader		-2 758	-2 811	-7 792	-7 456
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	348	183	452	299
Finansiella intäkter		6	8	18	24
Finansiella kostnader	3	-10	-12	-43	-52
Finansnetto		-4	-4	-25	-27
RESULTAT FÖRE SKATT	2	344	179	428	272
Skatt på periodens resultat		-78	-36	-85	-39
RESULTAT FÖR PERIODEN		267	143	342	233

	Not	Q4 2024	Q4 2023	FY 2024	FY 2023
Medelantalet aktier (000)		65 097	65 816	65 247	65 923
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		68 842	68 561	68 677	68 741
Resultat per aktie (kronor)		4,10	2,18	5,25	3,54
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		3,88	2,09	4,99	3,39

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Not	Q4 2024	Q4 2023	FY 2024	FY 2023
RESULTAT FÖR PERIODEN		267	143	342	233
POSTER SOM KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:					
Omräkningdifferens		10	-16	16	-3
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		277	128	359	231
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare		277	128	359	231



Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	dec 31, 2024	dec 31, 2023	Miljoner kronor	Not	dec 31, 2024	dec 31, 2023
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Varumärke	4	96	93	Aktiekapital		6	6
Goodwill	4	309	298	Överkursfond		2 372	2 307
Webbplattform	4	241	205	Reserver		53	37
Summa immateriella anläggningstillgångar		646	596	Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		553	372
Nyttjanderättstillgångar		475	526	Summa eget kapital		2 983	2 721
Maskiner och inventarier	4	817	785	Räntebärande skulder	3	380	326
Summa materiella anläggningstillgångar		1 292	1 311	Leasingskulder	3	401	456
Depositioner		11	8	Övriga avsättningar		21	22
Aktier i intressebolag		14	15	Uppskjuten skatteskuld		20	19
Uppskjuten skattefordran		14	18	Summa långfristiga skulder		821	824
Summa övriga anläggningstillgångar		38	42	Räntebärande skulder	3	0	97
Summa anläggningstillgångar		1 975	1 948	Leasingskulder	3	97	86
Varulager		2 674	2 281	Leverantörsskulder	3	1 235	1 140
Kundfordringar	3	38	41	Skatteskuld		85	52
Övriga fordringar	3	173	147	Övriga skulder	3	531	527
Aktuell skattefordran		57	7	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		540	512
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		201	70	Summa kortfristiga skulder		2 488	2 414
Likvida medel	3	1 174	1 463	SUMMA SKULDER		3 310	3 238
Summa omsättningstillgångar		4 317	4 010	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 293	5 959
SUMMA TILLGÅNGAR		6 293	5 959				



Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital per 1 januari 2023	6	2 230	39	228	2 503
Resultat för perioden	-	-	-	233	233
Övrigt totalresultat	-	-	-3	-	-3
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0	0	-3	233	231
Nyemission	0	-	-	0	0
Aktierelaterade ersättningar	-	77	-	-	77
Återköp av egna aktier	-	-	-	-89	-89
Summa transaktioner med ägare	0	77	0	-89	-12
Utgående eget kapital per 30 september 2023	6	2 307	37	372	2 721
Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital per 1 januari 2024	6	2 307	37	372	2 721
Resultat för perioden	-	-	-	342	342
Övrigt totalresultat	-	-	16	-	16
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0	0	16	342	359
Aktierelaterade ersättningar	-	65	-	-	65
Återköp av egna aktier	-	-	-	-162	-162
Summa transaktioner med ägare	0	65	0	-162	-97
Utgående eget kapital per 30 september 2024	6	2 372	53	553	2 983



Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Q4 2024	Q4 2023	FY 2024	FY 2023
Rörelseresultat		348	183	452	299
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala avgifter)		5	13	15	21
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		14	34	65	77
Avskrivningar		71	65	273	252
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		0	-	2	-
Inlösen aktierelaterad ersättning (sociala avgifter)		0	-	-16	-26
Erhållen ränta		5	8	17	24
Erlagd ränta	3	-9	-12	-43	-39
Betald inkomstskatt		-21	-12	-97	-86
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		413	280	668	521
Förändring av varulager		839	796	-393	-243
Förändring av rörelsefordringar		-94	60	-153	-76
Förändring av rörelseskulder		-478	-274	129	-72
Förändring av rörelsekapital		267	582	-417	-391
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		680	861	251	130

Miljoner kronor	Not	Q4 2024	Q4 2023	FY 2024	FY 2023
Förvärv av företag	4	5	-0	0	-3
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-30	-4	-124	-21
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-0	1	-2	-0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-30	-25	-113	-100
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-55	-28	-239	-124
Aktieåterköp		-46	-31	-162	-89
Upptagna lån		335	-	388	58
Amortering av lån		-359	-24	-432	-205
Amortering av leasingskuld		-19	-18	-94	-84
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-89	-74	-299	-320
Periodens kassaflöde		536	760	-287	-315
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-2	-1	-2	-0
Likvida medel vid periodens början		641	704	1 463	1 777
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		1 174	1 463	1 174	1 463



Noter till koncernredovisningen

Not 1 - Redovisningsprinciper

Redovisningsprinciper Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 paragraf 16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen 2023. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft den 1 januari 2024 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader.

Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar.

Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkar den perioden, eller i den period då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen 2023 på sidan 104.

Koncernen har gjort en omvärdering av den förväntade nyttjandeperioden för delar av bolagets anläggningstillgångar som i huvudsak avser Autostore installationer och mer specifikt transportband samt IT, sensorer & PLC. Omvärderingen görs för att bättre spegla den faktiska nyttjandeperioden på komponentnivå, baserat på den erfarenhet som erhållits efter att ha använt AutoStore anläggningen under de senaste åtta åren. För de tidigare anskaffade tillgångarna kommer förändringen att göras från och med januari 2025. För de senast införskaffade tillgångarna som aktiverades i det fjärde kvartalet 2024 kommer de nya avskrivningstiderna användas från start.

Genom att förlänga den förväntade nyttjandeperioden bedömer koncernen att rörelseresultatet nu är mer jämförbart gentemot andra bolag i branschen. Sammanfattningsvis påverkas koncernens årliga avskrivningar med en kostnadsminskning jämfört med de tidigare avskrivningstiderna på omkring 2,5 miljoner kronor för 2025.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Rapporteringsvalutan är SEK och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmaste miljon med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	FY 2024	FY 2023
Nettoomsättning				
Boozt.com	2 461	2 517	6 658	6 448
Booztlet.com	646	476	1 586	1 307
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	3 107	2 993	8 244	7 755
RÖRELSERESULTAT (EBIT)				
Boozt.com	312	146	393	239
Booztlet.com	36	37	60	61
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	348	183	452	299
RESULTAT FÖRE SKATT				
Boozt.com	308	144	371	217
Booztlet.com	35	36	57	55
RESULTAT FÖRE SKATT	343	181	428	272



Not 3 - Finansiella instrument

31 Dec, 2023 (miljoner kronor)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde	31 Dec, 2024 (miljoner kronor)	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar						Finansiella tillgångar					
Depositioner	8	-	-	8	8	Depositioner	11	-	-	11	11
Kundfordringar	41	-	-	41	41	Kundfordringar	38	-	-	38	38
Övriga fordringar	147	-	-	147	147	Övriga fordringar	173	-	1	173	173
Likvida medel	1 463	-	-	1 463	1 463	Likvida medel	1 174	-	-	1 174	1 174
Summa finansiella tillgångar	1 660	0	0	1 660	1 660	Summa finansiella tillgångar	1 396	0	1	1 396	1 396
Finansiella skulder						Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	423	-	423	423	Räntebärande skulder	-	380	-	380	380
Leverantörsskulder	-	1 140	-	1 140	1 140	Leverantörsskulder	-	1 235	-	1 235	1 235
Övriga skulder	-	525	2	527	527	Övriga skulder	-	531	-	531	531
Leasingskulder	-	542	-	542	542	Leasingskulder	-	499	-	499	499
Summa finansiella skulder	0	2 630	2	2 632	2 632	Summa finansiella skulder	0	2 645	0	2 645	2 645



Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av ekonomisk säkringsinstrument för framtida växelkurser, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatillgångar uppgår till 1 miljoner kronor (0). Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde via resultaträkningen består av tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv uppgående till 0 miljoner kronor (2), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde finns på Nivå 3 i värderingshierarkin. Värdet på koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet bedöms vara samma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se not 1 på sidan 103 och not 28 på sidan 119-120 i årsredovisningen 2023.

Miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	FY 2024	FY 2023
Ränteintäkter	6	8	18	24
Räntekostnader	-5	-6	-25	-27
Räntekostnader leasing	-4	-4	-19	-12
Förändring av fordringar redovisade till verkligt värde via resultaträkningen	0	-1	0	-13
Summa finansnetto	-4	-4	-25	-27

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	FY 2024	FY 2023
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-28	0	-30	-6
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-2	-4	-94	-15
Totalt	-30	-4	-124	-21
Förvärv av företag	5	0	0	-3
Förändr av finansiella tillgångar	0	1	-2	0
Totalt	5	1	-2	-3
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-30	-25	-111	-93
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	0	0	-2	-7
Totalt	-30	-25	-113	-100
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-55	-28	-239	-124



Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	FY 2024	FY 2023
Nettoomsättning	48	82	151	166
Summa rörelsens intäkter	48	82	151	166
Övriga externa kostnader	-2	-2	-10	-9
Personalkostnader	-44	-70	-137	-160
Summa rörelsens kostnader	-46	-73	-147	-169
RÖRELSERESULTAT	2	9	4	-3
Finansiella intäkter	3	0	3	27
Finansiella kostnader	-0	-0	-14	0
Finansnetto	3	0	-11	27
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	5	10	-7	24
Koncerbidrag	0	18	0	3
RESULTAT FÖRE SKATT	5	27	-7	27
Skatt på periodens resultat	-0	0	-0	0
RESULTAT OCH TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	5	27	-7	27



Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	dec 31, 2024	dec 31, 2023
Andelar i koncernbolag	831	831
Aktier i intressebolag	14	27
Uppskjuten skattefordran	0	0
Summa anläggningstillgångar	845	858
Övriga fordringar	0	0
Fordran koncernbolag	962	1 078
Aktuell skattefordran	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1	1
Likvida medel	14	36
Summa omsättningstillgångar	977	1 114
SUMMA TILLGÅNGAR	1 822	1 973

Miljoner kronor	dec 31, 2024	dec 31, 2023
Aktiekapital	6	6
Summa bundet eget kapital	6	6
Överkursfond	2 218	2 182
Balanserat resultat	-490	-355
Resultat för perioden	-7	27
Summa fritt eget kapital	1 721	1 854
SUMMA EGET KAPITAL	1 727	1 860
Övriga avsättningar	13	14
Summa långfristiga skulder	13	14
Leverantörsskulder	0	1
Skulder till koncernbolag	38	38
Övriga skulder	10	17
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	34	43
Summa kortfristiga skulder	82	99
SUMMA SKULDER	95	113
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 822	1 973



Revision

Den här rapporten har varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

7 februari 2025

Henrik Theilbjørn
Styrelseordförande

Aileen O'Toole
Styrelseledamot

Benjamin Büscher
Styrelseledamot

Cecilia Lannebo
Styrelseledamot

Jón Björnsson
Styrelseledamot

Julie Wiese
Styrelseledamot

Hermann Haraldsson
Verkställande direktör

Granskningsrapport

BOOZT AB (PUBL), ORG.NR: 556793-5183

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Boozt AB (publ), org nr 556793-5183, för perioden 1 januari till 31 december 2024. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning

Granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö, 7 februari 2025

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Definitioner av nyckeltal

Kvartalsrapporten innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättar enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-1, "Delårsrapport Q4 2024" – "Finansiell data".



Kalender för finansiell information

24 mars 2025
Årsredovisning 2024

24 april 2025
Årsstämma 2025

25 april 2025
Kvartalsrapport januari-mars 2025

15 augusti 2025
Halvårsrapport januari-juni 2025

4 november 2025
Kvartalsrapport januari-september 2025

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com.

Frågor till koncernen besvaras av:

Magnus Thorstholm Jensen, Head of Investor Relations
matj@boozt.com / +45 30 50 44 02

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 februari 2025 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersoners försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos Boozts företagsledning. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Boozt
GROUP

Kontaktuppgifter

Adress: Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö
Telefon: +46 40 12 80 05

E-post: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183
VAT nr: SE556793518301

