

## SmartCraft stärker sin position i Storbritannien genom förvärvet av LiveCosts

SmartCraft, en ledande leverantör av mjukvarulösningar och tjänster (SaaS) till hantverkare och byggföretag, har förvärvat 100 procent av byggmjukvarubolaget Ground Up Software Limited och dess mjukvaruprodukt LiveCosts, en molnbaserad plattform för kostnadskontroll för små och medelstora entreprenörer. Förvärvet tillför årliga återkommande intäkter (ARR) om 1,77 miljoner euro, med en tillväxt på 60 procent jämfört med föregående år, och stärker SmartCrafts position i Storbritannien och Irland.

"LiveCosts är precis den typ av bolag vi letar efter: lönsamt, snabbväxande, grundarlett och med genuint nöjda kunder. Förvärvet stärker vår etablering i Storbritannien och Irland och tillför en produkt som gör det möjligt för entreprenörer att följa sina kostnader medan projektet fortfarande pågår. I grunden hjälper det kunderna att driva lönsamma projekt", säger Jeremias Jansson, vd för SmartCraft.

LiveCosts grundades av de tidigare entreprenörerna Ciaran och Niall Brennan. Plattformen ger små och medelstora entreprenörer löpande kontroll över projektbudgetar och kostnader och riktar sig mot en del av entreprenörernas arbetsflöde där mer än hälften av marknaden fortfarande använder kalkylblad.

"Behovet är stort och till stor del fortfarande otillgodosett. De flesta entreprenörer följer fortfarande projektkostnader manuellt och alternativet i den här delen av marknaden är ERP-system utvecklade för större företag. LiveCosts har hundratals kunder och en adresserbar marknad i Storbritannien och Irland som ger oss stort utrymme att fortsätta växa. Tillsammans med LiveCosts ser vi potential att ytterligare stärka vår närvaro på den brittiska marknaden", säger Jeremias Jansson.

Bolaget har ARR om 1,77 miljoner euro och en EBITDA-capex-marginal på 15 procent. Både ARR och antalet kunder har ökat med 60 procent jämfört med samma period föregående år. Den stora majoriteten av intäkterna kommer från kunder i Storbritannien och Irland, med ytterligare kunder i andra engelskspråkiga länder.

"Vårt uppdrag har alltid varit att ge entreprenörer tillgång till ledande teknik som ger dem bättre kontroll, ökar produktiviteten och hjälper dem att genomföra mer lönsamma projekt. Efter att ha träffat SmartCraft-teamet insåg vi snabbt hur väl våra visioner, uppdrag och värderingar stämmer överens. Tillsammans kan vi accelerera innovationen, skala upp vår påverkan och skapa ännu större värde för våra nuvarande och framtida kunder. Vi ser mycket fram emot de kommande åren och vad vi kan åstadkomma tillsammans", säger Ciaran Brennan, vd och medgrundare av LiveCosts.

Transaktionen baseras på ett företagsvärde om 8,45 miljoner euro, varav 6,20 miljoner euro betalas vid tillträdet och resterande 2,25 miljoner euro är villkorade av fortsatt stark ARR-tillväxt i kombination med förbättrad lönsamhet fram till utgången av 2029. LiveCosts grundare och ledning kommer även framöver att fortsätta leda bolaget.

**Kontakter**

Jeremias Jansson, CEO, +46 77 017 65 77, [jeremias.jansson@smartcraft.com](mailto:jeremias.jansson@smartcraft.com)

Tobias Lindquist, CFO, +46 708 401456, [tobias.lindquist@smartcraft.com](mailto:tobias.lindquist@smartcraft.com)

**Om oss**

SmartCraft är den ledande nordiska leverantören av verksamhetskritiska SaaS-lösningar till små och medelstora företag inom byggsektorn, vilket ökar deras produktivitet, marginaler och resurseffektivitet. Koncernen har idag över 13 400 kunder och 270 anställda fördelade på Norge, Sverige, Finland, Irland och Storbritannien. SmartCraft noterades på Oslo Børs i juni 2021 och noterades därefter på Nasdaq Stockholm 2026.

**Bifogade bilder**

[SmartCraft CEO Jeremias Jansson](#)