



# Candles Scandinavia halvårsrapport för perioden 1 maj 2024 till 31 oktober 2024

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och

miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

# Rapporten på 74 sekunder

## Nyckeltal

### Q2 2024-08-01 - 2024-10-31

- Intäkterna uppgick till 66 123 (73 056) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 11 029 (11 773) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 10 425 (6 582) tkr
- Resultat före skatt uppgick till 9 645 (6 565) tkr
- Resultat efter skatt uppgick till 7 658 (5 213) tkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgår till 0,89 (0,62) kr.

### H1 2024-05-01 - 2024-10-31

- Intäkterna uppgick till 90 719 (103 082) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 2 773 (10 185) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 1 608 (4 407) tkr
- Resultat före skatt uppgick till -672 (4 355) tkr
- Resultat efter skatt uppgick till -534 (3 458) tkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgår till -0,06 (0,41) kr.

## Kommentar

”Vi är idag världsledande inom vårt segment och det enda bolaget i världen som uteslutande erbjuder ett paraffinfritt doftljus i 100% naturligt vax i storskalig industriell skala. Våra produktionskostnader med den nya helautomatiserade linan är mycket konkurrenskraftiga. Lägg därtill vår företagskultur och struktur med hög flexibilitet och en i hög grad kundanpassat erbjudande där vi bygger varje produkt utifrån och in i enlighet med varje enskild kunds önskemål.”

**Viktor Garmiani**

VD, Candles Scandinavia

## Händelser under perioden

**Den 2 augusti 2024** kallar Candles till årsstämma den 2 september 2024.

**Den 7 augusti 2024** meddelar Candles att bolaget fått en order på 3,5 mkr från en ny kund i Holland som säljer sina produkter via 800 olika återförsäljare i Europa. Ordern avser doftpinnar och rumsspray och kommer levereras i två etapper med en första leverans under fjärde kvartalet innevarande verksamhetsår.

**Den 27 augusti 2024** offentliggör Candles delårsrapport för perioden maj-juli 2024.

**Den 2 september 2024** publicerar Candles kommuniké från årsstämma.

**Den 5 september 2024** kallar Candles till extra bolagsstämma den 10 oktober 2024.

## Händelser efter perioden

**Den 10 oktober 2024** publicerar Candles kommuniké från extra bolagsstämma.

**Den 22 oktober 2024** meddelar Candles att Martin Fredell återvänder i en ny roll som CFO/COO och vice VD, i samband med att nuvarande CFO Andreas Larsson lämnar bolaget.

**Den 25 oktober 2024** meddelar Candles att styrelseledamoten Rikard Östberg lämnar styrelsen på egen begäran med anledning av tidsbrist till följd av andra åtaganden.

Läs våra pressmeddelanden på:  
[www.candles.se/press-releases](http://www.candles.se/press-releases)

SEK	3 månader aug-okt 2024	3 månader aug-okt 2023	6 månader maj-okt 2024	6 månader maj-okt 2023	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Totala intäkter (tkr)	66 123	73 056	90 719	103 082	180 647
Nettoomsättning (tkr)	60 827	72 803	83 680	102 262	179 228
EBITDA (tkr)	11 029	11 773	2 773	10 185	-4 269
EBITDA-marginal	18%	16%	3%	10%	-2%
EBIT (tkr)	10 425	6 582	1 608	4 407	-11 299
EBIT-marginal	17%	9%	2%	4%	-6%
Soliditet	61%	77%	61%	77%	75%
Kassalikviditet	140%	494%	140%	494%	350%
Avkastning på totalt kapital	8%	5%	1%	3%	-8%
Avkastning på eget kapital	12%	7%	-1%	4%	-17%
<b>Data per aktie</b>					
Resultat (kr)	0,89	0,62	-0,06	0,41	-1,34
Eget kapital (kr)	9,69	11,53	9,69	11,53	9,68
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	8,47	8,65	8,47	8,65

# VD kommentarer koncernens första halvår

Candles Scandinavia har genom åren tagit många viktiga beslut. Jag är dock övertygad om att beslutet att investera i en helautomatiserad och fullt robotiserad produktionslina är ett av de viktigaste besluten hittills. År 2024 är transformationsåret där alla nya maskiner och robotar har kommit på plats, installerats och driftsatts, vilket resulterat i stora kliv framåt jämfört med våra konkurrenter. Vi har länge haft en stor fördel på marknaden tack vare vårt know-how kring storskalig produktion av doftljus i 100% naturligt vax. Att vi nu även, utöver ökad kapacitet, får en kraftigt sänkt produktionskostnad, tar oss till en helt ny nivå.

Det nya året startade med stora intrimningsproblem av den nya högautomatiserade produktionslinan, för att allt eftersom månaderna fortskridit kunna se tydliga framsteg med förbättrad funktionalitet. Första kvartalet var präglad av mycket stillestånd, vilket även spillde över till början av kvartal två. Därefter har vi börjat se allt fler funktionsfel som åtgärdats, vilket resulterat i en stegvis förbättrad output och en stark avslutning på kvartalet. Nu gäller det att, tillsammans med våra leverantörer, fortsätta hålla fokus och det hårda arbetet med att få de sista delarna på plats. Sett över de första sex månaderna har vi fått skjuta fram en del leveranser, vilket resulterat i lägre försäljning. Vi har även fått sätta in mer extra manuella resurser än beräknat när automatisering inte fungerat som tänkt, vilket ökat kostnaderna. Detta har även resulterat i en ökad kapitalbinding i varulagret, framför allt av halvfabrikat och råvaror, vilket tillfälligt påverkat vår likviditet negativt.

Som ett resultat av att produktionstakten nu ökat, vilket tydligt avspeglas i skillnaderna mellan de två första kvartalen, förbättras även likviditeten tack vare minskat varulager under kommande månader. Stärkta av de framsteg vi uppnått i slutet av kvartal två går vi nu in i det tredje kvartalet med tillförsikt. Tack vare den nya produktionslinans höga kapacitet är vår bedömning att vi kan producera ikapp de ordrar som blivit framskjutna. Vi är därmed trygga i att vi når våra helårsmål trots utmaningarna vid årets start.

Marknaden är fortsatt svagare än vad vi utgått från. Konsumenternas minskade inköp i kombination med reducerade varulager i återförsäljarled har resulterat i lägre volymer. Vår bedömning är att den europeiska marknaden har minskat med ca 18-20%. Samtidigt tar vi på Candles Scandinavia marknadsandelar och är ett av få bolag i vår industri som har tillväxt idag. Det faktum att vi kan växa i en nedåtgående marknad gör att vi känner oss väl positionerade på marknaden och borgar för en fortsatt stark tillväxt många år framöver.

Örebro, 26 november, 2024

**Viktor Garmiani**  
VD & Grundare  
Candles Scandinavia AB (publ)

“

*Vi har länge haft en stor fördel på marknaden tack vare vårt know-how kring storskalig produktion av doftljus i 100% naturligt vax. Att vi nu även, utöver ökad kapacitet, även får en kraftigt sänkt produktionskostnad, tar oss till en helt ny nivå.*

”



# Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket resulterat i en väsentlig tillväxttakt senaste tre åren.



## Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden storskalig produktion av kvalitativa doftljus baserade på hållbara och naturliga vaxer.

## Vision

Candles Scandinavias vision är att leda den globala omställningen till hållbara produkter inom dofter i rummet.



## Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.



## Intäktmodell

Intäkterna genereras av kundanpassad produktion av doftljus och kostnaderna är främst råvaror och produktionskostnader som skall täcka overheadkostnaderna. Modellen är skalbar, dvs mer volym ger desto bättre rörelsemarginaler.



Candles Scandinavia är ledande av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. 15 år efter starten har bolaget växt till att omsätta **180 miljoner kr**.

# Historik

Från garaget >

**2009**

Candles Scandinavia grundas som distributör inom heminredning men byter snart fokus till doftljus.

**2012**

Bolaget tar fram ett **naturligt, miljö och hållbart alternativ till paraffin**, hemma i sitt garage i Örebro.

Agenturavtal och lansering av WoodWick i Norden.

**2019/20**

Nordens **största tillverkare** av doftljus, första kunden utanför Norden (**Rituals**), bolagets VD väljs in i styrelsen för den **européiska ljustillverkarföreningen ECMA**.

Omsättningen passerar **100 MSEK**.

**2023/24**

Bolaget tar ett strategiskt beslut om att **renodla verksamheten** till att enbart fokusera på den egna Private Label-tillverkningen. Etablering av närvarande säljorganisationer i relationen till globaliseringen, i BeNeLux, Storbritannien och i Frankrike. Bolaget lanserade även hållbara rumssprayer och doftpinnar i kategorin "Dofter för rummet".

**2010**

Sortimentet niskas in mot ljus och spa produkter.

**2017/18**

Tredje Di Gasell-utmärkelsen, start av **egen produktion** i mindre skala, bolaget erhåller distributionsrättigheterna till **Yankee Candle på den nordiska marknaden**.

Omsättningen passerar **41 MSEK**.

**2021/22**

Börsnotering, bolaget ökar produktionen till 25 000 ljus per dag, och växer med mer än 50% för fjärde året i rad.

Omsättningen passerar 160 MSEK.

**2024/25**

Installation av helautomatiserad produktionslina inklusive robotar för packning.

> Till börsen

# Candles har en unik position

Candles är unika i sin nisch med stor potential. Bolaget har många doftljuskonkurrenter, men ingen som är helt specialiserad på produktion av doftljus i 100% naturligt vax, i stor industriell skala och ingen med en så låg produktionskostnad som bolaget.

## Ljus

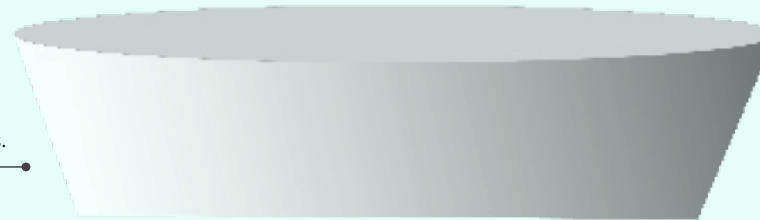
Alla typer av ljus (oparfymerade)



300+  
företag

## Doftljus

Doftljus, distinkta från "normala" oparfymerade ljus.



220  
företag

## Kommersiell skalad produktion

Kommersiell skalad produktion av private label produktion.



80  
företag

## 100% hållbart vax

Vegetabiliskt vax är det hållbara alternativet till petroleumvax.



1  
företag

Candles Scandinavia är 3 - 4 år före konkurrenterna med sin storskaliga produktion av doftljus av naturligt, vegetabiliskt vax.

# En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.<sup>25</sup> Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.<sup>26</sup>

Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.<sup>27</sup> Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed dominerar fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

## En marknad som växer på lång sikt

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.<sup>21</sup>

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.<sup>22</sup>

21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Research and markets, Global Home Fragrance Market: Analysis By Product Type, By Region Size and Trends with Impact of COVID-19 and Forecast up to 2027, September 2022.

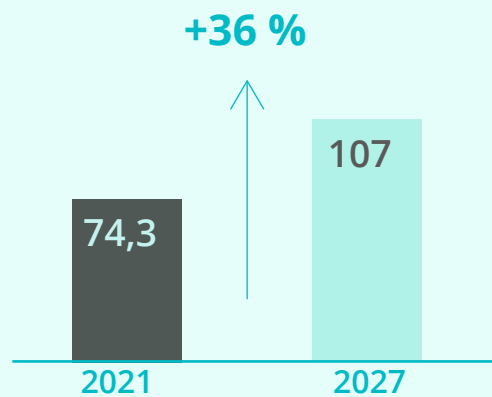
24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Marknaden för dofter i rummet, globalt (MdSEK)<sup>23</sup>



## Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder<sup>1</sup>

**83%**

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

**65%**

Finns det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

**71%**

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

**72%**

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

**90%**

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

**57%**

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

<sup>1</sup>Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025,

Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.



### Aktiestructur

Per den 31 oktober 2024 uppgick aktiekapitalet i Candles Scandinavia AB (publ) till 865 107 (865 107) kr fördelat på 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier med kvotvärde 0,10 (0,10) kr. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie.

### Handel i aktien under maj-okt 2024/2025

Per den 31 oktober 2024 var börskursen 20,30 kr per aktie senast betalt. Per den 31 oktober 2024 uppgick Candles Scandinavias börsvärde till 175 617 tkr baserat på senaste betalkurs. Under första halvåret var den högst betalade kursen 29,20 kr och noterades den 11 juni 2024. Den lägst betalade kursen under kvartalet var 16,80 kr per den 16 oktober 2024.

### Ägarstruktur

Per den 31 oktober 2024 uppgick antalet aktieägare till 1 803 st och där de tio största ägarna svarade för 80,78 procent av kapitalet och 90,58 procent av rösterna.

### Investor Relations

Candles Scandinavia har på styrelsemöte beslutat informations- och insiderpolicy som säkerställer en kommunikation som kännetecknas av korrekt, tydlig och relevant information om bolagets ekonomiska ställning samt som innehåller all annan väsentlig information som behövs för att på ett så korrekt och tydligt sätt beskriva bolagets finansiella utveckling och strategi. Candles Scandinavia skall, i enlighet med antagna informations- och insiderpolicier, alltid delge allmänheten samtidigt och likvärdig information avseende allt som kan ha en påverkan på värderingen av Candles Scandinavias aktie. Via Candles Scandinavias hemsida <https://www.candles.se/investors/> publiceras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisningar, ägare & fördelning och annan relevant bolagsinformation. Via hemsidan kan man även prenumerera på utskick via [www.candles.se/prenumerera](http://www.candles.se/prenumerera)

#### 2024-10-31

Nuvarande innehavare	Person	Antal aktier	Kapital	Röster
Garcap Investment AB	Viktor Garmiani	3 631 982	41,98%	67,03%
Berggren Holding AB	Petter Berggren	1 049 975	12,14%	5,95%
Alntorp AB	Lennart Larsson	1 044 360	12,07%	5,92%
Gejhammar Management AB	Ulf Gejhammar	311 992	3,61%	4,06%
Yavas Invest AB	Cenk Yavas	270 391	3,13%	3,52%
Ililja Batljan	Ililja Batljan	279 000	3,23%	1,58%
Avanza Pension		158 028	1,83%	0,90%
Pronator Invest AB	Patric Sjölund	108 385	1,25%	0,61%
PeiN Invest AB	Peiman Naderi	69 999	0,81%	0,65%
Pelax Holding AB	Per Axelsson	64 377	0,74%	0,36%
<b>Totalt 10</b>		<b>6 988 489</b>	<b>80,78%</b>	<b>90,58%</b>
<b>Övriga</b>		<b>1 662 580</b>	<b>19,22%</b>	<b>9,42%</b>

### Utdelningspolicy

Det finns i dagsläget inga planer fastslagna av bolagets styrelse om utdelning på kort eller medellång sikt då Candles Scandinavia befinner sig i en kraftig tillväxtfas och kommer att göra det närmaste åren. I stället är avsikten på kort- och medellång sikt att använda överskott av kassaflöde till att återinvestera i verksamheten för framförallt organisk tillväxt.

### Analytikerbevakning

Vid utgången av andra kvartalet 2024/2025 bevakades Candle Scandinavias aktie av Carnegie.

### Incitamentsprogram 2024/2027

Totalt finns det 250 500 teckningsoptioner utfärdade med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Per den 31 oktober 2024 har 215 500 teckningsoptioner tecknats. Med nuvarande aktiekurs medför de ingen utspädning.

### Incitamentsprogram styrelsen 2024/2027

Totalt finns det 200 000 teckningsoptioner utfärdade med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Per den 31 oktober 2024 har 100 000 teckningsoptioner tecknats. Med nuvarande aktiekurs medför de ingen utspädning.

### Incitamentsprogram 2025/2028

Totalt finns det 500 000 teckningsoptioner utfärdade med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2028. Per den 31 oktober 2024 har 0 teckningsoptioner tecknats. Med nuvarande aktiekurs medför de ingen utspädning.

## Candles Scandinavias aktie

Kursutveckling under maj-okt 2024/2025



Candles Scandinavias aktie noterades 8 november 2021 på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm under kortnamnet CANDLE B.

# Resultat & finansiell ställning

## Finansiell information

Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, [www.candles.se](http://www.candles.se). Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 31 oktober 2024: 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier.

## Marknad & försäljning

Nettoomsättningen uppgick under perioden maj 2024-okt 2024 till 83 680 (102 262) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om -18,2 %.

## Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2024-oktober 2024 till -672 (4 355) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till -1 (4) procent och soliditeten uppgick till 61 (77) procent. Resultat per aktie uppgick till -0,06 (0,41).

## Varulager

Varulagret per 31 oktober uppgick till 56 684 (57 187) tkr.

## Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -707 (4 356) tkr. Likvida medel uppgick per 31 oktober till 359 (9 508) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkkredit uppgick till 19 397 (35 000) tkr. Beviljad men ej utnyttjad fakturabelåning uppgick till 9 510 (10 000) tkr.

## Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 oktober uppgick till 79 personer.

## Derivat

Bolaget innehar derivatinstrument i form av valutaterminer. Valutaeffekten bokförs i samband med att terminerna förfaller och återfinns under övriga externa kostnader efter avskrivningar.

## Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 90 719 (103 082) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -670 (5 052) tkr.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras. I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

## Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2024-oktober 2024.

## Granskning av delårsrapporten

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

Kategorier	3 månader aug-okt 2024	3 månader aug-okt 2023	6 månader maj-okt 2024	6 månader maj-okt 2023	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Nettoomsättning	60 826 676	72 802 626	83 679 869	102 262 085	179 227 751
Övriga intäkter	5 296 345	253 830	7 039 402	819 687	1 418 780
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-55 093 993	-61 283 254	-87 946 472	-92 897 153	-184 915 448
<b>Resultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>11 029 028</b>	<b>11 773 201</b>	<b>2 772 799</b>	<b>10 184 620</b>	<b>-4 268 916</b>
Avskrivningar	-603 675	-634 715	-1 165 222	-1 221 343	-2 474 328
Övriga rörelsekostnader	-	-4 556 000	0	-4 556 000	-4 556 000
<b>Resultat efter avskrivningar (EBIT)</b>	<b>10 425 353</b>	<b>6 582 486</b>	<b>1 607 578</b>	<b>4 407 277</b>	<b>-11 299 244</b>
Finansnetto	-780 816	-17 022	-2 280 249	-52 104	-3 150 649
<b>Resultat före skatt</b>	<b>9 644 537</b>	<b>6 565 464</b>	<b>-672 671</b>	<b>4 355 173</b>	<b>-14 449 893</b>
Inkomstskatt	-1 986 775	-1 352 486	138 570	-897 166	2 898 971
<b>Periodens resultat</b>	<b>7 657 762</b>	<b>5 212 979</b>	<b>-534 101</b>	<b>3 458 007</b>	<b>-11 550 922</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 657 762	5 212 979	-534 101	3 458 007	-11 550 922
Resultat per aktie (före utspädning, kr)	0,89	0,62	-0,06	0,41	-1,34
Resultat per aktie (efter utspädning, kr)	0,89	0,60	-0,06	0,40	-1,34
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)	8,65	8,47	8,65	8,47	8,65
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	8,65	8,65	8,65	8,65	8,65

## Koncernen | Rapport över totalresultat i sammandrag

SEK	3 månader aug-okt 2024	3 månader aug-okt 2023	6 månader maj-okt 2024	6 månader maj-okt 2023	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Periodens resultat	7 657 762	5 212 979	-534 101	3 458 007	-11 550 922
Resultat hänförligt till minoritet	0	0	0	0	0
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 657 762	5 212 979	-534 101	3 458 007	-11 550 922

## Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	oktober 2024	oktober 2023	april 2023/2024
<b>Tillgångar</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	2 445 185	3 621 284	3 009 496
Materiella anläggningstillgångar	31 111 328	21 789 124	26 401 941
Finansiella tillgångar	5 482 961	1 315 514	5 169 827
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>39 039 474</b>	<b>26 725 921</b>	<b>34 581 264</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	56 683 516	57 187 002	39 401 803
Kundfordringar	32 006 165	29 506 724	16 074 497
Övriga kortfristiga fordringar	8 335 829	4 562 739	6 736 777
Likvida medel	359 032	9 508 134	18 618 521
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>97 384 542</b>	<b>100 764 598</b>	<b>80 831 598</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>136 424 016</b>	<b>127 490 519</b>	<b>115 412 862</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	83 812 286	97 658 618	83 758 488
Minoritens andel av eget kapital		-	-
<b>Långfristiga skulder</b>			-
Skulder till kreditinstitut	9 750 000	13 922 878	9 750 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>9 750 000</b>	<b>13 922 878</b>	<b>9 750 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	15 603 111	-	-
Skulder till kreditinstitut	1 990 018	-	3 000 000
Leverantörsskulder	16 997 314	9 969 436	10 475 515
Övriga skulder	2 436 043	1 689 973	2 288 725
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 835 243	4 249 616	6 140 134
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>42 861 730</b>	<b>15 909 024</b>	<b>21 904 374</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>136 424 016</b>	<b>127 490 519</b>	<b>115 412 862</b>

## Förändringar i Eget Kapital

### Helåret 2023/2024

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-05-01	865 107	92 405 706	929 797	94 200 610
Årets resultat			-11 550 922	-11 550 922
Personaloptioner			1 108 800	1 108 800
<b>Eget kapital 2024-04-30</b>	<b>865 107</b>	<b>92 405 706</b>	<b>-9 512 325</b>	<b>83 758 488</b>

### Halvår 2023/2024

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-05-01	865 107	92 405 706	929 797	94 200 610
Årets resultat			3 458 008	3 458 008
<b>Eget kapital 2023-10-31</b>	<b>865 107</b>	<b>92 405 706</b>	<b>4 387 804</b>	<b>97 658 617</b>

### Halvår 2024/2025

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2024-05-01	865 107	92 405 706	-9 512 325	83 758 488
Årets resultat			-534 101	-534 101
Personaloptioner			587 900	587 900
<b>Eget kapital 2024-10-31</b>	<b>865 107</b>	<b>92 405 706</b>	<b>-9 458 527</b>	<b>83 812 286</b>

## Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	6 månader maj-okt 2024	6 månader maj-okt 2023	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Resultat före skatt	-672 671	4 355 173	-14 449 893
Avskrivningar	1 165 222	1 221 343	2 474 328
Övr ej likviditetspåverkande poster	-444 786	181 693	-1 247 810
Betald inkomstskatt	-755 119	-1 401 772	-957 415
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i röreslekaptal</b>	<b>-707 355</b>	<b>4 356 437</b>	<b>-14 180 791</b>
Kassaflöde från förändringar i röreslekaptal	-27 203 069	-538 772	33 500 932
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-27 910 424</b>	<b>3 817 664</b>	<b>19 320 141</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 040 077	-809 229	-7 137 241
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	14 691 011	-31 577 188	-31 641 265
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-18 259 490</b>	<b>-28 568 752</b>	<b>-19 458 365</b>
Likvida medel från periodens början	18 618 521	38 076 886	38 076 886
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>359 032</b>	<b>9 508 134</b>	<b>18 618 521</b>

## Koncernen | Nyckeltal

SEK	3 månader aug-okt 2024	3 månader aug-okt 2023	6 månader maj-okt 2024	6 månader maj-okt 2023	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Totala intäkter (tkr)	66 123	73 056	90 719	103 082	180 647
Nettoomsättning (tkr)	60 827	72 803	83 680	102 262	179 228
EBITDA (tkr)	11 029	11 773	2 773	10 185	-4 269
EBITDA-marginal	18%	16%	3%	10%	-2%
EBIT (tkr)	10 425	6 582	1 608	4 407	-11 299
EBIT-marginal	17%	9%	2%	4%	-6%
Soliditet	61%	77%	61%	77%	75%
Kassalikviditet	140%	494%	140%	494%	350%
Avkastning på totalt kapital	8%	5%	1%	3%	-8%
Avkastning på eget kapital	12%	7%	-1%	4%	-17%
<b>Data per aktie</b>					
Resultat (kr)	0,89	0,62	-0,06	0,41	-1,34
Eget kapital (kr)	9,69	11,53	9,69	11,53	9,68
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	8,47	8,65	8,47	8,65

## Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader aug-okt 2024	3 månader aug-okt 2023	6 månader maj-okt 2024	6 månader maj-okt 2023	Räkenskapsår maj-apr 2023/2024
Nettoomsättning	60 826 676	72 802 626	83 679 869	102 262 085	179 227 751
Övriga intäkter	5 296 345	253 830	7 039 402	819 687	1 418 780
Rörelsen kostnader exkl avskrivningar	-55 093 058	-61 279 728	-87 943 500	-92 890 162	-184 903 981
<b>Resultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>11 029 963</b>	<b>11 776 727</b>	<b>2 775 771</b>	<b>10 191 611</b>	<b>-4 257 449</b>
Avskrivningar	-603 675	-634 715	-1 165 222	-1 221 343	-2 474 328
Övriga rörelsekostnader	0	-4 556 000	0	-4 556 000	-4 556 000
<b>Resultat efter avskrivningar (EBIT)</b>	<b>10 426 288</b>	<b>6 586 012</b>	<b>1 610 549</b>	<b>4 414 268</b>	<b>-11 287 777</b>
Finansnetto	-780 816	-17 022	-2 280 249	637 681	-2 731 569
<b>Resultat före skatt</b>	<b>9 645 472</b>	<b>6 568 990</b>	<b>-669 700</b>	<b>5 051 949</b>	<b>-14 019 347</b>
Inkomstskatt	-1 986 967	-1 353 212	137 958	-1 040 701	2 810 278
<b>Periodens resultat</b>	<b>7 658 505</b>	<b>5 215 778</b>	<b>-531 742</b>	<b>4 011 247</b>	<b>-11 209 068</b>

## Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	oktober 2024	oktober 2023	april 2023/2024
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	2 445 185	3 621 284	3 009 496
Materiella anläggningstillgångar	8 018 352	3 476 803	3 753 750
Finansiella tillgångar	29 804 998	20 940 625	29 185 649
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>40 268 535</b>	<b>28 038 712</b>	<b>35 948 895</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	56 683 516	57 187 002	39 401 803
Kundfordringar	32 006 165	29 604 930	16 074 497
Övriga kortfristiga fordringar	8 335 481	4 464 184	6 736 429
Likvida medel	715	9 412 230	18 256 791
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>97 025 877</b>	<b>100 668 346</b>	<b>80 469 519</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>137 294 412</b>	<b>128 707 058</b>	<b>116 418 415</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	84 685 125	98 878 440	84 766 924
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	9 750 000	13 922 878	9 750 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>9 750 000</b>	<b>13 922 878</b>	<b>9 750 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	15 603 111	-	-
Skulder till kreditinstitut	1 500 000	-	3 000 000
Leverantörsskulder	16 997 314	9 969 436	10 475 515
Övriga skulder	2 923 620	1 815 083	2 285 841
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 835 243	4 121 222	6 140 134
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>42 859 288</b>	<b>15 905 741</b>	<b>21 901 490</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>137 294 412</b>	<b>128 707 058</b>	<b>116 418 415</b>

# Redovisningsprinciper

## Allmänna upplysningar

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

## Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

## Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

## Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar: 5-12 år

Inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år

## Finansiella instrument

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas

långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

## Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som

omsättningsstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

## Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

## Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

## Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen

# Definitioner

## Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

## Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

## Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

## Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut.

## Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

## Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

## Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

## Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

## Finansiell kalender

Delårsrapport Q3	2025-02-25
Bokslutskommuniké Q4	2025-06-10
Årsredovisning 2024/2025	2025-07-15
Årsstämma 2025	2025-09-02

## Avlämnande av rapport

Örebro, 26 november, 2024

Candles Scandinavia AB (publ)

**Ulf Gejhammar**                      **Viktor Garmiani**  
Styrelseordförande                      VD & Styrelseledamot

**Andreas Davidsson**                      **Petter Berggren**  
Styrelseledamot                              Styrelseledamot

**Nina Garmiani**  
Styrelseledamot

*Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2024-11-26.*

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Viktor Garmiani, Verkställande direktör  
Telefon: 073 519 39 99  
E-post: viktor.garmiani@candles.se

**Kontaktuppgifter Amudova**

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB  
Telefon: +46 (0) 8-546 017 58  
E-post: info@amudova.se  
Candles Scandinavia AB (publ)





# Candles Scandinavia AB (publ)

—  
Örebro, 26 november, 2024  
Candles Scandinavia AB (publ)

CANDLES ●  
SCANDINAVIA ○

— Experience A World Of Candles —