



Delårsrapport Andra kvartalet

April-Juni 2025
Adverty AB (publ)

TEKNISK OPTIMERING OCH STRATEGISKA INITIATIV UNDER Q2

Sammandrag	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
	01/04/2025	01/04/2024	01/01/2025	01/04/2024	01/01/2024
	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2025	30/06/2024	31/12/2024
(KSEK om inget annat anges)					
Summa intäkter	7 466	8 445	14 084	16 361	33 735
Bruttoresultat	2 179	1 999	4 093	4 552	10 021
<i>Bruttoresultat - marginal</i>	29%	24%	29%	28%	30%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 251	-2 717	-5 060	-5 382	-8 831
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	-4 376	-4 610	-9 249	-9 083	-16 439
Resultat före skatt	-5 158	-5 554	-10 842	-10 788	-20 032
Periodens resultat	-5 158	-5 554	-10 842	-10 788	-20 032
Periodens kassaflöde	-5 697	-5 380	-13 237	-1 163	14 490
Resultat per aktie, kr *	-0,03	-0,17	-0,05	-0,34	-0,10
Resultat per aktie, kr **	-0,03	-0,03	-0,05	-0,05	-0,10
Eget kapital per aktie, kr *	0,01	-0,07	0,01	0,06	0,06
Eget kapital per aktie, kr **	0,01	-0,01	0,01	-0,01	0,06
Antal aktier	205 251 102	31 811 688	205 251 102	31 811 688	205 251 102

* Beräknat på det faktiska antal aktier som fanns vid respektive periodslut.

** Beräknat på det antal aktier som fanns vid denna rapporters periodslut.

Väsentliga händelser under perioden

- Bolaget Leder Vägen: Först med In-Game-Lösning för Webbspel
- Bolaget offentliggör preliminära resultat för Q1 2025 och drar tillbaka tidigare kommunicerad prognos

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Bolaget tidigarelägger publicering av delårsrapporten januari - juni 2025

VD Ordet Q2 2025

Under det andra kvartalet har vi tagit avgörande kliv i vår transformation mot en mer fokuserad, effektiv och skalbar verksamhet. Med ett tydligt mål att driva långsiktig tillväxt har vi fortsatt att förverkliga våra strategiska initiativ inom både teknik och marknadsutveckling.

På den finansiella sidan har vi arbetat målmedvetet med amorteringar och kostnadsoptimering. Den linjära amorteringen mot DBT har successivt minskat vår skuldsättning och därmed också våra räntekostnader. Samtidigt har vi fortsatt att effektivisera vår organisation. En omstrukturering av teamen och ett tydligt fokus på rätt kompetenser har lett till en kostnadsbesparing om 1,9 MSEK under det första halvåret, en minskning med 17,7 %. Trots att intäkterna för H1 är 13,9 % lägre i SEK jämfört med samma period föregående år, avslutar vi det andra kvartalet med förbättrad EBITDA, starkare marginaler och ett högre bruttoresultat. Det är ett tydligt kvitto på att våra samlade åtgärder ger effekt.

Det är också värt att lyfta att vår programmatiska intäkt växt med 4 % i USD jämfört med samma period i fjol, även om utvecklingen motverkades av negativa valutaeffekter i SEK. Samtidigt har vi noterat en tillfällig nedgång i direkta affärer under det första halvåret, då många mediebyråer valt att omfördela sina budgetar från direkta samarbeten till programmatiska köp. Trots detta ser vi tecken på återhämtning och ett starkare andra halvår. Våra pågående dialoger med partners bekräftar att H1 varit svagare överlag, men att budgetar nu börjar frigöras och efterfrågan tilltar inför H2.

På produktsidan har vi fortsatt stärka vår tekniska plattform. Under kvartalet breddade vi kompatibiliteten till fler spelmotorer, däribland [COCOS](#), något som efterfrågats av flera publicister. SDK:ets stöd för webb har fortsatt vidareutvecklats, fler demand-källor har integrerats och vårt SDK har nu gjorts publikt tillgängligt för webbanvändning, vilket innebär att vem som helst kan implementera det i sina webbspel.

Vi har dessutom under kvartalet lanserat stöd för **native**, vilket möjliggör ytterligare en väg att köpa våra annonsytor. Parallellt har vi aktiverat **Global Placement ID** i samtliga integrationer – ett tekniskt krav från många DSP¹:er som förbättrar transparensen i data och stärker köparens förtroende. Detta är ett viktigt steg för att möta de standarder som råder i det programmatiska ekosystemet.

Utvecklingen av vår plattform har också skapat förutsättningar för att optimera våra kommersiella processer ytterligare. Vårt arbete med yield management har fortsatt med hög prioritet. Under kvartalet har vi öppnat fler högkvalitativa integrationer, avslutat samarbeten som inte mött våra krav och fördjupat samarbetet med SSP²:er för att säkerställa att de levererar konkurrenskraftiga bud. Detta är avgörande för att upprätthålla teknisk stabilitet, kommersiell effekt och en stark bruttomarginal vilket är en grundpelare i vår skalbarhet.

När vi analyserar datan för klick så ser vi att andelen klickbart inventory på vår plattform har ökat, vilket tydligt möter efterfrågan hos våra köpare. Ett konkret exempel är att vi ser 156 % högre buddensitet från SSP:er när de identifierar klickbart inventory.

Vi har också sett en ökning av spel som genererar räckvidd i så kallade Tier 1-marknader – en utveckling som stärker vår närvaro i attraktiva regioner med hög köpkraft av annonser. Samtidigt har vi fördjupat vår analys av performance-kampanjer inom in-play-formatet, ett viktigt verktyg för att möta ökade krav på både effekt och brand safety från våra köpare. Retention-nivån för spelintegrationer har legat på 99 % under H1 2025 - något vi är mycket stolta över. Det visar att vi lyckas leverera ett starkt och konsekvent värde till våra spelutvecklare.

Samarbetet med vår nya styrelse har fått en mycket positiv start. Ett starkt engagemang i såväl strategi som operativa frågor skapar trygghet och ger oss värdefullt stöd i arbetet framåt.

¹ DSP (eng. *Demand-side platform*)

² SSP (eng. *Supply-side platform*)

Vi går nu in i andra halvåret med en starkare teknisk plattform, en optimerad organisation och en tydlig strategisk riktning. Vårt fokus är glasklart: att bygga världsledande annonslösningar inom spelvärlden och fortsätta leverera värde till våra kunder.

Adverty har teamen, tekniken och strategin på plats. Nu går vi in i nästa fas – med fokus på tillväxt med kvalitet.

Jonas Söderqvist, VD

Adverty i korthet

Det svenska adtech-bolaget Adverty har lanserat världens första programmatiska plattform för automatiserade, sömlösa annonser i mobilspele.

Plattformen baseras på patenterad teknik vilken bland annat bygger på studier kring ögat, dess synfält och uppfattningsförmåga. Annonspattformen finns tillgänglig på några av världens största handelsplatser för automatiserad handel av digitala annonser.

Verksamheten bedrivs från eget kontor i Stockholm och teknisk utveckling sker från Ukraina. Försäljning och affärsutveckling sker även i bland annat USA, Storbritannien och Turkiet. Vi har även samarbetspartners i form av återförsäljare i flertalet länder världen över.

Denna rapport avser bolagets verksamhet under perioden 1 januari till och med den 30 juni 2025.

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till KSEK 7 228 (8 183) under första halvåret, jämte KSEK 13 495 (15 800) under andra kvartalet. Det redovisade resultatet för första halvåret uppgick till KSEK -10 842 (-10 788), jämte KSEK -5 158 (-5 554) under andra kvartalet.

Resultatet per aktie under första halvåret uppgick till SEK -0,05 (-0,34), jämte SEK -0,03 (-0,17) under andra kvartalet, beräknat på det antal aktier som fanns vid denna rapportperiodslut.

Investeringar

Advertys investeringar under första halvåret uppgick till KSEK 2 637 (3 581) jämte KSEK 1 206 (1 857) under andra kvartalet. Investeringarna avser till största del immateriella anläggningstillgångar i form av aktiverade utvecklingsutgifter.

Avskrivningar

Resultatet för första halvåret har belastats med KSEK 4 189 (3 701) i avskrivningar, jämte KSEK 2 125 (1 892) under andra kvartalet. Posterna avser primärt avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång KSEK 3 886 (1 468) i likvida medel. Per rapportdatumet hade bolaget övriga långfristiga skulder om KSEK 14 441 (20 290).

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 30 juni 2025 uppgick Advertys egna kapital till KSEK 1 898 (-2 265). Aktiekapitalet är fördelat på 205 251 102 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,007. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Aktien

Advertys aktier handlas på NGM Nordic SME under symbolen ADVT och innehar ISIN-kod SE0011724889.

Anställda

Per den 30 juni 2025 hade Adverty totalt 17 medarbetare, varav 7 anställda och 10 heltidskonsulter vilka är baserade i Sverige, England, Tyskland, Ukraina och Turkiet. Av de 17 medarbetarna så är 6 kvinnor och 11 är män. Det är Advertys målsättning att öka antalet kvinnliga anställda.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under rapportperioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Granskning

Denna rapport har varit föremål för granskning av bolagets revisor

Kommande rapporttillfällen

Adverty lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

12 november 2025

Delårsrapport januari – september 2025

11 februari 2026

Bokslutskommuniké januari – december 2025

Adverty AB (publ), den 4 augusti 2025
Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Jennifer Fröberg, Finansdirektör

Telefon: +46 (0)76-525 01 49

E-post: jf@adverty.com

Jonas Söderqvist, VD

Telefon: +46 (0)73-342 34 25

E-post: jonas.soderqvist@adverty.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Adverty AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 augusti 2025.

Resultaträkning

(KSEK)

	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
	01/04/2025	01/04/2024	01/01/2025	01/01/2024	01/01/2024
	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2025	30/06/2024	31/12/2024
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	7 228	8 183	13 495	15 800	31 841
Övriga rörelseintäkter	238	263	589	561	1 895
Summa rörelsens intäkter	7 466	8 445	14 084	16 361	33 735
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-5 287	-6 446	-9 991	-11 809	-23 714
Övriga externa kostnader	-1 328	-1 485	-2 576	-3 146	-5 875
Personalkostnader	-2 502	-3 025	-5 409	-6 265	-11 596
Avskrivningar	-2 125	-1 892	-4 189	-3 701	-7 608
Övriga rörelsekostnader	-600	-207	-1 169	-523	-1 382
Summa rörelsens kostnader	-11 841	-13 055	-23 333	-25 444	-50 175
Rörelseresultat	-4 376	-4 610	-9 249	-9 083	-16 439
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	0	458
Räntekostnader och liknande resultatposter	-783	-944	-1 593	-1 705	-4 051
Summa resultat från finansiella poster	-783	-944	-1 593	-1 705	-3 593
Resultat före skatt	-5 158	-5 554	-10 842	-10 788	-20 032
Skatt	0	0	0	0	0
Periodens resultat efter skatt	-5 158	-5 554	-10 842	-10 788	-20 032

Balansräkning

(KSEK)

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	20 319	23 039	21 864
Materiella anläggningstillgångar	2	16	9
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	20 322	23 054	21 873

Omsättningstillgångar

Övriga kortfristiga tillgångar	8 419	13 734	12 573
Likvida medel	3 886	1 468	17 122
Summa omsättningstillgångar	12 305	15 203	29 695

SUMMA TILLGÅNGAR

32 627	38 257	51 568
---------------	---------------	---------------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	1 898	-2 265	12 740
---------------------	--------------	---------------	---------------

Långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder	14 441	9 290	10 441
Checkräkningskredit	0	11 000	0
Summa långfristiga skulder	14 441	20 290	10 441

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	4 201	5 580	7 728
Övriga kortfristiga skulder	9 102	6 557	15 277
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 987	8 095	5 383
Summa kortfristiga skulder	16 290	20 232	28 388

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

32 627	38 257	51 568
---------------	---------------	---------------

Kassaflödesanalys

(KSEK)

	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
	01/04/2025 30/06/2025	01/04/2024 30/06/2024	01/01/2025 30/06/2025	01/01/2024 30/06/2024	01/01/2024 31/12/2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-4 376	-4 610	-9 249	-9 083	-16 439
Avskrivningar	2 125	1 892	4 189	3 701	7 608
Erhållen ränta	0	0	0	0	458
Erlagd ränta	-783	-944	-1 593	-1 705	-4 051
Valutakursförändringar	0	0	0	0	0
Erlagd skattekostnad	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 034	-3 661	-6 654	-7 087	-12 424
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	485	-1 206	4 154	3 174	-91
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	-4 928	1 344	-10 074	319	12 901
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 477	-3 523	-12 574	-3 595	386
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 206	-1 857	-2 637	-3 581	-6 308
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 206	-1 857	-2 637	-3 581	-6 308
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Förändring långfristiga lån	4 000	0	4 000	6 012	163
Amortering	-1 013	0	-2 025	0	0
Checkräkningskredit	0	0	0	0	-4 000
Nyemissioner	0	0	0	0	24 249
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 987	0	1 975	6 012	20 412
Periodens kassaflöde	-5 697	-5 380	-13 236	-1 163	14 490
Likvida medel vid periodens början	9 583	6 849	17 122	2 632	2 632
Likvida medel vid periodens slut	3 886	1 468	3 886	1 468	17 122

Förändring eget kapital

Andra kvartalet 2025 (KSEK) 2025-04-01 - 2025-06-30	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	21 220	135 021	-150 679	7 057
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-933	0	933	0
Periodens resultat	0	0	0	-5 158	-5 158
Belopp vid periodens utgång	1 495	20 287	135 021	-154 904	1 898

Andra kvartalet 2024 (KSEK) 2024-04-01 - 2024-06-30	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	23 057	110 773	-132 035	3 290
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-18	0	18	0
Periodens resultat	0	0	0	-5 554	-5 554
Belopp vid periodens utgång	1 495	23 039	110 773	-137 571	-2 265

Första halvåret 2025 (KSEK) 2025-01-01 - 2025-06-30	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	21 847	135 021	-145 623	12 740
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-1 560	0	1 560	0
Periodens resultat	0	0	0	-10 842	-10 842
Belopp vid periodens utgång	1 495	20 287	135 021	-154 905	1 898

Första halvåret 2024 (KSEK) 2024-01-01 - 2024-06-30	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	23 092	110 773	-126 836	8 524
Fond-/nyemission	0	0	0	0	0
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-53	0	53	0
Periodens resultat	0	0	0	-10 788	-10 788
Belopp vid periodens utgång	1 495	23 039	110 773	-137 572	-2 265

Helår 2024 (KSEK) 2024-01-01 - 2024-12-31	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsutg.	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 495	23 092	110 773	-126 836	8 524
Fond-/nyemission	0	0	24 248	0	24 248
Avsättning fond för utvecklingsutgifter	0	-1 245	0	1 245	0
Periodens resultat	0	0	0	-20 032	-20 032
Belopp vid periodens utgång	1 495	21 847	135 021	-145 623	12 740