Pressmeddelande
18 november 2026 15:00:00 CET

Andra framgångsrika crowdfundingkampanjen för asmodee – över 14 000 spelare har stöttat Arkham Horror Remastered

Efter framgången med asmodees Zombicide: Dead Men Tales i april 2026 når den första kampanjen i Fantasy Flight Games' Vault-serie över 1 950 % av sitt finansieringsmål och tar därigenom tillbaka en älskad klassiker till bordet.

Boulogne-Billancourt, 18 november 2026. Asmodee, en global ledare inom sällskapsspel, meddelar att Arkham Horror Remastered, utgivet av Fantasy Flight Games, en av asmodees studios, framgångsrikt har avslutat sin crowdfundingkampanj på Gamefound. Kampanjen lanserades den 21 oktober och nådde sitt finansieringsmål på 300 000 dollar på bara 17 minuter och 50 sekunder, och avslutades på 5 862 377 dollar från 14 189 bidragsgivare, vilket motsvarar nära 20 gånger det ursprungliga målet.

Arkham Horror Remastered markerar starten för Fantasy Flight Games' Vault-serie, som återintroducerar klassiska titlar ur studions spelkatalog för dagens spelare. Spelet bygger på den andra utgåvan av Arkham Horror och behåller det kooperativa spelupplägget, samtidigt som det introducerar uppdaterade illustrationer, förbättrade spelkomponenter och en omarbetad regelbok med tydligare instruktioner. Kampanjen återintroducerade även spelets expansioner som ger både trogna fans och nya spelare möjlighet att upptäcka hela spelupplevelsen.

Bidragen under kampanjen låste upp hela 71 stretch goals, vilket adderade ännu mer innehåll och fler belöningar till spelupplevelsen. Allt från gamla kampanjerbjudanden som gjorde comeback till förbättringar som gör spelet smidigare och mer användarvänligt. Communityns fantastiska engagemang gjorde att kampanjen fortsatte långt efter sitt planerade slutdatum. Tack vare Gamefounds "Endgame"-funktion, som återställer en nedräkning på tio minuter varje gång någon gör ett kvalificerat nytt bidrag eller uppgraderar sitt befintliga stöd, lyckades bidragsgivarna hålla kampanjen vid liv i över fem extra dagar!

Våra team lyssnar noga på communityns feedback, och efter kampanjens slut meddelade teamet att även de två återstående belöningarna som inte låsts upp skulle inkluderas: The Nora Connelly Investigator och The South Church postcard, som ett tack till alla som deltagit. Kampanjen för samman både återvändande fans som delar minnen från tidigare spel och nykomlingar som upptäcker Arkham för allra första gången inför återkomsten av en titel som länge haft en plats i deras hjärtan.

”Att återuppliva en klassiker börjar med att förstå vad det är spelarna älskar med den”, säger Carly McGinnis, Chief Product Officer & EVP Publishing på asmodee. ”Med Arkham Horror Remastered har våra team bevarat den spelupplevelse som gjorde spelet så speciellt, samtidigt som de har gett det den omsorg och uppmärksamhet det förtjänar i dag. Efter framgångarna med Zombicide: Dead Men Tales tidigare i år visar den här kampanjen hur crowdfunding kan hjälpa oss att vidareutveckla våra starkaste varumärken i nära dialog med deras communities.”

För asmodee är crowdfundingkampanjer ett komplement till företagets go-to-market-strategi. För andra gången i år, efter framgångarna med Zombicide: Dead Men Tales, har crowdfunding gjort det möjligt för spelare att stötta ett spel redan innan produktionen påbörjas och samtidigt få tillgång till extra innehåll. Samtidigt får utgivarteamen en tydligare bild av efterfrågan och en direkt kontakt med sin målgrupp, där spelarnas synpunkter och feedback aktivt tas tillvara, vilket är ett arbetssätt som kompletterar den traditionella utgivningsmodellen. När det gäller Arkham Horror Remastered – Vault Series innebär det en möjlighet att ge etablerade spel nytt liv och låta dem hitta tillbaka till spelborden, med stöd från de spelare som vill uppleva dem igen.

För mer information, kontakta
Asmodee Communications team
E-post: press@asmodee.com

Om oss
Asmodee är en global ledare inom sällskapsspel. Med spelarna som inspiration har asmodee i över 30 år skapat och lanserat fängslande upplevelser att dela tillsammans. Portföljen inkluderar omtyckta spel och varumärken som *CATAN®*, *Ticket to Ride®*, *Dobble /Spot it!®*, *7 Wonders* och *Exploding Kittens®*. asmodee har sitt operativa huvudkontor i Frankrike och är verksamt globalt, med spel i mer än 100 länder världen över. Asmodee-koncernens B-aktier är börsnoterade på Nasdaq Stockholm under koden ASMDEE B. Läs mer om asmodee här.

Bifogade bilder
Arkham Horror Crowdfunding ThankYou

Bifogade filer
Andra framgångsrika crowdfundingkampanjen för asmodee – över 14 000 spelare har stöttat Arkham Horror Remastered