

BUBBLEROOM

JANUARI - SEPTEMBER 2026

DELÅRSRAPPORT

NYCKELHÄNDELSE I
KVARTALET

Justerad EBITDA vänder till positivt resultat och uppgår till 0,1 MSEK (-8,5)

Omsättningen i den egna e-handeln växer med över 30 procent

Andelen egna varumärken närmar sig 80 procent av total försäljning

Avyttringen av automationsanläggningen slutförd, med ett nettokapitaltillskott om cirka 32 MSEK

Delårsrapport

Tredje kvartalet 2026 (juli–september)

- Nettoomsättningen ökade med 27,2% och uppgick till 113,7 MSEK (89,4).
- Bruttomarginalen uppgick till 63,8% (59,8).
- Andelen egna varumärken utgjorde 78,1% (69,9) av sortimentsmixen.
- Justerad EBITDA uppgick till 0,1 MSEK (-8,5).
- EBITDA uppgick till 11,4 MSEK (-8,5).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 24,0 MSEK (-22,6).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 9,2 MSEK (-11,1).
- Periodens resultat uppgick till 9,7 MSEK (-11,3).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,62 kronor (-0,73).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,62 kronor (-0,73).

Delårsperioden 2026 (januari–september)

- Nettoomsättningen ökade med 13,3% och uppgick till 358,9 MSEK (316,8).
- Bruttomarginalen uppgick till 65,1% (63,4).
- Andelen egna varumärken utgjorde 74,8% (71,0) av sortimentsmixen.
- Justerad EBITDA uppgick till 8,4 MSEK (-7,2).
- EBITDA uppgick till 19,7 MSEK (-7,2).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 48,7 MSEK (-20,1).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 11,9 MSEK (-14,6).
- Periodens resultat uppgick till 11,1 MSEK (-15,3).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,71 kronor (-0,98).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,71 kronor (-0,98).

Nyckeltal

KSEK om inget annat anges	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	113 653	89 377	358 880	316 785	424 557
Försäljningstillväxt, %	27,2	-2,8	13,3	-2,9	-3,4
Bruttoresultat	72 470	53 429	233 801	200 840	269 387
Bruttomarginal, %	63,8	59,8	65,1	63,4	63,5
Justerad EBITDA	71	-8 534	8 364	-7 238	-6 846
Justerad EBITDA-marginal, %	0,1	-9,5	2,3	-2,3	-1,6
EBITDA	11 402	-8 534	19 695	-7 238	-10 633
EBITDA-marginal, %	10,0	-9,5	5,5	-2,3	-2,5
Justerad EBIT	-2 152	-11 098	541	-14 645	-16 904
Justerad EBIT-marginal, %	-1,9	-12,4	0,2	-4,6	-4,0
Rörelseresultat (EBIT)	9 180	-11 098	11 873	-14 645	-20 691
Rörelsemarginal, %	8,1	-12,4	3,3	-4,6	-4,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 378	-21 850	15 513	-17 345	-9 747
Operativt kassaflöde efter investeringar	23 990	-22 568	48 714	-20 071	-15 045
Soliditet, %	47,3	43,4	47,3	43,4	42,6
Medelantalet anställda	59	69	59	68	67

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. För vidare information se not 2.

Stark tillväxt och tydlig resultatförbättring

Det positiva momentum vi såg under våren fortsatte under det tredje kvartalet. Vi levererar en stark omsättningstillväxt samtidigt som lönsamheten förbättras kraftigt.

Det tredje kvartalet har historiskt varit ett svagare kvartal för Bubbleroom, präglad av något lägre omsättning och bristande lönsamhet. Därför är jag särskilt glad över att vi vänder EBITDA från -8,5 MSEK föregående år till 0,1 MSEK i år, även justerat för positiva engångseffekter. För mig är det en viktig milstolpe och ett övertygande tecken på att de förändringar vi genomfört fortsätter att tydligt ge effekt. Omsättningstillväxten har varit stark och ökande genom hela kvartalet, både under den mer reabetonade inledningen och under den senare delen med fokus på höstens sortiment. I vår egen e-handel ökade omsättningen med över 30 procent. Minst lika viktigt som själva tillväxten är att vi för varje kvartal ser en kontinuerlig förstärkning av vårt sortiment. Höstens kollektion är ytterligare ett steg i rätt riktning och responsen från våra kunder stärker vår övertygelse kring den väg vi valt.

Lönsamheten stärks på flera fronter

Det här är inte ett enskilt bra kvartal. Justerad EBITDA har nu förbättrats jämfört med året innan under fyra kvartal i rad. Under året har vi stärkt flera delar av resultaträkningen samtidigt: försäljningen växer, bruttomarginalen förbättras och de fasta kostnaderna är under kontroll. Bruttomarginalen lyfts framför allt av våra egna varumärken. Deras försäljningsandel har ökat i samtliga kvartal i år och börjar nu närma sig 80 procent av total försäljning. Vår satsning på att öka andelen egna varumärken ger alltså tydlig effekt, och den syns direkt i marginalen. Försäljningen via Zalando fortsätter att minska, och det är ett medvetet val. Där

prioriterar vi lönsamhet framför volym, och affären har blivit mer lönsam. De fasta kostnaderna har under året utvecklats i linje med vårt tidigare kommunicerade transformationsprogram, och kostnadsbasen skalar med omsättningen enligt plan. Det är en viktig förutsättning för att tillväxten ska förbli lönsam även framåt, när vi nu ökar våra marknadsinvesteringar.

Vi accelererar den geografiska expansionen

Utvecklingen på våra nya europeiska marknader ger oss ytterligare anledning att se positivt på framtiden. Under kvartalet har vi sett en accelererande omsättningstillväxt och under enskilda dagar har de nya marknaderna gemensamt stått för över 10 procent av vår bruttoomsättning. Det är en tydlig indikation på att Bubblerooms kunderbjudande är attraktivt och konkurrenskraftigt även utanför våra nordiska kärnmarknader. Mot den bakgrunden har vi nyligen beslutat att ta nästa steg i vår geografiska expansion. Under det fjärde kvartalet planerar vi att lansera direktförsäljning via egen sajt på ytterligare tre marknader, varav Österrike är den första, och under det första halvåret 2027 fortsätter den planerade expansionen till ytterligare fyra till sex europeiska marknader. Österrike lanserades tidigare denna vecka och nästa marknad beräknas öppna redan inom ett par veckor. Vi kommer att fortsätta expansionen stegvis och med samma fokus och disciplin som i övriga verksamheten. Tillväxten kommer därför att drivas med data och kontroll, och självklart med fokus på lönsamhet.

ANDEL EGEN DESIGN

78,1%

Jul-sep 2026 (69,9%)

BRUTTOMARGINAL

63,8%

Jul-sep 2026 (59,8%)



En mer flexibel och kostnadseffektiv logistikstruktur

Den sista september slutfördes transaktionen avseende vår lagerautomationsanläggning samt frånträdet från vårt tidigare hyresavtal. Transaktionen medför ett betydande kapitaltillskott, som bland annat kommer att finansiera fortsatt tillväxt och expansion, samtidigt som vår kostnadsstruktur stärks ytterligare. Från och med 2027 bedöms den nya strukturen bidra positivt till resultatet med cirka 4–7 MSEK på årsbasis. Men förändringen handlar inte bara om kostnader. Genom samarbetet med vår logistikpartner får vi också en mer flexibel och skalbar logistiklösning som bättre stödjer den fortsatta geografiska expansionen och Bubblerooms framtida tillväxt.

Bubbleroom 2026

Under årets första nio månader har vi kontinuerligt sett effekterna av den strategi och de förändringar vi arbetat med under en längre tid. Jag är särskilt nöjd med att förbättringen kommer från flera delar av verksamheten samtidigt. Sortimentet både breddas och effektiviseras, egna varumärken ökar i försäljningsandel, prisnedsättningarna minskar, kostnadskontrollen är fortsatt god och våra nya europeiska marknader växer snabbt. Parallellt fortsätter vi arbetet med att utveckla Bubblerooms varumärke och stärka vår marknadsposition. Det är ett långsiktigt arbete och en viktig förutsättning för att kunna fortsätta växa. Vi har tagit viktiga steg under året, men vi är inte färdiga. Vårt fokus framåt är tydligt: att fortsätta utveckla sortimentet med fokus på egna varumärken, bygga Bubbleroom som varumärke starkare, expandera på fler europeiska marknader och samtidigt hålla fast vid den kostnadsdisciplin som har bidragit till årets resultatförbättring.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla våra medarbetare. Det är ert engagemang, er förändringsvilja och ert dagliga arbete som gör den här utvecklingen möjlig.

Magnus Månsson, VD

Borås, 22 oktober 2026

”Det här är inte ett enskilt bra kvartal. Justerad EBITDA har nu förbättrats under fyra kvartal i rad.”



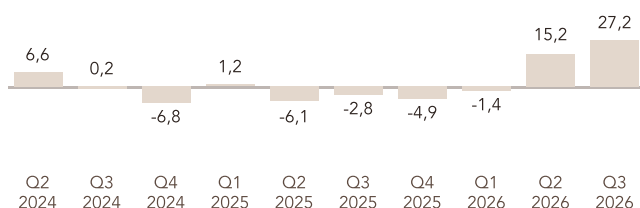
FINANSIELL UTVECKLING

Rörelsens intäkter

Tredje kvartalet (juli–september)

Nettoomsättningen uppgick till 113,7 MSEK (89,4) vilket motsvarar en ökning om 27,2% jämfört med motsvarande kvartal 2025. Den starka utvecklingen kommer från ökad försäljning i bolagets egen e-handel, medan försäljningen på marknadsplatser minskade jämfört med föregående år. I den egna e-handeln växte samtliga marknader.

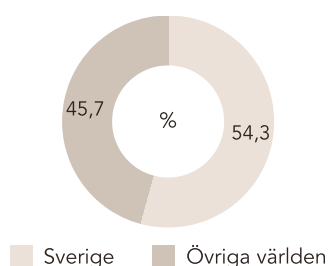
Tillväxt per kvartal (%)



Omsättningen under kvartalet utgjordes av försäljning via bolagets lokala webbshoppar, försäljning via marknadsplatsen Zalando samt en mindre del grossistförsäljning. Andelen egna varumärken utgjorde 78,1% (69,9) av sortimentsmixen.

Försäljning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssajter sker i dag i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Nederländerna, Belgien och Tyskland.

Försäljning per marknad tredje kvartalet (jul–sep)



Via marknadsplatsen Zalando säljer bolaget till slutkonsumenter i Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Sverige, Tjeckien, Tyskland och Österrike.

Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblerooms lager i Borås eller på Zalandos lager- och logistiklösningar (ZFS) i Europa.

Delårsperioden (januari–september)

Nettoomsättningen under delårsperioden uppgick till 358,9 MSEK (316,8), vilket motsvarar en ökning om 13,3% jämfört med motsvarande period 2025. Ökningen kommer från bolagets egen e-handel. Andelen egna varumärken utgjorde 74,8% (71,0) av sortimentsmixen.

Lönsamhet

Tredje kvartalet (juli–september)

Bruttoresultatet för kvartalet uppgick till 72,5 MSEK (53,4). Detta motsvarar en bruttomarginal om 63,8% (59,8). Förbättringen förklaras av en högre andel egna varumärken och lägre rabattnivåer jämfört med det tredje kvartalet 2025.

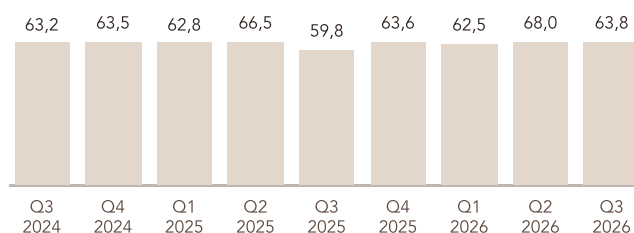
Övriga externa kostnader uppgick till 61,9 MSEK (50,9) och har påverkats av flera faktorer. En lägre returgrad och en lägre andel Zalando i försäljningsmixen har påverkat kostnaderna positivt, medan den högre försäljningsvolymen och ökade marknadsföringsinvesteringar för att understödja tillväxten har påverkat dem negativt. En stor del av de övriga externa kostnaderna, såsom distribution, plock & pack och onlinemarknadsföring, är rörliga med försäljningen. Övriga kostnader i kategorin, såsom lokalhyra, IT och administration, är mer fasta.

Under kvartalet har bolaget genomfört ett omstruktureringsprogram som gett engångseffekter om netto 11,3 MSEK. Merparten utgörs av en positiv effekt från försäljningen av bolagets automationsanläggning. Omstruktureringsprogrammet påverkade övriga externa kostnader med -2,1 MSEK.

Personalkostnaderna uppgick till 14,5 MSEK (11,5) under kvartalet och medelantalet anställda uppgick till 59 (69). Omstruktureringsprogrammet påverkade personalkostnaderna med engångseffekter om -1,6 MSEK.

EBITDA uppgick till 11,4 MSEK (-8,5). Justerad EBITDA, exklusive engångseffekter, uppgick till 0,1 MSEK (-8,5), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 0,1% (-9,5). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 9,2 MSEK (-11,1) och justerat rörelseresultat till -2,2 MSEK (-11,1). Finansnettot uppgick till 0,5 MSEK (-0,2). Periodens resultat efter skatt uppgick till 9,7 MSEK (-11,3).

Bruttomarginal per kvartal (%)



Delårsperioden (januari–september)

Bruttoresultatet för delårsperioden uppgick till 233,8 MSEK (200,8) vilket motsvarar en bruttomarginal om 65,1% (63,4). Förbättringen förklaras av en högre andel egna varumärken och lägre rabattnivåer jämfört med föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 187,5 MSEK (167,5) och personalkostnaderna till 43,3 MSEK (41,0). EBITDA uppgick till 19,7 MSEK (-7,2). Justerad EBITDA, exklusive engångseffekter om 11,3 MSEK, uppgick till 8,4 MSEK (-7,2), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 2,3% (-2,3). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 11,9 MSEK (-14,6) och justerat rörelseresultat till 0,5 MSEK (-14,6). Finansnettot uppgick till -0,8 MSEK (-0,6) och periodens resultat uppgick till 11,1 MSEK (-15,3).

FINANSIELL UTVECKLING

Finansiell ställning

Varulagret den 30 september 2026 uppgick till 75,1 MSEK (73,9) vilket är en ökning med 1,2 MSEK jämfört med motsvarande tidpunkt 2025. Under det tredje kvartalet ökade lagret med 10,4 MSEK (12,8). Varulagret i procent av senaste 12-månaders nettoomsättning uppgick till 16,1% (17,2). Rörelsekapitalet uppgick till 6,0 MSEK (13,9) per den 30 september. Eget kapital uppgick till 90,1 MSEK (86,5), vilket motsvarar en soliditet om 47,3% (43,4). Under kvartalet har 52 000 nya aktier emitterats till följd av utnyttjande av teckningsoptioner inom teckningsoptionsprogram 2023-2026:1, vilket tillfört bolaget 0,6 MSEK i eget kapital. Räntebärande skulder uppgick till 0,0 MSEK (17,7). Kortfristiga skulder uppgick till 100,4 MSEK (97,5) varav 0,0 MSEK (2,5) är räntebärande.

Den 30 september slutförde bolaget avyttringen av sin lageranläggning till Hökerum Square Auto 4 AB och överlåtelsen av hyresavtalet för kontors- och lagerfastigheten till Logent AB. Köpeskillingen för lageranläggningen uppgick till 48,4 MSEK på skuldfri basis. Bolaget är därefter fritt från räntebärande skulder.

Kassaflöde och likviditet

Tredje kvartalet (juli–september)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9,4 MSEK (-21,9). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 33,4 MSEK (-0,7) och avser främst avyttringen av automationsanläggningen, som gav bolaget ett nettokapitaltillskott om cirka 32 MSEK. Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 24,0 MSEK (-22,6). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -12,0 MSEK (0,0) och avser främst amorteringen relaterad till finansieringen av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Kassaflödet för kvartalet uppgick till 11,9 MSEK (-22,6).

Delårsperioden (januari–september)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 15,5 MSEK (-17,3). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 33,2 MSEK (-2,7). Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 48,7 MSEK (-20,1). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -13,2 MSEK (-2,8) och är främst kopplat till amortering av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Kassaflödet för delårsperioden uppgick till 35,6 MSEK (-22,9).

Investeringar

Företaget har under det tredje kvartalet inte genomfört några investeringar i den nya e-handelsplattformen. För det tredje kvartalet 2025 investerade bolaget 0,7 MSEK i den nya e-handelsplattformen. Investeringarna under delårsperioden januari–september 2026 uppgick till 0,2 MSEK (2,7) och är relaterade till den nya e-handelsplattformen.

Övrigt

Väsentliga händelser under kvartalet

- Den 30 september slutförde bolaget avyttringen av sin lageranläggning till Hökerum Square Auto 4 AB samt överlåtelsen av hyresavtalet för kontors- och lagerfastigheten till Logent AB. Transaktionen offentliggjordes den 8 juni 2026.

- I samband med frånträdet utökade bolaget sitt logistiksamarbete med Logent AB och hyr nu en allokerad lager- och kontorsyta i fastigheten.
- Under kvartalet har 52 000 nya aktier emitterats till följd av utnyttjande av teckningsoptioner inom teckningsoptionsprogram 2023–2026:1
- Bolaget har återköpt 5 000 teckningsoptioner från teckningsoptionsprogrammet 2024/2027:1 till ett värde av 13 KSEK.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

Bolaget har lanserat direktförsäljning via egen e-handel i Österrike

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidstjänster under kvartalet uppgick till 59 (69).

Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner har förekommit under delårsperioden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bubblerooms verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av bolagets framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultatstillväxt, även beakta riskfaktorerna. För ytterligare information om Bubblerooms risker och riskhantering hänvisas till bolagets årsredovisning för 2025. Risker och osäkerheter förknippade med den säkerhetspolitiska utvecklingen i Europa och övriga världen, dess effekter och eventuell påverkan på bolagets verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader. Vidare följer bolaget noggrant utvecklingen inom världshandeln och gör kontinuerliga bedömningar hur det påverkar verksamheten.

Säsongsvariationer

Klädindustrin, och därmed Bubblerooms verksamhet, är säsongsberoende. Årets första och tredje kvartal är vanligtvis rabattsäsonger, då omsättning och marginaler är lägre än det andra och det fjärde kvartalet. Fluktuationerna ökar ytterligare genom särskilda kommersiella aktiviteter som "Singles Day", "Black Friday" och "Cyber Monday", som tenderar att generera tillfälliga kraftiga uppgångar i försäljning. Säsongsvariationerna kan också leda till att Bubblerooms varulager, rörelsekapitalbehov och kassaflöde varierar från kvartal till kvartal. Bolagets likviditetsbehov under året är vanligtvis som högst under årets första och tredje kvartal.

New Bubbleroom Sweden AB

New Bubbleroom Sweden AB, organisationsnummer 556699–9214, är ett svenskt publikt aktiebolag, som bildades den 13 februari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 18 mars 2006. Bolaget regleras av, och verksamheten bedrivs i enlighet med, aktiebolagslagen. Nuvarande firma (tillika handelsbeteckning) registrerades den 11 oktober 2007. Bolaget har sitt säte i Borås kommun.

Kommande rapporteringstillfällen

Bokslutskommuniké 2026

8 februari 2026

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen

Borås, 22 oktober 2026

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB

RESULTATRÄKNINGAR

(TSEK)	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-dec 2025
INTÄKTER					
Nettoomsättning	113 653	89 377	358 880	316 785	424 557
Övriga rörelseintäkter	15 331	462	16 599	490	1 889
Totala intäkter	128 984	89 840	375 479	317 275	426 446
KOSTNADER					
Handelsvaror	-41 183	-35 949	-125 080	-115 945	-155 169
Övriga externa kostnader	-61 922	-50 887	-187 450	-167 537	-222 881
Personalkostnader	-14 476	-11 538	-43 254	-41 032	-59 028
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 222	-2 563	-7 822	-7 407	-10 058
Summa rörelsens kostnader	-119 804	-100 937	-363 606	-331 920	-447 137
Rörelseresultat	9 180	-11 098	11 873	-14 645	-20 691
FINANSIELLA POSTER					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	922	245	356	723	-1 068
Räntekostnader och liknande resultatposter	-387	-436	-1 116	-1 357	-1 746
Summa finansiella poster	535	-191	-760	-634	-2 814
Resultat efter finansiella poster	9 715	-11 289	11 113	-15 279	-23 504
Skatt på periodens resultat	–	–	–	–	–
Periodens resultat	9 715	-11 289	11 113	-15 279	-23 504

Resultat per aktie

Resultat per aktie	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-dec 2025
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 598	15 546	15 598	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 564	15 546	15 552	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	15 775	15 546	15 673	15 546	15 546
Resultat per aktie, kr	0,62	-0,73	0,71	-0,98	-1,51
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,62	-0,73	0,71	-0,98	-1,51

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

(TSEK)	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	3 889	5 320	6 471
Materiella anläggningstillgångar	1 285	40 956	39 727
Finansiella anläggningstillgångar	4 104	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar	9 278	50 380	50 301
Varulager	75 080	73 855	64 675
Kortfristiga fordringar	31 372	37 474	29 295
Kassa och bank	74 782	37 385	39 203
Summa omsättningstillgångar	181 233	148 713	133 173
SUMMA TILLGÅNGAR	190 511	199 093	183 474
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	90 086	86 453	78 221
Långfristiga skulder	–	15 178	13 913
Kortfristiga skulder	100 425	97 462	91 340
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	190 511	199 093	183 474
Långfristiga räntebärande skulder	–	15 178	13 913
Kortfristiga räntebärande skulder	–	2 530	2 530

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(TSEK)	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Belopp vid periodens början	78 221	101 587	101 587
Periodens resultat	11 113	-15 279	-23 504
Nyemission	613	–	–
Premie teckningsoptioner	139	144	138
Belopp vid periodens utgång	90 086	86 452	78 221

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

(TSEK)	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-dec 2025
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat före finansiella poster	9 180	-11 098	11 873	-14 645	-20 691
Avskrivningar	2 222	2 564	7 822	7 407	10 058
Övriga ej likviditetspåverkande poster	–	–	–	–	–
Erhållen ränta	218	245	330	722	869
Erlagd ränta	-388	-436	-1 116	-1 356	-1 745
Betald inkomstskatt	-220	-220	-660	-659	-16
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	11 012	-8 945	18 249	-8 531	-11 525
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-10 376	-12 833	-10 404	7 190	16 370
Förändring kortsiktiga fordringar	4 755	-320	-1 417	-17 733	-10 198
Förändring kortfristiga skulder	-14 769	248	9 085	1 729	-4 394
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 378	-21 850	15 513	-17 345	-9 747
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	1	-718	-166	-2 726	-4 678
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–	–	–	–	-620
Sålda materiella anläggningstillgångar	33 367	–	33 367	–	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten	33 368	-718	33 201	-2 726	-5 298
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Utgivna teckningsoptioner	-13	–	139	145	138
Nyemission	613	–	613	–	–
Amortering	-12 648	–	-13 913	-2 952	-4 216
Upptagna lån	–	–	–	–	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12 048	–	-13 161	-2 807	-4 078
PERIODENS KASSAFLÖDE	11 942	-22 568	35 553	-22 878	-19 123
Likvida medel vid periodens början	62 136	59 952	39 203	60 263	60 263
Valutakursförändring likvida medel	704	–	26	–	-1 937
Likvida medel vid periodens slut	74 782	37 385	74 782	37 385	39 203

Noter

NOT 1

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

För New Bubble room Sweden AB har samma redovisningsprinciper tillämpats som i årsredovisningen för 2025. Vid upprättande av delårsrapporten görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För beskrivning av dessa uppskattningar och bedömningar hänvisas till årsredovisningen för 2025.

NOT 2

Alternativa nyckeltal

Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFNAR. Ledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFNAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen häri är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se sida 12.



Definitioner

NYCKELTAL	DEFINITION	MOTIVERING
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsens övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten.	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerat för investeringar.	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten efter investeringar.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmättet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.



Om Bubbleroom

Bubbleroom är ett ledande modevarumärke med en passion för att skapa eleganta och feminina kläder för kvinnor. Vi står för modeglädje, självförtroende och personlig stil – och vi vill att varje kund ska känna sig inspirerad när de besöker oss. Bubbleroom grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA

Magnus Månsson, CEO

magnus.mansson@bubbleroom.com

Andreas Malmström, CFO

andreas.malmstrom@bubbleroom.com

FINANSIELLA RAPPORTER

Bolagets rapporter finns tillgängliga på ir.bubbleroom.com/investerare/finansiella-rapporter

BOLAGETS CERTIFIED ADVISER

DNB Carnegie Investment Bank AB (publ)
certifiedadviser@dnbcarnegie.se · +46 8 588 685 70

BESÖKSADRESS

New Bubbleroom
Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

UTDELNINGSADRESS

New Bubbleroom
Sweden AB
Box 922
501 10 Borås

BUBBLEROOM