



## Tillväxt, lönsamhet och kassaflöden

### Nettoomsättning

**289,8 mkr (-0,7%)**

### EBITA

**10,6 mkr (+9,2%)**

### Kassaflöde

**2,7 mkr**

### Januari - mars

- Nettoomsättning 289,8 mkr (291,9)
- Bruttoresultat 56,9 mkr (52,0)
- EBITA 10,6 mkr (9,7)
- Justerat nettoresultat 8,4 mkr (6,9)
- Kassaflöde (löpande verksamheten) 2,7 mkr (10,8)

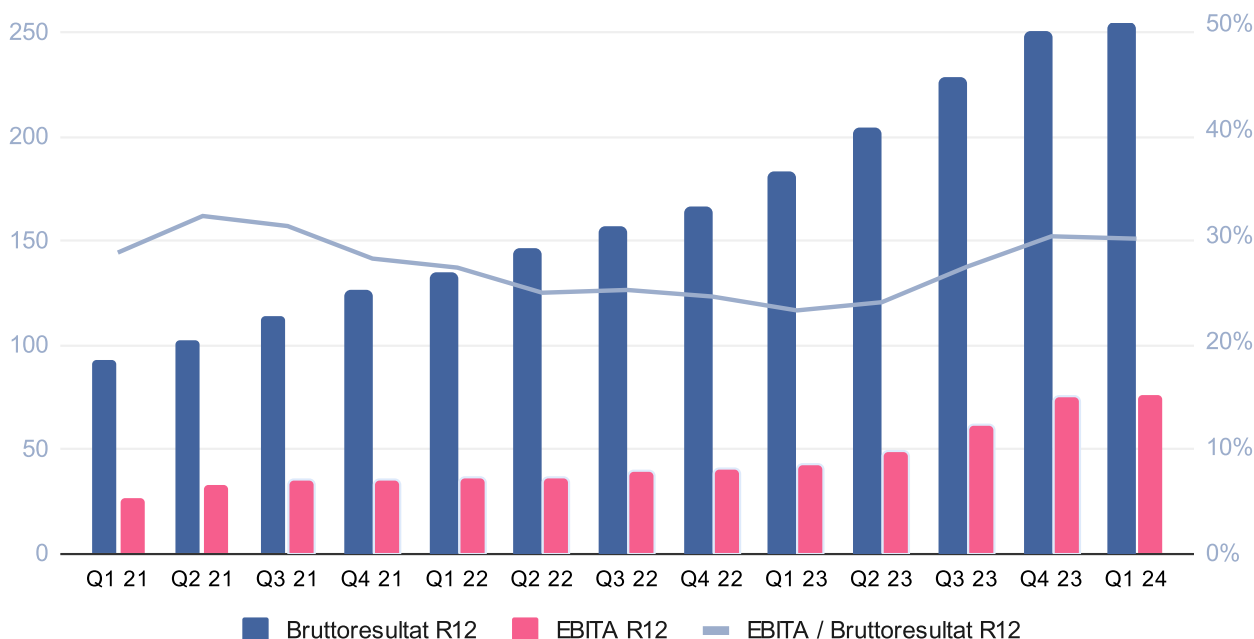
### Viktiga händelser under perioden

I januari kommunicerades beslutet om att fortsättningsvis använda en gemensam plattform för Adservice och Adtraction.

Johanna Olsson utsågs som CCO för Adtraction Group AB.

Adtractions dotterbolag Klara Lån Sverige AB avyttrades 31. mars 2024.

## Bruttoresultat & EBITA R12



# Affärsmodell

## Skalbar, prestationsbaserad marknadsföring

Adtraction driver en digital marknadsplats där köpsidan utgörs av annonsörer och säljsidan av partners. Annonsörer samarbetar med partners för att marknadsföra sina produkter eller tjänster online, och betalar provision via Adtraction när detta ger upphov till försäljning.



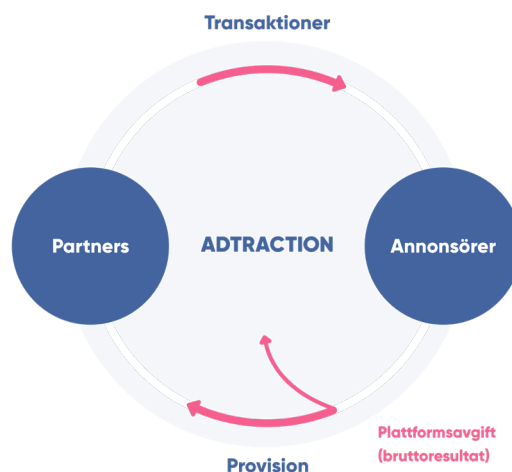
### Riskfri betalningsmodell

Affärsmodellen är prestationsbaserad, vilket innebär att en annonsör endast betalar ersättning till en partner när en faktisk transaktion, det vill säga ett köp eller annan värdeskapande händelse, har förmedlats. Detta kallas ofta CPA (Cost Per Action) och skiljer sig från traditionell marknadsföring där annonsören oftast tar risk genom fasta avgifter och utan garanterat resultat.

Adtraction tar i regel inga fasta avgifter såsom anslutnings- eller licensavgifter. Det är alltså möjligt för en annonsör att marknadsföra sina produkter eller tjänster via Adtraction och endast betala efter att detta har resulterat i bekräftad försäljning.

Adtractions intäkter genereras ur den provision som annonsörer betalar partners via bolagets plattform.

Intäktssmodellen skapar en gemensam incitamentsstruktur för plattformens samtliga parter. Således har Adtraction starka incitament att ständigt skapa maximalt värde för såväl annonsörer som partners, vilket ger upphov till starka nätverkseffekter.



# VD-ord

Adtractions bruttoresultat växte med 9,4% under det första kvartalet. EBITA ökade med 9,2% till 10,6 mkr. Det innebär att EBITA-marginalen var 3,7%. Nettoomsättningen minskade med 0,7%. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,7 mkr.

Adtractions annonsörer (kunder) betalar enbart för faktiska ordrar och kundanskaffningskostnaden via Partner Marketing är normalt sett låg jämfört med andra marknadsförings- och försäljningskanaler. Partner Marketing är alltid ett tryggt val för annonsörer och extra uppskattat i osäkra tider.

## Finansiella mål

Adtractions finansiella mål lyder

### Nettoomsättningstillväxt

Årlig nettoomsättningstillväxt om över 20 procent på medellång sikt, genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv.

### Lönsamhetsmål

Uppnå en EBITA-marginal om minst 7 procent på medellång sikt. Bolaget prioriterar emellertid tillväxt framför lönsamhet.

### Utdelningspolicy

Bolagets mål är att över tid dela ut 30–60 procent av årets justerade nettoresultat.

## Tillväxt

Adtraction har tidigare kommunicerat att Adtraction från och med det första kvartalet 2024 inte kommer att särredovisa Adservice eftersom alla kunder och partners ska migreras till Adtractions plattform.

I praktiken blir all tillväxt att betrakta som organisk tills dess att vi genomför ett nytt förvärv. Däremot kommer vi från och med nästa kvartal att visa effekterna av avyttringen av Klara Lån som skedde den 31 mars 2024.

Omsättningstillväxten uppgick under det första kvartalet till -0,7%. Adservice förvärvades den 31 januari 2023 och konsoliderades från och med 1 februari 2023. Proforma (med antagandet att

Adservice konsolideras från och med 1 januari 2023) uppgick omsättningstillväxten till -12,3%. Bruttoresultatet växte med 9,4% och proforma var bruttoresultattillväxten -1,5%.

Så vad är det som händer? Detta handlar i huvudsak om en svag marknad för Adtractions finansvertikal i flera geografiska marknader och för e-handelsvertikalen i enskilda marknader. Intjäningen i finansvertikalen är generellt sett mer volatil än intjäningen inom e-handel. Detta har Adtraction och Adservice levt med i många år och vi är mycket trygga med affären. Vi avser att fortsätta ge bra service till kunder och partners inom finans, och när utvecklingen vänder är vi redo.

E-handelsvertikalen växer på de flesta marknader, men även här har marknaden varit svag i vissa geografier. Sammantaget ser vi en tillväxt för e-handels bruttoresultat med 5,5%. Proforma var utvecklingen -0,7%.

För finansverkalen växte bruttoresultatet med 15,5% och proforma var tillväxten -3,0%. Utvecklingen förklaras av svaga marknader för konsumentkrediter, egentligen i hela Europa.

Sammantaget växte bruttoresultatet i Norge, Tyskland, Schweiz, Nederländerna, Frankrike, Italien och Storbritannien. Tillväxten för bruttoresultatet var negativ i Sverige, Danmark, Finland, Polen och Spanien.

## Lönsamhet

EBITA uppgick till 10,6 mkr vilket motsvarar en marginal om 3,7% under kvartalet. I relation till bruttoresultatet uppgick EBITA till 18,7%. EBITA ökade under perioden med 9,2%.

## Kassaflöden

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 2,7 mkr under det första kvartalet. Kassaflödet är normalt sett svagt under denna period. Det här beror huvudsakligen på betydande utbetalningar av partnerprovisioner och är ett normalt säsongsmonster för Adtractions verksamhet.

## Det första kvartalet 2024

Grunden för en framgångsrik verksamhet är en tydlig organisation, gemensamma mål och en stark kultur. Adtraction har nu slutfört integrationen av Adservices organisation och under det andra kvartalet kommer vi att slutföra migrationen av samtliga annonsörer och partners till Adtractions plattform.

Den 31 mars slutfördes försäljningen av Klara Lån till Silentium. Adtraction kommer efter bästa förmåga att visa effekterna av avyttringen av Klara Lån som skedde den 31 mars 2024.

## Det andra kvartalet 2024

I april var tillväxten i bruttresultatet något negativ (proforma exklusive Klara Lån), det vill säga en bild som liknar det första kvartalet avseende organisk tillväxt. Vad händer under resten av det andra kvartalet? Konsumentkreditmarknaden är fortsatt svag. Möjligen börjar vi se en bättre utveckling på den för Adtraction viktiga svenska e-handelsmarknaden. För övrigt utvecklas ehandelsvertikalen ungefär som i det första kvartalet. Det är viktigt att lyfta fram att Adtraction levererat vinst och kassaflöden även i svag marknad.



**Simon Gustafson**  
VD & Grundare

Adtraction står fast vid de finansiella målen och påminner aktieägare om att tillväxten har varit högre än 20% i stort sett varje år sedan vi startade bolaget. Jag är övertygad om att vi kommer att återgå till en god tillväxt. När vi växer bruttoreultat finns det också goda förutsättningar att förbättra EBITA-marginalen eftersom en ökad bruttomarginal alltid medför en ökad EBITA när de fasta kostnaderna är täckta.

När kommer vi att se bättre tillväxt? Adtraction bedömer att lägre räntor vore gynnsamt för konsumentkreditmarknaden. En starkare retailmarknad i Sverige gynnar också Adtraction.

Adtraction har lagt ner mycket tid och kraft på att integrera Adservice. De organisatoriska förändringarna är nu genomförda och under det andra kvartalet slutförs "One platform strategy". Migrationen har redan framgångsrikt genomförts på flera marknader. Jag är också nöjd med att Adtraction levererar vinst kassaflöden i en utmanande marknad. Adtraction riktar nu blicken framåt med siktet inställt på att vinna marknadsandelar på alla marknader.

# Verksamhetens utveckling<sup>1</sup>

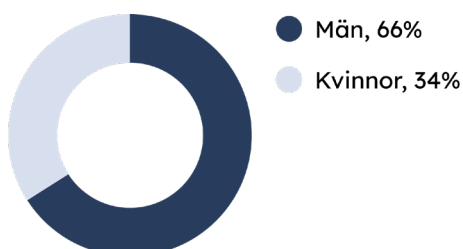
## Personal

Värdet för annonsörer och partners skapas och utvecklas genom nätverkseffekter. Det vore dock inte möjligt att skapa det värdet utan personalen.

Som arbetsgivare önskar Adtraction att erbjuda en arbetsplats som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilde medarbetaren. För att främja mångfald, följer vi upp fördelningen mellan kvinnor och män, nationaliteter representerade och åldersintervall bland företagets anställda.

Under första kvartalet minskade personalstyrkan från 126 till 123 anställda vid kvartalets utgång, ett genomsnitt på 128 heltidstjänster.

- Kvinnor: 34 % av det totala antalet anställda
- Män: 66 % av det totala antalet anställda
- 18 nationaliteter
- Åldersintervall på 19-58 år med en snittålder på 33 år



## Viktiga händelser under perioden

Adtraction och Adservice har tillsammans beslutat att fortsättningsvis använda en gemensam plattform. Samtliga partners och annonsörer från båda bolag kommer att göra affärer på Adtractions plattform. Det övergripande syftet och målet är att erbjuda en ännu bättre tjänst. Processen med migrering av kunder och partners påbörjades under det första kvartalet.

Adtraction avyttrade samtliga aktier i Klara lån Sverige AB den 31 mars till Silentium Södermalm AB. Köpeskillingen uppgick till 20 MSEK och finansieras genom en säljarrevers.

Adtraction stärkte den kommersiella organisationen genom att utse Johanna Olsson till CCO för Adtraction Group AB. Hon ansvarar både för gruppens försäljning och relation till kunder och partners.

## Viktiga händelser efter periodens slut

Migrationen av Adservices trafik till Adtractions plattform fortlöper och är med lyckat resultat avslutad i Sverige, Finland, Spanien och Tyskland. Arbetet med migrationen är fortsatt pågående i Norge och Danmark.

Årsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att utdelning lämnas med 2,00 kr per aktie för räkenskapsåret 2023 (0 kr), vilket innebär en sammanlagd utdelning om cirka 33,2 mkr. Utdelningen betalas ut i två delar.

## Specifikation av resultat och minoritetens andel av resultatet, mkr

Jan-mar 2024	
EBIT	-7,2
Avskrivningar avseende goodwill och IM	17,8
<b>EBITA</b>	<b>10,6</b>
EBIT för minoritet	-0,2
<b>EBITA för koncernen exkl minoritet</b>	<b>10,5</b>

Jan-mar 2024	
<b>Nettoreultat</b>	<b>0,1</b>
Avskrivningar avseende goodwill och IM	17,8
Uppskjuten skatt avseende kundrelationer från förvärv	-1,9
Vinst/förlust avyttring av koncernbolag	-7,6
<b>Justerat nettoreultat</b>	<b>8,4</b>
Nettoreultat för Minoritet	-0,1
<b>Justerat nettoreultat för Koncernen exkl minoritet</b>	<b>8,3</b>

1. Adtraction redovisar inte längre antalet transaktioner, annonsörer och partners. Anledningen är att underlaget blir missvisande under det pågående migrationsprojektet.

# Resultaträkning

TKR	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	2023
Nettoomsättning	289 822	291 944	1 344 321
Övriga rörelseintäkter	923	726	5 730
	<b>290 745</b>	<b>292 671</b>	<b>1 350 051</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	-231 754	-238 472	-1 089 751
Övriga externa kostnader	-10 396	-9 155	-43 002
Personalkostnader	-36 001	-32 891	-135 845
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-17 828	-13 161	-67 760
Övriga rörelsekostnader	-1 931	-2 395	-6 681
	<b>-297 910</b>	<b>-296 074</b>	<b>-1 343 039</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-7 165</b>	<b>-3 403</b>	<b>7 012</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	7 647	0	-100
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	366	53	580
Räntekostnader och liknande resultatposter	-67	-610	-1 475
	<b>7 946</b>	<b>-557</b>	<b>-995</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>781</b>	<b>-3 960</b>	<b>6 017</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>781</b>	<b>-3 960</b>	<b>6 017</b>
Skatt på periodens resultat	-2 527	-2 294	-15 607
Uppskjuten skatt	1 892	1 402	7 595
<b>Periodens resultat</b>	<b>146</b>	<b>-4 852</b>	<b>-1 995</b>
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	354	-4 629	-1 346
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-208	-223	-649

# Balansräkning

TKR	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar, kundrelationer	123 640	165 963	136 176
Goodwill	114 562	148 802	122 853
	<b>238 202</b>	<b>314 764</b>	<b>259 029</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	773	554	788
	<b>773</b>	<b>554</b>	<b>788</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga fordringar	21 808	957	1 779
	<b>21 808</b>	<b>957</b>	<b>1 779</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>260 783</b>	<b>316 275</b>	<b>261 595</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	94 541	88 779	124 996
Aktuella skattefordringar	4 425	5 686	2 872
Övriga fordringar	10 264	9 888	10 130
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	86 140	93 889	103 752
	<b>195 370</b>	<b>198 242</b>	<b>241 750</b>
Kassa och bank	117 184	129 664	116 039
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>312 554</b>	<b>327 906</b>	<b>357 789</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>573 337</b>	<b>644 181</b>	<b>619 385</b>

# Balansräkning

TKR	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	830	830	830
Övrigt tillskjutet kapital	264 774	264 774	264 774
Reserver	14 027	6 913	3 266
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	43 582	39 010	42 436
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>323 213</b>	<b>311 527</b>	<b>311 306</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>			
Innehav utan bestämmande inflytande	3 076	4 321	3 831
<b>Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset</b>	<b>3 076</b>	<b>4 321</b>	<b>3 831</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>326 289</b>	<b>315 848</b>	<b>315 137</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar för uppskjuten skatt	26 357	35 477	28 939
	<b>26 357</b>	<b>35 477</b>	<b>28 939</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	0	60 000	0
Förskott från kunder	4 060	3 809	4 269
Leverantörsskulder	4 842	2 469	5 812
Aktuella skatteskulder	2 862	4 972	10 457
Övriga skulder	11 915	16 950	20 281
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	197 013	204 656	234 490
	<b>220 692</b>	<b>292 856</b>	<b>275 308</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>573 337</b>	<b>644 181</b>	<b>619 385</b>



# Kassaflödesanalys

TKR	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	2023
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före finansiella poster	-7 165	-3 403	7 012
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	17 828	13 161	67 760
Betald skatt	-7 475	-4 133	-9 875
Räntor	299	-557	-904
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>3 487</b>	<b>5 068</b>	<b>63 993</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring långfristiga fordringar	-7	-25	-322
Förändring kundfordringar	30 237	42 323	10 536
Förändring av kortfristiga fordringar	15 998	3 478	-7 828
Förändring leverantörsskulder	-457	-1 524	1 803
Förändring av kortfristiga skulder	-46 589	-38 482	-1 804
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>2 670</b>	<b>10 837</b>	<b>66 377</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterföretag	0	-175 076	-176 209
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-61	-468
Försäljning av dotterföretag	-2 340	0	-77
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 340</b>	<b>-175 137</b>	<b>-176 755</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	0	100 000	100 000
Upptagna lån	0	60 000	60 000
Amortering av lån	0	0	-60 000
Utbetald utdelning	-552	-3 316	-9 391
Kapitalanskaffningskostnad	0	-5 000	-5 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-552</b>	<b>151 684</b>	<b>85 609</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-222</b>	<b>-12 616</b>	<b>-24 769</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>			
Likvida medel vid periodens början	116 039	141 981	141 981
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>			
Kursdifferens i likvida medel	1 367	299	-1 173
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>117 184</b>	<b>129 664</b>	<b>116 039</b>

# Förändring eget kapital

TKR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt
<b>Eget kapital 2022-12-31</b>	<b>588</b>	<b>100 017</b>	<b>7 281</b>	<b>42 998</b>	<b>4 813</b>	<b>155 697</b>
Nyemission	243	169 757				170 000
Kapitalanskaffningskostnad		-5 000				-5 000
Utdelning					-289	-289
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			-4 015	783	-44	-3 276
Periodens resultat				-1 346	-649	-1 995
<b>Eget kapital 2023-12-31</b>	<b>830</b>	<b>264 774</b>	<b>3 266</b>	<b>42 436</b>	<b>3 831</b>	<b>315 137</b>
Utdelning					-552	-552
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			10 761	793	5	11 558
Periodens resultat				354	-208	146
<b>Eget kapital 2024-03-31</b>	<b>830</b>	<b>264 774</b>	<b>14 027</b>	<b>43 582</b>	<b>3 076</b>	<b>326 289</b>

# Nyckeltal

MKR	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	2023
Nettoomsättning	289,8	291,9	1 344,3
Nettoomsättningsstillväxt, %	-0,7%	45,0%	45,2%
Bruttoresultat	56,9	52,0	249,3
Bruttomarginal, %	19,6%	17,8%	18,5%
Tillväxt bruttoresultat, %	9,4%	46,2%	50,4%
Bruttoresultat, e-handel	29,5	28,0	136,9
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	5,5%	32,7%	37,1%
Bruttoresultat, finans	24,3	21,0	98,1
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	15,5%	74,7%	77,9%
Bruttoresultat, övrigt	3,1	2,9	14,2
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	3,6%	21,9%	32,3%
EBITA	10,6	9,7	74,6
EBITA / Bruttoresultat	18,7%	18,7%	29,9%
EBITA-marginal, %	3,7%	3,3%	5,5%
Justerat nettoresultat	8,4	6,9	58,4
Justerat nettoresultat, %	2,9%	2,4%	4,3%
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	0,50	0,45	3,58
Nettoresultat per aktie	0,01	-0,32	-0,12
Nettoresultat per aktie efter utspädning	0,01	-0,32	-0,12
Antal aktier vid periodens utgång (miljoner)	16,61	16,61	16,61
Genomsnittligt antal aktier under perioden (miljoner)	16,61	15,40	16,31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2,7	10,8	66,4
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	117,2	69,7	116,0
Räntebärande skulder	0,0	60,0	0,0

Geografisk fördelning av bruttoresultat	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	2023
Norden	42,3	39,5	192,1
Övriga Europa	14,5	12,5	57,1

# Resultaträkning

TKR	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	2023
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	1 250	390	3 100
Övriga rörelseintäkter	1	0	159
	<b>1 251</b>	<b>390</b>	<b>3 259</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-589	-636	-2 091
Personalkostnader	-686	-414	-2 466
Övriga rörelsekostnader	0	-476	-520
	<b>-1 275</b>	<b>-1 526</b>	<b>-5 077</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-25</b>	<b>-1 136</b>	<b>-1 818</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	20 805
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	16	33
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-300	-537
	<b>0</b>	<b>-284</b>	<b>20 301</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-25</b>	<b>-1 420</b>	<b>18 483</b>
Bokslutsdispositioner	0	0	7 323
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-25</b>	<b>-1 420</b>	<b>25 805</b>
Skatt på periodens resultat	5	287	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-20</b>	<b>-1 134</b>	<b>25 805</b>

# Balansräkning

TKR	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	341 352	338 115	341 352
	<b>341 352</b>	<b>338 115</b>	<b>341 352</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>341 352</b>	<b>338 115</b>	<b>341 352</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Korfristiga fordringar</b>			
Aktuella skattefordringar	5	287	0
Övriga fordringar	5	2 426	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	437	283	147
	<b>446</b>	<b>2 995</b>	<b>151</b>
Kassa och bank	692	9 954	1 108
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 139</b>	<b>12 949</b>	<b>1 259</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>342 491</b>	<b>351 064</b>	<b>342 611</b>

# Balansräkning

TKR	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	2023
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	830	830	830
	<b>830</b>	<b>830</b>	<b>830</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Fri överkursfond	169 813	264 670	169 813
Balanserad vinst eller förlust	157 261	36 598	131 456
Periodens resultat	-20	-1 134	25 805
	<b>327 053</b>	<b>300 134</b>	<b>327 073</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>327 884</b>	<b>300 965</b>	<b>327 903</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	0	30 000	0
Leverantörsskulder	138	315	175
Skulder till koncernföretag	14 032	19 146	14 032
Övriga skulder	238	73	266
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	198	565	235
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>14 607</b>	<b>50 099</b>	<b>14 708</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>342 491</b>	<b>351 064</b>	<b>342 611</b>

# Kassaflödesanalys

TKR	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	2023
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före finansiella poster	-25	-1 136	-1 818
Räntor	0	-284	-505
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-25</b>	<b>-1 420</b>	<b>-2 323</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av kortfristiga fordringar	-290	32 614	40 286
Förändring av leverantörsskulder	-37	132	97
Förändring av kortfristiga skulder	-64	19 539	14 288
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-416</b>	<b>50 865</b>	<b>52 348</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterföretag	0	-198 620	-199 754
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-198 620</b>	<b>-199 754</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	0	100 000	100 000
Upptagna lån	0	30 000	30 000
Amortering av lån	0	0	-30 000
Erhållen aktieutdelning	0	0	20 805
Kapitalanskaffningskostnad	0	-5 000	-5 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>125 000</b>	<b>115 805</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-416</b>	<b>-22 755</b>	<b>-31 601</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>			
Likvida medel vid periodens början	1 108	32 709	32 709
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>692</b>	<b>9 954</b>	<b>1 108</b>

# Förändring eget kapital

TKR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Totalt
<b>Eget kapital 2022-12-31</b>	<b>588</b>	<b>99 913</b>	<b>36 598</b>	<b>137 098</b>
Nyemission	243	69 900	99 857	<b>170 000</b>
Kapitalanskaffningskostnad			-5 000	-5 000
Periodens resultat			25 805	<b>25 805</b>
<b>Eget kapital 2023-12-31</b>	<b>830</b>	<b>169 813</b>	<b>157 260</b>	<b>327 903</b>
Periodens resultat			-20	<b>-20</b>
<b>Eget kapital 2024-03-31</b>	<b>830</b>	<b>169 813</b>	<b>157 240</b>	<b>327 884</b>



# Övrig information

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med K3-regelverket och är oförändrade jämfört med senast avlämnade årsredovisning samt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Bolagets redovisningsprinciper finns beskrivna i den senast avgivna årsredovisningen.

## Väsentliga riskfaktorer

Adtraction ser en långsiktig strukturell tillväxt för E-handel. Kortsiktigt kan tillväxt begränsas till följd av det allmänna världsläget och svag konjunkturutveckling.

Det finns ett antal förslag till ökad reglering av konsumentkrediter både på nationell nivå och EU-nivå. Vissa förslag, t.ex. lägre räntetak och begränsningar av marknadsföring av konsumentkrediter, kan leda till minskade kreditvolym och därmed risk för lägre intäkter för Adtraction.

## Närståendetransaktioner

Inga närståendetransaktioner har skett under kvartalet.



## Definition av alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättningen i relation till föregående period
EBITA / bruttoresultat	EBITA i förhållande till bruttoresultatet
Bruttoresultat	Nettoomsättning med avdrag av handelsvaror samt delar av personalkostnader
Bruttomarginal, %	Nyckeltalet beskriver Bolagets vinstmarginal efter kostnad sålda tjänster
Tillväxt bruttoresultat, %	Bruttoresultat i relation till föregående period
Bruttoresultat, e-handel	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet e-handel
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	Bruttoresultat inom affärsområdet e-handel i relation till föregående period
Bruttoresultat, finans	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet finans
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	Bruttoresultat inom affärsområdet finans i relation till föregående period
Bruttoresultat, övrigt	Bruttoresultat ej hänförlig till e-handel eller finans
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	Bruttoresultat ej hänförlig till e-handel eller finans i relation till föregående period
EBITA	Rörelseresultat med återlägg av förvärvade övervärden
EBITA-marginal, %	EBITA i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat	Nettoresultat med återlägg av avskrivningar på övervärden och uppskjutna skatter från förvärv
Justerat nettoresultat, %	Justerat nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	Justerat nettoresultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	Räntebärande tillgångar och likvida medel minus räntebärande skulder

## Finansiell kalender

Delårsrapport Q2 2024 - 26 juli 2024

Delårsrapport Q3 2024 - 1 november 2024

Delårsrapport Q4 2024 - 21 februari 2025

Delårsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på [www.investor.adtraction.com/se](http://www.investor.adtraction.com/se).

## Granskning av revisorer

Den här delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

## Kontaktinformation

**Andreas Hagström**

CFO

+46 (0)8 35 92 00

[ir@adtraction.com](mailto:ir@adtraction.com)

[www.adtraction.com/se](http://www.adtraction.com/se)

**Certified Adviser**

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB

Denna information är sådan som Adtraction Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 3 maj 2024, kl. 08:00 CEST.

**Mer om Adtraction:**  
[www.adtraction.com](http://www.adtraction.com)



## **Stockholm**

den dag som framgår av vår digitala underskrift

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten för Januari - mars 2024 utgör en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, dess ekonomiska ställning och resultat och att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och dotterbolagen ställs inför.

### **Elin Eriksson**

Styrelseordförande

### **Simon Gustafson**

Verkställande direktör

### **Markus Bjernvall**

Styrelseledamot

### **Max Heger**

Styrelseledamot

### **Victoria Wang**

Styrelseledamot

