Nettoomsättning och antal publicerade bostadsannonser för oktober 2026

Hemnet Group AB (publ) ("Hemnet") publicerar idag preliminära siffror för oktober. Dessa uppdateringar, som aviserades i bokslutskommunikén för 2025, syftar till att ge ökad transparens i samband med att bolaget delvis övergår till sin nya modell ”Sälj först, betala sen” vilket har omfattande påverkan på jämförelsetalen på årsbasis.

I oktober uppgick nettoomsättningen för Hemnet till 112,2 miljoner kronor (148,7), en minskning med 25% jämfört med samma period föregående år, samtidigt som den genomsnittliga intäkten per betald annons (ARPL) ökade med 12%. Antalet publicerade bostadsannonser uppgick till 15,3 tusen under månaden, en ökning med 12% mot föregående år. Antalet betalda annonser uppgick till 8,5 tusen.

Den 20 oktober lanserade Hemnet kostnadsfria annonser. Det har varit ett stort initialt intresse för det nya formatet, och under oktober publicerades cirka 6 000 kostnadsfria annonser, vilka ingår i det totala antalet publicerade annonser. Samtidigt fortsätter Hemnets betalda paket att vara det naturliga valet för säljare och mäklare som vill nå maximal synlighet och öka chanserna till ett så högt slutpris som möjligt. Tidig data visar att under den första veckan efter publicering får en betald annons i genomsnitt dubbelt så många sidvisningar och sparas tre gånger så ofta som en kostnadsfri annons.

Annonser med ”Sälj först, betala sen” inkluderas i antal publicerade annonser vid publiceringstillfället. När dessa annonser markeras som sålda inkluderas de därefter i antal betalda annonser. Antalet publicerade annonser inkluderar även underhandsannonser och kostnadsfria annonser. Sedan den 27 oktober kompletteras utbudet på Hemnet även med automatiskt aggregerade annonser, som inte inkluderas i antalet publicerade annonser.

Michael Hansen, tillförordnad vd på Hemnet, kommenterar:
- Med de nya annonsformaten har vi tagit ett rejält kliv för att samla hela bostadsmarknaden. Köparna får en avsevärt bättre överblick, och säljarna får mer synlighet tidigare i försäljningsresan. De första siffrorna visar också tydligt vad våra betalda paket tillför. En betald annons syns mer, driver mer engagemang och sparas betydligt oftare, och det är just det som bygger intresse inför visningen och budgivningen. Som tillförordnad vd är mitt fokus framåt att bygga vidare på det momentum som finns i bolaget och hålla ett högt tempo i produktutvecklingen. Att köpa eller sälja en bostad är ett av livets största beslut, och vår uppgift är att göra Hemnet till en ännu starkare motor för bostadsaffärer i hela Sverige, till nytta för både köpare, säljare och mäklare.

	Oktober 2026	Oktober 2025	Förändring	Jan - okt 2026	Jan - okt 2025	Förändring
Nettoomsättning, totalt (MSEK)	112,2	148,7	*-24,5%*	1 032,6	1 327,4	*-22,2%*
Nettoomsättning, Bostadssäljare (MSEK)	95,2	129,8	*-26,7%*	859,0	1 147,1	*-25,1%*
Nettoomsättning, B2B* (MSEK)	17,0	18,9	*-10,1%*	173,6	180,3	*-3,7%*
ARPL betalda (SEK)	9 414	8 428	*11,7%*	9 094	8 167	*11,3%*
Publicerade annonser (tusental)	15,3	13,7	*11,7%*	123,4	147,0	*-16,1%*
Betalda annonser (tusental)	8,5	13,7	*-38,0%*	96,2	147,0	*-34,6%*

* B2B består av följande kundkategorier: Fastighetsmäklare, Bostadsutvecklare och Reklamannonsörer.

Finansiell kalender
I enlighet med vår uppdaterade finansiella kalender för 2026 och 2027 är de närmast kommande datumen för marknadsuppdateringar följande:

14 december 2026	Nettoomsättning november 2026
28 januari 2027	Bokslutskommuniké 2026

Notera: Siffrorna i detta pressmeddelande är preliminära och oreviderade. Fullständig finansiell information för det fjärde kvartalet kommer att presenteras i bokslutskommunikén för 2026 den 28 januari 2027.

****

För mer information, kontakta:
Pressförfrågningar
Staffan Tell, Head of PR
M: +46 733 67 66 85
E: staffan.tell@hemnet.se

IR-förfrågningar
Ludvig Segelmark, Head of IR
M: +46 70 250 14 40
E: ludvig.segelmark@hemnet.se

Om Hemnet
Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är

noterat på Nasdaq Stockholm (“HEM”).

Följ oss: hemnetgroup.se / Facebook / Linkedin / Instagram

Bifogade bilder
Fasadbild Sergelgatan Hemnet