

Trophy Games løfter omsætningen 93% i årets første tre måneder

Trophy Games offentliggjorde fredag sin kvartalsrapport for første kvartal, der viste markant toplinevækst.

Trophy Games har i årets første måneder fulgt sin strategi med fokus på at blive ledende inden for sin niche – nemlig management spil. Det har resulteret i en markant stigning i markedsføringsomkostningerne, der omvendt har resulteret i en stor omsætningsvækst på 93%. Trophy Games har således omsat for 42,0 mio. kroner i første kvartal mod 21,7 mio. kroner i samme periode sidste år. Markedsføringsomkostningerne er steget fra 5,4 mio. kroner til 16,1 mio. kroner.

Den store vækst er drevet af selskabets transportserie – dog kun de tre store titler Airline, Truck og Farm Manager. Farm Manager blev først lanceret i sommeren 2025, og bidrog derfor ikke til tallene i samme periode sidste år, hvorfor en stor del af væksten i kvartalet kommer fra lanceringen af Farm Manager, der målt på omsætningen var det største spil og bidrog med en omsætning på 12,6 mio. kroner. Den ældste titel i serien, Airline Manager, omsatte for 10,7 mio. kroner, og var det mest profitable spil med et EBITDA på 4,9 mio. kroner, da størstedelen af markedsomkostningerne blev fordelt på Truck og Farm Manager.

Det samlede EBITDA-resultat i kvartalet udgjorde 7,9 mio. kroner svarende til en stigning på 29% sammenlignet med samme periode sidste år. Dermed er EBITDA-marginen faldet fra 28% til 19% som følge af den aktuelle skaleringsfase med højere investeringer, hvor forventningen er at investeringerne går i break-even over en periode på 6 måneder.

Trophy Games fastholder sine forventninger til året, herunder en omsætning på 130-153 mio. kroner svarende til en vækst på 3-21% samt et EBITDA på 28-36 mio. kroner og et EBIT på 18-24 mio. kroner. Disse forventninger inkluderer ikke en potentiel udside fra lanceringen af The Ranchers eller potentielle opkøb.

Kontakter

Mail: markus@vaekstaktier.dk

Telefon: 50 42 99 18

Om os

Disclaimer: Vækstaktier har et betalt IR-samarbejde med det omtalte selskab. Indholdet er til informationsmål og videreformidling af selskabets egen kommunikation.

Hjemmeside: vaekstaktier.dk