

Stockholm den 22 oktober 2026 18:45:00 CEST

Henrik Bunge lämnar som VD för Björn Borg AB

Henrik Bunge har idag meddelat styrelsen att han har beslutat att lämna sitt uppdrag som VD för Björn Borg. Styrelsen inleder nu rekryteringen av en ny VD för det ledande sportvarumärket Björn Borg. Henrik Bunge fortsätter som VD till och med den 31 mars 2027, och kvarstår därefter som senior rådgivare åt Björn Borg vid behov.

– Henrik har med stor kraft och ett tydligt ledarskap utvecklat Björn Borg och stärkt bolagets position som sportvarumärke. Hans fokus på lönsam tillväxt, företagskultur och medarbetarnas utveckling har haft stor betydelse för våra framgångar. På styrelsens vägnar vill jag tacka Henrik för hans mycket värdefulla insatser och det starka engagemang han har visat under sina år som VD för Björn Borg. Styrelsens fokus är nu att hitta rätt efterträdare som kan fortsätta utveckla varumärket Björn Borg från den styrkeposition vi har, säger Johanna Schottenius, styrelseordförande i Björn Borg.

– Att leda Björn Borg i tolv år har varit ett privilegium. Tillsammans har vi tagit varumärket från underkläder till ett sportvarumärke med träning i centrum. Vår ambition har varit att inspirera människor att träna, inte bara för att bli bättre på träning, utan för att bli bättre på allt annat i livet. Den övertygelsen har också präglat vår kultur, där energi och en attityd att allt är möjligt går hand i hand. Det jag är mest stolt över är människorna och allt vi har byggt tillsammans. Jag är oerhört tacksam för medarbetarnas engagemang och för det förtroende jag har fått från styrelsen, ägarna och våra partners genom åren. Nu är det rätt tid att lämna över till någon som kan ta Björn Borg vidare, och jag ser fram emot att bidra till en bra överlämning, säger Henrik Bunge, VD för Björn Borg.

För vidare information, vänligen kontakta

Johanna Schottenius, styrelseordförande, Björn Borg AB

Email: johanna@schottenius.se

Tel: +46 76 010 80 21

Om Björn Borg

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder, skor och väskor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett 20-tal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och via egen e-handel på www.bjornborg.com. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2025 till 1 044 MSEK och medelantalet anställda var 145. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-10-22 18:45 CEST.

Bifogade filer

Henrik Bunge lämnar som VD för Björn Borg AB