

HALVÅRSRAPPORT

April-Juni

2021

Vår vision

är att etablera oss som det ledande bolaget inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.

Om Swedencare

Swedencare utvecklar, producerar delvis i egen fabrik, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolaget har en omfattande portfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden, vilket inkluderar egna vet-exklusiva varumärken samt varumärket ProDen PlaqueOff® för oralhälsa till hund och katt som det största. Swedencare har säte i Malmö och bolagets produkter säljs idag i cirka 50 länder till veterinärer, djuraffärer och online via ett distributionsnät omfattande fjorton dotterbolag samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet.

Vision

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och kanalstrategi samt en bred portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter för de viktigaste terapiområdena är det **vår vision att etablera oss som det ledande bolaget inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.**

Finansiell målsättning

Swedencares finansiella målsättning är att under 2025 uppnå en omsättning om 2 MDSEK med en EBIT-marginal överstigande 30%. Den finansiella målsättningen skall nås främst genom organisk tillväxt.

Styrelsen och ledningen avser att se över de finansiella målen under andra halvåret 2021.

Utdelning

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.



Mission

We care about improving the health and wellbeing of pets, creating reassurance for the pet parents, worldwide and throughout life.

Snabba synergivinster och öppnade veterinärkliniker gav rekordlyft i Q2

Perioden i sammandrag

Andra kvartalet: 1 april - 30 juni 2021

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

- Nettoomsättningen uppgick till 160 221 TSEK (32 015 TSEK), motsvarande en ökning om 400%
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till 45%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 47 206 TSEK (7 424 TSEK), motsvarande en ökning om 536% respektive en EBITDA-marginal om 29,5% (23,1%)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 44 031 TSEK (5 671 TSEK), motsvarande en ökning om 676% respektive en EBIT-marginal om 27,5% (17,7%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 32 593 TSEK (5 145 TSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 106 031 450 aktier 0,31 SEK (0,06 SEK)*
- Per den 30 juni 2021 uppgick likvida medel till 1 261 006 TSEK (175 795 TSEK)
- Kostnader i samband med förvärvet av Rx Vitamins uppgick till 982 TSEK. Justerat för detta uppgick EBITDA till 48 188 TSEK, motsvarande EBITDA-marginal om 30,1% och EBIT till 45 013 TSEK motsvarande en EBIT-marginal om 28,1%

Första halvåret: 1 januari - 30 juni 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 294 129 TSEK (69 740 TSEK), motsvarande en ökning om 322%
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till 34%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 82 986 TSEK (17 853 TSEK), motsvarande en ökning om 365% respektive en EBITDA-marginal om 28,2% (25,5%)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 79 219 TSEK (16 385 TSEK), respektive en EBIT-marginal om 26,9% (23,4%)
- Kostnader i samband med förvärven uppgick till 1 900 TSEK. Justerat för detta uppgick EBITDA till 84 886 TSEK, motsvarande EBITDA-marginal om 28,8% och EBIT till 81 119 TSEK motsvarande en EBIT-marginal om 27,6%
- Resultatet efter skatt uppgick till 59 336 TSEK (13 586 TSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 105 706 525 aktier 0,56 SEK (0,17 SEK)*
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 56 681 TSEK (13 761 TSEK)
- Valutakursvinster uppgick till 840 TSEK

**Omräknat på antal aktier efter aktiespliten 5:1*

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Årsstämman beslutade om uppdelning av bolagets befintliga aktier, varvid en befintlig aktie delas i 5 aktier av samma aktieslag (aktiesplit 5:1). Avstämningsdag för uppdelningen var 25 maj 2021
- Swedencare förvärvar Vetio, ledande nordamerikansk CDMO-koncern verksam inom djurhälsa
- Swedencare genomför en riktad nyemission om 11 954 200 aktier och tillförs härigenom cirka 1 150 MSEK, som efter emissionskostnader om 1 675 TSEK gav ett nettotillskott på 1 148 MSEK, för att finansiera det amerikanska verksamhetsförvärvet

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång

- Swedencare har slutfört förvärvet av Vetio och en del av köpeskillingen är reglerad med apportemission. Swedencares proforma omsättning, inklusive Vetio och övriga förvärv de senaste 12 månaderna fram till och med juni 2021 är 919 MSEK med en EBITDA om 241 MSEK

VD har ordet

Rekordförvärv och starkt momentum för Swedencare

Ännu ett intensivt kvartal ligger bakom oss och vi kan börja skönja det som jag talat om i några rapporter - att det nya Swedencare är ett bolag som kontinuerligt ska kunna leverera bättre tillväxt än marknaden i sig. Det kan vi på grund av den kompetens vår personal besitter och, kanske framför allt, för att vi har en orädd och något okonventionell inställning till vårt arbete. Vi är nyfikna, flexibla, kund- och lösningsorienterade och vi bryter ny mark på många områden när vi ser att förutsättningarna är gynnsamma. Ännu en gång är jag imponerad av hela organisationens kapacitet och förmåga att exekvera ett flertal större projekt under tidspress. Gång på gång visar vi att vår arbetskraft är hög och att vi kan hantera stort som smått och inte låter några affärsmöjligheter gå oss förbi. Jag har svårt att se någon organisation i branschen som kan matcha oss idag avseende kompetens, flexibilitet, snabbhet och viljan att se till att samtliga kunder är nöjda med de tjänster och produkter vi erbjuder marknaden.

Det andra kvartalets nettoomsättning om 160 MSEK innebar en ökning med 400% jämfört med Q2 2020 samtidigt som EBITDA ökade med 536% till 47 MSEK, motsvarande en marginal om 29,4%. Justerat för förvärvskostnader når vi en EBITDA-marginal på 30,1%. Q2 bjöd på ett starkt momentum för oss och för branschen generellt trots fortsatt pandemipåverkan världen över, främst avseende kostnadsökningar, brist på insatsvaror och utmaningar i att boka transporter.

Vår organiska tillväxt på 45% var en bra bit över de 30% jag förväntade mig efter att Q2 förra året var något svagare på grund av pandemin. Ännu en gång överträffar vi marknadstillväxten och det siktar vi på även framåt. Mycket är fortfarande ogjort och vi har starka produktlinjer som kommer att utvecklas med ökade kanalsatsningar, detta med både nya produkter och helt nya terapiområden.



Även om vi lyckades med mycket under kvartalet blev ett antal av våra stora projekt något försenade och inledda de sista veckorna i kvartalet varför de ännu inte syns i våra försäljningsintäkter. Det gäller bland annat lanseringen av Animal Pharms produkter på internet-plattformarna Amazon och Chewy samt Pet MD® på Amazon UK och övriga Europa. Jag lovar återkoppling om dessa lite längre fram.

Här är ett axplock av händelser från våra dotterbolag och marknader runtom i världen som exemplifierar den höga aktivitetsnivån. Våra nyförvärvade bolag hade samtliga en hög lönsamhet och avseende tillväxt, att jämföra med vår organiska om 45%, varierade det från nästan 100% till någon enstaka som visade ensiffrig procentuell tillväxt. För de med något lägre tillväxt var det orsakat av en utmaning med att få leverans av produkter, det vill säga ännu ett kvartal med restorders vid kvartalets slut som kunde levereras nu i juli månad. Situationen har blivit något bättre än i förra kvartalet och med vårt förvärv av Vetio är det min uppfattning att vi i princip ska vara helt i fas innan året är slut. Vårt DNA är sälj och leverans varför det aldrig är helt tillfredställande att veta att vi kunde sålt ännu mer.

På, i princip, samtliga marknader ökade de två kanalerna, Veterinär och Husdjursbutiker markant då de jämfört med Q2 förra året nu till största del är öppna med normala kundflöden som resultat. Online, som för många av våra slutkunder var det enda alternativet under förra året, ökar men inte i samma omfattning som de andra två kanalerna. Utöver de fysiska butikernas öppning har de stora

Nyckeltal Q2 2021

internet-plattformarna i USA och Europa en del utmaningar i sin lagerkapacitet vilket inneburit vissa begränsningar i hur mycket produkter säljare har fått lov att leverera in. Nya logistikcenters är dock under uppförande varför detta problem troligtvis löses upp under andra halvåret.

Det är extra glädjande att vi ser den starka utvecklingen i mellan- och sydeuropa fortsätta. Vårt online-team arbetar nu fokuserat med att lansera på samtliga Amazon-plattformar i Europa vilket, tillsammans med utökade satsningar i sociala medier, driver även försäljning i de fysiska kanalerna. Vår produktionsanläggning på Irland går för högttryck och med ett antal projekt för att starta produktion inom dermatologi under det andra halvåret kommer takten att öka ytterligare. Nutravet förtjänar ett särskilt omnämnande efter en rekordomsättning då man lanserat ett antal nya produkter, däribland "nutraplaque®" med vår unika ingrediens, vilka fått en fantastisk respons från marknaden. Vårt grekiska dotterbolag är nu i full gång med sin lansering av Nutravet och även där är intresset stort för varumärket och de högkvalitativa och unika produkterna.

Under kvartalet har vi skickat stora leveranser till Asien (Kina och Sydkorea) samt en glädjande förstaorder till ett nytt foderprojekt, nu i Brasilien. För Sydamerika i övrigt vill jag gärna nämna Chile som utvecklats exceptionellt väl på kort tid. Trots storlek på marknad skulle jag inte bli förvånad om Chile kommer att vara vår största marknad i Sydamerika redan i år.

USA som, innan förvärvet av Vetio, svarade för över 60% av vår försäljning fortsätter att övertyga. SwedencareUSA bryter ny mark med sin lansering i Pet retail-kanalen av utvalda Stratford och Animal Pharm-produkter under Swedencare-varumärket. Officiell lansering är under SuperZoo i mitten av augusti men man har redan kommit in på en stor kedja i Kanada och fler är på gång! Detta är ett bra exempel hur vår grupp kan nyttja bredden i produktportföljen till nya affärer och segment. Vår nya lager- och logistik-hub i Florida har under kvartalet vuxit och omfattar nu Stratford, Animal Pharm och Holden2. Naturligtvis har det varit högre kostnader och intensiv belastning på de ansvariga kollegorna som utfört ett fantastiskt arbete. Holden2 utökar sin organisation för att projektleda stora interna och externa projekt för att öka närvaron i de digitala kanalerna. Fortsatt har vi fokus på Amazon och Chewy och på våra egna webbshoppar. Bland annat har vi lanserat ett "autoship-program" på PetMDstore.com med bra respons. Rx första kvartal i gruppen var starkt och vi har redan fått några nya internationella marknader.

Kvartalet avslutades med vårt största förvärv någonsin, Vetio - den ledande CDMOn (Contract Development Manufacturing Organisation) inom djurhälsa. Med 20 MUSD i omsättning det första halvåret 2021 kommer Vetio att svara för en betydande del av vår totala omsättning redan i år och jag är övertygad om att bolaget fortsatt kommer ha en hög tillväxt med tanke på redan klara avtal och alla möjligheter som finns. Förvärvet ger oss även en helt annan säkerhet i vårt eget produktflöde samt kompetens inom produktutveckling som vi tidigare inte

Nettoomsättning

160 221 TSEK

Förändring
nettoomsättning

400%

OP. EBIT*
45 013 TSEK

EBIT-marginal
28,1%

EBIT
44 031 TSEK

EBIT-marginal
27,5%

Soliditet

86,7%

Resultat per aktie*

0,31 SEK

**after aktiesplit 5:1*

Kontantdel av
Vetio betald 1:a juli

1 534 MSEK

Likvida medel

1 261 MSEK

VD har ordet

haft. Jag har fått många positiva kommentarer från branschen och även en del "besvikna" sådana från företag som gärna hade velat förvärva Vetio. I samband med förvärvet fick vi in två nya strategiska investerare vilka gick in med 1 150 MSEK, ett tecken på intresset för Swedencare och något som ger oss självförtroende om att vi är på rätt väg. De nya ägarna kommer att bidra positivt både operationellt, främst inom foderområdet, och i vårt arbete med förvärv.

Vi har gjort många förvärv men Vetio måste betecknas som det mest transformativa, inte beroende på storlek utan att vi nu har en bredd och kapacitet som inte särskilt många i branschen besitter och det gör att vi kommer att kunna skapa helt nya typer av affärer. Vi har redan många nya affärsupplägg under utveckling men först väntar någon veckas semester för mig – en semester som jag går på stolt över vad vi levererat under kvartalet och med en förhoppning att även ni aktieägare både får semester och att ni är nöjda med våra insatser.

Hilsen,

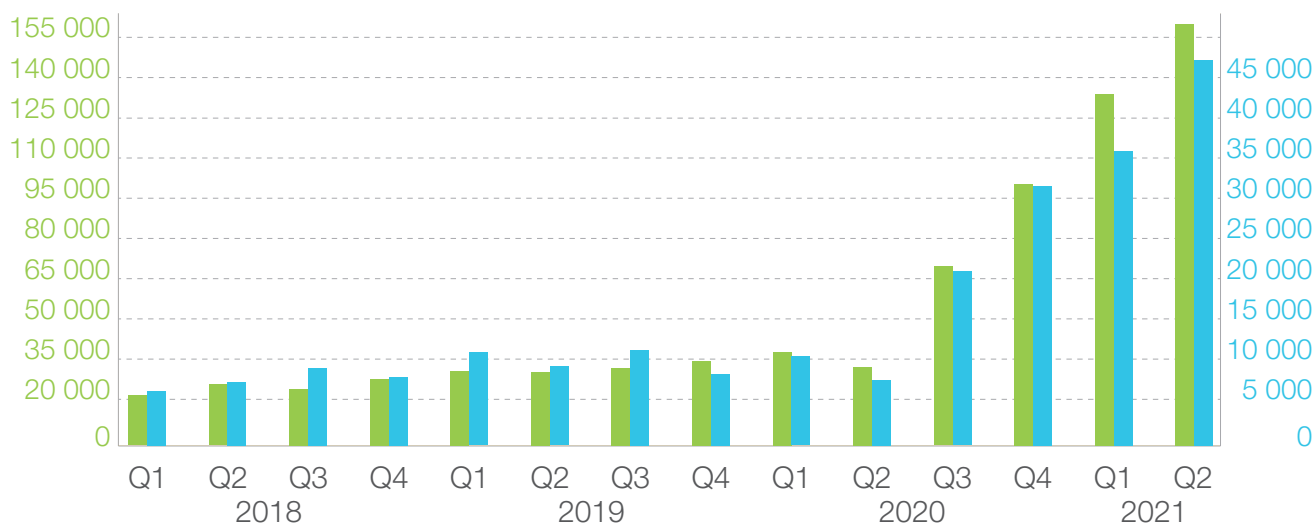


Håkan Lagerberg, VD
Malmö den 29 juli 2021

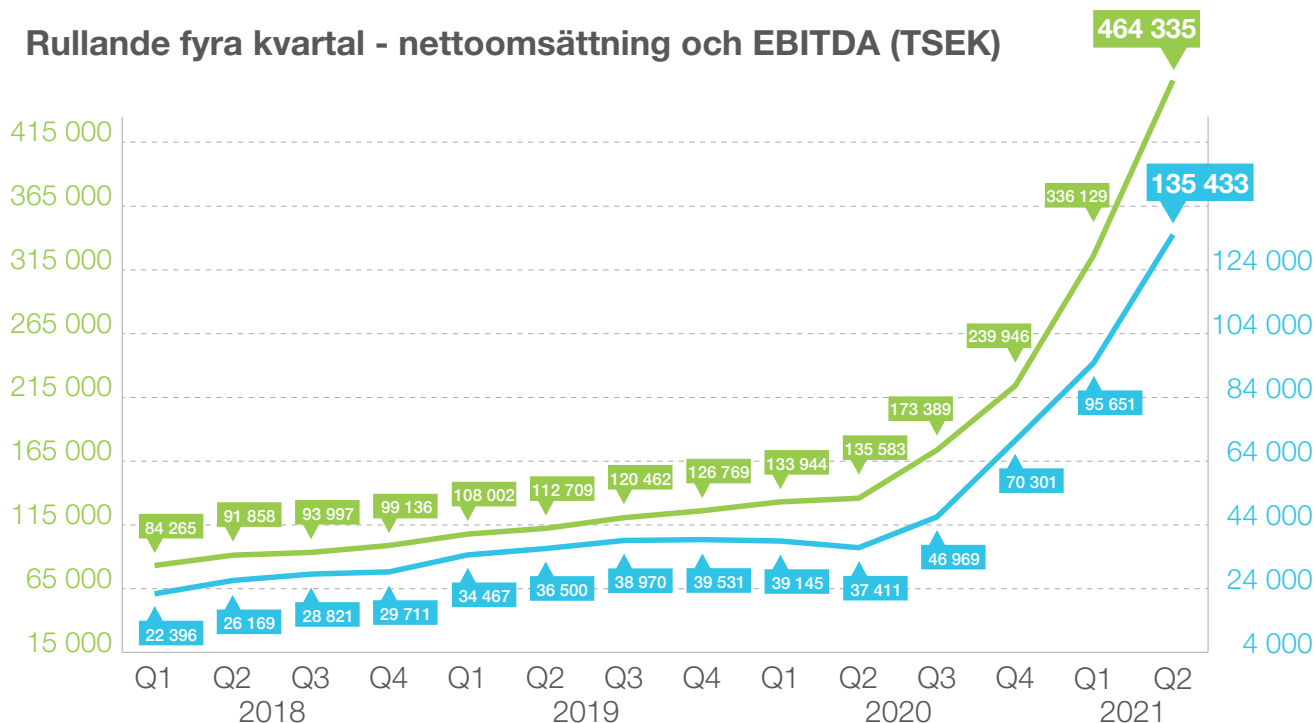


Utveckling 2018 - 2021

Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (TSEK)



Rullande fyra kvartal - nettoomsättning och EBITDA (TSEK)



Nettoomsättning EBITDA

Fler nyckeltal samt definitioner finns på sidan 21.

Kommentarer - Finansiella utvecklingen Q2 2021

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Nettoomsättning

Under kvartalet tillgodoräknas förvärvet av Rx Vitamins ("Rx") varefter nettoomsättningen uppgick till 160 MSEK, motsvarande en ökning om 400% jämfört med motsvarande period föregående år. Den starka tillväxten i Nordamerika och även UK/Irland är påverkat av de genomförda förvärven under 2020/2021. Den organiska tillväxten under kvartalet var 45%, en tillväxt som är påverkad av en snabb och stark återhämtning från Covid-19 effekterna under Q2 2020. Flera av dotterbolagen redovisar omsättningsmässigt det starkaste kvartalet någonsin.

Rx har ett brett utbud av läkemedelsliknande produkter inom kategorin Nutraceuticals där deras största terapiområde är Calming, lugnande kosttillskott för stressade eller oroliga husdjur. Rx har även Humanprodukter inom kategorin Other. Bolaget har försäljning främst i Nordamerika men har under kvartalet även haft försäljning till länder i Asien och Europa. Rx säljer sina produkter i framförallt vetrinärkanalen.

Rx Vitamins®

Förvärvade bolag påverkar produktgruppsfördelningen med de nya kategorierna Topicals/ Dermatology samt Nutraceuticals med ett brett utbud av produkter till nya terapiområden. Produktfördelningen visar nu en fördelning mellan Nutraceuticals, ProDen PlaqueOff® samt Topicals/ Dermatology med 41%, 24% respektive 28% av den totala omsättningen.

Veterinärkliniker har under kvartalet öppnat upp på flera marknader efter endast varit öppna för akut-besök senaste året. Detta tillsammans med att Rx omsättning tillgodoräknas har bidragit till att veterinärkanalen ("Vet") har haft den starkast tillväxten under kvartalet och representerar cirka 37% av koncernens totala omsättning. Pet, försäljning till djurbutiker, har också haft stark tillväxt där även de har kunnat öppna efter varit hel- eller delvis nedstängda. Pet-kanalen representerar 24% av kvartalets totala omsättning och Onlineförsäljningen står för cirka 39% av den totala omsättningen under kvartalet.



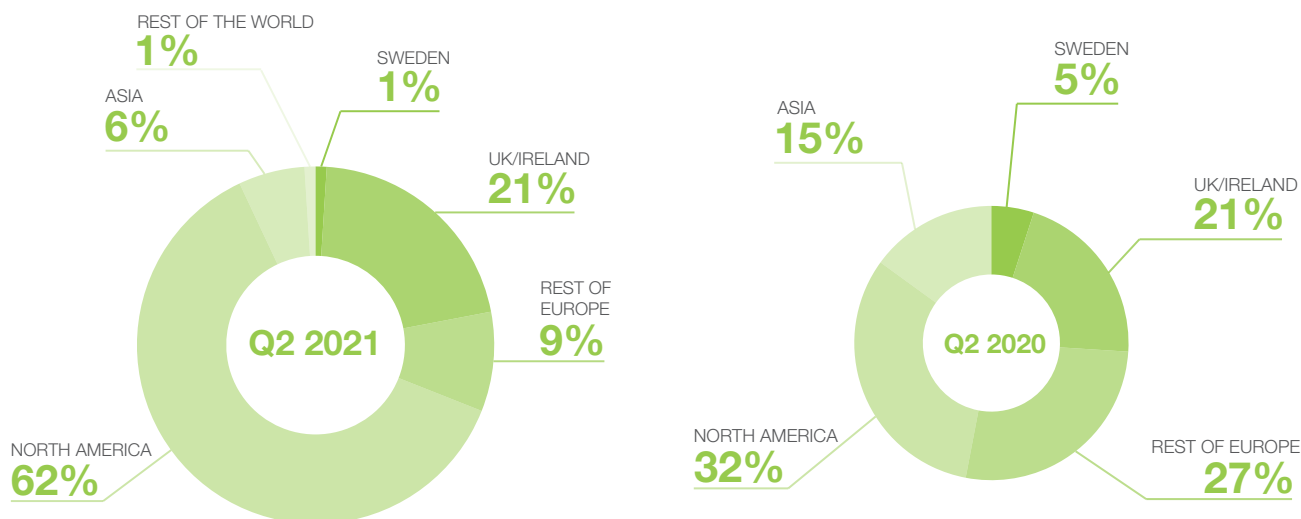
Geografisk fördelning

Efter förvärven av Animal Pharm, Stratford, Holden2 samt Rx representerar den nordamerikanska marknaden totalt 62% av koncernens totala omsättning att jämföra med 32% motsvarande period föregående år. Denna marknad kommer att påverkas ytterligare genom förvärvet av Vetio som genomfördes den 1 juli 2021. Trots att förvärven i Nordamerika kraftigt påverkade den geografiska fördelningen behåller UK/Irland 21%, samma del av den totala omsättningen som motsvarande period föregående år, främst påverkat av förvärvet av Nutravet, vilken även levererade en rekordomsättning under kvartalet samt med en fördubbling av NutriScience försäljning i UK/Irland.

De externa marknaderna har haft en stark tillväxt under kvartalet. Försäljningen till Asien har mer än fördubblats, här är det Kina och Korea som står för starkast tillväxt. Rest of the World syns i grafiken då vi gjort den första leveransen till vår nya fodersamarbetspartner i Brasilien under kvartalet.

Trots att Rest of Europe haft en tillväxt om 67% under kvartalet återspeglas inte detta i grafiken då förvärven i Nordamerika kraftigt påverkar den geografiska fördelningen mellan 2020 och 2021.

Under Q2 2021 och Q2 2020 fördelades försäljningen geografisk enligt grafiken.

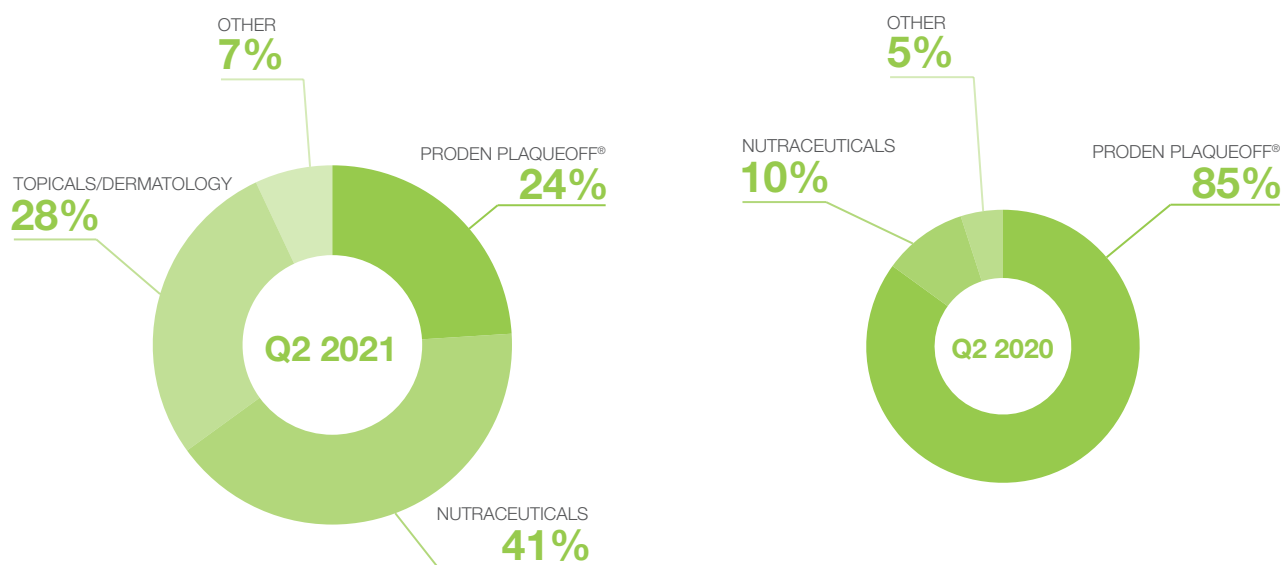


Produkt- och varumärkesfördelning

Rx erbjuder många produkter i kategorin "Nutraceuticals" vilken därmed ökar till att bli koncernens största kategori med 41% av den totala omsättningen. I denna produktgrupp är leder & mobilitet största undergrupp med cirka en tredjedel av omsättningen. Ledproblem är en vanligt förekommande åkomma hos äldre och större hundar. Matsmältning/probiotika respektive kosttillskott för bland annat lever och njurar är de andra stora undergrupperna inom Nutraceuticals där våra bolag har utvecklat ett stort antal produkter.

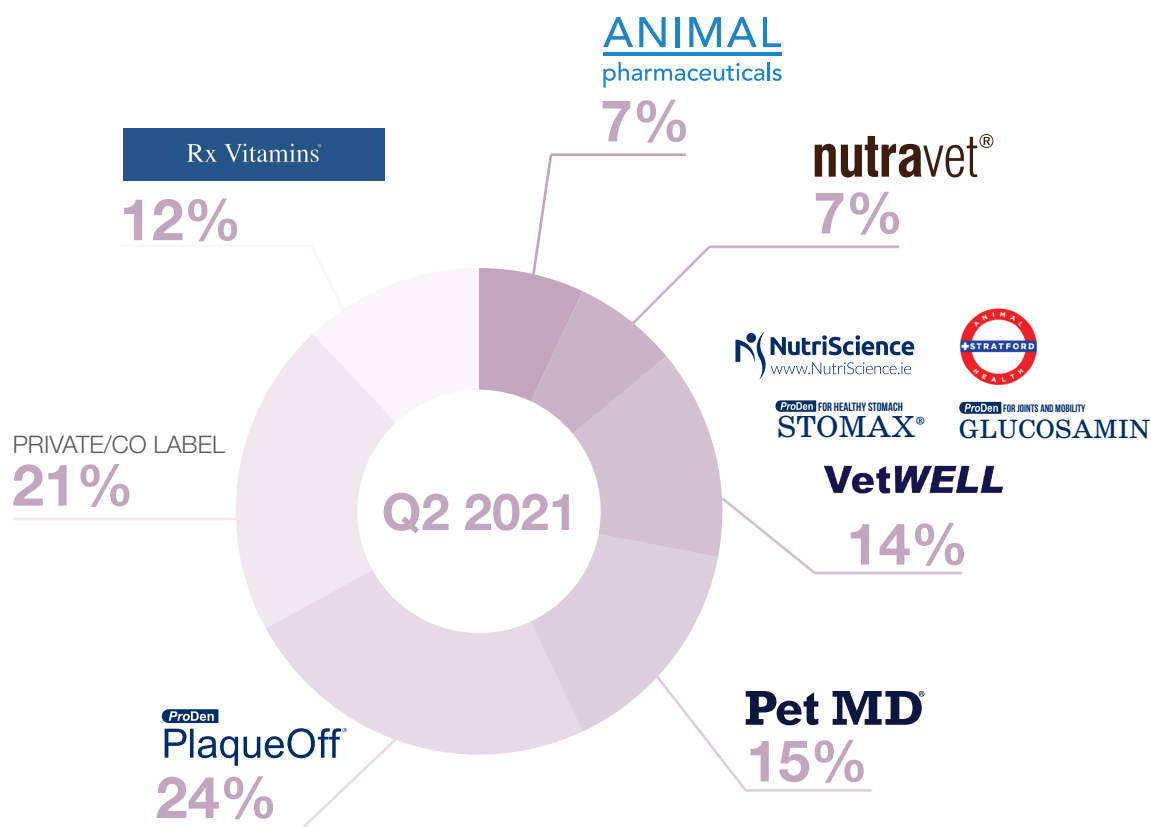
Produktfamiljen ProDen PlaqueOff® har en tillväxt om 43% med stark utveckling av alla produktformat. Cross-selling där våra förvärvade bolag nu säljer ProDen PlaqueOff® är väldigt framgångsrikt. Produktfamiljen når nya kunder i nya kanaler som VET i USA, med co-brandat varumärke som Pet Md®, och med nya format som exempelvis i kapsel. Vi har under kvartalet avslutat tredjeparts-försäljning till Amazon för ProDen PlaqueOff® för att sköta all försäljning till Amazon in-house. Produktionsutmaningar resulterade i att försenade leveranser av bland annat Dental Bites försköts från Q1 till Q2. Vi har även levererat våra Mini Dental Bones till både Japan och Korea under kvartalet.

Under Q2 2021 och Q2 2020 fördelades försäljningen per produktkategori enligt grafiken.



De förvärvade bolagen har bidragit med flera starka varumärken som redan börjat lanseringen på nya marknader, till exempel lanseras Pet MD® i Europa och Asien. Förvärvet av Rx har resulterat i att varumärket representerar 12% av den totala omsättningen. Även Private/Co label har ökat sin andel, detta till dels av en stark tillväxt från den största vetkedjan i Europa. Som tidigare kommunicerat råder vissa förseningar i produktionsledet, en del av detta har släppt, främst hos leverantören för Animal Pharms produkter vilket har inneburit större utleveranser under varumärket under kvartalet.

Under Q2 2021 fördelades försäljningen per varumärke enligt grafiken.



Resultat

Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar (EBIT) uppgick under det andra kvartalet 2021 till 44 031 TSEK (5 671 TSEK), motsvarande en rörelsemarginal om 27,5% (17,7%). Resultatet har belastats med kostnader av engångskaraktär uppgående till 982 TSEK i samband med förvärvet av det amerikanska bolaget Rx Vitamins. Operationell EBIT, justerat för förvärvskostnader, uppgick till 45 013 TSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 28,1%.

Bruttomarginal uppgick under samma period till 59,1% (73,9%), påverkat av en lägre marginal i Stratford, Animal Pharm, Holden2 och Rx Vitamins.

Med förvärvet av Holden2, ett amerikanskt e-handelsbolag som säljer produkter via de stora online-plattformarna Amazon och Chewy.com, har marknadssatsningarna ökat väsentligt. Marknadskostnader i samband med direktförsäljning till de stora online-plattformarna representerar cirka hälften av de totala externa kostnaderna under kvartalet.

Trots ökade kostnader, dels av engångskaraktär samt dels av fortsatt stora marknadssatsningar, bidrar synergier och skalbarheten i verksamheten till att de externa kostnaderna och personalkostnaderna minskat med cirka 9 respektive 11 procentenheter i relation till omsättningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Valutakursförändringar påverkade EBIT under Q2 med en kursförlust på 469 TSEK, främst orsakat av en svagare USD. De ökande avskrivningarna är främst hänförligt till IFRS16 som representerar 1,8 MSEK av de totala avskrivningarna om 2,7 MSEK. Under kvartalet uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 1,4 MSEK.

Resultat efter skatt uppgick under det andra kvartalet 2021 till 32 593 TSEK (5 145 TSEK) motsvarande en vinstmarginal om 20,3% (16,0%).

Resultat per aktie uppgick under det andra kvartalet 2021 till 0,31 SEK (0,06 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier (106 031 450) per den 30 juni 2021, efter genomförd aktiesplit i maj varvid en befintlig aktie delades i 5 aktier av samma aktieslag (aktiesplit 5:1).

Kommentarer - Finansiella utvecklingen H1 2021

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Nettoomsättning

Efter ett halvår in på 2021 är fjolårets omsättning redan passerad. Nettoomsättningen uppgick till 294 MSEK vilket motsvarar en ökning om 322% jämfört med motsvarande period föregående år. De geografiska marknader som påverkats av de fem förvärven, Nordamerika och UK, representerar tillsammans 83% av koncerns omsättning jämfört med 52% föregående år. På samma sätt påverkas produktgrupperna Nutraceuticals och Topical/Dermatology vilka representerar 67% jämfört med 12% föregående år.

Den organiska valutajusterade tillväxten uppgick till 34% under första halvåret 2021. Det är glädjande att rapportera att samtliga marknader och produktgrupper haft god tillväxt under året. ProDen PlaqueOff® produktgruppen har haft en tillväxt på 38% och representerar 27% av koncernens omsättning jämfört med 83% under 2019. På rullande 12 månader, exklusive proforma för förvärvade bolag, har koncernen en nettoomsättning på 464 MSEK.

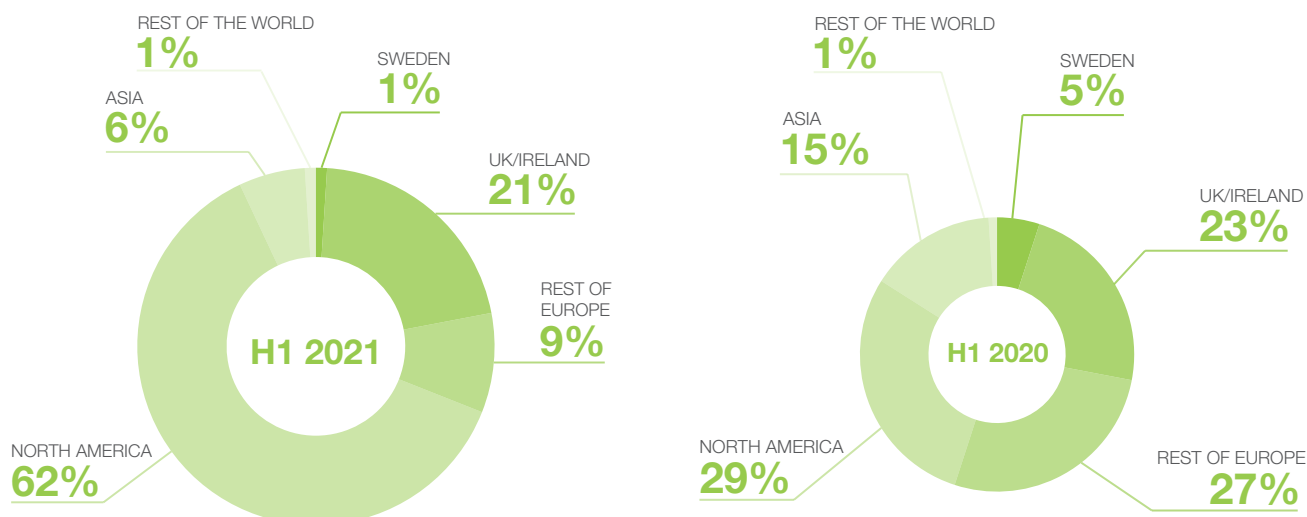
Geografisk fördelning

Då Swedencare fortsatt förvärva bolag i USA under året representerar Nordamerika 62% av den totala omsättningen. Även tillväxten i UK/Ireland är främst hänförligt förvärvet av Nutravet och stark tillväxt med Amazon UK.

Första halvåret föregående år var påverkat av Covid-19 pandemin och vi ser en stark återhämtning i Europa och Asien. Asien har ökat med 81%, främst genom en fortsatt stark tillväxt i Kina som mer än tredubblat omsättningen första halvåret jämfört med motsvarande period föregående år.

Rest of the World har nästan tredubblat omsättningen under H1 2021 jämfört med motsvarande period 2020, här visar Brasilien och Chile starkast tillväxt. Även försäljningen till Ryssland har ökat med över 50% jämfört med föregående år.

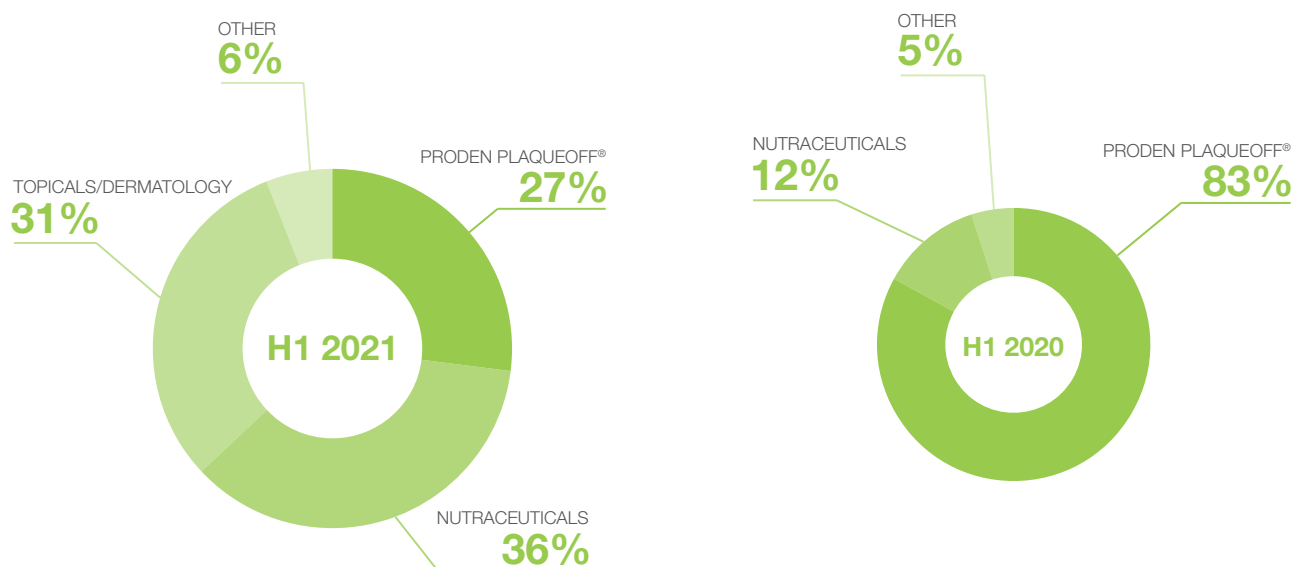
Under H1 2021 och H1 2020 fördelades försäljningen geografisk enligt grafiken.



Produktfördelning

Från ett bolag där 83% av omsättningen genererades från en produktgrupp, ProDen PlaqueOff®, har Swedencare genom förvärven skapat en bred produktportfölj på ett flertal starka varumärken med en jämn fördelning mellan Nutraceuticals, ProDen PlaqueOff® och Topicals/Dermatology med 36%, 27% och 31%.

Under H1 2021 och H1 2020 fördelades försäljningen per produktkategori enligt grafiken.



Resultat

Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar (EBIT) uppgick under första halvåret 2021 till 79 219 TSEK (16 385 TSEK), motsvarande en rörelsemarginal om 26,9% (23,4%). Bruttomarginal uppgick till 59,2% (72,5%) under samma period.

Justerat för förvärvskostnaderna uppgick EBIT till 81 119 TSEK vilket motsvarar en EBIT-marginal om 27,6%. Under första halvåret 2021 har externa- respektive personalkostnader ökat med cirka 57 MSEK i och med förvärven av Stratford, Nutravet, Animal Pharm, Holden2 samt Rx.

Valutakursförändringar påverkade EBIT med en kursvinst om 840 TSEK och räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven uppgår till 2,5 MSEK för det första halvåret.

Resultat efter skatt uppgick till 59 336 TSEK (13 586 TSEK) motsvarande en vinstmarginal om 20,2% (19,4%).



Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick efter förändring av rörelsekapital till 45 850 TSEK (14 870 TSEK) under det andra kvartalet 2021. Det minskade rörelsekapital påverkades främst av en obetald del av köpeskillingen för Rx Vitamins.

Under det andra kvartalet 2021 uppgick kassaflödet till 1 098 814 TSEK (131 703 TSEK). Under kvartalet erlades köpeskillingen för Rx om totalt 199 MSEK varav 39 MSEK var finansierat av en apportemission samt ett förvärvslån om 90 MSEK. Investeringar under kvartalet uppgick till 2,8 MSEK vilket inkluderar en ny hemsida för koncernen samt investeringar i den nya produktionsanläggningen i Texas. Under kvartalet flyttades Holden2's lager till en betydligt större lokal samt att vi har investerat i maskiner för att möta den ökande efterfrågan. Investeringarna skapar ökad effektivitet genom en gemensam logistikcentral för flera av våra amerikanska dotterbolag.

Kassaflödet påverkades positivt av nyemissionen i juni om 1 148 MSEK efter kostnader för kapitalanskaffningen. Under kvartalet utbetalades utdelningen för 2020, 0,80 SEK per aktie eller totalt 16,9 MSEK. Den 1 juli betalade Swedencare den kontanta köpeskillingen för förvärvet av Vetio om cirka 1 534 MSEK.

Finansiell ställning

Swedencares egna kapital uppgick per den 30 juni 2021 till 2 256 MSEK (262 MSEK), varav 1 179 TSEK (865 TSEK) var bundet eget kapital. Ökningen förklaras främst av de riktade nyemissionerna som gjorts under 2020/2021.

Swedencares likvida medel uppgick per den 30 juni 2021 till 1 261 006 TSEK (175 795 TSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 262 267 TSEK (1 747 TSEK). 230 000 TSEK av de långfristiga skulderna och noll av de kortfristiga skulderna avser förvärvskrediter. Swedencare hade per den 30 juni 2021 en nettokassa uppgående till 998 739 TSEK (172 917 TSEK).

Den 1 juli 2021 betalade Swedencare den kontanta köpeskillingen för förvärvet av Vetio om cirka 1 534 MSEK. I samband med detta togs en förvärvskredit om 388 MSEK upp. Förvärvskostnaderna för Vetio förväntas uppgå till cirka 10,5 MSEK.

Personal

Swedencare hade per den 30 juni 2021 totalt 113 anställda fördelat på Sverige (9), England (18), Frankrike (2), USA (59), Irland (14), Spanien (1) samt Grekland (10). Könsfördelningen är 48% män och 52% kvinnor.

Per den 30 juni 2020 hade Swedencare totalt 45 anställda. Ökningen i antalet anställda beror främst på förvärven av Nutravet (15 anställda), Stratford (20 anställda), Animal Pharm (10 anställda), Holden2 (14 anställda) samt Rx Vitamins (8 anställda).

Aktien

	30 jun 2021	30 jun 2020	30 jun 2019	30 jun 2018
Antal aktier* vid periodens slut	117 854 285	86 509 900	78 853 110	78 853 110
Aktiekurs* vid periodens slut	115,0	22,9	15,7	7,7

*Omräknat per antal aktier efter aktiespliten 5:1

Aktieägare (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 30 juni 2021 i sammandrag).

	Antal aktier	Ägarandel
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 007 275	19,5%
JCC Group Invest Sweden AB (<i>Johan Bergdahl genom bolag</i>)	7 511 755	6,4%
Symrise AG - NY	5 977 100	5,1%
Mastan AB (<i>Håkan Lagerberg genom bolag</i>)	5 551 810	4,7%
DNCA Investments	5 192 736	4,4%
AMF Aktiefond Småbolag	4 797 500	4,1%
Handelsbanken Fonder	4 686 750	4,0%
SEB Fonder	3 362 775	2,9%
Aktia Asset Management	2 921 990	2,5%
Matthew Shaw - VD Nutravet	2 903 845	2,5%
Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG Act oBo Universal Inv. Funds	1 877 000	1,6%
Swedbank Robur Fonder	1 758 655	1,5%
Consensus Asset Management	1 615 000	1,4%
Martin Shimko - VD Swedencare USA	1 400 000	1,2%
Enter Fonder	1 398 550	1,2%
ODIN Fonder	1 300 000	1,1%
Jason Braun - VD Animal Pharm	1 259 970	1,1%
Nordnet Pensionsförsäkring	1 162 213	1,0%
Övriga	40 169 361	34,08%
Totalt	117 854 285	100,00%
Free Float*	74 855 940	63,52%

Innehav inkluderar närstående

*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.

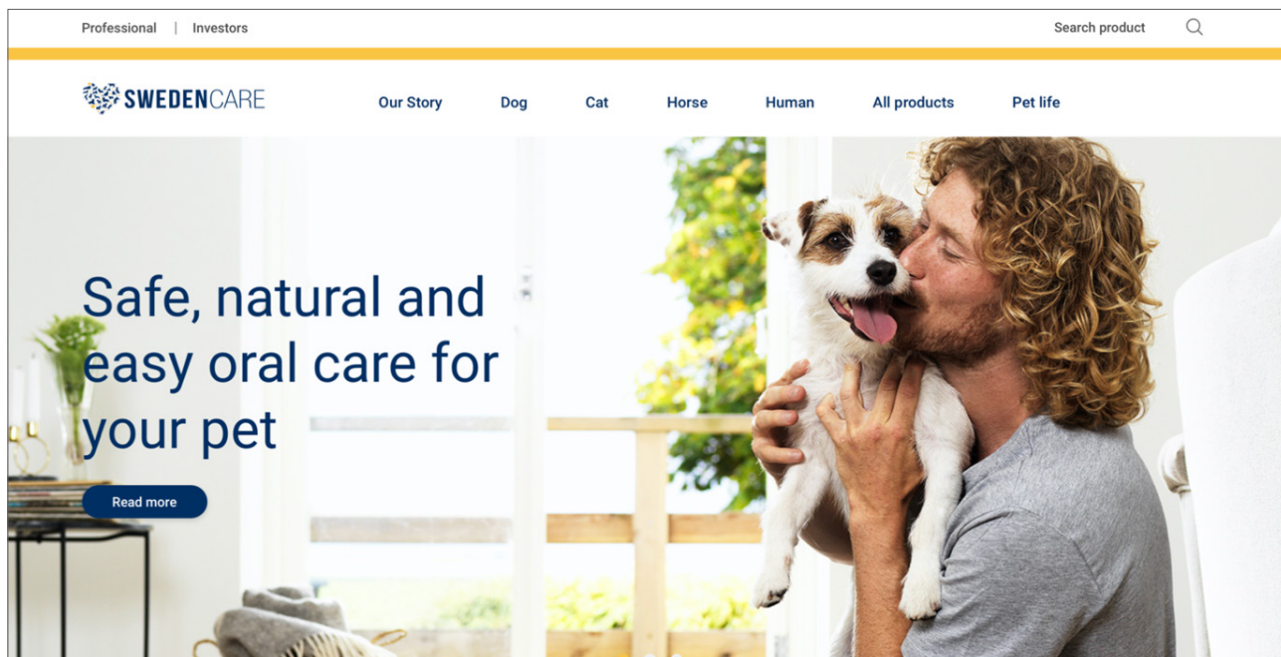
Swedencare online

Swedencare lanserar ny global hemsida

Välkommen att ta del av Swedencares nya globala hemsida! I en flerstegsraket kommer våra dotterbolag få lokalt anpassade sidor, vissa med egen e-handel.

Vår nya globala hemsida kommer användas som vårt digitala showroom där besökare kan ta del av inspiration, fakta och ta en titt på vårt växande produktsortiment.

Du hittar oss på www.swedencare.com.



Influencersamarbeten i Q2

Under Q2 fortsatte vi våra influencer-samarbeten med vår partner i USA. Kampanjerna har haft fokus på vårt concept "A Loving Breath Throughout Life" men också på husdjuret och husdjursägarens relation till varandra. Sist men inte minst har fokus lagts på att utbilda husdjursägare om vikten av att ta hand om sin hund eller katts orala hälsa och hur ProDen PlaqueOff® kan hjälpa som en enkel och daglig rutin. Fram till dagens datum har varumärket ProDen PlaqueOff® exponerats cirka 500,000 gånger över hela USA och Kanada genom kampanjerna.



Pet MD® lanseras i Europa på [amazon.co.uk](https://www.amazon.co.uk)

Pet MD® har lanserats under Q2 på Amazon UK med 5 produkter.

Pet MD® Omega 3 Skin & Coat Support

Pet MD® Omega-3 är ett kosttillskott som är utformat för att hjälpa till att hantera olika hudåkommor hos katter och hundar. Produkten ger en hög koncentration av Omega 3 (EPA + DHA), tillsammans med Omega 6 jättenattljusolja (innehållande GLA). Dessutom ingår vitamin A, D, E biotin och zink, som alla är viktiga för underhåll och reparation av hud och päls.



Pet MD® Multi Essentials Vitamin & Mineral Nutritional Support

Pet MD® Multi Essentials är ett kosttillskott för hundar och katter, en komplett multivitamin.



Pet MD® Calming Support for Dogs & Cats

Pet MD® Calming Support främjar avslappning och kan hjälpa till att minska oro. Produkten är lämplig för användning i situationer som kan orsaka rädsla eller ångest såsom åskväder, fyrverkerier, flytt eller resa men kan också användas för att hantera långsiktiga beteendeproblem.



Pet MD® Calming Support Gel for Cats

Pet MD® Calming Support Gel används för att hantera stressrelaterade beteende som kan vara separationsångest, reseproblem, höga ljud, oönskat eller oroligt beteende.



Pet MD® Hip & Joint + Omega

Pet MD® Hip & Joint + Omega kombinerar en hög koncentration av glukosamin, kondroitin och MSM (metylsulfonylmetan) plus C-vitamin och mangan. Produkten innehåller även Omega 3-fettsyror för förbättrad effektivitet.



Finansiell översikt

Resultaträkning i sammandrag - Koncernen (TSEK)

	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	Rullande 12 mån	jan-dec 2020
Nettoomsättning	160 221	32 015	294 129	69 740	464 335	239 946
Övriga intäkter	26	93	216	218	347	349
Totala intäkter	160 247	32 108	294 345	69 958	464 682	240 295
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-65 472	-8 385	-120 235	-19 233	-183 604	-82 602
Bruttoresultat	94 775	23 723	174 110	50 725	281 078	157 693
Övriga externa kostnader	-27 378	-8 464	-52 126	-17 168	-78 581	-43 623
Kostnader för ersättningar till anställda	-20 190	-7 835	-38 998	-15 704	-67 063	-43 769
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	47 207	7 424	82 986	17 853	135 434	70 301
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 707	-833	-4 607	-1 677	-7 775	-4 844
Övriga rörelsekostnader*	-469	-920	840	209	-4 459	-5 091
Rörelseresultat (EBIT)	44 031	5 671	79 219	16 385	123 200	60 366
Finansnetto	-1 631	-27	-2 942	-51	-4 587	-1 696
Resultat efter finansiella poster	42 400	5 644	76 278	16 334	118 613	58 670
Resultat före skatt	42 400	5 644	76 278	16 334	118 613	58 670
Skatt på periodens resultat	-9 807	-499	-16 942	-2 748	-24 332	-10 139
Periodens resultat	32 593	5 145	59 336	13 586	94 281	48 531

*Inkluderar valutakursförändringar

Koncernens rapport över övrigt totalresultat i sammandrag

	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	Rullande 12 mån	jan-dec 2020
Periodens resultat	32 593	5 145	59 336	13 586	94 281	48 531
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	-27 136	-3 216	39 797	-612	-12 135	-52 544
Summa totalresultat	5 457	1 929	99 133	12 974	82 146	-4 013

Balansräkning i sammandrag - Koncernen (TSEK)

TILLGÅNGAR	30 jun 2021	31 dec 2020	30 jun 2020
Anläggningstillgångar			
Goodwill	936 545	567 915	49 140
Övriga immateriella anläggningstillgångar	154 948	141 413	2 745
Byggnader och mark*	36 275	29 841	8 239
Maskiner och andra tekniska anläggningar*	6 146	5 212	4 831
Inventarier, verktyg och installationer	7 952	6 019	1 809
Övriga finansiella anläggningstillgångar	233	60	61
Uppskjuten skattefordran	-	5	1 168
Summa anläggningstillgångar	1 142 099	750 465	67 993
Omsättningstillgångar			
Varulager	105 126	61 792	17 042
Kundfordringar	72 147	49 061	22 504
Övriga fordringar	1 864	1 419	510
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17 117	3 662	1 898
Likvida medel	1 261 006	284 081	175 795
Summa omsättningstillgångar	1 457 260	400 015	217 749
SUMMA TILLGÅNGAR	2 599 359	1 150 480	285 742

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital			
Aktiekapital	1 179	1 044	865
Reservfond	22	22	22
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	2 254 842	931 882	260 883
Summa eget kapital	2 256 043	932 948	261 770
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	230 000	117 500	-
Övriga långfristiga skulder	25 835	21 432	1 747
Uppskjuten skatteskuld	1 580	-	-
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	35 500	-
Leverantörsskulder	25 933	18 991	5 856
Skatteskulder	16 147	6 457	1 610
Övriga kortfristiga skulder	22 066	11 127	5 682
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21 755	6 525	9 077
Summa skulder	343 316	217 532	23 972
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 599 359	1 150 480	285 742

*Nyttjanderättstillgångar enligt IFRS per 30 juni 2021:

Del av Byggnader och mark: 27 690 TSEK (0 per 30 juni 2020)

Del av Maskiner och andra tekniska anläggningar: 4 402 TSEK (2 951 TSEK per 30 juni 2020)

Kassaflödesanalys i sammandrag - Koncernen (TSEK)

	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Resultat efter finansiella poster	42 400	5 644	76 278	16 334	58 670
Avskrivningar	2 707	833	4 607	1 677	4 845
Betald skatt	-3 976	-1 844	-6 201	-3 256	-8 592
Förändring av rörelsekapital	4 719	10 237	-18 003	-994	-24 327
Kassaflöde från den löpande verksamheten	45 850	14 870	56 681	13 761	30 596
<i>Investeringsverksamheten exkl. leasing</i>					
Rörelseförvärv	-159 810	-	-281 967	-	-618 679
Inköp av immateriella tillgångar	-1 021	-	-1 233	-	-43
Inköp av byggnader och mark	-821	-	-821	-83	-80
Inköp av maskiner och andra tekniska anläggningar	-481	-174	-2 176	-174	-167
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-455	-41	-842	-67	-687
Kassaflöde efter investeringar	-116 738	14 655	-230 358	13 437	-589 060
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Nyemission	1 148 319	128 529	1 148 319	128 529	682 618
Utbetald utdelning	-16 944	-11 061	-16 944	-11 061	-11 061
Lån	90 000	-	90 000	-	165 000
Amortering på räntebärande lån	-4 125	-	-13 000	-	-12 000
Amortering på lease	-1 698	-420	-2 912	-847	2 847
Periodens kassaflöde	1 098 814	131 703	975 105	130 058	238 344
Likvida medel vid periodens ingång	162 528	44 092	284 081	45 737	45 737
Kursdifferens i likvida medel	-336	-	1 820	-	-
Likvida medel vid periodens slut	1 261 006	175 795	1 261 006	175 795	284 081

Förändring i eget kapital i sammandrag - Koncernen (TSEK)

	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Ingående eget kapital	1 079 916	142 373	932 948	131 328	131 328
Nyemission	1 187 614	128 529	1 240 906	128 529	816 694
Utbetald utdelning	-16 944	-11 061	-16 944	-11 061	-11 061
Periodens totalresultat	5 457	1 929	99 133	12 974	-4 013
Utgående eget kapital	2 256 043	261 770	2 256 043	261 770	932 948

Koncernens nyckeltal (TSEK)

	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Nettoomsättning	160 221	32 015	294 129	69 740	239 946
Totala intäkter	160 247	32 108	294 345	69 958	240 295
EBIT	44 031	5 671	79 219	16 385	60 366
Periodens resultat	32 593	5 145	59 336	13 586	48 531
Balansomslutning	2 599 359	285 742	2 599 359	285 742	1 150 480
Eget kapital	2 256 043	261 770	2 256 043	261 770	932 948
Förändring intäkter (%)	399,1%	5,4%	320,7%	14,7%	89,4%
Bruttomarginal (%)	59,1%	73,9%	59,2%	72,5%	65,6%
EBIT-marginal (%)	27,5%	17,7%	26,9%	23,4%	25,1%
Vinstmarginal (%)	20,3%	16,0%	20,2%	19,4%	20,2%
Soliditet (%)	86,7%	91,6%	86,7%	91,6%	81,1%
Räntebärande nettoskuld	-998 739	-172 917	-998 739	-172 917	-109 649
Likvida medel	1 261 006	175 795	1 261 006	175 795	284 081
Antal utestående aktier vid periodens slut	117 854 285	86 509 900	117 854 285	86 509 900	104 423 715
Genomsnittligt antal aktier	106 031 450	79 504 405	105 706 525	79 257 155	86 791 515
Resultat per aktie (SEK)	0,31	0,06	0,56	0,17	0,56
Eget kapital per aktie (SEK)	19,14	3,03	19,14	3,03	8,93

Definition av nyckeltal

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Totala intäkter i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Försäljningsintäkter minus kostnad för råvaror och komponenter

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av totala intäkter

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

Rörelseresultat i procent av totala intäkter

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av totala intäkter

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under perioden. Det finns ingen utspädningseffekt

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Resultaträkning i sammandrag - Moderbolaget (TSEK)

	apr-jun 2021	apr-jun 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Nettoomsättning	16 388	10 085	30 207	21 565	51 769
Övriga intäkter	8	94	198	218	2 382
Totala intäkter	16 396	10 179	30 405	21 783	54 151
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-4 045	-2 731	-7 651	-6 572	-14 991
Bruttoresultat	12 351	7 448	22 754	15 211	39 160
Övriga externa kostnader	-3 810	-4 589	-6 864	-7 008	-13 772
Kostnader för ersättningar till anställda	-3 729	-2 168	-7 124	-4 219	-9 383
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	4 812	691	8 766	3 984	16 005
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-158	-4	-307	-8	-513
Övriga rörelsekostnader*	-375	-811	796	555	-4 376
Rörelseresultat (EBIT)	4 279	-124	9 255	4 531	11 116
Finansnetto	20 792	-	35 877	-1	10 003
Resultat efter finansiella poster	25 071	-124	45 132	4 530	21 119
Resultat före skatt	25 071	-124	45 132	4 530	21 119
Skatt på periodens resultat	-633	677	-1 457	-436	-149
Periodens resultat	24 438	553	43 675	4 094	20 970

*Inkluderar valutakursförändringar

Balansräkning i sammandrag - Moderbolaget (TSEK)

TILLGÅNGAR	30 jun 2021	31 dec 2020	30 jun 2020
Anläggningstillgångar			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3 172	2 307	2 450
Inventarier, verktyg och installationer	120	37	45
Andelar i koncernföretag	1 202 456	826 615	66 063
Summa anläggningstillgångar	1 205 748	828 959	68 558
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 112	1 769	1 731
Kundfordringar	7 694	9 729	5 433
Skattefordringar	2 501	2 555	875
Fordringar hos koncernföretag	16 527	15 267	8 983
Övriga fordringar	906	788	442
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12 814	1 230	860
Kassa och bank	1 205 888	230 047	150 948
Summa omsättningstillgångar	1 248 442	261 385	169 272
SUMMA TILLGÅNGAR	2 454 190	1 090 344	237 830

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital			
Aktiekapital	1 179	1 044	865
Bundna reserver	22	22	22
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	2 194 897	927 395	222 533
Summa eget kapital	2 196 098	928 461	223 420
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	230 000	117 500	-
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	35 500	-
Leverantörsskulder	4 470	5 641	1 635
Övriga skulder till koncernbolag	821	-	4 809
Övriga skulder	9 848	449	346
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 953	2 793	7 620
Summa skulder	258 092	161 883	14 410
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 454 190	1 090 344	237 830

Uppdelning av nettoomsättning

Koncernen (TSEK)	jan-jun 2021	jan-jun 2020	Förändring %
<i>Produktområden</i>			
ProDen PlaqueOff®	79 835	57 861	38%
Nutraceuticals	105 577	8 453	1149%
Topicals/Dermatology	91 402	-	-
Other	17 315	3 426	405%
Summa	294 129	69 740	322%
<i>Tidpunkt för intäktsredovisning</i>			
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-	-
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	294 129	69 740	322%
Summa	294 129	69 740	322%
<i>Geografisk marknad</i>			
Sweden	3 344	3 112	7%
UK/Ireland	61 877	16 204	282%
Rest of Europe	24 714	18 932	31%
North America	183 207	20 440	796%
Asia	18 491	10 198	81%
Rest of the World	2 496	854	192%
Summa	294 129	69 740	322%

Övrig information

Riskfaktorer

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till Bolagets Årsredovisning.

Redovisningsprinciper

Denna halvårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har använts som i senaste årsredovisning.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några transaktioner med närstående under andra kvartalet 2021.

Styrelsens intygande

Styrelsen försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Malmö den 29 juli 2021



Håkan Lagerberg
VD och styrelseledamot



Per Malmström
Styrelseordförande



Sara Brandt
Styrelseledamot



Håkan Svanberg
Styrelseledamot



Thomas Eklund
Styrelseledamot



Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Revisorns granskning

Bolagets revisor har ej granskat denna halvårsrapport.

Kommande informationstillfällen



Kontaktinformation

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare

Mobil: +46 (0)73 517 0170

Email: hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO Swedencare

Mobil: +46 (0)73 944 8554

Email: jenny.graflind@swedencare.se

Certified adviser

FNCA Sweden AB
102 48 Stockholm
+46 8 528 00 399
info@fnca.se



Premiumprodukter inom djurhälsa.
Läs mer på swedencare.com

