

HUMBLE GROUP FORTSÄTTER STÄRKA LEDNINGSSTRUKTUREN

Humble Group AB (publ) ("Humble Group" eller "Bolaget") meddelar att Ludvig Persson ansluter som Segment-VD för Future Snacking och blir en del av Humble Groups koncernledning. Rekryteringen följer på förra veckas besked om Henrik Arfwidsson som Chief of Staff och är ytterligare ett steg i utvecklingen av koncernens ledningsstruktur.

Ludvig Persson tillträder som Segment-VD för Future Snacking med resultatansvar på segmentnivå och ansvar för att driva segmentets utveckling och prioriteringar. Ludvig kommer närmast från rollen som General Manager Nordics på Oatly med kommersiellt huvudansvar, och har dessförinnan haft ledande kommersiella och finansiella roller inom bland annat Unilever och L'Oréal.

Samtidigt fortsätter Noel Abdayem, grundare av The Humble Co. och en av Humble Groups största ägare, att bidra till koncernens utveckling i en ny roll som Senior kommersiell rådgivare. Noel har under övergångsperioden lett Bolaget som tillförordnad VD fram till Anders Fredrikssons tillträde.

Humble Group är en aktiv, långsiktig ägare av bolag och ledande varumärken inom dagligvaror. Koncernen bygger plattformar och skalar verksamheter med fokus på lönsam tillväxt. Den utvecklade ledningsstrukturen ska ge tydligare ansvar och ett starkare fokus på koncernens viktigaste prioriteringar.

Henrik Arfwidsson och Ludvig Persson tillträder sina roller vid årsskiftet 2026/2027.

"Att redan under min första vecka som VD kunna se förstärkningarna av ledningsgruppen ta form säger något om tempot och ambitionen i Humble just nu. Ludvig och Henrik tillför precis den typen av operativ erfarenhet och resultatfokus som stärker vår genomförandekraft i koncernen. Samtidigt är jag väldigt glad att Noel fortsätter bidra med sin erfarenhet, sitt kommersiella perspektiv och sin djupa kunskap om Humble i en strategisk rådgivande roll." säger Anders Fredriksson, VD för Humble Group.

Humble Groups decentraliserade verksamhetsmodell ligger fast. Dotterbolagen behåller det operativa ansvaret för sina respektive verksamheter, medan koncernledningen får ett tydligare ansvar för uppföljning, prioritering och genomförande av koncerngemensamma initiativ.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Fredriksson, VD

E-post: anders.fredriksson@humblegroup.com

Om Humble Group

Humble Group är en svensk företagsgrupp som specialiserar sig på att driva värdeskapande och accelerera tillväxt i små- och medelstora bolag inom snabbrörliga konsumentvaror (FMCG). Genom ett entreprenöriellt förhållningssätt och aktivt ägande fokuserar Humble Group på att transformera sina verksamheter och utveckla de mot framtidens konsumentbehov. Bolaget förfogar över ett flertal varumärken, ett globalt distributionsnätverk och produktionsanläggningar där dotterbolagen arbetar självständigt inom sina affärsområden, medan Humble Group stöttar med strategisk styrning och support. Koncernen har sitt huvudkontor i Stockholm. För mer information besök www.humblegroup.com

Humble är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap, under tickern HUMBLE.