



INNOVATIONER KRING
TINNITUS

Bokslutskommuniké 2021



Sammanfattning fjärde kvartalet 2021 samt helåret 2021

Oktober till december 2021 i sammandrag

- Rörelseresultatet för oktober till december 2021 uppgick till -4,6 MSEK (-224 TSEK).
- Resultat per aktie uppgick till -0,34 kr (-0,22 kr)
- Kassaflöde -4,4 MSEK (405 TSEK)

Januari – juni 2021 i sammandrag

- Nettoomsättningen under januari till december 2021 uppgick till 175 TSEK (0).
- Rörelseresultatet för jan-dec 2021 uppgick till -15,3 MSEK (-1,3 MSEK) .
- Resultat per aktie uppgick till -1,34 kr (-1,33 kr)
- Kassaflöde 10 MSEK (4 MSEK)

Väsentliga händelser under första kvartal 4 2021

- Den 19 oktober meddelade Duearity att bolaget utsett Sedermera Fondkommission till likviditetsgarant för bolagets aktie. Syftet med detta är att främja en god likviditet samt säkerställa en låg spread mellan köp- och säljkurs i den löpande handeln.
- Duearity publicerade den 2 november ett pressmeddelande där det framgick att bolaget som ett första steg i utvecklingen av bolagets AI-system genomfört en proof of concept i form av ett prototypsystem som visar att bolagets koncept är genomförbart. AI-systemet syftar till att hjälpa personer med tinnitus att kontrollera symptomen och därmed lindra sin tinnitus. AI-systemet beräknas vara färdigt för lansering under 2024 och har goda förutsättningar att generera goda intäkter till bolaget. Det finns inget system idag inom tinnitus som motsvarar Duearitys koncept och det kan därför betraktas som unikt. En patentansökan är sedan tidigare inlämnat.
- I ett pressmeddelande publicerat den 4 november meddelade Duearity att man av tidningen MedTech Outlook utsetts till en av "Top 10 MedTech Startups in Europe 2021". Som skäl till utnämningen har MedTech Outlook framhållit den korta utvecklingstiden för Duearitys första produkt Tinearity, vilken färdigställts på cirka 18 månader. Man anser också att Duearity lyckats applicera "bone conduction technology" på ett nytt och intressant sätt. Vidare framhåller Medtech Outlook att Duearitys AI-system är en mycket lovande innovation.
- Duearity meddelade den 15 november att bolaget fått tidsplaneringen från bolagets notified body. Enligt den meddelade tidsplaneringen kommer Tinearity att CE-märkas i juni/juli 2022. Vidare framhöll bolaget att den planerade pre-sale startar under första halvan av kvartal 1 2022. Slutligen framgick det av pressmeddelandet att bolaget bedömer att målet om att sälja Tinearity till minst 3 000 personer i Europa och uppnå break-even 2022 är nåbart.
- Den 23 december meddelade Duearity att man erhållit ett ISO 13485-certifikat efter att bolagets kvalitetssystem granskats av ett oberoende certifieringsorgan. Certifikatet innebär att bolaget tagit ett viktigt steg mot att CE-märka Duearitys produkt Tinearity.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

- Duearity publicerade den 1 februari ett pressmeddelande där det framgick att bolaget dagen därpå, onsdagen den 2 februari, startar pre-salekampanjen vilket innebär att kunder i Europa kan förbeställa och köpa bolagets produkt Tinearity G1. Kampanjen kommer att pågå fram till sommaren 2022 då Tinearity G1 förväntas CE-märkas. Målsättningen att under 2022 sälja till minst 3 000 kunder i Sverige och EU kvarstår.

Tidpunkter för ekonomisk information

- Delårsrapport kvartal 1: 19 maj 2022.
- Halvårsrapport: 25 augusti 2022.
- Kvartalsrapport 3: 17 november 2022.
- Bokslutskommuniké för 2022: 23 februari 2023.

VD-kommentar

Väl förberedda

När man startar och bygger ett företag, i vårt fall ett start-up-företag, är förberedelsearbetet a och o. I vårt fall gick vi in i 2021 med en prototyp som visade att det var möjligt att utveckla det som kommit att bli Tinearity G1. Därutöver stod vi väl förberedda genom att ha arbetat fram en rad planer och strategier; marknad och finansiering, produktion och logistik. När Duearity nu gått in i 2022 har vi en färdig produkt, vi startar inom kort produktionen och vi har startat en pre-salekampanj.



Utveckling och produktion

Utvecklingsarbetet under 2021 fortskred i snabb takt, från prototyp till en färdig Tinearity G1. Jämsides med detta arbete genomfördes flera olika väsentliga processer. En sådan process var att Duearity säkerställde att Tinearity är möjlig att producera i större mängder. Vi startade därför tidigt under 2021 tillsammans med våra produktionspartners i Polen och Finland förberedelserna för storskalig produktion från 2022 och framåt. Vidare har vi ägnat mycket tid åt att bygga upp ett logistiskt system som ska knyta ihop vår e-handelslösning med bolagets affärssystem och underleverantörernas produktion och lagerhantering. Ytterligare en väsentlig process under det gångna verksamhetsåret var att införa ett kvalitetssystem, ISO 13485, samt arbeta med den tekniska filen som ska lämnas in till bolagets certifieringsorgan med målet att erhålla en CE-märkning kommande sommar. En fjärde viktig process var arbetet med att förbereda för nästa generation Tinearity, vårt AI-system, som ska utvecklas till dem som besväras eller lider av tinnitus.

Notering på Nasdaq First North Growth

En viktig milstolpe som passerades under det gångna verksamhetsåret var bolagets nyemission och notering på Nasdaq First North Growth. Därmed uppnådde vi målsättningarna i vår finansieringsplan.

Från pre-marketing till försäljningsfas

I februari 2021 startade vi en pre-marketingkampanj i syfte att mäta reaktioner på marknaden samt bygga upp en kunddatabas bestående av minst tre tusen personer i Europa. Detta uppnåddes med råge och vi stod därmed väl förberedda inför försäljningsstarten, vår pre-salekampanj, som inleddes månadsskiftet januari-februari i år. Bolaget har därmed gått in i en försäljningsfas och som kommer att intensifieras när Tinearity G1 erhållit CE-märkning.

Pandemins utmaningar

Många bolag har upplevt pandemin som ett problem i form av exempelvis nedstängningar, brist på komponenter och flaskhalsar i transportsystemen. Duearity har såklart också ställts inför dessa problem. Men trots dessa utmaningar har vi en färdig produkt, startat försäljning och säkerställt att vi kan producera till fler än vårt försäljningsmål vilket uppgår till tre tusen personer under 2022.

Bolagets ekonomi

Bolagets kostnader har utvecklats ungefär som förväntat och kostnadsstrukturen har ändrat karaktär under året. Kostnaderna för att utveckla Tinearity G1 gick under slutet av året ned medan produktionsrelaterade kostnader gick upp. Till exempel har kostnaderna för produktionsuppsättning och investeringar i produktionsverktyg och material ökat i slutet av året.

Fredrik Westman, VD Duearity AB

Om Duearity – verksamhet och marknad

Affärsidé

Duearity ska erbjuda unika lösningar i form av Tinearity G1 och Tinearity-AI. Tinearity G1 överför vitt brus med hjälp av Bone Conduction Technology till innerörat i syfte att lindra symptom och underlätta vardagen för dem som lider av tinnitus. Tinearity-AI ska hjälpa personer att bemästra sina besvär.

Tinearity G1

Det som särskiljer Tinearity G1 från övriga lösningar på marknaden är att den genererar vitt brus direkt in i örat, via skallbenet, paketerat i ett icke-invasivt minimalt endagsplåster, en så kallad adapter. Tinearity kommer att vara så liten att en person med tinnitus kan använda den oavsett tidpunkt på dygnet vilket kan anses vara unikt på marknaden. Produkterna ska vara medtech-klassade.

Metoden att överföra ljud via skallbenet benämns ”bone conduction technology” vilket är en vedertagen teknologi som använts i cirka 40 år, såväl invasivt som icke-invasivt. Tinearity är icke-invasiv.

Marknadsstorlek

Forskare och patientorganisationer bedömer att cirka 10–20 procent av befolkningen har mer eller mindre tinnitus och merparten av dessa upplever inte några obehag eller problem. Duearitys kundgrupp är dels de 2 till 3 procentenheten av befolkningen som har svåra eller mycket svåra besvär, dels de 2–3 procent av befolkningen som anser sig ha besvär. Totalt omfattar Duearitys marknad cirka 5 procent av en befolkning. Marknaderna i EU samt Nordamerika består av cirka 37 miljoner respektive 18 miljoner personer med besvärande eller mycket svåra besvär. Myndigheter i USA samt landets viktigaste tinnitusorganisation hävdar att antalet personer med betungande besvär uppgår till 6 procent.

COVID-19 har också visat sig förvärra människors befintliga tinnitusbesvär. 40 procent rapporterar att deras symptom har förvärrats i samband med insjuknandet.

Marknadsföring och försäljning

Genom att använda främst marknadsföring på sociala media och sökmotorer ska Duearity driva trafik till bolagets hemsida duearity.com i syfte att genomföra direktförsäljning via en egen e-handelslösning. Därutöver finns möjligheten att sälja via kliniker som behandlar drabbade personer, återförsäljare och distributörer samt via apotek.

Duearitys kund är en person som lider av eller har besvär av att ha tinnitus och som vill behandla eller lindra sina symptom. Personer som drabbats av svår eller besvärande tinnitus har i stor utsträckning så stora besvär att hans eller hennes vardag påverkas negativt i form av exempelvis sömnsvårigheter, depression och svårigheter att delta i arbetslivet eller i sociala sammankomster. Detta medför att personer som drabbas av tinnitus är synnerligen benägna att på olika sätt söka efter metoder och produkter som lindrar besvären. Tinnitus är en åkomma som drabbar alla yrkes- och åldersgrupper, vilket innebär att målgruppen är synnerligen bred.

Bolaget vänder sig inte till en särskild definierad målgrupp i nuläget. Istället har bolaget, sedan februari 2021, byggt upp en kunddatabas och utifrån det gensvar som bolaget fått, preciserat målgrupperna i syfte att effektivisera marknadsbearbetningen när Tinearity G1 är CE-märkt och färdig för försäljning.

Prissättning

Produktmarginalen är god då bolaget bedömer att betalningsviljan är mycket hög samt att produktionskostnaden är låg. Vid prissättningen har hänsyn tagits till befintliga lösningar, till exempel glasögon respektive linser.

Affärsmodell

Med Tinearity G1 skapar Duearity intäkter dels via engångsförsäljning av enheten (ljudgeneratoren), dels återkommande intäkter via försäljning av adapters (endagsplåster) vilket är det media som används för att applicera enheten mot huden och skallbenet bakom öronen. Duearity kommer att erbjuda kunder att abonnera

på adapters. Försäljning av Tinearity G1 ska ske i huvudsak via en egen e-handelslösning. Ytterligare försäljningskanaler är apotek, kliniker och distributörer.

Försäljningsmål

Bolagets målsättning är att 3 000 personer köper Tinearity G1 under 2022. Åren därefter är målsättningen att skala upp försäljningen kraftigt.

Konkurrenter

Det finns existerande lösningar i dagsläget som med olika metoder sänder vitt brus. Dagens lösningar som baseras på Bone Conduction Technology placeras på huden med hjälp av byglar som löper från ena sidan till den andra. Detta medför att de utgör ett hinder i vardagen då de kan falla av vid rörelser och det går heller inte att ligga ner med dem, därmed kan behandling av tinnitus inte ske under alla dygnets timmar.

Existerande lösningar i dagsläget är:

- *In ear* (ear plugs) med vitt brus leder till problem i örongången och smärta när de används under en längre tid och när man ligger ner. Dessa utgör ett hinder såväl dagtid som nattetid.
- *Traditionell hörapparat* med vitt brus-funktion leder till problem i örongången och smärta då man ligger ner med hörapparaten. Även dessa utgör ett hinder för behandling och lindring under dygnets alla timmar.
- Det finns en rad *externa ljudkällor* i form av högtalare och högtalare i kuddar. Dessa innebär att personer som ska behandla och lindra sin tinnitus inte kan vara mobila.
- Därutöver finns det ett antal övriga metoder som forskare och patientorganisationer ställer sig skeptiska till, till exempel ljusterapi och olika typer av örondroppar.

Bolagets produkt Tinearity G1 innebär att en person kan lindra och behandla sin tinnitus enligt rekommendationen 6–8 timmar per dag oavsett tid på dygnet och utgör inget hinder i vardagen.

Tinnitus

Att drabbas av tinnitus innebär att man hör ljud som saknar en extern källa. Detta kan ge sig i uttryck i exempelvis pipljud, tjut, toner, visslande och brus. Tinnitus kan leda till en rad olika besvär för dem som blir drabbade, såsom sömnproblem, oro, depression och koncentrationssvårigheter. Dessa leder i sin tur till stora kostnader för samhället och påverkar även den drabbade personens familj.

Tinnitus finns bland människor från alla åldersgrupper, men det finns dock en överrepresentation bland äldre.

Tinnitus kan i dagsläget inte botas utan enbart lindras. Detta kan till exempel uppnås genom kognitiv beteendeträning (KBT), hörselhjälpmedel, fysioterapi, så kallad maskering som innebär att man spelar upp andra ljud för att minska uppmärksamheten för tinnitusljudet och även Tinnitus Retraining Therapy (TRT) vilket betyder att man med KBT i kombination med vitt brus distraherar hjärnan så att den reagerar mindre negativt på tinnitus. Durearitys produkt verkar genom vitt brus som stimulerar örat. En sådan behandling består av att tillföra vitt brus under en kontinuerlig tidsperiod av minst 6 till 8 timmar per dag under 6 till 24 månader.

Tinearity-AI

Tinearity-AI är en systemlösning som består av en kombination av en Activity watch, en app och en molntjänst samt Tinearity. AI-systemet samlar in information som är värdefull för personer med tinnitus och för forskare, audionomer och psykologer i behandlingen av patienter.

Tinearity-AI är en unik innovation som utgår ifrån det faktum att flertalet personer med tinnitus upplever en varierad tinnitussymptom över tid beroende på alla de olika situationer som uppstår i vardagen. Symptomen förvärras av olika situationer under arbetet eller under fritiden. Men för många är det ytterst svårt att avgöra vad som "triggar" en försämring.

Målsättningen är att personer med tinnitus ska ges möjlighet att bemästra och ta kommandot över sina symptom och känna en psykologisk trygghet i vetenskapen om att bli förvarnad av förändringar.

Målsättningen är att Tinearity-AI finns på marknaden 2024.

RESULTATRÄKNING (SEK)

	Okt - Dec 2021-10-01 2021-12-31	Okt - Dec 2020-10-01 2020-12-31	Helår 2021-10-01 2021-12-31	Helår 2020-06-08 2020-12-31
Rörelsens intäkter				
Övriga rörelseintäkter	0	0	175	0
Summa rörelsens intäkter	0	0	175	0
Rörelsens kostnader				
Material och främmande tjänster	-2 146	0	-8 300	0
Övriga externa kostnader	-2 072	-224	-6 003	-1 325
Personalkostnader	-405	0	-1 217	0
Övriga rörelsekostnader	-7	0	-14	0
Summa rörelsens kostnader	-4 630	-224	-15 534	-1 325
Rörelseresultat	-4 179	-224	-15 534	-1 325
Finansiella poster				
Ränteintäkter & liknande resultatposter	0	0	0	0
Räntekostnader & liknande resultatposter	-19	0	-80	0
Resultat från finansiella poster	-19	0	-80	0
Resultat före skatt	-4 649	-224	-15 439	-1 325
Skatter				
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Resultat från finansiella poster	-19	0	-80	0
Periodens resultat	-4 649	-224	-15 439	-1 325

NYCKELTAL

	Okt - Dec 2021-10-01 2021-12-31	Okt - Dec 2020-10-01 2020-12-31	Helår 2021-10-01 2021-12-31	Helår 2020-06-08 2020-12-31
EBITDA	-4 630	-224	-15 359	-1 325
Resultat per aktie	-0,34	-0,22	-1,34	-1,33
Eget kapital per aktie	0,96	3,80	0,96	3,80
Antal aktier per balansdagen	13 486 204	1 000 000	13 486 204	1 000 000
Antal aktier genomsnitt	13 486 204	1 000 000	11 558 413	1 000 000
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,33	-0,22	-1,28	-1,33
Antal aktier efter utspädning per balansdagen	14 176 204	1 000 000	12 053 701	1 000 000
Soliditet	68,60	86,60	68,60	86,60
Likvida medel	14 125	4 044	14 125	4 044

Nyckeltalsdefinitioner

EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar
Resultat per aktie	Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier.
Eget kapital per aktie	Redovisat eget kapital dividerat med antal utestående aktier.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt genomsnitt av antal utestående aktier under perioden.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.
Likvida medel	Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

BALANSRÄKNING (SEK)

TILLGÅNGAR	2021-12-31	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella anläggningstillgångar		
Förskott avseende materiella anläggningstillgångar	616	0
Summa materiella anläggningstillgångar	616	0
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	0	0
Andra långfristiga fordringar	0	0
Fordringar hos koncernföretag	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	0	0
Summa anläggningstillgångar	616	0
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar		
Övriga fordringar	1 175	274
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	170	60
Summa kortfristiga fordringar	1 345	334
Kassa och bank		
Kassa och bank	14 125	4 044
Summa kassa och bank	14 125	4 044
Summa omsättningstillgångar	15 470	4 378
Summa tillgångar	16 086	4 378

EGET KAPITAL OCH SKULDER

	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	708	25
Ej registrerat aktiekapital	0	3
Summa bundet eget kapital	708	28
Fritt eget kapital		
Balanserat resultat	25 770	5 090
Årets resultat	-15 439	-1 325
Summa fritt eget kapital	10 331	3 765
Summa eget kapital	11 039	3 793
Skulder		
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 125	0
Summa långfristiga skulder	1 125	0
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	375	
Leverantörsskulder	3 057	535
Övriga skulder	64	50
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	426	0
Summa kortfristiga skulder	3 922	585
Summa eget kapital och skulder	16 086	4 378

KASSAFLÖDESANALYS (SEK)

	Okt - Dec 2021-10-01 2021-12-31	Okt - Dec 2020-10-01 2020-12-31	Helår 2021-10-01 2021-12-31	Helår 2020-06-08 2020-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-4 630	-224	-15 359	-1 325
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	0	0	0	0
Erlagd ränta	-19	0	-80	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 649	-224	-15 439	-1 325
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-584	-45	-1 011	-334
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	1 797	224	2 962	585
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 436	-45	-13 488	-1 074
Investeringsverksamheten				
Förskott för maskiner och inventarier	-616	0	-616	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-616	0	-616	0
Finansieringsverksamheten				
Aktieägartillskott	0	450	0	450
Nyemission	-419	0	22 195	0
Teckningsoptionspremier	0	0	490	0
Förändring lån	0	0	1 500	4 668
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-419	450	24 185	5 118
Förändring av likvida medel	-4 471	405	10 081	4 044
Likvida medel vid årets början/periodens början	18 596	25	4 044	0
Kursdifferens i likvida medel				
Likvida medel vid årets slut/periodens slut	14 125	430	14 125	4 044

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL (SEK)

	Okt - Dec 2021-10-01 2021-12-31	Okt - Dec 2020-10-01 2020-12-31	Helår 2021-10-01 2021-12-31	Helår 2020-06-08 2020-12-31
Eget kapital vid periodens början	16 107	25	3 793	0
Nyemission	0	0	26 857	4 668
Emissionskostnader	-419	0	-4 662	0
Teckningsoptionspremier	0	0	490	0
Aktieägartillskott	0	450	0	450
Periodens resultat	-4 649	-224	-15 439	-1 325
Eget kapital vid periodens utgång	11 039	251	11 039	3 793

Malmö den 24 februari 2022

Rom Mendel
Styrelseordförande

Anna Chérouvrier Hansson
Styrelseledamot

Eva Vati
Styrelseledamot

Ali Jehanfard
Styrelseledamot

Peter Arndt
Styrelseledamot

Fredrik Westman
VD

Certified Adviser

Eminova Fondkommission är Duearitys Certified Adviser och övervakar att Bolaget lever upp till Nasdaq First North Growth Markets regelverk.

Eminova Fondkommission AB
Biblioteksgatan 3, 3 tr.
114 46 Stockholm
Tel: +46 8 684 211 10
adviser@eminova.se

Kontaktuppgifter

Fredrik Westman, VD
Mobil: +46 (0)738 – 145 215
Fredrik.Westman@duearity.com