

DELÅRSRAPPORT KVARTAL 2 2025

Premium Snacks levererade ett rekordkvartal med 24 % organisk tillväxt och en EBITA-marginal på 9,3 %, drivet av centrala listningar och framgångsrika produktlanseringar

Andra kvartalet april – juni 2025

- **Nettoomsättningen** ökade 24,4 % till 142,1 MSEK jämfört med 114,2 MSEK för samma period 2024
- **Bruttomarginalen** uppgick till 42,2 % (41,8 %)
- **EBITDA** uppgick till 15,5 MSEK (7,6 MSEK)
- **EBITA** uppgick till 13,2 MSEK (4,7 MSEK)
- **Vinst per aktie** uppgick till 0,69 SEK (0,21 SEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** ökade till 5,3 MSEK (3,4 MSEK)
- Gårdschips försäljning inom Coop Danmark utökades till samtliga av koncernens koncept
- Rekordförsäljning i juni för koncernen (48,9 MSEK) och Gårdschips (17,8 MSEK), efter rekordnivåer även i april och maj
- Premium Snacks-koncernen gav i maj utdelning för första gången i enlighet med de finansiella målen

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2025

- Exotic Snacks lanserade torkad frukt i påse och tog därmed steget in i ett nytt stort marknadssegment
- En ny Wrap-around maskin installerades i Laholm för att möta den ökade efterfrågan och effektivisera paketeringsprocessen

Väsentliga händelser efter 30 juni

- Exotic Snacks tecknade ett femårigt avtal med Coop Sverige om leverans av natursnacks i lösvikt till cirka 200 butiker, motsvarande ett årligt försäljningsvärde om 50 MSEK från 2027. Utrullning av koncept sker under hösten 2025
- Gårdsnötter fick permanent listning i Danmark efter en stark lansering i Sverige under första kvartalet

Nyckeltal

Tkr	Kvartal 2			Jan–Jun			Rullande		
	2025	2024	Förändr	2025	2024	Förändr	jul–jun	2024	Förändr
Nettoomsättning	142 114	114 226	24,4%	264 798	220 267	20,2%	499 145	454 614	9,8%
Bruttomarginal	42,2%	41,8%	+0,4 ppt	41,4%	41,3%	+0,1 ppt	41,6%	41,6%	0,0 ppt
EBITDA	15 498	7 620	103,4%	23 836	14 940	59,5%	38 130	29 234	30,4%
EBITDA-marginal	10,9%	6,7%	+4,2 ppt	9,0%	6,8%	+2,2 ppt	7,6%	6,4%	+1,2 ppt
EBITA	13 156	4 669	181,8%	19 139	9 023	112,1%	29 294	19 178	52,7%
EBITA marginal	9,3%	4,1%	+5,2 ppt	7,2%	4,1%	+3,1 ppt	5,9%	4,2%	+1,7 ppt
Vinst efter skatt	9 347	2 901	222%	12 955	5 208	149%	17 666	9 919	78%
Vinst per aktie (SEK)	0,69	0,21	222%	0,95	0,38	149%	1,30	0,73	78%
Eget kapital	82 495	64 292	28,3%	82 495	64 292	28,3%	82 495	68 406	20,6%
Eget kapital per aktie (SEK)	6,07	4,85	25,0%	6,07	4,85	25,0%	6,07	5,16	17,5%
Nettoskuld	45 824	48 088	-4,7%	45 824	48 088	-4,7%	45 824	41 679	9,9%
Nettoskuld / EBITDA	na	na	na	na	na	na	1,2	1,4	-15,7%
Soliditet	41,7%	38,5%	+3,2 ppt	41,7%	38,5%	+3,2 ppt	41,7%	40,1%	+1,6 ppt
Periodens kassaflöde	692	-507	na	1 042	507	105,6%	1 006	471	113,7%
ROCE	46,5%	20,0%	+26,5 ppt	34,3%	16,4%	+17,9 ppt	27,0%	19,9%	+7,1 ppt

Resultatprognos för helåret 2025: Styrelsen förväntar sig, givet nuvarande valutakurser, en nettoomsättning överstigande 530 MSEK (en höjning från tidigare prognos om överstigande 520 MSEK) för helåret 2025 och en EBITA-marginal överstigande 6,5 % (en höjning från tidigare prognos om överstigande 6 %).

VD har ordet



Henrik Strinning, VD

Vi kan summera ännu ett rekordstarkt kvartal där koncernen fortsätter att leverera både tillväxt och förbättrad lönsamhet i en utmanande marknad. Samtliga tre månader i kvartalet noterade försäljningsrekord. Nettoomsättningen ökade totalt med 24,4 % till 142 MSEK (114), och EBITA nästan tredubblades till 13,2 MSEK (4,7), motsvarande en marginal på 9,3 % (4,1 %). Fortsatta effektiviseringar inom produktion och supply chain samt nya produktlanseringar skapar goda förutsättningar för ytterligare lönsamhetsförbättringar framöver.

Gårdschips fortsätter sin starka tillväxt med en försäljningsökning på +31,5 % i kvartalet, och även om exportförsäljningen inte riktigt nådde samma nivåer, växte den med stabila 13,9 %. Laholmfabrikens kapacitetsutnyttjande är högt, och vi genomför löpande förbättringsarbete samt tar selektiva investeringar för att undanröja flaskhalsar och möta den ökade efterfrågan.

Exotic Snacks påsförpackade sortiment – inklusive nyheterna Gårdsnötter och torkad frukt – visar ännu högre tillväxt än Gårdschips under kvartalet, 37,0 %. Tillväxten är driven av fler centrala listningar inom DVH och starka produktlanseringar. Lösvikten har fortsatt en utmanande situation efter de kraftiga chokladprisrelaterade höjningarna under hösten och våren som slagit mot konsumentefterfrågan. Försäljningen ökade med 6 % i löpande priser, vilket dock innebär ett visst volymtapp. Med det nya exklusiva 5-årsavtalet med Coop, som omfattar ca 200 butiker, förväntar vi oss dock betydande volymtillväxt även inom detta segment redan under det kommande året.

Vi ser även effekter av vår egen förpackningsverksamhet, som förbättrar marginaler på det förpackade sortimentet och möjliggör inträde i produktkategorier där vi tidigare saknade konkurrenskraft. Rörelsekostnaderna är fortsatt under god kontroll, och i kombination med skalfördelar från ökade volymer förbättrades det operativa kassaflödet till 5,3 MSEK, jämfört med 3,4 MSEK föregående år – trots att den starka försäljningstillväxten innebär ökad kapitalbindning.

Vårt fokus framöver är att kombinera hög tillväxt

med ett starkt kassaflöde. Flera genomförda investeringar i fabrikerna, med hög automatisering och en integrering bakåt i värdekedjan, har positionerat bolaget för en mycket mer lönsam tillväxt än tidigare. Dock har tidigarelagda investeringar och ökad rörelsekapitalbindning på den extremt snabba tillväxten tillfälligt belastat kassaflödet. Vår strategiska position är även starkt förbättrad med välinvesterade varumärken och en allt större andel centralt listade produkter.

Resultatet efter skatt steg till 9,3 MSEK (2,9), motsvarande en vinst per aktie om 0,69 SEK (0,21). Eget kapital har stärkts till över 82 MSEK, och avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) fördubblades till 46,5 % (20,0 %).

Efter ett halvår där vi uppnått en EBITA-marginal på 7,2 % (4,1 %) och med en stark försäljningsstart även i kvartal 3, står vi väl positionerade för att redan i år överträffa vårt långsiktiga mål om >6 %.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till alla våra engagerade medarbetare. Er innovationskraft och starka driv har varit avgörande för detta rekordkvartal. Vi fortsätter att arbeta nära våra kunder och konsumenter – och ser med tillförsikt fram emot ett fortsatt framgångsrikt 2025.

Henrik Strinning, VD
Huddinge augusti 2025

Koncernen uppvisar rekord i tillväxt och lönsamhet

Koncernens försäljning fortsätter att utvecklas starkt under andra kvartalet med en organisk tillväxt om 24,4 %. Den främsta tillväxten härrör från centralt listade påsförpackade nötter och chips – både på den svenska marknaden och på export – i linje med vår strategi att fokusera på dessa produktsegment.

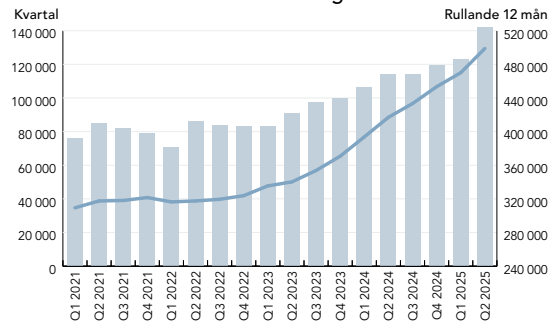
Nettoomsättningen uppgick till 142,1 MSEK (114,2) under kvartalet, medan omsättningen för första halvåret 2025 nådde 264,8 MSEK, en ökning med 20,2 % jämfört med samma period 2024.

Tillväxten drivs av starka produktlanseringar, förbättrad försäljningsstyrning samt en effektiv och modern digital marknadsföring. Våra varumärken Exotic Snacks och Gårdschips har stärkts ytterligare, och efterfrågan bland konsumenter är fortsatt hög.

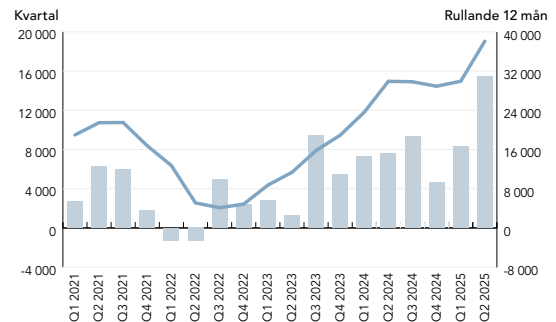
Bruttomarginalen förbättrades till 42,2 %, jämfört med 40,5 % föregående kvartal och 41,8 % motsvarande period i fjol. Detta är ett resultat av att prisjusteringar relaterade till valuta och råvaror nu fått fullt genomslag, förändring i produktmix samt förbättringar relaterade till ökad andel köp av råvaror från ursprung, samt ökad egen förädlingsgrad inom Exotic Snacks. Sammantaget innebär detta att våra marginaler nu är tillbaka på en långsiktigt hållbar nivå.

Utsikterna för helåret är mycket positiva. Med ett säsongsmässigt starkare andra halvår, bedöms både försäljning och lönsamhet fortsätta utvecklas väl. De finansiella mål vi tidigare kommunicerat till marknaden väntas kunna uppnås – eller till och med överträffas.

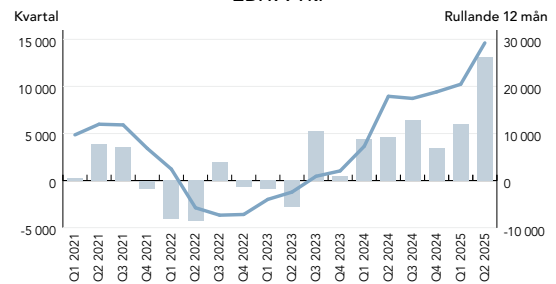
Nettoomsättning Tkr



EBITDA Tkr



EBITA Tkr



Kvartal Rullande 12 mån

Nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 2			Jan–jun			Rullande jul–jun	Helår 2024	Förändr
	2025	2024	Förändr	2025	2024	Förändr			
Lösvikt Exotic Snacks	42 983	40 563	6,0%	82 936	79 526	4,3%	165 591	162 181	2,1%
Påspackat Exotic Snacks	56 339	41 131	37,0%	104 621	82 184	27,3%	187 577	165 139	13,6%
Påspackat Gårdschips	42 793	32 532	31,5%	77 241	58 557	31,9%	145 977	127 293	14,7%
Nettoomsättning	142 114	114 226	24,4%	264 798	220 267	20,2%	499 146	454 614	9,8%

Nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 2			Jan–jun			Rullande jul–jun	Helår 2024	Förändr
	2025	2024	Förändr	2025	2024	Förändr			
Sverige	132 242	105 558	25,3%	245 732	204 362	20,2%	460 453	419 082	9,9%
Export	9 872	8 668	13,9%	19 066	15 905	19,9%	38 693	35 532	8,9%
Nettoomsättning	142 114	114 226	24,4%	264 798	220 267	20,2%	499 145	454 614	9,8%



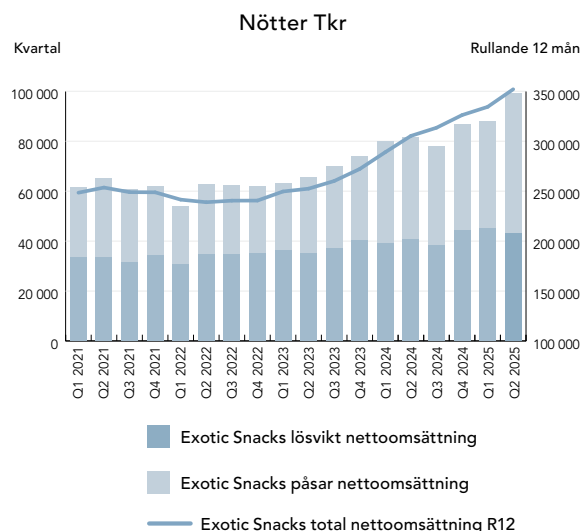
Exotic Snacks visar fortsatt tillväxt

Exotic Snacks utvecklades starkt under kvartalet. Försäljningen av påsförpackade nötter ökade med 37,0 % till 56,3 MSEK (41,1), medan lösviktsförsäljningen steg med 6,0 % till 43,0 MSEK (40,6).

Vi har breddat vårt produkterbjudande med mer prisvänliga produkter som jordnötter och nötmixer, vilket bidragit till att stärka både volym och butiksexponering – trots ökade råvarupriser och fortsatt valutaosäkerhet. Vårt team med cirka 50 säljare och merchandisers har gjort ett utmärkt arbete med att säkra närvaro och synlighet i butik.

En betydande tillväxtmotor är försäljningen till centrala kunder inom dagligvaruhandeln. Denna kanal innebär något lägre bruttomarginaler, men samtidigt lägre krav på säljinsats, logistik och lager. Eftersom dessa affärer ofta är långsiktiga och kan växa utan proportionellt ökade kostnader, är de högt prioriterade. Vi uppskattar att vår marknadsandel för påsförpackade förädlade nötter nu uppgår till cirka 7,3 % (6,7 %) inom svensk dagligvaruhandel.

Lösviktsförsäljningens tillväxt om 6,0 % härrör framförallt från genomförda prishöjningar – volymerna sjönk något jämfört med föregående år men återhämtade sig tydligt jämfört med kvartal 1. I takt med att konsumenterna anpassar sig till den nya prisbilden ser vi fortsatt återhämtning i volym.



Det exklusiva 5-årsavtalet med Coop, som omfattar närmare 200 nya butiker inom lösvikt, ger oss starka tillväxtutsikter. Vi bedömer att affären har en långsiktig försäljningspotential på minst 50 MSEK årligen från och med 2027.

Vår nya helautomatiserade förpackningslinje i Länna är nu i full drift. Den gör det möjligt att successivt flytta hem vår legoproduktion från Europa, vilket ger betydande kostnadsbesparingar och öppnar för nya lågprisprodukter med lägre varuvärde, såsom jordnötter.

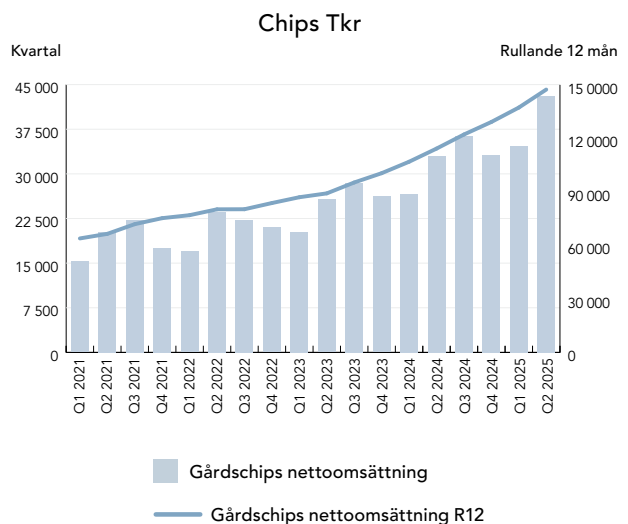


Gårdschips fortsätter växa kraftigt

Gårdschips redovisade en stark tillväxt på 31,5 % till 42,8 MSEK (32,5) under kvartalet – en fortsatt kraftfull utveckling efter redan hög tillväxt under förra kvartalet. Ökningen är helt volymdriven, drivet av högre konsumentköp, nya smaklanseringar och en väl utförd digital marknadsföringsstrategi.

Vi bedömer att marknadsandelen inom premiumchips i dagligvaruhandeln ökade till 21,2 %, jämfört med 18,2 % samma kvartal föregående år. Även inom Ho-ReCa och travel retail har Gårdschips stärkt sin position, särskilt genom nya avtal med SAS samt hotell- och restaurangkedjor.

Exportförsäljningen ökade med 13,9 % i kvartalet jämfört med samma period föregående år. Den framgångsrika lanseringen inom Coop Danmarks 365-koncept har öppnat upp för våra produkter i samtliga Coops format och potentialen på den danska marknaden bedöms som stor. I Tyskland har försäljningen varit något svagare, då vår största kund där valt att minska kampanjtrycket. Vi räknar dock med att kunna lansera Gårdschips på ytterligare kedjor under andra halvåret.



Vår helautomatiserade fabrik i Laholm är väl dimensionerad och har ett högt kapacitetsutnyttjande. Med anledningen av den höga efterfrågan har vi under året gjort ett par mindre investeringar för att avhjälpa uppkomna flaskhalsar.

Sammantaget påvisar Gårdschips en stark utveckling med långsiktig, lönsam tillväxt.

Produktlanseringar vår/sommar 2025

Exotic Snacks och Gårdschips har under våren lanserat ett antal nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.



Långsiktiga finansiella mål

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10 %, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden.

Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITA-marginal om minst 6 % (motsvarande 9 % EBITDA-marginal), mätt som resultat före immateriella avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelningsmål

Premium Snacks avser att ha en nettoskuld under 2 x EBITDA. Bolaget har vidare som målsättning att dela ut minst 25 % av nettoresultatet och använda resterande till fortsatt tillväxt, värdeskapande investeringar och mindre förvärv.

Finansiell översikt koncernen andra kvartalet 2025

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Operationella och finansiella risker

Koncernens verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som koncernen främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning andra kvartalet 2025 var 142,1 MSEK jämfört med 114,2 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 59,9 MSEK andra kvartalet i år jämfört med 47,7 MSEK samma period 2024.



Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR sjönk -4,7 % kvartalet jämfört med samma period 2024 och USD-kursen var -9,5 % lägre jämfört med samma period föregående år.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 42,2 % jämfört med 41,8 % samma period föregående år. Ökningen i kvartalet är ett resultat av nödvändiga prisjusteringar på importerade råvaror och även drivet av ett starkt kvartal för Gårdschips som har en högre bruttomarginal vs övriga produktportföljen.

Resultat

Resultat före avskrivningar (EBITDA) andra kvartalet 2025 uppgick till 15,5 MSEK jämfört med 7,6 MSEK samma period föregående år. Resultat efter materiella avskrivningar (EBITA) uppgick till 13,2 MSEK jämfört med 4,7 MSEK motsvarande period föregående år. Rörelsekostnader uppgick i kvartalet till -44,4 MSEK (+10,9%). I relation till Nettoomsättningen uppgår kvartalets kostnader till 31,3 % vilket är en minskning mot föregående års kvartal 2 då kostnaderna uppgick till en andel om 35,1 %.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet uppgick till 5,3 MSEK jämfört med 3,4 MSEK samma period föregående år. Givet att bolaget växer kraftigt har rörelsekapitalet ökat med 7,1 MSEK då kundfordringarna växt med +49 % drivet av en försäljningsökning i juni på +40 %. Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till 0,7 MSEK jämfört med -0,5 MSEK för perioden april– juni 2024.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 1,2 MSEK (1,4 MSEK) den 30 juni 2025. Koncernen hade räntebärande skulder på 45,8 MSEK (48,1 MSEK) vid utgången av kvartalet. Nettoskuldsättningsgraden uppgick till 1,2 jämfört mot 1,4 motsvarande period föregående år.

Under 2022 erhöles, mot bakgrund av coronapandemin, anstånd från Skatteverket med att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 16,5 MSEK. Anståndet började återbetalas i juli 2024 och skall var helt återbetald i juni 2027. I kvartalet återbetalades 1,3 MSEK till Skatteverket och totalt återstår 11 MSEK i skuld till Skatteverket.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 10,2 MSEK (1,8 MSEK) under kvartalet och är främst relaterade till en ny packmaskin i Länna samt ytterligare en Wrap-around maskin till verksamheten i Laholm.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 3,1 MSEK (3,7 MSEK) varav 0,7 MSEK (0,7 MSEK) avser avskrivningar på varumärken. De minskade avskrivningarna jämfört mot föregående år beror på att de butiksställ som köpts i tidigare skrivits av på tre år men fr o m 2024 skrivs dessa av på fem år (i enlighet med Skatteverkets rekommendationer). I december 2024 gjordes en engångskorrigerig i årsbokslutet gällande byte av avskrivningstid från tre till fem år.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 82,5 MSEK (64,3 MSEK) per den 30 juni 2025.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 2		Jan–jun		Rullande	Helår
	2025	2024	2025	2024	jul–jun	2024
Nettoomsättning	142 114	114 226	264 798	220 267	499 145	454 614
Kostnad såld vara	-82 190	-66 535	-155 191	-129 329	-291 477	-265 615
Bruttovinst	59 924	47 691	109 607	90 938	207 668	188 999
Rörelsekostnader	-44 426	-40 072	-85 771	-75 999	-169 537	-159 765
EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)	15 498	7 620	23 836	14 940	38 130	29 234
Avskrivningar materiella	-2 342	-2 951	-4 697	-5 916	-8 837	-10 056
EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)	13 156	4 669	19 139	9 023	29 294	19 178
Avskrivningar immateriella	-738	-738	-1 475	-1 475	-2 954	-2 954
EBIT (Resultat efter avskrivningar)	12 419	3 931	17 664	7 548	26 340	16 224
Räntekostnader netto	-503	-724	-1 067	-1 414	-2 133	-2 480
Resultat före skatt	11 916	3 207	16 597	6 135	24 206	13 744
Skatt	-2 568	-306	-3 641	-926	-6 540	-3 825
Periodens resultat	9 347	2 901	12 955	5 208	17 666	9 919

Koncernen – balansräkning

Tkr	2023	2024				2025	
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun
Varumärken	44 255	43 517	42 779	42 040	41 302	40 564	39 826
Goodwill och övriga immateriella tillg	704	650	589	529	468	407	346
Materiella anläggningstillgångar	44 396	42 980	42 445	41 176	44 953	44 188	52 088
Uppskjuten skattefordran	2 376	2 376	2 376	2 376	1 726	1 726	1 726
Anläggningstillgångar	91 731	89 523	88 189	86 122	88 449	86 884	93 986
Varulager	34 714	29 216	35 504	36 630	35 806	41 152	40 335
Kundfordringar	28 605	38 976	37 387	37 031	38 969	42 680	51 831
Övriga kortfristiga fordringar	6 600	6 603	5 257	5 812	6 402	5 405	9 625
Kassa och bank	364	1 378	871	1 851	834	1 183	1 875
Omsättningstillgångar	70 283	76 173	79 018	81 324	82 011	90 420	103 667
TILLGÅNGAR	162 014	165 697	167 207	167 446	170 460	177 305	197 653
Eget kapital exkl periodresultat	58 083	59 081	59 084	59 085	58 434	68 363	69 540
Periodens resultat	955	2 307	5 208	9 385	9 971	3 608	12 955
Eget kapital	59 038	61 388	64 292	68 469	68 406	71 971	82 495
Långfristiga låneskulder	18 016	15 644	13 919	12 541	14 599	11 497	18 528
Övriga låneskulder	0	0	0	0	1 937	2 088	2 241
Långfristiga skulder	18 016	15 644	13 919	12 541	14 599	13 585	20 770
Kortfristiga låneskulder	37 273	34 837	35 040	26 043	25 977	29 705	26 929
Leverantörsskulder	35 487	41 455	40 792	45 987	44 024	45 372	52 885
Övriga kortfristiga skulder	12 201	12 374	13 164	14 405	17 454	16 673	14 573
Kortfristiga skulder	84 961	88 666	88 996	86 435	87 455	91 749	94 388
EGET KAPITAL OCH SKULDER	162 014	165 697	167 207	167 446	170 460	177 305	197 653

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 2		Jan–jun		Rullande	Helår
	2025	2024	2025	2024	jul–jun	2024
Eget kapital vid periodens början	71 971	61 388	68 406	59 038	64 292	58 434
Omräkningsdifferens eget kapital	69	4	25	46	61	51
Rättelse av fel, uppskjuten skatteskuld finansiell leasing					-633	
Nyemission	3 693		3 693		3 693	
Utdelning	-2 584		-2 584		-2 584	
Periodens resultat	9 347	2 901	12 955	5 208	17 666	9 919
Eget kapital vid periodens slut	82 495	64 292	82 495	64 292	82 495	68 406

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 2		Jan–jun		Rullande	Helår
	2025	2024	2025	2024	jul–jun	2024
Rörelseresultat före avskrivningar	15 498	7 620	23 836	14 940	38 193	29 297
Finansnetto och skatt	-3 071	-1 030	-4 709	-2 340	-4 744	-2 376
Förändring rörelsekapital	-7 140	-3 225	-14 743	-1 753	-14 879	-1 889
Kassaflöde löpande verksamhet	5 287	3 365	4 385	10 847	18 570	25 032
Investeringsverksamhet	-10 179	-1 797	-11 706	-3 416	-18 659	-10 369
Finansieringsverksamhet	5 584	-2 076	8 363	-6 924	1 095	-14 192
Periodens kassaflöde	692	-507	1 042	507	1 006	471
Likvida medel periodens början	1 183	1 378	834	364	1 378	364
Likvida medel periodens slut	1 875	871	1 875	871	1 875	834



Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 2		Jan–Jun		Rullande jul–jun	Helår 2024
	2025	2024	2025	2024		
Nettoomsättning	43 079	33 061	77 718	59 691	150 420	132 393
Kostnad såld vara	-28 052	-17 959	-51 555	-36 544	-105 699	-90 688
Bruttovinst	15 027	15 102	26 163	23 147	44 721	41 705
Rörelsekostnader	-12 501	-10 794	-22 437	-20 095	-45 523	-43 181
EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)	2 526	4 307	3 726	3 051	-802	-1 476
Avskrivningar materiella	-19	-23	-39	-46	-51	-59
EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)	2 507	4 284	3 687	3 005	-853	-1 534
Avskrivningar immateriella	-1	-1	-2	-2	-5	-4
EBIT (Resultat efter avskrivningar)	2 506	4 283	3 685	3 004	-857	-1 538
Räntekostnader netto	-33	-83	-54	-179	-129	-254
Resultat före skatt	2 473	4 201	3 631	2 825	-986	-1 792
Bokslutsdispositioner och skatt	-957	-87	-1 514	-87	3 843	5 270
Periodens resultat	1 517	4 114	2 117	2 738	2 857	3 477

Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2023	2024				2025	
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun
Varumärken	5	4	4	3	2	1	1
Materiella anläggningstillgångar	112	89	66	58	166	146	127
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	2 532	2 376	2 376	2 376	1 459	1 459	1 459
Anläggningstillgångar	63 799	63 620	63 596	63 588	62 777	62 756	62 736
Varulager	1 715	3 046	2 302	2 408	0	148	535
Kundfordringar	10 066	10 217	14 669	16 118	13 843	15 008	21 912
Övriga kortfristiga fordringar	1 158	1 221	5 412	1 004	5 553	1 429	495
Kassa och bank	18	1	2	9	5	8	7
Omsättningstillgångar	12 956	14 485	22 385	19 539	19 401	16 594	22 949
TILLGÅNGAR	76 755	78 105	85 981	83 127	82 177	79 350	85 684
Eget kapital exkl periodresultat	64 152	64 773	64 773	64 773	64 773	68 250	69 428
Periodens resultat	23	-1 376	2 738	-1 462	3 477	601	2 117
Eget kapital	64 175	63 398	67 512	63 311	68 251	68 851	71 546
Långfristiga låneskulder	885	705	435	75	0	0	0
Långfristiga skulder	885	705	435	75	0	0	0
Kortfristiga låneskulder	1 075	1 075	1 075	1 075	947	610	340
Leverantörsskulder	1 453	1 743	2 081	2 298	2 052	1 605	3 408
Övriga kortfristiga skulder	9 168	11 185	14 879	16 368	10 927	8 284	10 390
Kortfristiga skulder	11 696	14 003	18 035	19 741	13 926	10 499	14 138
EGET KAPITAL OCH SKULDER	76 755	78 105	85 981	83 127	82 177	79 350	85 684

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 30 juni 2025 till 13 601 653 fördelat på cirka 1 900 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till koncernens vinst och tillgångar. Antalet aktier ökade med 350 000 st efter att ledningen löst in teckningsoptioner under kvartalet. Lösenpriset för teckningsoptionerna var SEK 10,75.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under andra kvartalet 2025 handlades aktien till lägst 22,80 kr och till högst 31,20 kr.

Nyckeltalsdefinitioner

EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)
Rörelseresultat före avskrivn / nettooms

EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)
Res efter matriella anläggningstillgångar men före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Eget kapital per aktie kr
Eget kapital / antal aktier

Nettoskuld
Finansiella skulder – Likvida medel / EBITDA

Soliditet
Eget kapital / balansomslutning

ROCE
EBITA / balansomslutning – kortfristiga skulder (genomsnitt). Kvartalen annualiserade.

Resultat per aktie kr
Resultat efter skatt / snitt antal aktier

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör kvartalsrapport 3 den 5 november 2025.

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Henrik Strinning, VD
E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com
Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

Certified Adviser

Carnegie Investment Bank AB (publ)
E-post: certifiedadviser@carnegie.se
Telefon: +46 (0)73 856 42 65

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36
142 50 Skogås
Telefon: 08-555 411 00
E-post: info@premiumsnacksnordic.com
Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 augusti klockan 08.00 CET.