

UMIDA GROUP: VD-INTERVJU MED FILIP LUNDQUIST OM TRANSFORMATIONEN

Vi har intervjuat Filip Lundqvist, vd för Umida, om bolagets strategiska transformation och avyttringen av huvuddelen av alkoholportföljen. Vi diskuterar bland annat bakgrunden till affären, skiftet mot alkoholfria drycker, snacks och livsmedel samt hur Umida arbetar för att bygga ett mer konsumentnära och snabbväxande varumärkesbolag.

Vidare berör vi vilka varumärken som ska driva tillväxten framåt, möjligheterna inom kreatörsdrivna samarbeten och hur bolaget ser på förvärv som en del av den långsiktiga strategin. Vi pratar även om försäljningskanaler, marginalmålen fram till 2027 samt vilka operativa och finansiella milstolpar investerare bör följa under de kommande åren.

Läs hela intervjun här

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Folkesson, vd (mattias.folkesson@fairvalue.se)

Albin Eriksson, analytiker (albin@kalqyl.se)

Erik Lundberg, analytiker (erik.lundberg@kalqyl.se)

Gustav Gabinus, analytiker (gustav@kalqyl.se)

Pontus Fredriksson, analytiker (pontus@kalqyl.se)

Om Kalqyl

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Med djup expertis och fokus på kvalitativt innehåll levererar vi analyser och intervjuer som engagerar och skapar värde.