

POLYGIENE GROUP AB (PUBL.)

KVARTALS- RAPPORT Q2 2024



ir.polygiene.com

POLYGIENE[®]
GROUP
FOR MINDFUL LIVING

INNEHÅLL

Polygiene Group i korthet.	3
Siffror i korthet	4
Händelser i korthet	5
VD har ordet	6
Detta är Polygiene Group.	8
Finansiell utveckling	9
Totalresultat, koncernen.	10
Finansiell ställning, koncernen.	11
Förändring eget kapital, koncernen	12
Kassaflödesanalys, koncernen.	13
Flerårsöversikt, koncernen	14
Periodens resultat, moderbolaget.	15
Finansiell ställning, moderbolaget.	16
Förändring eget kapital, moderbolaget	17
Kassaflödesanalys, moderbolaget.	18
Flerårsöversikt, moderbolaget	19
Noter.	20
Aktiekapital, aktien och ägarförhållande	23
Definitioner, kontaktuppgifter och finansiell kalender . .	24

POLYGIENE GROUP I KORTHET

2006

Grundades

44

I teamet

7,3

EBITDA %

36,4

Nettoomsättning, msek

2 $\frac{46}{54}$ %

Polygiene

Addmaster

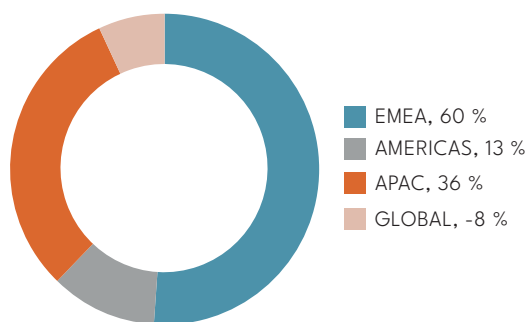
Business-segment, net sales

500+

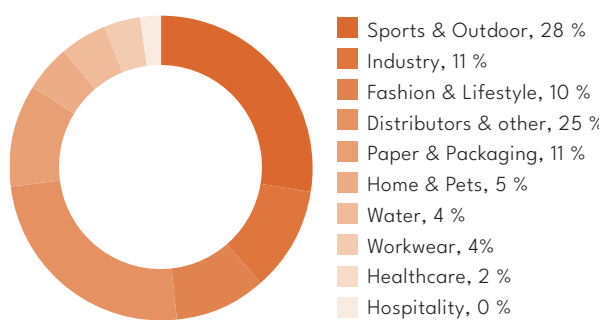
Partners

NETTOOMSÄTTNING, MKR

Kvartalets nettoomsättning per **region**:



Kvartalets nettoomsättning per **kategori**:



SIFFROR I KORTHET

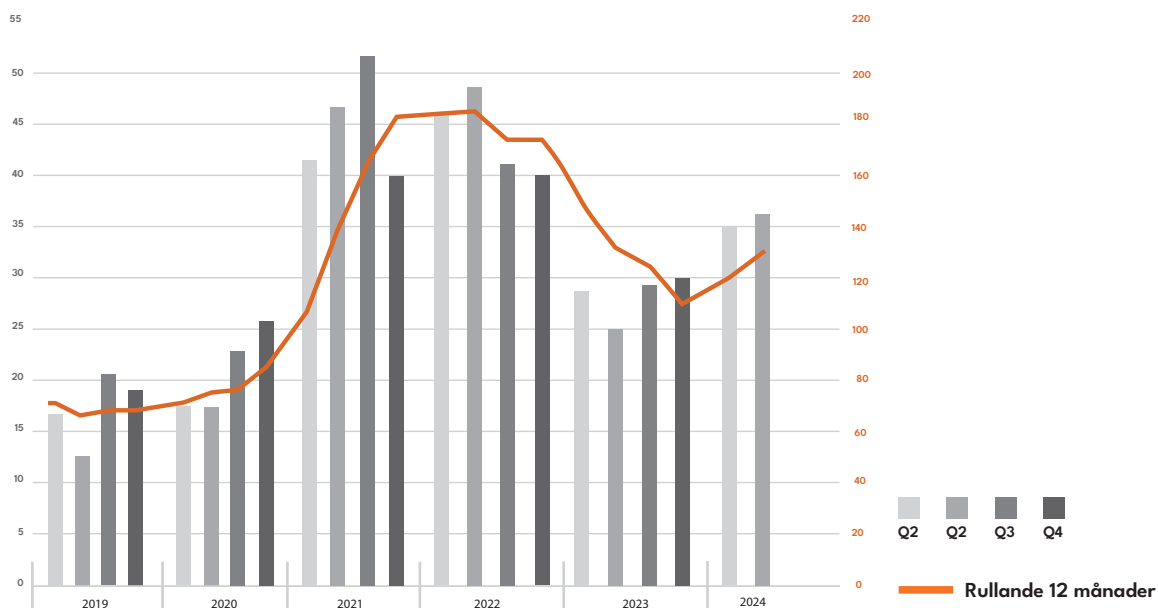
KONCERNEN I SAMMANDRAG

	APR - JUNI 2024	APR - JUNI 2023	YTD 2024	HELÅR 2023	HELÅR 2022	HELÅR 2021
Nettoomsättning, Mkr	36,4	25,4	71,4	113,5	173,6	181,6
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	2,6	-4,0	7,4	-12,2	20,3	44,0
Resultatmarginal före avskrivningar (EBITDA)	7,3%	-15,9%	10,4%	-10,7%	11,7%	24,2%
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	1,2	-5,3	4,5	-312,6	16,0	40,9
Rörelseresultatmarginal (EBIT)	3,3%	-21,0%	6,4%	-275,3%	9,2%	22,5%
Resultat per aktie, kr	-0,04	0,67	0,21	-8,31	0,60	1,81
Kassaflöde, Mkr	5,6	-2,8	8,2	-3,7	-6,2	46,4

APRIL - JUNI

- Nettoomsättningen uppgick till 36,4 (25,4) Mkr, vilket innebär en förbättring med 43 %. Kvartalet hade en positiv valutaeffekt på cirka 0,7 % jämfört med föregående år.
- Bruttomarginalen uppgick till 65,2 (74,2) %. Den lägre marginalprocenten förklaras av en ofördelaktig produkt- och kundmix i Addmaster samt lägre valutapåverkan.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 2,6 (-4,0) Mkr.
- Rörelseresultatet efter avskrivningar och före skatt (EBIT) uppgick till 1,2 (-5,3) Mkr.
- Kassaflödet uppgick till 5,6 (-2,8) Mkr. Likvida medel uppgick till 54,3 (47,1) Mkr.

NETTOOMSÄTTNING, MSEK



HÄNDELSE I KORT

HÄNDELSE UNDER APRIL - JUNI 2024

FÖRÄNDRINGAR I STYRELSEN

På årsstämman i maj valdes Sofia Svensson in som ny ordinarie styrelseledamot enligt valberedningens förslag. Sofia har bland annat ett förflutet som VD för Hövding Sverige AB och Lammhult Design Group AB. Samtidigt avgick Håkan Lagerberg och Pamela Ravasio efter att ha avböjt omval. Styrelsen består nu av fyra ledamöter i stället för som tidigare, fem ledamöter.

NY INVESTERARHEMSIDA

I början av juni lanserades en ny hemsida, www.polygienegroup.com för framför allt aktieägare och nya investerare. Detta är ett sätt att tydliggöra bolagsstrukturen där Polygiene och Addmaster numera har separata hemsidor. Hemsidan har utrustats med dynamisk uppdatering av aktieinformation och ägarstatistik.

TECKNINGSOPTIONSPROGRAM 2024/2027

Enligt årsstämmans beslut, infördes ett teckningsoptionsprogram för bolagets anställda och konsulter. Programmet inkluderade 265 000 teckningsoptioner, där varje option ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i bolaget. Teckningskursen per aktie kommer att vara 18 kr. Möjligheten att teckna aktier kommer att vara tillgängligt från den 1 juni-30 juni 2027.

EU FÖRLÄNGER TIDSFRISTEN FÖR THE REVIEW PROGRAM

Europeiska kommissionen har förlängt tidsfristen för *The Review Program* från den 31 december 2024 till den 31 december 2030. The Review Program är ett utvärderingsprogram för att granska alla befintliga aktiva substanser som ingår i biocidprodukter.

FÖRSTA ORDERN INOM GEOTEXTILIER

I kvartalet mottogs den första ordern inom geotextilier sedan det nya avtalet signerades i början av året. Ordern kommer distribueras under andra halvåret av 2024 och uppgick till 4,8 Mkr.

MARKNADSAKTIVITETER

ADIDAS TERREX

Under det andra kvartalet i år har Polygiene samarbetat med Adidas i Kina. Som resultat av detta lanserade Adidas Terrex flera nya modeller med Polygiene StayFresh-behandling.

POLYGIENE X HAKUYOSHA

Hakuyosha, Japans största tvättkedja med över 1 000 butiker, har lanserat en sommarkampanj med en anpassad Polygiene-video. Videon kommer att visas i alla deras butiker, på deras app och i Google store på grund av dess stora genomslag.

HELLY HANSEN X POLYGIENE: NIPPON CUP

"NIPPON CUP Hayama Series" seglingstävling, nu inne på sitt nionde år, samlar över 30 av Japans bästa seglingsteam. Polygiene har för tredje året i rad tillhandahållit produkter för att behandla alla deltagartröjor. Nästa tävling hålls den 19-20 oktober 2024. Alla officiella t-shirts är co-branded av sponsorer inklusive Helly Hansen, Polygiene, Hayama Marina Yacht Club och Diners Club.

POLYGIENE INLEDER SAMARBETE MED ONLINE-ÅTERFÖRSÄLJAREN BERGFREUNDE.DE

Samarbetet inkluderar en Polygiene-kollektion, en landningssida som visar alla Polygiene-behandlade produkter från varumärkets partners samt en kampanj med give-away på Bergfreundes starka Instagram-plattform (71 000 följare). Detta är en del av ett långsiktigt samarbete med fler aktiviteter planerade under andra halvåret.

IMPONERANDE TILLVÄXT MED GOD LÖNSAMHET OCH POSITIVT KASSAFLÖDE

Rörelsens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 36,4 (25,4) Mkr vilket motsvarar en ökning om 43,3 %. Under perioden redovisades en bruttomarginal om 65,2 (74,2) %. Kvartalets rörelseresultat före avskrivningar och skatt (EBITDA) uppgick till 2,6 (-4,0) Mkr. Kassaflödet var positivt med 5,6 (-2,8) Mkr och likvida medel uppgick till 54,3 Mkr.

Den starka inledningen på året höll i sig även under det andra kvartalet. Bolaget uppnådde en tillväxt om 43,3 % jämfört med föregående år och inga tecken på avmattning syns under juli månad. Tvärtom har tredje kvartalet inletts mycket positivt med betydande orders från både distributörer och andra nyckelkunder. Det är tydligt att fokus på tillväxt har gett utdelning under första halvåret med en ackumulerad tillväxt om 34 % första halvåret.

Trots en något lägre bruttomarginal, till följd av kund- och produktmixfördelningen, redovisas ändå ett fint rörelseresultat före avskrivningar om 2,6 (-4,0) Mkr. Den generellt lägre kostnadsnivån är givetvis en starkt bidragande orsak till kvartalets positiva resultat. Bolagets imponerande vändning är markant och de åtgärder som vidtogs i fjol, både i form av kostnadsbesparingar och strategiska förändringar, visar nu sitt tydliga resultat. Ett positivt kassaflöde om 5,6 (-2,8) Mkr är ett styrkebesked och vittnar om en sund, självfinansierande affärsmodell. Återigen pekar alla nyckeltal i rätt riktning och bolaget står fortsatt i en trygg finansiell position med positivt kassaflöde, god likviditet och en skuldfri balansräkning.

FORTSATT STARK ÅTERHÄMTNING I POLYGIENE

Polygiene redovisar en tillväxt om 68 % under kvartalet, vilket starkt bekräftar att vi är på väg tillbaka igen. Framför allt ser vi fin tillväxt i APAC där regionen under första halvåret dubblat omsättningen jämfört med föregående år. Speciellt Kina utmärker sig där samarbetet med STT har varit gynnsamt med större återkommande orders. Även andra kunder, både befintliga och en rad nya partners, bidrar till den fina utvecklingen under första halvåret. APAC är i dagsläget den största regionen inom Freshness med en andel om 43 %.

Även EMEA och Americas taktar på fint och har en tillväxt om 28 % respektive 33 % i kvartalet. Sports and Outdoor är fortsatt den största kategorien och utgör numera över 50 % av den totala omsättningen i Polygiene.

På grund av längre ledtid från vår huvudleverantör har det under de senaste månaderna varit utmanande att möta den ökade efterfrågan från vår distributör i Kina. Som resultat av detta kommer ett antal distributörsorders levereras i kvartal tre.

Innovationsprojektet ShedGuard™ som adresserar problemet med mikrofiber som frigörs vid tvätt, fortlöper enligt plan. Projektet befinner sig nu i Fas 2 där vi gör omfattande tester med 16 utvalda partners som alla fått ta del av de initiala testresultaten. Vi beräknar att Fas 2 kommer pågå under större delen av hösten med målet att kommersialisera ShedGuard™ under 2025. De positiva testresultaten hittills ger hopp om att ShedGuard™ kan bli en betydande aktör i kampen mot mikroplaster. StayFreshBIO™ som lanserades i slutet av förra året har mottagits positivt av våra kunder och dialog förs med ett flertal intresserade kunder. Troligtvis kommer StayFreshBIO™ inbringa försäljning först nästa år på grund av de långa säljcyklerna.

EU förlänger tidsfristen för utvärderingsprogrammet där alla biocidprodukter granskas vilket är ett mycket välkommet besked. Programmet har pågått i över 20 år och nu förlänger man alltså tidsfristen ytterligare. Det innebär att Polygiene's silverbaserade produkt tryggt och lagligt kan användas i Europa i minst 6 år till innan framtiden för silver i vårt användningsområde avgörs. Trots detta positiva besked jobbar vårt innovationsteam vidare med att hitta morgondagens produkter för att möta framtida behov och marknadens efterfrågan. Tillsammans med vårt starka varumärke Polygiene Freshness, som vi framgångsrikt fortsätter att bygga ihop med våra partners, är det våra teknologier och vår eminenta service och support som gör oss till marknadsledande inom vårt gebit.

Bolagets imponerande vändning är markant och de åtgärder som vidtogs i fjol visar nu sitt tydliga resultat

ADDMASTER GÅR FRÅN KLARHET TILL KLARHET

Den organiska tillväxten i Addmaster uppgick till 27 % i kvartalet och precis som i Polygiene utmärker sig APAC med hela 78 % tillväxt i kvartalet. Det är framför allt Vietnam som taktar på bra, där vår distributör har vuxit kraftigt under året. EMEA är dock fortsatt den största regionen och utgör ca 70 % av hela Addmasters omsättning. Marginalen är något lägre på grund av kund- och produktmixen med en högre andel distributörsförsäljning och försäljning till kontraktstillverkare i detta kvartal.

I slutet av kvartalet mottogs den första ordern inom geotextilier sedan avtalet signerades i början av året. Ordern kommer distribueras under andra halvåret av 2024 och uppgick till 4.8 Mkr. Vi ser mycket stor potential inom detta område och det är med stor spänning vi följer utvecklingen inom geotextilier. Addmasters teknologi påskyndar nedbrytningsprocessen av olja som förorenar dagvatten, vilket är ett högaktuellt ämne.

Att separera marknadskommunikationen mellan Addmaster och Polygiene har tveklöst visa sig vara rätt beslut. Budskapet har blivit tydligare och mer anpassat till den riktade målgruppen. Den nya hemsidan fortsätter att generera positiva nyckeltal och målet är att vara tillbaka till samma nyckeltal som den tidigare Addmaster-hemsidan presterade redan i slutet av 2024.



Teamet har fått en nytändning och en rad aktiviteter har genomförts under kvartalet. Bland annat har Addmaster deltagit på inte mindre än sju branschmässor (Transport, Flooring, Food & Drink och Medtech) som alla genererat framtida affärsmöjligheter. Personalen har genomgått en kurs inom mikrobiologi i samarbete med den brittiska organisationen SOFHT och även hunnit med ett besök hos vårt testlaboratorium IMSL för att öka kunskapen om mikrobiella tester. Slutligen har teamet även hunnit med Community arbete som är viktigt i UK. Under en dag fick lokala skolklasser besöka Addmasters kontor för att lära sig mer om kemi och naturvetenskap.

FRAMÅTBlick

Jag är oerhört stolt över hela teamet, vars hårda arbete och engagemang har varit avgörande för att driva bolaget tillbaka mot tillväxt och lönsamhet igen. En stor del av vår framgång ligger i Polygiene Groups starka företagskultur och kärnvärden kombinerat med de strategiska initiativ som genomförts det senaste året.

Under hösten kommer vi slutföra vårt påbörjade CSRD-arbete som vi genomfört tillsammans med en extern part. Hållbarhetsrapporteringen kommer gynna vår verksamhet på ett positivt sätt och bidra till ökad transparens för våra investerare, kunder och andra aktörer i värdekedjan. Vår ambition är att redan från och med 2025 presentera vår hållbarhetsrapportering.

Framtiden ser onekligen spännande ut, det finns många parametrar som talar för att vi kommer fortsätta leverera lönsam tillväxt framöver. Trots att vi är inne i semester-tider är aktivitetsnivån högre än någonsin. Jag ser fram emot hösten och är övertygad om att det finns en rad spännande nyheter att delge marknaden under kommande kvartal.

Ulrika Björk VD Polygiene Group

DETTA ÄR POLYGIENE GROUP

Polygiene Group är en global verksamhet med mer än 500 partners inom olika kategorier som Sport & Outdoor, Fashion & Lifestyle, Workwear, Hospitality, Home & Pets, Healthcare, Water, Industrial och Paper & Packaging. De verksamma enheterna i koncernen är framförallt Polygiene och Addmaster.

Med huvudkontor i Malmö präglas Polygiene Group av en stark skandinavisk bolagskultur. Denna kultur utgör grunden för vår vision, vår produktutveckling och hur vi vill utvecklas som bolag. Våra svenska rötter säkerställer en enkel, inkluderande och trivsamt arbetsmiljö där hållbarhet sätts i fokus.

Polygiene är ett ledande, globalt och konsumentinriktat ingredient brand inom Freshness och Product Protection. Polygiene har en hög varumärkeskännedom och ett stort varumärkeskapital i branschen. I nära samarbete med partners förses deras produktionsanläggningar med våra behandlingar. Polygiene stöttar under implementeringen av våra lösningar genom hela värdekedjan.

Addmaster grundades med ett tydligt fokus på att adressera utmaningarna som mikrober och patogener utgör inom olika branscher. Specialiserade antimikrobiella teknologier är noggrant utformade för att hämma tillväxten av mikrober på hårda ytor, vilket bidrar till en mer hygienisk miljö. Vår flaggskeppsprodukt, Biomaster, vittnar om vårt engagemang att sätta branschstandarder. Sedan år 2000 har vi kontinuerligt visat ambitionen att främja antimikrobiell teknologi, vilket har gett Addmaster uppmärksamhet kring tillförlitlighet och effektivitet.

Polygiene Groups behandlingar ger lukt-, bakterie- och viruskontroll, och kan även erbjuda skydd mot piratkopiering. Polygiene Group strävar efter att göra det enkelt och smidigt för alla att ta del av våra lösningar. Produkterna som erbjuds är enkla, effektiva, säkra och tillförlitliga för sitt ändamål.

Polygiene Group tar ansvar för hela värdekedjan, från utveckling och tillverkning till marknadsföring, distribution och kundsupport. Tillverkning sker i Europa som följer stränga miljöregler över hela världen. Teknologierna integreras i tillverkarens befintliga processer, vilket minimerar energiförbrukning och vattenanvändning vid appliceringen. Som organisation är vi mycket stolta över vårt stora miljöfokus.



FINANSIELL UTVECKLING

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

För det andra kvartalet 2024 uppgick koncernens nettoomsättning till 36,4 (25,4) Mkr, vilket motsvarar en förbättring med 43 % jämfört med föregående år. Kvartalet inkluderar en positiv valutaeffekt på cirka 0,7 %. Övriga rörelseintäkter omfattar förändringar av valutakurser under kvartalet kopplade till operationella fordringar.

Bruttomarginalen för kvartalet redovisades till 65,2 (74,2) %. Den lägre marginalen förklaras huvudsakligen av valutaeffekter samt variationer i kund- och produktmix inom Addmaster-segmentet. Kostnaden för sålda varor uppgick till -12,8 (-7,3) Mkr. Marginalen är i stort sett densamma som i det första kvartalet 2024, exklusive valutaeffekten.

KOSTNADER

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

Periodens kostnader uppgick totalt till -11,1 (-12,4) Mkr. De övriga externa kostnaderna består av:

- Rörliga försäljningskostnader: -3,2 (-2,5) Mkr (kommissioner till agenter och distributörer avseende segmentet Polygiene)
- Marknadsföringskostnader -1,1 (-1,5) Mkr
- Administrativa kostnader -4,3 (-4,4) Mkr
- Kontrakterade konsulter -2,5 (-4,0) Mkr

Kostnaderna för externa konsulter har minskat på grund av reducering av antalet konsulter.

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda uppgick till -9,0 (-8,2) Mkr. Ökningen beror på en omfördelning med färre konsulter och ett ökat antal anställda. Nettobesparingen uppgick till 0,7 Mkr.

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Kostnaderna uppgick till -0,9 (-2,3) Mkr för kvartalet och avser valutakursdifferenser, främst relaterade till förändringar av valutakursen kopplade till operationella skulder.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar på immateriella och materiella anläggnings-tillgångar uppgick till -1,4 (-1,3) Mkr.

RESULTAT

Kvartalets operationella rörelseresultat (EBIT) uppgick till 1,2 (-5,3) Mkr. Övrigt totalresultat innehåller omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag och goodwill till periodens slutkurs. Periodens resultat och totalresultat uppgick till -1,4 (24,3) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

De immateriella anläggningstillgångarna består främst av goodwill från förvärv av annan verksamhet, investeringar i affärssystem samt produktutveckling. De materiella anläggningstillgångarna består främst av nyttjanderätts-tillgången från leasingkontrakt. För detaljer, se not 10.

FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

De finansiella anläggningstillgångarna uppgick vid periodens utgång till 7,5 (15,1) Mkr och avser en uppskjuten skattefordran för de skattemässiga underskott som uppstått under tidigare år. Det totala skattemässiga underskottet uppgick vid periodens utgång till -89,1 Mkr, men avsättning till uppskjuten skatt är endast gjord för -36,4 Mkr.

VARULAGER

Varulagret har minskat jämfört med föregående år till 27,3 (37,2) Mkr.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet för det andra kvartalet uppgick till 5,6 (-2,8) Mkr, 5,4 Mkr inklusive valutaeffekt (-0,5). Koncernens likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 54,3 (47,1) Mkr.

EGET KAPITAL

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 306,1 (634,4) Mkr. Soliditeten per 2024-06-30 var 92,5 (97,5) %.

PERSONAL

Koncernens operativa organisation uppgick till 44 (45) personer vid kvartalets utgång oavsett tjänstgöringsgrad, varav 36 (33) är anställda och 8 (12) är kontrakterade konsulter. Omräknat till 100 % sysselsättningsgrad blir antalet personer 42 (42).

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN

TKR	NOT	2024-04-01 2024-06-30	2023-04-01 2023-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2023-01-01 2023-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	7, 8	36 385	25 405	71 447	53 419	113 542
Övriga rörelseintäkter*		129	749	1 266	1 635	5 917
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		36 514	26 154	72 713	55 054	119 459
RÖRELSENS KOSTNADER						
Kostnad såld vara	8	-12 804	-7 307	-24 913	-14 813	-36 387
BRUTTORESULTAT		23 710	18 847	47 800	40 241	83 072
Övriga externa kostnader		-11 127	-12 392	-20 769	-25 933	-54 735
Kostnader för ersättningar till anställda		-9 001	-8 215	-17 438	-16 240	-33 379
Övriga rörelsekostnader*		-940	-2 267	-2 147	-3 527	-7 162
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)		2 642	-4 027	7 446	-5 459	-12 204
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggnings- tillgångar		-1 445	-1 310	-2 905	-2 633	-5 385
Nedskrivningar av koncernmässigt övervärde		-	-	-	-	-295 000
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		1 197	-5 337	4 541	-8 092	-312 589
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER						
Ränteintäkter och liknande resultatposter		537	1 219	1 119	1 223	3 186
Räntekostnader och liknande resultatposter		-516	-1 700	-1 688	-1 722	-3 672
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		1 218	-5 818	3 972	-8 591	-313 075
Skatt periodens resultat	9	-1 963	-733	-3 629	-1 863	-8 873
PERIODENS RESULTAT		-745	-6 551	343	-10 454	-321 948
Övrigt totalresultat**		-629	30 885	7 375	39 187	18 319
PERIODENS RESULTAT OCH TOTALRESULTAT		-1 374	24 334	7 718	28 733	-303 629

* Inkluderar valutakursförändringar hänförliga till rörelsen

** Inkluderar valutaförändringar hänförliga till goodwill och omräkning av utländska dotterbolag

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

TKR	NOT	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	10	206 066	516 332	197 484
Materiella anläggningstillgångar		4 427	2 771	5 344
Finansiella anläggningstillgångar	11	7 478	15 078	7 478
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		217 971	534 181	210 306
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		27 340	37 164	30 205
Kundfordringar		27 161	21 299	22 366
Övriga fordringar		4 193	11 156	6 757
Likvida medel		54 278	47 116	44 146
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		112 972	116 735	103 474
SUMMA TILLGÅNGAR		330 943	650 916	313 780
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL		306 141	634 389	291 246
SUMMA EGET KAPITAL		306 141	634 389	291 246
AVSÄTTNINGAR				
Uppskjuten skatteskuld		321	–	–
SUMMA AVSÄTTNINGAR		321	–	–
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Leasingskulder		2 236	882	1 876
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		2 236	882	1 876
KORTFRISTIGA SKULDER				
Leverantörsskulder		11 822	6 864	7 388
Leasingskulder		1 011	1 273	2 014
Övriga skulder		9 412	7 508	11 256
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		22 245	15 645	20 658
TOTALA SKULDER		24 481	16 527	22 534
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		330 943	650 916	313 780

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

TKR	2024-04-01 2024-06-30	2023-04-01 2023-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2023-01-01 2023-12-31
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	308 086	599 679	291 246	592 559	592 559
TRANSAKTIONER MED ÄGARNA					
Nyemission och teckningsrätter	117	93	117	93	93
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARNA	117	93	117	93	93
Omräkningsdifferens	-688	10 283	7 060	13 004	2 223
TOTALRESULTAT					
Periodens resultat	-745	-6 551	343	-10 454	-321 948
Övrigt totalresultat	-629	30 885	7 375	39 187	18 319
PERIODENS TOTALRESULTAT	-1 374	24 334	7 718	28 734	-303 629
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	306 141	634 389	306 141	634 389	291 246

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TKR	2024-04-01 2024-06-30	2023-04-01 2023-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2023-01-01 2023-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	1 197	-5 337	4 541	-8 092	-312 589
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	1 192	1 315	3 013	2 606	299 548
Erhållen ränta	164	913	297	918	493
Betald ränta	-	-497	-	-516	-90
Betald inkomstskatt	-760	-2 826	-1 392	-4 885	-3 864
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	1 793	-6 432	6 459	-9 969	-16 502
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>					
Förändring av varulager	2 325	1 483	4 172	1 121	5 853
Förändring av kundfordringar och andra fordringar	1 592	7 289	-944	19 683	23 193
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder	306	-4 479	-336	-11 940	-8 758
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	6 016	-2 139	9 351	-1 105	3 786
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-379	-372	-782	-1 371	-3 190
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-590	-20	-1 364	-4 868
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-298	-	-461	-1 363
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-379	-1 260	-802	-3 196	-9 421
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission och teckningsrätter	117	93	117	93	93
Upptaget lån leasing	-	839	-	863	3 119
Amortering av leasing	-105	-301	-470	-609	-1 262
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	12	631	-353	347	1 950
PERIODENS KASSAFLÖDE	5 649	-2 768	8 196	-3 954	-3 685
Likvida medel vid periodens början	48 861	47 597	44 146	48 209	48 209
Valutakursdifferens i likvida medel	-232	2 287	1 936	2 861	-378
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	54 278	47 116	54 278	47 116	44 146

FLERÅRSÖVERSIKT FÖR KONCERNEN

	2024-04-01 2024-06-30	2023-04-01 2023-06-30	YTD 2024	HELÅR 2023	HELÅR 2022	HELÅR 2021
Nettoomsättning, Tkr	36 385	25 405	71 447	113 542	173 564	181 610
Omsättningstillväxt, %	43,2	-46,5	33,7	-34,6	-4,4	116,4
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Tkr	2 642	-4 027	7 446	-12 204	20 345	43 992
Resultatmarginal före avskrivningar EBITDA, %	7,3	-15,9	10,4	-10,7	11,7	24,2
Resultat efter skatt, Tkr	-1 374	24 334	7 718	-303 629	21 841	64 183
Resultatmarginal efter skatt, %	-3,8	95,8	10,8	-267,4	12,6	35,3
Kassaflöde, Tkr	5 649	-2 768	8 196	-3 685	-6 151	46 391
Eget kapital, Tkr	306 141	634 389	306 141	291 246	592 559	519 150
Balansomslutning, Tkr	330 943	650 916	330 943	313 780	621 898	550 694
Soliditet, %	92,5	97,5	92,5	92,8	95,3	94,3
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	36 527	36 527	36 527	36 527	36 527	35 550
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång, tusental	36 527	36 527	36 527	36 527	36 527	35 550
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,04	0,67	0,21	-8,31	0,60	1,81
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,04	0,65	0,21	-8,31	0,58	1,76
Kassaflöde per aktie, kr	0,15	-0,08	0,22	-0,10	-0,17	1,30
Eget kapital per aktie, kr	8,38	17,37	8,38	7,97	16,22	14,60

RAPPORT ÖVER PERIODENS RESULTAT FÖR MODERBOLAGET

TKR	2024-04-01 2024-06-30	2023-04-01 2023-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2023-01-01 2023-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	16 872	11 468	33 397	22 047	56 148
Övriga rörelseintäkter*	129	749	1 225	1 268	5 452
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	17 001	12 217	34 622	23 315	61 600
RÖRELSENS KOSTNADER					
Kostnad såld vara	-4 457	-2 424	-10 738	-4 567	-13 779
BRUTTORESULTAT	12 544	9 793	23 884	18 748	47 821
Övriga externa kostnader	-10 230	-11 843	-19 275	-23 448	-50 345
Kostnader för ersättningar till anställda	-4 172	-4 196	-8 157	-9 047	-17 760
Övriga rörelsekostnader*	-880	-1 871	-2 051	-3 131	-6 617
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	-2 738	-8 117	-5 599	-16 878	-26 901
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-718	-682	-1 389	-1 369	-2 751
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-3 456	-8 799	-6 988	-18 247	-29 652
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Resultat andelar koncernföretag	-	-	-	-	14 321
Nedskrivning andelar koncernföretag	-	-	-	-	-162 991
Ränteintäkter och liknande resultatposter	233	306	612	306	830
Räntekostnader och liknande resultatposter	-453	-481	-1 526	-623	-1 616
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-3 676	-8 974	-7 902	-18 564	-179 108
Skatt periodens resultat	-369	-	-636	-	-8 370
PERIODENS RESULTAT	-4 045	-8 974	-8 538	-18 564	-187 478

*Inkluderar valutakursförändringar hänförliga till rörelsen

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR MODERBOLAGET

TKR	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	7 802	8 156	8 372
Materiella anläggningstillgångar	223	366	302
Finansiella anläggningstillgångar	304 056	474 979	304 772
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	312 081	483 501	313 446
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	3 043	5 082	3 530
Kundfordringar	15 566	12 469	16 450
Fordringar hos koncernföretag	810	217	228
Övriga fordringar	3 166	4 573	3 509
Likvida medel	7 537	2 443	3 240
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	30 122	24 784	26 957
SUMMA TILLGÅNGAR	342 203	508 285	340 403
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	295 352	472 805	303 890
SUMMA EGET KAPITAL	295 352	472 805	303 890
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till koncernbolag	17 471	11 847	11 315
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	17 471	11 847	11 315
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder	3 056	3 258	3 174
Skulder till koncernföretag	19 392	14 606	13 435
Övriga skulder	6 932	5 769	8 589
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	29 380	23 633	25 198
TOTALA SKULDER	46 851	35 480	36 513
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	342 203	508 285	340 403

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

FÖR MODERBOLAGET

TKR	2024-04-01 2024-06-30	2023-04-01 2023-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2023-01-01 2023-12-31
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	299 397	481 779	303 890	491 369	491 369
Periodens resultat	-4 045	-8 974	-8 538	-18 564	-187 478
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	295 352	472 805	295 352	472 805	303 890

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

TKR	2024-04-01 2024-06-30	2023-04-01 2023-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2023-01-01 2023-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-3 456	-8 799	-6 988	-18 247	-29 653
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	669	1 196	1 509	2 434	1 096
Erhållen ränta	-	-	2	-	133
Betald ränta	-	-	-2	-	-
Betald inkomstskatt	-114	-102	-218	-94	-400
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	-2 901	-7 705	-5 697	-15 907	-28 824
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>					
Förändring av varulager	1 467	576	487	988	2 541
Förändring av kundfordringar och andra fordringar	4 133	3 275	645	13 491	11 435
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder	349	-2 603	3 764	-10 689	-7 740
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	3 048	-6 457	-801	-12 117	-22 588
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av dotterföretag	-	-	-	-139	-139
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-366	-267	-719	-1 267	-2 882
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-21	-	-31
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-299	-	-612	-1 364
Utdelning från koncernföretag	-	-	-	-	14 321
Amortering lån koncernföretag	-	-	716	-	-413
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-366	-566	-24	-2 018	9 492
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagna lån från koncernföretag	-	97	5 122	242	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-	97	5 122	242	-
PERIODENS KASSAFLÖDE	2 682	-6 926	4 297	-13 893	-13 096
Likvida medel vid periodens början	4 855	9 369	3 240	16 336	16 336
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	7 537	2 443	7 537	2 443	3 240

FLERÅRSÖVERSIKT FÖR MODERBOLAGET

	2024-04-01 2024-06-30	2023-04-01 2023-06-30	YTD 2024	HELÅR 2023	HELÅR 2022	HELÅR 2021
Nettoomsättning, Tkr	16 872	11 468	33 397	56 148	80 021	93 724
Omsättningstillväxt, %	47,1	-49,7	51,5	-29,8	-14,6	14,6
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Tkr	-2 738	-8 117	-5 599	-26 901	-13 329	5 338
Kassaflöde, Tkr	2 682	-6 926	4 297	-13 096	-52	14 602
Eget kapital, Tkr	295 352	472 805	295 352	303 890	491 369	452 606
Balansomslutning, Tkr	342 203	508 285	342 203	340 403	532 528	528 678
Soliditet, %	86,3	93,0	86,3	89,3	92,3	85,6
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	36 527	36 527	36 527	36 527	36 527	35 550
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång, tusental	36 527	36 527	36 527	36 527	36 527	35 550
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,11	-0,25	-0,23	-0,51	-0,12	0,08
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,11	-0,25	-0,23	-0,51	-0,12	0,08
Kassaflöde per aktie, kr	0,07	-0,19	0,12	-0,36	0,00	0,41
Eget kapital per aktie, kr	8,09	12,94	8,09	8,32	13,45	12,73
Börskurs vid periodens utgång	9,0	6,0	9,0	9,0	8,2	49,9

NOTER

NOT 1: VERKSAMHETENS KARAKTÄR

Polygiene Group™ är den globala ledaren inom antimikrobiella teknologier. Bolaget behandlar hårda ytor och textilier för att garantera att produkter är bättre skyddade, mer hygieniska och förblir fräscha och luktfria. Som varumärkenas ingrediensval arbetar bolaget med över 500 globala premiumvarumärken via segmenten Polygiene och Addmaster. Polygiene Group tillhandahåller en bredd av teknologier som ökar värdet av våra kunders produkter med teknologier som OdorCrunch™, StayFresh™, Scentmaster™, ViralOff™, Biomaster™ och Verimaster™.

Polygiene Groups varumärken är en betydande tillgång och det ständigt pågående arbetet med att stärka varumärkena och dess kännedom är viktigt för att uppnå de framtida målen.

NOT 2: ALLMÄN INFORMATION OCH ÖVERENSSTÄMMELSE MED IAS 34 OCH ÅRL

Denna delårsrapport avser delårsperioden 1 april - 30 juni 2024 och är upprättad i SEK, vilket är moderbolagets redovisningsvaluta och koncernens presentationsvaluta. Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering och ÅRL (Årsredovisningslagen). Delårsrapporten innehåller inte all information som krävs enligt IFRS (International Financial Reporting Standards) för finansiella rapporter och bör därför läsas tillsammans med årsredovisningen för räkenskapsåret 2023, förutom vad gäller beskrivningen av det grundläggande regelverket. Fullständiga tilläggsupplysningar enligt IFRS har lämnats i års- och koncernredovisningen för 2023. Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av koncernens revisorer. Delårsrapporten för delårsperioden 1 april - 30 juni 2024 godkändes för utfärdande av styrelsen den 22 juli 2024. Delårsrapporten har upprättats enligt IFRS och överensstämmer med de redovisnings- och värderingsprinciper som kan läsas i års- och koncernredovisningen för 2023.

NOT 3: RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens verksamhet påverkas av ett antal faktorer som utgör en risk för koncernens verksamhet och resultat. För ytterligare information hänvisas till års- och koncernredovisning 2023. Den globala nedgången i ekonomin har påverkat försäljningen. Koncernen har infört prishöjningar för att hantera kostnadsökningar som uppstått med den ökade inflationen. Bedömningen är att Polygiene Group därigenom, med viss eftersläpning, har hanterat dessa

kostnadsökningar. Polygiene Group arbetar aktivt med att säkerställa en fortsatt god likviditet och att vara ett skuldfritt bolag. Koncernen är främst exponerad mot USD och GBP. Polygiene Group har för närvarande valt att inte säkra dessa valutaflöden på grund av svårigheten att förutse dessa flöden med den korta avropsframförhållning som kunderna har.

Händelseutvecklingen i Ukraina, Israel och Palestina påverkar det geopolitiska läget och ökar osäkerheterna på den globala marknaden. Koncernen har ingen verksamhet vare sig i Ryssland, Ukraina, Israel eller Palestina och anser därför att dessa händelser inte har någon direkt påverkan på koncernens verksamhet, resultat och/ eller finansiella ställning.

Vi observerar en ökning av fraktkostnader och ledtider, och därför arbetar vi aktivt med att minska risken för fortsatta kostnadsökningar genom att optimera fraktvillkor och utforska alternativa fraktlösningar. Polygiene Group följer händelseutvecklingen löpande.

NOT 4: BETYDANDE UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

När delårsrapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tilläpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår sällan till samma belopp som det beräknade utfallet. De uppskattningar och bedömningar som gjorts i delårsrapporten, inklusive bedömning av de viktigaste orsakerna till osäkerhet, är desamma som tillämpades i årsredovisningen för 2023.

NOT 5: BETYDANDE HÄNDELSER OCH TRANSAKTIONER UNDER OCH EFTER DELÅRSPERIODEN

Inga betydande händelser och transaktioner under eller efter delårsperioden som fått finansiella konsekvenser.

NOT 6: EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Inga identifierade eventalförpliktelser.

NOT 7: INTÄKTSREDOVISNING

Koncernens intäkter från avtal med kunder kan delas upp i geografiska marknader och segment enligt följande.

Q2 2024			
PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER:	VAROR	ROYALTY	TOTALT
APAC	10 669	2 259	12 928
EMEA	19 959	1 743	21 702
AMERICAS	3 240	1 378	4 618
GLOBAL	-2 870	7	-2 863
	30 998	5 387	36 385

Q2 2023			
PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER:	VAROR	ROYALTY	TOTALT
APAC	4 303	1 939	6 242
EMEA	16 338	1 292	17 630
AMERICAS	3 474	1 204	4 678
GLOBAL	-3 136	-9	-3 145
	20 979	4 426	25 405

Q2 2024			
SEGMENT:	VAROR	ROYALTY	TOTALT
POLYGIENE	11 453	5 387	16 840
ADDMASTER	19 545	-	19 545
	30 998	5 387	36 385

Q2 2023			
SEGMENT:	VAROR	ROYALTY	TOTALT
POLYGIENE	5 588	4 426	10 014
ADDMASTER	15 391	-	15 391
	20 979	4 426	25 405

NOT 8: SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernledningen definierar Polygiene Group´s rörelsesegment till Polygiene och Addmaster. Bruttoresultatet från dessa segment övervakas av koncernens verkställande beslutsfattare och är underlag för strategiska beslut. Ingen annan uppföljning per segment sker för närvarande. Från och med interimrapporten för kvartal två 2024 visas bruttomarginalen per segment före eliminering av koncerninterna transaktioner och jämförelsetalen har uppdaterats enligt samma princip.

APRIL - JUNI 2024	POLYGIENE	ADDMASTER	ELIMINERING	TOTALT
SEGMENTETS INTÄKTER				
Nettoomsättning	21 026	21 718	-6 359	36 385
Övriga intäkter	129	-	-	129
SUMMA RÖRELS-ENS INTÄKTER	21 155	21 718	-6 359	36 514

SEGMENTETS KOSTNADER				
Kostnad såld vara	-4 457	-10 496	2 149	-12 804
BRUTTORESULTAT	16 698	11 222	-4 210	23 710

JAN - JUNI 2024	POLYGIENE	ADDMASTER	ELIMINERING	TOTALT
SEGMENTETS INTÄKTER				
Nettoomsättning	40 932	45 687	-15 172	71 447
Övriga intäkter	1 229	37	-	1 266
SUMMA RÖRELS-ENS INTÄKTER	42 161	45 724	-15 172	72 713

SEGMENTETS KOSTNADER				
Kostnad såld vara	-10 806	-21 049	6 942	-24 913
BRUTTORESULTAT	31 355	24 675	-8 230	47 800

APRIL - JUNI 2023	POLYGIENE	ADDMASTER	ELIMINERING	TOTALT
SEGMENTETS INTÄKTER				
Nettoomsättning	14 045	16 584	-5 224	25 405
Övriga intäkter	749	-	-	749
SUMMA RÖRELS-ENS INTÄKTER	14 794	16 584	-5 224	26 154

SEGMENTETS KOSTNADER				
Kostnad såld vara	-2 424	-6 207	1 324	-7 307
BRUTTORESULTAT	12 370	10 377	-3 900	18 847

JAN - JUNI 2023	POLYGIENE	ADDMASTER	ELIMINERING	TOTALT
SEGMENTETS INTÄKTER				
Nettoomsättning	26 313	35 891	-8 785	53 419
Övriga intäkter	1 273	362	-	1 635
SUMMA RÖRELS-ENS INTÄKTER	27 586	36 253	-8 785	55 054

SEGMENTETS KOSTNADER				
Kostnad såld vara	-4 567	-12 220	1 974	-14 813
BRUTTORESULTAT	23 019	24 033	-6 811	40 241

Q2 2024

SEGMENTSTILLGÅNGAR	POLYGIENE	ADDMASTER	TOTALT
Immateriella anläggnings-tillgångar	7 802	198 264	206 066
Materiella anläggningstill-gångar	3 071	1 356	4 427
TOTALT	10 873	199 620	210 493

Q2 2023

SEGMENTSTILLGÅNGAR	POLYGIENE	ADDMASTER	TOTALT
Immateriella anläggnings-tillgångar	8 156	508 176	516 332
Materiella anläggningstill-gångar	2 462	309	2 771
TOTALT	10 618	508 485	519 103

NOT 9: SKATT

PERIODENS SKATT	2024-04-01 2024-06-30	2023-04-01 2023-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2023-01-01 2023-06-30
Skatt periodens resultat	-1 155	-733	-2 554	-1 863
Nedskrivning punktskatt	-369	-	-636	-
Korrigerig skatt tidiga-re period	-149	-	-149	-
Uppskjuten skatt	-290	-	-290	-
TOTAL SKATT	-1 963	-733	-3 629	-1 863

NOT 10: IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

GOODWILL

KONCERNEN TKR	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Ingående ackumulerade anskaffingsvärden för perioden	196 179	470 581	461 478
Omräkningsdifferens	-816	33 956	19 419
Nedskrivning goodwill	-	-	-295 000
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFINGS-VÄRDEN	195 363	504 537	185 897
UTGÅENDE BOKFÖRT VÄRDE	195 363	504 537	185 897

ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

KONCERNEN TKR	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
UTGÅENDE ACKUMUL-ERAT BOKFÖRT VÄRDE			
Utvecklingsarbeten och liknande arbeten	4 984	4 539	5 147
Programvara och licenser	3 327	3 840	3 717
Övriga immateriella an-läggningstillgångar	2 392	3 416	2 723
TOTALT BOKFÖRT VÄRDE	10 703	11 795	11 587
SUMMA IMMATERIELLA TILL-GÅNGAR	206 066	516 332	197 484

NOT 11: FINANSIELLA TILLGÅNGAR

KONCERNEN TKR	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Punktskatt	-	7 600	-
Uppskjuten skatt	7 478	7 478	7 478
TOTALT BOKFÖRT VÄRDE	7 478	15 078	7 478

AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE

AKTIEKAPITAL

Polygiene Groups aktiekapital uppgår till 3 652 699 kr fördelat på 36 526 989 utestående aktier. Polygiene har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr. Följande teckningsoptionsprogram har moderbolaget gett ut som är riktade till personal samt kontrakterade konsulter:

PROGRAM	ÅR	ANTAL	PERIOD FÖR INLÖSEN	LÖSEN- KURS
5	2022	300 000	1-30 juni 2025	26,62
6	2023	300 000	1-30 juni 2026	11,52
7	2024	265 000	1-30 juni 2027	18,00

För mer information om aktiekapitalets utveckling hänvisas till års- och koncernredovisning 2023.

AKTIEN

Aktien i Polygiene Group AB (publ.) är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm, sedan 14 mars 2016. Under första kvartalet omsattes totalt 787 135 aktier vilket motsvarar ett genomsnitt om 13 118 aktier per handelsdag. Börskursen vid periodens utgång var 9,04 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 330 Mkr. Den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 10,40 kr respektive 7,02 kr.

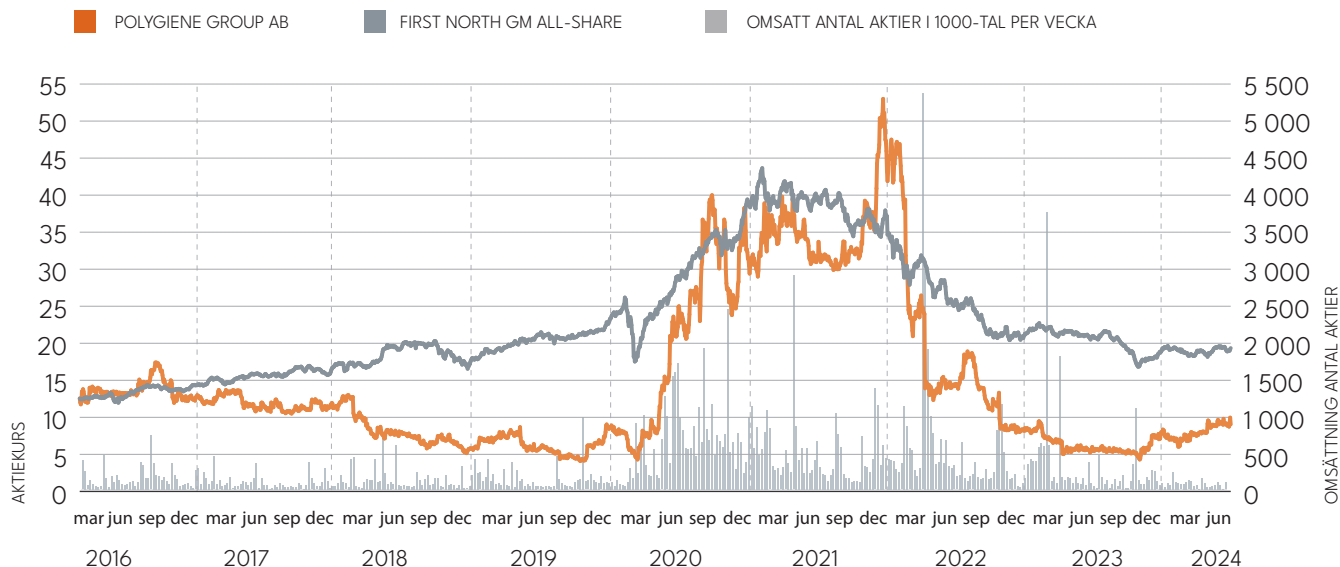
ÄGARFÖRHÅLLANDEN

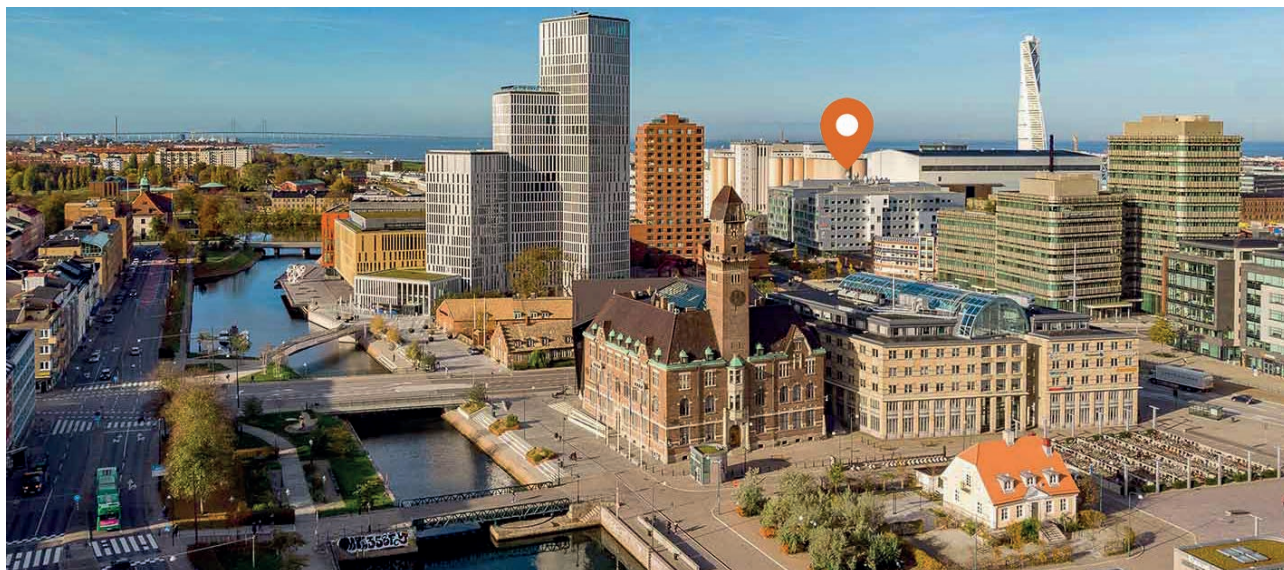
Antalet aktieägare vid periodens utgång uppgick till 2 023 (2 507). Tabellen nedan visar de 10 största aktieägarna per 30 juni 2024.

AKTIEÄGARE	AKTIER	PROCENT
Peter Gyllenhammar*	9 820 000	26,9%
Paul Morris*	4 477 056	12,3%
Familjen Eklund	3 750 000	10,3%
Håkan Lagerberg*	2 465 030	6,7%
Didner & Gerge Small & Microcap	1 426 172	3,9%
Familjen Girell	1 420 000	3,9%
Jonas Wollin*	879 000	2,4%
Avanza Pension	608 934	1,7%
Nordnet Pensionsförsäkring	532 143	1,5%
Peter Sjösten	423 000	1,2%
Övriga	10 725 654	29,2%
Summa	36 526 989	100,0%

* Avser eget samt närmstående fysiska och juridiska personers innehav.
Källa: Uppgifter från Monitor, Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

POLYGIENE GROUP AB MARS 2016 – JUNI 2024





DEFINITIONER

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA):

Resultat före avskrivningar, amorteringar, räntor och skatt.

Resultatmarginal före avskrivningar:

Resultat före avskrivningar, amorteringar, räntor och skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat efter avskrivningar.

Rörelseresultatmarginal: Resultat efter avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med ett vägt genomsnitt av antalet aktier.

Soliditet: Justerat eget kapital i förhållande till total balansomslutning.

Eget kapital per aktie: Eget kapital per aktie dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Kassaflöde per aktie: Kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

KONTAKTUPPGIFTER/ADRESS

Frågor kring rapporten:

Niklas Blomstedt, CFO

+46 (0) 706 632 126

niklas.blomstedt@polygiene.com

Ulrika Björk, VD

+46 (0) 709 211 275

ulrika.bjork@polygiene.com

POLYGIENE GROUP AB

Styrmansgatan 2

211 18 Malmö

+46 (0) 40 26 22 22

POLYGIENE[®]
GROUP
FOR MINDFUL LIVING

FINANSIELL KALENDER 2024

Kvartalsrapport Q2	23 juli
Kvartalsrapport Q3	24 oktober
Bokslutskommuniké	13 februari 2025

Denna information är sådan information som Polygiene Group AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 juli 2024 kl 8.00 CET.