

maj 2022 – april 2023

Candles Scandinavia

Bokslutskommuniké Q4





Candles Scandinavia boksluts- kommuniké för perioden 1 maj 2022 till 30 april 2023

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Nasdaq First North

CANDLE B

www.candles.se

Rapporten på 78 sekunder



Nyckeltal

Q4 2023-02-01 – 2023-04-30

- Intäkterna uppgick till 28 493 (33 871) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -5 330 (-8 095) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -5 858 (-8 584) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -6 749 (-8 888) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -6 148 (-6 975) tkr

Q1-Q4 2022-05-01 – 2023-04-30

- Intäkterna uppgick till 215 052 (164 402) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 4 006 (-13 134) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 2 096 (-14 886) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till 1 795 (-16 401) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 919 (-12 677) tkr

SEK	3 månader feb–april 2023	3 månader feb–april 2022	Räkenskapsår maj – apr 2022/2023	Räkenskapsår maj – apr 2021/2022
Totala intäkter (tkr)	28 493	33 871	215 052	164 402
Nettoomsättning (tkr)	27 901	31 739	210 741	158 335
EBITDA (tkr)	-5 330	-8 095	4 006	-13 134
EBITDA-marginal	-19%	-26%	2%	-8%
EBIT (tkr)	-5 858	-8 584	2 096	-14 886
EBIT-marginal	-21%	-27%	1%	-9%
Soliditet	57%	43%	57%	43%
Kassalikviditet	137%	49%	137%	49%
Avkastning på totalt kapital	-4%	-9%	1%	-15%
Avkastning på eget kapital	-7%	-21%	2%	-39%
Data per aktie				
Resultat (kr)	-0,71	-0,89	0,11	-1,62
Eget kapital (kr)	10,89	5,39	10,89	5,39
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	7,83	8,65	7,83

Kommentar

”Vi summerar ytterligare ett händelserikt verksamhetsår där vi lyckats med uppsatt tillväxtmål om drygt 30 % tillväxt samt väsentligt förbättrad EBITDA med ca 22 Mkr exklusive poster av engångskaraktär. Utöver det har vi även beslutat om investeringar i maskiner och robotar som medför en produktionskapacitetsökning motsvarande ca +500 % och en effektivare produktion. Detta helt i enighet med bolagets vision att bygga världens mest kostnadseffektiva fabrik av hållbara dofter för hemmet. Vi har också enligt plan fortsatt internationaliserat vår säljkår.”

Viktor Garmiani
VD, Candles Scandinavia

Q4 2022/23

Höjdpunkter

Candles avyttrar samtliga aktier (100%) i Leyonore AB ● Candles utökar produkt-erbjudandet med doftspray ● Candles etablerar säljorganisation i Frankrike ●

Läs våra pressmeddelanden på:
www.candles.se/press-releases/

Viktor Garmiani

VD kommenterar koncernens verksamhetsår

Under verksamhetsåret (maj 2022-april 2023) har Candles Scandinavia fortsatt att arbeta mot målet att leda omställningen till en hållbar doftljusmarknad. Verksamhetsåret har inneburit en tillväxt om 33 %, vilket är helt i linje med vad som tidigare kommunicerats i tillväxtmål om minst 30 % tillväxt per år. Detta vittnar om att fler och fler förstår fördelarna med och effekterna av, både ur ett miljö- och hälsoperspektiv, produkter baserade på 100 % vegetabiliskt vax framför de oljebaserade paraffinljusen som idag dominerar världsmarknaden.

Parallellt med en tillväxt om 33 % har EBITDA gått från -13,1 Mkr föregående verksamhetsår till +4,0 Mkr det senaste verksamhetsåret. Detta trots att verksamhetsårets resultat har påverkats av ett antal poster av engångskaraktär, varför operationell EBITDA exklusive poster av engångskaraktär uppgår till +8,5 Mkr, vilket motsvarar en förbättring av EBITDA uppgående till +22 Mkr. Poster av engångskaraktär har främst varit kopplade till renodling av verksamheten samt avyttring av aktier i tidigare dotterbolaget Leyonore.

Förbättringen av EBITDA förklaras bland annat av de två omorganisationer och effektiviseringar som genomförts under verksamhetsåret där totalt ca 60 personer har sagts upp i två steg. Detta tack vare lyckade maskinuppgraderingar under slutet av verksamhetsåret 2021/2022 med kraftigt förbättrad produktionsoutput, justering av skiftesmodell samt renodling av verksamheten till att helt fokusera på Private Label-produktion. Det gör också att det nya verksamhetsåret inleds med en betydligt mindre kostnadsmassa, vilket medför ytterligare resultatförbättring kommande år.

Renodlingen av verksamheten, till att helt fokusera på egen Private Label-produktion inom hållbara dofter för hemmet, är ett strategiskt beslut som har skett i två steg. Dels genom avslutat samarbete med Newell brands (Yankee Candle, WoodWick och Millefiori Milano), vilket meddelades i början av januari 2023, dels att aktierna i dotterbolaget Leyonore avyttrades i mars 2023. Samtidigt som renodling av verksamheten genomförts har även fortsatta investeringar skett i IT, robotisering av fabriken samt utbyggd inköpsorganisation för förbättrad leverantörsbas, vilket resulterat i ett mer

**”
Detta medför stor potential att ta
väsentliga marknadsandelar på en
världsmarknad som uppgår till
ca 75 Mdkr.**

konkurrenskraftigt bolag. Detta arbete kommer att fortsätta även nästkommande verksamhetsår, vilket ökar konkurrenskraften än mer. Detta medför stor potential att ta väsentliga marknadsandelar på en världsmarknad som uppgår till ca 75 Mdkr.

Som ett led i att ta marknadsandelar har ökade säljaktiviteter och internationalisering av säljkår på europeisk nivå fortsatt. Första steget i internationaliseringen var tillsättandet av en agent med ansvar för försäljningen till nya kunder inom Benelux-området (Belgien, Nederländerna och Luxemburg). Nyligen skedde ytterligare en rekrytering av en agent för den franska marknaden och rekrytering av fler internationella säljare pågår. Exponeringen internationellt har även ökat genom deltagande på fler internationella mässor jämfört med tidigare år, exempelvis i Paris, Bologna och Amsterdam. Ytterligare åtgärder för att öka marknadsandelar är utökningen av produktsortimentet. Candles Scandinavias huvudsakliga produkt är sedan tidigare miljövänliga doftljus, men där även doftpinnar/rumsdofter funnits med i kunderbjudandet. I mars 2023 utökades produktbjudandet även med doftspray, vilket kommer att kunna tillverkas i befintlig fabrik. Detta innebär att Candles Scandinavia numera kan erbjuda sina kunder samtliga tre produkter som ingår i kategorin *"Dofter för hemmet"*.

Något som ytterligare visar på den höga efterfrågan på bolagets hållbara produkter samt ett resultat av senaste årens framgångsrika samarbete mellan Candles Scandinavia och den internationella kosmetikkedjan Rituals, är att bolagen i oktober 2022 tecknade ett 5-årigt avtal innefattande tillverkning och vidareutveckling av 100 % naturliga doftljus. Avtalet som sträcker sig från år 2023 till och med år 2027 innebär att kunden Rituals garanterar ett årligt minsta inköp om 165 Mkr. Det totala kontraktsvärdet uppgår till minst 825 Mkr.

För att tillgodose det nya avtalet med Rituals och övrig befintlig efterfrågan samt att möta efterfrågan från nya kunder, kommunicerades i oktober 2022 att befintlig produktionskapacitet behövde byggas ut ytterligare. Detta trots de väsentliga investeringar i kapacitetsutbyggnad som skett historiskt. I syfte att ytterligare utöka produktionskapaciteten och rörelsekapitalet, för att kunna möta den snabbt växande efterfrågan,

genomfördes därför en riktad emission. Den riktade emissionen tillförde ca 42 Mkr. I samband med den riktade emissionen valde tre långivare av det sedan tidigare upptagna konvertibellånet att delvis nyttja optionen att konvertera om sina delar av lånet till aktier motsvarande ca 12 Mkr.



Bolagets vision att bygga världens mest kostnadseffektiva fabrik inom tillverkning av miljövänliga doftprodukter för hemmet.

De senaste månaderna har bolaget kommunicerat betydande investeringar i både produktionskapacitet och robotisering. Sammantaget motsvarar det investeringar om ca 70 Mkr. De två nya produktionslinorna för doftljus och rumsdofter i kombination med 13 st ABB-robotar kommer att tillföra bolaget både kraftigt ökad produktionskapacitet samt betydligt högre grad av automation och effektivitet.

De nya produktionslinorna kommer att höja bolagets produktionskapacitet med ca +500% från dagens nivå som uppgår till totalt ca 25 000 enheter per dag till ca 144 000 enheter per dag. Kapacitetsökningen kommer att vara på plats långt tidigare, redan under verksamhetsåret, tack vare möjligheten att kunna hyra mer yta i nuvarande lokaler. Detta innebär att bolaget inom ca 9–10 månader når en kapacitetsökning motsvarande 96 % av den kapacitetsökning som var planerad i ny fastighet redan i befintlig fabrik. Det gör att byggnationen av den nya fastigheten kan pausas och senareläggas i ca 24–36 månader, då bolaget inte längre är beroende av en ny fastighet för att kunna utöka produktionskapaciteten och robotisera produktionsprocessen.

Candles Scandinavia har fortsatt sitt systematiska fokus på ESG- och hållbarhetsfrågor vilket ökar möjligheterna att bidra positivt till en förbättrad miljö både för planeten och samhället. Dessutom minskar riskerna för bolaget inom en lång rad

områden tack vare det arbetet. Som ett resultat av detta uppgraderade EcoVadis, som är ett världsledande institut för hållbarhetscertifieringar, Candles Scandinavias tidigare betyg från Brons till Silver i november 2022. Idag har Ecovadis över 100 000 certifierade bolag inom 200 branscher och verksamma i 175 olika länder knutna till sig, där endast 25 % av bolagen uppnått minst silverstatus. Sedan november 2022 är Candles Scandinavia även medlem i United Nation Global Compact, vilket är världens största Corporate Sustainability Initiative. Medlemskapet i UN Global Compact innebär att Candles Scandinavia förbinder sig att arbeta efter de 10 framtagna principer för ett förbättrat och hållbart sätt att bedriva verksamheten. Detta bygger på principer inom Human Rights, Labour, Environment och Anti-Corruption.

Att bedriva verksamheten på ett så effektivt sätt som möjligt med stort fokus på kostnadskontroll, smarta och enkla lösningar samt att utveckla högmarginalprodukter som är rätt i marknaden, är en naturlig del i bolagets själ och bygger på den entreprenöriella kultur som är starkt förankrad i bolaget. Det är helt i linje med bolagets vision att bygga världens mest kostnadseffektiva fabrik inom tillverkning av miljövänliga doftprodukter för hemmet (doftljus, doftpinnar och doftspray). Världsmarknaden av dofter för hemmet omsätter idag ca 75 miljarder kronor. Denna marknad har vuxit med ca 6% årligen de senaste åren samt förväntas växa ytterligare kommande år till ett estimerat värde om ca 100 miljarder kronor år 2027.

Vi summerar ytterligare ett händelserikt verksamhetsår där vi lyckats med uppsatt tillväxtmål om drygt 30 % tillväxt samt väsentligt förbättrad EBITDA med ca 22 Mkr exklusive poster av engångskaraktär. Utöver det har vi även beslutat om investeringar om ca 70 Mkr i maskiner och robotar som medför en produktionskapacitetsökning motsvarande ca + 500 % och en effektivare produktion, beslutat om en ny vision att bygga världens mest kostnadseffektiva fabrik av hållbara dofter för hemmet samt fortsatt internationaliserat vår säljkår.

Örebro, 12 juni, 2023

Viktor Garmiani
VD och grundare
Candles Scandinavia (publ)

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket resulterat i en väsentlig tillväxttakt senaste tre åren.



100% växtbaserat
vax

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden kvalitativa doftljus baserade på naturligt vax till ett konkurrenskraftigt pris.

Vision

Candles Scandinavias vision är att bygga världens största tillverkare av naturliga och miljövänliga doftprodukter för hemmet.

Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.

Intäktsmodell

Bolagets intäkter genereras främst via försäljning av kundanpassade ljus i Norden och övriga Europa. Volymen av antalet ljus varierar mellan Bolagets kunder men en prognostisering vid beställningstillfället säkerställs ofta per enskild kund, vilken senare kan utökas eller minska. Bolagets kunder inom private label faktureras alltid i efterhand vid levererad vara med något varierande betalningsvillkor – vanligtvis standardiserade 30, 60 eller 90 dagar. Anledningen till att Bolaget fakturerar 100 procent efter leverans är att volymen i beställningen kan variera och således förändras.



Årlig tillväxttakt
överstigande 30 %
senaste åren

Candles Scandinavia är ledande av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. 14 år efter starten har bolaget växt till att omsätta **215 miljoner kr.**

En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²⁵ Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁶

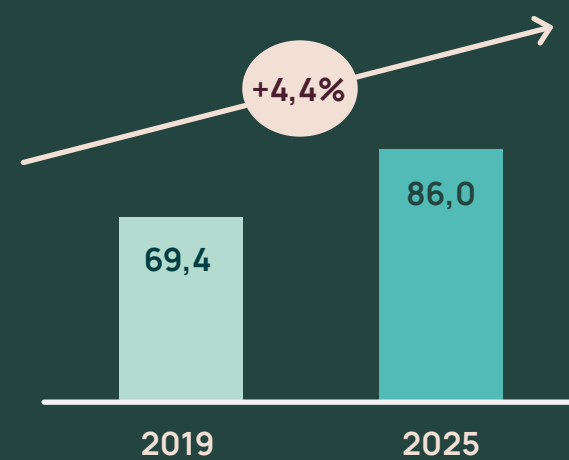
Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁷ Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörlig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed domineras fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

En växande underliggande marknad

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²

Marknaden för dofter för hemmet, globalt (MdSEK)²³



Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder¹

83%

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

65%

Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

71%

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

72%

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

90%

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

57%

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Home Fragrance Market Size Worth \$9.1 Billion By 2025 | CAGR: 4.4%, Grand View Research, juni 2019. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The Institute for Sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

¹ Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025, Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

Tyskland

Ny kund

Candles erhåller order från ny kund i Tyskland



Hög aktivitet och intresse på flertalet mässor

Doftspray

Ny produkt

Candles utökar produkt-erbjudandet med doftspray

Händelser efter periodens slut

- **Den 2 maj 2023** meddelar Candles att bolaget genomför organisationsförändringar. Som ett led i det fortsatta effektiviserings- och utvecklingsarbete som pågår utser Candles Scandinavia Peiman Naderi till ny COO / Vice VD. Samtidigt utses Gabriella Weinsjö Lindén till tf CFO. Det är två interna rekryteringar och båda två kommer att ingå i bolagets ledningsgrupp.
- **Den 4 maj 2023** meddelar Candles att bolaget har erhållit sin första order från en ny kund i Tyskland som ett led i den internationella expansionen som ingår i bolagets tillväxtstrategi.
- **Den 22 maj 2023** meddelar Candles att bolaget har signerat Candles Scandinavia agentavtal med bolaget Natur&Co SAS i Frankrike som säljrepresentant för den franska marknaden.
- **Den 29 maj 2023** meddelar Candles att bolaget har lagt en beställning på 2 st ABB-robotar för produktion av miljövänliga doftljus vilket kommer att leda till ökad effektivitet samt höjd konkurrenskraft. Robotarna kommer att installeras inom 3 månader.
- **Den 1 juni 2023** meddelar Candles att bolaget har investerat i en komplett produktionslina för högvolymproduktion av rumsdofter, vilket är en snabbt växande produktkategori.
- **Den 7 juni 2023** meddelar Candles att bolaget har gjort en större investering i automation genom att beställa ytterligare 11 ABB-robotar.
- **Den 9 juni 2023** meddelar Candles att bolaget har investerat i ytterligare en komplett produktionslina för doftljus. Tillsammans med den nyligen kommunicerade investeringen i en komplett lina för produktion av rumsdofter ökar bolagets totala produktionskapacitet av doftljus och rumsdofter med ca 500 % jämfört med dagens kapacitet.
- Inga övriga händelser att rapportera.

Händelser under perioden

- **Den 17 mars 2023** meddelar Candles att bolaget beslutat att avyttra samtliga aktier i Leyonore AB för en mindre summa till medgrundare AnnaCarin Berglund och Annika Fagerqvist, som efter transaktionen äger 100% av Leyonore AB. Som ett led i renodlingen av verksamheten överlåter nu Candles Scandinavia sin 60%-iga andel i dotterbolaget Leyonore AB till medgrundarna AnnaCarin Berglund och Annika Fagerqvist som hittills ägt 20% vardera av Leyonore AB, och som i och med detta nu blir ägare av Leyonore AB till 100%.
- **Den 22 mars 2023** meddelar Candles att bolaget utökar produkterbjudandet med doftspray som kommer att kunna tillverkas i befintlig fabrik. Detta innebär att Candles Scandinavia numera kan erbjuda sina kunder att få samtliga tre produkter i vad som ingår i kategorin "Dofter för hemmet".

Resultat och finansiell ställning

Finansiell information

Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, www.candles.se. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 30 april 2023: 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier.

Marknad & försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj 2022-april 2023 till 215 052 (164 402) tkr.

Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2022-april 2023 till 1 795 (-16 401) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till 2 (-39) procent och soliditeten uppgick till 57 (43) procent. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,11 (-1,62) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,11 (-1,62) kr.

Varulager

Varulagret per 30 april uppgick till 76 429 (64 889) tkr.

Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -5 184 (-7 852) tkr.

För perioden maj 2022–april 2023 uppgick kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital till 951 (-15 058).

Likvida medel uppgick per 30 april till 38 077 (4 365) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 35 000 (1 970) tkr.

Konvertibellån om 45 500 065 kr förfaller till betalning inom ett år varför det ingår i kortfristiga skulder istället för långfristiga skulder.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 30 april uppgick till 59 (93) personer.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 214 337 (163 027) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 194 (-15 124) tkr.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras. I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2022-april 2023.

Granskning av bokslutskommunikén

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Förslag till disposition av bolagets resultat

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022-05-01–2023-04-30.

Årsstämma och årsredovisningens tillgänglighet

Årsstämma kommer hållas i Örebro 2023-09-04. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för nedladdning på bolagets hemsida (www.candles.se) senast tre veckor innan årsstämman.

Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader feb–apr 2023	3 månader feb–apr 2022	Räkenskapsår maj–apr 2022/2023	Räkenskapsår maj–apr 2021/2022
Nettoomsättning	27 900 794	31 738 834	210 740 924	158 334 630
Övriga intäkter	592 320	2 131 749	4 310 773	6 066 987
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-33 823 254	-41 965 420	-211 045 609	-177 535 291
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-5 330 140	-8 094 837	4 006 088	-13 133 674
Avskrivningar	-528 085	-488 843	-1 910 102	-1 752 731
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	-5 858 225	-8 583 680	2 095 987	-14 886 405
Finansnetto	-890 548	-304 056	-300 953	-1 515 039
Resultat före skatt	-6 748 773	-8 887 736	1 795 034	-16 401 444
Inkomstskatt	634 382	1 770 498	-1 125 642	3 318 321
Periodens resultat	-6 114 391	-7 117 238	669 392	-13 083 122
Minoritetens andel av resultatet	33 754	-142 707	-249 918	-405 798
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-6 148 145	-6 974 531	919 310	-12 677 325
Resultat per aktie (före utspädning, kr)	-0,73	-0,89	0,11	-1,62
Resultat per aktie (efter utspädning, kr)	-0,71	-0,89	0,11	-1,62
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)	8,47	7,83	8,47	7,83
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	8,65	7,83	8,65	7,83

Koncernen | Rapport över totalresultat i sammandrag

SEK	3 månader feb–apr 2023	3 månader feb–apr 2022	Räkenskapsår maj–apr 2022/2023	Räkenskapsår maj–apr 2021/2022
Periodens resultat	-6 114 391	-7 117 238	669 392	-13 083 122
Resultat hänförligt till minoritet	33 754	-142 707	-249 918	-405 798
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-6 148 145	-6 974 531	919 310	-12 677 325

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	april 2023	april 2022
Tillgångar		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Övriga immateriella tillgångar	4 040 271	3 063 662
Materiella anläggningstillgångar	20 562 171	2 732 869
Finansiella tillgångar	2 212 679	5 236 448
Summa anläggningstillgångar	26 815 121	11 032 979
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	76 429 411	64 889 470
Kundfordringar	13 734 529	15 109 489
Övriga kortfristiga fordringar	10 228 787	3 336 731
Likvida medel	38 076 886	4 364 728
Summa omsättningstillgångar	138 469 612	87 700 418
Summa tillgångar	165 284 734	98 733 397
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	94 200 610	42 208 457
Minoritetens andel av eget kapital	-	261 402
Långfristiga skulder	-	1 870 220
Kortfristiga skulder	71 084 124	54 393 318
Summa eget kapital och skulder	165 284 734	98 733 397

Förändringar i Eget Kapital

Helår - 2021/22

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-05-01	700 000	-	12 334 129	-	13 034 129
Årets resultat	-	-	-12 677 325	-	-12 677 325
Nyemission	82 679	41 768 974	-	-	41 851 653
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	261 402	261 402
Eget kapital 2022-04-30	782 679	41 768 974	-343 196	261 402	42 469 859

Helår - 2022/23

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-05-01	782 679	41 768 974	-343 196	261 402	42 469 859
Nyemission	82 428	50 636 732	-	-	50 719 160
Avyttring dotterbolag	-	-	353 682	-	353 682
Summa resultat för perioden	-	-	919 310	-	919 310
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	-261 402	-261 402
Eget kapital 2023-04-30	865 107	92 405 706	929 797	-	94 200 610

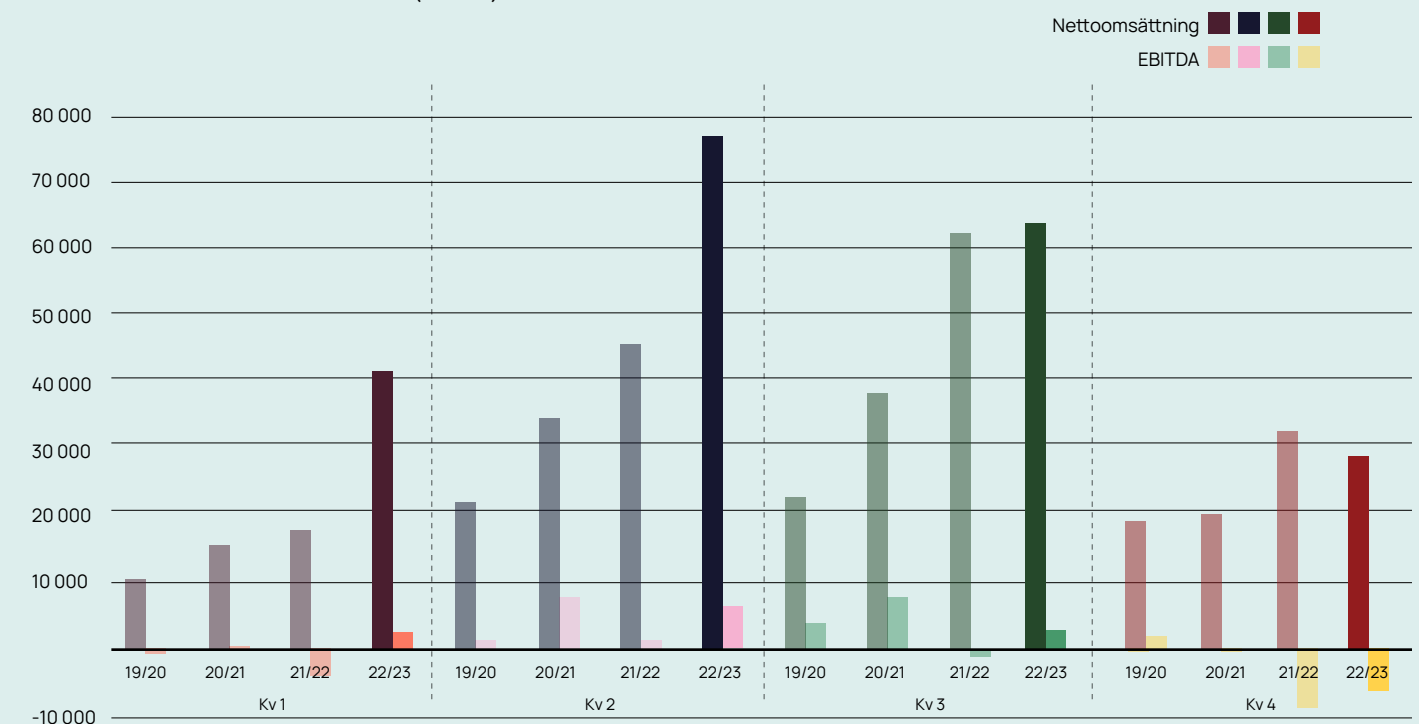
Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	3 månader feb–apr 2023	3 månader feb–apr 2022	Räkenskapsår maj–apr 2022/2023	Räkenskapsår maj–apr 2021/2022
Resultat före skatt	-6 748 773	-8 887 736	1 795 034	-16 401 444
Avskrivningar	528 085	488 843	1 910 102	1 752 731
Övriga ej likviditets- påverkande poster	1 729 821	695 954	2 224 774	557 364
Betald inkomstskatt	-693 264	-149 136	-4 978 778	-966 436
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-5 184 131	-7 852 075	951 132	-15 057 785
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-6 064 425	2 959 521	-37 170 500	-19 616 839
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 248 556	-4 892 554	-36 219 369	-34 674 624
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 119 179	-448 894	-16 762 694	-2 966 723
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-2 189 154	86 694 220	41 627 853
Periodens kassaflöde	-17 367 736	-7 530 602	33 712 158	3 986 506
Likvida medel från periodens början	55 444 622	11 895 329	4 364 728	378 222
Kursdifferens i likvida medel	-	-	-	0
Likvida medel vid periodens slut	38 076 886	4 364 728	38 076 886	4 364 728

Koncernen | Nyckeltal

SEK	3 månader feb–apr 2023	3 månader feb–apr 2022	Räkenskapsår maj–apr 2022/2023	Räkenskapsår maj–apr 2021/2022
Totala intäkter (tkr)	28 493	33 871	215 052	164 402
Nettoomsättning (tkr)	27 901	31 739	210 741	158 335
EBITDA (tkr)	-5 330	-8 095	4 006	-13 134
EBITDA-marginal	-19%	-26%	2%	-8%
EBIT (tkr)	-5 858	-8 584	2 096	-14 886
EBIT-marginal	-21%	-27%	1%	-9%
Soliditet	57%	43%	57%	43%
Kassalikviditet	137%	49%	137%	49%
Avkastning på totalt kapital	-4%	-9%	1%	-15%
Avkastning på eget kapital	-7%	-21%	2%	-39%
Data per aktie				
Resultat (kr)	-0,71	-0,89	0,11	-1,62
Eget kapital (kr)	10,89	5,39	10,89	5,39
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	7,83	8,65	7,83

Koncernen | Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (TSEK)



Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader feb–apr 2023	3 månader feb–apr 2022	Räkenskapsår maj–apr 2022/2023	Räkenskapsår maj–apr 2021/2022
Nettoomsättning	27 879 444	31 518 703	210 026 405	156 958 961
Övriga intäkter	592 311	2 139 809	4 310 628	6 068 271
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-33 911 214	-41 354 705	-209 778 065	-175 025 922
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-5 439 460	-7 696 193	4 558 968	-11 998 690
Avskrivningar	-521 774	-447 903	-1 799 221	-1 635 642
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	-5 961 234	-8 144 096	2 759 747	-13 634 332
Finansnetto	-1 120 650	-315 271	-565 424	-1 490 074
Resultat före skatt	-7 081 884	-8 459 367	2 194 323	-15 124 405
Inkomsskatt	1 047 455	1 682 779	-863 444	3 055 776
Periodens resultat	-6 034 429	-6 776 589	1 330 880	-12 068 629

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	april 2023	april 2022
Tillgångar		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Övriga immateriella tillgångar	4 040 271	2 380 025
Materiella anläggningstillgångar	4 052 712	2 732 869
Finansiella tillgångar	55 633 262	5 974 704
Summa anläggningstillgångar	63 726 245	11 087 598
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	76 429 411	64 889 469
Kundfordringar	13 734 529	16 526 948
Övriga kortfristiga fordringar	10 242 656	3 046 460
Likvida medel	1 814 992	4 089 488
Summa omsättningstillgångar	102 221 588	88 552 365
Summa tillgångar	165 947 832	99 639 963
<i>Eget kapital och skulder</i>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	94 867 193	42 817 153
Långfristiga skulder	-	5 580 488
Kortfristiga skulder	71 080 639	51 242 322
Summa eget kapital och skulder	165 947 832	99 639 963

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: Immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar: 5-10 år
Inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år

Finansiella instrument

Andra långfristiga värdepappersinnehav Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Definitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt)

Finansiell kalender

Delårsrapport Q1 (maj-juli)	2022-08-29
Delårsrapport Q2 (aug-okt)	2022-11-28
Delårsrapport Q3 (nov-jan)	2023-02-27
Bokslutskommuniké Q4 (feb-apr)	2023-06-12
Årsredovisning 2022/2023	2023-07-15
Delårsrapport Q1 (maj-juli)	2023-08-28
Årsstämma 2023	2023-09-04
Delårsrapport Q2 (aug-okt)	2023-11-27
Delårsrapport Q3 (nov-jan)	2024-02-26
Bokslutskommuniké Q4 (feb-apr)	2024-06-10
Årsredovisning 2023/2024	2024-07-15
Årsstämma 2024	2024-09-02

Avlämnande av rapport

Örebro, 12 juni, 2023
Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar
Styrelseordförande

Viktor Garmiani
VD & Styrelseledamot

Lennart Larsson
Styrelseledamot

Petter Berggren
Styrelseledamot

Nina Garmiani
Styrelseledamot

Erik Lingsell
Styrelseledamot

Tina Thörner
Styrelseledamot

Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-06-12.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Viktor Garmiani, Verkställande direktör
Telefon: 073 519 39 99
E-post: viktor.garmiani@candles.se

Kontaktuppgifter Amudova
Bolagets Certified Adviser är Amudova AB
Telefon: +46 (0) 8-546 017 58
E-post: info@amudova.se

Candles Scandinavia AB (publ)
CV-gatan 38B
703 82 Örebro

Telefon: +46 73 519 39 99
Investor relations kontakt: viktor.garmiani@candles.se
Hemsida: www.candles.se
Orgnr: 556791-4147





Candles Scandinavia AB (publ)
CV-gatan 38B
703 82 Örebro

CANDLES ●
SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —