

**PRECiSE**  
BIOMETRICS



**Q2**

**PRECISE BIOMETRICS**

**DELÅRSRAPPORT JAN-JUN 2024**

**Precise teknik används**

**100K**

**gångar/sekund  
året runt**



Precise Biometrics (Precise) är en global pionjär inom biometriska IT-säkerhetslösningar. Erbjudandet innehåller algoritm-produkter för fingeravtrycks-, ansikts- och handigenkänning samt slutkundsprodukter för biometrisk inpassering (YOUNiQ Access) och besökshantering (YOUNiQ Visit).

Våra fokusområden är biometrisk autentisering för mobiler, bärbara datorer, säkerhetsnycklar och smarta lås, fordonsapplikationer för betalning i bilen, förarverifiering och personliga inställningar/access – samt specialiserade system för besökshantering och fysisk biometrisk passerkontroll. Precise verkar genom två huvudsakliga affärsområden, Digital Identity och Biometric Technologies och driver verksamheten från sina kontor i Lund (HQ) och Stockholm, Sverige, Potsdam NY, USA, Seoul, Sydkorea, Taipei, Taiwan och Shanghai, Kina. Precise-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm (PREC). Läs mer på [www.precisebiometrics.com](http://www.precisebiometrics.com).

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FÖRSTA HALVÅRET I KORTHET.....	4
PRESENTATION OCH Q&A.....	6
VD HAR ORDET: POSITIVT MOMENTUM SKAPAR FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR LÅNGSIKTIG TILLVÄXT .....	7
UPPDATERING AFFÄRSOMRÅDEN.....	9
KUNDERBJUDANDE.....	11
OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT .....	13
REVISION.....	16
KONCERNENS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG .....	17
KONCERNENS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG .....	18
KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN, I SAMMANDRAG .....	19
FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN, I SAMMANDRAG.....	20
RESULTATANALYS, I SAMMANDRAG.....	20
NOTER.....	21
MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG.....	24
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG .....	25
KONCERNEN NYCKELTAL .....	26
KONCERNEN AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL .....	27
EKONOMISK ORDLISTA.....	28

FÖRSTA HALVÅRET I KORTHET:

# POSITIVT MOMENTUM FÖR LÅNGSIKTIG TILLVÄXT

## ANDRA KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 20,6 Mkr (17,9)
- EBITDA uppgick till 0,1 Mkr (-0,6)
- Rörelseresultatet uppgick till -5,7 Mkr (-6,9)
- Periodens resultat uppgick till -5,6 Mkr (-6,8)
- Resultat per aktie uppgick till -0,07 kr (-0,09)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,9 Mkr (5,4)
- ARR (Annual Recurring Revenue) vid periodens slut 18,6 Mkr (17,8)

## DELÅRSPERIOD

- Nettoomsättningen uppgick till 42,3 Mkr (37,0)
- EBITDA uppgick till 3,2 Mkr (-1,2)
- Rörelseresultatet uppgick till -8,5 Mkr (-13,8)
- Periodens resultat uppgick till -8,5 Mkr (-13,7)
- Resultat per aktie uppgick till -0,11 kr (-0,18)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1,0 Mkr (-0,4)
- ARR (Annual Recurring Revenue) vid periodens slut 18,6 Mkr (17,8)

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Visade upp biometriska igenkänningslösningar på ISC West och Embedded World
- Fördjupat partnerskapet med Flowscape Technology och nytt kundavtal
- Uppgraderad och AI-driven lösning för att förhindra manipulering och bedrägeri
- VD Joakim Nydemark presenterade på Redeye Growth Day 2024
- Maria Wester rekryterades som ny Chief Financial Officer (CFO) och medlem i ledningsgruppen
- Stärkt engagemang inom ultraljudslösningar för fingeravtryck

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

- Inga väsentliga händelser efter kvartalets slut.

## FINANSIELL DATA OCH NYCKELTAL

Belopp i tkr, om inget annat anges	2024	2023	2024	2023	2023	Rullande
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår	12 mån
Nettoomsättning	20 582	17 887	42 266	37 037	75 069	80 298
Omsättningstillväxt, %	15,1%	-27,3%	14,1%	-30,0%	-17,5%	6,9%
EBITDA	89	-568	3 158	-1 193	-1 691	2 659
Bruttomarginal, %	71,4%	60,3%	71,8%	62,6%	63,7%	68,5%
Rörelseresultat	-5 664	-6 895	-8 490	-13 757	-26 458	-21 192
Rörelsemarginal, %	-27,5%	-38,5%	-20,1%	-37,1%	-35,2%	-26,4%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 855	5 420	1 024	-390	-10 760	-9 346
Likvida medel	41 746	75 584	41 746	75 584	47 534	41 746
Annual Recurring Revenue Digital Identity	18 645	17 828	18 645	17 828	18 307	18 645

För definitioner se ekonomisk ordlista.

# PRESENTATION OCH Q&A

Precise Biometrics har publicerat en videointervju med VD Joakim Nydemark i samband med dagens delårsrapport. Videon finns tillgänglig på sidan för investerarrelationer: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Videomaterialet är skapat för att komplettera rapporten och ge ytterligare djup och bättre förståelse på aktiemarknaden för företagets verksamhet.

Bolaget bjuder även in till en live Q&A som startar kl. 13:00 (CET), den 16 augusti 2024. En länk till frågestunden kommer att finnas på sidan för investerarrelationer: <https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Frågor kan ställas direkt i chatten eller skickas in i förväg till [investor@precisebiometrics.com](mailto:investor@precisebiometrics.com)

VD HAR ORDET:

# POSITIVT MOMENTUM FÖR LÅNGSIKTIG TILLVÄXT

Andra kvartalet innebar ytterligare steg framåt på vår kommersialiseringsresa. Flera nya spännande kundprojekt innehållande våra algoritmprodukter har initierats, med förväntad produktion, och intäkt, under andra halvåret och framåt. Satsningen i Nederländerna börjar generera intäkter och våra uppdaterade erbjudanden för ökad säkerhet med Biolive och multifaktorautentisering har tagits väl emot av både nya och befintliga kunder.

Vi fortsätter att för tredje kvartalet i rad visa positivt rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA), med ett utfall för första halvåret 2024 på 3,2 Mkr (-1,2). Även omsättningen ökade första halvåret jämfört med motsvarande period i fjol med ett utfall på 42,3 Mkr (37,0). Försäljningskostnaderna ökade under andra kvartalet jämfört med första, en effekt av investeringar i marknadsföring och försäljning, vilket påverkar EBITDA. Vi känner oss trygga med att dessa väl avvägda satsningar kommer ha en positiv effekt på försäljningen framåt.

## MARKNADEN

Det känns bra att det positiva momentum som Precise Biometrics hade under Q1 fortsatt under Q2, trots den geopolitiska situationen. Vi har under kvartalet fått tydliga signaler på att mobilmarknaden har börjat växa igen, och att intresset för biometriska IT-säkerhetslösningar ökar. Anledningar till ökningen ser vi är det globala säkerhetsläget, den snabba AI-utvecklingen, samt att biometri kombinerar användarvänlighet och hög säkerhet på ett unikt sätt. Det är vidare positivt för oss att IT-säkerhet är högt prioriterat bland såväl företag som statliga myndigheter globalt och Precise Biometrics är väl positionerat och ekonomiskt i en mycket bättre situation än på länge. Vi fortsätter exekvera utifrån vår strategiska plan med målet att leverera lönsam tillväxt.

Jag är också glad över att intresset för vårt bolag ökat på aktiemarknaden och att bolagets framsteg uppmärksammas.

## VÅR AFFÄR

Under hela första halvåret har vi haft en god efterfrågan på våra algoritmprodukter. I synnerhet när det gäller mer

komplexa sensorer och mjukvarulösningar som möter de ökade säkerhetskrav vi får från våra kunder. Här är vår positionering med algoritmer för den senaste generationens fingeravtryckssensorer baserade på ultraljud viktig och skapar fortsatt goda förutsättningar för tillväxt. Vi har vidare lanserat en produkt för handigenkänning, vilket är en ny modalitet som kompletterar fingeravtrycks- och ansiktsigenkänning på ett utmärkt sätt. Produkten finns tillgänglig som både algoritmteknologi för sensortillverkare och som slutkundsprodukt integrerad i våra YOUNiQ-system. Exempel på användningsområden är betalning och dörraccess.

Liveness och bedrägeridetektering där Precise produkt BioLive har en unik position på marknaden är också mer relevant än någonsin. Genom att detektera falska avtryck, avbildningar samt verifiera att det biometriska avtrycket tillhör en levande individ kan de absolut högsta säkerhetskraven i världen tillgodoses.

Det har samtidigt varit full aktivitet inom YOUNiQ och affärsområdet Digital Identity under perioden och vi upplever att det rådande säkerhetsläget stärker vår position inom både access- och besökssystem. Vi har stort fokus på att säkerställa en högre tillväxt av vår Annual Recurring Revenue (ARR) och jag ser att de aktiviteter vi nu gör med mer säljinsatser samt fler återförsäljartpartners kommer att göra en stor skillnad framåt.

## FRAMTIDEN

Det finns ingen tvekan om att biometri är framtidens sätt att identifiera och autentisera sig inom en rad olika områden. Flera av de nya spännande kundprojekt som initierats under första halvåret, förväntas gå i produktion närmaste halvåret, vilket bör gynna vår affär och förhoppningsvis fortsätta bygga vidare på det positiva momentum vi haft under första kvartalen. Positivt är också att vår ledningsgrupp förstärks av vår nya CFO Maria Wester som är på plats från slutet av augusti och kommer bidra med nya perspektiv och högst relevant kompetens i detta skede av bolagets utveckling.

Med det sagt, så är efterfrågan på elektronikmarknaden konjunktur- och trendkänslig. Som ett renodlat mjukvarubolag har vi dock möjligheten att snabbt anpassa oss till marknadens krav och därmed ytterligare stärka vår

position i detta läge, då många av våra konkurrenter som också bygger hårdvara inte har möjligheten att ställa om lika snabbt.

Trygghet och säkerhet är viktiga värden, speciellt i dessa tider. Precise levererar lösningar som leder till att skapa en tryggare värld hundratusentals gånger varje sekund dygnet runt, året runt, när vår världsledande biometriska teknologi gör individen till nyckeln för att låsa upp dörren, mobiltelefonen, datorn, bilen eller skapa säker autentisering vid betalning.

Jag är väldigt stolt över det jobb hela Precise-teamet gör för att ta bolaget vidare till nya nivåer och jag ser med tillförsikt fram emot fortsättningen på 2024. Vi har fullt fokus på att skapa en lönsam tillväxtsresa genom ökad marknadsnärvaro, högkvalitativa produkter och en effektivare sälj- och leveransprocess.

**Joakim Nydemark**  
**VD**

## **MINA TOPP TRE:**

- Kommersialiseringssresan fortsätter med positivt EBITDA.
- Marknaden för biometrisk IT-säkerhet växer.
- Fördjupade partnersamarbeten och nya kundprojekt bidrar till långsiktig tillväxt.



# UPPDATERING AFFÄRSOMRÅDEN

## BIOMETRIC TECHNOLOGIES

Precise upplever en positiv marknadssituation och ett fortsatt ökat intresse för biometriska lösningar. Bolagets erbjudanden är väl positionerade och anpassade till marknadens behov, där de främsta drivkrafterna är ökad säkerhet och bra användarupplevelse. Samarbetet med viktiga partners fortsätter att fördjupas, vilket driver affärerna i rätt riktning.

Precise har generellt en stark position på marknaden och excellerar inom de mer komplexa premiumsegmenten som

- Fingeravtrycksalgoritmer för ultraljudssensorer.
- Anti-spoof och liveness för att minimera risken för bedrägeri.
- Autentiseringslösningar för fordonsbranschen.
- Multifaktorautentisering.
- Handigenkänning.

### Några av höjdpunkterna under kvartalet är:

- Mobiltelefonmarknad växer och efterfrågan ökar på våra algoritmprodukter för ultraljudssensorer, anti-tampering och liveness.
- Ny version av BioLive, vår lösning för anti-tampering och liveness lanserades. Första generation av produkten är live i flertalet produkter ute på marknaden, och senaste generation utvärderas nu av flertalet potentiella kunder.
- Vårt erbjudande skapar stort intresse i produktvertikaler som smarta dörrlås, fordon och laptops. Nya produkter, innehållande våra algoritmprodukter, inom både laptops och smarta lås har lanserats under andra kvartalet. Inom fordonssegmentet sker mycket aktivitet och partnersamarbeten löper på enligt plan.

## STÄRKT ENGAGEMANG INOM ULTRALJUDSLÖSNINGAR FÖR FINGERAVTRYCK

Precise förväntar sig en ökad efterfrågan på algoritmprodukter för ultraljudssensorer till mobiltelefoner under de kommande åren. Företaget lanserar därför nästa generations algoritmprodukter baserade på ultraljudssensorer för fingeravtryck samt ett större tekniskt och kommersiellt fokus på ultraljudssensorer för fingeravtryck. Detta fokus syftar till att ytterligare stärka Precise Biometrics

position inom området och kommer att genomföras och finansieras genom prioritering och optimering av befintliga resurser.

Läs hela pressreleasen på [denna länk](#).



## UPPGRADERAD OCH AI-DRIVEN LÖSNING FÖR ATT FÖRHINDRA MANIPULERING OCH BEDRÄGERI

Precise har lanserat nästa generation av sin AI-drivna anti-manipuleringslösning, BioLive. Den uppgraderade produkten erbjuder upp till 50X förbättrad prestanda och säkerhet.

BioLive är en lösning för företag och organisationer med extra höga säkerhetskrav, som kräver särskilda verktyg för anti-spoofing i realtid samt verifiering av liveness. BioLive minskar effektivt risken för identitetsstöld och obehörig åtkomst, skyddar känslig information och hjälper till att undvika ekonomiska förluster.

Läs hela pressreleasen på [denna länk](#).



## DIGITAL IDENTITY

Viljan att nyttja modern teknik för att förbättra säkerhet, effektivitet och kundbemötande, samt det rådande säkerhetsläget stärker Precise position inom både access- och besökssystem. Efter en lite trög försäljningsstart på året, vilket är normalt och enligt plan, har försäljningen ökat under kvartalet. Vi ser ett stort intresse för våra lösningar i så väl Sverige som USA och Nederländerna.

Under kvartalet har arbetet med starkare partnerrelationer fortsatt och givit resultat i form av vunna affärer på alla marknader. Det har även skett en större uppdatering av vårt besökssystem YOUNiQ Visit.

### Några av höjdpunkterna under kvartalet:

- Ny release av YOUNiQ Visit med funktioner för paketleverans, nya integrationer till access-system, förenklad incheckning med "Scan and check-in", etc.
- Framgångar på internationella marknader med vunna affärer i Nederländerna, vunna affärer med Flowscape och vunna affärer för YOUNiQ Access i USA.
- Nytt regelverk förenklar försäljning av molnbaserade lösningar till offentlig sektor.

## NYA KUNDER

Precise har under kvartalet signerat många spännande kunder inom Digital Identity. Några exempel på företag som signerat nytt avtal, eller uppdaterat befintligt avtal är Altiden, AP Moller Maersk, Cancerfonden, Familjebostäder, IT-Total, Kraftstaden, Linköpings kommun, NWT-gruppen, PwC, Samhall, SLF, Speed Group, Teknikföretagen, Utrikespolitiska institutet, Familjebostäder, Öresundskraft och The Commonwealth Texas.

## NYA RELEASER OCH ROADMAP

Under kvartalet har nya releaser av båda YOUNiQ-produkterna lanserats och det finns en tydlig roadmap framåt, vilket innehåller både ny funktionalitet och ytterligare förbättrad säkerhet och kompatibilitet med olika säkerhetsstandarder.



# KUNDERBJUDANDE

I ett samhälle där säkerhet blir alltmer centralt hjälper Precise Biometrics till att skapa ökad trygghet. Detta görs genom att utveckla innovativa tekniska lösningar inom biometrisk igenkänning där enkelhet och förstklassig användarupplevelse kombineras med mycket hög säkerhet genom att "YOU are the key". I stället för att använda pinkod, lösenord, nyckel, kort etc. när du ska autentisera dig så använder du ditt finger, ansikte eller hand.

Användningsområdena finns inom både digital och fysisk access och tillämpningarna hittas inom till exempel mobiltelefoner, bärbara datorer, smarta lås, säkerhetsnycklar, fordon, samt inom besöks- och accessystem.

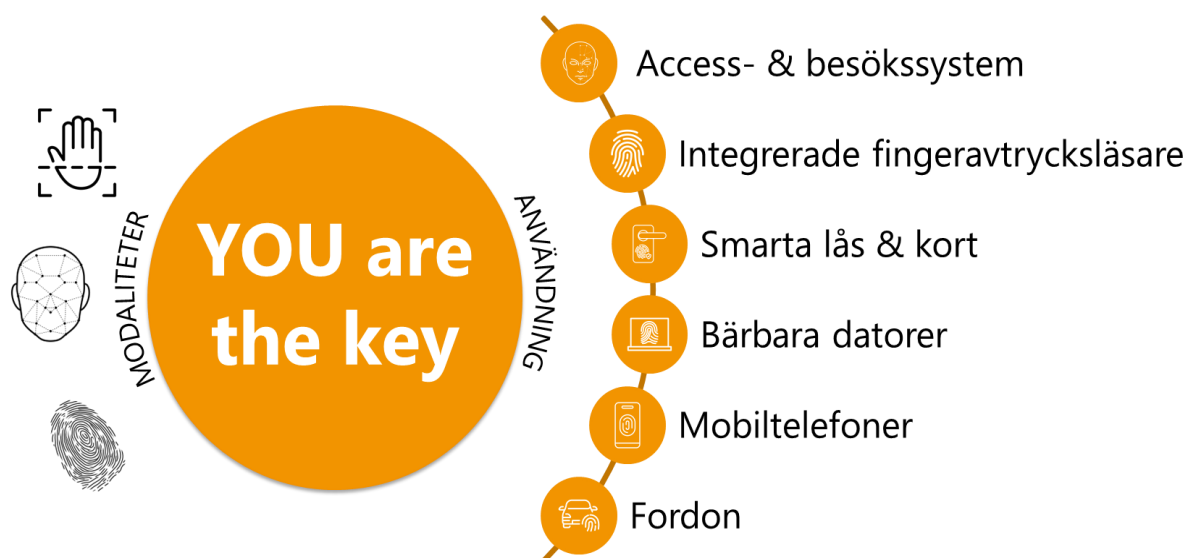
Erbjudandet består dels av algoritmprodukter, grundteknologi som komponenttillverkare använder i sina produkter, dels av slutkundsprodukter för access- och besökshantering. Fokus för samtliga lösningar är att genom framstående teknik, baserad på AI och Deep Learning, kombinera hög säkerhet med förstklassig användarupplevelse.

## – YOU ARE THE KEY



## VARFÖR PRECISE?

- Unik kunskap då biometri har varit vår kärnaffär i 25 år.
- Etablerade på den globala marknaden och vår teknik används över 100 000 gånger per sekund året runt.
- Stor kundbas och ett globalt avtryck inom biometrivärlden.
- Hårdvaruoberoende och hanterar fler olika biometriska modaliteter som till exempel finger, hand, och ansikte.
- Publikt bolag



## AFFÄRSNYTTAN AV BIOMETRISK IGENKÄNNING

Affärsnyttan av lösningar för biometrisk igenkänning kan delas upp i företagsinterna faktorer samt omvärldsfaktorer. De interna faktorerna gäller tex säkerhet, effektivitet, användarvänlighet, kundbemötande, compliance och

skalbarhet, medan omvärldsfaktorerna främst handlar om den snabba teknik- och AI-utvecklingen samt det osäkra säkerhetsläget.



## VÅRA PRODUKTER

### SLUTKUNDSPRODUKTER FÖR ACCESS- OCH BESÖKSHANTERING

- **YOUNIQ Access** är vår accesslösning för dörrar baserad på biometri, exempelvis ansiktsigenkänning.
- **YOUNIQ Visit** (EastCoast Visit i Sverige) är vår lösning för besökshantering.



### ALGORITMPRODUKTER FÖR BIOMETRISK IGENKÄNNING

- **BioMatch** är vår produkt för att matcha fingeravtryck.
- **BioLive** är vår produkt för att förhindra bedrägerier med hjälp av falska fingeravtryck.
- **BioEnhance** är vår produkt för bildförbättring, tex gällande fingeravtryck innan matchning görs.



# OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

## KVARTALET OMSÄTTNING

Omsättningen under kvartalet ökade till 20,6 Mkr (17,9) och omsättningen fördelades på royaltyintäkter 8,1 Mkr (3,5), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 10,4 Mkr (12,5) samt övrigt 2,1 Mkr (1,9). Royaltyintäkterna ökar från motsvarande period förra året som en konsekvens av nya kundprojekt och generell volymtillväxt inom mobilbranschen. Licensintäkterna minskade något jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal med anledning av mindre supportbehov hos vissa kunder.

## BIOMETRIC TECHNOLOGIES

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 15,1 Mkr (12,2) och fördelades på royalties 8,1 Mkr (3,5), licenser 5,7 Mkr (7,9) och övrigt 1,3 Mkr (0,8). Royaltyintäkternas ökning beror till viss del på att Precise är rätt positionerade inom nya sensorteknologier som ultraljud. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal med anledning av mindre supportbehov hos vissa kunder. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 84,6 % (78,7). Ökningen i bruttomarginal beror framför allt på högre omsättning. Royaltyintäkter baseras på kundernas säljvolym och ökade royaltyintäkter påverkar därför marginalerna positivt då de inte medför några extra kostnader för Precise.

## DIGITAL IDENTITY

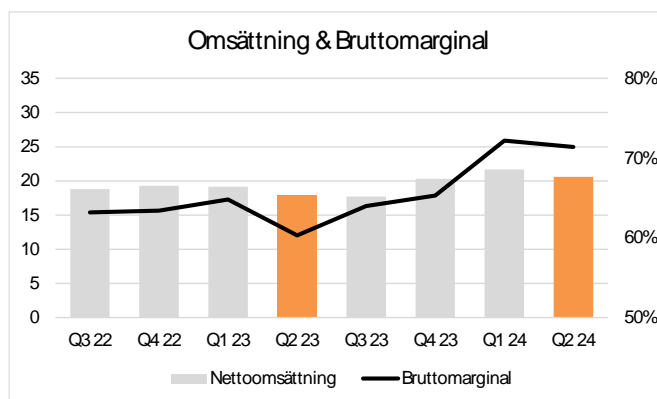
Omsättningen för Digital Identity uppgick till 5,5 Mkr (5,6) och redovisas under licenser 4,7 Mkr (4,5) och övrigt 0,8 Mkr (1,1).

Andelen återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue, ARR) har ökat samtidigt som intäkter av engångskaraktär har minskat. Detta är ett led i bolagets strategi att lägga en större del av intäkterna som återkommande ARR istället för engångslicenser. ARR var vid slutet av kvartal två 18,6 Mkr (17,8).

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 35,4 % (20,5). Den högre bruttomarginalen förklaras huvudsakligen av mindre andel försäljning av hårdvara, där marginalen är lägre. Avskrivningarna var i det andra kvartalet 2,9 Mkr (2,9).

## KVARTALET RESULTAT

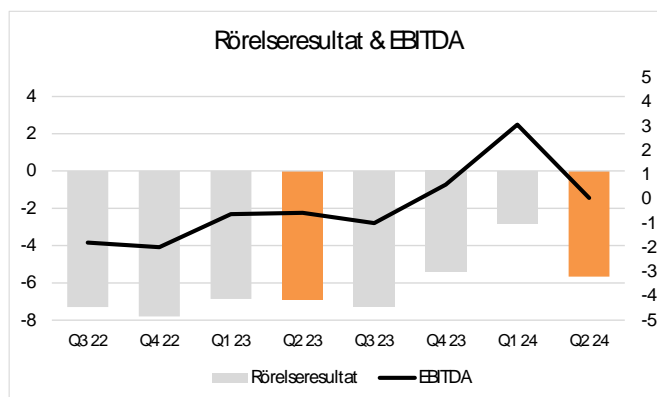
Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 71,4 % (60,3). Uppgången är främst föranledd av ökad omsättning samt förändrad produktmix, då försäljningen inom Biometric Technologies har ökat och detta produktsegment har högre marginaler. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 4,2 Mkr (4,8). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 0,6 Mkr (0,6).



Rörelsekostnaderna för kvartalet ökade till 20,4 Mkr (17,7), främst beroende på ökade försäljningskostnader. Resultatet på EBITDA-nivå ökade till 0,1 Mkr (-0,6). Det förbättrade EBITDA resultatet förklaras främst av en högre omsättning.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -5,7 Mkr (-6,9). Periodens resultat under kvartalet uppgick till -5,6 Mkr (-6,8). Totala avskrivningar uppgick till 5,8 Mkr (6,3).

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för kvartalet uppgick till -0,07 kr (-0,09).



## DELÅRSPERIODENS OMSÄTTNING

Omsättningen under delårsperioden uppgick till 42,3 Mkr (37,0). Omsättningen fördelades på royaltyintäkter 18,6 Mkr (7,6), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 20,2 Mkr (25,6), samt övrigt 3,5 Mkr (3,8). Royaltyintäkternas ökning beror till stor del på att Precise är rätt positionerade inom nya sensorteknologier som ultraljud samt att antal sålda enheter generellt på mobilmarknaden ökat under året jämfört med 2023. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal med anledning av mindre supportbehov hos vissa kunder.

## BIOMETRIC TECHNOLOGIES

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 31,7 Mkr (26,3) och redovisas under royalties 18,5 Mkr (7,6), licenser 11,0 Mkr (16,8) och övrigt 2,2 Mkr (1,9). Royaltyintäkternas ökning beror till stor del på att Precise är rätt positionerade inom nya sensorteknologier som ultraljud samt att antal sålda enheter generellt på mobilmarknaden ökat under året jämfört med 2023. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal med anledning av mindre supportbehov hos vissa kunder. Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 84,9% (80,6).

## DIGITAL IDENTITY

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 10,5 Mkr (10,8) och redovisas under licenser 9,2 Mkr (8,8) och övrigt 1,3 Mkr (1,9). Intäktsminskningen inom Digital Identity beror på att andelen återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue, ARR) har ökat samtidigt som intäkter av engångskaraktär har minskat. Detta är ett led i bolagets strategi att lägga en större del av intäkterna som återkommande ARR istället för engångslicenser. Övrigt består huvudsakligen av hårdvara inom Digital Identity och detta har minskat på grund av att försäljning av hårdvara för YOUNIQ till större del hanteras i återförsäljarledet. ARR var vid slutet av delårsperioden 18,6 Mkr (17,8). Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 32,2 % (18,8).

## DELÅRSPERIODENS RESULTAT

Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 71,8 % (62,6). Uppgången är främst föranledd av ökad omsättning samt förändrad produktmix, då försäljningen inom Biometric Technologies har ökat och detta produktsegment har högre

marginaler. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 8,5 Mkr (9,3). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 1,2 Mkr (1,2).

Rörelsekostnaderna för delårsperioden ökade till 38,9 Mkr (37,0), främst beroende på ökade försäljningskostnader. Resultatet på EBITDA-nivå ökade till 3,2 Mkr (-1,2). Det förbättrade EBITDA resultatet förklaras främst av högre royaltyintäkter inom Biometric Technologies.

Rörelseresultatet i delårsperioden uppgick till -8,5 Mkr (-13,8). Det förbättrade rörelseresultatet förklaras av högre omsättning. Periodens resultat under delårsperioden uppgick till -8,5 Mkr (-13,7). Totala avskrivningar uppgick till 11,6 Mkr (12,6). Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för delårsperioden uppgick till -0,11 kr (-0,18).

## FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot under kvartalet uppgick till 0,0 Mkr (0,0) och skattekostnaden uppgick till 0,1 Mkr (0,1). Finansnettot under delårsperioden uppgick till -0,2 Mkr (-0,2) och skattekostnaden uppgick till 0,2 Mkr (0,2).

Finansnettot är hänförligt till kursdifferenser i likvida medel samt ränta på leasingskuld i enlighet med IFRS 16 samt räntekostnad på uppskjuten fast köpeskilling relaterat till köp av EastCoast.

## KASSAFLÖDE & INVESTERINGAR

Kvartalets kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till 3,9 Mkr (5,4), varav 3,8 Mkr (5,9) är hänförligt till förändring av rörelsekapitalet. Under kvartalet har koncernen investerat 0,0 Mkr (0,0) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för kvartalet uppgick till 0,1 Mkr (41,1).

Delårsperiodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till 1,0 Mkr (-0,4), varav -2,0 Mkr (0,7) är hänförligt förändring av rörelsekapitalet. Under delårsperioden har koncernen investerat 0,1 Mkr (0,0) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för delårsperioden uppgick till -5,9 Mkr (29,2).

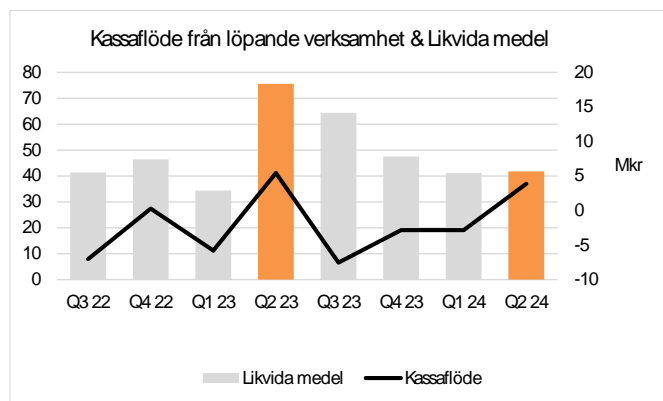
## AKTIVERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR UTVECKLINGSARBETE

Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 2,6 Mkr (3,6) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avseende Digital Identity och Biometric Technologies uppgick till 4,2 Mkr (4,8).

Under delårsperioden har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 5,6 Mkr (8,8) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick till 8,5 Mkr (9,3).

## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 41,7 Mkr (75,6). Det totala egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 150,9 Mkr (172,3) och eget kapital per aktie till 1,92 Kr (2,20).



## MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning för kvartalet uppgick till 15,5 Mkr (13,1) och rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -5,3 Mkr (-8,0). Delårsperiodens omsättning uppgick till 33,2 Mkr (27,3). Rörelseresultatet uppgick till -8,3 Mkr (-15,7) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 1,2 Mkr (1,2). Likvida medel uppgick vid delårsperiodens utgång till 29,2 Mkr (64,1) och eget kapital till 140,9 Mkr (161,3).

## ORGANISATION & PERSONAL

Organisationen består av huvudkontor i Lund, samt kontor i Stockholm, Potsdam, USA och Shanghai, Kina. Vid

delårsperiodens utgång hade koncernen 44 (48) medarbetare inklusive on-site konsulter. Antal anställda var 33 (32), varav 24 (25) i Sverige. Precise jobbar agilt tillsammans med flera partners vilket medför en snabbriörlig och skalbar organisation. I medarbetare inräknas inte partner.

## FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport tredje kvartalet 2024 – 15 november 2024

Delårsrapport fjärde kvartalet 2024 – 13 februari 2025

Delårsrapport första kvartalet 2025 – 14 maj 2025

Årsstämma 2025 - 22 maj 2025

## RISKFAKTORER

Koncernens och moderbolagets affärsrisker och riskhantering samt hantering av finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2023 som avlämnades i april 2024. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat sedan dess som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens eller moderbolagets risker och hantering av dessa.

## ÄGARSTRUKTUR

Precise Biometrics AB (publ) med organisationsnummer 556545-6596 är moderföretag i Precise Biometrics koncernen. Precise Biometrics AB:s aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordics Small Cap-lista. Antalet aktieägare var vid kvartalets utgång 18 893 (16 993). Under kvartalet har det omsatts 194 684 836 (10 004 524) PREC aktier. Sista betalkurs per 30 juni uppgick till 3,67 kr (1,25) och aktiekursen har under kvartalet varierat mellan 1,14 kr (1,10) och 4,95 kr (3,34).

# REVISION

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Undertecknade försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

**Lund den 16 augusti 2024**

**Torgny Hellström**

Styrelseordförande

**Howard Ro**

styrelseledamot

**Peter Gullander**

styrelseledamot

**Maria Rydén**

styrelseledamot

**Åsa Schwarz**

styrelseledamot

**Joakim Nydemark**

VD

För mer information, vänligen kontakta:

**Joakim Nydemark, VD**

E-mail: [joakim.nydemark@precisebiometrics.com](mailto:joakim.nydemark@precisebiometrics.com)

Denna information är sådan information som Precise Biometrics AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 augusti 2024 klockan 08:00 (CET).



# KONCERNENS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024	2023	2024	2023	2023	Rullande
		apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår	12 mån
Nettoomsättning	2,3	20 582	17 887	42 266	37 037	75 069	80 298
Kostnad för sålda varor och tjänster		-5 881	-7 096	-11 908	-13 837	-27 246	-25 317
<b>Bruttovinst</b>		<b>14 701</b>	<b>10 791</b>	<b>30 358</b>	<b>23 200</b>	<b>47 823</b>	<b>54 981</b>
Försäljningskostnader		-9 399	-6 831	-17 883	-13 637	-27 420	-31 666
Administrationskostnader		-3 744	-3 604	-7 594	-7 120	-14 150	-14 624
FoU kostnader		-7 086	-7 358	-13 894	-16 269	-32 105	-29 730
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-135	108	523	69	-606	-152
		<b>-20 365</b>	<b>-17 686</b>	<b>-38 848</b>	<b>-36 957</b>	<b>-74 281</b>	<b>-76 172</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-5 664</b>	<b>-6 895</b>	<b>-8 490</b>	<b>-13 757</b>	<b>-26 458</b>	<b>-21 192</b>
Finansiella intäkter/kostnader	4	10	8	-219	-158	-291	-352
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-5 654</b>	<b>-6 887</b>	<b>-8 709</b>	<b>-13 915</b>	<b>-26 749</b>	<b>-21 543</b>
Skatt		88	83	174	170	346	350
<b>Periodens resultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget</b>		<b>-5 565</b>	<b>-6 804</b>	<b>-8 534</b>	<b>-13 745</b>	<b>-26 403</b>	<b>-21 192</b>
Resultat per aktie verksamhet, kr*							
- före utspädning, kr		-0,07	-0,09	-0,11	-0,18	-0,34	-0,27
- efter utspädning, kr		-0,07	-0,09	-0,11	-0,18	-0,34	-0,27
<b>KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET</b>							
<b>Periodens resultat</b>		<b>-5 565</b>	<b>-6 804</b>	<b>-8 534</b>	<b>-13 745</b>	<b>-26 403</b>	<b>-21 192</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>							
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>							
Omräkningsdifferenser							
utlandsverksamhet		-17	87	141	74	-127	-60
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>-17</b>	<b>87</b>	<b>141</b>	<b>74</b>	<b>-127</b>	<b>-60</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget</b>		<b>-5 582</b>	<b>-6 717</b>	<b>-8 393</b>	<b>-13 671</b>	<b>-26 530</b>	<b>-21 252</b>

\* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall det medför att resultat per aktie försämras. Utspädningseffekter har inte beaktats då snittkursen understiger kursen i aktuella optionsprogram.

# KONCERNENS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2024 Juni	2023 Juni	2023 December
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar		10 413	8 014	6 447
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		128 620	137 156	132 751
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>139 033</b>	<b>145 170</b>	<b>139 198</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		291	468	359
Kundfordringar		19 897	9 613	19 173
Övriga fordringar		3 579	3 882	3 499
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 091	3 107	2 903
Likvida medel	4,6	41 746	75 584	47 534
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>68 603</b>	<b>92 654</b>	<b>73 467</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>207 636</b>	<b>237 824</b>	<b>212 665</b>
<b>EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
Eget kapital		150 927	172 299	159 319
<b>Summa Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>150 927</b>	<b>172 299</b>	<b>159 319</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>				
Långfristiga skulder	6	21 904	24 584	17 460
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>21 904</b>	<b>24 584</b>	<b>17 460</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
Kortfristiga skulder	4,6	34 805	40 941	35 886
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>34 805</b>	<b>40 941</b>	<b>35 886</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>207 636</b>	<b>237 824</b>	<b>212 665</b>

# KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 Helår	Rullande 12 mån
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>							
Rörelseresultat		-5 664	-6 895	-8 490	-13 757	-26 458	-21 192
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		5 737	6 327	11 748	12 568	24 843	24 023
Räntebetalningar, netto		10	131	-219	87	386	80
Betald skatt		-4	-6	-11	-10	-9	-10
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>		<b>79</b>	<b>-443</b>	<b>3 028</b>	<b>-1 112</b>	<b>-1 238</b>	<b>2 902</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet</b>							
Förändring av varulager		2	-157	68	-157	-48	177
Förändring av kortfristiga fordringar		6 365	5 824	-941	1 956	-7 083	-9 980
Förändring av kortfristiga skulder		-2 591	195	-1 132	-1 078	-2 392	-2 445
		<b>3 776</b>	<b>5 862</b>	<b>-2 005</b>	<b>721</b>	<b>-9 522</b>	<b>-12 248</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>3 855</b>	<b>5 420</b>	<b>1 024</b>	<b>-390</b>	<b>-10 760</b>	<b>-9 346</b>
Förvärv av dotterbolag	6	0	0	0	0	-10 000	-10 000
Investering materiella anläggningstillgångar		76	-27	107	-44	-1 215	-1 064
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-2 674	-3 823	-5 729	-9 014	-14 101	-10 816
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 598</b>	<b>-3 850</b>	<b>-5 622</b>	<b>-9 058</b>	<b>-25 316</b>	<b>-21 880</b>
Nyemission		0	49 523	0	49 523	49 523	0
Emissionskostnader		0	-9 433	0	-9 856	-9 979	-123
Återköp av egna aktier		-1	0	-2	0	0	-2
Likvid från försäljning/återköp av optioner		0	0	0	0	0	0
Betalning av leasingskuld		-639	-532	-1 261	-1 061	-2 258	-2 458
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-640</b>	<b>39 558</b>	<b>-1 263</b>	<b>38 606</b>	<b>37 287</b>	<b>-2 582</b>
<b>Totalt kassaflöde</b>		<b>616</b>	<b>41 127</b>	<b>-5 862</b>	<b>29 158</b>	<b>1 211</b>	<b>-33 808</b>
Likvida medel vid periodens början		41 148	34 434	47 534	46 405	46 405	75 584
Kursdifferenser i likvida medel		-18	24	73	22	-83	-32
<b>Likvida medel vid periodens slut 1)</b>		<b>41 746</b>	<b>75 584</b>	<b>41 746</b>	<b>75 584</b>	<b>47 534</b>	<b>41 746</b>

1) Balansposten likvida medel innehåller endast banktillgodohavande såväl vid periodens början, såsom vid periodens slut.

# FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 Helår	Rullande 12 mån
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>		<b>159 319</b>	<b>146 302</b>	<b>146 302</b>	<b>172 299</b>
<b>Totalresultat</b>					
Periodens resultat		-8 534	-13 745	-26 403	-21 192
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Valutakursdifferenser		141	74	-127	-60
Summa övrigt totalresultat		141	74	-127	-60
Summa totalresultat		-8 393	-13 671	-26 530	-21 252
<b>Transaktioner med aktieägarna</b>					
Optionsprogram	5	0	0	0	0
LTI Program	5	2	0	3	5
Återköp av egna aktier	5	0	0	0	0
Nyemission		0	49 523	49 523	0
Nyemissionskostnader		0	-9 856	-9 979	-123
Summa transaktioner med aktieägare		2	39 667	39 547	-119
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>		<b>150 927</b>	<b>172 299</b>	<b>159 319</b>	<b>150 927</b>

# RESULTATANALYS, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	2,3	20 582	17 887	42 266	37 037	75 069	80 298
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar		-1 280	-1 880	-2 564	-3 586	-7 003	-5 981
Rörelsekostnader exkl. avskrivningar		-19 213	-16 576	-36 544	-34 645	-69 758	-71 657
<b>EBITDA</b>		<b>89</b>	<b>-568</b>	<b>3 158</b>	<b>-1 193</b>	<b>-1 691</b>	<b>2 659</b>
Totala avskrivningar		-5 752	-6 327	-11 648	-12 564	-24 767	-23 851
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-5 663</b>	<b>-6 895</b>	<b>-8 489</b>	<b>-13 757</b>	<b>-26 458</b>	<b>-21 192</b>

# NOTER

## NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, delårsrapportering. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen för 2023 har även använts i denna delårsrapport.

## NOT 2 – INTÄKTSFÖRDELNING

Belopp i tkr	2024	2023	2024	2023	2023	Rullande
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår	12 mån
<b>Segment</b>						
<i>Biometric Technologies (fd Algo)</i>						
Royalty	8 096	3 489	18 584	7 574	17 654	28 664
Licenser, inkl. support och underhåll	5 714	7 948	10 995	16 786	31 500	25 709
Övrigt	1 259	803	2 170	1 905	3 658	3 922
<i>Digital Identity</i>						
Licenser, inkl. support och underhåll	4 682	4 517	9 197	8 847	18 308	18 658
Övrigt	831	1 130	1 320	1 925	3 949	3 345
<b>Summa</b>	<b>20 582</b>	<b>17 887</b>	<b>42 266</b>	<b>37 037</b>	<b>75 069</b>	<b>80 298</b>
<b>Tidpunkt</b>						
Försäljning vid viss tidpunkt*	1 782	2 082	3 178	4 047	7 740	6 871
Försäljning över tid**	18 800	15 805	39 088	32 990	67 329	73 427
<b>Summa</b>	<b>20 582</b>	<b>17 887</b>	<b>42 266</b>	<b>37 037</b>	<b>75 069</b>	<b>80 298</b>
<b>Region/Land</b>						
Europa	7 118	7 465	12 941	14 702	29 054	27 293
- varav Sverige	5 496	5 508	10 315	10 902	20 982	20 395
Asien	7 795	7 123	15 920	15 529	31 205	31 596
- varav Kina	337	1 127	698	2 447	3 152	1 403
- varav Taiwan	6 720	5 728	13 591	11 794	25 224	27 020
USA	5 671	3 287	13 405	6 807	14 811	21 409
<b>Summa</b>	<b>20 582</b>	<b>17 887</b>	<b>42 266</b>	<b>37 037</b>	<b>75 069</b>	<b>80 298</b>

\* Försäljning vid viss tidpunkt innebär att intäkter redovisas point-in-time vid avtalsperiodens början, då kontroll övergått till kund.

\*\*Försäljning över tid innebär att intäkter periodiseras linjärt över avtalstiden.

## NOT 3 – SEGMENTSREDOVISNING

	2024			2023		
	apr-jun			apr-jun		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	15 069	5 514	20 582	12 239	5 648	17 887
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2 321	-3 560	-5 881	-2 606	-4 490	-7 097
<b>Bruttovinst</b>	<b>12 748</b>	<b>1 954</b>	<b>14 701</b>	<b>9 633</b>	<b>1 158</b>	<b>10 791</b>

	2024			2023		
	jan-jun			jan-jun		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	31 749	10 518	42 266	26 265	10 772	37 037
Kostnad för sålda varor och tjänster	-4 780	-7 129	-11 908	-5 090	-8 747	-13 837
<b>Bruttovinst</b>	<b>26 969</b>	<b>3 389</b>	<b>30 358</b>	<b>21 175</b>	<b>2 025</b>	<b>23 200</b>

Belopp i tkr	2023			Rullande		
	Helår			12 månader		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	Summa Segment
Nettoomsättning	52 812	22 258	75 069	58 295	22 003	80 299
Kostnad för sålda varor och tjänster	-10 171	-17 075	-27 246	-9 860	-15 457	-25 317
<b>Bruttovinst</b>	<b>42 641</b>	<b>5 182</b>	<b>47 823</b>	<b>48 435</b>	<b>6 547</b>	<b>54 982</b>

### Övriga upplysningar

Endast nettoomsättning och produktkostnader allokeras till respektive segment. Övriga kostnader allokeras inte på segmentsnivå då dessa poster hänförs till koncernverksamheten

Avstämning av resultat	2024	2023	2024	2023	2023	Rullande
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår	12 månader
<b>Segmentsresultat</b>	<b>14 701</b>	<b>10 791</b>	<b>30 358</b>	<b>23 200</b>	<b>47 823</b>	<b>54 982</b>
Försäljningskostnader	-9 399	-6 831	-17 883	-13 637	-27 420	-31 666
Administrationskostnader	-3 744	-3 604	-7 594	-7 120	-14 150	-14 624
FoU kostnader	-7 086	-7 358	-13 894	-16 269	-32 105	-29 730
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-135	108	523	69	-606	-152
Finansiella kostnader	10	8	-219	-158	-291	-352
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-5 653</b>	<b>-6 887</b>	<b>-8 709</b>	<b>-13 915</b>	<b>-26 749</b>	<b>-21 543</b>

## NOT 4 – FINANSIELLA INSTRUMENT

Verkligt värde avseende finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde i balansräkningen.

### RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Den 30 november 2021 förvärvade koncernen 100% av aktierna i EastCoast Solutions AB och Besöksystem Sverige AB.

Köpeskillingen uppgick till 86 203 Tkr, varav 24 466 Tkr erlades per 31 december 2021 dels via kontant betalning på 18 000 Tkr och dels via utgivande av nyemitterade aktier uppgående till 6 466 Tkr. Ytterligare 8 268 Tkr erlades kontant i januari 2022.

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet av EastCoast Solutions AB. Den 1 december 2022 erlades 30 000 Tkr och den 30 november 2023 erlades 10 000 Tkr.

5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2024, 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2025 och 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2026. Ränta ska tillkomma på beloppen om 5 000 Tkr som förfaller den 30 november 2025 och 5 000 Tkr den 30 november 2026. Räntan, om 3 månaders STIBOR + 8%, tillkommer från och med den 30 november 2023 tills beloppen är betalda. Skulden redovisas som en räntebärande skuld per den 31 mars 2024.

Skulden har nuvärdesberäknats enligt den ursprungliga effektivräntan 1,8% och redovisas som övrig kortfristig skuld (6 128 Tkr) respektive övrig långfristig skuld (11 351 Tkr). Resultateffekten av omräkning av skulden beräknades till 2 112 Tkr och redovisades under finansiella poster som övrig finansiell kostnad under 2023. Precise har möjlighet att i förtid betala av hela den återstående köpeskillingen utan några räntekostnader.

PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL UNDER 2024 (REDOVISAS I INVESTERINGSVERKSAMHETEN):

Det finns ingen påverkan på koncernens likvida medel under kvartal 2 2024.

## NOT 5 – LTI PROGRAM

Årsstämman 2022 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om inrättande av ett långsiktigt aktiebonusprogram (LTI 2022/2028) för samtliga anställda i Precise Biometrics. För att möjliggöra genomförandet av LTI 2022/2028 och säkerställa leverans av aktier till deltagarna samt täckande av bolagets kostnader för sociala avgifter, beslutade stämman samtidigt om ändring av bolagsordningen i form av införande av nya C-aktier, bemyndigande för styrelsen att emittera C-aktier, bemyndigande för styrelsen att återköpa C-aktier, och godkännande av överlåtelse av aktier till deltagare i LTI 2022/2028. Uppsättningen av C-aktier skedde under kvartal 4 2022. Per den 31 mars 2024 innehar Precise Biometrics 1 085 000 stycken C aktier.

# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	Not	2024 apr-jun	2023 apr-jun	2024 jan-jun	2023 jan-jun	2023 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	1	15 498	13 107	33 208	27 284	53 787	59 711
Kostnad för sålda varor och tjänster		-7 113	-8 796	-15 326	-17 246	-32 709	-30 789
<b>Bruttovinst</b>		<b>8 385</b>	<b>4 311</b>	<b>17 882</b>	<b>10 038</b>	<b>21 078</b>	<b>28 922</b>
Försäljningskostnader		-5 625	-4 597	-11 309	-9 488	-18 552	-20 373
Administrationskostnader		-3 558	-3 411	-7 285	-6 680	-13 203	-13 808
FoU kostnader		-4 491	-4 366	-8 294	-9 637	-19 813	-18 470
Övriga rörelseintäkter/kostnader		12	103	667	18	-626	23
		<b>-13 662</b>	<b>-12 271</b>	<b>-26 221</b>	<b>-25 787</b>	<b>-52 194</b>	<b>-52 628</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-5 277</b>	<b>-7 960</b>	<b>-8 339</b>	<b>-15 749</b>	<b>-31 116</b>	<b>-23 707</b>
Finansiella intäkter/kostnader		95	64	-45	-39	-109	-115
Erhållna koncernbidrag		0	0	0	0	3 487	3 487
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-5 182</b>	<b>-7 896</b>	<b>-8 384</b>	<b>-15 788</b>	<b>-27 738</b>	<b>-20 334</b>
Skatt		0	0	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>		<b>-5 182</b>	<b>-7 896</b>	<b>-8 384</b>	<b>-15 788</b>	<b>-27 738</b>	<b>-20 334</b>



# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, I SAMMANDRAG

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2024 Juni	2023 Juni	2023 December
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Materiella anläggningstillgångar		1 487	2 368	2 056
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		26 910	36 781	31 630
Finansiella anläggningstillgångar		90 558	90 558	90 558
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>118 955</b>	<b>129 707</b>	<b>124 244</b>
<b>Om sättningsstillgångar</b>				
Varulager		0	311	64
Kundfordringar		16 607	6 969	13 704
Kundfordringar Koncernföretag		1 392	967	1 076
Övriga fordringar		11 571	8 808	12 162
Förutbetalda kostnader		2 663	2 701	2 488
Kassa och bank		29 176	64 065	35 618
<b>Summa omsättningsstillgångar</b>		<b>61 409</b>	<b>83 821</b>	<b>65 112</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>180 364</b>	<b>213 528</b>	<b>189 356</b>
<b>EGET KAPITAL &amp; SKULDER</b>				
<b>Bundet eget kapital</b>				
Aktiekapital		23 539	23 539	23 539
Inbetalt ej registrerat aktiekapital		0	0	0
Reservfond		1 445	1 445	1 445
Fond för utvecklingsutgifter		20 002	25 120	21 556
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>44 986</b>	<b>50 104</b>	<b>46 540</b>
<b>Fritt eget kapital</b>				
Överkursfond		168 316	168 439	168 316
Balanserat resultat		-64 033	-41 413	-37 849
Årets resultat		-8 384	-15 788	-27 738
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>95 899</b>	<b>111 238</b>	<b>102 729</b>
<b>Summa Eget Kapital</b>		<b>140 885</b>	<b>161 342</b>	<b>149 269</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Långfristiga skulder		11 357	16 943	11 302
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>11 357</b>	<b>16 943</b>	<b>11 302</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Kortfristiga skulder		28 122	35 243	28 785
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>28 122</b>	<b>35 243</b>	<b>28 785</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>180 364</b>	<b>213 528</b>	<b>189 356</b>

Delårsrapport jan - jun 2024

Precise Biometrics AB (publ.), org nr 556545-6596

# KONCERNEN NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges	2024	2023	2024	2023	2023	Rullande
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår	12 månader
Nettoomsättning	20 582	17 887	42 266	37 037	75 069	80 298
Omsättningstillväxt, %	15,1%	-27,3%	14,1%	-30,0%	-17,5%	6,9%
Bruttomarginal, %	71,4%	60,3%	71,8%	62,6%	63,7%	68,5%
EBITDA	89	-568	3 158	-1 193	-1 691	2 659
Rörelseresultat	-5 664	-6 895	-8 490	-13 757	-26 458	-21 192
Rörelsekapital*	39 923	61 637	39 923	61 637	43 683	39 923
Sysselsatt kapital	168 409	172 299	168 409	172 299	176 724	168 409
Kassalikviditet, %	196,3%	225,2%	196,3%	225,2%	203,7%	196,3%
Soliditet, %	72,7%	72,4%	72,7%	72,4%	74,9%	72,7%
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,07	-0,09	-0,11	-0,18	-0,34	-0,27
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,07	-0,09	-0,11	-0,18	-0,34	-0,27
Eget kapital per aktie, kr	1,92	2,20	1,92	2,20	2,03	1,92
Antal aktier (tusental)	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464
Vägt genomsnittligt antal aktier justerat för utspädningseffekt (tusental)	78 464	78 464	78 464	78 464	65 568	78 464
Antal anställda vid periodens utgång	32	32	32	32	31	32
Genomsnittligt antal anställda under perioden	33	32	32	32	30	31
Annual Recurring Revenue Digital Identity	18 645	17 828	18 645	17 828	18 307	18 645

\* Nyckeltalet är beräknat exklusive kortfristig skuld till EastCoast International AB

# KONCERNEN AVSTÄMNING

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i tkr om inget annat anges	2024	2023	2024	2023	2023	Rullande
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår	12 mån
Nettoomsättning	20 582	17 887	42 266	37 037	75 069	80 298
Omsättningstillväxt	15,1%	-27,3%	14,1%	-30,0%	-17,5%	6,9%
Bruttoresultat	14 701	10 791	30 358	23 200	47 823	54 981
Nettoomsättning	20 582	17 887	42 266	37 037	75 069	80 298
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>71,4%</b>	<b>60,3%</b>	<b>71,8%</b>	<b>62,6%</b>	<b>63,7%</b>	<b>68,5%</b>
Rörelseresultat	-5 664	-6 895	-8 490	-13 757	-26 458	-21 192
Nettoomsättning	20 582	17 887	42 266	37 037	75 069	80 298
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>-27,5%</b>	<b>-38,5%</b>	<b>-20,1%</b>	<b>-37,1%</b>	<b>-35,2%</b>	<b>-26,4%</b>
EBITDA	89	-568	3 158	-1 193	-1 691	2 659
Avskrivningar	-5 752	-6 327	-11 648	-12 564	-24 767	-23 851
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5 664</b>	<b>-6 895</b>	<b>-8 490</b>	<b>-13 757</b>	<b>-26 458</b>	<b>-21 192</b>
Omsättningstillgångar	68 603	92 654	68 603	92 654	73 467	49 416
Kortfristiga skulder exkl kortfristig skuld EastCoast International	28 681	31 017	28 681	31 017	29 784	27 447
<b>Rörelsekapital</b>	<b>39 923</b>	<b>61 637</b>	<b>39 923</b>	<b>61 637</b>	<b>43 683</b>	<b>21 969</b>
Försäljningskostnader	-9 399	-6 831	-17 883	-13 637	-27 420	-31 666
Administrationskostnader	-3 744	-3 604	-7 594	-7 120	-14 150	-14 624
FoU kostnader	-7 086	-7 358	-13 894	-16 269	-32 105	-29 730
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-135	108	523	69	-606	-152
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-20 364</b>	<b>-17 686</b>	<b>-38 847</b>	<b>-36 957</b>	<b>-74 281</b>	<b>-76 171</b>
Kostnad för sålda varor och tjänster	-5 881	-7 096	-11 908	-13 837	-27 246	-25 317
Avskrivningar Kostnad sålda varor	4 600	5 216	9 344	10 251	20 244	19 336
<b>Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar</b>	<b>-1 281</b>	<b>-1 880</b>	<b>-2 564</b>	<b>-3 586</b>	<b>-7 002</b>	<b>-5 981</b>
Rörelsekostnader	-20 364	-17 686	-38 847	-36 957	-74 281	-76 171
Avskrivningar Rörelsekostnader	1 152	1 110	2 304	2 312	4 523	4 515
<b>Rörelsekostnader exkl. avskrivningar</b>	<b>-19 212</b>	<b>-16 576</b>	<b>-36 543</b>	<b>-34 645</b>	<b>-69 758</b>	<b>-80 823</b>
Balansomslutning	207 636	237 824	207 636	237 824	212 665	207 636
Icke räntebärande skulder samt leasingsskulder	39 228	65 525	39 228	65 525	35 941	39 228
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>168 409</b>	<b>172 299</b>	<b>168 409</b>	<b>172 299</b>	<b>176 724</b>	<b>168 409</b>
Utgående eget kapital	150 927	172 299	150 927	172 299	159 319	150 927
<b>Genomsnittligt eget kapital</b>	<b>157 833</b>	<b>153 343</b>	<b>157 833</b>	<b>153 343</b>	<b>158 780</b>	<b>157 833</b>
Omsättningstillgångar minus lager	68 312	92 186	68 312	92 186	73 109	68 312
Kortfristiga skulder	34 805	40 941	34 805	40 941	35 886	34 805
<b>Kassalikviditet</b>	<b>196%</b>	<b>225%</b>	<b>196%</b>	<b>225%</b>	<b>204%</b>	<b>196%</b>
Eget kapital	150 927	172 299	150 927	172 299	159 319	150 927
Balansomslutning	207 636	237 824	207 636	237 824	212 665	207 636
<b>Soliditet</b>	<b>72,7%</b>	<b>72,4%</b>	<b>72,7%</b>	<b>72,4%</b>	<b>74,9%</b>	<b>72,7%</b>

Delårsrapport jan - jun 2024

Precise Biometrics AB (publ.), org nr 556545-6596

# EKONOMISK ORDLISTA

## OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring jämfört med motsvarande period föregående år. Ett mått på om företagets omsättning växer.

## BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultat dividerad med nettoomsättning. Visar hur stor andel av försäljningen som återstår för att täcka löner, övriga rörelsekostnader, ränta och vinst.

## RÖRELSERESULTAT

Resultat före finansnetto och skatt. Ett mått på ett företags vinst före räntor och skatter, det vill säga differensen mellan rörelsens intäkter och rörelsekostnaderna.

## RÖRELSEKOSTNADER

Rörelsekostnader exklusive kostnad för sålda varor. Rörelsekostnader är kostnader som inte direkt hör till en speciell vara eller varugrupp. Vanliga rörelsekostnader är till exempel löner och andra personalkostnader samt lokalhyra.

## EBITDA

Resultat före finansiella poster och avskrivningar. Nyckeltalet visar koncernens resultat före avskrivningar på aktiverade tillgångar. Måttet möjliggör jämförelse med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.

## RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat dividerad med nettoomsättning. Anger hur stor del av varje omsatt krona som blir kvar till att täcka räntor, skatt och ge eventuell vinst.

## KASSAFLÖDE

Från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet. Det operativa kassaflödet indikerar huruvida ett företag kan generera tillräckligt positivt kassaflöde för att upprätthålla och utvidga sin verksamhet, eller om det behöver extern finansiering.

## RÖRELSEKAPITAL

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder. Måttet visar det kapital ett företag behöver för att finansiera den löpande verksamheten.

## SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar. Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.

## EGET KAPITAL

Eget kapital vid periodens slut. Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat.

## GENOMSNISSLIGT EGET KAPITAL

Genomsnittligt kapital har beräknats som eget kapital senaste fyra kvartalen delat med fyra.

## KASSALIKVIDITET

Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder. Nyckeltalet visar koncernens betalningsförmåga på kort sikt.

## SOLIDITET

Eget kapital dividerat med tillgångar per balansdagen. Nyckeltalet visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Måttet kan vara av intresse när man ska bedöma koncernens betalningsförmåga på lång sikt.

## RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Nyckeltalet visar verksamhetens avkastning på ägarnas insatta kapital och är därmed ett mått på hur lönsam koncernen är. Investorer kan jämföra måttet med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar. Måttet kan även användas för att jämföra lönsamheten mellan företag i samma bransch.

## RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

## RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

## EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen. Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.

## ANNUAL RECURRING REVENUE (ARR)

ARR definieras som repetitiva intäkter vid sista månaden i kvartalet inom Digital Identity, omräknat till en 12-månaders period. Det finns således ingen direkt koppling mellan ARR siffran och framtida mjukvaruintäkter inom Digital Identity. ARR måttet används gällande avtalsenliga återkommande intäkter för segmentet Digital Identity, då Digital Identity har en stor kundstock baserat på SaaS intäkter. Inom Algo finns ett fåtal stora kunder och därför följs inte licensintäkterna upp med hjälp av definitionen ARR inom detta segment.