

Precise Biometrics omorganiserar inom Digital Identity för att stärka den kommersiella organisationen

Precise offentliggör idag en strategisk omorganisation för att stärka bolagets försäljningsarbete inom affärsområdet Digital Identity. Förändringen innebär att Precise slår samman funktionerna inom försäljning, kundservice och R&D för EastCoast, tjänster inom besökshantering, med motsvarande funktioner inom YOUNIQ, biometriska accesstjänster. Genom initiativen stärks säljkanalerna för båda tjänsterna samtidigt som organisationen optimeras.

Förändringarna innebär att de respektive funktioner under EastCoast och YOUNIQ för försäljning, kundservice och R&D som tidigare drivits som separata enheter, slås samman.

"Fusionen av funktionerna utgör ett viktigt strategiskt steg i att fortsätta växa inom Digital Identity. Genom att kombinera säljkanaler och kompetenser inom försäljning och R&D utökar vi den säljkår som kan sälja våra båda tjänsteområden. Detta ger oss bättre korsförsäljningsmöjligheter och en starkt produktutveckling inom affärsområdet", säger Patrick Höjjer, VD för Precise.

Omorganisationen genomförs från och med 1 januari 2023 och väntas leda till minskade operativa kostnader för helåret 2023 om cirka 5 MSEK.

Kontakter

Patrick Höjjer, VD
E-mail: patrick.hojjer@precisebiometrics.com

Om oss

Precise Biometrics AB (publ) ("Precise") är en global leverantör av identifieringsmjukvara. Företaget erbjuder produkter inom olika applikationsområden som möjliggör för användare att – genom sin egen biometri – identifiera sig på ett bekvämt och säkert sätt. Precise har två affärsområden; Digital Identity och Algo, och verkar från sina kontor i Lund, Sverige, Potsdam NY, USA och Shanghai, Kina. Precise aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (PREC). För mer information, vänligen besök www.precisebiometrics.com

Bifogade filer

[Precise Biometrics omorganiserar inom Digital Identity för att stärka den kommersiella organisationen](#)