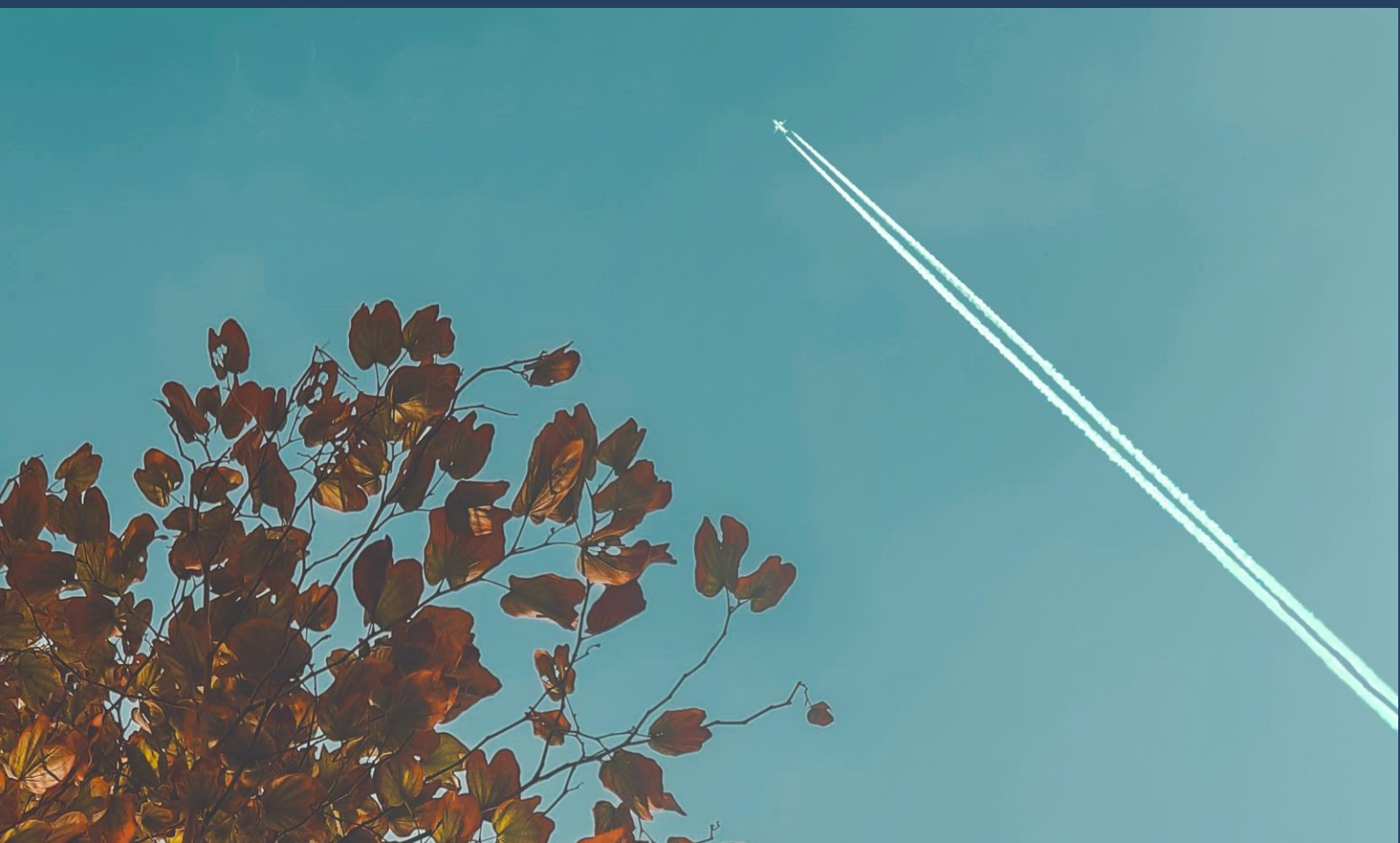


AVTECH

AVTECH SWEDEN AB (publ)

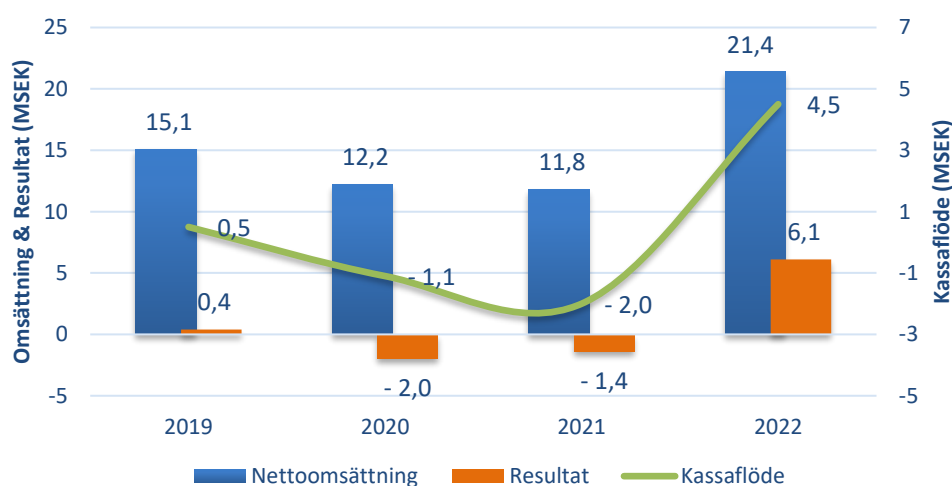
BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2022

JANUARI - DECEMBER



VD KOMMENTAR

Årets sista kvartal avslutades med fortsatt stark omsättning (+0,5%), nettoresultat (-19.1%) och kassaflöde (+28,2%) jämfört med kvartal tre. Helåret 2022 blev därmed vårt hittills bästa med en nettoomsättning om MSEK 21.4, ett nettoresultat om MSEK +6.1 och ett kassaflöde om MSEK +4.5. En starkt efterfrågan på AVTECHs tjänster, en stark dollar samt kostnads kontroll är bidragande till detta. Vi ser nu att tillkommande försäljning ger en direkt kraftig positiv effekt på resultatet och samma effekt kan nu förväntas med varje nytt kundavtal. Samtidigt har vi idag fler nya kundprocesser i gång än någonsin tidigare och arbetet på marknadssidan fortsätter stadigt att öka antalet flygbolag som testar och sedan väljer att fortsätta med våra tjänster.



Vi har idag ca 1300 flygplan som kommersiellt använder våra tjänster och står för dagens intäkter. I ingången 2023 har vi en marknadssituation som möjliggör tillväxt under det kommande året. Fyra flygbolag omfattande totalt ca 300 flygplan har för närvarande genomfört eller genomför nu tester av våra tjänster med positiva resultat. Dessutom har vi idag ytterligare sex flygbolag omfattande totalt ca 1290 flygplan som anmält sig för tester under året. Vi för diskussioner med och förväntar oss fler kunder som under våren beslutar sig för tester samt att en betydande andel av dessa tester leder till nya intäkter.

Antalet flygresor i Europa och USA ligger idag på knappt 90% av trafiken 2019 (Eurocontrol/Airlines for America). Trots en viss osäkerhet kring hur ett vikande konjunkturläge ska påverka efterfrågan på resor under 2023 är resandet och flygbolagen under tillväxt.

Resbehovet efter pandemin, högre flygbränslepriser samt återkommande fokus på hållbarhet ökar efterfrågan av våra optimeringstjänster Aventus och ClearPath som sänker kostnader för flygbolagen. En ökad ekonomisk press på flygbolag i samband med en lågkonjunktur skulle ytterligare kunna förstärka detta.

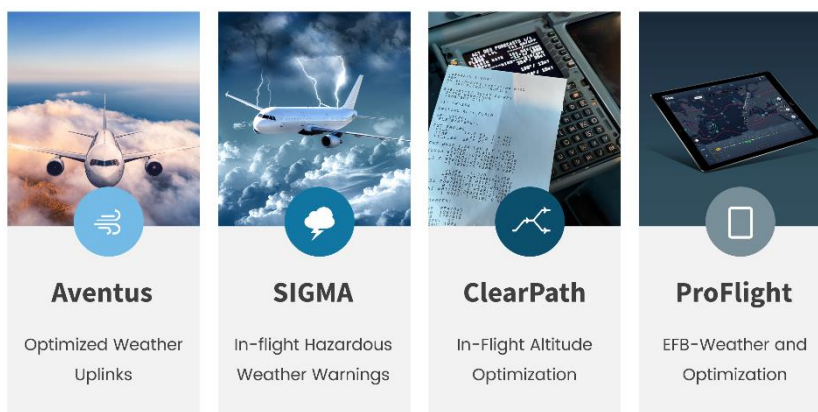


Kriget i Ukraina skapar energikris och osäkerhet globalt men har hittills haft en begränsad negativ påverkan på flyget i Europa. Även om flygtrafiken i Europa påverkas endast i begränsad omfattning och flygtrafiken inom USA inte alls så påverkas flygbolag globalt av stigande flygbränslepriser, särskilt när konflikten drar ut på tiden. AVTECH har inga kunder vare sig i Ryssland eller Ukraina. I Europa påverkas merparten av våra flygbolagskunder endast marginellt samtidigt som den amerikanska flygmarknaden idag är relativt opåverkad av krisen. I det korta perspektivet ser vi därför ingen risk för försämrat resultat för AVTECH på grund av kriget.

Flygbränslepriset har i snitt ökat med 88% under 2022 jämfört med 2021. I december 2022 var medelpriset 289 US cents per gallon. I början på december 2022 är kostnaden nu ca 359 US cents per gallon (källa: IATA, Eurocontrol).

Den ökade bränslekostnaden och fokus på hållbarhet bör fortsatt förstärka flygbolagens motivation att sänka bränsleförbrukning och miljöpåverkan. Hittills har miljödebatten fokuserat mycket på biobränsle och nya fossilfria flygmotorer, en utveckling som givetvis är nödvändig men där det kommer att ta tid innan man ser resultatet. Däremot har debatten fokuserat mindre på lösningar för att minska miljöpåverkan i den nuvarande operationen, med de flygplan man redan har. Det finns en stor besparingspotential i att kunna flyga optimalt med dagens utrustning och här finns AVTECHs lösningar tillgängliga redan idag.

Vårt erbjudande är ett paket av effektiva optimeringslösningar kopplade till flygplanet som ser till att varje flygning kan genomföras på ett effektivt, säkert och komfortabelt sätt där piloterna kan nyttja rådande vindar maximalt. Utmärkande för våra lösningar är dessutom att de levereras som smarta tjänster utan krav på nyinvesteringar i hårdvara. Detta måste efter krisen vara extra intressant för alla de flygbolag som behöver återstarta mer kostnadseffektivt och med en bättre miljöprofil.





Utmaningen är att nå fram till alla dessa bolag, och särskilt i en tid när de befinner sig i förändring inför en förändrad marknad. Detta är samtidigt ett marknadsläge som erbjuder möjligheter.

Utöver den besparing som levereras av dagens Aventus-tjänst i nedstignings-fasen inför landning erbjuder AVTECH idag optimeringstjänsten ClearPath, ett sofistikerat tillägg med 2,5% demonstrerad genomsnittlig bränslebesparing i cruise-fasen. Då ClearPath är så enkel att testa erbjuds flygbolag en kostnadsfri testperiod med besparingsgaranti. Vi fortsätter vår pågående marknadssatsning med webinar och direktriktade säljinsatser för att få ännu fler flygbolag som själva testar detta.

Låt mig passa på att upprepa att läget för AVTECH har aldrig sett bättre ut. Vi befinner oss med låg kostnadsprofil och ökande omsättning i en gynnsam position för resultattillväxt under kommande kvartal, och som ett SaaS-bolag med en hög täckningsgrad för tillkommande intäkter är uppsidan stor.

Tack för ditt intresse i AVTECH.

David Rytter
VD

FINANSIELLA NYCKELTAL FÖR PERIODEN

MSEK	2022 Kvartal 4	2022 Kvartal 3	2021 Kvartal 4
Omsättning (från försäljning)	5.7	5.7	3.6
Rörelseresultat före avskrivningar	+2.8	+3.1	+0.9
Nettoresultat	+1.8	+2.2	+0.1
Nettoresultat per aktie, SEK	+0.032	+0.039	+0.001
Kassaflöde	+2.2	+1.7	+0.4
Koncernens Likvida medel	14.6	12.5	10.2
Eget kapital	31.2	29.4	25.1
Eget kapital per aktie, SEK	0.55	0.52	0.44
Koncernens Soliditet, %	92.7%	92.2%	89.8%

- Omsättningen för det fjärde kvartalet ökade med 59% jämfört med Q4 2021 tack vare nya avtal i början av året, ökat flygande och bättre dollar- och eurokurs.
- Nettoresultatet för det fjärde kvartalet minskade med 19.1% jämfört med föregående kvartal, en skillnad som till största del beror på minskad personalkostnad i samband med semesterledighet i Q3. Nettoresultatet ökade 3136% jämfört med Q4 2021 tack vare ökad omsättning och fortsatt kontroll på kostnader. Korrigeringar av tidigare betalda arbetsgivaravgifter till Skatteverket avseende jan 2019 till okt 2020 har dessutom reducerat personalkostnaden med 0.3 MSEK under perioden.
- Kassaflödet under det fjärde kvartalet ökade med 432% jämfört med Q4 2021 till största del tack vare ökade kundinbetalningar. Kassan påverkades även positivt av en återbetalning av arbetsgivaravgifter om 0.3 MSEK från Skatteverket.

HÄNDELSE UNDER KVARTAL FYRA

- Resultat från en av de genomförda testerna med ClearPath har under perioden analyserats och presenterats och dialog kring fortsättningen pågår nu med flygbolaget.
- Den 29-30 november deltog AVTECH på 15th Annual Flight Operations Conference på London Heathrow airport. Mässan var som vanligt välbesökt och resulterade i både nya flygbolagskontakter samt möjlighet att träffa de bolag som redan använder eller är på gång att börja använda AVTECHs tjänster. AVTECH närvarade med mässmonter samt höll en presentation tillsammans med Norwegian inför deltagande flygbolag.

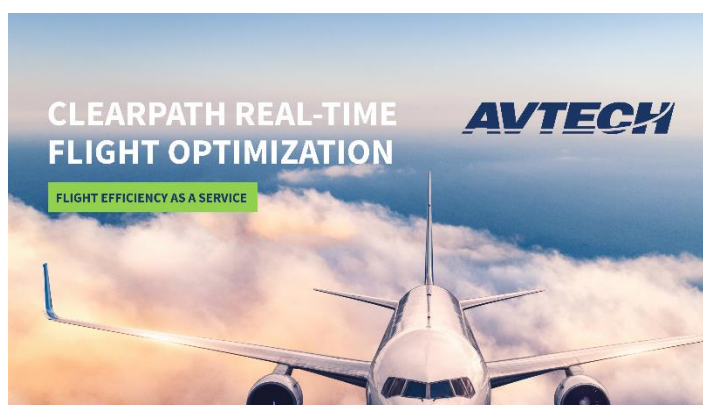




Tillsammans med Norwegian har AVTECH analyserat resultatet av ClearPath i deras operation från januari till oktober i år. Genom en pilotundersökning framgick att systemet har en 80% nyttjandegrad vilket resulterar i 1.7% bränslebesparing i

cruisefasen. För Norwegians operation från januari till oktober innebär detta en reduktion av klimatavtrycket med 5547 ton koldioxid. Presentationen fokuserade också på hur enkla AVTECHs ClearPath och Aventus tjänster är att använda vilket främjar nyttjandegraden.

- Den 1 december genomfördes ett on-line webinar med fokus på ClearPath som ett enkelt verktyg för flygbolag att höja sin effektivitet och sänka klimatavtryck och kostnader. Webinaret visade även på hur tjänsten ser ut, fungerar och hur enkel den är att använda utifrån ett pilotperspektiv. Dessutom presenterades resultaten från de senaste flygbolagsstudierna med



Volotea och Norwegian. Webinaret genomfördes som vanligt i två sessioner, en på morgonen och en på eftermiddagen. Totalt var 80 deltagare från 60 flygbolag anmälda.

- AVTECH deltog den 6 december live på Redeye SaaS Day med en presentation av VD, David Rytter ([Länk till video](#)). I samband med detta gjordes även en vd intervju ([Länk till video](#)).
- Under perioden har antalet premiumanvändare av ProFlight, vårt professionella väderbriefing- och optimeringsverktyg för piloter, fortsatt öka. Många av piloterna är skandinaviska eller från mellanöstern. Vi har även haft dialog med flygbolag som visat intresse av att köpa in tjänsten. ProFlight fortsätter vara uppskattad av de piloter som testar den och inkluderar en unik högupplöst flygväderprognos från Met Office samt kompletterande väderdata från IATA, NOAA och WxFUSION. ProFlight lanserades kommersiellt i slutet av november 2020 och med detta startade också arbetet med att öka antalet premiumanvändare genom direktriktad marknadsföring och influencers. ProFlight är också ett bra säljverktyg för att visa upp AVTECHs förmågor och kvaliteten på den data vi levererar.

HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

- Den 12 januari släpptes i förtid en pressrelease med ett antal nyckeltal för kvartal fyra 2022, innan publicering av den fullständiga bokslutskommunikén (denna rapport). Dessa siffror visade bland annat en ökad nettoomsättning (+59%), ökat nettoresultat (+3136%) samt ökat kassaflöde (+432%) jämfört med samma period föregående år.

- Resultat från de tester av ClearPath som under perioden genomförts i ett av flygbolagen har efter periodens slut analyserats och presenterats. Bolaget i fråga har testat ClearPath på sina större och mellanstora flygplan och kör nu även en kortare testperiod med sina minsta flygplan. I slutet av kvartalet startades dessutom en testperiod av ClearPath och Aventus i ytterligare ett flygbolag samtidigt som förberedelser pågår inför planerade tester med ytterligare ett antal bolag under våren och sommaren.
- Varje nytt kontrakt föranleds normalt av ett lyckat test och trots att AVTECHs tjänster är enkla att komma i gång med tar det ofta lite tid att passa in denna testaktivitet i flygbolagens planering. Ett antal flygbolag har under kvartal fyra anmält sig för tester. Förväntningen är att ytterligare flygbolag beslutar sig för tester under våren samt att flertalet av dessa resulterar i fortsatta kontrakt. Avslutade tester med positiva resultat kan nu innebära nya kommersiella avtal under nästkommande kvartal.
- Nya FoU projekt i form av MSc exjobb med studenter från KTH och andra lärosäten har nu påbörjats och kommer att fortsätta fram till sommaren. Dessa projekt ger möjlighet till vidareutveckling av vår produktportfölj med nya funktioner som ytterligare höjer kundnyttan samt att vi lär känna bra kandidater för anställning till vårt team.
- Nedan listas några av de planerade fortsatta informations- och marknadsföringsaktiviteterna under årets kommande kvartal:
 - Deltagande vid Aerospace Tech Week Europe, München, 29-30 mars
 - ProFlight webinar, 4 maj
 - Deltagande vid MRO & Flight Ops IT, EMEA, Amsterdam, 13-14 juni
 - Deltagande vid MRO & Flight Ops IT, Americas, Miami, 12-13 september
 - Deltagande vid MRO & Flight Ops IT, APAC, Bangkok, 18-19 oktober
 - EFB Users Forum, Europe, 8-10 november
 - Deltagande vid Aircraft IT, 16th Annual Flight Ops IT, London, 28-29 november.

FJÄRDE KVARTALET 2022

Omsättning

Koncernens omsättning för det fjärde kvartalet uppgick till MSEK 5,7 (3,6), i huvudsak härrörande från tjänsterna Aventus NowCast™ och ClearPath. Avskrivningarna uppgick till MSEK -1,0 (-0,8) varav MSEK -1,0 (-0,8) avsåg avskrivningar på aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten mm. Kassaflödet från den löpande verksamheten var MSEK 2,2 (0,4).

PERIODEN JANUARI-DECEMBER 2022

Koncernens nettoomsättning för tolv månadersperioden uppgick till MSEK 21,4 (11,8), i huvudsak härrörande från tjänsten Aventus Nowcast™. Avskrivningarna uppgick MSEK -3,7 (-3,1) varav -3,7 (-3,1) avsåg avskrivningar på aktiverade utvecklingsarbeten, m.m. Nettoresultatet för tolv månadersperioden var MSEK 6,1 (-1,4). Finansnettot +0,0 (+0,0).

Investeringar

Under tolv månadersperioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0). Utgifter för utvecklingsarbeten om MSEK 3,6 (2,6) har aktiverats.

PERSONAL

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 9 (8) personer. Vid periodens slut uppgick antalet anställda till 9 (8). Utöver den anställda personalen anlätade bolaget under perioden också konsulter för i huvudsak internt utvecklingsarbete och marknadsarbete.

FINANSIELL STÄLLNING**Likvida medel**

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till MSEK 14,6 (10,2) vilket motsvarar SEK 0,26 (0,18) per aktie. Koncernen hade vid kvartalets utgång inga checkräkningskrediter.

Eget kapital och soliditet

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till MSEK 31,2 (25,1) eller SEK 0,55 (0,44) per aktie. Koncernens soliditet var vid kvartalets utgång 92,7 procent (89,8).

Vinstdisposition

Den uppkomna vinsten föreslås balanseras i ny räkning.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Idé Design AB, ett bolag ägt till 100% av Christer Fehrling, fakturerade under perioden SEK 458 400 avseende huvudsakligen managementtjänster.

Redeborn Consulting AB, ett bolag ägt till 100% av Bo Redeborn, fakturerade under perioden SEK 457 558 avseende tjänster inom ramen för management och marknadsföring.

MODERBOLAGET

AVTECH Sweden AB (publ) redovisade ett nettoresultat för tolv månadersperioden om MSEK 6,1 (-1,4). Moderbolagets egna kapital uppgick vid periodens slut till MSEK 31,2 (25,1). Likvida medel uppgick till MSEK 14,6 (10,2). Under perioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0).

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Bolagets verksamhet berörs av risker som kan påverka resultat eller den finansiella ställningen i varierande grad. Vid bedömning av utvecklingen är det viktigt att utöver möjligheterna till resultat tillväxt även beakta relevanta riskfaktorer och osäkerheter. Samtliga av dessa kan inte beskrivas i detta avsnitt, utan bör utvärderas tillsammans med övrig information i denna delårsrapport samt en allmän omvärldsbedömning. Koncernen och moderbolaget är i sin verksamhet utsatt för risker av både rörelsekaraktär och finansiell karaktär, vilka bolaget delvis självt kan påverka. En process pågår kontinuerligt för att identifiera och hantera dessa risker. Marknaden för AVTECH-koncernens produkter kännetecknas av långa införsäljningstider. Koncernen verkar på en marknad med stor potential men med ryckig försäljningsutveckling. AVTECH bedriver operativ verksamhet, varigenom riskerna i bolaget inte begränsas till likviditetsrisk.

Covid-19-pandemin har med införda reserestriktioner påverkat flygbranschen inklusive AVTECH negativt de senaste två åren. Även om restriktionerna till stor del har hävts ökar smittan i vissa delar av världen. AVTECH har klarat sig bra igenom krisen och allt eftersom pandemin nu klingat av och reserestriktionerna har släppts har våra flygbolagskunder återigen kunnat återuppta sin trafik. I

dagsläget flyger våra kunder ovanligt mycket tack vare ett uppdämt resebehov. AVTECH följer utvecklingen och är redo att hantera eventuella effekter av nya covid-19-utbrott. Införandet av nya restriktioner skulle kunna leda till en minskad efterfrågan på flygresor och därmed kostnadsbesparingsprogram, omprioriteringar och minskad personalstyrka.

Kriget i Ukraina påverkar världsläget inom många områden. Förutom förändrade resmönster har omvärldens restriktioner mot Ryssland påverkat världsekonomin negativt och därmed också resebranschen som är konjunkturkänslig. Ett osäkert säkerhetsläge i Europa och världen skulle kunna ha negativ påverkan på AVTECHs framtidsutsikter, rörelseintäkter och kassaflöde. AVTECH har hittills inte påverkats negativt men fortsätter att följa utvecklingen noga.

Energikris, inflation och lågkonjunktur kan även detta medföra en reducerad efterfrågan på flygresor. Samtidigt leder ökade energi och bränslepriser till en ökad efterfrågan på AVTECHs tjänster som sparar bränsle och kostnader för flygbolagen. Ett framtida lågt bränslepris kan däremot tillfälligt reducera flygbolagens vilja att investera i bränslebesparingslösningar.

Det finns även en långsiktig oro och osäkerhet i flygbranschen inför vilka effekter den globala uppvärmningen och en omställning till fossilfritt kommer att leda till inom flyget. AVTECHs tjänster reducerar klimatpåverkan från varje enskild flygning och bidrar därmed till en sådan omställning.

AVTECH är genom försäljning av tjänster på en global marknad exponerat mot valutarisker över tid exempelvis vid försäljning i USD i Nordamerika och EUR i Europa. AVTECH använder för närvarande inga metoder för valutasäkring. En negativ förändring av valutakursen för utländska valutor kan därför komma att påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.

För en fullständig redogörelse av identifierade risker samt företagets arbete med att hantera dessa hänvisas till sid 11 - 13 samt sid 40 i nyemissionsprospekt 2013, avsnitten "Riskfaktorer" samt "Legala frågor och kompletterande information". Prospektet finns tillgängligt via AVTECHs hemsida www.avtech.aero.

FRAMTIDSUTSIKTER

Styrelsen har en positiv syn på företagets verksamhetsområden nu när flygandet ökar efter pandemin och när oljepriset är högt. Marknaden visar tydliga tecken på ett ökande intresse för effektiva IT-lösningar som stödjer flygbolagens ökande behov av att spara bränsle, bli mer miljövänliga och öka passagerarkomforten under flygningen. Detta tolkar styrelsen som positiva signaler för AVTECHs möjligheter att attrahera nya kunder. Det ökade kundintresset visar på marknadens acceptans av AVTECH som en kompetent utvecklare och leverantör av robusta och praktiskt tillämpbara IT-verktyg.

AVTECHs omsättning består idag till största del av intäkter från en produkt, Aventus. Vi ser framöver ett stort intresse och en potential i vår portfölj av nyutvecklade produkter ClearPath, ProFlight och SIGMA. Fler kunder och fler produkter till nuvarande kunder.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Årsredovisning	2023-04-21
Kvartalsrapport (Q1)	2023-04-28
Bolagsstämma	2023-05-11
Kvartalsrapport (Q2)	2023-08-25
Kvartalsrapport (Q3)	2023-10-27
Bokslutskommuniké (Q4)	2024-02-16



Kista den 17 februari 2023 AVTECH Sweden AB (publ). Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter och dokument finns tillgängliga på www.avtech.aero/report.

AVTECH Sweden AB (publ), organisationsnummer 556568-3108, har sitt säte i Stockholm.
Postadress: Färögatan 33, 164 51 Kista, Sverige. www.avtech.aero
Bolagets B-aktie (kortnamn AVT B) handlas sedan februari 2012 på NASDAQ First North Growth Market.
Bolagets A-aktie handlas inte på någon marknadsplats. Certified Adviser är Redeye AB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING				
MSEK	2022	2021	2022	2021
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Omsättning	5.7	3.6	21.4	11.8
Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	0.9	0.8	3.6	2.6
Övriga rörelseintäkter	0.2	0.1	0.8	2.0
Summa intäkter för perioden	6.8	4.6	25.9	16.4
Externa kostnader	-2.5	-2.4	-9.5	-8.6
Personalkostnader	-1.6	-1.3	-6.6	-6.1
Avskrivningar	-1.0	-0.8	-3.7	-3.1
Summa rörelsekostnader för perioden	-5.1	-4.5	-19.8	-17.8
Rörelseresultat för perioden	1.8	0.1	6.1	-1.4
Finansnetto	0.0	0.0	0.0	0.0
Resultat före skatt för perioden	1.8	0.1	6.1	-1.4
Skatt	0.0	0.0	0.0	0.0
PERIODENS RESULTAT	1.8	0.1	6.1	-1.4

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS				
MSEK	2022	2021	2022	2021
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Kassaflöde före förändring i rörelsekapital	1.8	0.1	6.1	-0.8
Förändring i rörelsekapital	0.3	0.4	-1.7	-1.1
Kassaflöde från löpande verksamheten	2.2	0.4	4.5	-2.0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0.0	0.0	0.0	0.0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0.0	0.0	0.0	0.0
FÖRÄNDRING I LIKVIDA MEDEL	2.2	0.4	4.5	-2.0

NYCKELTAL				
	2022	2021	2022	2021
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Omsättning per anställd, MSEK	0.6	0.5	2.4	1.4
Genomsnittligt antal aktier, tusental	56 480	56 480	56 480	56 480
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480	56 480	56 480
Omsättning per aktie, SEK	0.10	0.06	0.38	0.21
Nettoresultat per aktie, SEK före utspädning	0.032	0.001	0.11	-0.02
Nettoresultat per aktie, SEK efter utspädning	0.032	0.001	0.11	-0.02
Kassaflöde (fr. löp. verksamh.) per aktie, SEK (not 1)	0.04	0.01	0.08	-0.03
Rörelsemarginal	31.0%	1.5%	28.5%	-11.9%

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK

2022
31-dec
2021
31-dec
TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	13.8	13.7
Byggnader och mark	0	0.0
Inventarier, verktyg och installationer (not 2)	0	0
Summa anläggningstillgångar	13.8	13.7
Övriga kortfristiga fordringar	5.2	4.0
Likvida medel (not 3)	14.6	10.2
Summa omsättningstillgångar	19.8	14.2
SUMMA TILLGÅNGAR	33.7	27.9
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	31.2	25.1
Långfristiga skulder	0	0
Kortfristiga skulder (not 3)	2.5	2.8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	33.7	27.9
Poster inom linjen		
Ställda säkerheter (not 4)	-	-
Ansvarsförbindelser	-	-

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

MSEK

2022
Jan - Dec
2021
Jan - Dec

Eget kapital vid periodens början	25.1	26.5
Periodens resultat	6.1	-1.4
Omräkningsdifferenser eget kapital		
Eget kapital vid periodens slut	31.2	25.1

NYCKELTAL

MSEK

2022
31-dec
2021
31-dec

Solinitet/egenkapitalandel	92.7%	89.8%
Antal aktier vid periodens slut, tusental (not 5)	56 480	56 480
Antal aktier vid periodens slut, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480
Likvida medel per aktie, SEK	0.26	0.18
Eget kapital per aktie, SEK	0.55	0.44
Börskurs vid periodens slut, SEK (not 6)	2.95	2.29
Börskurs/eget kapital per aktie (not 6)	5.34	5.15
Börsvärde vid periodens slut, MSEK (not 6)	166.6	129.3

KVARTALSDATA		Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Helår
MSEK						
Omsättning						
	2018	2,8	3,3	3.1	3.4	12.5
	2019	4.0	3.8	4.0	3.4	15.1
	2020	4.0	3.3	2.7	2.1	12.2
	2021	2.1	2.7	3.4	3.6	11.8
	2022	4.5	5.5	5.7	5.7	21.4
Rörelseresultat						
	2018	-0.9	-0.9	-0.2	+0.1	-1.9
	2019	+0.0	+0.5	+0.6	-0.7	+0.4
	2020	+0.0	+0.3	-0.6	-1.6	-2.0
	2021	-2.0	+0.3	+0.2	+0.1	-1.4
	2022	+0.7	+1.4	+2.2	+1.8	+6.1
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
	2018	-0.3	-0.2	-0.1	-0.1	-0.7
	2019	-1.7	-0.8	+0.1	+2.8	+0.5
	2020	-1.0	+0.5	-2.6	+2.0	-1.1
	2021	-4.3	+1.3	+0,7	+0.4	-2.0
	2022	-0.5	+1.1	+1.7	+2.2	+4.5

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Alla belopp redovisas i miljoner svenska kronor (MSEK) om inte annat anges. Redovisningen har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 (K3).

Not 1) Koncernen hade vid periodernas utgång inga optionsprogram eller andra utestående finansiella instrument som påverkar det potentiella antalet aktier i AVTECH Sweden AB (publ), varför ingen potentiell utspädning förelåg.

Not 2) Avser i huvudsak aktiverade kontorsinventarier och IT-relaterad hårdvara.

Not 3) Koncernen hade per utgången av kvartalet inga checkräkningskrediter. Under kortfristiga skulder ingår leverantörsskulder, interimsskulder avseende pågående projekt, övriga upplupna kostnader, samt övriga kortfristiga skulder.

Not 4) Avser icke utnyttjad företagsinteckning lämnade som säkerhet avseende företags checkräkningskredit i Sverige.

Not 5) Nyckeltalet visar det faktiska antalet utestående aktier i AVTECH Sweden AB (publ) vid respektive tidpunkt.

Not 6) Avser kursen på respektive balansdag för AVTECHs B-aktie.

STÖRSTA AKTIEÄGARNA I AVTECH SWEDEN AB (publ)

2022-12-31

Namn	AK A	AK B	Innehav	Innehav %	Röster	Röster %
OLCON ENGINEERING AKTIEBOLAG	1411084	159300	1570384	2.78	14270140	11.66
FEHRLING, CHRISTER	984968	2394515	3379483	5.98	12244195	10.00
OLSSON, JONNY	851683	1134986	1986669	3.52	9651816	7.89
AVANZA PENSION	0	8130617	8130617	14.40	8130617	6.64
BRONGE, JOHAN	644600	0	644600	1.14	6446000	5.27
S-BOLAGEN AB	600000	261456	861456	1.53	6261456	5.12
BÄCKVALL, LARS	470000	1238584	1708584	3.03	5938584	4.85
REDEBORN CONSULTING AB	500000	0	500000	0.89	5000000	4.08
JOHANSSON, RUNE	350084	480301	830385	1.47	3981141	3.25
CDA TRADING AB	0	3000000	3000000	5.31	3000000	2.45
LÄKARLEASING SVERIGE AB	300000	0	300000	0.53	3000000	2.45
DAHLSTRÖM, LARS	250084	285953	536037	0.95	2786793	2.28
IDÉ DESIGN AKTIEBOLAG	200000	150000	350000	0.62	2150000	1.76
REDEBORN, BO	150084	372598	522682	0.93	1873438	1.53
MARTIN LAGERQVIST AB	150084	30800	180884	0.32	1531640	1.25
TONSJÖ, MATS	0	1525270	1525270	2.70	1525270	1.25
PENSION, FUTUR	150084	7000	157084	0.28	1507840	1.23
KRONANDER, BJÖRN-OLA JOHAN	150084	0	150084	0.27	1500840	1.23
IBKR FINANCIAL SERVICES AG, W8IMY	0	1366868	1366868	2.42	1366868	1.12
SAXO BANK A/S CLIENT ASSETS	0	1235275	1235275	2.19	1235275	1.01
ZÖÖGLING, INGVAR AXEL HJALMAR	109800	54454	164254	0.29	1152454	0.94
WAHLUND, LARS	0	1146827	1146827	2.03	1146827	0.94
MORTAZAVI SHEMIRANI, MARTIN	0	809448	809448	1.43	809448	0.66
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	0	712765	712765	1.26	712765	0.58
HANDELSBANKEN LIV FÖRSÄKRING AB	0	577135	577135	1.02	577135	0.47
RYTTER, DAVID	50000	35000	85000	0.15	535000	0.44
MUTH, PETER	0	519536	519536	0.92	519536	0.42
BECKMAN, LARS	0	452636	452636	0.80	452636	0.37
John Eric, Selwood	0	435000	435000	0.77	435000	0.36
FEHRLING, MARKUS	0	427000	427000	0.76	427000	0.35
TOTALT	7 324 639	49 154 922	56 479 561	100.00	122 401 312	100.00
30 STÖRSTA AKTIEÄGARNA	7 322 639	26 943 324	34 265 963	60.67	100 169 714	81.84
SUMMA ÖVRIGA	2 000	22 211 598	22 213 598	39.33	22 231 598	18.16

OM AVTECH koncernen

AVTECH utvecklar produkter och tjänster för digitala flygtrafikledningssystem. Kunder är den globala flygindustrins aktörer såsom flygbolag, flygplatser, flygtrafikledningsleverantörer, teknikföretag och flygplanstillverkare. Med hjälp av bolagets produkter och tjänster kan varje enskild flygning eller hel flygoperation optimeras vad gäller ekonomi, buller och utsläpp, effektivitet, kapacitet, punktlighet och säkerhet. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Kista. För mer information se www.avtech.aero.