

# RUTINER ÄR AVGÖRANDE FÖR LÄNGDLANDSLAGETS RESULTAT

**I världscupen hänger allt på detaljerna och så lite som en hudvårdsrutin skulle kunna vara avgörande för att prestera på topp. Allt som ger energi är bra. Lyko är sedan ett par år sponsor till längdlandslaget och inför årets säsong har Lyko hjälpt åkarna att optimera sina rutiner både i och utanför spåren för att nå nästa nivå.**

Denna skidsäsong har inletts på bästa sätt och längskidåkarna i landslaget har redan gett svenska folket känslolagade upplevelser i sin jakt på pallplatser. Inför säsongen bjöd Lyko in sig till åkarna för att få en inblick i deras rutiner utanför spåren och ge dem individuell rådgivning utifrån deras egna behov inom hår och hud.

# Vi vill inte ta skönhet på för stort allvar. Det finns inga rätt eller fel, utan det ska vara lekfullt och upp till var och en vad man vill använda eller inte använda inom området. Vi försöker också utforska vad rutiner kan skapa för positiva effekter för det inre välmåendet och ytterst prestationen. Vi har produkterna för de som tränar och duschar mycket, för de vars ansikten utsätts för väder, vind och temperaturskillnader. Kan vi hjälpa åkarna med en rutin för att hitta vinnarkänslan är det guld värt, säger Mikaela Bäckius, Marknadschef Sverige Lyko

Lyko släpper nu en ny kampanj där längdlandslaget har huvudrollen. I filmerna ser vi Moa Ilar, Emma Ribom, Frida Karlsson, William Poromaa, Moa Lundgren och Marcus Grate få besök av Lyko-Sarah, som är del av Lykos Beauty scan-team. Åkarna berättar glatt om deras vardag och rutiner och Sarah ger individuella tips kopplade till deras olika hud- och hårproblem som kan uppstå när man som elitidrottare spenderar i princip all sin vakna tid utomhus, oavsett väder.

- Samarbetet med Lyko är enormt uppskattat. Aktiva har sina rutiner för att komma i rätt stämning inför tävling och skönhetsrutiner kan faktiskt bidra att komma in i rätt zon, säger Malin Westhed, Marknadschef på Svenska Skidförbundet, längd. Längdskidåkare är precis som många andra måna om hud och hår och samarbetet med Lyko har utvecklats år för år och har nu nått nästa nivå på aktivering av ett partnerskap. Fokus för oss likt Lyko är att detta ska vara roligt och hjälpa åkarna att nå de prestationer de vill uppnå, avslutar Malin Westhed.

*Filmerna kommer släppas på Ski Team X-Countrys Facebook och Instagram-konto under början av 2024.*

**Filmer med intervjuer från inspelningarna finner ni här: <https://lyko.com/sv/skiteam>**

Pressmeddelande  
27 december 2023 08:00:00 CET



## För mer information vänligen kontakta

---

Mikaela Bäckius, Marknadschef Sverige Lyko  
+46 (0) 73 094 12 14, [mikaela.backius@lyko.com](mailto:mikaela.backius@lyko.com)

Tom Thornblom, Kommunikation- & hållbarhetschef, Lyko  
+46 (0) 72 555 01 90, [tom.thornblom@lyko.com](mailto:tom.thornblom@lyko.com)

## Om Lyko

---

Lyko Group AB (publ) är en skönhetspecialist med marknadens bredaste sortiment, som inspirerar och guidar kunden till sitt bästa jag. Koncernen driver webbplatsen Lyko.com, 31 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige, Norge och Finland samt en business to business-verksamhet med två fabriker i Sverige för tillverkning av skönhetsprodukter. Verksamheten sysselsätter närmare 1000 personer. Lyko är noterat på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, [corp@avanza.se](mailto:corp@avanza.se), är bolagets Certified Adviser. Besök [Lyko.com](https://lyko.com) för mer information.

## Bifogade bilder

---

[Lyko Ski Team Banner 2560x1920 Utan Logo](#)

## Bifogade filer

---

[RUTINER ÄR AVGÖRANDE FÖR LÄNGDLANDSLAGETS RESULTAT](#)