

Pressmeddelande

MALMÖ, SVERIGE, 9 JUNI 2022

Boozt uppdaterar prognos för 2022 för att säkerställa lönsam tillväxt på en utmanande marknad

Prognosen för 2022 justeras för att återspegla en avmattande konsumtion drivet av en försämrad köpkraft, fortsatta störningar i leveranskedjan och stigande inflation, vilket vi förväntar oss kommer att ha en dämpande effekt på sällanköpshandeln under resterande delen av året.

Nettoomsättningstillväxten för andra kvartalet 2022 förväntas i intervallet 5-8%, med en justerad EBIT mellan 70-80 miljoner kronor.

Följaktligen räknar Boozt nu med en nettoomsättningstillväxt för helåret 2022 i intervallet 10-15% (tidigare 20-25%) och en justerad EBIT mellan 235-285 (tidigare 365-420) miljoner kronor motsvarande 3,5-4,5% i justerad rörelsemarginal.

VD Hermann Haraldsson: "Första halvåret 2022 går mot sitt slut och har visat sig vara mer utmanande än vad vi trodde när vi satte våra mål för året. Som en konsekvens har vi valt att agera snabbt för att kunna fortsätta accelerera tillväxten, ta marknadsandelar på den nordiska onlinemarknaden och samtidigt leverera branschledande lönsamhet. Jag är övertygad om att vi kommer att vända den nuvarande marknadssituationen till vår fördel och att vi blir ett ännu starkare Boozt."

Marknaden har varit betydligt mer volatil under andra kvartalet 2022 med hårdare konkurrens och marknadsaktivitet än vanligt, och med färre eyeballs. Följaktligen har kundanskaffningskostnaden ökat på ett sätt som begränsar lönsam tillväxt. Vi fortsätter att driva vår verksamhet utifrån grundprincipen om en lönsam och hållbar kundanskaffningskostnad (CAC) och customer-lifetime-value (CLV) med en avkastning efter 16-18 månader.

Våra viktiga nyckeltal är fortsatt starka och fortsatte utvecklas positivt under första halvåret 2022. Det genomsnittliga ordervärdet är rekordhøgt, returgraden är stabil, kundnöjdheten är branschledande och vårt nordiska varuhus erbjuder ett unikt sammansatt urval inom alla våra kategorier.

Vi fortsätter att fokusera på att investera för att kunna accelerera vår position som Nordens ledande varuhus samtidigt som vi säkerställer att vår organisation och kostnadsbas återspeglar nuvarande marknadsförutsättningar och tillväxtpotentialer.

Balansräkningen är solid med en stark kassa som för närvarande uppgår till cirka 850 miljoner kronor. Dessutom har vi tillgång till vår kreditfacilitet hos Danske Bank på 200 miljoner kronor. Totalt har vi cirka 1 135 miljoner kronor i likvida medel tillgängliga, inklusive en checkräkningskredit på 85 miljoner kronor. Vi förväntar oss att vår likviditet är tillräcklig för att säkra verksamheten i en potentiellt långvarig nedgång och ger oss goda marginaler för att ta vara på möjligheter som kan uppstå.

Enligt vår finansiella kalender är vår delårsrapport för andra kvartalet 2022 planerad att publiceras den 12 augusti 2022.

För mer information kontakta:

Hermann Haraldsson / koncern- vd / tel: +45 2094 0395 / e-post: heha@boozt.com

Ronni Olsen / IR-direktör/ Tel: +45 31 22 04 56 / Email: rofo@boozt.com

Ask Kirkeskov Riis / Kommunikations-direktör / Tel: +45 50 40 85 11 / Email: askr@boozt.com

Denna information är sådan information som Boozt är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-06-09 08:00 CEST.