SVEDBERGS GROUP

Års- och hållbarhetsredovisning 2022

Svedbergs Group
Års- och hållbarhetsredovisning 2022

Svedbergs Group
Om Svedbergs Group 4
Året i korthet 6
Vd-ord 8
Marknad 11
Strategi 12
Finansiella mål 14
Hållbarhetsmål 15

Våra segment
Svedbergs 20
Om Svedbergs 21
Fokusområden 22

Macro Design 28
Om Macro Design 29
Fokusområden 30

Cassøe 34
Om Cassøe 35
Fokusområden 36

Roper Rhodes 38
Om Roper Rhodes 39
Fokusområden 42

Hållbarhetsrapport
Rapportens omfattning 46
Hållbar affär i Svedbergs Group 47
Affärsmöjligheter 48
Utmaningar i värdekedjan 49
Intressentdialog och väsentlighetsanalys 50
Fem fokusområden 52
Hållbarhetsstyrning 53
Fokusområden 1-5 56
Taxonomiförordningen 64
Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten 64

Aktien
Aktien och ägarna 66

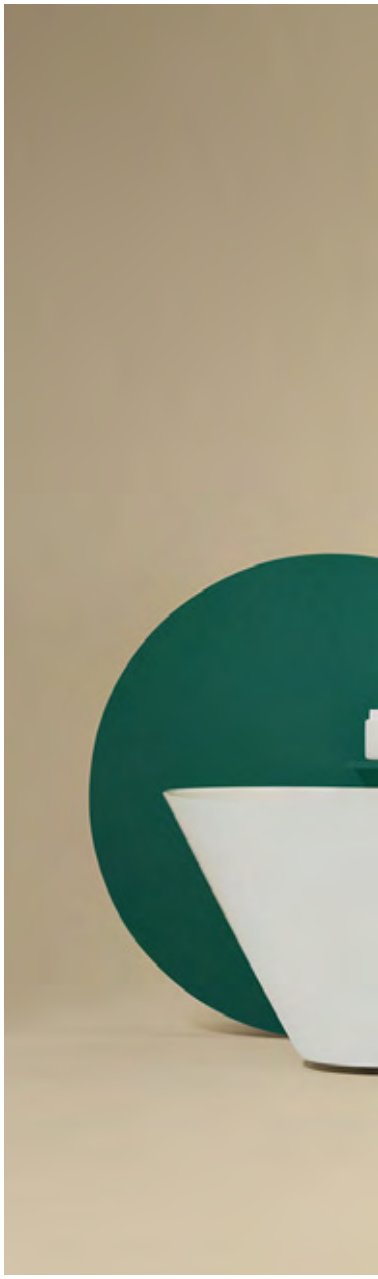
Bolagsstyrning
Bolagsstyrningsrapport 68
Intern kontrollrapport 73
Styrelse och koncernledning 76

Årsredovisning
Förvaltningsberättelse 79
Finansiella rapporter 86
Noter 95
Styrelsens undertecknande 130
Revisionsberättelse 131
Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten 135

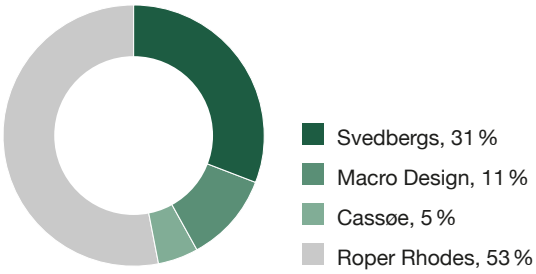
Övrig information
Femårsöversikt 136
Nyckeltalsdefinitioner 137
Information till aktieägarna 139

Vårt syfte: Vi bidrar till ett välmående samhälle genom att förvärva och utveckla innovativa företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

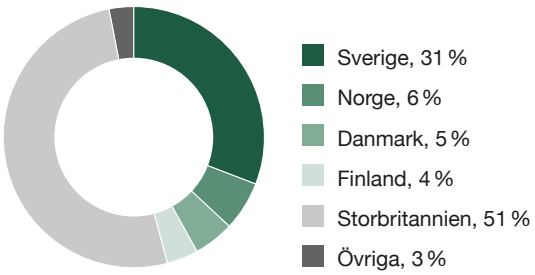
Vårt mål är att bli erkända som Europas ledande koncern av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknads-för hållbara produkter och tjänster för badrummet.



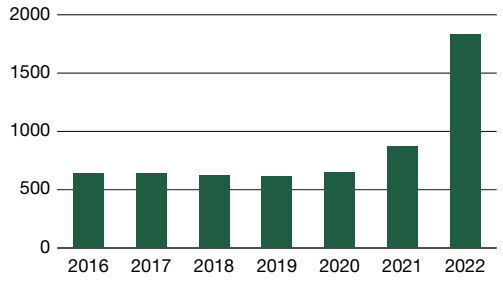
Försäljning per segment



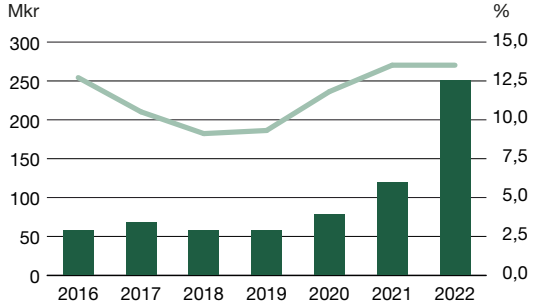
Försäljning per land



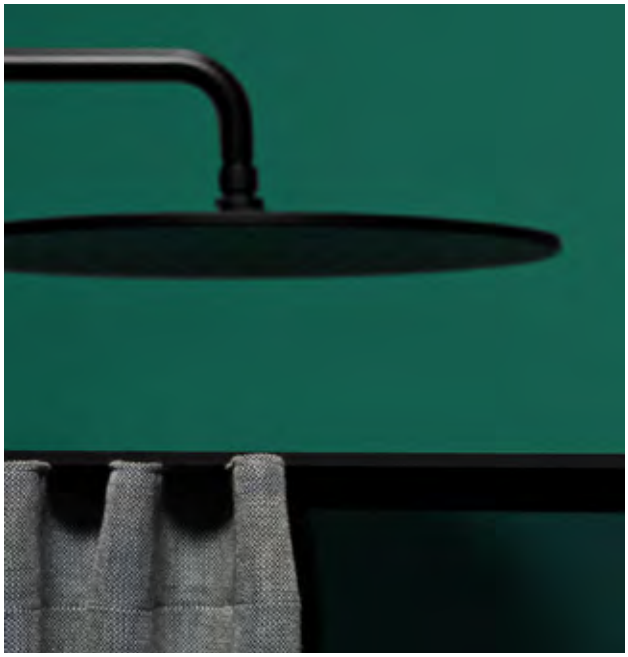
Omsättning över sju år, mkr



EBITA och EBITA-marginal



2022



Utökad kapacitet

- Segment Svedbergs installerade den första delen av den nya träbearbetningslinan vid produktionsanläggningen i Dalstorp. Den ökar både kapaciteten och kapabiliteten, och ger nya produktutvecklingsmöjligheter för hela koncernen framåt. Den fullskaliga linjen förväntas tas i full drift sommaren 2023. Investeringen görs i syfte att framtidssäkra verksamheten för insourcing samt stödja koncernens fortsatta tillväxtresa.

- Med utökad kapacitet vid distributionscentret i Bristol har segment Roper Rhodes ökat andelen möbler som monteras lokalt. Detta minskar de internationella fraktvolymerna, vilket sänker kostnaderna och reducerar klimatavtrycket.

Stark tillväxt

- 2022 blev ett mycket starkt år med en försäljningstillväxt om 111 procent, både organiskt och genom förvärv, och ett EBITA-resultat på 251,1 Mkr.

- Konsumenternas efterfrågan under det andra halvåret präglades av en viss avmattning, bland annat till följd av stigande räntor och minskade disponibla inkomster. Svedbergs Group kompenserade delvis för detta med en fortsatt god tillväxt inom industriell försäljning till nybyggnation och installatörer.

Nettoomsättning
Omsättningstillväxten under 2022 uppgick till 111 procent.

1 833 Mkr

EBITA
EBITA-resultatet ökade med 110 procent under 2022.

251 Mkr

EBITA-marginal
EBITA-marginalen var oförändrad under 2022.

13,7 %

Föreslagen utdelning
32 procent av koncernens resultat efter skatt.

1,50 Kr

Nya milstolpar inom hållbarhet

- Svedbergs Group redovisar nu enligt scope 3 i Greenhouse Gas-protokollet, en global standard för rapportering av växthusgasutsläpp.
- Segment Roper Rhodes blir självförsörjande på grön energi genom en installation av solpaneler vid distributionscentret i Bristol. Den totala investeringen på cirka 6 Mkr är ett led i Svedbergs Groups hållbarhetsarbete för att målmedvetet och fokuserat minska koncernens klimatavtryck.

Läs om vårt hållbarhetsarbete på sidan 46.

Fem år i sammandrag

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning, Mkr	1 832,9	868,7	649,4	609,0	622,2
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	234,4	95,1	66,2	56,2	54,7
EBIT-marginal, %	12,8	10,9	10,2	9,2	8,8
EBITA, Mkr	251,1	119,3	78,2	58,1	58,1
EBITA-marginal, %	13,7	13,7	12,0	9,5	9,3
Resultat före skatt, Mkr	**206,0**	**79,4**	**62,1**	**53,5**	**51,2**
Vinstmarginal, %	11,2	9,1	9,6	8,8	8,2
Resultat efter skatt, Mkr	**165,5**	**58,6**	**48,2**	**41,5**	**40,7**
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	248,4	96,2	94,2	60,9	54,9

Ännu ett år av god tillväxt och lönsam utveckling

PER-ARNE ANDERSSON
VD & KONCERNCHEF

2022 var ett år då vi tog flera viktiga steg mot vårt mål att bli den ledande badrumskoncernen i norra Europa. Vi har ytterligare stärkt vårt kunderbjudande, utvecklat våra försäljningsinsatser och bibehållit en god leveransförmåga samtidigt som vi fortsatt att anpassa oss till de makroekonomiska omständigheterna.

Det är med stor glädje som jag konstaterar att Svedbergs Group uppvisar ännu ett år av tillväxt och fortsatt lönsam utveckling. Det lyckade förvärvet av brittiska Roper Rhodes i december 2021 i kombination med ett gott samarbete i samtliga bolag har bidragit till de goda resultaten.

Unik mix av försäljningskanaler

Försäljningsutvecklingen har fortskridit med stor framgång under året där kundfokus, produktinnovation och proaktiva försäljningsinsatser varit centrala drivkrafter. På koncernnivå fördubblades vår nettoomsättning varav organisk tillväxt om 3 procent. Dessa framsteg genomfördes samtidigt som det makroekonomiska läget under hösten gav tecken på en vikande konjunktur med stigande inflation och kraftigt höjda räntor. Genom fullföljda prishöjningar och fortsatt god kostnadskontroll har vi framgångsrikt lyckats kompensera för högre priser på material och frakt. I Storbritannien, som är Svedbergs Groups största marknad sett till omsättning, trots en utmanande makroekonomisk utveckling så har Roper Rhodes lyckats växa med 10 procent under 2022.

En central faktor till att vi står stabila trots ett osäkrare omvärldsklimat är vår unika och heltäckande mix av försäljningskanaler, som säkerställer att vi når våra slutkunder på flera sätt, vilket i sin tur gör oss mindre känsliga för konjunktursvängningar. Efterfrågemönster och ledtider skiljer sig åt mellan försäljningskanalerna vilket bidrar till en viss utjämningseffekt av försäljningen och därigenom en minskad volatilitet. Då vi arbetar i en handfull försäljningskanaler möjliggör det även en god räckvidd på våra marknader vilket innebär att slutkunderna kan ta del av våra produkter i allt ifrån en nyproducerad lägenhetsbostad till ett byggvaruhus.

Förvärvar självständiga bolag

Vi har ett tydligt mål framåt – vi ska växa organiskt och genom förvärv. Vår förvärvsagenda innebär att vi söker självständiga bolag i Europa med stor potential inom sina geografiska områden. Vi letar efter bolag som kompletterar koncernen genom bredare geografisk närvaro, nya produktkategorier eller unik kunskap. Denna tillväxtlogik utgör en hörnsten i vår tillväxtresa och blir vägledande när vi söker efter potentiella förvärv på den fragmenterade europeiska badrumsmarknaden.

Roper Rhodes som är koncernens senaste tillskott är ett enastående exempel på hur vi har adderat ett bolag i koncernen som breddat vårt geografiska avtryck samtidigt som nya produktkategorier berikat vårt kunderbjudande. Genom förvärvet har vi fått in Roper Rhodes lokala marknadskännedom och leverantörskedjor i koncernen, något som bolaget byggt upp under sin 40 år långa historia.

Samarbete utan sammanblandning

Svedbergs Group är en koncern som består av fyra självständiga bolag: Svedbergs, Macro Design, Cassøe och Roper Rhodes. Vår verksamhetsmodell bygger på samarbete utan sammanblandning och syftar till att

tillvarata gemensamma synergier och dela inspiration utan att riskera bolagens starka identitet och ställning på sina respektive marknader. Det är inom de tre samarbetsområdena inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet som koncernen samarbetar och samordnar vilket tillför reell nytta till de enskilda bolagen. Dessa tre samarbetsområden kallar vi för mervärdeskompetenser och utgör kärnan i vår verksamhetsmodell. Genom kontinuerlig disciplin och stöd inom dessa områden möjliggörs synergier som skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam resa för koncernen.

Ett område där vi tillvaratar synergier utan att tumma på bolagens självständighet är arbetet med att effektivisera vårt inköp och därmed sänka kostnaderna. Vi strävar ständigt efter att förbättra villkoren vid upphandling av sådana material som hela koncernen förbrukar mycket av, däribland glas, och säkerställer att koncernavtal utformas så att de kan nyttjas av alla bolag om de vill.

Investeringen i vår nya träbearbetningslina i Dalstorp är ett tydligt exempel på hur vi kan öka tillverkningskapaciteten inom koncernen och samtidigt driva ny produktutveckling för samtliga bolag i koncernen. Med en del av tillverkningen i Sverige drabbas vi även förhållandevis lindrigt av negativa valutaeffekter och störningar i de internationella leveranskedjorna. Samtidigt har Roper Rhodes satsning i Storbritannien på lokal montering bidragit till väsentligt lägre fraktkostnader.

När det kommer till produktutveckling, innovation, design och kundbemötande ligger alltid sista ordet hos bolagen. Det är där kunskapen om kund och marknad finns. Vi vet att det lokala entreprenörskapet är a och o – utan det kan vi aldrig skapa det engagemang och resultat vi vill uppnå. Det är bolagens förmåga till innovation som i förlängningen skapar den lust och köpglädje hos kunderna som ligger till grund för våra varumärkens starka position på respektive marknad. Att bevara entreprenörsandan i respektive bolag ska inte underskattas. Lokalt beslutsfattande och resultatansvar är, och kommer fortsätta att vara, en av våra främsta konkurrensfördelar, inte minst för att skapa engagemang och attrahera de kompetenser vi behöver för att vidareutveckla bolagen.

Hållbarhet genomsyrar hela värdekedjan

Hållbarhet är en hörnpelare i allt vi gör, inte minst inom produktutvecklingen. Att inte använda mer material än nödvändigt är ett sätt att minska resursutnyttjande och miljöbelastning. Vi fokuserar på att återanvända material och att utveckla produkter som helt eller delvis kan återanvändas till nya produkter, dvs cirkularitet. Hög kvalitet i utförande och finish garanterar lång livslängd. Att många av våra produkter dessutom minskar förbrukningen av vatten och energi jämfört med äldre produkter bidrar ytterligare till att öka hållbarheten i användarledet.

Våra produkter är dessutom enkla att installera för både installatörer och gör-det-självare. Tid är pengar, och oftast står arbetskraftskostnaden för en stor del av totalkostnaden för en renovering. Belysningen är till exempel redan inmonterad och certifierad, medan duschar och blandare är enkla att montera, både för konsumenter och professionella hantverkare. Därutöver designas även många produkter för att kunna plockas isär och återvinnas.

Vad gäller klimatpåverkan från vår egen verksamhet är jag stolt över att vi nu nått fram till att kunna rapportera våra egna växthusgasutsläpp såväl som alla andra indirekta utsläpp som sker genom företagets värdekedja enligt den globala standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG). Under året installerade Roper Rhodes solcellspaneler på logistikcentrets tak i Bristol. Solcellspanelerna kommer att generera 600 KWh under dagsljus, vilket inte bara ger tillräckligt för vår egen konsumtion utan ger oss möjligheten att sälja överskottet till elnätet.

Framtidsutsikter

När vi summerar 2022 är omvärldsläget fortsatt osäkert med höga inflationsnivåer, stigande räntor, höga elpriser och ett fortgående krig i Ukraina. Med denna kontext har vi förberett oss på bästa sätt genom att fortsätta att investera i produktinnovationer, försäljningsutveckling och en god kostnadskontroll, bland annat genom ökad automatisering av vår tillverkning. Vi har ett stort fokus på att försvara våra marginaler. Vi satsar på att erbjuda högre kvalitet och mer valuta för pengarna för att inte urholka våra varumärken eller riskera vår väletablerade position inom mid low-to-high-end-skikten av marknaden. Parallellt med ökat fokus på innovation och produktutveckling kommer vi fortsatt att arbeta aktivt med våra finansiella KPI:er, kassaflöden och vår övergripande kostnadskontroll för att säkerställa leverans av strategin. Att hantera dessa aspekter är en central del av vårt arbete på koncernnivå, eftersom de framtidssäkrar vår förvärvsresa och möjliggör fortsatt utveckling av våra bolag inom koncernen.

Till sist vill jag tacka alla medarbetare, aktieägare, kunder och partners för att ni gjort 2022 till Svedbergs Groups mest framgångsrika år. Under året firade Svedbergs som varumärke 102 år. Från att ha varit ett blecksslageri som tillverkade mjölkkannor på 1920-talet är vi idag en internationellt verksam badrumskoncern med hög varumärkeskännedom och gott rykte. Vi är stolta över att kunna erbjuda miljöer som inspirerar till liv och lust, där människor kan rå om sig själva, må bra och samla kraft – både inför en ny vardag och inför de där speciella tillfällena. Behovet av välmående har aldrig varit större än i våra osäkra tider, och det behovet tillfredsställer vi med tidlös design, harmoniska linjer och smart funktionalitet.

Marknad och försäljning

Svedbergs Group har en unik och heltäckande mix av försäljningskanaler som säkerställer att koncernen når sina slutkunder på flera sätt, vilket i sin tur minskar volatilitet vid konjunktursvängningar.

Bolagen arbetar proaktivt med försäljning och är fokuserade på att leverera attraktiva badrumslösningar till kunderna genom respektive försäljningskanal. Försäljningskanalerna möjliggör även en god räckvidd på de verksamma marknaderna vilket innebär att slutkunderna kan ta del av koncernens produkter via många olika försäljningsytor. De fyra segmenten inom koncernen, Svedbergs, Macro Design, Cassøe och Roper Rhodes har separata sälj-, marknads- och produktstrategier. Ett gemensamt och utmärkande drag för Svedberg Groups varumärken är den starka position respektive varumärke har på sin marknad.

På den nordiska marknaden sker försäljningen genom sex försäljningskanaler: badfackhandeln, byggfackhandeln, grossister, professionella avtal, DIY och E-handel. I Norden är Sverige den största marknaden sett till försäljning med en andel av koncernens totala försäljning om 31 procent. Tillsammans utgör försäljningen på de fem nordiska marknaderna 46 procent av koncernens totala försäljning.

På den brittiska marknaden drivs försäljningen genom sex försäljningskanaler: nationella-, regionala-, och lokala bygg- och VVS-handlare, distribution, DIY samt E-handel. Försäljningen på den brittiska marknaden står för 51 procent av koncernens totala försäljning och är därmed Svedbergs Group största marknad.

Försäljningskanaler

Norden	Storbritannien
Badfackhandeln Försäljning via återförsäljare och installatörer. Kännetecknas av köp av kompletta badrum och enskilda produkter.	**Nationella bygg- och VVS-handlare*** Företag med bred geografisk täckning.
Byggfackhandeln Huvudsaklig kundgrupp är små och medelstora byggföretag. Slutkunderna inom byggfackhandeln är primärt hantverkare.	**Regionala bygg- och VVS-handlare*** Företag med flera butiker i en region eller område.
Grossister Försäljning via grossister sker främst till hantverkare och rörmokare som slutkunder. Försäljningen av reservdelar sker ofta via grossistkanalen.	**Lokala bygg- och VVS-handlare*** Företag med en butik på en geografisk plats. Vanligtvis självständigt ägda.
Professionella avtal Försäljningen kännetecknas av omfattande försäljningsavtal till byggföretag och bostadsutvecklare.	**Distribution** Försäljningskanalen kännetecknas av företag som säljer business-to-business (B2B) genom att tillhandahålla lager- och logistikservice till badrumsspecialister, bygg- och VVS-handlare, e-handel och grossister.
Gör-det-själv Försäljningen direkt till slutkund i fysiska butiker.	Försäljning sker till slutkund i RMI-sektorn via stora nationella återförsäljare med bred geografisk täckning.
E-handel Försäljning direkt till slutkund via hemsidor och marknadsplatser.	Försäljning direkt till slutkund via hemsidor och marknadsplatser.

*De tre försäljningskanalerna på den brittiska marknaden som utgörs av bygg- och VVS-handlare har gemensamt att de levererar till tre kundgrupper: 1) små byggnadsentreprenörer och VVS-installatörer som är verksamma inom RMI-sektorn (Repair, Maintenance och Improvement), 2) medelstora och stora byggnads- och VVS-entreprenörer som levererar till nya privata och offentliga byggprojekt, 3) slutkunder som handlar inom RMI-sektorn i fysisk butik och via e-handel.

Strategi för lönsam tillväxt

Vårt mål är att bli erkända som Europas ledande koncern av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

Svedbergs Groups målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15% EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10% per år.

Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv. Den organiska tillväxten uppnås genom att vinna marknadsandelar med hjälp av innovativ produktutveckling, effektiva produktionsprocesser samt ett proaktivt försäljningsarbete. Koncernen har satt kursen mot att konsolidera den europeiska badrumsmarknaden. En marknad som i dagsläget karaktäriseras som fragmenterad, bestående av en mängd självständiga och starka lokala varumärken.

Värderingar

Tillsammans bygger alla medarbetare ett starkt och långsiktigt hållbart Svedbergs Group.

Långsiktig kundlojalitet skapas genom innovativa och kvalitativa produkter som hyllas för sitt designuttryck.

Bolagen utvecklar ständigt en organisation som kännetecknas av **mångfald, hög kompetens och kreativitet** där kunskapsdelning uppmuntras och entreprenörskap respekteras.

Genom **hållbar tillväxt** förser Svedbergs Group en attraktiv avkastning till sina ägare.

Strategiska pelare

1. Tillväxtlogik
Förvärva självständiga och innovativa varumärken som kompletterar koncernen. Stödja och driva organisk tillväxt.

2. Verksamhetsmodell
Samarbete utan sammanblandning

3. Försäljningskanaler
En heltäckande säljkanalmix innebär en lägre grad av konjunkturkänslighet och möjliggör ökad kundräckvidd.

4. Finansiell struktur
Säkerställa genomförandet av strategin

Värdeskapande som bygger på fyra strategiska pelare

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum. Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet. Koncernen har satt kursen för att konsolidera den europeiska marknaden för badrumsprodukter. En marknad som idag karaktäriseras som fragmenterad med oberoende, starka lokala varumärken.

1. Tillväxtlogik **Förvärva självständiga och innovativa varumärken som kompletterar koncernen. Stödja och driva organisk tillväxt.**

Vi söker de bästa oberoende varumärkena över hela Europa med stor potential inom sina geografiska områden. Vi söker vi alltid efter företag som stärker koncernen på något av följande tre sätt:

- Bredare geografisk närvaro, vilket möjliggör nya marknadsinträden över hela Europa.
- Nya produktkategorier stärker produktutbudet.
- Stärkt kompetens i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

Denna tillväxtlogik utgör en hörnsten i vår tillväxtresa och fungerar som ett vägledande verktyg när vi konsoliderar den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter.

2. Verksamhetsmodell **Samarbete utan sammanblandning**

Vi delar kompetens att skapa varumärken, design, produktutveckling och hållbarhet genom samarbete med varandra, samtidigt som oberoende och hög grad av självständighet bibehålls. Våra varumärken upprätthåller en stark identitet och entreprenörsanda. Tillsammans genom tre mervärdeskompetenser kallar vi detta samarbete utan sammanblandning.

- **Sourcing och produktion:** Möjliggör stordriftsfördelar vid inköp och ger oss möjlighet att tillverka inom koncernen. Produktionsexcellens, toppmodern teknik och kompetens ger oss möjligheten att insourca.
- **Digitalisering:** Baserat på en gemensam grund för digitalisering, effektiva processer och förbättringsarbete möjliggör det för oss att utveckla och stärka våra varumärken och vår kommersiella excellens.
- **Hållbarhet:** Vi säkerställer att alla företag arbetar hållbart genom hela värdekedjan för att stödja en hållbar och lönsam tillväxt.

Genom kontinuerlig disciplin och stöd i de tre mervärdeskompetenserna möjliggörs synergier som skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa för koncernen.

3. Försäljningskanaler **En heltäckande säljkanalmix innebär en lägre grad av konjunkturkänslighet och möjliggör ökad kundräckvidd**

Vi har en unik och heltäckande säljkanalmix som säkerställer att vi interagerar med våra slutkunder i flera kanaler, vilket i sin tur gör oss mindre känsliga för konjunktursvängningar. Vi verkar både på konsument- och professionella marknader och vi når dessa marknader via flera försäljningskanaler.

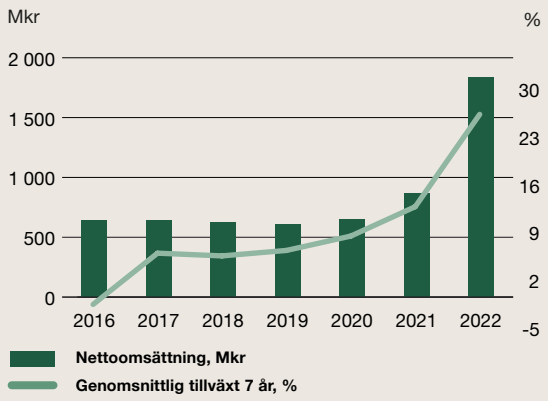
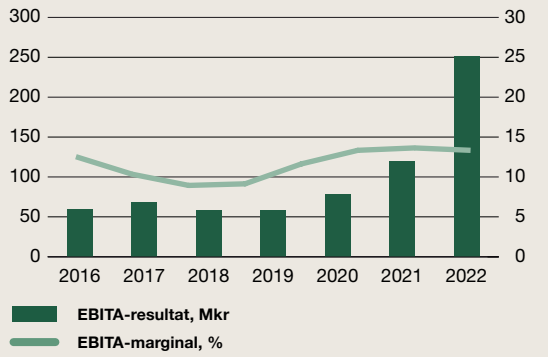
4. Finansiell struktur **Säkerställa genomförandet av strategin**

Vi arbetar aktivt med våra finansiella KPI:er, kassaflöden och övergripande kostnadskontroll för att säkerställa genomförandet av strategin. Att hantera dessa aspekter är en central del av vårt arbete på koncernnivå.

Att kombinera lönsamhet med god tillväxt är centralt för oss. Det är utgångspunkten för vår finansiella struktur, i stävan mot att expandera vår verksamhet på ett kontrollerbart och stabilt sätt.

Finansiella mål

Svedbergs Groups finansiella mål fokuserar på långsiktigt lönsam tillväxt. För att nå målen ska koncernen bygga starka, självständiga bolag och söka strategiska förvärv som kompletterar verksamheten.

MÅL	UTFALL
Tillväxt **10 %** Genomsnittlig tillväxt. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.	**27 %** Genomsnittlig tillväxt de senaste 7 åren har uppgått till 27 procent. 
EBITA-marginal **>15 %** Koncernens långsiktiga mål är att uppnå en EBITA-marginal överstigande 15 procent.	**13,7 %** EBITA-marginalen för 2022 uppgick till 13,7 procent och var oförändrad jämfört med 2021. 

Hållbarhetsmål

Roper Rhodes förvärvades under slutet av 2021 och inkluderas nu i Svedbergs Groups redovisning i sin helhet.

MÅL 2030	UTFALL 2022
Minskning av CO_2-utsläpp **50 %** Koldioxidutsläppen från Svedbergs Groups verksamhet ska minska med 50 procent från 2021 till 2030.	Under 2022 gjordes en första kartläggning av CO_2-utsläpp enligt GHG Scope 1-3 avseende år 2021. Utfallet var 60 557 ton CO_2-ekvivalenter. Mätning för år 2022 kommer att genomföras under 2023 och utfallet kommer publiceras på hemsidan.
Andel förnybar energi **100 %** 100 procent av Svedbergs Groups energiförbrukning ska vara förnybar år 2030.	**86 %** 86 procent av Svedbergs Groups energiförbrukning var förnybar 2022.
Miljöcertifierad träråvara **100 %** 100 procent av den träråvara som Svedbergs Group köper ska vara från miljöcertifierad källa.	**100 %** Under 2022 kom 100 procent av inköpt träråvara från miljöcertifierad källa.
Frisknärvaro **96,5 %** Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid ska överstiga 96,5 % år 2030.	**97,0 %** Frisknärvaron var 97,0 procent under 2022.
Fysiska revisioner av strategiska leverantörer **20 %** Andel strategiska leverantörer där en fysisk revision har genomförts ska uppgå till 20 procent per år.	**7 %** 2022 genomfördes fysiska revisioner på 6 procent av koncernens strategiska leverantörer.
Totalt avfall **35 %** Mängden avfall i förhållande till nettoomsättning ska minska med 35 procent från 2021 till 2030.	**1 %** Under 2022 minskade mängden avfall i förhållande till nettoomsättningen med 1 procent jämfört med 2021.

Våra segment

Svedbergs Group befinner sig i stark tillväxt. Våra segment tar marknadsandelar och vi adderar nya marknader till vår portfölj. Svedbergs, Macro Design, Cassøe – och nu senast Roper Rhodes – utgör tillsammans Svedbergs Group. Med ett diversifierat utbud når vi en stor del av marknaden. Den stora kunskapsbank som byggts upp genom koncernens långa historia ger företagen en stark position på marknaden och en möjlighet att utnyttja synergier i koncernen.

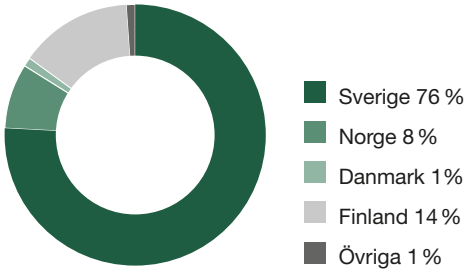
noba

Expansiv badrums-inredare med ett paraply av varumärken

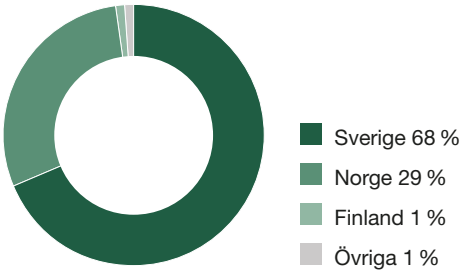
Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under åttiotalet startades dagens inriktning att utveckla, tillverka och marknadsföra det kompletta badrummet under egna varumärket Svedbergs. Företaget är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler och utvecklar hela tiden sortimentet för att täcka upp alla behov som konsumenterna har i sitt badrum. Merparten av produktionen sker i Dalstorp.

Macro Design med lång erfarenhet och känsla för kvalitet, design och funktion, skapar badrum för livet. Produkterna är svenskdesignade och bygger på äkta hantverk. Det känns och märks. All utveckling sker i Laholm, där företaget funnits sedan 1985. Här skapas innovativa lösningar för kundens olika behov, specialdesignas duschar för kundunika badrumslösningar, samt utveckling av produkter för den nordiska marknaden. Det har gett företaget en position i branschens framkant.

Svedbergs, försäljning per land



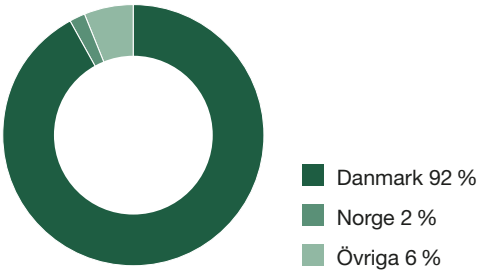
Macro Design, försäljning per land



Koncernens fyra segment representerar varumärkena Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes, Tavistock och R2 i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Storbritannien, med viss export till Irland och andra europeiska länder. Försäljning sker genom olika försäljningskanaler till konsument, samt till den industriella kunden direkt eller genom grossist.

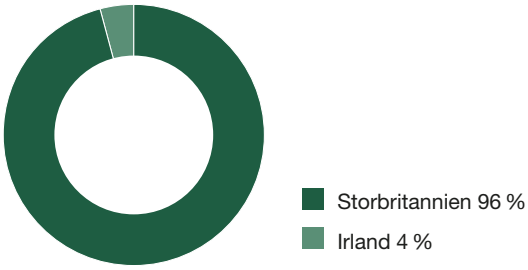
Cassøe grundades 1997 och är idag en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök, baserat i Herning. Erbjudandet består av ett brett sortiment av badrumsinredning som duschväggar, speglar och blandare till både badrum och kök, samt tillbehör.

Cassøe försäljning per land



Roper Rhodes med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla badrum är en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och -produkter med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Bolaget är lokaliserat i Bath, England. Sortimentet innehåller modern och klassisk design av badrumsmöbler, sanitetsporslin, speglar och skåp med belysning, blandare och dusch, samt accessoarer.

Roper Rhodes försäljning per land



Svedbergs

2022 blev ännu ett rekordår för segmentet Svedbergs. Omsättningen ökade till 602 Mkr, från 549 Mkr under föregående år.

Framgångsrik produktutveckling, hög leveransprecision, ett starkt varumärke och lyckosam kanalstrategi är några av orsakerna till att Svedbergs lyckades att öka omsättningen med bibehållen marginal. Snabbt stigande inflation och högre räntor under andra halvåret medförde en viss ekonomisk avmattning, som framför allt påverkade försäljningen till konsument genom fackhandeln. Segmentet har i hög grad kompenserat för ökade materialkostnader genom prishöjningar.

Fortsatt fokus på hemmet

Effekten av coronapandemins restriktioner, där mer tid tillbringades i hemmet, medförde ökad efterfrågan av badrumsinredningar även under 2022.

Den industriella marknaden växer

För Svedbergs del har avmattningen av försäljningen till konsument genom fackhandeln i mångt och mycket uppvägts av en fortsatt stark industriell försäljning, vilket har lett till en jämnare exponering mot marknaden som helhet. När ekonomin mattas av, tar det längre tid innan det får effekt inom den industriella försäljningen. De byggprojekt företaget levererar badrum till idag, började projekteras för något år sedan. Den industriella marknaden ser långsiktigt stabil ut, mycket beroende på efterfrågan på renovering, underhåll och förbättringar till befintliga bostäder. Mot bakgrund av inflationen och den allmänna konjunkturen, ser vi att det blir färre projektstarter som kommer påverka efterfrågan. Enligt Boverket behöver cirka 60 000-65 000 bostäder byggas varje år i Sverige under de kommande 10 åren för att möta efterfrågan.

Nettoomsättning

602 Mkr

EBITA-resultat

99 Mkr

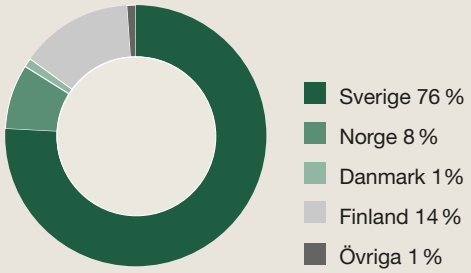
Andel av koncernens nettoomsättning

31 %

Medelantal anställda

	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	59	102	**161**
Finland	6	3	**9**
Norge	–	3	**3**
Danmark	–	1	**1**
Totalt	**65**	**109**	**174**

Svedbergs, försäljning per land



SVEDBERGS

Svedbergs startade som bleckslageri 1920, men övergick på 1960-talet till att tillverka badrumsmöbler. Under 80-talet påbörjades dagens inriktning; att utveckla, tillverka och marknadsföra det kompletta badrummet under egna varumärket Svedbergs.

Företaget är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler och utvecklar kontinuerligt sortimentet, som består av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Produktutveckling, design och produktion sker till stor del i Dalstorp.

Vision

SVEDBERGS

Skapa rum för liv och lust
Svedbergs passion för produktion, design och hållbarhet skapar förutsättningar för att leverera tidlös och ledande badrumsinredning där människor finner liv och lust, idag och i framtiden.

Fokusområden

- Tydlig varumärkesposition
- Utvecklat produkterbjudande
- Öka automatiseringen i värdekedjan
- Kompetensutvecklad organisation
- Kanaloberoende kundmöten

Läs mer på sidorna 22-27.

Svedbergs – fokusområde

Tydlig varumärkesposition

Under 2022 firade Svedbergs som varumärke 102 år. Få konsumentvarumärken har gjort en lika framgångsrik resa. Från att ha varit ett blecklageri som tillverkade mjölkkannor på 1920-talet är företaget idag en nordiskt verksam badrumsinredare med en hög varumärkeskännedom och gott rykte. Svedbergs är stolta över att kunna erbjuda badrumsmiljöer som inspirerar till liv och lust. Miljöer där människor kan rå om sig själva, må bra och samla kraft – både inför en ny vardag och inför speciella tillfällen. Behovet av välmående har aldrig varit större än i dessa osäkra tider. Det behovet tillfredsställer vi med tidlös design, god funktionalitet och hög kvalitet.

Designsamarbete lyfter sortimentet

Svedbergs möbelserier karaktäriseras av omsorg om det estetiska, praktiska och hållbara. Men också av möjligheten att skapa ett individuellt uttryck. Genom designsamarbeten har Svedbergs tillsammans med nordiska formgivare de senaste åren lyft sortimentet till en helt ny nivå. Fokus har legat på att ta fram produkter som överraskar användaren både vad gäller form och funktion. Mot bakgrund av detta, ser vi fram mot ett fortsatt starkt samarbete med den norska inrednings- och tv-profilen Halvor Bakke och andra spännande nordiska formgivare.

Svedbergs – fokusområde

Utvecklat produkterbjudande

Innovation är en del av Svedbergs DNA. Företaget arbetar ständigt med utveckling av hållbara produkter för att skapa ännu mer flexibilitet och valbarhet för kunderna. Genom att vidga synfältet och söka inspiration bortom badrumsbranschen, skapar Svedbergs nya intryck och överraskande lösningar. Inspiration hämtas från många håll och adderas till Svedbergs gedigna erfarenhet av att skapa kvalitetsprodukter för badrum.

Kundanpassad design

Svedbergs arbetar kontinuerligt med utveckling av nya, innovativa och kundanpassade produkter. Målet är att tillgodose kundernas förväntningar på väldesignade, funktionella och hållbara badrumsmiljöer. Genom att utgå från användarens behov i design- och utvecklingsarbetet, utvecklar Svedbergs innovativa och smarta lösningar som förenklar och förbättrar människors vardag.

Inbyggd hållbarhet

Svedbergs tradition och kultur genomsyras av hållbarhetstänkande. Genom att bygga in hållbarhet och cirkularitet i produktutvecklingen kan företaget möta de krav som energiomställningen och klimatanpassningen medför. Egen tillverkning ger full kontroll över resursutnyttjande och miljöpåverkan, förädling och avfallshantering. Kunderna vet vad de får – och att det är hållbart och miljöanpassat. Några exempel på hållbarhetsarbetet är:

- I leveranser till avtalskunder optimeras fyllnadsgraden, vilket spar emballage.
- Alla träleverantörer finns inom Europa, och allt inköpt virke är miljömärkt.
- Svedbergs tillämpar cirkulär design, vilket bland annat innebär att produkter utvecklas så att delar kan bytas ut, utan att hela produkten måste kasseras.

Det handlar helt enkelt om att utveckla ett produktsortiment som är inkluderande, tidlöst och funktionellt, och samtidigt håller länge.

Svedbergs – fokusområde

Öka automatiseringen i värdekedjan

Under 2022–23 investerar Svedbergs totalt 35 Mkr i modernisering av produktionen, vilket innebär möjlighet till fördubblad produktionskapacitet. Investeringen sker i två etapper – den första under sommaren 2022. Med högre kapacitet och en betydligt mer flexibel och automatiserad produktion är Svedbergs väl rustade för fortsätt tillväxt. Investeringen möjliggör fler materialval och ny monteringsteknik, vilket stärker produktionens effektivitet, hållbarhet, leveransförmåga och minimerade ledtider.

Hög leveransprecision

Svedbergs höga leveransprecision och tillförlitlighet är central för företagets framgång. En bevisad förmåga att leverera enligt kundernas förväntan, både under pågående pandemi och krig i Ukraina, har ytterligare stärkt företagets ställning och bidragit till stark tillväxt. En bidragande orsak är att cirka 70 procent av sortimentet tillverkas vid produktionsanläggningen i Dalstorp, vilket gör företaget mindre sårbart för störande moment i omvärlden. Egen produktion ger även ökade möjligheter till kortare serier och mer kundanpassade lösningar. Det möjliggör också snabba produktionsändringar och en effektiv utveckling av sortimentet.

Svedbergs – fokusområde

Kompetensutvecklad organisation

Kontinuerlig kompetensutveckling av både personal och återförsäljare bidrar till att knyta såväl kunder som medarbetare närmare Svedbergs. Utbildningen säkerställer rätt kunskap kring produktsortiment och materialval.

Som ytterligare ett led i företagets satsningar på kompetensutveckling och att vara en god arbetsgivare, har samtliga medarbetare under 2022 erbjudits utbildning i självledarskap, vilket varit mycket uppskattat.

Utbildning av återförsäljare

För att komma närmare slutkunden inom fackhandeln arbetar Svedbergs löpande med utbildning av återförsäljare. Utbildningen säkerställer rätt kunskap kring produktsortimentet, produktionsprocessen och materialval. Därtill arbetar bolaget med inspirerande och säljande utställningar som tydliggör vad som utmärker Svedbergs.

Framåt ligger fokus på att ytterligare knyta långsiktiga samarbeten med återförsäljare, för att öka kunskapen runt Svedbergs produkter och på så sätt ytterligare stärka Svedbergs varumärkesposition i butik.

Försäljningsfokus

Svedbergs fokuserar på slutkunden genom en fortsatt bearbetning av arkitekter och bostadsutvecklare. Vår organisation är byggd utifrån våra nordiska landmarknader, för att kunna tillgodose varje marknads unika behov.

Den sedan tidigare påbörjade utvecklingen av försäljningsorganisationen har också fortsatt, i syfte att förstärka och tydliggöra ansvar. Försäljningsorganisationen har fått en tydligare geografisk uppdelning och uppföljningsarbetet har styrts upp.

Svedbergs – fokusområde

Kanaloberoende kundmöte

Svedbergs lanserade 2022 en ny webbsida, med ett helt nytt uttryck, som speglar vårt uppdaterade varumärke. Under året har vi även intensifierat vår marknadsbearbetning via sociala medier. Företaget har även lanserat en plattform där arkitekter och installatörer enkelt kan rita badrum digitalt och skapa olika miljöer, för att underlätta köpprocessen.

Sömlös kundupplevelse

Ett sömlöst kundmöte är utgångspunkten för all interaktion med kunderna, oberoende av försäljningskanal. Oavsett hur kundkontakten sker, ska kunderna möta ett enhetligt och kundnära koncept, med samma krav på service och kvalitet.

Digitala verktyg och arbetsflöden

Digitalisering är ett viktigt steg, både i det löpande effektiviseringsarbetet och för att kunna möta förväntningarna på en flexibel och kundorienterad köpprocess. Detta gör att utveckling och förvaltning av digitala system blir allt viktigare för verksamheten. Investeringarna i digitala plattformar, interaktiva kundverktyg och digitala säljstöd skapar förutsättningar för effektivitet och kontroll i hela säljprocessen. Samtidigt kommer Svedbergs närmare kunden och kan understödja den försäljning som sker genom återförsäljare och grossister på bästa sätt.

Ett annat viktigt område framöver är att med hjälp av digital marknadsföring tydligare kommunicera med konsumenten i syfte att både stärka varumärket och relationen.

Nära relation till kunderna

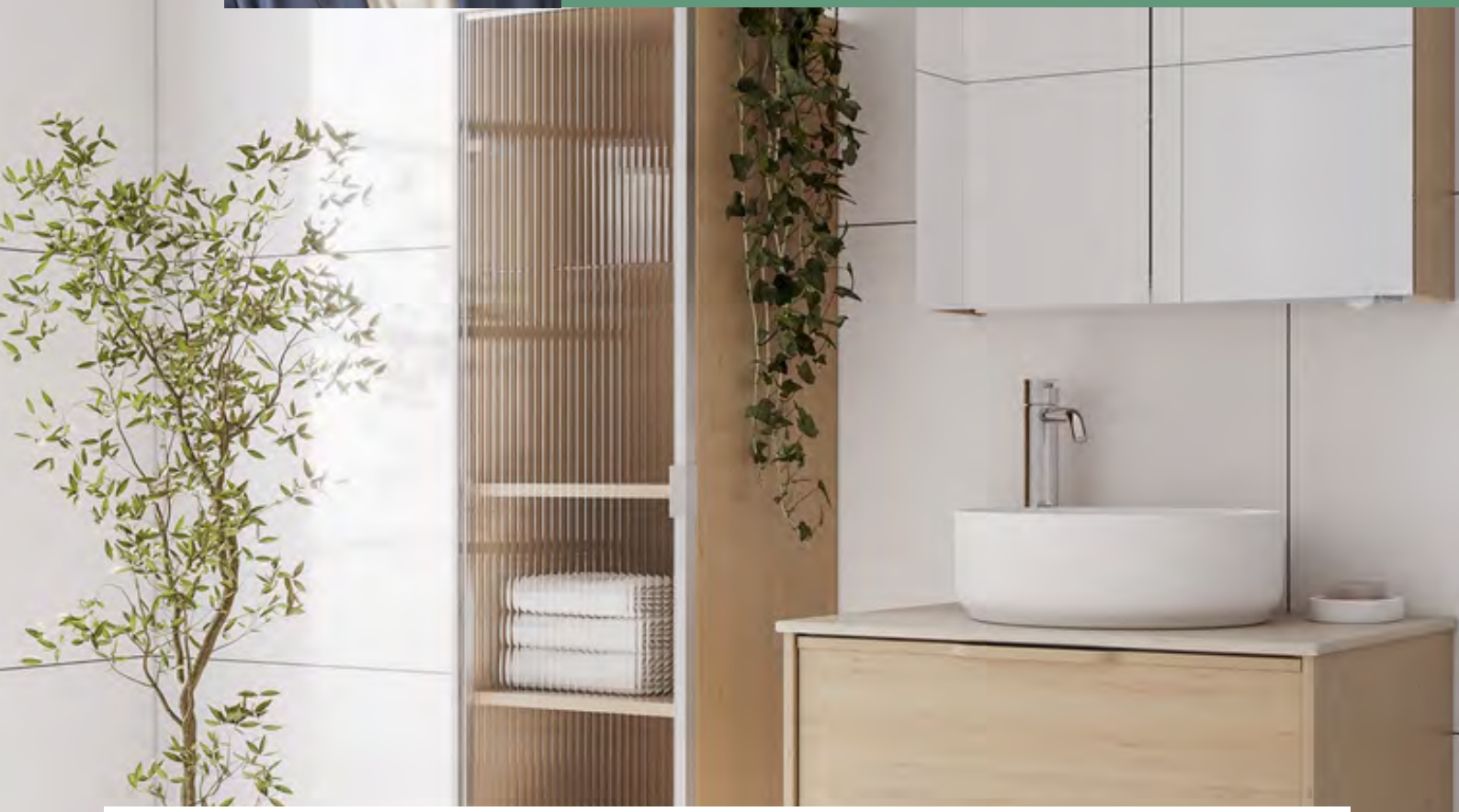
För att bli det naturliga förstahandsvalet arbetar Svedbergs för att inspirera och bygga långsiktiga relationer med kunder. Långsiktiga relationer är en förutsättning för att skapa lojalitet och förtroende för varumärket. Att erbjuda smarta, kvalitativa och hållbara produkter är en självklarhet. Andra viktiga delar av erbjudandet är att tillhandahålla en kvalitativ support, expertis och stöd, trygghet i form av bland annat produktgarantier, leveranssäkerhet samt uppfyllande av branschens regler och kundernas ökade krav och förväntningar.

Långsiktiga samarbeten

Den industriella marknaden bearbetas genom arkitekter, hustillverkare, fastighetsutvecklare och befintliga distributionskanaler, såsom grossister. Ett viktigt arbete för att öka marknadsandelar är att teckna ramavtal med de stora bostadsbyggarna i Norden. Säljprocessen bygger i stor utsträckning på relationsskapande med höga krav på support och närvaro. Svedbergs har en kompetent säljorganisation som känner marknaden väl. För att bearbeta rätt kund i rätt tid och samtidigt kunna tillgodose kundens behov på bästa sätt, arbetar Svedbergs aktivt med marknadsdata.

Vårt mål är att tillgodose kundernas ständigt föränderliga förväntningar på väldesignade, funktionella och hållbara badrumsmiljöer.

Thomas Elvlin, vd Svedbergs



Samarbete utan sammanblandning

Den utbyggda tillverkningskapaciteten gör att Svedbergs kan axla rollen som koncernens möbeltillverkare även för de andra segmenten. Koncernens vision ”samarbete utan sammanblandning” innebär att det beställande bolaget behåller full kontroll över design och produktutveckling, i syfte att säkerställa varumärkets unika identitet. Segmenten blandar inte ihop sina respektive varumärken men konsoliderar sin gemensamma leverantörsbas.

Samarbete ger nya möjligheter till intern benchmarking och internt kunskapsutbyte för ökad kvalitet.

Svedbergs kan till exempel tillverka en möbelserie åt brittiska systersegmentet Roper Rhodes. För Svedbergs kan tillverkningen åt Roper Rhodes innebära stora fördelar i form av högre kapacitetsutnyttjande och större volymer. Samarbetet genererar förädlingsvärde både för segmentet och för koncernen som helhet.

Macro Design

Med hjälp av ett starkt varumärke, innovativ och tidlös design och en omvittnat stark relation till återförsäljare och grossister, har Macro Design befäst sin position inom badfackhandeln under 2022.

Hög kvalitet och tidlös elegans

Macro Design grundades 1985 som en renodlad dusch-specialist och ingår sedan 2016 i Svedbergs Group. Företaget stod 2022 för 11 procent av gruppens totala omsättning. Företagets bredd och spetserbjudande är avgörande för den starka marknadspositionen och de goda kundrelationerna.

Sortimentet präglas av ett gemensamt formspråk, byggt på rena linjer och vackra detaljer, vilket skapar en harmonisk helhet, präglad av tidlös elegans och hög kvalitet.

Hållbarhet i alla led

Macro Design tillverkar badrumsmöbler i hållbara material, med genomtänkta detaljer, som förenklar vardagen för användaren. Målet är att leverera badrum för framtiden – både kundernas och jordens. Material, design och produktion är utformad för att produkten ska hålla i många år. Den som köper en produkt från Macro Design ska inte behöva oroa sig för kvalitet eller garantier. Företaget lämnar generösa produktgarantier på upp till 20 år.

Nettoomsättning

199 Mkr

EBITA-resultat

24 Mkr

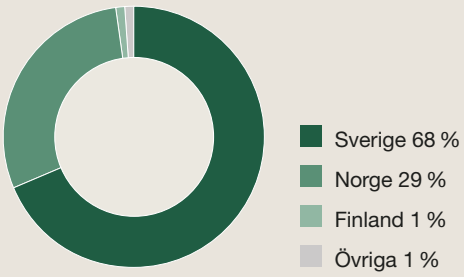
Andel av koncernens nettoomsättning

11 %

Medelantal anställda

	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	15	33	**48**
Norge	–	3	**3**
Totalt	**15**	**36**	**51**

Macro Design, försäljning per land



Macro Design

Macro Design grundades 1985 och har gått från att vara en duschtillverkare till att satsa på hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag, inriktat mot badfackhandeln. Produkterna utvecklas, designas och produceras i Laholm och präglas av innovation, design och kvalitet. Sortimentet består av duschar, möbler, blandare, handdukstorkar, badkar, wc och tillbehör.

Vision

Attraktiv design, innovation, funktionalitet och kvalitet till ett lägre pris för vår planet. Ett badrum för livet.

Fokusområden

- Innovativ produktutveckling
- Badfackhandelns bästa vän
- Alltid vid kundens sida
- Tillväxt i nya kundsegment

Läs mer på sidorna 30-33.

Macro Design – fokusområde

Innovativ produktutveckling

Innovation är grundbulten i Macro Designs produktutveckling. Ambitionen är att alltid ligga steget före och utveckla produkter som har det lilla extra utan att ta fokus från användarvänlighet och kvalitet. Målet är ett badrum där man ska komma in på morgonen och få en energikick inför den nya dagen. På kvällen ska man kunna varva ned genom att känna trivsel och värme.

Under året har sortimentet utökats med en rad nya produkter samtidigt som några befintliga produkter förbättrats. Bland annat har produktserien Flow fått en uppdaterad konstruktion som gör den ännu mer lättmonterad. Sådana förbättringar är viktiga för installatören och ger en lägre totalkostnad för kunden.

Ytterligare produktförbättringar är ett lägre insteg, vilket gör det enklare att ta sig in och ur duschkabinen. Flow-sortimentet – och även duschserien Spirit – har fått tillskott av en ny färg; svart. Med dessa förändringar får sortimentet en mer stilren design och ökad funktionalitet.

Möbelserien Heart har uppdaterats med nya bredder och ett egendesignat handfat i porslin med en exklusiv finish.

Under året har lansering av Hide Tile genomförts, en unik duschhylla som kan kaklas för att sömlöst smälta in i sin omgivning – ett exempel på vad Macro Design menar med harmonisk helhet.

Kvalitet som ledstjärna

Alla produkter utvecklas och många produceras och slutmonteras vid den egna anläggningen i Laholm, där hantverkskonst och precision möter nyfikenhet, för att skapa ett rum som talar till alla sinnen.

Ett nära samarbete mellan produktutveckling och produktion säkerställer hög produktkvalitet. Kvalitet säkerställs bland annat genom noga utvalda material och leverantörer samt omfattande kvalitetstester av nya produkter. Macro Design arbetar med gedigna klassiska material som härdat glas, fukttrögt trä och massiv ek.

Macro Design – fokusområde

Badfackhandelns bästa vän

Macro Designs försäljning sker via badfackhandelns butiker och e-handel, genom stora kedjor samt en rad oberoende fackhandlare och grossister. Företagets starka relationer med badfackhandlarna har visat sig framgångsrikt även under 2022 och relationerna ska fortsätta förstärkas. Macro Design har erhållit priset som bästa leverantör från två olika butikskedjor. Motiveringen bakom utnämningarna handlar bland annat om en föredömlig kundservice, kvalitet och snabba leveranser.

Kundmötet i butik

Macro Design stödjer återförsäljarna genom butiksutställningarna där slutkunderna möter bolagets produkter och helhetslösningar. Stor vikt läggs vid att skapa inspirerande ytor, som framhäver sortiment och lösningar på bästa sätt.

Macro Design Academy

Konkurrensen inom badfackhandeln är hård, varför det är viktigt att säkerställa att återförsäljare har rätt förutsättningar och kunskap för att sälja bolagets produkter.

Macro Design Academy utbildar återförsäljare i produktsortimentet, för att ge dem möjlighet att svara på frågor om produkter, materialval och garantivillkor. Utbildningsprogrammet är väldigt uppskattat och sambandet mellan välutbildade återförsäljare och en god försäljningsutveckling är tydlig.

Digital närvaro i sociala medier

Under året har företaget fortsatt sin digitala satsning. Sociala medier har på ett effektivt sätt ökat kännedomen om Macro Design hos slutkunden. Konsumentens möte med företaget ska präglas av en premiumkänsla oavsett om kunden möter företaget i en utställning hos våra återförsäljare eller via budskap och varumärkesbyggande information digitalt. För att ytterligare förstärka positioneringen genomfördes under 2022 en nylansering av företagets webbsida.

Dagens konsumenter inleder sin köpresa på olika sätt via nätet. Därför erbjuder Macro Design en webblösning som inspirerar och hjälper konsumenten att utforska sortimentet, att hitta kunskap, rätt produkt samt att finna närmaste återförsäljare.

Macro Design – fokusområde

Alltid vid kundens sida

Maximal användarvänlighet är en hörnsten i produktutvecklingen. Syftet är att underlätta installation och montering. Att utveckla lättmonterade produkter är av stor vikt – i förlängningen spar det tid och innebär lägre kostnader för slutkunden.

Macro Design tillhandahåller även rittjänster för att hjälpa konsumenten med duschlösningar för utrymmen som inte har standardmått. Detta för att kunna utnyttja alla vinklar och vrår i badrummet maximalt, exempelvis i en miljö med snedtak.

Kompetent kundservice

Macro Designs kundserviceteam, med gedigna kunskaper och lång erfarenhet, spelar en väsentlig roll när det gäller att bygga starka, långsiktiga relationer. Målet är att kunderna ska uppleva företaget som en snabb, effektiv, pålitlig, innovativ och pålitlig samarbetspartner. Det handlar både om att tillmötesgå långsiktiga behov och önskemål samt att lösa eventuella problem i samband med leverans och installation.

Innovation är grundbulten i Macro Designs produktutveckling. Ambitionen är att alltid ligga steget före och utveckla produkter som har det lilla extra utan att ta fokus från användarvänlighet och kvalitet.

Thomas Gunnarsson, vd Macro Design

Macro Design – fokusområde

Tillväxt i nya kundsegment

Macro Designs försäljning sker genom återförsäljare inom badfackhandeln, i butik och webbhandel samt genom grossister. Företaget satsar på att tydligt förstå slutkundens köpbeteende och köpmönster, i syfte att kunna anpassa både försäljningskanaler och sortiment och att möta slutkunden där den finns.

Fokus på installation

Ett flertal av de VVS-kedjor som Macro Design samarbetar med, har en stor installationsverksamhet – ett viktigt segment med god tillväxtpotential. Macro Designs produkter är enkla att montera, vilket är viktigt för installatörer. Fortsatt satsning kommer därför att ske för att utveckla monteringsvänliga produkter.

Cassøe

2022 blev ytterligare ett starkt år för Cassøe, en av de ledande leverantörerna av kvalitetsprodukter till badrum och kök på den danska marknaden. Årets omsättning uppgick till 94 Mkr, en minskning med 4 procent.

2022 inleddes med hög aktivitet, det första kvartalet var det bästa någonsin, både vad gäller omsättning och resultat. Stigande inflation, högre räntor och ett osäkert geopolitiskt läge ledde dock till att efterfrågan mattades av under tredje kvartalet. Mot slutet av året låg efterfrågan på ungefär samma nivå som 2019, det vill säga strax före coronapandemin.

Ökad synlighet

Cassøe har mött den svagare efterfrågan och högre priser från leverantörer med att fortlöpande anpassa både kostnader och prisbild. Tack vare ett ännu tätare samarbete med återförsäljarna, samt det lyckade konceptet ”shop in shop”, lyckades man öka produkternas och varumärkets synlighet under 2022.

En mångfald försäljningskanaler

Cassøe A/S är en av de främsta leverantörerna av kvalitetsprodukter i mellan- och premiumskikten till badrum och kök på den danska marknaden. Försäljningen sker genom återförsäljare som köks- och badrumsbutiker, kakelbutiker, VVS-grossister och nätbutiker samt bostadsentreprenörer. Danmark är huvudmarknad, och företaget planerar att under 2023 stärka sin position utanför Danmark.

Framtidssäkrad flytt

Cassøe flyttade i december 2022 till nya större lokaler, med allt samlat under ett tak – ett nytt showroom, större kontorslokaler och ett lager med tre gånger så stor lagerkapacitet som tidigare. Flytten genomfördes för att möjliggöra ytterligare tillväxt.

Nettoomsättning

94 Mkr

EBITA-resultat

20 Mkr

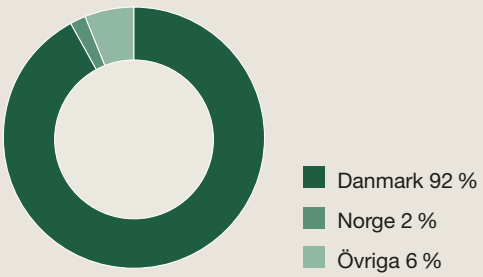
Andel av koncernens nettoomsättning

5 %

Medelantal anställda

	Kvinnor	Män	Totalt
Danmark	3	11	14
Totalt	3	11	14

Cassøe försäljning per land



cassøe

Cassøe grundades 1997 av Peter Cassøe Dalsgaard, och ingår sedan 2020 i Svedbergs Group. Cassøe står för 5 procent av koncernens försäljning, och har 15 medarbetare. Idag är företaget en ledande leverantör av innovativa kvalitetsprodukter till badrum och kök framför allt på den danska marknaden. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark och företaget arbetar med att bredda sortimentet för att kunna möta kundens alla behov på badrumsområdet.

Vision

Att leverera och distribuera designade kvalitetsprodukter med kunden i fokus.

Fokusområden

- Säkra ökade marknadsandelar
- Ökad produktinnovation
- Hög kundnöjdhet
- Hållbarhet i centrum

Läs mer på sidorna 36-37.

Cassøe – fokusområde

Säkra ökade marknadsandelar

För att öka sina marknadsandelar har företaget fortsatt utveckla det nära samarbetet med återförsäljarna under året, genom en rad olika aktiviteter. Ett exempel är shop-in-shop-konceptet, en permanent utställning som lyfter fram Cassøes produkter. Målet är att lansera fem nya produkter varje år och skapa tillväxt genom att ta marknadsandelar. Man konkurrerar med hjälp av design, innovationsförmåga och produktutveckling – inte primärt med pris. Målet är att kunderna ska hitta nya och innovativa lösningar hos Cassøe, som inte finns någon annanstans.

Fördelar med Svedbergs Group

För Cassøe innebär det många fördelar att vara en del av Svedbergs Group. Några synergier är kunskapsdelning, tillgång till fler leverantörer samt större inköpsvolymer och därmed lägre priser. Samtidigt bidrar Svedbergs Group med kompetens i form av kollegor att utbyta ”best practice” med, för att möta nya utmaningar och nå ännu högre mål.

Koncerngemenskapen innebär att Cassøe kan introducera fler nyheter och dra nytta av det samlade marknadskunnandet. Koncernens motto ”samarbete utan sammanblandning” gör det samtidigt möjligt för ett starkt entreprenörsdrivet företag som Cassøe att agera med ett stort mått av frihet.

> Med ett varumärke som står för omsorgsfullt designade och innovativa kvalitetsprodukter, är Cassøe en stark och stolt representant för dansk formtradition.
>
> **Michael Cassøe, vd Cassøe**

Cassøe – fokusområde

Ökad produktinnovation

Med sitt unika formspråk och eleganta linjer är dansk formgivning och arkitektur välkända begrepp över hela världen. Med ett varumärke som står för omsorgsfullt designade och innovativa kvalitetsprodukter, är Cassøe en stark och stolt representant för dansk formtradition.

Omsorg om material och slitstyrka yttrar sig bland annat i avancerad ytbehandling. Att addera smarta funktioner i till exempel badrumsspeglar är ytterligare ett sätt att förhöja kundupplevelsen.

Cassøe – fokusområde

Hög kundnöjdhet

Med hjälp av regelbundna utvärderingar följer vi upp hur nöjda våra kunder är. Målet är att ha minst två placeringar bland de tre främsta i kategorierna innovativ design, reklamationshantering och leveranssäkerhet. I år blev vi för första gången rankad som nummer ett av hela fyra av det tiotal återförsäljarkedjor vi arbetar med.

Cassøe – fokusområde

Hållbarhet i centrum

Cassøe utvecklar lösningar som bidrar till ökad hållbarhet, bland annat genom att spara energi och vatten för slutanvändarna. En ny snålspolande blandare använder till exempel bara fem liter vatten i minuten. Produkternas höga kvalitet ökar livslängden och bidrar därmed också till hållbarheten. Hållbarhet blir allt viktigare både för Cassøe, återförsäljarna och för slutkunden. Under året har samarbete med en extern partner etablerats, för att tillsammans med Cassøes leverantörer samverka kring hur företagets klimatavtryck kan sänkas ytterligare.

Roper Rhodes

Roper Rhodes förvärvades per den 1 december 2021, och konsoliderades därför på helår för första gången 2022. Omsättningen slutade på 977 Mkr, vilket är en ökning med cirka 10 procent.

Roper Rhodes Ltd är en av Storbritanniens ledande, oberoende leverantörer av badrumsmöbler och -produkter, med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla ändamålsenliga badrum. Företaget, som under en lång följd av år överträffat marknaden i termer av tillväxt, försäljning och intäkter, förvärvades av Svedbergs Group i december 2021. De huvudsakliga sektorerna man vänder sig mot är nybyggnation samt renovering och underhåll av befintliga bostäder. Under 2022 växte Roper Rhodes med cirka 10 procent.

Motverkar kostnadstrycket

Prisjusteringar mot kund och en stark försäljningstillväxt har bidragit till att Roper Rhodes lyckats bibehålla marginalerna och stävja det ökade kostnadstrycket från stigande materialpriser och ökade kostnader för löner, energi och frakter. Även efterfrågan från slutkund har dämpats av stigande bolåneräntor och högre inflation. Det har dock i högre grad drabbat mer priskänsliga hushåll, vilket inte utgör företagets främsta målgrupp.

Tre starka varumärken

Företaget marknadsför tre olika varumärken;

- *Roper Rhodes* Mellan- till premiumpositionering med ett produktsortiment inriktat mot den övre mellansektorn.
- *Tavistock* Låg- till mellanpositionering genom tio stora badrumsåterförsäljare och distributörer, samt
- *R2* Produkter med hög kvalitet till attraktiva priser.

Den svagare brittiska ekonomin har medfört en ökad prismedvetenhet inom samtliga kundgrupper – många söker och väljer produkter med lägre pris. Det avspeglar sig i att varumärket R2 utvecklats betydligt starkare, med en 20-procentig tillväxt under 2022, jämfört med 8 procent för Roper Rhodes och Tavistock. Statistik från CPA (Construction Products Association) och ONS (Office of National Statistics) visar att företagets tre varumärken tillsammans lyckats öka sin ”share of wallet” på företagets olika marknader.

Nettoomsättning

977 Mkr

EBITA-resultat

130 Mkr

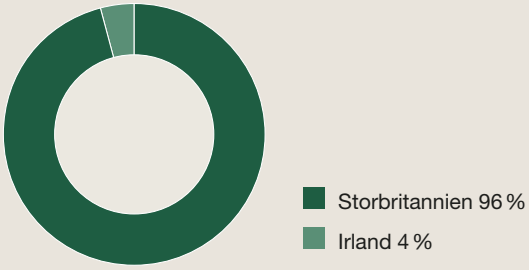
Andel av koncernens nettoomsättning

53 %

Medelantal anställda

	Kvinnor	Män	Totalt
Storbritannien	61	146	207
Irland	–	1	1
Totalt	**61**	**147**	**208**

Roper Rhodes försäljning per land



ROPER RHODES

Roper Rhodes grundades 1979 och är en av Storbritanniens ledande tillverkare av badrumsmöbler och -produkter. Företaget har fem produktkategorier; badrumsmöbler, sanitetsporslin, speglar och skåp med belysning, kranar och duschar, samt accessoarer. Försäljningen sker till 96 procent i Storbritannien och 4 procent på Irland. Bolaget förvärvades av Svedbergs Group 2021. Huvudkontoret ligger i Bath och lager och distributionscenter i Bristol. Försäljningskontor finns i Dublin, Irland och ett inköpskontor i Shenzhen, Kina.

Vision

Ökad kundnöjdhet genom service och innovation.

Fokusområden

- Frekventa produktlanseringar
- Öka försäljning och ökad kundandel bland fackmän
- Öka försäljning mot större byggbolag

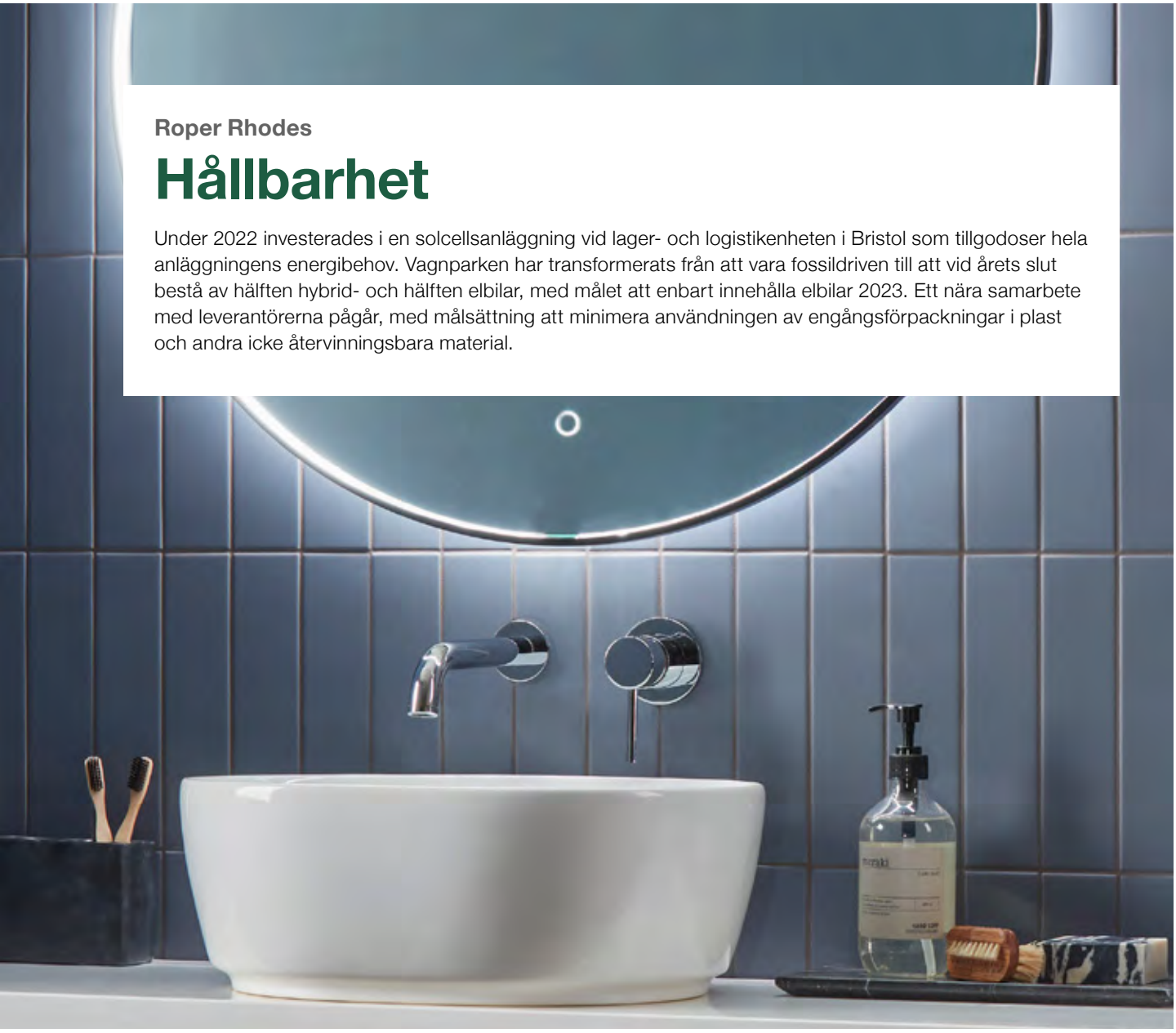
Läs mer på sidorna 40-43.

Roper Rhodes

Från familjeföretag till internationell koncern

Roper Rhodes grundades 1979 av Brian Roper och Terry Rhodes, och var i familjens ägo fram tills Svedbergs Groups förvärv.

All utveckling och design sker från huvudkontoret i Bath, i nära samarbete med 96 partners, som sköter tillverkningen i 14 länder – främst Kina, Storbritannien och Spanien. I Portsbury, Bristol, finns lager och distributionscentral på 18 500 kvadratmeter, en yta som tillåter tillväxt. Under 2022 startades en produktionslinje för montering av möbler. Förändringen innebär sänkta fraktkostnader och därmed ett lägre klimatavtryck, eftersom komponenterna tar betydligt mindre plats än färdigmonterade möbler. Utöver detta förbättras leveransprecisionen till kund, vilket är extra viktigt inom branschen.



Roper Rhodes

Hållbarhet

Under 2022 investerades i en solcellsanläggning vid lager- och logistikenheten i Bristol som tillgodoser hela anläggningens energibehov. Vagnparken har transformerats från att vara fossildriven till att vid årets slut bestå av hälften hybrid- och hälften elbilar, med målet att enbart innehålla elbilar 2023. Ett nära samarbete med leverantörerna pågår, med målsättning att minimera användningen av engångsförpackningar i plast och andra icke återvinningsbara material.

Roper Rhodes

Samarbete inom Svedbergs Group

Att ingå i en internationell koncern erbjuder Roper Rhodes goda möjligheter till synergier, samarbete och inspiration. Samtidigt är det viktigt att de brittiska varumärkena får behålla den unika identitet som ligger till grund för framgångarna. Framtida möjligheter att utnyttja produktionskapaciteten inom koncernen är ytterligare en fördel. Det skulle medföra ett minskat klimatavtryck, lägre kapitalbindning samt att koncernen skulle få ett högre kapacitetsutnyttjande.

Roper Rhodes

Marknad

Coronapandemin innebar att Storbritannien tidvis införde hårda restriktioner med bland annat utegångsförbud. Därav följde ett ökat intresse för hemmiljön, vilket fortfarande lever kvar, då många människor fortsatt att arbeta hemifrån. Modernisering av den egna bostaden har dessutom varit en favoritsysselsättning bland britterna sedan många år, vilket avspeglar sig i att marknaden för badrumsinredning beräknades uppgå till 1,4 miljarder GBP 2019. Jämfört med exempelvis Norden bor också en större andel av britterna i eget enfamiljshus, vilket utgör ytterligare incitament att renovera hemmet. Då ett hus byter ägare investeras ofta i nytt kök och badrum, både på sälj- och köpsidan.

Alla tre varumärken marknadsförs via digitala plattformar – LinkedIn, Instagram och Facebook driver trafik till webbplatsen och ökar varumärkeskännedomen bland konsumenter och fackmän. Företaget arbetar också med tongivande influencers inom heminredning, badrum och formgivning.

Roper Rhodes – fokusområde

Frekventa produktlanseringar

Produktlanseringar sker kontinuerligt inom samtliga tre varumärken med två till tre större lanseringar varje år. Under första kvartalet 2022 lanserade företaget möbelserien Fairmont, som är på väg att bli en av Roper Rhodes snabbast säljande möbelserier någonsin. Den har rena linjer, symmetriska strukturer och släta ytor, samtidigt som den erbjuder frikostigt förvaringsutrymme. 2022 var försäljningssuccén ett faktum, och under 2023 förväntas framgången fortsätta.

Ett annat nytillskott i sortimentet är den bakgrundsbelysta spegeln Loop, med inbyggd, laddningsbar förstoringsspegel. Produkten har belönats med det prestigefyllda designpriset Red Dot.

Hög innovationsförmåga

Roper Rhodes mäter sin innovationsförmåga i termer av hur stor del av försäljningen som utgörs av produkter som lanserats de senaste tre åren.

Nöjda kunder

Roper Rhodes arbetar kontinuerligt med att undersöka kundupplevelsen, bland annat genom mätning av Net Promotion Score (NPS).

> Att vara en del av en internationell koncern erbjuder Roper Rhodes en lång rad möjligheter till synergier, samarbete och inspiration.
>
> **Leigh Leather, vd Roper Rhodes**

Roper Rhodes – fokusområde

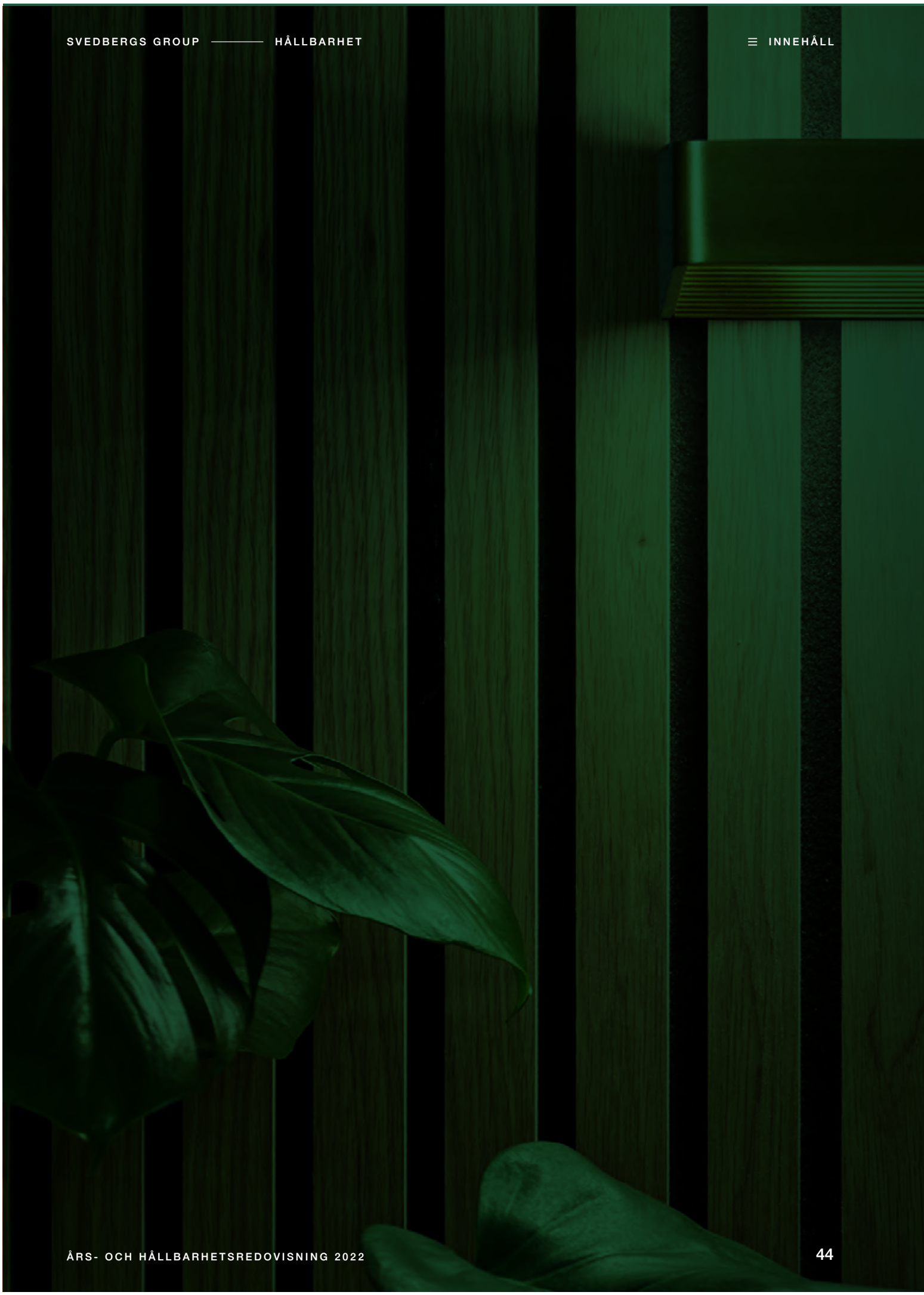
Öka försäljning och ökad kundandel bland fackmän

Roper Rhodes strävar efter att ta marknadsandelar bland fackmän, som rörmokare och installatörer – bland annat genom nytt marknadsförings- och skyltmaterial för de återförsäljare som vänder sig till den gruppen. Lansering av både e-handel och digitala kampanjer inriktade på just fackmän, samt en stärkt närvaro hos en hemmafixarkedja med över 800 butiker väntas öka försäljningen.

Roper Rhodes – fokusområde

Öka försäljning mot större byggbolag

I Storbritannien producerar de 25 största byggbolagen 90 procent av alla privathus. Marknadsförings- och försäljningsresurser har fokuserats för att öka närvaron inom denna målgrupp och under 2022 gav det resultat, då man här vann flera upphandlingar, ett tydligt styrkebesked.



Hållbarhet

Rapportens omfattning 46
Hållbar affär i Svedbergs Group 47
Affärsmöjligheter med hållbart företagande 48
Utmaningar i värdekedjan 49
Intressedialog och väsentlighetsanalys 50
Fem fokusområden 52
Hållbarhetsstyrning 53
Fokusområde 1 56
Fokusområde 2 57
Fokusområde 3 59
Fokusområde 4 61
Fokusområde 5 62
Taxonomiförordningen 64
Revisorns yttrande 64

Rapportens omfattning

Detta är Svedbergs Groups hållbarhetsrapport avseende räkenskapsåret 2022. Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolaget Svedbergs Group (publ) org.nr 556052-4984 och samtliga dotterbolag, vilka anges i not 24 i koncernredovisningen. Roper Rhodes som förvärvades i slutet av 2021 har under år 2022 helt integrerats i koncernens hållbarhetsrapport.

Förvärvet av Roper Rhodes innebar en nära nog fördubbling av koncernens storlek, varför koncernen valt att omdefiniera basåret för alla hållbarhetsmål, till 2021.

Rapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i svensk årsredovisningslag (ÅRL) 6:e och 7:e kapitlet. Som undertecknare av FN:s Global Compacts tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och antikorruption, utgör hållbarhetsrapporten även koncernens rapport om förbättringar (Communication on Progress).

En anpassning av rapporten till den kommande EU-lagstiftningen utifrån det i november antagna CSRD-direktivet, har påbörjats. För att se till att i god tid leva upp till kommande krav har en intern färdplan utarbetats.

Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten finns på sidan 64. Redovisningen är inte granskad av extern part.

Hållbar affär i Svedbergs Group

Svedbergs Group består av fyra segment som delvis agerar på olika marknader och med delvis olika affärsmodeller. Den övergripande affären har en tydlig gemensam inriktning att vara långsiktigt hållbar, där såväl miljövärden, sociala värden som ekonomiska värden inkluderas i alla affärsbeslut.

Ett långsiktigt hållbart värdeskapande för alla intressenter utgör grunden för Svedbergs Groups affär.

Hållbarhetsarbetet är affärskritiskt. Ett integrerat hållbarhetsarbete och samhällsengagemang går hand i hand med värdeskapande. Långsiktigheten genomsyrar Svedbergs Groups arbete i värdekedjan, från produktutveckling och val av råvaror till ansvarsfulla leverantörer och produktionsprocesser.

Koncernens hållbarhetsstrategi går under namnet ”Vårt val”. Namnet visar på aktiva val som leder fram till koncernens ambition att vara en ledande aktör inom hållbar badrumsinredning på de marknader där koncernen verkar.

Hållbarhetsstrategin innehåller fem fokusområden med mål som sätter en tydlig riktning för arbetet. Målen sträcker sig till år 2030. Metoden för hur fokusområden och mål har tagits fram beskrivs på sidan 52. Respektive fokusområde beskrivs mer på sidorna 56-63.

Hållbarhets-vision

Svedbergs Group ska vara **en av de mest hållbara badrumsinrednings-koncernerna** i de marknader där vi verkar.

Hållbarhetsarbetet ska vara **fullt integrerat i koncernen** och dess bolags verksamheter och vara en naturlig del i det dagliga arbetet.

Med **tydliga mål** och genom **ständiga förbättringar** med FN:s globala hållbarhetsmål i fokus, främjar koncernen en hållbar utveckling.

Viktiga händelser 2022

- Kartläggning av växthusgasutsläpp i scope 3 enligt GHG
- Nya övergripande mål för minskning av växthusgasutsläpp
- Reduktionsplaner per bolag, samt för koncernen, för minskning av växthusgasutsläpp
- Installation av solpaneler på distributionslokalen utanför Bristol
- Energieffektivisering i fabriken i Dalstorp
- Biobränsle används på utvalda containertransporter – 115 ton CO_2-ekvivalenter sparas årligen

Affärsmöjligheter med hållbart företagande

Per-Arne Andersson, vd för Svedbergs Group, och Beate Hennessy, Sustainability Manager, är övertygade om att hållbarhet skapar en stark affär och ger konkurrensfördelar. Svedbergs Group agerar på flera marknader, har delvis egen produktion, stora inköp och många kunder.

Inom vilket hållbarhetsområde kan Svedbergs Group göra störst skillnad?

– Vi vill bedriva produktutveckling på ett innovativt och hållbart sätt. Vi är en liten aktör globalt men kan göra stor skillnad på våra marknader genom hög kompetens och genom att utveckla våra produkter på ett hållbart sätt, säger Per-Arne Andersson, vd för Svedbergs Group.
– Våra kunder ställer krav på hållbara produkter, samtidigt drivs vi av en övertygelse om att hållbarhet och resurseffektivitet stärker affären och skapar konkurrensfördelar.

För att ytterligare öka fokus på hållbarhet bildades Sustainability Council under 2022 med ansvariga från alla bolag. Det leds av Beate Hennessy i rollen som koncernens Sustainability Manager.

– Vi behöver en central funktion som kan hålla ihop bolagens hållbarhetsarbete och driva på utvecklingen, säger Per-Arne. Vi söker hela tiden samverkan mellan våra bolag och ser till att använda goda exempel i alla bolag. Det är särskilt uttalat inom Finance, Sourcing, Digitalisation och Sustainability. Om ett bolag exempelvis har en bra och tydlig leverantörsgranskning så ser vi till att inköpsavdelningarna samarbetar för att hitta bästa arbetsmetoden.

Beate tillägger att det i tjänsten också ingår att bevaka nya lagar och regler, se till att väsentlighetsanalyser och riskanalyser görs och att fokusområden och mål definieras.
– Jag är också kontakten mellan Sustainability Council och koncernledningen där jag föredrar hållbarhetsärenden.

Förvärvet av Roper Rhodes i slutet av 2021 dubblerade storleken på koncernen och Roper Rhodes har delvis andra hållbarhetsutmaningar än koncernen i övrigt.

Hur säkerställer Svedbergs Group att hela koncernen arbetar hållbart?

– Först och främst genom vår strategi, våra fokusområden och mål som vi har arbetat fram tillsammans, säger Beate. Per-Arne tillägger att kompetensen hos medarbetarna i alla bolag är en grundförutsättning.

– I en växande koncern är det viktigt att säkerställa kompetensen. Ett av våra mål är att utbilda alla medarbetare i hållbarhet och att hållbarhetsutbildning ingår i våra rutiner för on-boarding i samtliga bolag.

Både Per-Arne och Beate nämner den nya kartläggningen av växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet som den enskilt största hållbarhetshändelsen under 2022. Reduktionsplaner har utvecklats för alla bolag. För ytterligare kunskap ska ett antal EPD:er (Environmental Product Declaration) utarbetas under 2023.

– Vi har fått många insikter från kartläggningen som påverkar vår produktutveckling, säger Beate. Vi kommer framöver också fördjupa arbetet med riskanalyser och anpassning till det nya CSRD-direktivet.

– En viktig fråga är att inte förbruka så mycket resurser, vi väljer cirkulära flöden där det är möjligt. Vi lär oss nytt hela tiden och har mycket framför oss. Ett företag behöver ständigt vara i förändring och utvecklas och det viktigaste är att hållbarhet är en del av vår affär och verksamhet, avslutar Per-Arne.

Utmaningar i värdekedjan

Svedbergs Group bidrar till ett välmående samhälle genom att förvärva och utveckla innovativa företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

För sin verksamhet är Svedbergs Group beroende av leverantörer av material och råvaror och av transporter till fabriker, lagerlokaler och kunder. Koncernen är också beroende av kompetenta medarbetare, av kapital och av ett gott samarbete med kunder.

Svedbergs Group utvärderar hållbarhetsrisker och utmaningar genom hela värdekedjan, från leverantörsledet till användning hos slutkunder och återvinning. Med ledning av det kan åtgärder sättas in där de gör störst nytta.

Inköp

All träråvara som köps är certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder. Strävan är att öka andelen miljömärkt trä. Ett stort antal produkter köps färdigmonterade eller i delar för montering på plats. För dessa produkter görs analyser av leverantörsledet. Råmaterial utvärderas redan i designfasen utifrån hållbarhetsperspektiv.

Design

Hållbarhet finns med från idéstadiet när nya produkter utvecklas. Cirkulära designprinciper är grunden för all nyutveckling och inkluderas i designmanualen.

Tillverkning och lagerhållning

Ungefär en tredjedel av koncernens produkter tillverkas i egen regi och kontrollen över tillverkningen är god. Arbetsmiljöpolicy och Code of Conduct är styrverktyg för en god arbetsmiljö. Energin till den egna produktionen kommer till 100 procent från förnybara energikällor. Två tredjedelar av produkterna importeras monterade eller i delar. Det medför högre krav på en god kontroll och uppföljning av både miljöhänsyn och sociala förhållanden i leverantörsledet.

Återvinning

Strävan är att allt material ska gå att återanvändas eller återvinna. Detta planeras för redan i designfasen. Det ska vara lätt för konsumenten att återvinna produkterna och att hitta information om hur det görs.

Produkt hos kund

Produkterna ska få ett långt liv hos kund. Höga kvalitetsmål sätts redan i designfasen. För stora delar av sortimentet erbjuds reservdelar lättillgängligt genom e-handelslösningen.

Försäljning

Försäljning sker dels via B2B och B2C via återförsäljare. Montering läggs så nära försäljningsstället som möjligt. Transportleverantörer med miljöprofil prioriteras och effektiviteten i transporterna ökas löpande.

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

För att identifiera väsentliga frågor och fokusområden för Svedbergs Groups hållbarhetsarbete används flera processer och verktyg.

Koncernens intressenter har identifierats. Krav och behov fångas löpande upp genom olika typer av dialoger med både de som påverkas av och som påverkar Svedbergs Group.

I tabellen nedan visas de viktigaste intressentgrupperna för koncernen, hur kommunikation sker och vilka de viktigaste hållbarhetsfrågorna är för respektive grupp.

Intressentgrupper	Exempel på intressenter	Hur kommunikation sker	Viktigaste hållbarhetsfrågor
Ägare	Aktieägare, investerare, finansmarknaden	Års- och delårsrapportering, Pressmeddelanden, Investerarträffar	Positiv avkastning genom hållbar tillväxt
Regulatorer	Myndigheter, Kommuner, Nasdaq, Finansinspektionen, EU, Svensk lag	Årsrapportering, insiderrapportering, deklarationer, revisioner, tillståndsansökningar	Lag- och regelefterlevnad, rätt skatt, antikorruption
Certifieringsorgan och organisationer	ISO, FN Global Compact, SEMKO, NEMKO, M1, typgodkännade	Kontroll av aktuella certifikat, revisioner, Communication of Progress (COP)	Regelefterlevnad, utveckling
Leverantörer	Material och produktleverantörer	Avtalsförhandlingar, besök, Code of Conduct, revisioner	Bra samarbete för optimera och planera produktion
Transportföretag	Transportföretag, avfallstransportörer	Avtalsförhandlingar, besök, Code of Conduct, revisioner	Bra samarbete för optimera och planera transporter
Industriella kunder	Byggföretag	Avtalsförhandlingar, besök, kundtjänst	Mål och processer för att minska miljöpåverkan, leveranssäkerhet, kvalitet, starkt varumärke, hållbara produkter
Återförsäljare	Bad- och byggfackhandel DIY	Showroom, besök, kundtjänst	Mål och processer för att minska miljöpåverkan, leveranssäkerhet, kvalitet, starkt varumärke, hållbara produkter
Konsumenter	Privatpersoner	Kundundersökningar, reklamationshantering, kundtjänst	Rätt funktion, kvalitet och design i förhållande till pris, starkt varumärke, följa konsumentköplagen
Medarbetare	Medarbetare, potentiella medarbetare	NMI, utvecklingsdialoger	Arbetsmiljö, anställningsavtal, trygg och stabil arbetsgivare, jämställdhet, hälsa, arbetsvillkor, starkt varumärke
Närboende	Närboende runt fabriker	Samråd	Tillståndsvillkor följs, buller
Media	Press, analytiker	Pressmeddelanden	Lag- och regelefterlevnad, kvalitet och hållbarhet

Riskanalys

Analys av hållbarhetsrisker i värdekedjan är ett viktigt verktyg för att fokusera arbetet på väsentliga åtgärder. Svedbergs Groups verksamhet påverkar miljö, klimat och sociala förhållanden och samtidigt påverkas koncernen finansiellt av klimatförändringar och omställningar. Påverkan behöver analyseras ur båda perspektiv och detta kallas ”dubbel materialitet”.

Genom att identifiera och hantera hållbarhetsrisker och följa upp effekter kan risker mildras och möjligheter främjas.

Svedbergs Group har inlett en utveckling enligt ”dubbel materialitet” i sin riskmetod. Riskarbetet är decentraliserat och respektive dotterbolag identifierar risker, utvärderar dessa och tar fram åtgärdsförslag. Riskerna sammanställs sedan på koncernnivå.

Hållbarhetsrisker är en integrerad del i denna riskprocess. I följande tabell anges viktiga, identifierade hållbarhetsrisker för Svedbergs Group.

Riskområde	Beskrivning	Riskminimering	Mätning av effekt
Utsläpp av växthusgaser	Riskerna är särskilt stora från inköp av varor och från användning av sålda produkter	Reduktionsplaner finns för respektive bolag i koncernen	Mätning av växthusgaser enligt GHG-protokollet, scope 1-3
Biologisk mångfald och ekosystem	Minskad biologisk mångfald vid skogsavverkning	Använda träråvara från hållbart skogsbruk	Andel trä som köps från certifierade källor
Återanvändning och återvinning	Risk för stor andel avfall som inte återanvänds eller återvinns	Redan i designfasen utveckla produkter som ger goda möjligheter till återanvändning eller återvinning och är enkla att demontera	Avfallsintensitet
Hälsa och säkerhet	Risk för egna medarbetare och för medarbetare hos underleverantörer i samband med produktion, transporter och hantering av farliga kemikalier	Leverantörsgranskningar, signering av Code of Conduct Hantering av farliga substanser i den egna produktionen regleras i upprättad arbetsmiljöpolicy	Olyckor och tillbud Frisknärvaro Leverantörsgranskningar
Ansvarsfulla inköp	Risk för inköp från leverantörer som inte tar ansvar för miljö eller sociala frågor	Leverantörsgranskningar Leverantörers signering av Code of Conduct	Leverantörsgranskningar
Mångfald och jämställdhet	Risk för särbehandling eller diskriminering	Policies och riktlinjer styr arbetet	Leverantörsgranskningar Medarbetarundersökningar
Mänskliga rättigheter	Mänskliga rättigheter kan åsidosättas vid produktion på olika håll i världen	Systematisk utvärdering av leverantörer Leverantörers signering av Code of Conduct	Leverantörsgranskningar
Korruption	Risk för korruption och oetiskt affärsbeteende kan uppstå i olika delar av värdekedjan	Leverantörsgranskningar, signering av Code of Conduct Utbildning i Code of Conduct	Leverantörsgranskningar
Klimatförändringar och omställningsrisker	Transporter kan påverkas av t.ex. torka eller översvämningar. Tillverkning kan påverkas av extrema väderförhållanden	Kontinuitetsplaner upprättas Alternativa transportvägar identifieras	Interna processer för riskidentifiering och uppföljning

Fem fokusområden

Med ledning av intressenternas väsentligaste frågor har Svedbergs Group identifierat fem långsiktiga fokusområden. De bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål och utvecklar verksamheten inom Svedbergs Group. De fem fokusområdena används för att sätta mål och ge en riktning i arbetet. De används av alla bolag i koncernen för att definiera konkreta aktiviteter.

FN:s globala hållbarhetsmål är ett viktigt ramverk för hållbarhetsarbetet. Sju av de globala målen är särskilt relevanta för verksamheten i Svedbergs Group.

Fokusområden och FN:s globala hållbarhetsmål

Svedbergs Group har möjlighet att bidra till flera av FN:s globala hållbarhetsmål och främst följande sju mål:

Mål 3: God hälsa och välbefinnande
Mål 5: Jämställdhet
Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion
Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna
Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald

FOKUSOMRÅDE	VÄSENTLIGA FRÅGOR	FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL
1 **Minska våra produkters miljöpåverkan**	• Utveckla cirkulära produkter • Förlänga produkternas livslängd • Hög andel egen produktion • Uppfylla hälso-, miljö- och säkerhetskrav	• Hållbar konsumtion och produktion
2 **Minska utsläpp av växthusgaser**	• Reducera utsläpp i hela värdekedjan	• Hållbar konsumtion och produktion • Bekämpa klimatförändringarna
3 **Resurs-effektivitet**	• Nyttja råmaterial och resurser på bästa sätt • Energi- och vattenförbrukning, material och kemikalier, avfall	• Hållbar industri, innovationer och infrastruktur • Hållbar konsumtion och produktion
4 **Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk**	• Säkerställa leveranser av trä från certifierade och hållbarhets-märkta odlingar • Använda miljöcertifierad träråvara	• Hållbar konsumtion och produktion • Ekosystem och biologisk mångfald
5 **Ansvarstagande verksamhet**	• Främja god hälsa och goda arbetsvillkor genom hela värde-kedjan med respekt för mänskliga rättigheter • Ha en god affärsetik och motverka korruption	• God hälsa och välbefinnande • Jämställdhet • Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Se närmare beskrivning av väsentliga frågor och hur de hanteras under respektive fokusområde, sidorna 56-63.

Så styrs koncernens hållbarhetsarbete

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete utgår från lagar och förordningar, Agenda 2030, FN:s Global Compact, koncernens Code of Conduct och övriga styrdokument. Det är fundamentet för hur organisationen ska bedriva verksamheten på ett etiskt, socialt och miljömässigt hållbart sätt.

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete styrs av koncernens styrelse som fastställer övergripande mål och följer upp dessa löpande. Ansvaret för det operationella utförandet ligger hos koncernledningen.

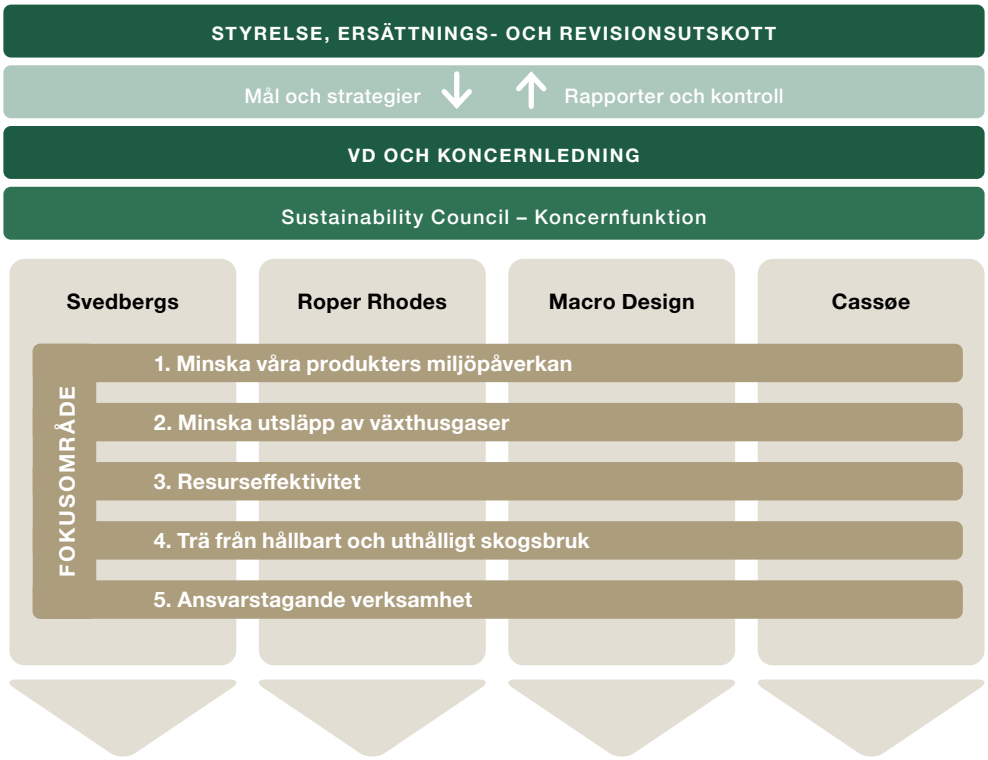
Svedbergs Group styr och målsätter verksamheten i linje med FN:s globala mål och Parisavtalet. Koncernen är ansluten till FN:s Global Compact sedan 2019 och arbetar med de av FN satta områden och 10 principer. Segmentet Svedbergs är medlemmar i Trä- och möbelföretagen (TMF) bransch- och arbetsgivarorganisation för den träförädlande industrin och möbelindustrin i Sverige, som har satt upp en tydlig riktning för hela branschens hållbarhetsarbete.

Sustainability Council

För ökad samordning och fokus utsågs under 2022 en Sustainability Manager på koncernnivå. Denna sammankallar ett nyinrättat Sustainability Council, med en ansvarig representant från varje segment. Representanten har i uppdrag att integrera hållbara arbetssätt i sina respektive segment. Här delas även erfarenheter och goda exempel på arbetsmetoder.

Utbildning

Utbildning i hållbarhet har hållits för ledningsgrupperna i koncernens bolag och för tjänstemän inom segmentet Svedbergs. Hållbarhetsutbildningen kommer fortsätta att rullas ut för alla medarbetare i koncernen under 2023. Nya medarbetare, nyförvärvade bolag och nya partners får en introduktion till Svedbergs Groups Code of Conduct, fokusområden och mål som en del av koncernens on-boardingprocess.



Styrverktyg

Code of Conduct är det övergripande styrdokumentet för koncernens hållbarhetsarbete och tillämpas på alla medarbetare, leverantörer och samarbetspartners. Den reglerar hur alla som arbetar för Svedbergs Group förväntas agera avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik. Code of Conduct fastställs årligen av styrelsen. Efterlevnad utvärderas och diskuteras i de olika ledningsgrupperna. Ett antal policydokument kompletterar Code of Conduct, inom områden som exempelvis arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald.

En visselblåsarfunktion för alla medarbetare finns tillgänglig på koncernens intranät och hemsida. Eventuella ärenden hanteras anonymt och går direkt till en partner för vidare hantering. På intranätet finns även information om hur personliga data hanteras.

Chefer inom koncernen är skyldiga att se till att medarbetarna har kunskap om och arbetar i enlighet med styrdokumenten samt har kännedom om möjligheten att använda visselblåsarfunktionen. Ytterligare styrverktyg är de reduktionsplaner med mål per bolag som har utarbetats utifrån den analys av växthusgasutsläpp som genomfördes under 2022.

Segmentet Svedbergs verksamhet är certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001 och hållbarhetsarbetet är integrerat i alla processer som styr verksamheten.

Policy	Ägare
Code of conduct	Styrelsen
Whistleblowing	Koncernledning
Finanspolicy	Styrelsen
IT-policy	Styrelsen
GDPR	Styrelsen
Arbetsmiljö	Koncernledning
Kränkande särbehandling	Koncernledning
Jämställdhet	Koncernledning
Diskriminering	Koncernledning
Brandskydd	Koncernledning
Rehabilitering	Koncernledning
Krishantering	Koncernledning
Alkohol och drog	Koncernledning
Ersättningspolicy	Styrelsen

Systemstöd

Ett nytt intranät lanserades i mars 2022, tillgängligt för alla medarbetare i koncernen. Här finns senaste versionen av koncernens styrdokument. På intranätet samt på koncernens hemsida finns en länk till koncernens visselblåsarfunktion samt information om hantering av persondata, för att garantera visselblåsaren anonymitet.

Som ett led i förberedelserna för den kommande EU-lagstiftningen, under det nyligen beslutade CSRD-direktivet, tecknades i november ett avtal med en leverantör av en molnbaserad applikation för lagring och uppföljning av hållbarhetsdata. Applikationen kommer att användas för rapportering av hållbarhetsdata och planering av förbättringsåtgärder. Verktyget väntas ge stöd i analysen av var de största hållbarhetsriskerna finns och med hjälp av det underlätta att sätta tydliga mål inom klimat, resursanvändning och sociala frågor. Verktyget har sedan tidigare stöd för GRI (Global Reporting Initiative) och EU-taxonomin. Den nya standarden ESRS och rapportering inom CSRD ses över för att konsolideras i framtiden.

Uppföljning

Under 2023 kommer uppföljning av hållbarhetsindikatorer att ske kvartalsvis, där det är möjligt.

Reduktionsplaner har utarbetats för minskning av växthusgasutsläpp för alla dotterbolag, utifrån en analys av växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollets scope 3. Utifrån reduktionsplanerna kommer så kallade Climate Audits att genomföras för att säkerställa att utvecklingen går i rätt riktning. Läs mer om kartläggningen av växthusgasutsläpp under fokusområde 2 ”Minska utsläpp av växthusgaser”.

Code of Conduct – etiska riktlinjer för Svedbergs Group

- Koncernens hållbarhetsarbete styrs av **Code of Conduct** som vänder sig till alla medarbetare och leverantörer.
- **Code of Conduct** bygger på de tio principerna inom FN:s Global Compact som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsrättigheter, miljö och antikorruption.
- **Code of Conduct** reglerar hur alla som arbetar för Svedbergs Group förväntas agera inom dessa områden. Svedbergs Group är undertecknare av FN:s Global Compact och hållbarhetsarbetet rapporteras årligen till FN.

Färdplan 2022-2025

Svedbergs Groups hållbarhetsvision är att vara en av de mest hållbara badrumsinredningskoncernerna på de marknader där koncernen agerar. För att komma närmare denna vision har resurser tillsatts och flera steg tagits under 2022. Ytterligare steg behöver tas de närmaste åren för ökad transparens och efterlevnad av kommande lagar och regler.

Under 2022 har EU godkänt ett nytt direktiv för hållbarhetsrapportering, det så kallade CSRD-direktivet, vilket Svedbergs Group kommer att omfattas av. Till direktivet kopplas en ny rapporteringsstandard, ESRS. Nedan följer en översiktlig plan över olika steg som kommer att tas för att säkerställa rapportering enligt CSRD och ESRS när dessa träder i kraft.

Det finns flera affärsmässiga fördelar med att följa de nya regelverken från EU, exempelvis ökad transparens och jämförbarhet som kan driva på effektivare resurshantering och innebära lägre kostnader.

2022

- ▶ Utvärdering av Svedbergs Groups hållbarhetsarbete.
- ▶ Första analys genomförd av de nya CSRD-kraven och förberedande planering för ESRS-standarden.
- ▶ Val av hållbarhetsplattform för att förenkla datainsamling och säkerställa robusta rutiner.
- ▶ Tillsättning av Sustainability Manager för att koordinera hållbarhetsarbetet.

2023

- ▶ Etablera standardiserade rutiner i samtliga segment.
- ▶ Påbörja implementation av ESRS-standarden.
- ▶ Se över intressentdialog samt risk- och väsentlighetsanalys med fokus på dubbel materialitet.
- ▶ Genomföra nödvändiga förändringar avseende fokusområden och förbereda för anvisade KPI:er.
- ▶ Förbered för översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för år 2023.

2024

- ▶ Slutföra rutiner för datainsamling.
- ▶ Slutföra implementation av ESRS-standarden.
- ▶ Säkerställa att hållbarhetsrapporten för år 2024 klarar en översiktlig granskning.

Visselblåsning

Svedbergs Group använder en molntjänst för att ta emot och hantera visselblåsärenden som misstankar om korruption, kränkning av mänskliga rättigheter eller andra missförhållanden.

Via tjänsten samlas rapporter in och visselblåsarens anonymitet garanteras. Tjänsten är kopplad till ärendehanteringssystemet för uppföljning i organisationen. Under 2022 har ett ärende inkommit.

FOKUSOMRÅDE 1

Minska våra produkters miljöpåverkan

Att reducera miljöpåverkan från produkter från Svedbergs Group ligger i linje med FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Group har som mål att i såväl designprocessen som genom hela produktionen hitta lösningar som förlänger produkternas livslängd.

Designprinciper

Svedbergs Group integrerar cirkulära designprinciper i produktutvecklingen - produkterna ska redan i designstadiet utvecklas för att kunna återanvändas eller återvinnas på ett enkelt sätt. Den genomförda kartläggningen av växthusgasutsläpp visar att den enskilt största utsläppsfaktorn är köpta varor och därefter produkters användning hos kund. Därmed lägger nu Svedbergs Group ett större fokus på att ta fram cirkulära produkter med förlängd livslängd, designade för att minska avfallet. Andra viktiga principer vid produktutvecklingen är minskad materialåtgång vid tillverkning, minskat användande av plast, samt utveckling av vattensnåla produkter.

Hög andel egen produktion

En hög andel egen produktion har flera fördelar. Det ger bättre kontroll över arbetsförhållanden, produktionsmiljö och transporter, därmed också bättre kontroll över miljöpåverkan. Den egna produktionen inom Svedbergs Group uppgick till ungefär 33 procent under 2022. Målet är att på sikt öka andelen egen produktion.

Miljömärkning

Svedbergs Group ser löpande över befintliga miljömärkningar av produkter och anpassar processer för att leva upp till relevanta certifieringar för koncernens olika marknader. Produkterna ska uppfylla EU:s grundläggande hälso-, miljö- och säkerhetskrav. Delar av sortimentet är miljömärkt och ambitionen är att öka den andelen och säkerställa att miljömärkningar görs utifrån EU:s regler samt andra regionala regler.

EU-lagstiftningen avseende så kallade produktpass ”Ecodesign for Sustainable Products, ESPR ” väntas utökas i framtiden. Det innebär att produkter som omfattas måste uppfylla vissa minimikrav på energieffektivitet och märks med en kod som ger information om produkterna. Svedbergs Group bevakar utvecklingen av denna lagstiftning.

Tillståndspliktig och anmälningspliktig verksamhet

Svedbergs Group bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt svensk lag. Tillstånden avser ytbehandling av trä samt lackering av metall. Anmälningsplikten avser anläggning för återvinning av lösningsmedel som uppkommit i den egna verksamheten, metallbearbetning med skärvätskor, processoljor och hydrauloljor och metallbearbetningsmaskiner samt förbehandlingsanläggning med alkalisk avfettning

Fokusområdets främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Checklistor för cirkulära designprinciper
- Miljömärkning – Sunda Hus, Byggvarubedömningen, Svanens Husproduktion
- Tillståndspliktig verksamhet
- ISO 14001 (Svedbergs)

Utsläpp av CO_2 från inköpta produkter

(ton CO_2e)	2022*	2021
Utsläpp inköpta varor	na	36 394,1

Utsläpp av CO_2 från användning av sålda produkter

(ton CO_2e)	2022*	2021
Utsläpp sålda varor	na	10 028,4

* Mätning av utfall år 2022 kommer att ske under 2023. Utfallet publiceras på koncernens hemsida.

FOKUSOMRÅDE 2

Minska utsläpp av växthusgaser

Svedbergs Group arbetar för att minska verksamhetens utsläpp av växthusgaser. Arbetet bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion, samt nummer 13 – Bekämpa klimatförändringarna

Hållbarhetsmål

Svedbergs Group ska minska koldioxidutsläppen enligt GHG scope 1–3 med 50 procent till 2030, jämfört med år 2021. De största utsläppen i värdekedjan kommer från inköpta varor, användning av produkter hos kund och från transporter.

Kartläggning av växthusgasutsläpp i värdekedjan

Koncernens direkta och indirekta påverkan på växthusgasutsläpp har kartlagts under 2022, enligt den globala standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG).

Analysen visar att 98 procent av Svedbergs Groups klimatpåverkan under 2021 kom från scope 3, det vill säga den påverkan som uppstår i leverantörsledet och i kundledet, utanför den direkta egna verksamheten. Köpta varor är det område som visar absolut störst påverkan. Även användning av sålda produkter och transporter av varor och produkter har stor klimatpåverkan.

Kartläggningen har skapat nya insikter och resultatet används som beslutsunderlag för att prioritera åtgärder för minskade växthusgasutsläpp. Nya mål och reduktionsplaner har utarbetats för respektive bolag i koncernen med stöd av analysen.

Utsläpp från inköpta varor och produkter i användning

Principer för minskade växthusgasutsläpp arbetas nu in i designfasen av produkterna. En mer långsiktig utveckling krävs för att kunna erbjuda cirkulära produkter som har längre livslängd, är lättare att återanvända eller återvinna och där ingående material och råvaror är framtagna på ett hållbart sätt.

För att skapa tydlighet vad som krävs för att minska klimatpåverkan har Svedbergs Group satt ett mål att utarbeta sex EPD:er (Environmental Product Declaration) för olika produktgrupper under 2023.

Fortsatta åtgärder för att få effekt i det kortare perspektivet är viktiga, exempelvis görs aktiviteter för minskning av utsläpp från transporter och energieffektivisering i produktionen.

Minskade utsläpp från transporter

Svedbergs Group prioriterar leverantörer med hållbara transportlösningar och ställer tydliga krav på miljöprofil och rapportering av utfall.

Under 2022 har dotterbolaget Svedbergs valt 100 procent biobränsle för sina containertransporter med båt från Turkiet till Sverige. Det har medfört en minskning av

Fokusområdets främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Climate Audit enligt GHG-protokollet
- Reduktionsplaner per bolag
- Leverantörsutvärderingar och revisioner
- Regler för tjänsteresor och tjänstebilar

FOKUSOMRÅDE 2

utsläpp med 115 ton CO_2-ekvivalenter under 2022. Transporter från Portugal till Sverige har flyttats från väg till sjötrafik, vilket minskat utsläppen med cirka 20 ton CO_2-ekvivalenter.

I Storbritannien har Roper Rhodes investerat i ett helt eldrivet transportfordon som levererar produkter till kunder i Bath- och Bristol-området.

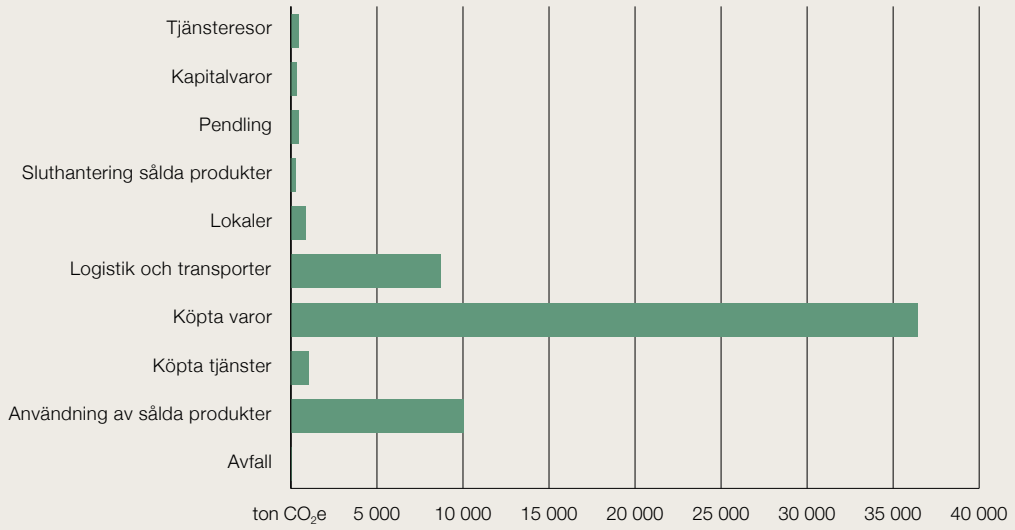
Andra åtgärder för minskade utsläpp är ökad fyllnadsgrad vid transporter, minskat emballage och samordnade frakter till koncernens olika bolag från leverantörer.

Koncernens Sourcing Council analyserar möjligheter till ökad samverkan mellan dotterbolagen avseende leverantörer av produkter, material och transporter.

Påverkan från tjänsteresor

Koncernens resepolicy innehåller riktlinjer som ska beaktas av samtliga medarbetare vid affärsresor. Miljövänliga resealternativ prioriteras och digitala möteslösningar uppmuntras. Tjänstebilspolicyn gör det förmånligare för medarbetare att välja en elbil eller en laddhybrid och laddstolpar finns tillgängliga utanför koncernens lokaler.

Klimatpåverkan per kategori, ton CO_2e

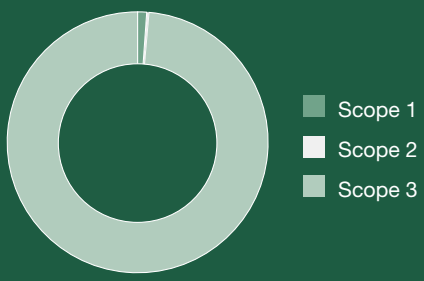


Störst andel växthusgasutsläpp kommer från kategorin ”Köpta varor”, främst metall, porslin och plast samt kategorin ”Användning av sålda produkter”, där handdukstorkar och belysning i speglar och skåp har störst påverkan.

Utsläpp av CO_2 totalt per scope*

(ton CO_2e)	2021
Scope 1	697,5
Scope 2	255,0
Scope 3	57 695,2
Totalt	**58 647,7**

*Mätning av utfall år 2022 kommer att ske under 2023. Utfallet publiceras på koncernens hemsida.



FOKUSOMRÅDE 3

Resurseffektivitet

Genom effektiv användning av resurser bidrar Svedbergs Group till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, samt nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion.

Hållbarhetsmål

Ett mål inom Svedbergs Group är att all energiförbrukning inom koncernen ska komma från förnybara källor år 2030. Ett annat mål är att mängden avfall ska minska med 35 procent till år 2030, jämfört med år 2021. En effektiv användning av resurser som energi, vatten, råmaterial och kemikalier har hög prioritet. Förutom miljövinster ges även ekonomiska vinster av ett resurseffektivt arbetssätt.

Energiförbrukning

Den svenska verksamheten använder sedan 2019 enbart förnybar energi. Produktionsanläggningen i Dalstorp värms upp med fjärrvärme som produceras av restprodukter från bark och torrflis från ett lokalt sågverk. Produktionsanläggningen i Laholm värms upp med biogas. Flera energieffektiviseringsåtgärder har gjorts i fabrikerna, till exempel byte av fönster.

Distributionslokalerna utanför Bristol, Storbritannien, kommer att bli helt självförsörjande på el och energi från en nyinstallerad solenergianläggning på taket till lokalerna. Den energi som produceras räcker till de egna lokalerna, till att ladda elbilar och överskottsenergi kan säljas på det nationella nätet, National Grid. Även kontorslokalerna i Bath har solpaneler installerade sedan några år, vilket ger ett betydande bidrag till energiförsörjningen.

Avfall

Koncernens avfall består främst av träspill från produktionen och av förpackningsmaterial från transporter av produkter från leverantörer och till kunder.

Ambitionen är att minska andelen brännbart avfall och spill genom att, till exempel, öka andelen material som kan återanvändas eller återvinnas. Allt material och avfall som kan återvinnas sorteras ut.

Material och kemikalier

Svedbergs Group utvärderar redan i designfasen val av råmaterial som ska ingå i produkterna. De val som görs är centrala för kvalitet, säkerhet och hållbarhet. Koncernen söker ständigt nya och bättre alternativ. Intern dokumentation finns över ämnen som inte ska användas. Koncernen följer EU:s kemikalieförordning Reach.

Hanteringen av farliga substanser och kemikalier i produktionen regleras i arbetsmiljöpolicyn.

Nya kemikalier och produkter genomgår kontroll innan användning i produktion. Kontroller sker också löpande för att säkerställa fortsatt kvalitet och att inga skadliga, otillåtna eller onödiga ämnen används.

Fokusområdets främsta styrmedel

- Code of Conduct
- EU:s kemikalieförordning – Reach

Energikonsumtion, (GWh)	2022	2021
	7 242	8 366

Andel förnybar energi, (%)	2022	2021
	86,4	87,7

Avfall, (ton)	2022	2021
	1 373	1 289

Solceller på tak i Bristol

Solceller på lagerlokalen – ett bra case blir ännu bättre. Den nya installationen av solceller på Roper Rhodes distributionslokal i Bristol ökar tillgången till ren energi och visar en lönsamhet över förväntan.

På det 20 000 kvadratmeter stora taket till Roper Rhodes distributionslokal i Bristol är nu solpaneler monterade. Installationsbeslutet togs i början av 2022, installationen har gått enligt plan och anläggningen levererar energi sedan årsskiftet. Hela distributionslokalen kommer att bli självförsörjande på ren energi och anläggningen bidrar till att möta Storbritanniens behov av ökad produktion av förnybar energi.

När beslutet togs visade lönsamhetskalkylen en återbetalningstid på åtta år för en livslängd på 25 år. Med de höga elpriserna som nu råder har återbetalningstiden förkortats.

Roper Rhodes tjänstebilspark för det nationella säljteamet är helt eldriven och laddningspunkter har installerats vid arbetsplatserna i både Bristol och Bath. Företaget har också lagt till ett helt elektriskt fordon till sin transportflotta. Fordonet, en skåpbil på 3,5 ton, levererar produkter till kunder i området runt Bath och Bristol.

Energiuttaget från solcellsanläggningen är beräknat att täcka behovet i distributionslokalen och för laddning av elbilar men också bli över till att sälja på det nationella elnätet.

– Storbritannien kanske inte verkar vara det mest självklara valet för solpaneler, men systemet vi använder kommer att generera 600 kWh under dagsljus, vilket inte bara ger tillräckligt för vår egen förbrukning utan även extra el att ge tillbaka till The National Grid,
säger Will Steele, Operations Director på Roper Rhodes.

FOKUSOMRÅDE 4

Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk

Svedbergs Group använder träråvara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder. Det främjar FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion, samt nummer 15 – Hållbara ekosystem och biologisk mångfald.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Group har som mål att all träråvara som används ska vara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder. Genom att skogen brukas på ett hållbart sätt kan den ge mer råvara samtidigt som viktiga ekosystem skyddas och kolsänkor bevaras i högre grad.

Hållbart skogsbruk

Avverkning av skog påverkar klimatet genom minskad bindning av koldioxid och genom att risken för utarmning av den biologiska mångfalden ökar.

Frivillig skogscertifiering är ett av flera viktiga redskap för utvecklingen av ett hållbart skogsbruk i världen samt för skyddande av skogens djur och växter. Genom att använda träråvara från hållbart skogsbruk främjas naturliga livsmiljöer och biologisk mångfald. Det bidrar samtidigt till att minska den globala uppvärmningen genom att utsläppen av växthusgaser minskar.

Miljöcertifierad träråvara

Certifieringen av skogsbruk och märkning av skogsprodukter är kvitton på att de produkter koncernen producerar och säljer kommer från skogar som sköts på ett uthålligt sätt.

Svedbergs Group har leverantörer av trä och träprodukter som verkar inom Europa. Samtliga av dessa leverantörer utvärderas och krav ställs att de måste leva upp till koncernens krav avseende hållbart skogsbruk och att endast trä från certifierade källor ska användas. Leverantörerna måste vara miljöcertifierade för att bli godkända av Svedbergs Group. För att kunna kontrollera att träinnehållet kommer från certifierade skogar måste det vara spårbart i hela tillverkningskedjan. Det är en garanti på att märkningen håller vad den lovar.

Fokusområdets främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Kontroll av miljöcertifierade tillverkare

Inköp av träråvara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder

(%)	2022	2021
Inköp av trä certifierat enligt hållbara skogsbruksstandarder[1]	100	100

[1] Uppgifter har hämtats för år 2022 via fakturastämplar enligt standard. För år 2021 mättes andel miljöcertifierat trä som inköp av miljöcertifierad råvara

FOKUSOMRÅDE 5

Ansvarstagande verksamhet

Svedbergs Group strävar efter att bedriva en ansvarstagande verksamhet vilket bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål 3 – God hälsa och välbefinnande, 5 – Jämställdhet, samt 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Groups mål är att bedriva en verksamhet som främjar god hälsa och goda arbetsvillkor genom hela värdekedjan. Koncernen ställer höga krav på ansvarstagande både inom den egna verksamheten och hos leverantörer och andra samarbetspartners. Att respektera mänskliga rättigheter och bidra till en välmående och säker arbetsplats har hög prioritet. Fokusområdet har två mätbara mål; frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid ska överstiga 96,5 procent år 2030, samt att fysiska audits ska utföras hos 20 procent av alla Svedbergs Groups leverantörer varje år.

Respekt för mänskliga rättigheter

Svedbergs Group lägger stor vikt vid att respekt för mänskliga rättigheter genomsyrar såväl den egna verksamheten som verksamheten hos leverantörer till koncernen. Koncernens Code of Conduct är styrande. Den bygger på nyckelprinciperna i FN:s Global Compact och reglerar bland annat mänskliga rättigheter, miljö- och arbetsförhållanden samt affärsetik.

Koncernen tar avstånd från alla former av tvångsarbete, barnarbete, osäkra eller orättvisa arbetsförhållanden. För att identifiera och hantera risker avseende mänskliga rättigheter, miljö och korruption gör Svedbergs Group årligen riskanalyser och utvärderingar i leverantörsledet, se sidan 63.

Goda arbetsvillkor

Medarbetarna är avgörande för verksamhetens lönsamhet och utveckling. Svedbergs Group strävar efter en arbetsmiljö där både medarbetare och verksamhet kan utvecklas. Tydliga mål, visioner och värderingar är avgörande för att bygga en kultur av delaktighet.

Kompetensutveckling och vidareutveckling av medarbetarna är ett viktigt område. Interna utbildningar hålls löpande inom olika områden. Medarbetarsamtal genomförs årligen med samtliga anställda.

Mångfald och jämställdhet stärker företagskulturen. Inom Svedbergs Group ska allas lika värde främjas, oavsett kön, ålder, etnicitet eller sexuell läggning. Det återspeglas i den dagliga verksamheten och vid rekryteringar. Alla medarbetare ska ha likvärdiga villkor för anställning och befordran och lönesättning.

De svenska bolagen inom koncernen är medlemmar i Svenskt Näringsliv och har tecknat kollektivavtal för alla anställda. Inom övriga dotterbolag följs gängse praxis i respektive land.

Hälsa och säkerhet

Medarbetarnas hälsa och säkerhet har högsta prioritet. Alla koncernens bolag bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete, utifrån arbetsmiljöpolicyn, för att kunna erbjuda en säker och attraktiv arbetsplats. Eventuella arbetsplatsolyckor och tillbud rapporteras och analyseras för att kunna vidta åtgärder för att förhindra att liknande händelser inträffar igen. Medarbetare utbildas kontinuerligt i hälsa och säkerhet och stort fokus läggs på att upprätthålla hög säkerhet i produktionen.

I de svenska bolagen erbjuds friskvårdsbidrag och företagshälsovård. Tillsammans med företagshälsovården följs sjukfrånvaron upp.

Medarbetarundersökningar

Som en temperaturmätare på hur de egna medarbetarnas situation upplevs genomförs årligen medarbetarundersökningar.

FOKUSOMRÅDE 5

God affärsetik och anti-korruption

Svedbergs Group accepterar inte någon form av korruption, mutor, utpressning eller penningtvätt och tar avstånd från all olaglig konkurrensbegränsning som inkluderar anställda, kunder, leverantörer eller individer som arbetar för eller på uppdrag av koncernen. Ett viktigt verktyg i detta arbete är koncernens Code of Conduct som måste accepteras av både medarbetare och leverantörer.

Vid misstanke om oegentligheter såsom mutor, intressekonflikter, insiderhandel, miljöbrott eller säkerhetsbrister uppmanas medarbetare, kunder och leverantörer att rapportera detta. Till hjälp för rapportering finns koncernens Whistleblowing-funktion, som garanterar anonymitet och där inkomna ärenden hanteras av extern part. Riktlinjer och information om hur personliga data hanteras finns publicerade på hemsidan.

Styrelsens medlemmar samt personer i ledande ställning i koncernen genomgår utbildning i börsregler inklusive insiderhandel och intressekonflikter. Personer med tillfällig insiderinformation dokumenteras och registreras i en händelsestyrd insiderförteckning.

Ansvarsfulla leverantörsled

Svedbergs Group lägger stor vikt vid att skapa goda relationer med leverantörer och säkerställa kontroll och ansvarstagande genom hela leverantörskedjan inom miljö, sociala förhållanden och korruption.

Code of Conduct har signerats av alla strategiska leverantörer. Under 2023 kommer koncernen att kräva signering av alla leverantörer. Arbetet hålls samman av Sourcing Council inom Svedbergs Group.

Innan avtal tecknas med ny leverantör genomförs en riskvärdering och bedömning av leverantörens förmåga till pålitliga leveranser av kvalitativa och prisvärda produkter samt dess förmåga att leva upp till de krav som ställs på socialt och miljömässigt ansvarstagande. De svenska koncernbolagen gör riskutvärderingar med stöd av amfori BSCI, ett globalt företagsinitiativ som arbetar för ansvarsfulla leverantörskedjor.

För att förvissa sig om att den höga standarden upprätthålls och att Code of Conduct efterlevs genomför koncernen riskutvärderingar regelbundet och dialoger hålls med strategiska leverantörer. Utifrån utvärderingarna görs antingen egna revisioner eller externa tredjepartsrevisioner av utvalda leverantörer. Dessutom görs en strategisk leverantörsutvärdering en gång per år. Vid eventuella avvikelser och brister upprättas en åtgärdslista och samverkan sker med leverantören för att åtgärda bristerna. Vid upprepade brister avbryts samarbeten och avtal.

Fokusområdets främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Personuppgiftspolicy
- Visselblåsarfunktion
- Uppföljnings- och utvecklingsmöten
- Medarbetarundersökningar

Frisknärvaro, %	2022	2021
Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid	97,0	96,8

Leverantörsgranskningar, %	2022	2021
% av strategiska leverantörer som reviderats	7,0	5,0

Frånvaro till följd av olyckor, %	2022	2021
Olyckor som resulterar i mer än 8 timmars frånvaro per 200 000 arbetade timmar	1,72	0,54[1]

[1] År 2021 ingick inte Roper Rhodes i utfallet.

Taxonomiförordningen

Icke-finansiella bolag av allmänt intresse och med över 500 anställda förväntas följa taxonomiförordningen fullt ut för rapportering för 2022. Så här långt har de tekniska granskningskriterierna enbart definierats för miljömålen ”Begränsning av klimatförändringar” och ”Anpassning till klimatförändringar”.

För icke-finansiella företag inför förordningen krav på delvisa upplysningar redan för räkenskapsår 2021. De bolag vars verksamhet finns listad i förordningen måste redovisa i vilken utsträckning deras ekonomiska aktiviteter är miljömässigt hållbara utifrån nyckeltalen omsättning, kapitalutgifter (capex) och driftsutgifter (opex).

Svedbergs Group betraktas som ett företag av allmänt intresse och våra ekonomiska aktiviteter finns listade i taxonomin. Då vi inte uppfyller kriteriet om att vara över 500 anställda, omfattas bolaget inte av NFRD1 (och framtida CSRD2) och behöver därför inte rapportera enligt taxonomiförordningens artikel 8. Därför kommer vi inte behöva rapportera delvisa upplysningar enligt förordningen.

Även om Svedbergs Group inte formellt omfattas av ovannämnda direktiv och taxonomiförordningen fortsätter vi kontinuerligt att hålla oss uppdaterade kring utvecklingen av de direktiv och förordningar som uppkommer.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr 556052–4984.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år räkenskapsåret 2022 på sidorna 15 och 44–65 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 6 april 2023
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Aktien och ägarna

Svedbergsaktien noterades 1997 och handlas på Nasdaq OMX Stockholm i segmentet Small Cap. Aktiens ISIN-kod är SE0000407991 och handlas under kortnamnet SVED B. Aktiens börsvärde uppgick vid årets slut till 890,2 Mkr och antalet aktieägare uppgick till 5 197 (6 637).

Aktiekursens utveckling

Svedbergs aktie noterades på Stockholms Fondbörs den 3 oktober 1997 till introduktionspriset 16,50 kr per aktie. Börsvärdet vid noteringen uppgick till 350 Mkr. Under året har aktiekursen utvecklats negativt och kursen har sjunkit med 287 procent. Stängningskursen på årets sista handelsdag var 25,20 kr (70,12), vilket motsvarar ett börsvärde om 890,2 Mkr (1 486,5). Årets högsta stängningskurs, 72,41 kr (omräknat m.h.t. emission), noterades den 3 januari. Den lägsta stängningskursen noterades den 3 oktober och var 21,65 kr.

Handel och omsättning

Svedbergs aktie handlas på Nasdaq Stockholms Small Cap-lista under kortnamnet SVED B. Under året omsattes 16,4 miljoner aktier till ett värde om 720,9 Mkr (571,5). I genomsnitt handlades 64 921 aktier (55 290) till ett värde av 2,8 Mkr (2,3) per handelsdag.

Antal aktier och aktiekapital

Bolagets aktiekapital ska enligt bolagsordningen utgöra lägst 25 Mkr och högst 100 Mkr. Vid årets slut uppgick aktiekapitalet till 44,2 Mkr fördelat på 35 323 758 B-aktier motsvarande ett kvotvärde om 1,25 kr. Samtliga aktier har lika rösträtt och lika rätt till bolagets vinst och kapital.

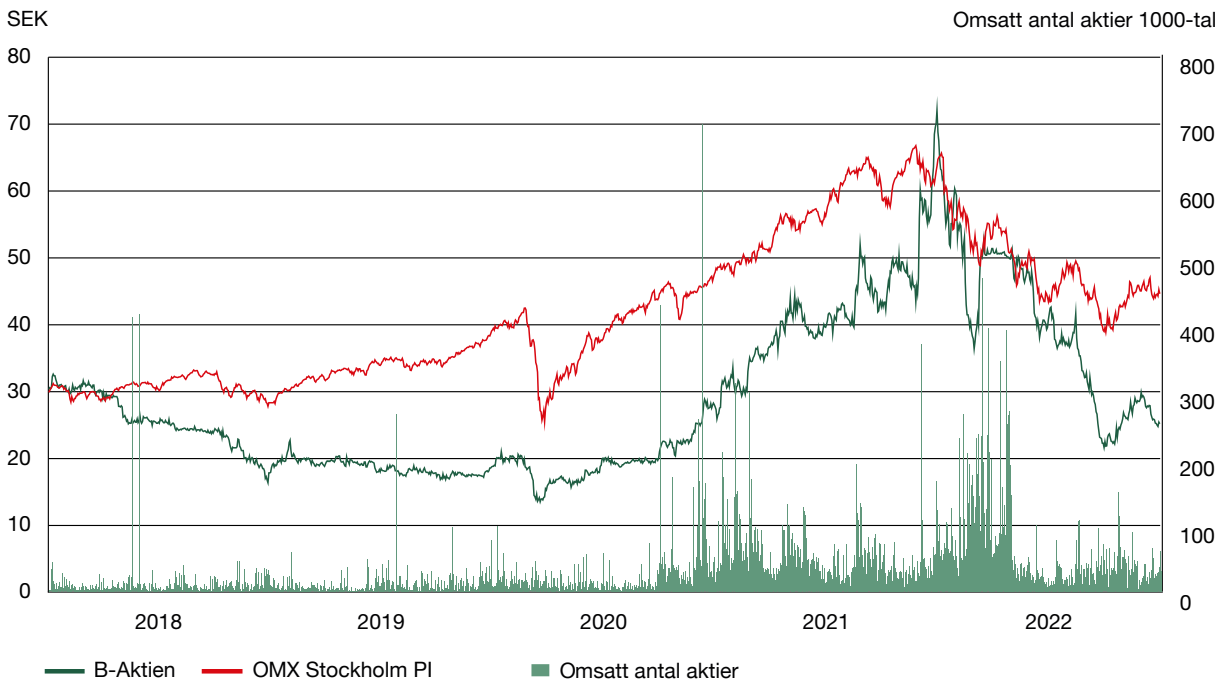
Aktiesparprogram

Svedbergs Group har haft flera aktiesparprogram. Det senaste avslutades under 2021. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 14 361, vilket motsvarar 0,04 procent av totalt antal aktier. Inga återköp av egna aktier genomfördes under året.

Utdelning

Styrelsens målsättning är att dela ut upp till 50 procent av årets resultat efter skatt till aktieägarna. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets kapitalbehov samt tillväxt och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde med stabil finansiell ställning.

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,50 kr (0) per aktie för 2022. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 53,0 Mkr (0). Föreslagen utdelning utgör 32 procent av bolagets resultat efter skatt. Under de senaste fem åren har den genomsnittliga avkastningen för aktien legat på 4,2 procent per år.



Aktieägare och aktieägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2022 till 5 197 (6 637).
De tio största ägarna svarade för 77,8 procent (64,6) av rösterna och kapitalet.

Ägarstruktur per 2022-12-31

Aktieinnehav	Antal ägare	Ägare, %	Antal aktier	Andel röster och kapital
1–500	3 435	66,10%	786 770	2,23%
501–1 000	676	13,01%	529001	1,50%
1 001–5 000	863	16,61%	1961374	5,55%
5 001–10 000	114	2,19%	786983	2,23%
10 001–20 000	46	0,89%	643319	1,82%
20 001–50 000	33	0,63%	981984	2,78%
50 001 ≤	30	0,58%	29634327	83,89%
Totalt	**5 197**	**100,00%**	**35 323 758**	**100,00%**

Aktiekapitalets förändring

	Transaktion	Ökning av aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde	Totalt aktiekapital
1994			100 000	100	10 000 000
1997	Split 20:1	1 900 000	2 000 000	5	10 000 000
1997	Fondemission	3 300 000	5 300 000	5	26 500 000
2006	Split 4:1	15 900 000	21 200 000	1,25	26 500 000
2022	Företrädesemission	14 323 758	35 323 758	1,25	44 154 698

Tio största ägarna, per 2022-12-31

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Stena Adactum	14 351 900	40,63 %
Nordea Fonder	4 867 622	13,78 %
If Skadeförsäkring AB	4 046 316	11,45 %
Avanza Pension	1 032 675	2,92 %
Nordnet Pensionsförsäkring	802 906	2,27 %
Sune Svedberg	727 066	2,06 %
Ida Svedberg Sandström	501 452	1,42 %
Handelsbanken Fonder	433 394	1,23 %
Nordea Funds (Lux)	380 856	1,08 %
Thomas Wernhoff	350 000	0,99 %
Övriga	7 829 571	22,17 %
Totalt	**35 323 758**	**100,00%**

Ägarfördelning per kategori

- Övriga, 47 %
- Svenska privatpersoner, 25 %
- Utländska Institutionella Ägare, 15 %
- Svenska Institutionella Ägare, 15 %

Aktien nyckeltal

	2022	2021
Aktiekurs (sista handelsdag)	25,20	70,12
Volymviktad snittkurs	43,89	40,85
Genomsnittlig omsättning per dag, Tkr	2 849	2 258
Genomsnittligt antal omsatta aktier per dag	64 921	55 290
Antal aktier (tusental)	35 324	21 200
Resultat per aktie, Kr	4,90	2,25

Aktien nyckeltal

	2022	2021
Börsvärde, Mkr	890	1 487
Företagsvärde, EV (börsvärde + nettoskuld), Mkr	1 498	2 615
P/E-tal	5,1	31,2
Nettoskuld/EBITDA	2,0	7,7
EV/EBITDA	5,0	18,0
EV/Nettoomsättning	0,8	3,0

För 5-årig översikt, se sidan 137.

Bolagsstyrningsrapport

Svedbergs styrelse och ledning strävar efter att koncernen ska leva upp till de krav som Nasdaq OMQ, aktieägare och andra intressenter ställer på bolaget. Koncernen följder de regler som svensk kod för bolagsstyrning innefattar. Bolagsstyrning inom Svedbergs utövas främst genom årsstämman och styrelsen. I ett vidare perspektiv omfattar frågorna även ledningen, dess uppgifter samt kontroll- och rapporteringsfunktionerna inom koncernen.

Organ och regelverk

De regelverk som Svedbergs tillämpar för styrning och kontroll av koncernen är i huvudsak aktiebolagslagen, NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter, svensk kod för bolagsstyrning (”Koden”), bolagsordningen, styrelsens arbetsordning samt andra interna riktlinjer och policyer.

Ett av de främsta syftena med koden är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen. Koden bygger på principen ”följ eller förklara”, vilket betyder att bolag som omfattas av koden, i förekommande fall, ska förklara varför olika regler inom koden inte följts.

Struktur för bolagsstyrning

Svedbergs aktieägare är de som ytterst fattar beslut om koncernens styrning. På årsstämman utser aktieägarna styrelse, styrelsens ordförande och revisorer samt beslutar om hur valberedning ska utses. Styrelsen ansvarar inför ägarna för koncernens organisation och förvaltning av koncernens angelägenheter. Revisorerna rapporterar på årsstämman om sin granskning.

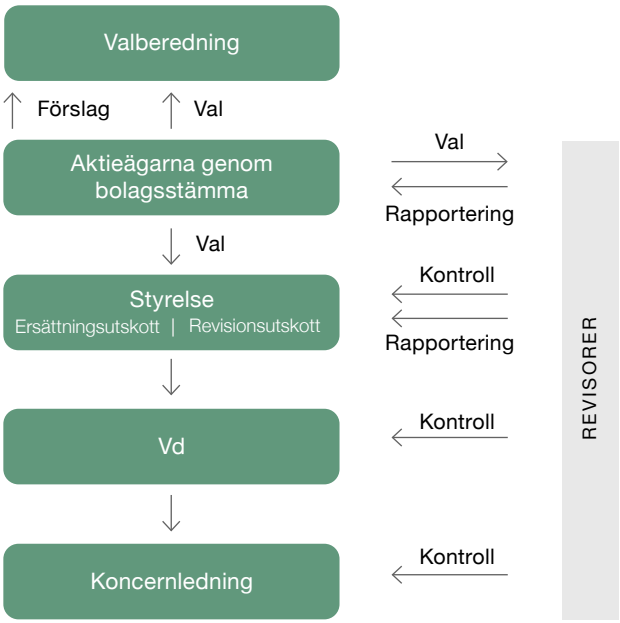
Aktieägare och årsstämma

Aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas på årsstämman, som är bolagets högsta beslutande organ. Ordinarie årsstämma beslutar bland annat om fastställande av resultat- och balansräkning, vinstdisposition, ansvarsfrihet för verkställande direktören och styrelsen, val av styrelse och revisorer samt ersättning till styrelsens ordförande, övriga styrelseledamöter och till revisorer. Årsstämman beslutar också om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Därutöver fattar aktieägarna på årsstämman beslut om eventuell ändring av bolagets bolagsordning, eventuella nyemissioner samt införande av aktierelaterade incitamentsprogram. Bolagsordningen är det grundläggande styrdokumentet för bolaget i vilket bland annat framgår vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, aktieägarnas rätt att delta på bolagsstämma och vad som ska förekomma på årsstämman. För att en aktieägare ska kunna få ett ärende behandlat vid årsstämman måste aktieägaren inkomma med en skriftlig begäran till styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till stämman. Uppgift om när sådan begäran ska vara styrelsen tillhanda framgår på bolagets webbplats. Information inför och protokoll från bolagets årsstämma återfinns på bolagets webbplats www.svedbergsgroup.se.

Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen (sex bankdagar före dagen för årsstämman) och är anmälda har rätt att delta. Varje aktie ger aktieägare rätt till en röst. Kallelse ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor i förväg genom annonser i Svenska Dagbladet och Post- och Inrikes Tidningar.

Organisationsstruktur för bolagsstyrning



Årsstämma 2022

På årsstämman i Dalstorp den 29 april 2022, deltog 26 (13) aktieägare, vilka representerade 56,1 procent av kapitalet och rösterna. På stämman fattades beslut om följande:

- omval av Anders Wassberg till ordförande i styrelsen samt omval av Jan Svensson, Ingrid Osmundsen, Susanne Lithander, Kristoffer Väliharju och Joachim Frykberg som ordinarie styrelseledamöter
- styrelsearvode om 1 645 000 kr för påföljande mandatperiod, varav 470 000 kr ska utgå till styrelsens ordförande och 235 000 kr vardera till resterande styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget
- kommittéarvoden ska utgå med totalt 120 000 kr till revisionsutskottet och 50 000 kr till ersättningsutskottet
- fastställde styrelsens förslag att dela ut 0 kr per aktie
- policy för ersättningar och anställningsvillkor för ledande befattningshavare, samt principer för hur valberedningen ska inrättas
- bemyndigande för styrelsen att genomföra riktade nyemissioner i förvärvssyfte, som maximalt uppgår till 10 procent av aktiekapitalet, det vill säga 3 532 368 aktier
- bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission med bestämmelse om apport, kvittning eller annat villkor, som avses i 13 kap 5 § första stycket 6 p aktiebolagslagen och om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Styrelsen ska äga rätt att fastställa övriga villkor för emissionen, inklusive emissionskurs, som dock ska baseras på marknadsmässiga villkor. Bemyndigandet gäller fram till nästa årsstämma

Valberedning

Årsstämman beslutar om hur valberedningen ska utses. Valberedningens uppgift är att bereda och lämna förslag till nästa årsstämma på ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt om arvode till ordföranden och övriga ledamöter. I valberedningens uppdrag ingår att utvärdera styrelsens arbete, i första hand utifrån den rapport som styrelsens ordförande lämnar till valberedningen. Valberedningen föreslår även val av revisorer och arvode till dessa.

Valberedningen ska på stämman motivera sina förslag till styrelsens sammansättning, det vill säga dess kompetens, erfarenhet och könsfördelning. Styrelsens ordförande ska i god tid före årsstämman tillse att valberedningens sammansättning offentliggörs och att aktieägare i god tid före stämman ska kunna lämna in förslag till valberedningen. Information om valberedningens sammansättning och tidpunkt när förslag till valberedningen ska vara bolaget tillhanda, har funnits på bolagets hemsida sedan oktober 2022. Valberedningen för Svedbergs utgörs av styrelsens ordförande tillsammans med representanter för de tre största aktieägarna per den 31 augusti.

Valberedningen 2022 har utgjorts av Johan Wester, Stena Adactum (ordförande), Anders Wassberg, styrelsens ordförande, Fredrik Ahlin, If Skadeförsäkring AB, samt Bengt Belfrage, Nordea Fonder. Totalt representerar valberedningen över 50 procent av rösterna i bolaget. Valberedningens ledamöter ska överväga eventuella intressekonflikter innan uppdraget antas. Vidare kommer valberedningen att få ta del av hela resultatet av styrelseutvärderingen.

Riktlinjer för valberedningen

Svedbergs styrelse ska vara sammansatt och dimensionerad för att aktivt och effektivt kunna stödja verkställande direktören i utvecklingen av bolaget och samtidigt följa, kontrollera och säkerställa informationen. I ett bolag som Svedbergs är följande av stor vikt för en styrelse:

- kunskap om industribranschen
- erfarenhet av företagsledning
- erfarenhet av arbete i börsbolag
- kunskap om finansiering
- produktion, distribution och logistik

Majoriteten av de stämmovalda ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I Svedbergs styrelse finns erfarenhet och kompetens från dessa områden väl samlad. Förutom denna formella kompetens är det viktigt att styrelseledamöterna även besitter en hög integritet.

Valberedningen har tillämpat Svedbergs mångfaldspolicy samt tagit hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Styrelsen ska ha en ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Målsättningen är att styrelsen ska bestå av ledamöter av olika kön, i varierande ålder och med olika utbildnings- och yrkesbakgrunder. Svedbergs strävar efter en jämn könsfördelning i styrelsen. Detta bidrar till ett oberoende och kritiskt ifrågasättande.

Andelen kvinnor i bolagets styrelse uppgick under året till 38 % (38). Av de på stämman valda styrelseledamöterna utgör 33 % (33) kvinnor.

Övrigt

Det finns inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Styrelsens roll och sammansättning

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltar bolagets angelägenheter för ägarnas räkning. Styrelsen ska fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och se till att bolaget är organiserat så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållande i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst fem suppleanter samt två arbetstagarrepresentanter. Arbetstagarnas representanter utses av medarbetarnas fackliga organisationer. Verkställande direktör ingår inte i styrelsen. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Styrelsens arbete ska ske i enlighet med svensk lagstiftning, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter.

Ordförandes ansvar

Av styrelsens arbetsordning framgår bland annat att ordföranden ska se till att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina skyldigheter. I detta ligger att organisera och leda styrelsens arbete samt skapa bästa möjliga förutsättningar för dess arbete. Dessutom ska ordföranden se till att styrelsens ledamöter löpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om bolaget och att nya ledamöter får lämplig introduktion och utbildning. Ordföranden ska stå till förfogande som rådgivare och diskussionspartner till verkställande direktören men också utvärdera dennes arbete samt redogöra för sin bedömning i styrelsen. Därutöver ankommer det på ordförande att se till att styrelsens arbete utvärderas årligen och att informera valberedningen om utvärderingen

Arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör

Styrelsen ska utfärda instruktioner till verkställande direktören. Styrelsen är skyldig att fortlöpande följa upp och kontrollera bolagets verksamhet. Det åligger därför styrelsen att tillse att det finns fungerande rapporteringssystem och att styrelsen erhåller erforderlig information om bolagets ställning, resultat, finansiering och likviditet genom periodisk rapportering. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen, såsom:

- fastställande av arbetsordning, ansvarsfördelning mellan styrelsen, dess ordförande och vd
- fastställande av strategiska planer
- fastställande av koncernövergripande policyer
- beslut om förvärv och avyttringar
- beslut om större investeringar
- beslut om upptagande av lån
- fastställande av affärs- och lönsamhetsmål
- fastställande av erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället.

Dessutom ska styrelsen övervaka verkställande direktörens arbete, tillsätta och avsätta vd samt besluta om betydande förändringar i bolagets organisation.

Styrelsens arbetssätt

Styrelsen sammanträder i regel sju ordinarie möten per år. Normalt är årets första möte ett årsbokslutssammanträde och beslut tas om bokslutskommunikén. På det andra mötet beslutar styrelsen om första kvartalsrapporten. Det tredje mötet sker direkt efter årsstämman och är ett konstituerande sammanträde, där ledamöter i utskott

Styrelsens sammansättning och närvaro

					Oberoende i förhållande till			
Årsstämmovalda	**Invald**	**Styrelse-möten**	**Ersättnings-utskott**	**Revisions-utskott**	**Oberoende Budkommitté**	**Bolaget och ledningen**	**Bolagets större aktieägare**	**Totalt arvode, Tkr**
Anders Wassberg	2016	13(O)	2(O)	5(L)		Ja	Nej	525
Kristoffer Väliharju	2020	12(L)	–	–	2(L)	Ja	Ja	235
Jan Svensson	2013	13(L)	2(L)	–	2(L)	Ja	Ja	260
Susanne Lithander	2020	13(L)	–	5(O)	2(O)	Ja	Ja	295
Ingrid Osmundsen	2017	12(L)	–	5(L)	2(L)	Ja	Ja	265
Joachim Frykberg	2021	13(L)	–	–	1(L)	Ja	Nej	235
Arbetstagar-representation								
Leif Dahl	2010	12(L)	–	–	1 (L)			0
Anna Westin	2021	13(L)	–	–	2 (L)			0
Antal möten		**13**	**2**	**5**	**2**			**1 815**

O = Ordförande, L = Ledamot

utses och beslut tas om bolagets firmateckning, styrelsens och vd:s arbetsordning och fastställande av policyer. Det fjärde mötet är ett strategimöte och på det femte mötet tas beslut om andra kvartalsrapporten. På det sjätte mötet sker en genomgång av riktlinjer för kommande årsbudget samt revisionsrapport och beslut tas om tredje kvartalsrapporten. Det sjunde mötet infaller några veckor före jul och fastställer bland annat budget. Styrelsesammanträdena förbereds av ordföranden och verkställande direktören som tillsammans under året föreslår dagordning för de aktuella styrelsemötena. Verkställande direktören förser styrelseledamöterna med skriftliga rapporter och underlag inför varje sammanträde. Vid varje sammanträde föredrar vd bland annat affärsläget, marknadsutvecklingen, bolagets ekonomiska ställning och eventuella investeringsärenden.

Styrelsens arbete 2022

Under året har totalt 13 (20) styrelsemöten hållits. Verkställande direktör och finansdirektör i Svedbergs deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande respektive sekreterare. Viktiga beslut under året har varit uppföljning av förvärv, strategiarbete och finansiell rapportering. I enlighet med aktiebolagslagens krav har arbetsordningen, det vill säga ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och verkställande direktör, fastställts, samt även instruktion avseende rapportering 2022.

Utvärdering av styrelsearbetet

Styrelsens arbete utvärderas årligen. Utvärderingen ligger till grund för att kontinuerligt förbättra styrelsearbetet i bolaget. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen, som innefattar bland annat frågor kring styrelsens sammansättning, styrelsemöten, styrelsematerial, utskotten, samt hur väl styrelsens ordförande och styrelsen i övrigt fullföljer sina huvuduppgifter enligt Koden. Resultatet av utvärderingen har presenterats och diskuterats i styrelsen, samt har av styrelsens ordförande redovisats för valberedningen. Utvärderingen utgör underlag för valberedningen vad avser valberedningens olika förslag relaterade till styrelsen.

Ersättningsutskott

Inom sig utser styrelsen ett ersättningsutskott som löpande utvärderar de ledande befattningshavarnas anställningsvillkor. Styrelsen beslutar om principer för ersättning till ledande befattningshavare och ersättning till den verkställande direktören.

Ersättningsutskottet kommer med förslag till ersättningspolicy för ledande befattningshavare som styrelsen sedan föreslår årsstämman. Verkställande direktör beslutar, efter tillstyrkande av ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet följer en av styrelsen fastställd arbetsordning. Efter årsstämman 2022 har utskottet utgjorts av Anders Wassberg (ordförande) och Jan Svensson. Samtliga medlemmar av ersättningsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och en ledamot är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Under året har utskottet haft två möten, vid vilka bland annat frågor kring bonusmodell och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare diskuterats. Styrelsen har i allt väsentligt följt den ersättningspolicy som årsstämman fastställde 2022.

Revisionsutskott

Inom sig utser styrelsen ett revisionsutskott, som övervakar den finansiella rapporteringen genom att granska alla kritiska redovisningsfrågor och andra förhållanden som kan påverka den finansiella rapporteringens kvalitativa innehåll. Utskottet övervakar även effektiviteten i bolagets och koncernens interna kontroll, riskhanteringssystem samt de externa revisorernas opartiskhet och självständighet. Utskottet utvärderar revisionsinsatsen och biträder valberedningen i fråga om val av revisor. I utskottet beslutar man även om alla inköp av konsulttjänster från bolagets revisor som inte faller inom revisionsnära rådgivning.

Utskottet ska fortlöpande rapportera till styrelsen och har beslutsrätt endast i de frågor som anges i den arbetsordning som styrelsen fastställt, och i frågor som styrelsen särskilt delegerar till utskottet. Efter årsstämman 2022 har utskottet utgjorts av Susanne Lithander (ordförande), Anders Wassberg och Ingrid Osmundsen. Samtliga medlemmar av revisionsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt, förutom Anders Wassberg, till bolagets större aktieägare. Under året har utskottet haft fem möten och revisorerna har deltagit vid tre av dessa. Bolagets revisor medverkar varje år på minst ett revisionsutskottsmöte och rapporterar där iakttagelser från sin granskning och ger även sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Oberoende budkommitté

Under året har två möten hållits i en oberoende budkommitté i samband med budpliktsbudet från Stena Adactum. Ordföranden Anders Wassberg samt Joachim Frykberg (1 möte) har inte deltagit på grund av anmält jäv. Ordförande i kommittén var Susanne Lithander.

Externa revisorer

Revisorer utses av årsstämman. Revisorerna är ansvariga inför aktieägarna på stämman och lämnar en revisionsberättelse över bland annat årsredovisningen och styrelsens förvaltning. Revisorerna rapporterar muntligen och skriftligen löpande till revisionsutskottet om hur revisionen har bedrivits och hur de bedömer att ordningen och

kontrollen är i bolaget. Revisorerna rapporterar även personligen minst en gång per år till hela styrelsen om sin granskning och avger omdöme om den interna kontrollen.

På årsstämman den 29 april 2022 valdes Deloitte AB till revisionsbyrå till och med datum för nästa årsstämma. Deloitte AB har utsett auktoriserade revisorn Maria Ekelund som huvudansvarig revisor.

Revisionen har utförts genom löpande revision, översiktlig granskning av bokslutskommunikén samt granskning av årsredovisningen. Delårsrapporten för januari-september (Q3) granskades översiktligt av revisorn i enlighet med svensk kod för bolagsstyrning. Revisorn har medverkat på ett styrelsemöte under 2022, för att rapportera om revisionens omfång och utfall samt i tre möten med revisionsutskottet. Revisorerna har under året även haft avstämningsmöten med vd och CFO. Därutöver träffar styrelsen revisorn varje år utan att någon från bolagets ledning är närvarande. Uppgifter om ersättning till revisorerna framgår av not 11.

Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktören ansvarar för bolagets affärsutveckling samt leder och samordnar den dagliga verksamheten i enlighet med de instruktioner och anvisningar som styrelsen har antagit. Det innebär bland annat ansvar för ekonomisk rapportering, framtagande av informations- och beslutsunderlag samt att förpliktelser, avtal eller andra juridiska handlingar inte står i strid med svenska eller utländska lagar och författningar. Verkställande direktör ska också övervaka att målsättningar, policys och strategiska planer följs och vid behov uppdateras. Verkställande direktör utser övriga medlemmar i koncernledningen.

Verkställande direktör ansvarar dessutom för att styrelsen får information och nödvändigt beslutsunderlag, vilket sänds till samtliga ledamöter sju dagar före styrelsemötena, samt är föredragande vid dessa. Verkställande direktör håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling.

Koncernledningen leds av verkställande direktören och består av ytterligare fem medlemmar:

- Mats Lundmark, CFO
- Thomas Elvlin, vd Svedbergs Bad AB
- Thomas Gunnarsson, vd Macro Design AB
- Michael Cassøe, vd Cassøe A/S.
- Leigh Leather, vd Roper Rhodes Ltd

För ytterligare uppgifter om koncernledningen hänvisas till sidan 77.

Koncernledningen har det övergripande ansvaret för verksamheten i koncernen i enlighet med den strategi och långsiktiga målsättning som fastställts av styrelsen för Svedbergs. Koncernledningen sammanträder varje månad och leds av verkställande direktören. Vid dessa möten behandlas frågor av strategisk art och av betydelse för hela koncernen. Det förekommer också ett stort antal informella möten inklusive månatlig affärsgenomgång i samtliga koncernbolag. Befogenheter och ansvar för verkställande direktör och koncernledning är definierade i policyer och instruktioner.

Den totala ersättningen till verkställande direktören och koncernledningen framgår av not 10.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Denna rapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Koden och beskriver Svedbergs interna styrning och kontroll, avseende den finansiella rapporteringen. Syftet är att ge aktieägare och övriga intressenter en förståelse för hur den interna styrningen och kontrollen av den finansiella rapporteringen är organiserad inom Svedbergs.

Svedbergs arbete med intern kontroll har utformats för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. Arbetet med intern kontroll tillför värde genom tydliggörande av roller och ansvar, förbättrad processeffektivitet, ökad riskmedvetenhet och förbättrade beslutsunderlag samt ökad säkerhet i finansiell rapportering och uppföljning.

Beskrivning

Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Svedbergs en integrerad del av bolagsstyrningen. Den innehåller processer och metoder för att säkerställa koncernens tillgångar och riktigheten i den finansiella rapporteringen och syftar till att skydda ägarnas investering i bolaget. För att organisera och ytterligare förbättra detta arbete tar Svedbergs sin utgångspunkt i COSO-ramverket, som utgör en strukturerad grund för utvärdering och uppföljning av den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Grunden för den interna kontrollen utgörs av den övergripande kontrollmiljön som styrelsen och ledningen har fastställt. Den bygger på en organisation med tydliga beslutsvägar där befogenheter och ansvar definierats med tydliga instruktioner, samt en företagskultur med gemensamma värderingar och den enskilde individens medvetenhet om sin roll i upprätthållandet av god intern kontroll.

Koncernen har som ambition att dess värderingar ska genomsyra organisationen. Svedbergs har även fastställt en ”Code of Conduct”, en uppförandekod, som väl beskriver önskat förhållningssätt i olika situationer. Sedan tidigare pågår ett globalt program för att höja kunskapen runt informationssäkerhet för de anställda. Målet med programmet är att bättre förstå risker som är relaterade till informationssäkerhet med avseende på operativa-, anseende- och finansiella konsekvenser.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar dess utskotts inbördes arbetsfördelning. Styrelsen har vidare utsett ett revisionsutskott som har som huvudsaklig uppgift att säkerställa den finansiella rapporteringen och interna kontrollen samt att ändamålsenliga relationer med bolagets revisor upprätthålls. Styrelsen har även upprättat en instruktion för verkställande direktören och instruktion för ekonomisk rapportering till styrelsen i Svedbergs. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen är delegerat till verkställande direktören som i sin tur delegerat funktionsspecifikt ansvar till chefer på olika nivåer i koncernen. CFO har det övergripande ansvaret för redovisning och rapportering inom koncernen samt ansvarar för att den sker enligt gällande normer. Vidare ansvarar CFO för att följa normgivning och lagstiftning samt att implementera nya standarder och tolkningsuttalanden.

Svedbergs interna kontrollarbete syftar till att säkerställa att koncernen lever upp till sina mål för den finansiella rapporteringen. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen.

Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policys och rutiner. Några exempel är Svedbergs finanspolicy, finansmanual, IT-policy, kommunikationspolicy och HR-policys. Dessa riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda måste följa dessa riktlinjer.

För att säkerställa att ekonomipersonalen innehar aktuell kompetens utbildas den löpande inom exempelvis redovisning och skattelagstiftning. Utbildningsbehov identifieras bland annat genom regelbundna utvecklingssamtal samt förändringar inom redovisningsområdet. Vid behov anlitas extern kompetens för att belysa frågor, till exempel inom redovisning, skatt samt intern kontroll. Vid frågor av legal karaktär anlitar bolaget externa jurister. Avseende IT-relaterade risker definieras ansvar och rutiner i koncernen IT policy samt finns inarbetad i respektive bolags katastrofhantering.

Riskbedömning

Riskbedömning utgår ifrån koncernens finansiella mål. De övergripande finansiella riskerna är identifierade som likviditets- och finansieringsrisk, valutarisk, ränterisk och kundkreditrisk. De hanteras huvudsakligen av ekonomi- och finansfunktionen i enlighet med koncernens finanspolicy. För detaljerad redogörelse, se not 25. Med stöd av genomförda kvantitativa och kvalitativa riskanalyser med utgångspunkt i koncernens balans- och resultaträkning identifierar Svedbergs vilka nyckelrisker som kan utgöra hot mot att nå affärsmässiga och finansiella mål.

Fokus läggs på risker i den finansiella rapporteringen avseende väsentliga resultat- och balansposter, som relativt sett är högre beroende på komplexiteten i processen eller där effekterna av eventuella fel riskerar att bli stora, då värdena i transaktionerna är betydande. Resultatet av utförda granskningar leder till åtgärder som exempelvis förbättrade kontrollrutiner för att ytterligare säkerställa en korrekt finansiell rapportering. De bedömda riskerna per årsskiftet redovisas i förvaltningsberättelsen på sidorna 82-84.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter sker på olika nivåer inom koncernen och begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering såväl som processeffektivitet. Kontrollaktiviteterna inkluderar såväl övergripande som detaljerade kontroller och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser.

Den centrala koncernfunktionen ansvarar för koncernredovisning och koncernbokslut. I funktionens ansvar ingår även att säkerställa att instruktioner av betydelse för den finansiella rapporteringen görs kända och tillgängliga för berörd personal. Koncernfunktionen utför fortlöpande avstämningar och kontroller av redovisade belopp, analyser av bl.a. resultat- och balansräkningar, kassaflöden och rörelsekapital. Funktionen har månatlig affärsgenomgång med samtliga koncernbolag, analyserar och följer upp budgetavvikelser, upprättar prognoser, följer upp väsentliga fluktuationer över perioder och rapporterar vidare i företaget vilket minimerar riskerna för fel i den finansiella rapporteringen.

En hög IT-säkerhet är en förutsättning för en god intern kontroll av den finansiella rapporteringen. Därför finns regler och riktlinjer för att säkerställa tillgänglighet, riktighet, sekretess och spårbarhet i informationen i affärssystemen. Behörigheter till affärssystem är begränsade enligt befogenheter, ansvar och roller baserat på Segregation of Duties, i syfte att förhindra oavsiktlig/avsiktlig felaktig registrering. Det finns även automatiska kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT miljön.

Information och kommunikation

Information och kommunikation om risker, kontroller och kontrollresultat i Svedbergs bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas. Koncernens ambition är att informations- och kommunikationsvägar avseende den interna kontrollen för den finansiella rapporteringen ska vara ändamålsenliga och kända i koncernen.
Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till samtliga berörda inom koncernen genom policys, manualer och arbetsinstruktioner. Koncernens övergripande interna styrdokument i termer av policyer, riktlinjer och manualer hålls uppdaterade och finns tillgängliga på bolagets intranät. Interna möten med samtliga ekonomifunktioner sker minst en gång per kvartal där bland annat aktuella redovisnings- och internkontrollfrågor belyses. Svedbergs publicerade externa rapporter bygger på rapportering från samtliga legala enheter i enlighet med en standardiserad rapporteringsrutin.

Extern kommunikation, inklusive finansiell rapportering, regleras av Svedbergs Groups kommunikationspolicy, vilken anger riktlinjer för vad som ska kommuniceras, av vem, samt hur. En förutsättning för korrekt informationsspridning är även goda rutiner kring informationssäkerhet. Verkställande direktören ansvarar för att styrelsens riktlinjer sprids i organisationen. Intern kommunikation sker i stor utsträckning genom lednings- och avdelningsmöten där viktig information behandlas, samt via intranätet eller utskick. Verkställande direktören ansvarar även för rapportering till styrelsen i enlighet med styrelsens arbetsordning och vd-instruktion.

Svedbergs rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Finansiell information lämnas i form av:
- Delårsrapporter och bokslutskommuniké, vilka publiceras som pressmeddelanden
- Årsredovisning
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter och händelser som väsentligt kan påverka aktiekursen
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som boksluts- och delårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information
- Möten med finansanalytiker och investerare

Alla rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens hemsida www.svedbergsgroup.se.

Uppföljning

Svedbergs genomför löpande utvärderingar för att försäkra sig om att intern styrning och kontroll fungerar effektivt. Kontroller som fallerat åtgärdas, vilket betyder att åtgärder vidtas och implementeras för att rätta till bristerna.

Styrelsen avhandlar koncernens samtliga delårsrapporter, bokslutskommuniké samt årsredovisning innan dessa publiceras. Styrelsen erhåller månadsvis finansiella rapporter avseende koncernens ställning och resultatutveckling och vid varje styrelsesammanträde behandlas koncernens ekonomiska situation.

Den centrala koncernfunktionen och ledningen analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Andra väsentliga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är budget- och prognosprocessen. Därutöver följs försäljning och orderingång dagligen vilket ger möjlighet till snabb uppföljning. Uppföljning sker mot budget, föregående år och senaste prognos. Prognos upprättas i samband med kvartalsboksluten eller om så påkallas. Utöver budget och prognos arbetar koncernledningen med övergripande strategiska planer. Revisionsutskottet följer upp den ekonomiska redovisningen och får rapportering från bolagets revisor med iakttagelser och rekommendationer. Styrelsen följer även upp att det finns kontrollaktiviteter för prioriterade riskområden och kommunicerar väsentliga frågor med koncernledning och revisor.

Internrevision

Styrelsen har gjort bedömningen att koncernen, utöver befintliga processer och funktioner för intern styrning och kontroll, inte har behov av en formaliserad internrevision. Uppföljning utförs av styrelse samt koncernledning och kontrollnivån bedöms för närvarande uppfylla bolagets behov. En årlig bedömning görs huruvida en internrevisionsfunktion anses nödvändig för att bibehålla god kontroll.

Dalstorp den 31 mars 2023
Styrelsen

För revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten, se sida 135.

Styrelse

Anders Wassberg

Född: 1965
Invald: 2016. Ordförande sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.
Utbildning: Civ ing, CTH.
Nuvarande befattning: Vd och koncernchef för Stena Adactum och medlem i Stena Sphere Coordination Group.
Nuvarande styrelseuppdrag: Ordförande i Ballingslöv International, Envac, Kährs Holding och Kährs Bond Co. Ledamot i Inwido, EmSi Invest, Gunnebo Holding.
Tidigare befattningar: Vd och koncernchef Ballingslöv International, Gustaf Kähr samt Beijer Byggmaterial.
Aktieinnehav[1]: 83 332
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte till bolagets större aktieägare.

Jan Svensson

Född: 1945
Invald: 2013. Ledamot i ersättningsutskottet.
Utbildning: Studentexamen, vidareutbildning inom Skandia.
Nuvarande befattning: Styrelsearbete i små och medelstora bolag.
Nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Håkan Hardenberger.
Tidigare befattningar: Chefstjänster inom Skandia. Nordenchef Commercial och stabschef för koncernchefen, If.
Aktieinnehav[1]: 8 333
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.

Ingrid Osmundsen

Född: 1961
Invald: 2017. Ledamot i revisionsutskottet.
Utbildning: Fil kand, University of Washington.
Nuvarande befattning: Managementkonsult och vd för Osmundsen Consulting
Nuvarande styrelseuppdrag: Ordförande i Vargporten och Osmundsen Consulting. Ledamot i Trelleborgs GK.
Tidigare befattningar: Sverigechef för Lindex, vd och koncernchef för Wedins, vd för Day Birger et Mikkelsen, GMM Direktör för Nike Europa, inköpschef för Macy's USA och COO för Claires Europa.
Aktieinnehav[1]: 2 550
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.

Susanne Lithander

Född: 1961
Invald: 2020. Ordförande i revisionsutskottet.
Utbildning: Civ ek, Handelshögskolan i Göteborg.
Nuvarande befattning: CFO, NCC-koncernen.
Tidigare befattningar: CFO, Billerud-Korsnäs, ledande roller inom Ericsson.
Aktieinnehav[1]: 2 000
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.

Kristoffer Väliharju

Född: 1975.
Invald: 2020.
Utbildning: Studentexamen.
Nuvarande befattning: Vd för GoldPen Computing.
Nuvarande styrelseuppdrag: Ledamot i Skånes Stadsmissions Affärsråd samt Godsinlösen Nordic AB.
Tidigare befattningar: Vd, CDON, chefsbefattningar inom Dustin Group och Dell.
Aktieinnehav[1]: 3 832
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.

Joachim Frykberg

Född: 1970.
Invald: 2021.
Utbildning: Ek kand, Högskolan i Karlstad, IHM Stockholm.
Nuvarande befattning: Ägare Joachim Frykberg AB.
Nuvarande styrelseuppdrag: Ledamot i S-Invest Trading.
Tidigare befattningar: Flera ledande befattningar inom JULA-koncernen.
Aktieinnehav[1]: 5 000
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte till bolagets större aktieägare.

Leif Dahl

Född: 1964.
Invald: 2010. Arbetstagarrepresentant.
Utbildning: Högskoleingenjörsstudier, Högskolan i Borås.
Nuvarande befattning: Operatör, Svedbergs.
Nuvarande styrelseuppdrag: Ulricehamns Energi.
Tidigare befattningar: Industriarbete sedan 1984. Frilansskribent, Ulricehamns tidning.
Aktieinnehav[1]: 1 192

Anna Westin

Född: 1983.
Invald: 2021. Arbetstagarrepresentant.
Utbildning: Tekn mag, Industriell Design, Luleå Tekniska Universitet.
Nuvarande befattning: Konstruktör, Svedbergs.
Tidigare befattningar: Produktutvecklare, Svedbergs samt Haglund Industri.
Aktieinnehav[1]: 3 320

1) Avser aktieinnehav, eget och närståendes, per 31 december 2022.

Koncernledning

Per-Arne Andersson
Vd och koncernchef

Född: 1970
Anställd sedan: 2019
Utbildning: Civ ek, Högskolan i Jönköping.
Tidigare befattningar: Vd och koncernchef, Kinnarps-koncernen, vd, CC Höganäs Byggkeramik.
Nuvarande styrelseuppdrag: Navinova, Scandinavian and Finnish Interiors, Skallycke Förvaltning. Bolagsman för TEAM SVEDBERG Handelsbolag.
Aktieinnehav[1]: 60 055
Teckningsoptioner: 160 000

Mats Lundmark
CFO

Född: 1962
Anställd sedan: 2021
Utbildning: Ekonomexamen, Linköpings Universitet.
Tidigare befattningar: CFO, Strömsholmen, finansdirektör, Isaberg Rapid, finanschef, Recticel Norden & Baltikum.
Aktieinnehav[1]: 2 498
Teckningsoptioner: 37 000

Michael Cassøe
Vd Cassøe A/S

Född: 1974
Anställd sedan: 2008 (förvärvades av Svedbergs Group 2020).
Utbildning: HHX (Handelsskole).
Tidigare befattningar: Vd, DFI, vice vd, DFI Geisler.
Nuvarande styrelseuppdrag: Ledamot i Finance Facility IV, samt Bolig Rådhusgården Skanderborg.
Aktieinnehav[1]: 270 000
Teckningsoptioner: 37 000

Thomas Elvlin
Vd Svedbergs Bad AB

Född: 1968
Anställd sedan: 2021
Utbildning: Marknadsekonom, IHM Business School.
Tidigare befattningar: Vd, Itab Shop Concept Nässjö, vd, Stiga, vd, Macro Design.
Nuvarande styrelseuppdrag: Suppleant i Easyform.
Aktieinnehav[1]: 8 975
Teckningsoptioner: 25 000

Thomas Gunnarsson
Vd Macro Design AB

Född: 1964
Anställd sedan: 2021
Utbildning: Civ ek, Högskolan i Jönköping.
Tidigare befattningar: Supply Chain Director, Kinnarps, vd, Rosenqvist Maskin.
Nuvarande styrelseuppdrag: Ledamot i Dependa.
Aktieinnehav[1]: 7 136

Leigh Leather
Vd Roper Rhodes

Född: 1969
Anställd sedan: 2013, vd sedan 2020 (förvärvades av Svedbergs Group 2021).
Utbildning: Master i företagsekonomi, Warwick Business School, studier vid Chartered Institute of Marketing.
Tidigare befattningar: Affärschef, Kohler Company, Head of National Accounts, Kohler Mira, vice vd, Grohe.
Aktieinnehav[1]: 21 371

1) Avser aktieinnehav, eget och närståendes, per 31 december 2022.

Revisor Revisionsbolaget Deloitte AB, Huvudansvarig Maria Ekelund, Auktoriserad revisor.

Årsredovisning

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr. 556052–4984, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari–31 december 2022.

Svedbergs startades 1920 som blecklageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under sjuttiotalet utvecklades fler badrumsmöbler och under åttiotalet började dagens inriktning att utveckla, tillverka och marknadsföra badrumsprodukter.

Svedbergskoncernen är en av Nordens och Storbritanniens ledande badrumsinredare, med ett heltäckande sortiment för badrummet, med produkter som bland annat möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

Sortimentet utvecklas kontinuerligt för att täcka de behov som konsumenten har i sitt badrum. Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB bedriver sin verksamhet i Dalstorp, Västergötland, där merparten av produktionen sker. Bland Svedbergs drygt 3 000 kunder kan nämnas JM, NCC, Bauhaus, Onninen, Ahlsell VVS, på den nordiska marknaden, Comfort, XL-Bygg, Beijer Bygg, Interpares och Dahl i Sverige, Bademiljø och Byggmakker i Norge, AO Johansen i Danmark, kedjorna PHG, UKPS och IPG i Storbritannien samt Rautakesko RTV och Stark i Finland.

Svedbergs, med moderbolag i Dalstorp, har fem helägda dotterbolag:

- Macro Design AB, en av Skandinaviens ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar
- Svedbergs Oy, försäljningsbolag för Finland och Baltikum
- Cassøe A/S, en snabbt växande aktör på den danska badrumsmarknaden
- Svedbergs UK Ltd, med Roper Rhodes Ltd som ett helägt dotterbolag, en ledande leverantör på den brittiska marknaden
- Svedbergs Bad AB (vilande)

Svedbergs sysselsätter cirka 450 personer och omsatte 1 833 Mkr under 2022. Svedbergs är noterat på Nasdaq OMQ i Stockholm, segment Small Cap.

Väsentliga händelser

- Under februari-mars 2022 genomfördes en företrädesemission, som övertecknades med 70 procent. Utfallet blev 494 Mkr före emissionskostnader.
- Företaget beslutade att investera i en ny träbearbetningsmaskin för 35 Mkr vid anläggningen i Dalstorp. Driftsättning sker 2023.
- Styrelsen har beslutat om ny utdelningspolicy.
- Utvecklingen i kriget mellan Ryssland och Ukraina har följts mycket noga. Företaget har ingen försäljning i det aktuella området. Däremot finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats på detta sortiment. Företaget utvärderar också kontinuerligt befintliga leverantörer för att se om det kan finnas problem längre ner i leverantörskedjan.
- Stena Adactums budpliktsbud varade under perioden 4 april till 4 maj. Utfallet av erbjudandet innebar att Stena Adactum utökade sitt ägande med cirka 9,5%, motsvarande drygt 3,3 miljoner aktier.
- Årsstämma hölls i Dalstorp den 29 april 2022.
- Samtlig bryggfinansiering har återbetalats per 30 juni 2022.
- Koncernen har investerat 6 Mkr i solceller på Roper Rhodes lager i Portbury UK.

Händelser efter balansdagen

- Styrelsen har beslutat att genomföra en ny legal organisationsstruktur.

Säsongsvariationer

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation, vilket gäller fortfarande på den nordiska marknaden där försäljningen i kvartal 3 är lägre med hänsyn tagen till semestermånaden. Motsvarande säsongsvariation finns ej i Storbritannien. Under 2022 var fördelningen 52 procent under första halvåret och 48 procent under andra halvåret, dock är året svårt att bedöma då vi sett en vikande efterfrågan under andra halvåret på vissa marknader.

Nettoomsättning

Periodens nettoomsättning uppgick till 1 833 Mkr (869), vilket är en ökning med 111 procent jämfört med föregående år. Valutan har påverkat försäljningen positivt med 2 procent under året. Den organiska tillväxten var 3 procent, påverkan från förvärv 106 procent. Förvärvet av Roper Rhodes har inneburit en markant ökad geografisk spridning av försäljningen.

Roper Rhodes var endast konsoliderad under 1 månad 2021, men 2022 hade segmentet en andel av försäljningen på 53% eller 977 Mkr (47). Den svenska marknaden, som står för 31 procent av försäljningen 2022, har haft en tillväxt under perioden. Försäljningen uppgick till 566 Mkr, motsvarande en omsättningsökning om 3 procent. Finska marknaden har ökat kraftigt med 26 procent, innebärande en försäljning på 82 Mkr. Norge har ökat med 8 procent till 104 Mkr, där man lyckats bra med produktlanseringar. Danmark minskade med 8 procent till 93 Mkr, vilket påverkat segmentet Cassøe negativt.

Under 2022 utgjorde Svedbergskoncernens försäljning utanför Sverige 69 procent (36,5) av den totala nettoomsättningen. Koncernens huvudmarknader är Sverige, Norge, Danmark, Storbritannien och Finland.

Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 757 Mkr (366) med en bruttomarginal om 41,3 % (42,2). Bruttomarginalen sjönk mot föregående år med 0,9 procentenheter, vilket motsvarade förväntningarna till följd av förvärvet av Roper Rhodes som opererar med en lägre bruttomarginal. Därtill kunde inte valutaeffekter samt ökade materialpriser och fraktkostnader, kompenseras i tid.

Rörelsekostnaderna uppgick till -530 Mkr (-279), varav -7,3 Mkr (-18,6) avser jämförelsestörande poster.

EBITA-resultatet uppgick till 251,1 Mkr (119,3), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,7 procent (13,7).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 234,4 Mkr (95,1), motsvarande en marginal på 12,8 procent (10,9).

Finansnettot under 2022 uppgick till –28,4 Mkr (-15,7). Finansiella kostnader bestod till största delen av räntekostnader på lån inklusive brygglån som löstes under andra kvartalet, samt negativa värderingseffekter avseende valuta.

Resultat före skatt uppgick till 206,0 Mkr (79,4) och resultat efter skatt uppgick till 165,5 Mkr (58,6). Den faktiska skattesatsen i perioden sjönk till 19,7 procent (26,2) till följd av betydligt lägre skattesats i Roper Rhodes (Storbritannien), som påverkat helåret 2022.

Likviditet och finansiell ställning

Koncernens finansiella ställning och storlek på balansräkningen har påverkats stort i och med förvärvet av Roper Rhodes.

Koncernens likvida medel uppgick till 200 Mkr (320) och outnyttjade kreditfaciliteter till 60 Mkr. Nettoskulden inklusive tilläggsköpeskilling för Roper Rhodes, uppgick per 31 december 2022 till 609 Mkr (1 128). Leasingskulder ingår med 29 Mkr (39) i nettoskulden.

Koncernens egna kapital uppgick per 31 december 2022 till 935 Mkr (267) och soliditeten uppgick till 40,8 procent (11,5). Ingen aktieutdelning gjordes under 2022. Se definitioner av nyckeltal på sidan 137.

Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till 240 Mkr (96). Rensat från påverkan av transaktioner i samband med förvärvet av Roper Rhodes på -149 Mkr, uppgick årets investeringar till -38 Mkr (-16). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning, produktutveckling, hårdvara och digitalisering av verksamheten samt installation av solceller på vårt Distributionscenter i Storbritannien.

Totalt har koncernens externa lån amorterats med -675 Mkr (-8) och nya lån upptagits om 53 Mkr (1 032). Därutöver har amortering av leasingskuld skett med -17 Mkr (-) Utnyttjande av koncernens checkkredit har minskat med -33 Mkr (-32). Under året har det skett en företrädesemission om 480 Mkr efter emissionskostnader och föregående år utbetalades en utdelning om -26,5 Mkr. Årets kassaflöde uppgick därmed till -131 Mkr (261).

Forskning och utveckling

Samtliga varumärkesbolag har egen produktutveckling för att ta fram respektive varumärkes profil och särdrag. Utöver egen personal, anlitas externa designers. Externa designers utvecklar produkter tillsammans med egen personal utifrån specifika uppdragsbeskrivningar. De externa designers som anlitas, ersätts för nedlagd tid, genom royaltyersättning på nettoomsättning eller genom en kombination av de båda.

Koncernen har under året kostnadsfört 27 Mkr (14) avseende forskning och utveckling (inklusive avskrivningar på balanserade utgifter för produktutveckling) Utöver detta har 9 Mkr (7) i utvecklingskostnader balanserats. Koncernens policy är att endast balansera nya produkter och produktserier. Utveckling av förbättringar på dessa aktiveras inte. Mer information om kostnader för produktutveckling framgår av not 2.14.4 och 20.

Personal

Medeltalet antal anställda i koncernen var under året 447 (263).

Hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap. 11 §) har koncernen valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en från förvaltningsberättelsen separat rapport. Svedbergs hållbarhetsredovisning beskriver koncernens arbete utifrån ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter. Redovisningen är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) Sustainability Reporting Standards och i enlighet med kraven i Årsredovisningslagen.

Hållbarhetsredovisningen omfattar moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr 556052–4984 och samtliga enheter som konsolideras i koncernredovisningen för Svedbergs i Dalstorp AB 2022, vilka anges i not 24 i koncernredovisningen.

Hållbarhet utgör en integrerad del av koncernens affärsmodell och strategi. För att spegla detta återfinns hållbarhetsredovisningen separat från förvaltningsberättelsen, i årsredovisningens verksamhetsberättelse på sidorna 44–65. Riskanalysen avseende hållbarhetsfrågor är inkluderad i den samlade riskbeskrivningen på sidorna 82–84. Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten finns på sidan 64. Redovisningen är inte granskad av extern part.

Som undertecknare av FN:s Global Compacts tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och antikorruption, utgör hållbarhetsredovisningen även koncernens rapport om förbättringar (Communication on Progress).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 604 Mkr (546). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 81 Mkr (73). Soliditeten i moderbolaget uppgick per 31 december 2022 till 46,7 procent (9,0).

På årsstämman 29 april 2022 omvaldes Anders Wassberg till styrelsens ordförande och till styrelseledamöter omvaldes Jan Svensson, Ingrid Osmundsen, Susanne Lithander, Kristoffer Väliharju och Joachim Frykberg.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Vem riktlinjerna omfattar och riktlinjernas tillämplighet

Dessa riktlinjer omfattar de personer som ingår i Svedbergs koncernledning. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman den 29 april 2022. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av årsstämman.

Riktlinjernas bidrag till affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Affärsstrategin för bolaget är att vara den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. De övergripande målen säger att bolaget ska ha en lönsam tillväxt om 10% med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal. Koncernen ska genom effektiv bolagsstyrning driva självständiga, starka dotterbolag samt kontinuerligt utvärdera förvärv av kompletterande verksamheter. Koncernen ska vara den mest hållbara badrumsinredningskoncernen på de marknader där man verkar.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare är för bolagets och aktieägarnas bästa utifrån ett lönsamhetsperspektiv då det bidrar till att motivera och behålla talangfulla och engagerade ledande befattningshavare.

Ersättningspaketet ska motivera ledande befattningshavare att göra sitt yttersta för att säkerställa en god finansiell och hållbar utveckling.

Till grund för bedömningen skall ligga uppdragets art, omfattning och ansvar samt kompetens och arbetsresultat. Resultaten skall avse såväl berörda personers resultat som företagets övergripande resultat och framtidsutsikter.

Olika former av ersättning

Den ersättning som erbjuds ska vara marknadsmässig och består av fast lön, rörlig kontantersättning, avgångsvederlag, pensionsförmåner samt övriga förmåner.

Fast grundlön

Ledande befattningshavare ska ha en fast kontant grundlön som är marknadsmässig utifrån varje positions betydelse för bolaget som helhet.

Rörlig ersättning

Utbetalning av rörlig ersättning kräver uppfyllelse av mål på EBITA-resultat, EBITA-marginal, omsättning, CO_2 utsläpp, kassaflöde eller bruttovinst, och ska kunna mätas under en period om ett år. Taket för den rörliga kontantersättningen för vd är att den högst får uppgå till 50 procent av den sammanlagda fasta årliga kontantlönen. Taket för den rörliga kontantersättningen för ledande befattningshavare, förutom vd, är att den också högst får uppgå till 50 procent av den fasta årliga kontantlönen. Den rörliga ersättningen inkluderar semester- och pensionsersättning.

Pensionsförmån

Pensionen skall vara premiebaserad och följa ITP-planen alternativt uppgå till maximalt 30 procent av den fasta årliga kontantlönen. Bolaget följer gällande praxis i respektive land.

Övriga förmåner

Ledande befattningshavare har även övriga förmåner såsom exempelvis friskvård och bilförmån.

Upphörande av anställning

Uppsägningstiden får vara högst 12 månader vid uppsägning från bolaget sida. Vid eventuell uppsägning av vd får avgångsvederlaget maximal uppgå till 12 månadslöner. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden för vd 6 månader.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Lön och anställningsvillkor för bolagets anställda har beaktats vid beredning av dessa ersättningsriktlinjer genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärde-

ringen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. I den ersättningsrapport som tas fram avseende utbetald och innestående ersättning som omfattas av riktlinjerna kommer utvecklingen av avståndet mellan bolagsledningens ersättning och övriga anställdas ersättning att redovisas.

Beslutsprocess för fastställande, översyn och genomförande av riktlinjer

Styrelsen ska inrätta ett ersättningsutskott med huvudsakliga uppgifter att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till bolagsledningen. De ska även följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som bolagsstämman enligt lag ska besluta om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och lägga fram förslaget till bolagsstämman för beslut. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte, i den mån de berörs av frågorna, den verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen.

Frångående av riktlinjer för ersättning

Styrelsen får frångå riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, om det i enskilda fall finns särskilda skäl för det.

Aktier och ägare

Aktiekapitalet uppgår till 44 Mkr fördelat på 35 323 758 aktier. Tre aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent i Svedbergs och det är Stena Adactum AB 40,6 procent, Nordea Fonder 13,8 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent. För mer information om aktien och aktieägarna se sidorna 66–67.

Bolagsstyrningsrapport

Svedbergs har valt att upprätta bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling. Bolagsstyrningsrapporten finns på sidorna 68–75 och revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten på sidan 135.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Svedbergskoncernen är som alla företag utsatta för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer.
Ledningen har definierat följande risker:

- Marknadsrelaterade risker
- Affärsrelaterade risker
- Legala risker
- Hållbarhetsrelaterade risker
- Finansrelaterade risker

Ledningen inventerar och bedömer fortlöpande risker i verksamheten. I den mån riskerna är stora och kan begränsas så vidtas åtgärder. Nedan beskrivs de olika riskerna och i tabellen på sidan 69 visas sannolikhet 1–5, och påverkan 1–5, där 1 är liten och 5 är stor.I tabellen framgår också vad Svedbergs Group gör för att minska risken.

Marknadsrelaterade risker

De mest centrala marknadsriskerna är:

- Konjunktur och omvärld inklusive coronapandemin, krig och konflikt
- Ej marknadsmässigt sortiment
- Distributionskanaler
- Konkurrenter

Affärsrelaterade risker

Några av de affärsrelaterade riskerna är:

- Försäljning och rörelsemarginal
- Kompetens hos personalen
- Produktlansering och kalkylering
- Fungerande och effektiva IT-system
- Konkurrens från låglöneländer
- Leverantörer och råvarupriser
- Integration av förvärv

Legala risker

Några av de legala riskerna är:

- Lagstiftning och reglering
- Immateriella rättigheter
- Tvister

Hållbarhetsrelaterade risker

Några av hållbarhetsriskerna är:

- Produkt- och producentansvar
- Miljö/Miljöolyckor
- Mänskliga rättigheter/Mänskliga rättigheter åsidosätts av leverantör
- Arbetsrätt
- Antikorruption

Finansiella risker

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras av policys fastställda av styrelsen. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion tillhandahåller finansiering till koncernbolagen samt hanterar finansiella risker så att effekterna på koncernens resultat minimeras. För ytterligare information hänvisas till not 25 i räkenskaperna.
Koncernen är främst exponerad för:

- Valutarisker
- Ränterisker
- Likviditetsrisker

Nedan kommenteras några risker och osäkerhetsfaktorer:

Kreditrisker (affärsrelaterad risk) (not 28)

Kreditrisk är risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergskoncernen avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är i normalfallet 30–60 dagar. För utställningsprodukter på framför allt den svenska marknaden, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare, är kredittiden upp till 12 månader. Motsvarande kreditvillkor finns inte i Danmark eller Storbritannien.

Likviditetsrisker (finansiell risk) (not 32)

Under 2022 återbetalades bryggfinansieringen som togs i samband med förvärvet av Roper Rhodes, bland annat med en lyckad företrädesemission. Svedbergs Group likviditetsrisk har därmed minskat vid årets slut. Koncernens finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenanter. Samtliga covenanter är per balansdagen uppfyllda.

Leverantörsberoende (affärsrelaterad risk)

Till varor och komponenter som Svedbergs Group köper in finns det alternativa leverantörer, bedömningen är att koncernen inte allvarligt skadas av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav.

Fungerande och effektiva IT-system (affärsrelaterad risk)

Svedbergs Group arbetar aktivt med IT-säkerhet och har vidtagit en mängd åtgärder för att förebygga och förhin-

Risk- och känslighetsanalys

Typ av risk	Risk	Sannolikhet (1–5)*	Påverkan (1–5)*	Riskminimering
Marknadsrelaterad	Konjunktur och omvärld	5	4	Spridning av verksamheten i olika länder och försäljningskanaler
	Ej marknadsmässigt produktsortiment	2	4	Satsar på produktutveckling
	Distributionskanaler	2	3	Finns på många olika distributionskanaler i flera marknader
Affärsrelaterad	Försäljnings- och rörelsemarginal	3	4	Intäkts- och kostnadskontroll, produktivitetsförbättring
	Kompetens hos personalen	3	4	Utbildning
	Produktkalkylering	3	3	Utbildning, kontinuerlig avstämning
	Fungerande och effektiva IT-system	3	4	Uppgraderingar, utvärderingar
	Konkurrens från låglöneländer	4	3	Investeringsplan för ökad automatisering
Legala	Lagstiftning och reglering	3	4	Löpande bevakning av diskussioner, förarbeten och förändringar av förändrad lagstiftning
	Immateriella rättigheter	3	2	Patent och mönsterskydd av produkter och tekniker.
Hållbarhets-relaterad	Produkt- och producentansvar	2	3	Produkttester enligt EN-norm Produktcertifieringar av tredje part
	Miljö/Miljöolyckor	2	3	Miljöriskutredning, klassningsplan, SBA-dokumentation, egenkontroll-program
	Mänskliga rättigheter/Mänskliga rättigheter åsidosätts av leverantör	2	4	Systematisk utvärdering av ny och befintlig leverantör Hållbarhetskrav ställs vid upphandling
	Arbetsrätt	2	4	HR-process, systematiskt arbetsmiljöarbete
	Antikorruption	3	4	Utbildning i Svedbergs uppförandekod och policyer
Finansrelaterad	Valuta	4	4	Minska exponering
	Likviditet	2	4	Bankavtal, uppföljning kassaflödet
	Regelefterlevnad	3	3	Rutiner, uppföljning

*1 = liten, 5 = stor

dra att IT-problem uppstår, bland annat med att arbeta fram en ny policy i och med bolagets tillväxt och därmed utökade exponering. I den mån det ändå skulle uppstå problem har koncernen planer per enhet för hur dessa snabbt skall åtgärdas så att bland annat produktion och leveranser påverkas i så liten omfattning som möjligt.

Valutarisker (finansrelaterad risk)

Styrelsen i Svedbergs Group antog under 2019 en finanspolicy inkluderande en valutapolicy, som innebär att 0–50 procent av nettoflöden får säkras. Bolaget har under året avslutat de löpande terminskontrakt som Roper Rhodes innehade vid förvärvstillfället. Inga nya löpande kontrakt har därefter tecknats. I samband med förvärvet gjordes en s.k. ”equityhedge” i brittiska pund för att balansera internlån i GBP, detta lån har under året förlängts med 12 månader. Säkringsredovisning tillämpas inte.

Framtida utveckling i koncernen

Fyra starka segment och sex starka varumärken finns i koncernen och det finns höga ambitioner att stärka dessa ytterligare. Under våren 2023 lanseras ännu fler nyheter på marknaden som tagits emot väl av kunder. Koncernen är rustad att möta konsumenternas framtida krav.

Utifrån styrelsens beslut om finansiella mål för framtiden har koncernen som mål att växa med 10 procent årligen och en EBITA-marginal överstigande 15 procent. För att nå målen måste samtliga bolag inom koncernen fortsätta jobba med omsättningsökningar, marginalförstärkande aktiviteter och förbättring av produktiviteten.

Utdelningspolicy

Svedbergs utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning innebär att utdelning till aktieägarna kan göras upp till 50 procent av årets resultat efter skatt. Aktieutdelningens nivå skall ta hänsyn till bolagets finansiella ställning samt tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde.

Styrelsens motivering

Med hänvisning till vad som anges ovan anser styrelsen att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som uppställs i ABL 17 kap. 3§ andra och tredje styckena. Verksamhetens art och omfattning medför inte risker i större omfattning än vad som normalt förekommer inom branschen. Styrelsens bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i förhållande till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen inte kommer att påverka Svedbergs förmåga att fullgöra bolagets förpliktelser på kort och lång sikt eller att göra nödvändiga löpande investeringar.

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

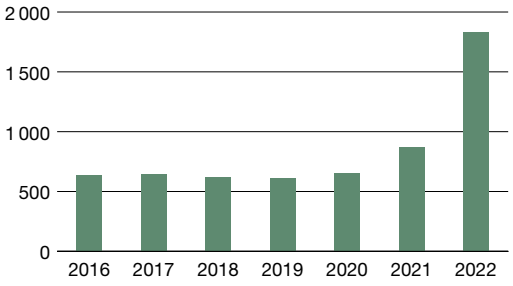
SEK	
Överkursfond	467 939 688
Balanserade vinstmedel	83 648 463
Årets resultat	55 948 804
Summa	**607 536 954**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

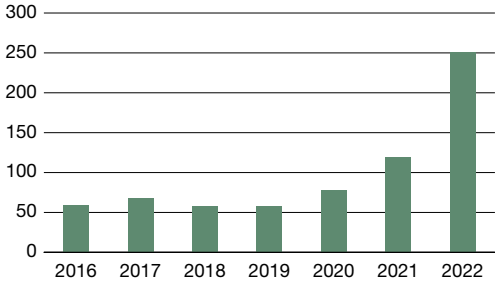
SEK	
Utdelning till aktieägare 1,50 kr per aktie*	52 985 637
I ny räkning överförs	554 551 317
Summa	**607 536 954**

*Utdelning beräknat på totalt antal utestående aktier per 2023-03-31.

Nettoomsättning, Mkr



EBITA, Mkr



Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

Tkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	4	1 832 896	868 709
Kostnad för sålda varor		-1 075 780	-502 253
Bruttoresultat		**757 116**	**366 456**
Försäljningskostnader		-393 821	-192 556
Administrationskostnader		-99 615	-56 274
Forsknings- och utvecklingskostnader		-20 398	-6 713
Övriga rörelseintäkter	6	6 820	7 169
Övriga rörelsekostnader	5,6	-15 715	-22 997
Rörelseresultat	7-12	**234 384**	**95 084**
Resultat från andelar i koncernföretag		–	-239
Finansiella intäkter	14	14 053	6 841
Finansiella kostnader	14	-42 448	-22 248
Finansiella poster – netto		**-28 395**	**-15 646**
Resultat före skatt		**205 988**	**79 438**
Inkomstskatt	16	-40 492	-20 806
Årets resultat		**165 497**	**58 632**
Resultat hänförligt till:			
Svedbergs i Dalstorps AB:s aktieägare		165 497	58 632
Innehav utan bestämmande inflytande		–	–
Resultat per aktie före utspädningseffekter, kr	18	4,90	2,25
Resultat per aktie efter utspädningseffekter, kr	18	4,90	2,25
Genomsnittligt antal aktier, tusental		33 769	25 998

Koncernens rapport över totalresultat

Tkr	Not	2022	2021
Årets resultat		165 497	58 632
Övrigt totalresultat:			
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		20 212	4 875
Summa totalresultat för året		**185 709**	**63 507**
Summar totalresultat för året hänförligt till:			
Svedbergs i Dalstorps AB:s aktieägare		185 709	63 507
Innehav utan bestämmande inflytande		–	–

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	20	1 001 327	971 419
Materiella anläggningstillgångar	21	288 540	282 462
Nyttjanderättstillgångar	22	28 462	39 850
Finansiella anläggningstillgångar		1 517	–
Summa anläggningstillgångar		**1 319 846**	**1 293 731**
Varulager	27	444 408	325 579
Kundfordringar	28	291 404	321 752
Skattefordran		19 195	1 717
Övriga fordringar		1 983	56 950
Förutbetalda kostnader	29	13 725	8 809
Likvida medel	30	200 329	319 884
Summa omsättningstillgångar		**971 044**	**1 034 691**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 290 890**	**2 328 422**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	31		
Aktiekapital		44 155	26 500
Övrigt tillskjutet kapital		467 940	2 974
Reserver		27 465	7 254
Balanserat resultat inklusive årets resultat		395 579	230 082
Summa eget kapital		**935 138**	**266 810**
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	32	563 033	528 368
Långfristiga leasingskulder	22	9 904	19 682
Avsättning tilläggsköpeskilling	33	161 677	162 651
Övriga avsättningar	36	1 885	–
Uppskjutna skatteskulder	17	131 965	135 009
Summa långfristiga skulder		**868 463**	**845 710**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	32	61 103	717 956
Kortfristiga leasingskulder	22	18 827	19 575
Avsättning tilläggsköpeskilling	33	8 979	8 252
Leverantörsskulder		113 058	102 310
Aktuella skatteskulder		12 702	5 165
Övriga skulder		101 504	157 160
Upplupna kostnader och förutbetalade intäkter	35	168 160	200 931
Övriga avsättningar	36	2 957	4 554
Summa kortfristiga skulder		**487 289**	**1 215 902**
Summa skulder		**1 355 752**	**2 061 612**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 290 890**	**2 328 422**

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01		**26 500**	**990**	**2 379**	**197 598**	**227 467**
Årets resultat		–	–	–	58 632	58 632
Övrigt totalresultat				4 875	–	4 875
Summa totalresultat		**–**	**–**	**4 875**	**58 632**	**63 507**
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:						
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram		–	–	–	326	326
Teckningsoptioner	31	–	1 984	–	–	1 984
Utdelningar	19	–	–	–	-26 474	-26 474
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		**–**	**1 984**	**–**	**-26 148**	**-24 164**
Utgående eget kapital 2021-12-31		**26 500**	**2 974**	**7 254**	**230 082**	**266 810**

Tkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01		**26 500**	**2 974**	**7 254**	**230 082**	**266 810**
Årets resultat		–	–	–	165 497	165 497
Övrigt totalresultat		–	–	20 212	–	20 212
Summa totalresultat		**–**	**–**	**20 212**	**165 497**	**185 709**
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:						
Nyemission	31	17 655	464 965	–	–	482 620
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		**17 655**	**464 965**	**–**	**–**	**482 620**
Utgående eget kapital 2022-12-31		**44 155**	**467 940**	**27 465**	**395 579**	**935 138**

Koncernens rapport över kassaflöden

Tkr	Not	2022	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		234 384	95 084
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar		57 134	31 846
Övrigt		2 117	-10 219
Summa		**293 635**	**116 711**
Erhållen ränta		353	6 841
Betald ränta		-23 632	-22 248
Betald skatt		-29 933	-249
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**240 423**	**101 055**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-27 194	-38 122
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		3 464	4 563
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		23 567	28 679
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**240 260**	**96 175**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Balanserade utvecklingskostnader	20	-9 303	-7 378
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	20	-6 554	-1 352
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	21	-21 844	-6 736
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		8 101	929
Förvärv av dotterbolag	38	-148 939	-788 422
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**-178 539**	**-802 959**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	34		
Upptagna lån		53 155	1 032 144
Amortering på lån		-675 214	-8 228
Amortering av leasingskuld	22	-17 496	–
Minskning av checkräkningskredit		-33 163	-31 879
Nyemission		479 582	–
Teckningsoptioner		–	1 984
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram		–	305
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		–	-26 482
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		**-193 136**	**967 844**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**-131 415**	**261 060**
Likvida medel vid årets början		319 884	58 395
Kursdifferens i likvida medel		11 860	429
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	**30**	**200 329**	**319 884**
Koncernens outnyttjade krediter	32	60 397	27 234

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	4	**604 084**	**546 451**
Kostnad för sålda varor		-349 742	-320 274
Bruttoresultat		**254 342**	**226 177**
Försäljningskostnader		-111 632	-108 827
Administrationskostnader		-46 254	-37 739
Forsknings- och utvecklingskostnader		-11 660	-9 244
Övriga rörelseintäkter	6	4 885	5 255
Övriga rörelsekostnader	5,6	-10 906	-3 002
Rörelseresultat	7-12	**78 773**	**72 620**
Resultat från andelar i koncernföretag	13	2 062	8 185
Ränteintäkter och liknande resultatposter	14	28 868	5 113
Räntekostnader och liknande poster	14	-28 729	-12 609
Finansiella poster – netto		**2 201**	**689**
Resultat efter finansiella poster		**80 974**	**73 309**
Bokslutsdispositioner	15	-10 800	-12 860
Skatt på årets resultat	16	-14 225	-10 758
Årets resultat		**55 949**	**49 691**

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	20	9 366	8 332
Materiella anläggningstillgångar	21	39 978	37 693
Nyttjanderättstillgångar	22	4 015	6 207
Finansiella anläggningstillgångar	17,24	378 666	376 956
Fordran på koncernbolag	8	789 119	778 053
Summa anläggningstillgångar		**1 221 144**	**1 207 241**
Omsättningstillgångar			
Varulager	27	96 652	99 633
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	28	105 257	104 475
Fordringar hos koncernföretag	8	10 285	8 780
Övriga fordringar		489	530
Förutbetalda kostnader	29	6 671	5 371
Summa kortfristiga fordringar		**122 702**	**119 156**
Kassa och bank	30	22 797	82 430
Summa omsättningstillgångar		**242 151**	**301 219**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 463 295**	**1 508 460**

Moderbolagets balansräkning, forts.

Tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital	31		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		44 155	26 500
Reservfond		5 300	5 300
Summa bundet eget kapital		**49 455**	**31 800**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		467 940	2 974
Balanserat resultat		83 648	33 958
Årets resultat		55 949	49 691
Summa fritt eget kapital		**607 537**	**86 623**
Summa eget kapital		**656 992**	**118 423**
Obeskattade reserver	15	**32 700**	**21 900**
Avsättningar			
Övriga avsättningar	36	3 365	2 200
Summa avsättningar		**3 365**	**2 200**
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	32	525 033	490 368
Långfristiga leasingskulder	22	1 198	2 467
Avsättning tilläggsköpeskilling	33	5 986	16 503
Summa långfristiga skulder		**532 217**	**509 338**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	32	61 015	717 919
Avsättning tilläggsköpeskilling	33	8 979	8 252
Kortfristiga leasingskulder	22	2 815	3 816
Leverantörsskulder		42 937	43 859
Skulder till koncernföretag	8	44 814	8 946
Aktuell skatteskuld		6 240	6 146
Övriga skulder		11 550	9 445
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35	59 671	58 216
Summa kortfristiga skulder		**238 021**	**856 599**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 463 295**	**1 508 460**

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Not	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01		**26 500**	**5 300**	**990**	**31 134**	**28 986**	**92 910**
Omföring av föregående års resultat		–	–	–	28 986	-28 986	–
Årets resultat		–	–	–	–	49 691	49 691
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram		–	–	–	326	–	326
Teckningsoptioner	31	–	–	1 984	–	–	1 984
Utdelningar	19	–	–	–	-26 488	–	-26 488
Utgående eget kapital 2021-12-31		**26 500**	**5 300**	**2 974**	**33 958**	**49 691**	**118 423**

Tkr	Not	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01		**26 500**	**5 300**	**2 974**	**33 958**	**49 691**	**118 423**
Omföring av föregående års resultat		–	–	–	49 691	-49 691	–
Årets resultat		–	–	–	–	55 949	55 949
Nyemission	31	17 655	–	464 965	–	–	482 620
Utgående eget kapital 2022-12-31		**44 155**	**5 300**	**467 940**	**83 648**	**55 949**	**656 992**

Moderbolagets kassaflödesanalys

Tkr	Not	2022	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		78 773	72 620
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		13 024	13 796
Övrigt		-3 133	6 134
Summa		**88 664**	**92 550**
Erhållen ränta		–	3 005
Betald ränta		-23 706	-4 652
Betald skatt		-14 324	-7 864
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**50 634**	**83 039**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		2 981	-13 203
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-2 994	-21 133
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		63 450	27 313
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**114 071**	**76 016**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar	20,21	-13 337	-9 107
Utdelning från dotterbolag		2 062	8 185
Förvärv av dotterbolag		–	-266 865
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**-11 275**	**-267 787**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	34		
Minskning av checkräkningskredit		-33 163	-31 879
Upptagna lån		53 155	300 949
Amortering av skuld		-675 214	-8 220
Amortering av leasingskuld	22	-2 888	-1 215
Amortering från koncernföretag		13 060	32 000
Nyemission		482 620	–
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram		–	305
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		–	-26 482
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**-162 429**	**265 458**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**-59 633**	**73 687**
Likvida medel vid årets början		82 430	8 743
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	30	**22 797**	**82 430**
Moderbolagets outnyttjade krediter	32	60 397	27 234

Noter

Alla belopp i KSEK om inget annat anges.

Not 1
Allmän information

Svedbergskoncernen är en marknadsledande badrumsleverantör i Norden och Storbritannien. Koncernens bolag utvecklar, designar och säljer badrumsmöbler och närliggande produkter. Under devisen samarbete utan sammanblandning utvecklar kontinuerligt koncernens bolag sina produktsortiment för hela badrummet. Genom ett nära samarbete med partners tillgodoses konsumentens köplust att inreda sitt badrum. Koncernen bedriver sin verksamhet under varumärkena Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes, Tavistock och R2.

Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB (publ) är ett noterat svenskt aktiebolag med säte i Tranemo kommun, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Verkstadsvägen 1, 514 63 Dalstorp. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm i kategorin Small Cap.

Styrelsen har den 31 mars 2023 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning för offentliggörande.

Not 2
Redovisningsprinciper och upplysningar

I denna not anges de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats, i den mån de inte anges i efterföljande noter. Samtliga redovisningsprinciper som framgår av denna årsredovisning har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar Svedbergs i Dalstorp AB och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. Svedbergs i Dalstorp AB upprättar koncernredovisning för den största koncernen.

2.1 Överensstämmelse med regelverk och normgivning

Koncernredovisningen för Svedbergskoncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdesmetoden, förutom vad avser vissa finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde.

2.1.1 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderföretag i koncerner som frivilligt valt att tillämpa IFRS/ IAS i sin koncernredovisning skall som huvudregel tillämpa de IFRS/IAS som tillämpas i koncernen. Moderföretaget tillämpar följaktligen de principer som tillämpas i koncernredovisningen, med de undantag som anges nedan samt enligt tabell om avskrivningsprinciper på sidan 98. Principerna har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som finansiella intäkter. Utdelning som överstiger dotterföretagets totalresultat för perioden eller som innebär att det bokförda värdet på innehavets nettotillgångar i koncernredovisningen understiger det bokförda värdet på andelarna, är en indikation på att det föreligger ett nedskrivningsbehov. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas med tillämpning av den så kallade alternativregeln enligt RFR 2, IAS 27 p.2. Alternativregeln innebär att såväl erhållna som lämnade koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen.

2.1.2 Nya standarder och ändringar

a) Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen
Följande ändringar tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2022:

- Property, plant and equipment: Proceeds before Intended Use – Amendments to IAS 16
- Onerous Contracts – Cost of Fulfilling a Contract – Amendments to IAS 37
- Annual Improvements to IFRS Standards 2018-2020, and
- Reference to the Conceptual Framework – Amendments to IFRS 3

Ändringarna som anges ovan hade ingen väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

b) Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen
Ett antal nya standarder, ändringar i standarder och tolkningar som har publicerats träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2022 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder, ändringar och tolkningar väntas inte ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

2.2 Koncernredovisning

2.2.1 Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och kan påverka avkastningen genom sitt bestämmande inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv (se not 31).

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Koncerninterna förluster kan vara en indikation på nedskrivningar som måste tas upp i koncernredovisningen. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall anpassats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer. Innehav utan bestämmande inflytande i dotterföretagens resultat och eget kapital redovisas separat i koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat, rapport över förändringar i eget kapital och balansräkning.

2.3 Omräkning av utländsk valuta

2.3.1 Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

2.3.2 Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till försäljning av produkter och tjänster redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning. Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till inköp av råvaror och produkter redovisas i resultaträkningen som kostnader för sålda varor. Övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posterna övriga rörelseintäkter resp. övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

2.3.3 Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:
a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens valutakurs;

b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs, och
c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.4 Segmentsrapportering
Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet, från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelse regelbundet granskas av koncernens högste verkställande beslutsfattare, som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat samt om vilket det återfinns fristående finansiell information. Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, den verkställande direktören. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I Svedbergs Group rapporteras respektive varumärkesbolag som ett segment vilket är i linje med hur den interna uppföljningen av verksamheten sker.

2.5 Intäktsredovisning
Koncernen tillämpar femstegsmodellen i IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder vid bedömningen om en intäkt ska redovisas. Stegen i modellen är att; 1) identifiera avtalet med kund, 2) identifiera prestationsåtagandet, 3) fastställa transaktionspriset, 4) fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena, och 5) redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelse av presentationsåtagandet.

Koncernens avtal är skriftliga och innehåller de relevanta prestationsåtagandena, så som vilka produkter som ska levereras och vid vilken tidpunkt. Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur det produktsortiment som erbjuds till kunder. Produktsortimentet utgörs till 75 procent av egentillverkade och till 25 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under eget varumärke. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet.

Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer, rabatter och bonus. Koncernen redovisar en intäkt när köparen erhåller kontroll över varan och koncernen inte längre har något engagemang i den löpande förvaltningen av, eller reell kontroll över de sålda varorna. Intäkten ska kunna mätas på ett tillförlitligt sätt och det ska vara sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och de utgifter som uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Denna tidpunkt sammanfaller i regel med leverans av varan från Svedbergs Group på väg till kund. I de fall avtalet innehåller komponenter som uppfylls över tid fördelas intäkterna till de tidpunkter de respektive prestationsåtagandena uppfyllts.

I de fall ett avtal innehåller flera separata prestationsåtaganden så fördelas transaktionspriset till varje prestationsåtagande baserat på deras fristående försäljningspriser. Ledningen uppskattar det fristående försäljningspriset vid avtalsstart baserat på observerbara priser för samma slag av produkt som ska levereras och tjänster som utförs under liknande omständigheter till liknande kunder. Om det inte skulle finnas observerbara priser måste ledningen uppskatta priset utifrån lämplig metod, t ex ”cost-plus approach”. Om koncernen lämnar en rabatt, fördelas den till samtliga prestationsåtaganden på basis av deras relativa fristående försäljningspriser.

Även om det undantagsvis kan förekomma förlängda betalningsvillkor, överstiger betalningsvillkoren aldrig 12 månader. Transaktionspriset justeras därför inte för effekter av betydande finansieringskomponenter.

Koncernens åtagande att lämna återbetalning för defekta produkter i enlighet med normala garantiregler redovisas enligt IAS 37 avsättningar. Koncernen har inga avtal där så kallade utökade garantier erbjuds kunderna. I samband med att produkterna säljs redovisas en avsättning för produktgarantier. Reserven bygger på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs utifrån historisk statistik om åtgärdskostnader etcetera.

Ränteintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.6 Statliga bidrag
Statliga bidrag redovisas systematiskt i resultatet över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för och presenteras som en kostnadsreduktion och en fordran. Förutbetalda ersättningar från staten redovisas som en förutbetald intäkt.

Ersättningen som erhålls utgör ett statligt bidrag enligt både IFRS och RFR 2 och redovisas i enlighet med IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd. Redovisning sker när det föreligger rimlig säkerhet att koncernen kommer uppfylla villkoren för bidraget och bidragen med rimlig säkerhet kommer att erhållas.

2.7 Aktuell och uppskjuten inkomstskatt
Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt beräknad på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesatser. Den aktuella skattekostnaden justeras med förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder som hänför sig till temporära skillnader och outnyttjade underskott.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretagets dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjutna skatter som hänför sig till temporära skillnader avseende innehav i dotterföretag redovisas inte då moderföretaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en sådan återföring sker inom en överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

2.8 Transaktioner med närstående
Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter det vill säga till marknadsmässiga priser. Upplysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej.

2.9 Resultat per aktie
Resultatet per aktie beräknas genom att det resultat enligt resultaträkningen som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

2.10 Leasing
2.10.1 Koncernens leasingaktiviteter och redovisningen av dessa
Koncernen leasar byggnader, lokaler och bilar (se not 21). Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder men möjligheter till förlängning kan finnas. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner som skulle innebära att avtalen skulle sägas upp om villkoren inte uppfylldes, men de leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter (inklusive avgifter som till sin substans är fasta), minskat med incitamentsfordringar
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris
- garanterat restvärde som leasetagaren förväntar sig behöva betala till leasegivaren
- lösenpriset för en köpoption, om det är rimligt säkert att leasetagaren kommer att nyttja optionen, och
- viten för att avsluta leasingavtalet, om leasingavtalets längd speglar antagandet att leasetagaren kommer att utnyttja denna möjlighet.

Leasingbetalningarna diskonteras med den implicita räntan om den räntan kan fastställas, annars den marginella låneräntan. Koncernen är exponerad för eventuella framtida ökningar av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten. Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter, och
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsutrustning.

2.10.2 Optioner att förlänga och säga upp avtal

Optioner att förlänga och säga upp avtal finns inkluderade i ett antal av koncernens leasingavtal, gällande framför allt byggnader. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Den övervägande delen av optionerna som ger möjlighet att förlänga och säga upp avtal kan endast utnyttjas av koncernen och inte av leasegivarna.

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt att anta att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Bedömningen omprövas om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll.

2.11 Rörelseförvärv

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv, oavsett om förvärvet består av eget kapitalandelar eller andra tillgångar. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av de verkliga värdena av

- överlåtna tillgångar
- skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare
- aktier som emitterats av koncernen
- tillgångar eller skulder som är en följd av ett avtal om villkorad köpeskilling
- tidigare eget kapitalandel i det förvärvade företaget

Identifierbara förvärvade tillgångar, övertagna skulder och övertagna eventualförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas, med ett fåtal undantag, inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv, dvs. förvärv för förvärv, avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Förvärvsrelaterade utgifter kostnadsförs när de uppstår. Goodwill avser det belopp varmed

- överförd ersättning,
- eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget, och
- verkliga värdet på förvärvstidpunkten på tidigare eget kapitalandel i det förvärvade företaget, (om rörelseförvärvet genomförts i steg)

överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om beloppet understiger verkligt värde för de förvärvade nettotillgångarna, i händelse av ett förvärv till lågt pris, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

I de fall då hela eller delar av en köpeskilling skjuts upp, diskonteras de framtida betalningarna till nuvärdet vid förvärvstidpunkten i det fall diskonteringseffekten är väsentlig. Diskonteringsräntan är företagets marginella låneränta, vilken är den räntesats företaget skulle ha betalat för en finansiering genom lån under motsvarande period och liknande villkor.

Villkorad köpeskilling klassificeras antingen som eget kapital eller som finansiell skuld beroende på om den regleras med eget kapital-instrument eller kontanter. Belopp klassificerade som finansiella skulder omvärderas varje period till verkligt värde. Eventuella omvärderingsvinster och –förluster redovisas i resultatet.

Om rörelseförvärvet genomförs i flera steg omvärderas de tidigare eget kapitalandelarna i det förvärvade företaget till dess verkliga värde vid förvärvstidpunkten. Eventuell uppkommen vinst eller förlust till följd av omvärderingen redovisas i resultatet.

2.12 Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Goodwill och immateriella tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Aktiverat utvecklingsarbete testas årligen med avseende på nedskrivningsbehov innan de är färdiga att tas i bruk.

2.13 Jämförelsestörande poster

Poster av jämförelsestörande karaktär redovisas separat i resultaträkningen när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med poster av jämförelsestörande karaktär avses väsentliga intäkts- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.

2.14 Immateriella anläggningstillgångar

2.14.1.Goodwill

Goodwill beräknas enligt principerna i not 2.11. Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv ingår i immateriella tillgångar. Goodwill skrivs inte av, utan testas för nedskrivning årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vid försäljning av en enhet ingår det redovisade värdet på goodwill i den uppkomna vinsten/förlusten.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnande av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

2.14.2 Varumärken

Varumärken har förvärvats genom rörelseförvärv och redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar då det rör sig om etablerade varumärken på en stabil marknad som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärken testas för nedskrivningsbehov minst en gång per år samt vid indikation på nedskrivningsbehov.

2.14.3 Kundrelationer

Kundrelationer har förvärvats genom rörelseförvärv och redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Kundrelationer har en bestämd nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden över den bedömda nyttjandeperioden på 10-14 år. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden och skiljer sig denna från tidigare bedömningar, ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

2.14.4 Balanserade utvecklingsarbeten
För Svedbergs Group är det avgörande att kontinuerligt förnya produktsortimentet. Resultatet av produktutvecklingsarbetet kommer att få stor påverkan på koncernens framtida försäljningsutveckling och resultatgenerering.

Utgifter som är direkt hänförliga till aktiviteter för utveckling av nya produkter och produktlinjer eller patent, och som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- utvecklingsprojektet är relaterat till en ny produkt eller produktlinje,
- det är tekniskt möjligt att färdigställa ovanstående utvecklingsprojekt så att utvecklingsresultatet kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa utvecklingsprojektet och att använda eller sälja resultatet,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja utvecklingsresultatet,
- det kan visas hur utvecklingsresultatet genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja utvecklingsresultatet finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till projektet under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

I kostnaderna ingår personalkostnader för internt arbete inom utvecklingen, externa kostnader och en skälig andel indirekta kostnader.
Immateriella tillgångar till följd av utvecklingsarbete redovisas till anskaffningsvärde. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ned till sitt återvinningsvärde.

Utvecklingen av nya produkter aktiveras löpande under utvecklingsfasen. Underhåll och förbättringar av befintliga produkter och produktlinjer beaktas som anpassningar av kärnprodukten och aktiveras inte. Projekt under forskningsfas aktiveras inte. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i senare perioder.

Förskott avseende extern utveckling redovisas som immateriell tillgång i de fall bolaget har kontroll över tillgången.

Balanserade utvecklingskostnader skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Avskrivningar görs beräknat på ursprunglig anskaffningskostnad och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod, maximalt 5 år.

2.15 Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparation och underhåll kostnadsförs i den period de uppkommer.

Avskrivningarna baserar sig på ursprungliga anskaffningsvärden och på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningar per år har beräknats enligt följande procenttal:

	Koncernen	Moderbolaget
Goodwill	Nedskrivnings-prövning	10 %*
Varumärken	Nedskrivnings-prövning	–
Kundrelationer	7-10 %	–
Balanserade utgifter för produktutveckling	20 %	Kostnadsförs direkt
Dataprogram, datautrustning	20–33 %	20–33 %
Maskiner och inventarier i produktion	10–20 %	10–20 %
Övriga inventarier	20 %	20 %
Byggnader	4–10 %	4–10 %
Mark	–	–

** Nyttjandeperioden för goodwill i moderbolaget om 10–20 år motiveras av dess beräknade uthålliga avkastning och dess strategiska betydelse.*

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i posterna övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader.

2.16 Finansiella instrument
2.16.1 Klassificering
Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:

- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat
- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, och
- finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras.

2.16.2 Redovisning och borttagande från balansräkningen
Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

2.16.3 Värdering
Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

a) Investeringar i skuldinstrument
Efterföljande värdering av skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av tillgången och vilket slag av kassaflöden tillgången ger upphov till. Koncernen klassificerar sina investeringar i skuldinstrument i tre värderingskategorier:

- Upplupet anskaffningsvärde: Tillgångar som innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet. Nedskrivningsförluster redovisas på en separat rad i resultaträkningen.
- Verkligt värde via övrigt totalresultat: Finansiella tillgångar som innehas i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och för försäljning av tillgångarna, där tillgångarnas kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta, och inte identifierat tillgången som värderad till verkligt värde, värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Förändringar i det redovisade värdet redovisas via övrigt totalresultat med undantag för nedskrivningar, ränteintäkter och valutakursdifferenser, vilka redovisas i resultaträkningen. När den finansiella tillgången tas bort från balansräkningen omförs den ackumulerade vinsten eller förlusten, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, från eget kapital till resultaträkningen. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Kostnader för nedskrivningar redovisas på en separat rad i resultaträkningen.
- Verkligt värde via resultaträkningen: Tillgångar som inte uppfyller kraven för att redovisas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat värderas till verkligt värde via resultaträkningen. En vinst eller förlust för ett skuldinstrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen och som inte ingår i ett säkringsförhållande redovisas netto i resultaträkningen i den period vinsten eller förlusten uppkommer.

b) Investeringar i egetkapitalinstrument
Koncernen värderar alla egetkapitalinstrument till verkligt värde. I de fall koncernledningen har valt att redovisa verkligt värdeförändringar på egetkapitalinstrument via övrigt totalresultat, sker ingen efterföljande omklassificering av verkligt värdeförändringar till resultaträkningen när instrumentet tas bort från balansräkningen. Utdelningar från sådana investeringar redovisas i resultaträkningen som övriga intäkter när koncernens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Förändringar i det verkliga värdet av finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas som övriga vinster/förluster i resultaträkningen. Nedskrivningar (och återföring av nedskrivningar) av egetkapitalinstrument redovisade till verkligt värde via övrigt totalresultat särredovisas inte från övriga förändringar i verkligt värde.

c) Nedskrivningar av finansiella tillgångar
I enlighet med IFRS 9:s nedskrivningsregler använder koncernen framåtriktad information för att tillämpa modellen med förväntade kreditförluster. Finansiella tillgångar inkluderar kundfordringar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Redovisning av kreditförluster innebär att koncernen beaktar mer omfattande information vid bedömningen av kreditrisk och värderingen av förväntade kreditförluster inklusive tidigare händelser, nuvarande förhållanden samt rimliga och underbyggda prognoser som påverkar den förväntade möjligheten att erhålla framtida kassaflöden från tillgången. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkningar av förväntade kreditförluster och reserven motsvarar den förväntade förlusten över fordrans hela återstående tid. Koncernen bedömer nedskrivning av kundfordringar kollektivt där fordringarna grupperats utifrån antal förfallna dagar eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. Kundfordringar bokas bort från balansräkningen när koncernen inte längre förväntar att de kommer kunna betalas. Se not 25 för mer information om koncernens redovisade kreditförluster. Likvida medel är även inom tillämpningsområdet för nedskrivningar enligt IFRS 9, den nedskrivning som skulle komma ifråga har dock bedömts vara oväsentlig.

2.17 Derivat
Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både vid första redovisningstillfället och vid efterföljande omvärderingar i slutet av varje rapportperiod. Vid fastställandet av verkligt värde används noterade kurser för valutan på balansdagen. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifierats som ett säkringsinstrument, och, om så är fallet, karaktären hos den post som säkrats.

Koncernen har under 2022 och 2021 inte tillämpat säkringsredovisning avseende befintliga derivatinstrument, vilket innebär att den vinst eller förlust som uppkommer redovisas direkt i resultaträkningen.

Upplysning om verkligt värde för olika derivatinstrument återfinns i not 26. Samtliga derivatinstrument klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder.

2.18 Varulager
Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Råvaror värderas till anskaffningsvärde. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och varor under tillverkning består av kostnader för material och direkt lön samt andra direkta och indirekt hänförbara tillverkningskostnader. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Internvinster vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

En reservering för befarad inkurans i varulagret görs när det finns objektiva grunder att anta att koncernen inte kommer att kunna erhålla det värde vid framtida försäljning som varulagret är bokfört till. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och värdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen.

2.19 Kundfordringar
Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda varor i den löpande verksamheten. Kundfordringar förfaller generellt till betalning inom 30-45 dagar och samtliga kundfordringar har därför klassificerats som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Kundfordringar som har en väsentlig finansieringskomponent värderas däremot till verkligt värde. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden och värderar dem därför vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Koncernen tillämpar i enlighet med IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Se not 2.16.3 c) för en beskrivning av koncernens nedskrivningsprinciper.

2.20 Likvida medel
I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden, kassa- och banktillgodohavanden. Utnyttjad checkräkningskredit redovisas som kortfristig räntebärande skuld.

2.21 Leverantörsskulder och övriga skulder
Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Beloppen är osäkrade och betalas oftast inom 30–60 dagar. Leverantörsskulder och övriga skulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre). Om inte, redovisas de som långfristiga skulder. Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.22 Upplåning och lånekostnader
Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i resultatet.

Utnyttjad checkräkningskredit redovisas som kortfristig räntebärande skuld i balansräkningen.

Koncernen har inga utvecklingsprojekt av sådan betydelse att det är aktuellt att aktivera lånekostnader. Samtliga lånekostnader kostnadsförs således när de uppkommer.

2.23 Avsättningar
Avsättningar för rättsligt anspråk och garantier redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförluster.

Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa. Avsättning för garantianspråk baseras på en individuellt företagsanpassad rutin och redovisas i samband med att produkterna säljs. Reserven bygger på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs utifrån historisk statistik om åtgärdskostnader etc.

2.24 Ersättning till anställda
Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulder för långvarig betald frånvaro som inte förväntas regleras i sin helhet inom 12 månader efter utgången av den rapportperiod under vilken de anställda utför de tjänster som berättigar till ersättningarna, redovisas som långfristiga skulder.

2.24.1 Pensionsförpliktelser
Koncernföretagen har olika planer för ersättningar efter avslutad anställning, förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensioner. En avgiftsbestämd plan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för de pensionsförmåner en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserad på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

En del av pensionsåtaganden för tjänstemän i Sverige tryggas genom försäkring i Alecta, vilket är förmånsbestämda planer som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsår 2021 och 2022 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa dessa planer som förmånsbestämda. Pensionsåtagandena redovisas därför som avgiftsbestämda planer, i enlighet med undantagsregeln i IAS19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare.

I övrigt klassificeras pensionsåtagandena i de utländska enheterna huvudsakligen som avgiftsbestämda. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till privatadministrerade pensionsförsäkringsplaner på avtalsenlig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning.

2.24.2 Teckningsoptioner
Svedbergs har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 52,35 kr (56,04) för 1,07 aktier (1,00) med sedvanligt hembudsavtal.

Teckningskursen motsvarade 110 % av volymviktad genomsnittskurs för aktien på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som närmast föregick dagen för teckning av teckningsoptionerna.

Under det andra kvartalet 2021, har 302 955 teckningsoptioner erbjudits och på marknadsmässiga villkor överlåtits till anställda. Av dessa förvärvades 60 000 av vd Per-Arne Andersson, och 252 955 av övriga ledande befattningshavare. Resterande 55 500 teckningsoptioner har tecknats av dotterbolaget Svedbergs Bad AB för eventuella nyrekryteringar.

2.25 Eget kapital

2.25.1 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Om något koncernföretag köper moderföretagets aktier (återköp av egna aktier) reducerar den betalda köpeskillingen, inklusive eventuella direkta hänförbara transaktionskostnader (netto efter skatt), eget kapital, till dess aktierna annulleras eller avyttras. Om dessa stamaktier senare avyttras, redovisas erhållna belopp (netto efter eventuella direkt hänförbara transaktionskostnader och skatteeffekter) i eget kapital.

2.25.2 Reserver

Reserver i eget kapital utgörs av omräkningsreserver. Omräkningsreserven omfattar valutakursdifferenser som uppstår som en följd av att resultat- och balansräkning för samtliga koncernföretag omräknas till koncernens rapportvaluta.

2.25.3 Utdelning

Utdelningar redovisas som intäkter när rätten att erhålla betalning har fastställts. Detta gäller även om utdelningarna utbetalas från vinster uppkomna före förvärvstidpunkten. Som en konsekvens kan emellertid investeringen behöva testas för nedskrivning.

2.26 Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser utgörs av befintliga förpliktelser som hänför sig till inträffade händelser vars förekomst kommer att bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom koncernens kontroll om de uteblir eller inträffar. Eventualförpliktelser kan även utgöras av befintliga förpliktelser som hänför sig till inträffade händelser, men som inte redovisats som skuld eller avsättning eftersom det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet. Koncernen reserverar enligt tidigare erfarenhet belopp för att täcka framtida garantiåtaganden avseende sålda produkter. Eventualförpliktelser redovisas inte som avsättning i rapporten över finansiell ställning. Dock kan förpliktelsen utvecklas på ett sätt som ursprungligen inte förväntades, varför koncernen löpande bedömer dessa förpliktelser för att avgöra om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt. Om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt för ett förhållande som tidigare behandlats som eventualförpliktelse, görs en avsättning som då redovisas i rapport över finansiell ställning.

2.27 Kassflödesanalys

Kassaflödesanalys för koncernen upprättas enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassabehållningen delas upp i rörelse-, investerings- respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar, erhållen och betald ränta samt betald skatt. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

Not 3

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, per definition, sällan att motsvara det verkliga resultatet. Ledningen gör även bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

Upplysningar om koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter, lämnas i anslutning till respektive not där de poster de bedöms påverka behandlas. Tabellen nedan visar vart upplysningarna återfinns.

Bedömningar	Not
Uppskjutna skatter	Not 17 Uppskjuten skatteskuld
Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärke	Not 20 Immateriella tillgångar
Balanserade utvecklingskostnader	Not 20 Immateriella tillgångar
Leasing	Not 22 Leasingavtal
Inkurans i varulager	Not 27 Varulager
Avsättning för kreditförluster	Not 28 Fordringar
Villkorad tilläggsköpeskilling	Not 33 Avsättning tilläggsköpeskilling
Förvärv	Not 38 Rörelseförvärv

Not 4

Rörelsesegment och fördelning av intäkter

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Roper Rhodes Ltd tillkom ett ytterligare segment och koncernen övergick från att rapportera tre rörelsesegment till att rapportera fyra rörelsesegment från och med 1 december 2021. Roper Rhodes förvärvades 1 december 2021 och har enbart påverkat koncernens siffror med en månad under 2021. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe och Roper Rhodes utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Till följd av ny koncernstruktur redovisas koncerngemensamma kostnader i separat kolumn. Dessa har brutits ut till fullo från och med 1 januari 2022, men eftersom den nya strukturen genomfördes succesivt under 2021 är kostnaden inte jämförbar över åren.

	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Summa segment		Övrigt och elimineringar		Koncernen	
Mkr	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Extern nettoomsättning	569,0	516,1	193,1	208,1	93,6	97,1	977,2	47,3	1 832,9	868,7	–	–	1 832,9	868,7
Intern nettoomsättning	33,2	32,9	6,2	6,5	–	–	–	–	39,3	39,4	–39,3	–39,4	–	–
Total nettoomsättning	**602,2**	**549,0**	**199,3**	**214,7**	**93,6**	**97,1**	**977,2**	**47,3**	**1 872,3**	**908,0**	**–39,3**	**–39,4**	**1 832,9**	**868,7**
EBITA, Mkr	98,6	85,9	24,1	23,5	20,0	21,8	130,2	–1,2	272,9	130,0	–21,8	–10,7	251,1	119,3
EBITA-marginal, %	17,3	16,6	12,5	11,3	21,3	22,4	13,3	–2,5	14,9	15,0	–	–	13,7	13,7

	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Summa segment		Övrigt och elimineringar		Koncernen	
Mkr	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Totala tillgångar	1 094,5	1 187,7	264,6	262,2	154,0	128,3	1 608,0	1 579,3	3 121,1	3 157,5	–831,3	–795,8	2 289,7	2 361,7
Varav goodwill	*26,8*	*26,8*	*89,1*	*89,1*	*52,0*	*47,8*	*445,8*	321,6	*613,7*	*485,3*	–	–	*613,7*	*485,3*
Totala skulder	738,3	1 377,6	131,4	142,7	22,0	19,7	1 276,2	1 333,4	2 167,8	2 873,4	–813,2	–778,5	1 354,6	2 094,9
Investeringar	17,7	9,9	4,3	5,5	0,8	–	15,0	–	37,7	15,4	–	–	37,7	15,5
Av- och nedskrivningar	–21,0	–20,4	–6,8	–5,6	–4,4	–3,0	–24,0	–2,9	–56,3	–31,9	–	–	–56,3	–31,9

Fördelning av intäkter per geografiskt område

	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Koncernen		Moderbolaget	
Mkr	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Sverige	433,5	403,4	132,2	148,5	0,2	–	–	–	565,9	552,0	463,7	435,0
Norge	45,5	39,9	56,6	55,3	2,1	1,2	–	–	104,2	96,4	45,5	39,9
Danmark	6,3	6,5	0,0	0,8	86,2	93,8	–	–	92,5	101,1	6,9	6,7
Finland	80,5	62,6	1,5	2,5	–	–	–	–	82,0	65,1	78,2	61,2
Storbritannien	0,1	0,3	0,0	–	–	–	939,1	46,4	939,2	46,7	6,7	0,3
Övrig export	3,1	3,4	2,8	1,1	5,1	2,1	38,1	0,9	49,1	7,4	3,1	3,4
Summa	**569,0**	**516,1**	**193,1**	**208,1**	**93,6**	**97,1**	**977,2**	**47,3**	**1 832,9**	**868,7**	**604,1**	**546,5**

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur koncernens produktsortiment till kunder. Produktsortimentet utgörs till 31 procent (60) av egentillverkade och till 69 procent (40) av inköpta produkter, vilka säljs under eget varumärke. Försäljningen sker via återförsäljare inom bygg- och fackhandel, grossister och direkt till projektmarknaden. Summa intäkter per land baseras på vart intäkterna uppstår. Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av koncernens totala omsättning. För upplysningar om försäljning mellan koncerninterna bolag, se not 8 Transaktioner med närstående.

Not 5

Jämförelsestörande poster

Koncernen har identifierat ett antal poster som är väsentliga antingen på grund av sin karaktär och/eller belopp. Dessa presenteras här separat för att ge en bättre förståelse av koncernens finansiella resultat.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Omstruktureringskostnader	–5 746	–2 875	–3 627	–
Förvärvsrelaterade kostnader	–92	–15 787	–	–
Kostnader i samband med budplikt aktieägare	–1 451	–	–1 451	–
Summa	**–7 288**	**–18 662**	**–5 077**	**–**

Not 6

Övriga rörelseposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Övriga rörelseintäkter				
Reavinst anläggningstillgångar	–	37	–	–
Konsolideringsmedel AGS-premier	–	2 960	–	2 960
Kursvinster av rörelsekaraktär	5 978	4 172	4 385	2 295
Övriga poster	842	–	500	–
Summa	**6 820**	**7 169**	**4 885**	**5 255**
Övriga rörelsekostnader				
Reaförlust anläggningstillgångar	–121	–	–121	–
Kursförlust av rörelsekaraktär	–8 105	–4 233	–5 673	–3 002
Omstruktureringskostnader	–5 746	–2 875	–3 627	–
Förvärvsrelaterade kostnader	–92	–15 787	–	–
Kostnader i samband med budplikt aktieägare	–1 451	–	–1 451	–
Övriga poster	–200	–102	–35	–
Summa	**–15 715**	**–22 997**	**–10 906**	**–3 002**

Not 7

Kostnader fördelade per kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kostnader för inköp och hantering av insatsvaror	–935 816	–388 987	–258 879	–244 922
Kostnader för ersättning till anställda (not 9)	–295 246	–171 334	–117 539	–108 898
Av- och nedskrivningar (not 20, 21, 22)	–57 134	–31 846	–13 024	–13 796
Omstruktureringskostnader	–5 746	–2 875	–3 627	–
Förvärvsrelaterade kostnader	–92	–15 787	–	–
Fraktkostnader	–133 232	–53 952	–37 044	–31 496
Övriga externa kostnader	–178 063	–116 013	–100 081	–79 974
Summa kostnader för sålda varor, försäljning, administration samt forskning och utveckling	**–1 605 329**	**–780 793**	**–530 194**	**–479 086**

Not 8

Transaktioner med närstående

Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB har fem helägda dotterbolag, Svedbergs Oy AB, Svedbergs Bad AB, Macro Design AB, Cassøe A/S och Svedbergs UK Ltd med dotterbolag Roper Rhodes Ltd, vilket moderbolaget har ett bestämmande inflytande över och därmed har en närstående relation till. Internförsäljning sker till en mindre del i koncernen och har eliminerats i koncernen. Internprissättningen sker till marknadsmässiga priser varav samtliga transaktioner skett på marknadsmässiga villkor. Finansiella intäkter och kostnader är hänförliga till koncerninterna lån eller fordringar på köpta eller sålda produkter. Fordringar och skulder är hänförliga till koncerninterna transaktioner.

Information om ersättning till ledande befattningshavare finns i not 10 Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare.

Inköp och försäljning av varor och tjänster

	2022		2021	
Moderbolaget	**Försäljning**	**Inköp**	**Försäljning**	**Inköp**
Svedbergs Oy	2 923	–13 077	1 078	–11 951
Cassøe A/S	608	–57	221	–38
Macro Design AB	30 193	–3 288	31 573	–4 458
Roper Rhodes Ltd	6 633	–	–	–
Summa	**40 356**	**–16 422**	**32 872**	**–16 447**

Finansiella intäkter och kostnader

	2022		2021	
Moderbolaget	**Intäkt**	**Kostnad**	**Intäkt**	**Kostnad**
Macro Design AB	556	–	1 379	–
Svedbergs UK Ltd	24 041	–	1 576	–
Summa	**24 598**	**–**	**2 955**	**–**

Fordran och skuld

	2022		2021	
Moderbolaget	**Fordran**	**Skuld**	**Fordran**	**Skuld**
Svedbergs Oy	–	–1 079	1 499	–
Cassøe A/S	580	–	40	–
Macro Design AB	37 353	–	47 313	–8 941
Svedbergs UK Ltd	754 866	–43 735	737 977	–1
Roper Rhodes Ltd	6 604	–	–	–
Summa	**799 404**	**–44 814**	**786 829**	**–8 942**

Not 9

Ersättning till anställda

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Löner och ersättningar	232 416	126 865	84 745	76 246
Sociala avgifter	51 460	39 443	32 282	30 468
Pensionskostnader	17 116	7 901	4 139	2 184
Totalt	**300 992**	**174 209**	**121 166**	**108 898**

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2022			2021		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)		Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	
Styrelse	1 815	576	(0)	1 719	540	(0)
Ledning	13 811	6 324	(2 512)	9 908	4 322	(1 744)
Övriga anställda	216 790	61 676	(14 605)	115 238	42 482	(6 157)
Koncernen totalt	**232 416**	**68 576**	**(17 116)**	**126 865**	**47 344**	**(7 901)**

Medelantal anställda

	2022		2021	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	209	138	216	152
Storbritannien	207	146	18	12
Danmark	16	13	15	12
Finland	9	3	8	3
Norge	6	6	6	6
Irland	1	1	0	0
Koncernen totalt	**447**	**307**	**263**	**185**

Roper Rhodes Ltd förvärvades 1 december 2021 och påverkade därmed medelantalet anställda i Storbritannien med 1/12 av årstotalen föregående år.

Pensionsförmåner

Den övervägande andelen av de anställda i koncernen innehar en premiebaserad pensionslösning och i Sverige följer denna lösning ITP 1-planen. Övriga anställda i Sverige tryggas genom ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden, där denna premie är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Årets avgifter för pensionspremier uppgår till 17 116 Tkr (7 901).

Transaktioner med närstående

Inga betydande transaktioner med närstående nyckelpersoner har skett under perioden januari till december 2022. Information om övriga transaktioner med närstående återfinns i not 8 Transaktioner med närstående.

Aktierelaterade ersättningar

Svedbergs har haft ett aktiesparprogram, 2017 års aktiesparprogram som avslutades under 2021. Syftet med koncernens aktiesparprogram var att skapa ett personligt långsiktigt ägarengagemang hos medarbetarna. Detta förväntades stimulera ett ökat intresse för bolagets verksamhet och resultatutveckling samt höja motivationen och samhörighetskänslan med bolaget. Aktiesparprogrammet ansågs således vara fördelaktigt både för Svedbergs och för medarbetarna.

Villkor i sammandrag

Samtliga då anställda i koncernen erbjöds att delta i aktiesparprogrammet. Deltagare gavs möjlighet att investera mellan 1 till och med 6 procent av sin årliga fasta bruttolön i bolagets aktier till marknadspris över Nasdaq OMX Stockholm. För ledande befattningshavare krävdes att sparandet uppgick till minst 1 procent och maximalt 6 procent av den årliga fasta bruttolönen. För övriga medarbetare krävdes att sparandet uppgick till minst 1 procent och maximalt 3 procent av den årliga fasta bruttolönen. Investeringsperioden för medarbetarna var mellan 1 juni och 31 december året innan programmet.

Intjäningsåren för aktiesparprogrammet löpte under tre år efter investeringsperioden. Under förutsättning att medarbetaren behöll sin sparaktie och kvarstod i sin anställning under investeringsperioden berättigade varje sparaktie denne att vederlagsfritt erhålla 1 aktie i Svedbergs per sparaktie. Detta var att anse som en så kallad matchningsaktie.

Deltagarna i aktiesparprogrammet kunde vederlagsfritt erhålla ytterligare 1 aktie i Svedbergs förutsatt att speciella prestationsmål uppfylldes. Prestationsmålen var baserade på omsättningstillväxt och resultat under perioden aktiesparprogrammet löpte. Detta var att anse som en så kallad prestationsaktie.

Kostnaderna i aktiesparprogrammet redovisades i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar.

Not 9, forts.

Kostnader relaterade till 2017 års aktiesparprogram
Den totala kostnaden för programmet uppgick till cirka 2,8 Mkr. Kostnaden periodiserades över intjäningsåren 2018 – 2020 och beräknades utifrån verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt utifrån vissa antaganden om antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén 2021. 2017 års aktiesparprogram påverkade resultatet 2021 med 0 Mkr.

Teckningsoptioner
Svedbergs har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 52,35 kr (56,04) för 1,07 aktier (1,00) med sedvanligt hembudsavtal.

Teckningskursen motsvarade 110 procent av volymviktad genomsnittskurs för aktien på Nasdaq Stockholm under de fem (5) handelsdagar som närmast föregick dagen för teckning av Teckningsoptionerna.

Sammanlagt har 302 955 teckningsoptioner erbjudits och på marknadsmässiga villkor överlåtits till anställda. Av dessa förvärvades 60 000 av vd Per-Arne Andersson, och 242 955 av övriga ledande befattningshavare. Resterande 55 500 teckningsoptioner har tecknats av dotterbolaget Svedbergs Bad AB för eventuella nyrekryteringar.

Not 10

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

	2022					
	Grundlön/ styrelsearvode	Arvode utskott	Rörlig ersättning	Övriga förmåner[1]	Pensions-kostnader	Summa
Ordförande Anders Wassberg	470	55	–	–	–	525
Ledamot Susanne Lithander	235	60	–	–	–	295
Ledamot Jan Svensson	235	25	–	–	–	260
Ledamot Ingrid Osmundsen	235	30	–	–	–	265
Ledamot Kristoffer Väliharju	235	–	–	–	–	235
Ledamot Joachim Frykberg	235	–	–	–	–	235
Summa styrelse	**1 645**	**170**	**–**	**–**	**–**	**1 815**
Vd Per-Arne Andersson	2 837	–	662	171	638	4 309
Ledning exkl. vd (5 pers)	8 828	–	1 216	546	1 787	12 377
SUMMA	**13 309**	**170**	**1 878**	**717**	**2 426**	**18 501**

1) Övriga förmåner avser främst bilförmån.

	2021					
	Grundlön/ styrelsearvode	Arvode utskott	Rörlig ersättning	Övriga förmåner[1]	Pensions-kostnader	Summa
Ordförande Anders Wassberg	450	40	–	–	–	490
Ledamot Susanne Lithander	225	60	–	–	–	285
Ledamot Jan Svensson	225	20	–	–	–	245
Ledamot Ingrid Osmundsen	225	20	–	–	–	245
Ledamot Kristoffer Väliharju	225	–	–	–	–	225
Ledamot Joachim Frykberg	225	–	–	–	–	225
Summa styrelse	**1 575**	**140**	**–**	**–**	**–**	**1 715**
Vd Per-Arne Andersson	2 252	–	1 104	121	619	4 096
Ledning exkl. vd (5 pers)	5 353	–	741	338	1 198	7 629
SUMMA	**9 180**	**140**	**1 845**	**459**	**1 817**	**13 441**

1) Övriga förmåner avser främst bilförmån.

Not 10, forts.

Könsfördelning i koncernen

	2022		2021	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	6	4	6	4
Verkställande direktör och ledande befattningshavare	6	6	6	6
Koncernen totalt	**12**	**10**	**12**	**10**

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare
Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Arbetstagarrepresentanter erhåller inte styrelsearvode.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner och pension. Med andra ledande befattningshavare avses de fem personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning, se sidan 77.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören och ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 50% av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål. Pensionsförmåner samt övriga förmåner till verkställande direktören och ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Avgiftsbaserade pensionsförsäkringar utgår till ledande befattningshavare enligt avtal dock med max 30 procent av fasta årslönen. Pensionsåldern för verkställande direktören och koncernledningen följer respektive lands pensionsregler.

Rörlig ersättning avser för verksamhetsåret kostnadsförd bonus, vilken utbetalas under det kommande året. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare nedan.

Vid Svedbergs i Dalstorps AB's årsstämma 29 april 2022 omvaldes Anderw Wassberg till styrelsens ordförande. Vid samma tillfälle omvaldes Jan Svensson, Ingrid Osmundsen, Susanne Lithander, Joachim Frykberg och Kristoffer Väliharju som styrelseledamöter. Styrelsen har sedan årsstämman 29 april 2022 genomfört 8 protokollförda sammanträden fram till och med fastställandet av denna årsredovisning och beräknar att ha ytterligare ett sammanträde innan årsstämman den 27 april 2023.

Rörlig ersättning
Rörlig ersättning för verkställande direktören och ledande befattningshavare baseras i huvudsak på tillväxt och lönsamhet i kombination med kassaflöde fastställd av styrelsen. Därutöver kan andra personliga mål fastställas. För 2022 motsvarar den rörliga ersättningen för verkställande direktören 24 % av grundlönen (50) och för ledande befattningshavare 16 % (14).

Förmånsbestämd/Avgiftsbestämd pensionsplan
Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Se not 2.24.1. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat.

Avgångsvederlag
Mellan företaget och verkställande direktören gäller följande: vid uppsägning från företagets sida gäller 12 månaders uppsägningstid, vid uppsägning från verkställande direktörens sida gäller 6 månaders uppsägningstid. Inget avgångsvederlag utgår.

Mellan företaget och ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6-9 månader. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner.

Berednings- och beslutsprocess
Ersättningsutskottet har under året utarbetat förslag till styrelsen avseende principer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare föreslagit kriterier för bedömning av utfall av rörlig ersättning, tilldelning och storlek i form av finansiella instrument etc., samt pensionsvillkor och avgångsvederlag. Ersättningsutskottet prövar även skäligheten i ersättning till övriga styrelseledamöter för konsultuppdrag inom koncernen i förekommande fall.

Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer. Ersättningar till verkställande direktören för verksamhetsåret 2022 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningsutskottets rekommendation. Ersättningar till ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningsutskottet.

Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande och en av styrelsens utsedd styrelseledamot.

Not 11

Ersättning till revisorer

Till bolagets revisorer har följande ersättning utgått:	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Deloitte AB				
Revisionsuppdrag	965	654	708	162
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	995	190	995	190
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	–	349	–	341
Deloitte, Danmark				
Revisionsuppdrag	121	–	–	–
Evelyn Partners, Storbritannien				
Revisionsuppdrag	828	–	–	–
Milsted Langdon, Storbritannien				
Revisionsuppdrag	1 038	115	–	–
Övriga revisionsbyråer				
Revisionsuppdrag	175	53	–	–
Total kostnad för ersättning till revisorer	**4 123**	**1 360**	**1 703**	**693**

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs. sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

Not 12

Av- och nedskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Per funktion				
Kostnad sålda varor	-18 551	-14 615	–5 881	–5 908
Försäljningskostnader	–24 608	–8 407	–2 643	–3 114
Administrationskostnader	–11 849	–7 525	–4 389	–4 685
Forskning och utvecklingskostnader	–2 125	–1 299	–112	–89
Summa	**–57 134**	**–31 846**	**–13 024**	**–13 796**
Per tillgångsslag				
Kundrelationer	–9 330	–5 054	–	–
Aktiverade utvecklingskostnader	–7 889	–6 176	–	–
Nyttjanderättstillgångar	–18 731	–5 214	–3 128	–2 884
Dataprogram	–5 826	–4 541	–3 214	–3 847
Byggnader	–4 735	–2 680	–1 533	–1 583
Maskiner och Inventarier	–10 624	–8 181	–5 150	–5 482
Summa	**–57 134**	**–31 846**	**–13 024**	**–13 796**

Not 13

Resultat från andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2022	**2021**
Utdelning från dotterbolag	2 062	8 185
Summa	**2 062**	**8 185**

Not 14

Resultat från finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Ränteintäkter	353	218	24 729	3 005
Valutakursdifferenser	13 700	6 623	4 139	2 108
Finansiella intäkter	**14 053**	**6 841**	**28 868**	**5 113**
Räntekostnader	–27 735	–5 109	–23 016	–4 429
Valutakursdifferenser	–13 781	–16 916	–4 010	–7 957
Övriga finansiella kostnader	–932	–223	–1 704	–223
Finansiella kostnader	**–42 448**	**–22 248**	**–28 729**	**–12 609**

Not 15

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2022	**2021**
Bokslutsdispositioner		
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivning enligt plan	2 100	200
Förändring av periodiseringsfond	–12 900	–
Lämnat koncernbidrag	–	–13 060
Summa	**–10 800**	**–12 860**
Obeskattade reserver		
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan:		
Maskiner och inventarier	14 700	16 800
Periodiseringsfond beskattningsår 2016	–	5 100
Periodiseringsfond beskattningsår 2022	18 000	–
Summa	**32 700**	**21 900**

Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver uppgår till 6 736 Tkr (4 511).

Not 16

Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt	–36 675	–17 249	–14 572	–10 870
Uppskjuten skatt	–3 817	–3 557	346	112
Inkomstskatt	**–40 492**	**–20 806**	**–14 225**	**–10 758**

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Resultat före skatt	205 988	79 438	70 174	60 449
Skatt vid svensk skattesats 20,6% (20,6)	–42 434	–16 364	–14 456	–12 452
Skillnad i utländska skattesatser	1 426	–440	–	–
Justering avseende tidigare år	2 509	–102	–	–
Skatteeffekt avseende poster som är ej avdragsgilla/ej skattepliktiga	–1 504	–3 755	283	1 583
Övriga förändringar	148	–455	–	–98
Skattereduktion inventarier	–53	281	–53	206
Effekt av ändrad skattesats vid beräkning av uppskjuten skatt	–585	29	–	4
Inkomstskatt	**–40 492**	**–20 806**	**–14 225**	**–10 758**
Genomsnittlig effektiv skattesats	19,7%	26,2%	20,3%	17,8%

Not 17

Uppskjuten skatteskuld

	Koncernen		Moderbolaget	
Uppskjuten skattefordran och skatteskuld	2022	2021	2022	2021
Produktutveckling	4 824	4 353	–	–
Goodwill	14 200	10 641	–	–
Kundrelationer	27 437	21 682	–	–
Varumärken	54 219	54 031	–	–
Obeskattade reserver	18 169	17 267	–	–
Pensionsåtaganden	–679	–270	–679	–270
Övriga temporära skillnader	13 795	27 303	–248	–464
Summa	**131 965**	**135 009**	**–927**	**–734**

Bruttoförändringar gällande uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i koncernen redovisas enligt följande:

Uppskjutna skatteskulder	Immateriella anläggnings-tillgångar	Obeskattade reserver	Skatte-mässiga underskott	Pensions-åtaganden	Övrigt	Summa
Per den 31 december 2021	**90 707**	**17 267**	**–488**	**–270**	**27 792**	**135 009**
Omklassificering	–	–	–	–	–17 115	–17 115
Redovisat i resultaträkningen	722	902	504	–410	2 098	3 817
Valutakursdifferenser	9 251	–	–16	–	1 019	10 254
Per den 31 december 2022	**100 680**	**18 169**	**–**	**–679**	**13 795**	**131 965**

Väsentliga uppskattningar och bedömningar
Uppskjutna skatter är temporära skillnader mellan bokföringsmässiga och skattemässiga värden på koncernens tillgångar. Koncernen redovisar temporära uppskjutna skattefordringar när det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktigt överskott. Uppskjutna skatter har per 31 december redovisats till ett belopp som uppgår till det som förväntas erhållas eller betalas till skattemyndigheter.

Not 18

Resultat per aktie

Resultatet per aktie beräknas genom att det resultat enligt resultaträkningen som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

	2022	2021
Periodens resultat	165 497	58 632
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	33 769	25 998
Resultat per aktie (kr)	**4,90**	**2,25**

Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i genomförd nyemission 2022 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,23.

Not 19

Utdelning per aktie samt förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Någon utdelning utbetalades inte under 2022. Utbetalning som betalats ut under 2021 uppgick till 26 474 Tkr (1,25 kr per aktie).

På årsstämman den 27 april 2023 kommer en utdelning avseende räkenskapsåret 2022 på 1,50 kr per aktie, totalt 52 986 Tkr[1], att föreslås. Den föreslagna utdelningen har inte redovisats som skuld i dessa finansiella rapporter.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel	
Balanserat resultat och andra fria reserver	551 588
Årets resultat	55 949
Totala vinstmedel	**607 537**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:	
Till aktieägarna utdelas 1,50 kr per aktie[1]	52 986
I ny räkning balanseras	554 551
	607 537

[1] Utdelning beräknat på totalt antal utestående aktier per 2023-03-31.

Not 20

Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
Goodwill	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ingående anskaffningsvärde	595 199	161 638	51 039	51 039
Omklassificering	–	1 633	–	–
Årets anskaffning	–	425 397	–	–
Valutaomräkningsdifferenser	18 460	6 531	–	–
Utgående anskaffningsvärde	**613 659**	**595 199**	**51 039**	**51 039**
Ingående avskrivningar	–	–	–51 039	–51 039
Årets avskrivningar	–	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–**	**–**	**–51 039**	**–51 039**
Utgående planenligt restvärde	**613 659**	**595 199**	**–**	**–**

Not 20, forts.

	Koncernen	
Kundrelationer	**2022**	**2021**
Ingående anskaffningsvärde	127 619	37 694
Omklassificering	–	–1 633
Årets anskaffning	–	90 037
Valutaomräkningsdifferenser	7 183	1 521
Utgående anskaffningsvärde	**134 802**	**127 619**
Ingående avskrivningar	–9 073	–4 008
Årets avskrivningar	–9 330	–5 054
Valutaomräkningsdifferenser	–1 721	–11
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–20 124**	**–9 073**
Utgående planenligt restvärde	**114 678**	**118 546**

	Koncernen	
Varumärke	**2022**	**2021**
Ingående anskaffningsvärde	227 029	32 006
Årets anskaffning	–	194 901
Valutaomräkningsdifferenser	7 865	122
Utgående anskaffningsvärde	**234 894**	**227 029**
Ingående avskrivningar	–	–
Årets avskrivningar	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–**	**–**
Utgående planenligt restvärde	**234 894**	**227 029**

	Koncernen	
Balanserade utgifter för produktutveckling	**2022**	**2021**
Ingående anskaffningsvärde	92 157	84 783
Årets anskaffning	9 303	7 374
Nedskrivningar	–1 668	–
Valutaomräkningsdifferenser	–	–
Utgående anskaffningsvärde	**99 791**	**92 157**
Ingående avskrivningar	–71 025	–64 849
Årets avskrivningar	–6 672	–6 176
Nedskrivningar	452	–
Valutaomräkningsdifferenser	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–77 245**	**–71 025**
Utgående planenligt restvärde	**22 546**	**21 132**

Under 2022 uppgick totala kostnader för forskning och utveckling i moderbolaget till 11,7 Mkr (9,2) och av dessa har 4,4 Mkr (5,3) aktiverats i koncernen. Avskrivningar på aktiverade produktutvecklingsutgifter redovisas i koncernresultaträkningen i kostnad för sålda varor.

Not 20, forts.

	Koncernen		Moderbolaget	
Datorprogram	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ingående anskaffningsvärde	45 308	44 100	41 788	40 553
Årets anskaffning	6 554	1 352	3 676	1 352
Omklassificeringar	8 686	–144	596	–117
Försäljningar/Utrangeringar	–4 814	–	–4 814	–
Valutaomräkningsdifferenser	74	–	–	–
Utgående anskaffningsvärde	**55 808**	**45 308**	**41 246**	**41 788**
Ingående avskrivningar	–35 795	–31 377	–33 456	–29 726
Årets avskrivningar	–5 826	–4 541	–3 214	–3 847
Omklassificeringar	–3 335	123	–	117
Försäljningar/Utrangeringar	4 746	–	4 788	–
Valutaomräkningsdifferenser	–49	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–40 259**	**–35 795**	**–31 881**	**–33 456**
Utgående planenligt restvärde	**15 550**	**9 513**	**9 366**	**8 332**

	Koncernen		Moderbolaget	
Immateriella anläggningstillgångar	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Goodwill	613 659	595 199	-	-
Kundrelationer	114 678	118 546	-	-
Varumärke	234 894	227 029	-	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	22 546	21 132	-	-
Datorprogram	15 550	9 513	9 366	8 332
Totalt	**1 001 327**	**971 419**	**9 366**	**8 332**
Varav internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar	*22 546*	*21 132*		
Varav externt förvärvade immateriella anläggningstillgångar	*978 781*	*950 287*		

I resultaträkningen ingår av- och nedskrivningar på 8 268 Tkr (8 129) i kostnader för sålda varor, 11 871 Tkr (6 098) i försäljningskostnader och 2 907 Tkr (1 544) i administrationskostnader.

2020 förvärvades det danska bolaget Cassøe A/S, vilket medförde övervärden i form av kundrelationer på 28 527 Tkr och varumärke på 16 106 Tkr. Verksamheten gav upphov till goodwill på 47 417 Tkr, hänförlig till bolagets position på den danska marknaden.

2021 förvärvades det engelska bolaget Roper Rhodes, vilket medförde övervärden i form av kundrelationer på 90 037 Tkr och varumärke på 192 114 Tkr. Verksamheten gav upphov till goodwill på 425 397 Tkr, hänförlig till bolagets position på den engelska marknaden.

Not 20, forts.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod
Koncernens goodwillpost och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod har utvärderats i enlighet med IAS 36.

Koncernens goodwill är hänförlig till följande kassagenererande enheter:	2022	2021
Svedbergs	26 757	26 757
Macro Design	89 099	89 099
Cassøe	51 988	47 777
Roper Rhodes	445 815	431 566
Total koncerngoodwill	**613 659**	**595 199**

Koncernens varumärken med obestämbar nyttjandeperiod är hänförlig till varumärkena Cassøe, Roper Rhodes, Tavistock och R2, vilka ingår i de kassagenererande enheterna Cassøe respektive Roper Rhodes. Redovisat värde uppgår till totalt 234 894 Tkr (227 029).

Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har baserats på dess nyttjandevärde. I detta har antaganden gjorts avseende tillväxt, vinstmarginal, kapitalbindning, investeringsbehov och riskpremie. Principen för antagandena är oförändrade jämfört med föregående år. Finansiella prognoser baseras på bolagets budget för nästkommande år samt bolagets femåriga finansiella plan. Till grund för dessa prognoser ligger bolagets marknadsbedömning för respektive period, inklusive påverkan på kostnader och intäkter länkade till sänkning av utsläpp och övrigt hållbarhetsarbete. Bedömningen är att de kostnader som uppstår, över tid, minst ska uppvägas av nya affärer och generera intäkter. Uppskattning av framtida kassaflöden har gjorts utifrån tillgångens befintliga struktur och inkluderar ej förvärv.

Bolagets antaganden om framtida tillväxt baseras på tidigare erfarenhet, externa informationskällor och bolagets långsiktiga affärsplan. I detta antagande har även beaktats den förväntade marknadstillväxten och den förväntade prisutvecklingen.

Antaganden om framtida marginaler följer bolagets finansiella plan och dess historiska prestation.

Investeringar under perioden baseras på bolagets interna investeringsplan och bedöms motsvara återanskaffningsbehovet.

Dessa uppskattningar ligger till grund för beräkningen av nyttjandevärdet och den genomförda kassaflödesprognosen för en period omfattande fastställd budget och bolagets femåriga finansiella plan. Kassaflödet därefter har extrapolerats med en antagen årlig tillväxt på 2,0% (2,0), vilket är lägre än den faktiska årliga tillväxttakten. Behovet av rörelsekapital (exklusive likvida medel) i förhållande till bolagets nettoförsäljning antas långsiktigt uppgå till 15 % för Svedbergs, 25 % (15) för Macro Design, 17 % (15) för Cassøe och 24% för Roper Rhodes. Avkastningskravet (WACC) före skatt uppgår till mellan 9,4 % och 10,9 % (12,3) för koncernens enheter. Känslighetsanalyser visar att rimliga förändringar av avkastningskravet inte ger upphov till något nedskrivningsbehov.

Det framräknade återvinningsvärdet för samtliga kassagenererande enheter överskrider med god marginal det redovisade värdet vid årets utgång. Företagsledningen bedömer att inga rimligt möjliga förändringar i viktiga antaganden vid nedskrivningsbedömningen av dessa kassagenererande enheter skulle medföra att återvinningsvärdet skulle understiga det redovisade värdet på goodwill. Vidare bedömer företagsledningen att inga rimligt möjliga förändringar i viktiga antaganden vid nedskrivningsbedömningen skulle medföra att återvinningsvärdet skulle understiga det redovisade värdet på varumärken med obestämbar nyttjandeperiod.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar
Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.12. Återvinningsvärdet för koncernens kassagenererande enheter, Svedbergs, Macro Design, Cassøe och Roper Rhodes, har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdena. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras, vilka finns beskrivna i denna not. Något nedskrivningsbehov anses inte föreligga.

Bolaget aktiverar utgifter som är förknippade med utveckling av produkter när kriterierna som beskrivs under i not 2.14.4 är uppfyllda och utgiften bedöms kompenseras av framtida intäkter som överstiger utgiften. Koncernen undersöker löpande under året att det sker eller kommer att ske försäljning på de produkter för vilka det finns ett bokfört värde. Koncernen gör nedskrivning för de produkter där framtida ekonomiska fördelar bedöms understiga bokfört värde. Under 2022 har denna nedskrivningsprövning resulterat i en nedskrivning på -1 217 Tkr (-).

Not 21

Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
Byggnader och mark	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ingående anskaffningsvärde	119 933	119 783	91 187	91 037
Inköp	4 640	150	–	150
Omklassificeringar	197 939	–	–	–
Valutaomräkningsdifferenser	6 578	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**329 090**	**119 933**	**91 187**	**91 187**
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	–83 010	–80 330	–77 509	–75 926
Årets avskrivningar	–4 735	–2 680	–1 533	–1 583
Omklassificeringar	–825	–	–	–
Valutaomräkningsdifferenser	–47	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–88 617**	**–83 010**	**–79 041**	**–77 509**
Utgående planenligt restvärde	**240 473**	**36 923**	**12 146**	**13 678**
Taxeringsvärde på svenska fastigheter				
Byggnad	29 175	31 433	14 024	16 282
Mark	6 229	4 168	2 630	569
Totalt	**35 404**	**35 601**	**16 654**	**16 851**

	Koncernen		Moderbolaget	
Maskiner och inventarier i produktion	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ingående anskaffningsvärde	168 134	166 743	155 497	156 161
Inköp	9 865	5 417	9 517	4 448
Omklassificeringar	–1 825	496	–596	–589
Försäljningar/utrangeringar	–25 825	–4 522	–25 825	–4 522
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**150 349**	**168 134**	**138 592**	**155 497**
Ingående avskrivningar	–138 696	–136 666	–132 438	–132 073
Försäljningar/utrangeringar	25 650	4 522	25 729	4 522
Årets avskrivningar	–5 824	–6 552	–4 843	–4 887
Omklassificeringar	278	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–118 591**	**–138 696**	**–111 552**	**–132 438**
Utgående planenligt restvärde	**31 757**	**29 438**	**27 041**	**23 059**

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga inventarier	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ingående anskaffningsvärde	286 182	24 377	16 549	16 814
Ingående anskaffningsvärde från bolagsförvärv	–	258 324	–	–
Inköp	7 339	1 170	145	68
Omklassificeringar	–205 729	789	–	–
Försäljningar/utrangeringar	–18 894	–2 333	–7 089	–333
Valutaomräkningsdifferenser	2 484	3 855	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**71 382**	**286 182**	**9 605**	**16 549**
Ingående avskrivningar	–70 081	–22 420	–15 594	–15 332
Ingående anskaffningsvärde från bolagsförvärv	–	–46 838	–	–
Försäljningar/utrangeringar	13 626	1 576	7 089	333
Omklassificeringar	7 964	–	–	–
Årets avskrivningar	–4 801	–1 628	–307	–595
Valutaomräkningsdifferenser	–1 781	–771	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–55 072**	**–70 081**	**–8 812**	**–15 594**
Utgående planenligt restvärde	**16 310**	**216 100**	**792**	**955**

	Koncernen		Moderbolaget	
Materiella anläggningstillgångar	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Byggnader och mark	240 473	36 923	12 146	13 678
Maskiner och inventarier produktion	31 757	29 438	27 041	23 059
Övriga inventarier	16 310	216 100	792	955
Totalt	**288 540**	**282 461**	**39 978**	**37 693**

Not 22

Leasingavtal

I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

	Koncernen		Moderbolaget	
Nyttjanderättstillgångar	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Vid årets början	39 850	9 308	6 207	6 741
Tillkommande avtal vid förvärv	–	25 241	–	–
Tillkommande avtal	7 264	10 886	1 515	3 089
Avslutade avtal	–1 210	–739	–579	–739
Avskrivningar	–18 731	–5 214	–3 128	–2 884
Omräkningsdifferens	1 288	368	–	–
Vid årets slut	**28 461**	**39 850**	**4 015**	**6 207**
Fastigheter	2 398	4 635	414	-
Fordon	26 063	35 215	3 601	6 207
Summa	**28 461**	**39 850**	**4 015**	**6 207**
Leasingskulder				
Kortfristiga	18 827	19 575	2 815	3 816
Långfristiga	9 904	19 682	1 198	2 467
Summa	**28 731**	**39 257**	**4 013**	**6 283**

Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta uppgick den 1 januari 2022 till 2,40 procent (2,25).

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Avskrivningsbelopp för nyttjanderättstillgångar	–18 731	–5 214	–3 128	–2 884
Räntekostnader för leasingskulder	–737	–224	–78	–109
Leasingkostnader hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal med lågt värde	–1 386	–1 331	–480	–477

Kassaflöden för leasingavtal

Det totala kassaflödet för leasingavtal under 2022 var 17,5 Mkr (5,8) för koncernen och 2,9 Mkr (1,2) för moderbolaget.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas).

Leasingperioden omprövas om en option utnyttjas (eller inte utnyttjas) eller om koncernen blir tvungen att utnyttja optionen (eller inte utnyttja den). Bedömningen om det är rimligt säkert omprövas endast om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll.

Not 23

Anläggningstillgångar per land

	Koncernen	
Totala anläggningstillgångar per land	**2022**	**2021**
Storbritannien	976 915	973 287
Sverige	244 309	240 415
Danmark	97 029	92 919
Finland	1 594	4 040
Summa	**1 319 846**	**1 310 661**

Not 24

Andelar i koncernbolag

	Moderbolaget	
	2022	**2021**
Ingående värde	376 222	107 373
Köp av bolag	–	268 849
Utgående värde	**376 222**	**376 222**

Aktier ägda av moderbolaget	**Säte**	**Org.nr.**	**Kapital-andel**	**Rösträtt andel**	**Antal aktier**	**Bokfört värde**
Svedbergs Oy	Espoo, Finland	902133-4	100%	100%	100	121
Svedbergs Bad AB	Dalstorp, Sverige	559097-7848	100%	100%	5 000	2 484
Macro Design AB	Dalstorp, Sverige	559029-9631	100%	100%	50 000	5 000
Cassøe A/S	Herning, Danmark	26987555	100%	100%	833 333	101 753
Svedbergs UK Ltd	Cheshire, Storbritannien	13763730	100%	100%	100	266 865
Totalt						**376 222**

Aktier ägda av dotterbolag[1]	**Säte**	**Org.nr.**	**Kapital-andel**
Roper Rhodes Ltd	Bath, Storbritannien	01568433	100%
Roper Rhodes Ireland Limited	Dublin, Ireland	683429	100%
Roper Rhodes Trustees	Bath, Storbritannien	4787546	100%

[1] Ägs av Svedbergs UK Ltd

Not 25

Finansiell riskhantering

21.1 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker i form av marknadsrisk (innefattande valuta- och ränterisk), kreditrisk samt finansierings- och likviditetsrisk.

Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policys som fastställts av styrelsen. Finansansvarig för koncernen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga policys såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och finansiella instrument som inte är derivat samt placering av överlikviditet. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

Risk	Exponering uppstår från	Värdering	Hantering
Marknadsrisk – valutarisk	Framtida affärstransaktioner Redovisade finansiella tillgångar och finansiella skulder som inte är uttryckta i koncernbolagens respektive valuta	Kassaflödesprognoser Känslighetsanalys	Valutaterminskontrakt, när sådana bedöms väsentligt minska koncernens valutarisk
Marknadsrisk – ränterisk	Upplåning med rörlig ränta	Känslighetsanalys	Räntederivat, när sådana bedöms minska koncernens räntekostnad
Kreditrisk	Likvida medel, kundfordringar och derivatinstrument	Åldersanalys Kreditbetyg	Kreditlimiter
Likviditetsrisk	Upplåning och övriga skulder	Rullande kassaflödesprognoser	Tillgång till bindande kreditlöften och krediter

2.1.1 Valutarisk

Exponering

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende brittiska pund (GBP), US-dollar (USD), euro (EUR) och danska kronor (DKK). Koncernens valutarisker består dels av transaktionsrisken genom framtida affärstransaktioner i utländska valutor, dels av omräkningsrisken av redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utländska dotterbolag. Omräkningsrisk uppstår genom att koncernens egna kapital påverkas av valutakursfluktuationer på investeringar i dotterbolag i utländsk valuta. Valutaexponeringen som uppstår från nettotillgångarna i de av koncernen förvärvade verksamheterna hanteras huvudsakligen genom upplåning i den berörda valutan.

Koncernens riskexponering i de väsentligaste utländska valutorna vid utgången av rapportperioden, uttryckt i svenska kronor (KSEK), var följande:

	31 december 2022			
Exponering	**GBP**	**USD**	**EUR**	**DKK**
Kundfordringar	142 458	–	23 375	8 378
Banklån	–416 802	–	–	–
Tilläggsköpeskilling	–155 691	–	–	–14 965
Leverantörsskulder	–34 849	–4 310	–21 763	–4 419

Känslighet

Koncernen är främst exponerad i sin löpande verksamhet för förändringar i växelkursen GBP/SEK. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5% i förhållande till GBP med alla andra variabler konstanta, skulle koncernens eget kapital per den 31 december 2022 varit 22,7 Mkr (18,4) lägre/högre. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5% i förhållande till koncernens mest väsentliga valutakurser, skulle koncernens eget kapital per den 31 december 2022 varit 6,4 Mkr (17,6) lägre/högre.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till GBP med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2022 varit 6,2 Mkr (0,4) lägre/högre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till USD med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2022 varit 19,3 Mkr (4,7) lägre/högre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till EUR med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2022 varit 3,9 Mkr (2,3) lägre/högre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till DKK med alla andra variabler konstanta, skulle årets rörelseresultat per den 31 december 2022 varit 1,2 Mkr (0,6) lägre/högre, som en följd av transaktioner i utländsk valuta.

2.1.2 Ränterisk

Koncernens främsta ränterisk uppstår genom långfristig upplåning med rörlig ränta, som exponerar koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Koncernens finanspolicy anger att räntekostnader i möjligaste mån skall minimeras. I syfte att minimera koncernens räntekostnader får räntederivat användas. För 2022 och 2021 gjordes bedömningen att utnyttjande av räntederivat inte skulle komma att minska koncernens räntekostnader. Koncernens exponering, avseende upplåning, för förändringar i ränta uppgår vid rapportperiodens slut till 584 Mkr (1 169).

Känslighet

Om räntorna på upplåning i under 2022 varit en procentenhet högre/lägre med alla andra variabler konstanta, hade vinsten före skatt för räkenskapsåret varit 7,9 Mkr (0,8) lägre/högre.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent i förhållande till GBP under 2022 med alla andra variabler konstanta, hade resultatet före skatt för räkenskapsåret varit 0,7 Mkr högre/lägre till följd av minskade/ökade räntekostnader.

2.1.3 Kreditrisk

Kreditrisk uppstår genom innehav i likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavanden hos banker och kreditinstitut samt kundkreditexponeringar, inklusive utestående fordringar. Se not 28 för mer information om koncernens utestående fordringar.

Kreditrisk hanteras på koncernnivå, med undantag för kreditrisk avseende utestående kundfordringar. Varje koncernföretag ansvarar för att följa upp och analysera kreditrisken för varje ny kund innan standardvillkor för betalning och leverans erbjuds. Det är koncernledningens uppfattning att det inte föreligger någon betydande kreditriskkoncentration till någon viss kund, motpart eller geografisk region.

Not 25, forts.

2.1.4 Finansierings- och likviditetsrisk
Finansieringsrisker avser riskerna att refinansiering av förfallande lån försvåras eller blir kostsam och att koncernen därmed får svårt att fullfölja sina betalningsåtaganden. Med likviditetsrisk avses risken för svårigheter att fullgöra åtaganden som är förenade med finansiella skulder. Se not 32 för analys av koncernens räntebärande skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen.

Kassaflödesprognoser upprättas av koncernens rörelsedrivande företag och aggregeras av koncernens centrala finansavdelning. Finansansvarig för koncernen följer noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (som består av outnyttjade kreditlöften och likvida medel) för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten samtidigt som de löpande bibehåller tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter som inte nyttjats så att koncernen inte bryter mot lånelimiter eller lånevillkor på några av koncernens kreditfaciliteter. Detta sker centralt för samtliga dotterbolag i koncernen, i enlighet med den praxis och de limiter som fastställts för företaget. Vidare ingår det även i likviditetshanteringen att beräkna förväntade kassaflöden i större valutor och överväga vilken mängd olika likvida tillgångar som krävs för att möta dessa, att övervaka balansräkningsbaserade likviditetsmått i förhållande till interna och externa tillsynskrav och att upprätthålla planer för skuldfinansiering.

Finansieringsrisk uppstår då det, vid en given tidpunkt, föreligger svårigheter att erhålla finansiering. För att minimera kostnaden för koncernens upplåning och finansiering ska finansfunktionen tillhandahålla kreditlöften som täcker koncernens behov av rörelsekrediter. Enligt koncernens finanspolicy ska moderbolaget alltid ha tillgång till 3 procent av koncernens nettoomsättning i likvida medel, överskottslikviditet inkluderat outnyttjade kreditfaciliteter, vilket vid årets slut motsvarade cirka 14 %. All upplåning sker via moderbolagets finansfunktion.

Koncernens finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenanter. Samtliga covenanter är, per balansdagen, uppfyllda. Per den 31 december 2022 har koncernen en likviditet om 200,3 Mkr (319,9). I koncernen finns en beviljad checkkredit på 100,0 Mkr (100,0) som är utnyttjad med 39,6 Mkr (72,8).

Löptidsanalys för finansiella skulder
Tabellen nedan analyserar koncernens finansiella skulder och nettoreglerade derivatinstrument som utgör finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i löptidsanalysen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

Löptidsanalys för finansiella skulder

Koncernen 2022	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	61 103	563 033	–	–
Leverantörsskulder	113 058	–	–	–
Leasingskulder	18 827	8 803	1 101	–
Avsättning tilläggsköpeskilling	8 979	161 677	–	–
Totalt	**201 967**	**733 513**	**1 101**	**–**

Koncernen 2021	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	717 956	215 994	312 374	–
Leverantörsskulder	102 310	–	–	–
Leasingskulder	19 575	19 002	680	–
Avsättning tilläggsköpeskilling	8 252	8 251	154 400	–
Totalt	**848 093**	**243 247**	**467 454**	**–**

Moderbolaget 2022	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	61 015	525 033	–	–
Leverantörsskulder (inkl koncern)	47 240	–	–	–
Leasingskulder	2 815	1 139	59	–
Avsättning tilläggsköpeskilling	8 979	5 986	–	–
Totalt	**120 049**	**532 158**	**59**	**–**

Moderbolaget 2021	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	717 919	177 994	312 374	–
Leverantörsskulder (inkl koncern)	50 152	–	–	–
Leasingskulder	3 816	1 787	680	–
Avsättning tilläggsköpeskilling	8 252	8 251	8 252	–
Totalt	**780 139**	**188 032**	**321 306**	**–**

Not 25, forts.

21.2 Hantering av kapitalrisk

Koncernen mål avseende kapitalstrukturen är att

- trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter, och
- att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapital nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernen bedömer kapitalet på basis av nettoskuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerad med totalt eget kapital. Nettoskuld beräknas som lång- och kortfristiga räntebärande skulder, leasingskulder samt avsättning tilläggsköpeskilling med avdrag för likvida medel. Totalt kapital beräknas som eget kapital i koncernens balansräkning plus nettoskulden.

Nettoskuldsättningsgraden per den 31 december 2022 respektive 2021 var som följer:

	Not	2022	2021
Räntebärande skulder	32	624 135	1 246 324
Leasingskulder	22	28 731	39 257
Avsättning tilläggsköpeskilling	33	155 691	162 651
Avgår likvida medel	30	–200 329	–319 884
Nettoskuld		**608 228**	**1 128 348**
Totalt eget kapital		935 138	266 810
Summa kapital		**1 543 366**	**1 395 158**
Nettoskuldsättningsgrad		65%	423%

21.3 Beräkning av verkligt värde

Tabellerna visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1: Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (såsom börsnoterade derivat och aktierelaterade värdepapper) baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som använts för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen.

Nivå 2: Verkligt värde på finansiella tillgångar som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. OTC-derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker som i så stor utsträckning som möjligt utgår från marknadsinformation medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värdeverderingen av ett instrument är observerbara.

Nivå 3: I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation. Detta gäller t.ex. för onoterade instrument.

Följande tabell visar koncernens tillgångar och skulder värderade till verkligt värde per den 31 december 2022:

31 december 2022	Not	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Summa tillgångar					
Derivatinstrument	32	–	527	–	527
Avsättning tilläggsköpeskilling	33	–	–	170 656	170 656
Summa skulder		**–**	**527**	**170 656**	**171 183**

Följande tabell visar koncernens tillgångar och skulder värderade till verkligt värde per den 31 december 2021:

31 december 2021	Not	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Summa tillgångar					
Derivatinstrument	32	–	4 426	–	4 426
Avsättning tilläggsköpeskilling	33	–		170 903	170 903
Summa skulder		**–**	**4 426**	**170 903**	**175 329**

Det har inte skett några överföringar mellan nivåerna under året. Verkligt värde för derivatinstrument fastställs som nuvärdet av framtida kassaflöden baserat på noterade kurser för valutan på balansdagen. Koncernen innehar tilläggsköpeskilling vid förvärv vilka utgör finansiella instrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Presenterade verkliga värden för dessa poster har beräknats av ledningen utifrån en diskonterad kassaflödesmodell.

Not 26

Finansiella instrument per kategori

Koncernen 2022	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultat-räkningen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	–	291 404	–	291 404
Likvida medel	–	200 329	–	200 329
Summa finansiella tillgångar	**–**	**491 733**	**–**	**491 733**
Finansiella skulder				
Bankfinansiering	–	–	623 609	623 609
Tilläggsköpeskilling	170 656	–	–	170 656
Derivatinstrument	527	–	–	527
Leasingskulder	–	–	28 731	28 731
Leverantörsskulder	–	–	113 058	113 058
Summa finansiella skulder	**171 183**	**–**	**765 398**	**936 581**

Koncernen 2021	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultat-räkningen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	–	321 752	–	321 752
Derivatinstrument	5 882	–	–	5 882
Likvida medel	–	319 884	–	319 884
Summa finansiella tillgångar	**5 882**	**641 637**	**–**	**647 519**
Finansiella skulder				
Bankfinansiering	–	–	1 241 898	1 241 898
Tilläggsköpeskilling	170 903	–	–	170 903
Derivatinstrument	4 426	–	–	4 426
Leasingskulder	–	–	39 257	39 257
Leverantörsskulder	–	–	102 310	102 310
Summa finansiella skulder	**175 329**	**–**	**1 383 465**	**1 558 794**

Not 26, forts.

Moderbolaget 2022	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultat-räkningen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar				
Lånefordran koncernföretag	–	789 119	–	789 119
Kundfordringar	–	105 257	–	105 257
Kundfordringar koncernföretag	–	9 678	–	9 678
Likvida medel	–	22 797	–	22 797
Summa finansiella tillgångar	**–**	**926 851**	**–**	**926 851**
Finansiella skulder				
Bankfinansiering	–	–	585 521	585 521
Tilläggsköpeskilling	14 965	–	–	14 965
Derivatinstrument	527	–	–	527
Leasingskulder	–	–	4 013	4 013
Leverantörsskulder	–	–	42 937	42 937
Leverantörsskulder koncernföretag	–	–	4 303	4 303
Summa finansiella skulder	**15 492**	–	**636 774**	**652 266**

Moderbolaget 2021	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultat-räkningen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Finansiella tillgångar				
Lånefordran koncernföretag	–	778 053	–	778 053
Kundfordringar	–	104 475	–	104 475
Kundfordringar koncernföretag	–	4 348	–	4 348
Likvida medel	–	82 430	–	82 430
Summa finansiella tillgångar	**–**	**969 306**	**–**	**969 306**
Finansiella skulder				
Bankfinansiering	–	–	1 203 861	1 203 861
Tilläggsköpeskilling	24 755	–	–	24 755
Derivatinstrument	4 426	–	–	4 426
Leasingskulder	–	–	6 283	6 283
Leverantörsskulder	–	–	43 859	43 859
Leverantörsskulder koncernföretag	–	–	6 293	6 293
Summa finansiella skulder	**29 181**	**–**	**1 260 296**	**1 289 477**

Maximal kreditriskexponering på finansiella instrument per 31 december 2022 utgörs av redovisade värden.

Verkligt värde av finansiella instrument
Koncernen redovisar finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värden. Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina väsentliga tillgångar och skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

Not 27

Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Råvaror och förnödenheter	85 515	67 513	38 565	42 171
Varor under tillverkning	13 697	16 199	12 858	15 389
Färdigvaror och handelsvaror	345 196	241 867	45 229	42 073
Summa	**444 408**	**325 579**	**96 652**	**99 633**

Kostnader för lagernedskrivning (inkurans) som belastat året resultat ingår i posten kostnad för sålda varor och påverkade koncernens resultat negativt med -8 971 Tkr (-11 104) och moderbolagets resultat positivt med 2 348 Tkr (-2 420).

Väsentliga uppskattningar och bedömningar
I inkuransvärderingen av varulager görs nedskrivning enligt en inkuranstrappa, vilken baseras på utgående artiklar och artiklar med låg lageromsättningshastighet. Det är ledningens bedömning att tillämpad inkuranstrappa speglar verklig inkurans. Kompletterande manuell nedskrivning för inkurans kan även göras på produkter där företagsledningen bedömer att ytterligare nedskrivningsbehov föreligger.

Not 28

Fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kundfordringar	293 916	323 820	105 500	104 718
Reservering för osäkra kundfordringar	–2 511	–2 068	–243	–243
Redovisat belopp	**291 404**	**321 752**	**105 257**	**104 475**

Verkligt värde bedöms motsvaras av redovisat värde på grund av kort löptid. Reserven för osäkra kundfordringar i koncernen uppgick per 31 december 2022 till 2 511 Tkr (2 068) och 243 Tkr (243) i moderbolaget.

Per 31 december 2022 var kundfordringar uppgående till 9 640 Tkr (59 902) förfallna i koncernen och 6 373 Tkr (3 042) i moderbolaget. Åldersanalysen av dessa framgår nedan:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
1-30 dagar	–3 332	38 959	7 762	4 360
30–90 dagar	10 139	16 678	–245	–114
91–180 dagar	2 597	3 019	–671	–818
>180 dagar	237	1 246	–473	–386
Summa förfallna kundfordringar	**9 640**	**59 902**	**6 373**	**3 042**

Avsättningar till respektive återföringar av reserver för osäkra kundfordringar ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. Belopp som redovisas på värdeminskningskontot skrivs bort när det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning. Indikatorer på att det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning kan bland annat vara att gäldenären misslyckas med återbetalningsplanen eller att kontraktuella betalningar är mer än 360 dagar försenade.

	Koncernen		Moderbolaget	
Förändring reserv osäkra kundfordringar	2022	2021	2022	2021
Per 1 januari	**–2 068**	**–421**	**–243**	**–357**
Ingående värde bolagsförvärv	–	–1 618	–	–
Reservering för befarade kundförluster	–588	–552	–200	–243
Konstaterade förluster	200	548	200	357
Valutaomräkningsdifferenser	–55	–26	–	–
Per 31 december	**–2 511**	**–2 068**	**–243**	**–243**

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Avsättning för kreditförluster

Förlustreserven avseende kundfordringar är baserad på antaganden om risk för fallissemang och förväntade förlustnivåer. Koncernen gör egna bedömningar för antaganden och val av indata till beräkningen av nedskrivningen. Dessa baseras på historik, kända marknadsförutsättningar och framåtblickande beräkningar vid slutet av varje rapporteringsperiod.

	Koncernen		Moderbolaget	
Redovisat belopp per valuta	2022	2021	2022	2021
SEK	95 122	94 403	80 269	77 306
GBP	144 346	164 196	1	62
DKK	8 667	12 892	1 609	2 844
NOK	22 405	30 914	9 879	13 772
EUR	23 375	21 415	13 742	10 734
Summa	**293 916**	**323 820**	**105 500**	**104 718**

Not 29

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Försäkringar	2 545	2 566	316	307
Datakostnader	3 918	2 139	2 950	1 850
Marknadskostnader	3 682	2 606	899	2 606
Hyreskostnader	1 279	722	1 257	368
Övrigt	2 302	777	1 249	242
Summa	**13 725**	**8 809**	**6 671**	**5 371**

Not 30

Likvida medel

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Kassa och bank	200 329	319 884	22 797	82 430
Summa	**200 329**	**319 884**	**22 797**	**82 430**

Koncernen har en beviljad checkräkningskredit på 100 000 Tkr (100 000). Utnyttjad checkräkningskredit redovisas som låneskulder i kortfristiga räntebärande skulder.

Not 31

Eget kapital

Kapitalhantering
Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta utveckla sin verksamhet, samt upprätthålla finansiell stabilitet i syfte att skapa förtroende hos investerare, kreditgivare och marknad. Svedbergs bedömer kapitalstrukturen på basis av soliditet och avkastning på eget kapital.

Utdelning till aktieägarna kan göras upp till 50% av årets resultat efter skatt. Aktieutdelningens nivå skall ta hänsyn till bolagets finansiella ställning samt tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Eget kapital	935 138	266 810	656 992	118 423
Justerat eget kapital	–	–	682 956	135 812
Soliditet, %	40,8	11,3	46,7	9,0
Avkastning på eget kapital, %	27,5	23,7	8,5	36,6

Aktiekapital	**Antal aktier**	**Aktiekapital**	**Övrigt tillskjutet kapital**	**Summa**
Per 1 januari 2021	21 130 718	26 500	990	27 490
Teckningsoptioner	69 282	–	1 984	1 984
Per 31 december 2021	**21 200 000**	**26 500**	**2 974**	**29 474**
Nyemission	14 123 758	17 655	464 965	482 620
Per 31 december 2022	**35 323 758**	**44 155**	**467 940**	**512 095**

Förvärv och innehav av egna aktier
Svedbergs innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 14 361, motsvarande 0,04 procent av totalt antal aktier. Syftet med innehavet är att säkerställa framtida leverans av aktier till de medarbetare som deltar i Svedbergs aktiesparprogram. Föregående år delades det ut 23 381 matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2016. Under året återköptes inga aktier (0).
Totalt antal aktier per 31 december 2022 uppgick till 35 323 758 (21 200 000).

Reserver	**Valuta-omräkning**	**Summa**
Per 1 januari 2021	2 379	2 379
Omräkning av utländska dotterbolag	4 875	4 875
Per 31 december 2021	**7 254**	**7 254**
Omräkning av utländska dotterbolag	20 212	20 212
Per 31 december 2022	**27 465**	**27 465**

Valutaomräkning
Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av utländska dotterföretag redovisas i övrigt totalresultat enligt beskrivning i not 2.3.3 och ackumuleras i en separat komponent i reserver inom eget kapital. Det ackumulerade beloppet omklassificeras till resultaträkningen när nettoinvesteringen avyttras.

Not 32

Räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
Långfristiga räntebärande skulder	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Banklån	563 033	528 368	525 033	490 368
Summa	**563 033**	**528 368**	**525 033**	**490 368**

	Koncernen		Moderbolaget	
Kortfristiga räntebärande skulder	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Banklån	20 973	640 764	20 885	640 726
Checkräkningskredit	39 603	72 766	39 603	72 766
Valutatermin	527	4 426	527	4 426
Summa	**61 103**	**717 956**	**61 015**	**717 919**

Förfallostrukturen avseende räntebärande skulder är vid rapportperiodens slut följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
3 månader eller mindre	–	–	–	–
Mellan 3 månader och 1 år	61 103	717 956	61 015	717 919
Mellan 1 år och 2 år	563 033	215 994	525 033	177 994
Mellan 2 år och 5 år	–	312 374	–	312 374
Mer än 5 år	–	–	–	–
Summa	**624 135**	**1 246 324**	**586 047**	**1 208 287**

Under 2021 förlängdes finansieringsavtalet med banken. Avtalet gäller en kreditfacilitet om 1 320 000 Tkr som löper till 30 november 2024. Räntorna på banklånen är rörliga och knutna till STIBOR och SONIA. Genomsnittliga räntan under 2022 var 2,64% (1,21). Lånevillkor för kreditfaciliteten baseras på utvecklingen av nettoskuld och EBITDA.

Vid årets slut uppgick koncernens ej utnyttjade kreditfaciliteter till 60 397 Tkr (27 234). Det redovisade värdet på koncernens räntebärande skulder motsvarar dess verkliga värde, då räntan på dessa skulder är i paritet med aktuella marknadsräntor eller på grund av att skulden är kortsiktig.

Valutaterminskontrakt

Koncernen använder valutaterminskontrakt i syfte att minimera valutaeffekten mellan moderbolagets interna lånefordran i GBP och externa banklån i GBP. Det nominella beloppet på utestående valutaterminskontrakt uppgick per den 31 december 2022 till 259 048 Tkr (188 776). Vinster och förluster på valutaterminskontrakt har redovisats i resultaträkningen på raden för finansiella kostnader. Realiserade och orealiserade valutaterminskontrakt har 2022 påverkat koncernens och moderbolagets rörelseresultat negativt med 7 614 Tkr (4 426). Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning avseende befintliga terminskontrakt.

Not 33

Avsättning tilläggsköpeskilling

	Koncernen		Moderbolaget	
Avsättning tilläggsköpeskilling - långfristig	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Tilläggsköpeskilling - räntebärande	155 691	146 148	–	–
Tilläggsköpeskilling - ej räntebärande	5 986	16 503	5 986	16 503
Summa	**161 677**	**162 651**	**5 986**	**16 503**

	Koncernen		Moderbolaget	
Avsättning tilläggsköpeskilling - kortfristig	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Tilläggsköpeskilling - ej räntebärande	8 979	8 252	8 979	8 252
Summa	**8 979**	**8 252**	**8 979**	**8 252**

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Den 1 december 2020 förvärvades 100 % av aktierna i den danska bolaget Cassøe A/S. Köpeskillingen uppgick till 64 MDKK, varav 46 MDKK betalades på tillträdesdagen och resterande 18 MDKK betalas årligen i tre lika delar om 6 MDKK per den 1 december 2021, 2022 och 2023. I samband med förvärvet avtalades även om en villkorad tilläggsköpeskilling. Tilläggsköpeskillingen, som uppgår till maximalt 6 MDKK, baseras på årliga milstolpar under perioden 2021-2023. Baserat på hur bolaget presterat sedan förvärvet och affärsplanen för kommande år är det ledningens bedömning att tilläggsköpeskillingen kommer att falla ut till 100 %.

Den 1 december 2021 förvärvades 100 % av aktierna i det engelska bolaget Roper Rhodes Ltd. Köpeskillingen, som uppgick till 82 MGBP, betalades på tillträdesdagen. I samband med förvärvet avtalades även om en villkorad tilläggsköpeskilling, som uppgår till maximalt 14 MGBP. Tilläggsköpeskillingen baseras på framtida resultat under 2022-2024. Baserat på hur bolaget har presterat sedan förvärvet och affärsplanen för kommande år är det ledningens bedömning att tilläggsköpeskillingen kommer att falla ut med 12 MGBP.

Not 34

Förändringar i fordringar och skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

I tabellen nedan presenteras analysen av förändringen i koncernens skulder hänförliga till finansieringsverksamheten under perioden.

		Kassaflödespåverkande förändringar		Ej kassaflödespåverkande förändringar			
Koncernen	**IB 2022**	**Förändring övriga skulder**	**Förändring leasing-skulder**	**Valutakurs-differenser**	**Förändring leasingskuld**	**Förändring övriga skulder**	**UB 2022**
Långfristiga skulder	710 701	11 719	–14 958	16 100	5 180	5 872	734 614
Kortfristiga skulder	745 783	–666 941	–2 537	11 362	1 789	–547	88 909
Summa	**1 456 484**	**–655 221**	**–17 495**	**27 462**	**6 969**	**5 325**	**823 524**

		Kassaflödespåverkande förändringar		Ej kassaflödespåverkande förändringar			
Moderbolaget	**IB 2022**	**Förändring övriga skulder**	**Förändring leasing-skulder**	**Valutakurs-differenser**	**Förändring leasingskuld**	**Förändring övriga skulder**	**UB 2022**
Långfristiga skulder	509 338	11 719	–2 262	11 275	993	1 154	532 217
Kortfristiga skulder	729 987	–666 941	–626	11 311	–375	–547	72 809
Finansiella anlägg-ningstillgångar	–778 053	13 060	–	–24 126	–	–	–789 119
Summa	**461 272**	**–642 161**	**–2 888**	**–1 541**	**618**	**607**	**–184 092**

Not 35

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Semesterlöneskuld	15 024	15 384	11 649	11 070
Sociala avgifter	9 236	48 949	7 137	6 603
Bonus till anställda	54 873	42 284	5 275	200
Bonus till kunder	36 155	44 049	28 132	34 147
Varor på väg	25 150	–	–	–
Övriga poster	27 722	50 265	7 478	6 196
Summa	**168 160**	**200 931**	**59 671**	**58 216**

Not 36

Övriga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Kapitalförsäkring (långfristig)	1 885	–	1 885	–
Garantiavsättning (kortfristig)	2 957	4 554	1 480	2 200
Summa	**4 842**	**4 554**	**3 365**	**2 200**

Kapitalförsäkring
Avsättning till kapitalförsäkring består av moderbolagets förpliktelse till framtida pensionsutfästelser (inkl särskild löneskatt). Skulden klassificeras som långfristig.

Garantikostnader
Avsättning har gjorts för bedömda garantikostnader för varor som har sålts där garanti fortfarande förelåg per slutet av räkenskapsåret. Garantierna förväntas regleras under nästkommande räkenskapsår.

Not 37

Ställda panter och eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Ställda panter				
Nettotillgångar i koncernföretag	392,5	280,1	–	–
Fastighetsinteckningar	29,1	29,1	4,4	4,4
Företagsinteckningar	15,0	15,0	–	–
Aktier i koncernföretag	–	–	6,8	6,8
Eventualförpliktelser	**–**	**–**	**–**	**–**

Not 38

Rörelseförvärv

Förvärv 2021
Den 1 december 2021 slutförde Svedbergs förvärv av samtliga aktier i den engelska badrumsleverantören Roper Rhodes Ltd genom holdingbolaget Svedberg UK Ltd med tillträde den 1 december 2021. Köpeskillingen uppgick till maximalt 96 MGBP (1 169 Mkr), varav den fasta delen av köpeskillingen uppgick till 82 MGBP (1 000 Mkr) på kassa och skuldfri basis. 82 MGBP (1 000 Mkr) betalades kontant på tillträdesdagen den 1 december 2021, resterande del betalas efter tre år. Den rörliga delen uppgår till maximalt 14 MGBP (169 Mkr) och utgörs av potentiella tilläggsköpeskillingar baserade på uppfyllnad av en aggregerad EBITA med en miniminivå och maximinivå. Tilläggsköpeskillingen bedöms falla ut med 12 MGBP. Förvärvet finansierades genom utnyttjande en utökad kreditram samt nyemission. Bryggfinansiering via Nordea fanns på plats tills nyemissionen var färdig. Förvärvskostnader om 15,8 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2021.

Roper Rhodes är aktivt på den brittiska marknaden med säte i Bath, Storbritannien. Bolaget är leverantör av möbler och övrig badrumsinredning genom återförsäljare som grossister och badrumsbutiker. Genom förvärvet stärker Svedbergs sin position på den engelska marknaden. Roper Rhodes omsättning under 2021 uppgick till 826 Mkr med ett rörelseresultat på 135 Mkr. Säljare av 86 procent av aktieinnehavet var bröderna Mark och Paul Roper (inklusive en av bröderna kontrollerad välgörenhetsfond). Säljare av resterande 14 procent av aktieinnehavet var en personalstiftelse samt enskilda anställda. Nuvarande management fortsätter i företaget. Koncernens organisationsstruktur i övrigt förändrades inte av förvärvet.

Svedbergs Group har genomfört en slutlig förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer uppgår till 16 år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedöms vara obestämbar. Analysen bygger på Roper Rhodes som en kassagenererande enhet. Förvärvet påverkade koncernens nettoomsättning under 2021 med 47,3 Mkr och rörelseresultatet med -1,3 Mkr.

Förvärvsanalysen har uppdaterats till följd av slutlig värdering av kundrelationer och övriga förvärvade tillgångar, vilket ökat goodwill med 108,3 Mkr sedan förvärvstillfället. Värderingen har även resulterat i anpassad avskrivningstid på kundrelationer, vilket justeras för retroaktivt i respektive rapporterad period.

Köpeskilling (Mkr):	
Likvida medel	987,2
Tilläggsköpeskilling	144,1
Summa köpeskilling	**1 131,3**

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande (Mkr):	**Bokfört värde**	**Verkligt värde justering**	**Verkligt värde**
Varumärken		192,1	192,1
Kundrelationer		90,0	90,0
Materiella anläggningstillgångar	236,7		236,7
Varulager	151,2		151,2
Kundfordringar	177,6		177,6
Skattefordran	13,7		13,7
Övriga fordringar	61,3		61,3
Likvida medel	198,8		198,8
Uppskjutna skatteskulder	–16,2	–70,5	–86,7
Leverantörsskulder	–42,0		–42,0
Övriga skulder	–286,7		–286,7
Summa identifierbara nettotillgångar	**494,4**	**211,6**	**705,9**
Goodwill			425,4
Förvärvade nettotillgångar			**1 131,3**

Köpeskilling - kassautflöde	**2021**
Kontant köpeskilling	987,2
Förvärvade likvida medel	–198,8
Nettoutflöde av likvida medel	**788,4**

Under 2022 gjordes en utbetalning till den brittiska skattemyndigheten på 148,9 Mkr avseende en skuld kopplad till tidigare ägare av Roper Rhodes. Avbetalningen var en del av förvärvsavtalet och fanns reserverade i öppningsbalansen. Denna har klassificerats som en del av investeringsverksamheten i koncernens kassaflödesanalys.

Not 39

Händelser efter balansdagen

Styrelsen har beslutat att införa en ny legal organisationsstruktur.

Styrelsens undertecknande

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt, beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Dalstorp den 31 mars 2023

Anders Wassberg
Styrelsens ordförande

Susanne Lithander
Ledamot

Jan Svensson
Ledamot

Kristoffer Väliharju
Ledamot

Ingrid Osmundsen
Ledamot

Joachim Frykberg
Ledamot

Per-Arne Andersson
Vd och koncernchef

Leif Dahl
Ledamot, personalrepresentant

Anna Westin
Ledamot, personalrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 6 april 2023
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ) org. nr. 556052-4984

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 78-130 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Svedbergs i Dalstorp AB redovisar i koncernens balansräkning per den 31 december 2022 immatereilla tillgångar med obestämbar nytjandeperiod om 849 MSEK. Värdet på dessa tillgångar är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter och prövas minst årligen, i enlighet med IAS 36, Nedskrivningar. Företagsledningen baserar sin nedskrivningsprövning på ett flertal antaganden om olika parametrar såsom omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och kapitalkostnad (WACC). Förändringar i företagsledningens bedömningar och antaganden kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod vara ett särskilt betydelsefullt områden.

Koncernens redovisningspolicy för nedskrivnings-prövning beskrivs i not 1 och i not 20 beskrivs viktiga antaganden som använts av företagsledningen vid upprättandet av den årliga nedskrivningsprövningen.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- utvärdering av Svedbergs principer och rutiner för att upprätta nedskrivningsprövningar för efterlevnad av IFRS,
- med involvering av våra interna värderingsspecialister utvärderat och utmanat viktiga antaganden såsom antaganden om omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och diskonteringsränta,
- granskning av de modeller som använts för att nuvärdesberäkna framtida kassaflöden för aritmetisk riktighet, samt
- granska att erforderliga upplysningar lämnats i de finansiella rapporterna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-77. Även ersättningsrapporten utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av mitt (vårt) ansvar för revisionen av årsredovisningen [och koncernredovisningen] finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för år 2022-01-01 – 2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av mitt (vårt) ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorns-ansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Svedbergs i Dalstorp AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Svedbergs i Dalstorp ABs (publ) revisor av bolagsstämman 2022-04-29 och har varit bolagets revisor sedan 2021-04-28.

Malmö 6 April 2023
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr 556052–4984.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31 på sidorna 68-75 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 6 april 2023
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Femårsöversikt nyckeltal

Koncernen	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning, Mkr	1 832,9	868,7	649,4	609,0	622,2
EBITA, Mkr	251,1	119,3	78,2	58,1	58,1
Rörelseresultat, Mkr	234,4	95,1	66,2	56,2	54,7
Resultat före skatt, Mkr	206,0	79,4	62,1	53,5	51,2
Årets resultat, Mkr	**165,5**	**58,6**	**48,2**	**41,5**	**40,7**
EBITA-marginal, %	13,7	13,7	12,0	9,5	9,3
Rörelsemarginal, %	12,8	10,9	10,2	9,2	8,8
Vinstmarginal, %	11,2	9,1	9,6	8,8	8,2
Kassaflöde efter investeringsverksamheten, Mkr	61,7	-706,8	9,7	34,5	36,8
Årets kassaflöde, Mkr	**-131,4**	**261,1**	**22,1**	**15,0**	**5,1**
Immateriella anläggningstillgångar, Mkr	1 001,3	971,4	260,0	160,4	160,4
Materiella anläggningstillgångar, Mkr	288,5	282,5	71,5	75,2	70,4
Nyttjanderättstillgångar, Mkr	28,5	39,9	9,3	9,5	0,0
Varulager, Mkr	444,4	325,6	129,9	134,3	117,8
Kortfristiga fordringar, Mkr	326,3	389,2	145,3	124,8	137,8
Likvida medel/kortfristiga placeringar, Mkr	200,3	319,9	58,4	36,3	21,3
Summa tillgångar, Mkr	**2 290,9**	**2 328,4**	**674,4**	**540,5**	**507,7**
Eget kapital, Mkr	935,1	266,8	227,5	178,9	162,8
Räntebärande skulder, Mkr	808,6	1 431,7	246,2	234,6	216,6
Ej räntebärande skulder och avsättningar, Mkr	547,2	629,9	200,8	127,0	128,3
Summa eget kapital och skulder, Mkr	**2 290,9**	**2 328,4**	**674,5**	**540,5**	**507,7**
Sysselsatt kapital, Mkr	1 743,7	1 698,5	498,2	413,5	379,4
Investeringar, Mkr	**37,7**	**15,5**	**27,2**	**26,2**	**18,2**
Soliditet, %	40,8	11,5	33,7	33,1	32,1
Kapitalomsättningshastighet, ggr	**0,8**	**0,6**	**1,1**	**1,2**	**1,2**
Avkastning på totalt kapital, %	8,9	5,3	10,2	10,2	10,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,2	12,1	16,8	15,3	14,5
Avkastning på eget kapital, %	**27,5**	**23,7**	**23,7**	**23,9**	**24,6**
Medelantal anställda	447	263	231	226	227
- av vilka i Sverige	209	216	213	207	207
- av vilka utanför Sverige	238	47	18	19	20
Omsättning per anställd, Tkr	4 100	3 303	2 811	2 695	2 741
Rörelseresultat per anställd, Tkr	524	362	287	249	241
Utlandsandel av faktureringen, %	78	22	22	25	25

Data per aktie	2022	2021	2020	2019	2018
Antal aktier vid periodens slut – utestående, tusental	35 310	21 146	21 146	21 146	21 122
Antal aktier i eget förvar, tusental	14	54	54	54	78
Antal aktier vid periodens slut – totalt utgivna, tusental	35 324	21 200	21 200	21 200	21 200
Genomsnittligt antal aktier[1], tusental	33 769	25 998	25 998	25 998	25 998
Aktiekurs vid årets slut, per aktie	25,20	70,12	27,97	18,59	17,86
Börsvärde vid årets slut, Mkr	890	1 487	593	394	379
Resultat per aktie, Kr	4,90	2,25	1,85	1,60	1,57
P/E-tal, ggr	5,1	31,2	15,1	11,6	11,4
Eget kapital per aktie, Kr	26,47	10,26	8,75	6,88	6,26
Kassaflöde efter investeringsverksamheten, per aktie	1,75	-27,19	0,37	1,33	1,42
Utdelning (2022 avser styrelsens förslag), per aktie	1,50	0,00	1,25	0,00	1,25
Direktavkastning, %	6,0	0,0	4,5	0,0	7,0
Utdelningsandel, %	32,0	0,0	67,4	0,0	79,8
Utdelning / kassaflöde efter investeringar, %	85,8	0,0	335,0	0,0	88,3

1) Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i i genomförd nyemission 2022 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,23.

Femårsöversikt nyckeltal, forts.

Aktien, nyckeltal	2022	2021	2020	2019	2018
Aktiekurs (sista handelsdag)	25,20	70,12	27,97	18,59	17,86
Volymviktad snittkurs	43,89	40,85	21,73	18,37	25,00
Genomsnittlig omsättning per dag, Mkr	2,8	2,3	0,6	0,2	0,3
Genomsnittligt antal omsatta aktier per dag	64 921	55 290	27 307	11 909	12 739
Antal aktier, tusental	35 324	21 200	21 200	21 200	21 200
Resultat per aktie[1], Kr	4,90	2,25	1,85	1,60	1,57
Börsvärde, Mkr	890	1 487	593	394	379
Företagsvärde, EV (börsvärde + nettoskuld), Mkr	1 498	2 615	781	592	574
P/E-tal	5,1	31,2	15,1	11,6	11,4
Nettoskuld/EBITDA	2,0	7,7	1,8	2,4	2,5
EV/EBITDA	5,0	18,0	7,7	7,2	7,3
EV/Nettoomsättning	0,8	3,0	1,2	1,0	0,9

1) Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i i genomförd nyemission 2022 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,23

Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på totalt kapital
Resultat före skatt i procent av genomsnittligt totalt kapital (balansomslutningen vid årets ingång respektive slut delat med två).
Avkastning på totalt kapital är ett mått på hur effektivt koncernen utnyttjar sina tillgångar för att generera vinst.

Avkastning på eget kapital
Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

Direktavkastning
Årets utdelning per aktie dividerat med börskurs vid årets slut.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)
Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

EBITDA-marginal
EBITDA i procent av nettoomsättningen.
EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Tax and Amortization)
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster.
Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal
EBITA i procent av nettoomsättning.
EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT (Earnings Before Interest and Tax)
Rörelseresultat före räntor och skatter.
Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie
Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.
Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Företagsvärde
Börsvärde plus nettoskuld.

Investeringar
Årets investeringar i anläggningstillgångar.

Justerat eget kapital
Eget kapital plus obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt.

Kapitalomsättningshastighet
Nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning.
Kapitalomsättningshastighet används för att visa hur effektivt koncernen använder sina tillgångar för att generera försäljning.

Kassaflöde efter investeringsverksamheten
Rörelseresultat efter avskrivningar, plus/minus ej likviditetspåverkande poster, minus betald skatt, plus/minus förändringar i rörelsekapitalet, samt avdrag för nettoinvesteringar i anläggningstillgångar.

Medelantal anställda
Genomsnittligt antal årsanställda.

Nettoskuld
Räntebärande skulder minskat med likvida medel.
Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Organisk tillväxt
Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månadsskifte som infaller 12 månader efter förvärvsdag.

P/E tal
Aktiekursen på balansdagen dividerat med resultat per aktie efter skatt.
P/E-talet används för värdering av aktier och beskriver hur många årsvinster som koncernen värderas till på börsen.

Resultat per aktie
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Soliditet
Eget kapital i procent av balansomslutning.
Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital
Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.
Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet.

Utdelning per aktie
Årets utdelning dividerat med antal utestående aktier.

Utdelningsandel
Utdelning dividerat med årets resultat.

Vinstmarginal
Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.
Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Information till aktieägare

Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson, vd och koncernchef
070-638 50 12
per-arne.andersson@svedbergsgroup.com

Mats Lundmark, CFO
070-677 05 83
mats.lundmark@svedbergsgroup.com

Finansiell kalender

Delårsrapport Q1	21 april 2023
Årsstämma	27 april 2023
Delårsrapport Q2	18 juli 2023
Delårsrapport Q3	21 oktober 2023

Årsstämma 2023

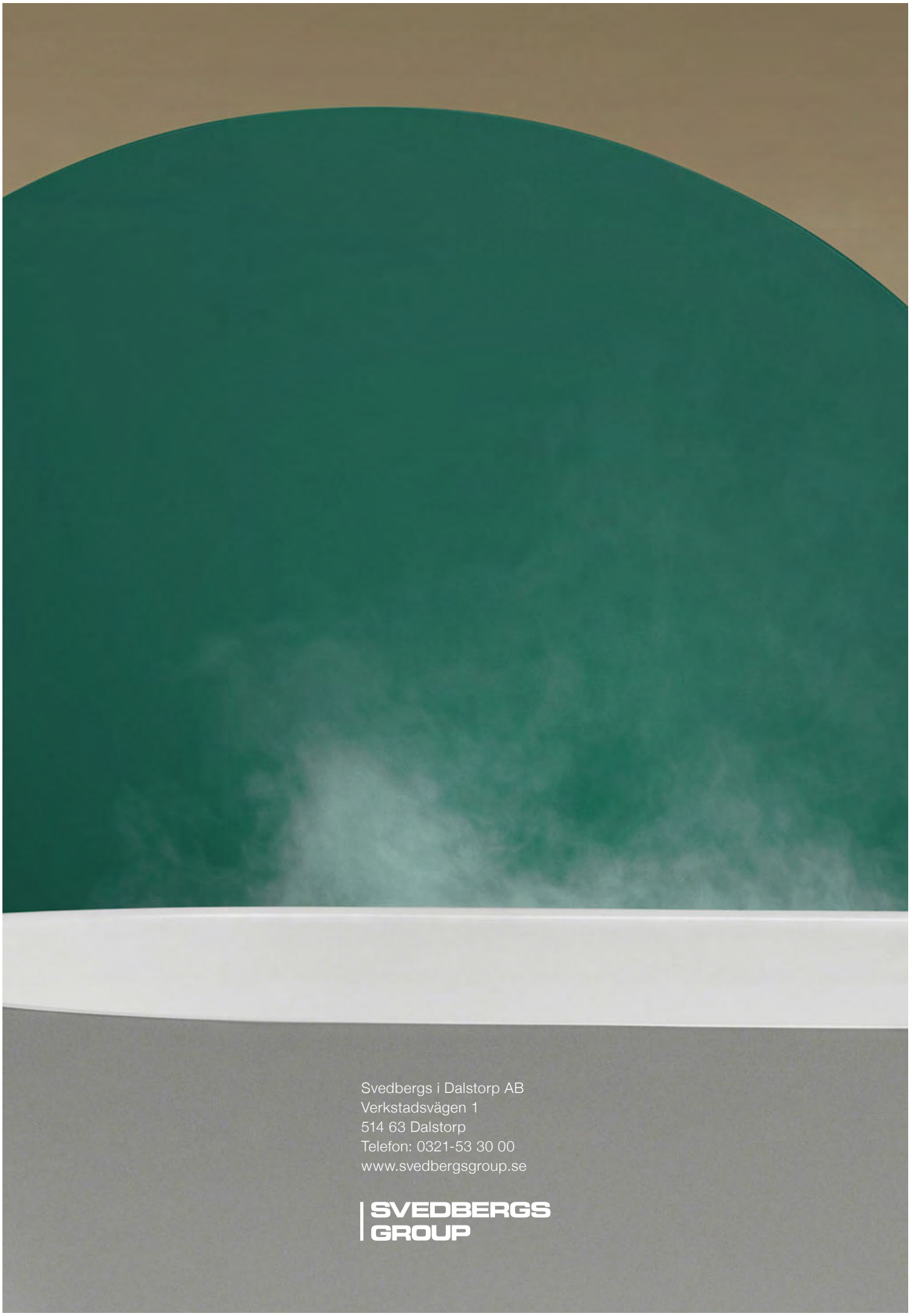
Årsstämma i Svedbergs i Dalstorp AB (publ) äger rum den 27 april 2023 klockan 13.00 i Svedbergs lokaler, Verkstadsvägen 1 i Dalstorp. För att en aktieägare ska kunna få ett ärende behandlat på stämman ska ärendet ha inkommit till bolaget senast den 28 februari 2023.

Handlingar som ska läggas fram på årsstämman finns tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman.

Finansiell information

Svedbergs Groups finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation finns att tillgå på www.svedbergsgroup.se. Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden, finansiella rapporter och annan aktuell information.

Produktion: Svedbergs Group
i samarbete med Sthlm Kommunikation & IR.
Foto: Svedbergs Group



Svedbergs i Dalstorp AB
Verkstadsvägen 1
514 63 Dalstorp
Telefon: 0321-53 30 00
www.svedbergsgroup.se

SVEDBERGS
GROUP