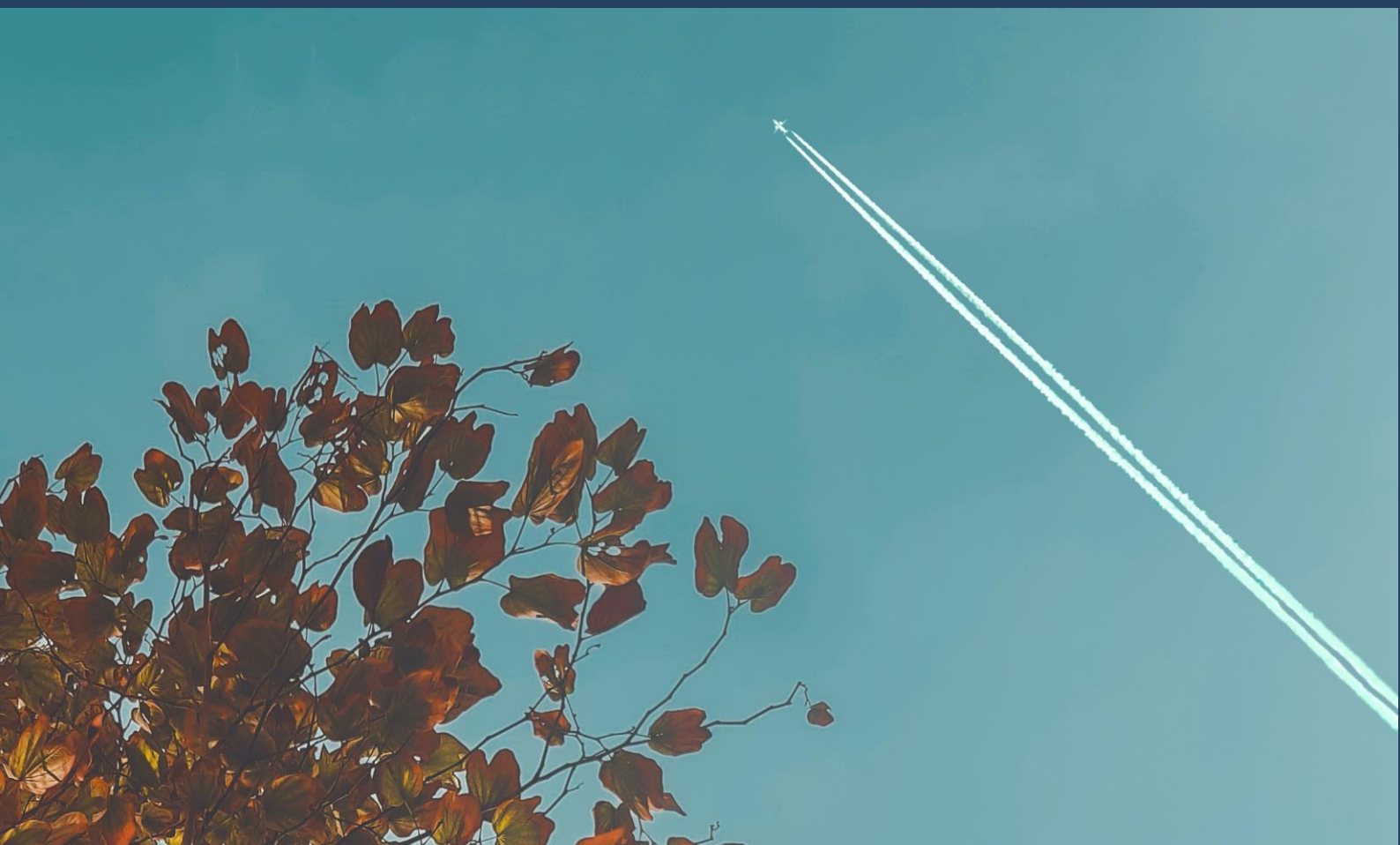


# AVTECH

AVTECH SWEDEN AB (publ)

DELÅRSRAPPORT **2022**  
JANUARI - SEPTEMBER



## VD KOMMENTAR

Det tredje kvartalet avslutas med en ökad omsättning (+4,3%) samt ett förbättrat nettoresultat (+55,6%) och kassaflöde (+52,1%) jämfört med kvartal två. Ökad efterfrågan på AVTECHs tjänster, den starka dollarn samt sänkta personalkostnader under semesterperioden är bidragande till detta. Resultat och kassa har även stärkts något av en återbetalning från Skatteverket (+0.3MSEK) av delar av arbetsgivaravgifter avseende forskning och utveckling under perioden nov 2020 till okt 2021. Ett resultat av arbetet med att kontinuerligt se över regelverk och möjliga kostnadsreduktioner i verksamheten. En kombination av relativt små försäljningsökningar och kostnadsminskningar får en direkt kraftig positiv effekt på resultatet. Samma effekt kan nu förväntas med varje nytt kundavtal.



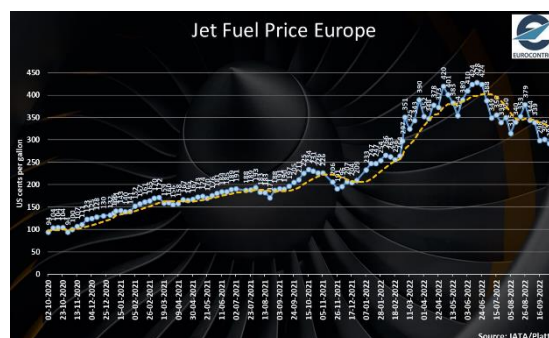
Antalet flygresor i Europa och USA ligger nu på en nivå av 85-90% av trafiken 2019 (Eurocontrol/Airlines for America). Trafiken minskar som vanligt något när sommarhögssäsongen är över och det råder även en viss osäkerhet kring hur ett vikande konjunkturläge ska påverka efterfrågan på resor i vinter.

Resbehovet efter pandemin, högre flygbränslepriser samt återkommande fokus på hållbarhet ökar efterfrågan av våra optimeringstjänster Aventus och ClearPath som sänker kostnader för flygbolagen. En ökad ekonomisk press på flygbolag i samband med en lågkonjunktur skulle ytterligare kunna förstärka detta.

Två pågående tester med nya kunder avslutas i närtid med analys av resultat. Testperioder med nya flygbolag är dessutom samtidigt under uppstart. Vi för diskussioner med och förväntar oss fler kunder som under sista kvartalet beslutar sig för tester samt att en betydande andel av dessa tester leder till nya intäkter. Faktum är att vi har idag fler nya kundprocesser igång än någonsin tidigare och arbetet på marknadssidan fortsätter stadigt att öka antalet flygbolag som testar och väljer att fortsätta med våra tjänster

Kriget i Ukraina skapar energikris och osäkerhet globalt men har hittills haft en begränsad negativ påverkan på flyget i Europa. Även om flygtrafiken i Europa påverkas endast i begränsad omfattning och flygtrafiken inom USA inte alls påverkas så påverkas flygbolag globalt av stigande flygbränslepriser, särskilt när konflikten drar ut på tiden. AVTECH har inga kunder i vare sig Ryssland eller Ukraina. I Europa påverkas merparten av våra flygbolagskunder endast marginellt samtidigt som den amerikanska flygmarknaden idag är relativt opåverkad av krisen. I det korta perspektivet ser vi därför ingen risk för försämrat resultat för AVTECH på grund av kriget.

Flygbränslepriset har ökat stadigt sedan bottenivån i april 2020 och den 31 december 2021 kostade bränslet ca 220 US cents per gallon. I början på oktober 2022 är kostnaden nu ca 359 US cents per gallon (källa: IATA).



givetvis är nödvändig men där det kommer att ta tid innan man ser resultatet. Däremot har debatten fokuserat mindre på lösningar för att minska miljöpåverkan i den nuvarande operationen, med de flygplan man redan har. Det finns en stor besparingspotential i att kunna flyga optimalt med dagens utrustning och här finns AVTECHs lösningar tillgängliga redan idag.

Vårt erbjudande är ett paket av effektiva optimeringslösningar kopplade till flygplanet som ser till att varje flygning kan genomföras på ett effektivt, säkert och komfortabelt sätt där piloterna kan nyttja rådande vindar maximalt. Utmärkande för våra lösningar är dessutom att de levereras som smarta tjänster utan krav på nyinvesteringar i hårdvara. Detta måste efter krisen vara extra intressant för alla de flygbolag som behöver återstarta mer kostnadseffektivt och med en bättre miljöprofil. Utmaningen är att nå fram till alla dessa bolag, och särskilt i en tid när de befinner sig i förändring inför en förändrad marknad. Detta är samtidigt ett marknadsläge som erbjuder möjligheter.

Utöver den besparing som levereras av dagens Aventus-tjänst i nedstignings-fasen inför landning erbjuder AVTECH idag optimeringstjänsten ClearPath, ett sofistikerat tillägg med 2,5% demonstrerad genomsnittlig bränslebesparing i cruise-fasen. Då ClearPath är så enkel att testa erbjuder flygbolag en kostnadsfri testperiod med besparingsgaranti. Vi fortsätter vår pågående marknadssatsning med webinar och direktriktade säljinsatser för att få ännu fler flygbolag som själva testar detta.

Läget har aldrig sett bättre ut. AVTECH befinner sig nu med låg kostnadsprofil och ökande omsättning i ett gynnsamt utgångsläge för tillväxt. Trots en annalkande lågkonjunktur under nästa år bör AVTECH kunna växa genom att ta nya marknadsandelar, och med en hög täckningsgrad för tillkommande intäkter är uppsidan stor.

Tack för ditt intresse i AVTECH.

David Rytter  
VD

## FINANSIELLA NYCKELTAL FÖR PERIODEN

MSEK	2022 Kvartal 3	2022 Kvartal 2	2021 Kvartal 3
Omsättning (från försäljning)	5.7	5.5	3.4
Rörelseresultat före avskrivningar	+3.1	+2.3	+1.0
Nettoresultat	+2.2	+1.4	+0.2
Nettoresultat per aktie, SEK	+0.039	+0.025	+0.004
Kassaflöde	+1.7	+1.1	+0.7
Koncernens Likvida medel	12.5	10.8	9.8
Eget kapital	29.4	27.2	25.0
Eget kapital per aktie, SEK	0.52	0.48	0.44
Koncernens Soliditet, %	92.2%	90.6%	90.1%

- Omsättningen för det tredje kvartalet ökade 4.3% jämfört med föregående kvartal och 66.3% jämfört med Q3 2021 tack vare nya avtal i början av året, ökat flygande och stigande dollarkurs.
- Nettoresultatet ökar med 55.6% sedan föregående kvartal och 927.6% jämfört med Q3 2021 tack vare ökad försäljning, sänkta personalkostnader under semesterperioden samt valutakursvinster. Korrigeringar av tidigare betalda arbetsgivaravgifter till Skatteverket avseende perioden nov 2020 till okt 2021 har reducerat personalkostnaden med 0.3 MSEK.
- Kassaflödet ökar under det tredje kvartalet med 52.1% sedan föregående kvartal och 149.5% jämfört med Q3 2021 till största del tack vare ökade kundinbetalningar. Kassen påverkades även positivt av en återbetalning av arbetsgivaravgifter om 0.3 MSEK från Skatteverket.

## HÄNDELSER UNDER KVARTAL TRE

- Den 12 juli släpptes i förtid en pressrelease med ett antal nyckeltal för kvartal två, innan publicering av den fullständiga delårsrapporten. Dessa siffror visade bland annat att nettoomsättningen under andra kvartalet ökade med 106% och nettoresultatet med 335% jämfört med samma period föregående år samt att verksamheten är fortsatt kassaflödespositiv.
- Testperioder av ClearPath som startats och pågått under perioden i två flygbolag går nu mot slutfasen med analys av resultat vilket skulle kunna leda till nya avtal under årets sista kvartal. Dessutom påbörjas inom kort testperioder med ytterligare bolag. Under kvartalet har ytterligare flygbolag anmält sig för tester och fler väntas tillkomma inom kort.
- Den 13-14 september deltog AVTECH på Airline Flight Ops IT Conference - AMERICAS i Miami där vi fick möjlighet att träffa och knyta nya viktiga kontakter med bolag i både Nord- och Sydamerika. Efter mässan fortsätter



uppföljningsarbetet med kundmöten som ska leda till nya tester av AVTECHs tjänster.

- Varje nytt kontrakt föranleds alltid av ett lyckat test och trots att våra tjänster är enkla att komma i gång med tar det ofta lite tid att passa in denna testaktivitet i flygbolagens planering. Ytterligare flygbolag har under kvartalet anmält sig för tester. Vi förväntar oss ytterligare flygbolag som beslutar sig för tester under vintern samt att flertalet av dessa resulterar i fortsatta kontrakt. Om pågående tester resulterar i positiva resultat kan det innebära nya kommersiella avtal under det fjärde kvartalet.
- Niklaes Persson lämnade i slutet av perioden sin roll på AVTECH för att återgå till sitt tidigare engagemang som trafikpilot. Niklaes har som konsult sedan december 2020 lett AVTECHs marknadsteam, men har under 2022 arbetat i minskande grad med AVTECH allteftersom flygandet och behovet av piloter ökat. AVTECHs VD, David Rytter, som under dessa år varit aktivt involverad i marknadsarbetet tar under en övergångsperiod över koordineringen av marknadsavdelningen och pågående aktiviteter. "Niklaes blir oerhört saknad av alla kollegorna här på AVTECH. Han lämnar i en mycket spännande tid där behovet av våra optimeringstjänster är extra stort. Det är roligt att vi har fler nya kundprocesser igång än någonsin tidigare och arbetet på marknadssidan fortsätter stadigt med att öka antalet flygbolag som testar och väljer att fortsätta med våra tjänster.", sade David Rytter, AVTECHs vd.
- Nya FoU projekt i form av MSc exjobb med studenter från KTH och andra lärosäten planeras nu inför våren 2023. Genom dessa projekt får vi möjlighet att vidareutveckla våra optimeringstjänster med nya funktioner som ytterligare höjer kundnyttan samt att vi lär känna goda kandidater för anställning till vårt teknikteam.
- Under perioden har antalet premiumanvändare av ProFlight, vårt professionella väderbriefing- och optimeringsverktyg för piloter, fortsatt öka. Många av piloterna är skandinaviska eller från mellanöstern. Tjänsten fortsätter vara uppskattad av de piloter som testar den och inkluderar en unik högupplöst flygväderprognos från Met Office samt kompletterande väderdata från IATA och NOAA. ProFlight lanserades kommersiellt i slutet av november 2020 och med detta startade också arbetet med att öka antalet premiumanvändare genom direktriktad marknadsföring och influencers. ProFlight är ett bra säljverktyg för att visa upp AVTECHs förmågor och kvaliteten på den data vi levererar.

#### **HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT**

- Nedan listas några av de planerade fortsatta informations- och marknadsföringsaktiviteterna under årets kommande kvartal:
  - Deltagande vid Aircraft IT, Flight Operations IT Conference, London, 29-30 november med Norwegian som presenterar sina erfarenheter med ClearPath.
  - Ett nytt ClearPath webinar i december med presentation av nyheter och senaste resultat.
  - Fortsatt dialog och uppföljning med de flygbolag som deltagit i hittills genomförda ClearPath webinar.
  - ProFlight kampanjer med syfte att öka antalet premiumanvändare. Riktat mot flygbolag, piloter, begränsad gratis testperiod av premium.

**TREDJE KVARTALET 2022****Omsättning**

Koncernens omsättning för det tredje kvartalet uppgick till MSEK 5,7 (3,4), i huvudsak härrörande från tjänsterna Aventus NowCast™ och ClearPath. Avskrivningarna uppgick till MSEK -0,9 (-0,8) varav MSEK -0,9 (-0,8) avsåg avskrivningar på aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten mm. Kassaflödet från den löpande verksamheten var MSEK +1,7 (+0,7).

**Investeringar**

Under tremånadersperioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0). Utgifter för utvecklingsarbeten om MSEK 0,9 (0,5) har aktiverats.

**PERSONAL**

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 9 (8) personer. Vid periodens slut uppgick antalet anställda till 9 (8). Utöver den anställda personalen anlätade bolaget under perioden också konsulter för i huvudsak internt utvecklingsarbete och marknadsarbete.

**FINANSIELL STÄLLNING****Likvida medel**

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till MSEK 12,5 (vid årsskiftet 10,2) vilket motsvarar SEK 0,22 (vid årsskiftet 0,18) per aktie. Koncernen hade vid kvartalets utgång inga checkräkningskrediter.

**Eget kapital och soliditet**

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till MSEK 29,4 (vid årsskiftet 25,1) eller SEK 0,52 (vid årsskiftet 0,44) per aktie. Koncernens soliditet var vid kvartalets utgång 92,2 procent (vid årsskiftet 89,8).

**NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER**

Idé Design AB, ett bolag ägt till 100% av Christer Fehrling, fakturerade under perioden SEK 112 500 avseende huvudsakligen managementtjänster.

Redeborn Consulting AB, ett bolag ägt till 100% av Bo Redeborn, fakturerade under perioden SEK 112 500 avseende tjänster inom ramen för management och marknadsföring.

**MODERBOLAGET**

AVTECH Sweden AB (publ) redovisade ett nettoresultat för perioden om MSEK 2,2 (0,2). Moderbolagets egna kapital uppgick vid periodens slut till MSEK 29,4 (vid årsskiftet 25,1). Likvida medel uppgick till MSEK 12,5 (vid årsskiftet 10,2). Under perioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0).

**VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

Bolagets verksamhet berörs av risker som kan påverka resultat eller den finansiella ställningen i varierande grad. Vid bedömning av utvecklingen är det viktigt att utöver möjligheterna till resultatillväxt även beakta relevanta riskfaktorer och osäkerheter. Samtliga av dessa kan inte beskrivas i detta avsnitt, utan bör utvärderas tillsammans med övrig information i denna delårsrapport samt en allmän omvärldsbedömning. Koncernen och moderbolaget är i sin verksamhet utsatt för risker av både rörelsekaraktär och finansiell karaktär, vilka bolaget delvis självt kan påverka. En process pågår kontinuerligt för att identifiera och hantera dessa risker. Marknaden för AVTECH-koncernens produkter kännetecknas av långa införsäljningstider. Koncernen verkar på en marknad med stor potential men med ryckig försäljningsutveckling.

AVTECH bedriver operativ verksamhet, varigenom riskerna i bolaget inte begränsas till likviditetsrisk.

Covid-19-pandemin har med införda reserestriktioner påverkat flygbranschen inklusive AVTECH negativt de senaste två åren. Även om restriktionerna till stor del har hävts ökar smittan i vissa delar av världen. AVTECH har klarat sig bra igenom krisen och allt eftersom pandemin nu klingat av och reserestriktionerna har släppts har våra flygbolagskunder återigen kunnat återuppta sin trafik. I dagsläget flyger våra kunder ovanligt mycket tack vare ett uppdämt resebehov. AVTECH följer utvecklingen och är redo att hantera eventuella effekter av nya covid-19-utbrott. Införandet av nya restriktioner skulle kunna leda till en minskad efterfrågan på flygresor och därmed kostnadsbesparingsprogram, omprioriteringar och minskad personalstyrka.

Kriget i Ukraina påverkar världsläget inom många områden. Förutom förändrade resmönster har omvärldens restriktioner mot Ryssland påverkat världsekonomin negativt och därmed också resebranschen som är konjunkturkänslig. Ett osäkert säkerhetsläge i Europa och världen skulle kunna ha negativ påverkan på AVTECHs framtidsutsikter, rörelseintäkter och kassaflöde. AVTECH har hittills inte påverkats negativt men fortsätter att följa utvecklingen noga.

Energikris, inflation och lågkonjunktur kan även detta medföra en reducerad efterfrågan på flygresor. Samtidigt leder ökade energi och bränslepriser till en ökad efterfrågan på AVTECHs tjänster som sparar bränsle och kostnader för flygbolagen. Ett framtida lågt bränslepris kan däremot tillfälligt reducera flygbolagens vilja att investera i bränslebesparingslösningar.

Det finns även en långsiktig oro och osäkerhet i flygbranschen inför vilka effekter den globala uppvärmningen och en omställning till fossilfritt kommer att leda till inom flyget. AVTECHs tjänster reducerar klimatpåverkan från varje enskild flygning och bidrar därmed till en sådan omställning.

AVTECH är genom försäljning av tjänster på en global marknad exponerat mot valutarisker över tid exempelvis vid försäljning i USD i Nordamerika och EUR i Europa. AVTECH använder för närvarande inga metoder för valutasäkring. En negativ förändring av valutakursen för utländska valutor kan därför komma att påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.

För en fullständig redogörelse av identifierade risker samt företagets arbete med att hantera dessa hänvisas till sid 11 - 13 samt sid 40 i nyemissionsprospekt 2013, avsnitten "Riskfaktorer" samt "Legala frågor och kompletterande information". Prospektet finns tillgängligt via AVTECHs hemsida [www.avtech.aero](http://www.avtech.aero).

## **FRAMTIDSUTSIKTER**

Styrelsen har en positiv syn på företagets verksamhetsområden nu när flygandet ökar efter pandemin och när oljepriset är högt. Marknaden visar tydliga tecken på ett ökande intresse för effektiva IT-lösningar som stödjer flygbolagens ökande behov av att spara bränsle, bli mer miljövänliga och öka passagerarkomforten under flygningen. Detta tolkar styrelsen som positiva signaler för AVTECHs möjligheter att attrahera nya kunder. Det ökade kundintresset visar på marknadens acceptans av AVTECH som en kompetent utvecklare och leverantör av robusta och praktiskt tillämpbara IT-verktyg.

AVTECHs omsättning består idag till största del av intäkter från en produkt, Aventus. Vi ser framöver ett stort intresse och en potential i vår portfölj av nyutvecklade produkter ClearPath, ProFlight och SIGMA. Fler kunder och fler produkter till nuvarande kunder.

## KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké (Q4)

2023-02-17

Kista den 28 oktober 2022 AVTECH Sweden AB (publ). Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter och dokument finns tillgängliga på [www.avtech.aero/report](http://www.avtech.aero/report).

AVTECH Sweden AB (publ), organisationsnummer 556568-3108, har sitt säte i Stockholm.  
Postadress: Färögatan 33, 164 51 Kista, Sverige. [www.avtech.aero](http://www.avtech.aero)  
Bolagets B-aktie (kortnamn AVT B) handlas sedan februari 2012 på NASDAQ First North Growth Market.  
Bolagets A-aktie handlas inte på någon marknadsplats. Certified Adviser är Redeye AB.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING MSEK	2022	2021	2022	2021	2021
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	Helår
Omsättning	5.7	3.4	15.7	8.2	11.8
Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	0.9	0.5	2.7	1.7	2.6
Övriga rörelseintäkter	0.3	0.3	0.7	1.9	2.0
<b>Summa intäkter för perioden</b>	<b>6.9</b>	<b>4.2</b>	<b>19.0</b>	<b>11.8</b>	<b>16.4</b>
Externa kostnader	-2.4	-1.9	-7.0	-6.3	-8.6
Personalkostnader	-1.4	-1.4	-5.0	-4.7	-6.1
Avskrivningar	-0.9	-0.8	-2.7	-2.3	-3.1
<b>Summa rörelsekostnader för perioden</b>	<b>-4.7</b>	<b>-4.0</b>	<b>-14.7</b>	<b>-13.3</b>	<b>-17.8</b>
<b>Rörelseresultat för perioden</b>	<b>2.2</b>	<b>0.2</b>	<b>4.3</b>	<b>-1.5</b>	<b>-1.4</b>
Finansnetto	0	0	0	0	0
Resultat före skatt för perioden	2.2	0.2	4.3	-1.5	-1.4
Skatt	0	0	0	0	0
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>2.2</b>	<b>0.2</b>	<b>4.3</b>	<b>-1.5</b>	<b>-1.4</b>

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS MSEK	2022	2021	2022	2021	2021
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	Helår
Kassaflöde före förändring i rörelsekapital	2.2	0.5	4.3	-0.9	-0.8
Förändring i rörelsekapital	-0.5	0.2	-2.0	-1.5	-1.1
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten</b>	<b>1.7</b>	<b>0.7</b>	<b>2.3</b>	<b>-2.4</b>	<b>-2.0</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	0	0
<b>FÖRÄNDRING I LIKVIDA MEDEL</b>	<b>1.7</b>	<b>0.7</b>	<b>2.3</b>	<b>-2.4</b>	<b>-2.0</b>

NYCKELTAL	2022	2021	2022	2021	2021
	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	Helår
Omsättning per anställd, MSEK	0.6	0.4	1.7	1.0	1.4
Genomsnittligt antal aktier, tusental	56 480	56 480	56 480	56 480	56 480
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480	56 480	56 480	56 480
Omsättning per aktie, SEK	0.10	0.06	0.28	0.14	0.21
Nettoresultat per aktie, SEK före utspädning	0.04	0.004	0.08	-0.03	-0.02
Nettoresultat per aktie, SEK efter utspädning	0.04	0.004	0.08	-0.03	-0.02
Kassaflöde (fr. löp. verksamh.) per aktie, SEK (not 1)	0.03	0.01	0.04	-0.04	-0.03
Rörelsemarginal	38.5%	6.2%	27.6%	-17.8%	-11.9%

<b>KONCERNENS BALANSRÄKNING</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>
MSEK	<b>30-sep</b>	<b>30-sep</b>	<b>31-dec</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	13.8	13.7	13.7
Byggnader och mark	0.0	0.0	0.0
Inventarier, verktyg och installationer (not 2)	0.0	0.0	0.0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>13.8</b>	<b>13.7</b>	<b>13.7</b>
Övriga kortfristiga fordringar	5.6	4.2	4.0
Likvida medel (not 3)	12.5	9.8	10.2
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>18.1</b>	<b>14.0</b>	<b>14.2</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>31.9</b>	<b>27.8</b>	<b>27.9</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	29.4	25.0	25.1
Långfristiga skulder	0.0	0.0	0.0
Kortfristiga skulder (not 3)	2.5	2.7	2.8
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>31.9</b>	<b>27.8</b>	<b>27.9</b>
<b>Poster inom linjen</b>			
Ställda säkerheter (not 4)	-	-	-
Ansvarsförbindelser	-	-	-
<b>FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL</b>			
MSEK	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>
	<b>jan-sep</b>	<b>jan-sep</b>	<b>jan-dec</b>
Eget kapital vid periodens början	25.1	26.5	26.5
Periodens resultat	4.3	-1.5	-1.4
Omräkningsdifferenser eget kapital			
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>29.4</b>	<b>25.0</b>	<b>25.1</b>
<b>NYCKELTAL</b>			
MSEK	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>
	<b>30-sep</b>	<b>30-sep</b>	<b>31-dec</b>
Soliditet/egenkapitalandel	92.2%	90.1%	89.8%
Antal aktier vid periodens slut, tusental (not 5)	56 480	56 480	56 480
Antal aktier vid periodens slut, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480	56 480
Likvida medel per aktie, SEK	0.22	0.17	0.18
Eget kapital per aktie, SEK	0.52	0.44	0.44
Börskurs vid periodens slut, SEK (not 6)	2.69	1.37	2.29
Börskurs/eget kapital per aktie (not 6)	5.17	3.08	5.15
Börsvärde vid periodens slut, MSEK (not 6)	151.9	77.1	129.3

KVARTALSDATA		Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Helår
MSEK						
<b>Omsättning</b>						
	2018	2,8	3,3	3.1	3.4	12.5
	2019	4.0	3.8	4.0	3.4	15.1
	2020	4.0	3.3	2.7	2.1	12.2
	2021	2.1	2.7	3.4	3.6	11.8
	2022	4.5	5.5	5.7		
<b>Rörelseresultat</b>						
	2018	-0.9	-0.9	-0.2	+0.1	-1.9
	2019	+0.0	+0.5	+0.6	-0.7	+0.4
	2020	+0.0	+0.3	-0.6	-1.6	-2.0
	2021	-2.0	+0.3	+0.2	+0.1	-1.4
	2022	+0.7	+1.4	+2.2		
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>						
	2018	-0.3	-0.2	-0.1	-0.1	-0.7
	2019	-1.7	-0.8	+0.1	+2.8	+0.5
	2020	-1.0	+0.5	-2.6	+2.0	-1.1
	2021	-4.3	+1.3	+0,7	+0.4	-2.0
	2022	-0.5	+1.1	+1.7		

## REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Alla belopp redovisas i miljoner svenska kronor (MSEK) om inte annat anges. Redovisningen har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 (K3).

**Not 1)** Koncernen hade vid periodernas utgång inga optionsprogram eller andra utestående finansiella instrument som påverkar det potentiella antalet aktier i AVTECH Sweden AB (publ), varför ingen potentiell utspädning förelåg.

**Not 2)** Avser i huvudsak aktiverade kontorsinventarier och IT-relaterad hårdvara.

**Not 3)** Koncernen hade per utgången av kvartalet inga checkräkningskrediter. Under kortfristiga skulder ingår leverantörsskulder, interimsskulder avseende pågående projekt, övriga upplupna kostnader, samt övriga kortfristiga skulder.

**Not 4)** Avser icke utnyttjad företagsinteckning lämnade som säkerhet avseende företagens checkräkningskredit i Sverige.

**Not 5)** Nyckeltalet visar det faktiska antalet utestående aktier i AVTECH Sweden AB (publ) vid respektive tidpunkt.

**Not 6)** Avser kursen på respektive balansdag för AVTECHs B-aktie.

## STÖRSTA AKTIEÄGARNA I AVTECH SWEDEN AB (publ)

2022-09-30

Namn	AK A	AK B	Innehav	Innehav %	Röster	Röster %
OLCON ENGINEERING AKTIEBOLAG	1411084	159300	1570384	2.78	14270140	11.66
FEHRLING, CHRISTER	984968	2394515	3379483	5.98	12244195	10.00
OLSSON, JONNY	851683	1134986	1986669	3.52	9651816	7.89
AVANZA PENSION	0	8184659	8184659	14.49	8184659	6.69
BRONGE, JOHAN	644600	0	644600	1.14	6446000	5.27
S-BOLAGEN AB	600000	261456	861456	1.53	6261456	5.12
BÄCKVALL, LARS	470000	1238584	1708584	3.03	5938584	4.85
REDEBORN CONSULTING AB	500000	0	500000	0.89	5000000	4.08
JOHANSSON, RUNE	350084	480301	830385	1.47	3981141	3.25
CDA TRADING AB	0	3000000	3000000	5.31	3000000	2.45
LÄKARLEASING SVERIGE AB	300000	0	300000	0.53	3000000	2.45
DAHLSTRÖM, LARS	250084	262353	512437	0.91	2763193	2.26
IDÉ DESIGN AKTIEBOLAG	200000	150000	350000	0.62	2150000	1.76
REDEBORN, BO	150084	372598	522682	0.93	1873438	1.53
MARTIN LAGERQVIST AB	150084	30800	180884	0.32	1531640	1.25
TONSJÖ, MATS	0	1525270	1525270	2.70	1525270	1.25
PENSION, FUTUR	150084	7000	157084	0.28	1507840	1.23
KRONANDER, BJÖRN-OLA JOHAN	150084	0	150084	0.27	1500840	1.23
IBKR FINANCIAL SERVICES AG, W8IMY	0	1366868	1366868	2.42	1366868	1.12
SAXO BANK A/S CLIENT ASSETS	0	1235275	1235275	2.19	1235275	1.01
ZÖÖGLING, INGVAR AXEL HJALMAR	109800	54454	164254	0.29	1152454	0.94
WAHLUND, LARS	0	1146827	1146827	2.03	1146827	0.94
MORTAZAVI SHEMIRANI, MARTIN	0	809448	809448	1.43	809448	0.66
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	0	610246	610246	1.08	610246	0.50
HANDELSBANKEN LIV FÖRSÄKRING AB	0	577135	577135	1.02	577135	0.47
RYTTER, DAVID	50000	35000	85000	0.15	535000	0.44
MUTH, PETER	0	519536	519536	0.92	519536	0.42
BECKMAN, LARS	0	452636	452636	0.80	452636	0.37
John Eric, Selwood	0	435000	435000	0.77	435000	0.36
FEHRLING, MARKUS	0	423000	423000	0.75	423000	0.35
<b>SUMMA 30 STÖRSTA AKTIEÄGARNA</b>	<b>7 322 639</b>	<b>26 867 247</b>	<b>34 189 886</b>	<b>60.53</b>	<b>100 093 637</b>	<b>81.77</b>
<b>SUMMA ÖVRIGA</b>	<b>2 000</b>	<b>22 287 675</b>	<b>22 289 675</b>	<b>39.47</b>	<b>22 307 675</b>	<b>18.23</b>
<b>TOTALT</b>	<b>7 324 639</b>	<b>49 154 922</b>	<b>56 479 561</b>	<b>100</b>	<b>122 401 312</b>	<b>100</b>

### OM AVTECH koncernen

AVTECH utvecklar produkter och tjänster för digitala flygtrafikledningssystem. Kunder är den globala flygindustrins aktörer såsom flygbolag, flygplatser, flygtrafikledningsleverantörer, teknikföretag och flygplanstillverkare. Med hjälp av bolagets produkter och tjänster kan varje enskild flygning eller hel flygoperation optimeras vad gäller ekonomi, buller och utsläpp, effektivitet, kapacitet, punktlighet och säkerhet. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Kista. För mer information se [www.avtech.aero](http://www.avtech.aero).