ColdZyme lanserar kampanjen ”Vänta inte” med Truls Möregårdh

Egna erfarenheter av ColdZyme blev starten på ett partnerskap och en bred kampanj i Sverige

Enzymatica lanserar i dag "Vänta inte", den första stora kampanjen för ColdZyme riktad till konsumenter, som utvecklats inom ramen för det treåriga partnerskapet med den svenska bordtennisstjärnan Truls Möregårdh. Partnerskapet offentliggjordes tidigare i höstas, men historien bakom samarbetet började långt tidigare. Innan det fanns ett avtal, en kampanj eller en kamera hade ColdZyme redan hittat sin plats i Truls Möregårdhs matchväska. Vem som faktiskt la det där först beror dock på vilken av bröderna Möregårdh man frågar.

Det treåriga partnerskapet offentliggjordes den 28 oktober 2026, då Truls Möregårdh även förvärvade teckningsoptioner till marknadsvärde inom ramen för Enzymaticas incitamentsprogram 2026/2029. Läs det tidigare pressmeddelandet här.

En familjetvist som började före partnerskapet

Truls Möregårdh och hans bror är fortfarande oense om vem av dem som upptäckte ColdZyme först.

"Min bror kommer definitivt att säga att det var han som upptäckte ColdZyme först. Jag är inte säker på att jag är beredd att ge honom den segern. Men vi använde båda produkten långt innan det ens var tal om att jag skulle bli ambassadör", säger Truls Möregårdh.

"Det finns saker som Truls är bättre på än jag. Att minnas vem som introducerade ColdZyme för vem verkar inte vara en av dem. Jag var först. Det får han gärna utmana mig om också", säger Malte Möregårdh.

Oavsett vem som till slut vinner familjetvisten så kom produkten först. Partnerskapet kom senare. Nu tar "Vänta inte" relationen vidare till nästa fas.

Från personlig vana till "Vänta inte"

I stället för att ta avstamp i Truls Möregårdhs prestationer vid pingisbordet börjar "Vänta inte" i något mycket mer välbekant: de första tecknen på en förkylning, precis när det finns något man verkligen inte vill missa.

För en elitidrottare kan det vara ett träningspass, en tävling eller nästa flyg. För alla andra kan det handla om jobbet, en resa eller planer med vänner och familj.

"Truls Möregårdh använde redan ColdZyme och hade en genuin relation till produkten innan vårt partnerskap började. 'Vänta inte' gör det möjligt för oss att bygga vidare på den autenticiteten och samtidigt ta fasta på en situation som nästan alla känner igen: när man först känner att en förkylning kan vara på väg", säger Sana Alajmovic, vd för Enzymatica.

En bredare satsning på ColdZyme

Kampanjen lanseras den 23 november med en 20 sekunder lång film med Truls Möregårdh, kompletterad med kortare filmer och innehåll anpassat för sociala medier. Ytterligare aktiviteter planeras under hela förkylningssäsongen 2026/27.

"Det här är en viktig investering i ColdZyme på vår hemmamarknad. Ambitionen är inte bara att lansera en kampanj i november, utan att etablera en plattform som vi kan bygga vidare på under hela förkylningssäsongen och över tid", säger Sana Alajmovic.

Se den nya kampanjfilmen "Vänta inte": LÄNK TILL KAMPANJFILM

Om partnerskapet med Truls Möregårdh

Det treåriga samarbetet bygger vidare på Truls Möregårdhs befintliga relation till ColdZyme, som var en del av hans rutin vid träning, tävlingar och internationella resor redan innan diskussionerna om ett ambassadörskap inleddes.

"Jag vill arbeta med företag och produkter som jag verkligen använder och tror på. ColdZyme låg i min matchväska redan innan vi började diskutera ett partnerskap. När jag lärde känna teamet och ambitionerna bakom produkten ville jag vara en del av resan", säger Truls Möregårdh.

Om ColdZyme

ColdZyme är en munspray som bildar en skyddande och fuktgivande barriär på slemhinnan i mun och svalg. ColdZyme är avsett för behandling och lindring av förkylnings- och influensaliknande symtom och är en CE-märkt medicinteknisk produkt i klass III enligt förordning (EU) 2017/745.

För mer information, vänligen kontakta:
Sana Alajmovic, vd, Enzymatica AB
E-post: sana.alajmovic@enzymatica.com

Om Enzymatica AB

Enzymatica AB (publ) är ett svenskt life science-bolag som utvecklar och säljer produkter för behandling och lindring av infektioner och symtom i de övre luftvägarna. Bolaget har utvecklat en egenutvecklad barriärteknologi baserad på ett marint enzym, som ligger till grund för bolagets ledande produkt ColdZyme®. Enzymatica har sitt huvudkontor i Lund, Sverige, och aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB (publ).

Bifogade bilder

CZ_Truls_1
CZ_Truls_2
CZ_Truls_3
CZ_Truls_vänta inte