

Pharmiva utser vice vd och Head of Marketing and Sales inför den fortsatta lanseringen av Vernivia

Pharmiva AB (publ) meddelar att bolaget utsett Karoline Akerjordet till vice vd och Andrea Mildner som Head of Marketing and Sales, för att stärka organisationen inför den fortsatta lanseringen av Vernivia, en receptfri behandling av bakteriell vaginos. Vernivia lanserades på Apoteket.se i oktober 2021 och på Apotea i november 2021 och den första fasen av lanseringen summeras som framgångsrik.

"Efter den lyckade lanseringsstarten av Vernivia ger vi nu Karoline och Andrea utökade ansvarsområden inför det fortsatta arbetet med att optimera marknadsförings- och försäljningsstrategin på den svenska marknaden och den planerade lanseringen i Europa", säger Pharmivas vd Christina Östberg Lloyd.

Karoline Akerjordet är i dag Chief Operating Officer, på Pharmiva och har över 15 års erfarenhet från Life Science-branschen, bland annat från flera ledande positioner på Novo Nordisk och som Sales Manager hos Particle Measuring System som säljer teknisk utrustning till läkemedelsföretag och sjukhus. När Karoline Akerjordet tillträder sin nya befattning idag och får ett utökat ansvar i ledningsgruppen och kommer bland annat att involveras i bolagets affärsutveckling.

Andrea Mildner utsågs till E-commerce Manager på Pharmiva i samband med att Vernivia, bolagets antibiotikafria egenvårdsbehandling mot bakteriell vaginos, lanserades i oktober 2021. Andrea Mildner har gedigen erfarenhet av e-handel och att etablera nya varumärken digitalt. Hon har tidigare arbetat med bland annat IKEA, Orkla Sverige, Tetra Pak och Apoteket. Hon tillträdde sin nya tjänst vid årsskiftet och breddade då sitt ansvarsområde inom marknad och försäljning.

Vernivia distribueras idag via de största apoteksaktörerna och fler försäljningskanaler tillkommer inom kort. Före sommaren kommer Vernivia att säljas i Apoteket Hjärtats e-handel och fysiska butiker och samtidigt pågår diskussioner med ytterligare aktörer för att etablera fler försäljningskanaler.

Pharmiva i korthet:

Pharmiva utvecklar innovativa behandlingar för vaginal hälsa. Bolagets första produkt är Vernivia®, en CE-certifierad vaginal mousse som via apotekskedjor i Sverige nyligen lanserats för behandling av bakteriell vaginos, en infektion som drabbar cirka en tredjedel av alla kvinnor globalt i åldern 14–49 år. Med Vernivia® får kvinnor för första gången en ändamålsenlig behandling som både läker ut infektionen och ger snabb symtomlindring utan att samtidigt orsaka de problematiska biverkningar som dagens antibiotikabehandlingar innebär för både individen och den globala hälsan. Lanseringen av Vernivia® är första steget mot Pharmivas mål att bli ett globalt femtech-bolag med en bred portfölj av patenterade produkter inom vaginal hälsa. Pharmiva är noterat på Nasdaq First North Growth Market, för mer information besök www.pharmiva.com

Partner Fondkommission AB är bolagets Certified Adviser, (telefon 031-761 22 30, www.partnerfk.se).

För ytterligare information kontakta:

Christina Östberg Lloyd, vd Pharmiva AB
e-mail christina.lloyd@pharmiva.com
telefon +46 706 388 922

Bifogade filer

[Pharmiva utser vice vd och Head of Marketing and Sales inför den fortsatta lanseringen av Vernivia](#)