

Fjärde kvartalet

Bokslutskommuniké

344,3 mkr (-8,2%)

Tillväxt
Nettoomsättning

18,4 mkr (-28%)

Lönsamhet
Rörelseresultat (EBITA)

30,5 mkr

Kassaflöde
Kassaflöde löpande verksamhet

Oktober - december

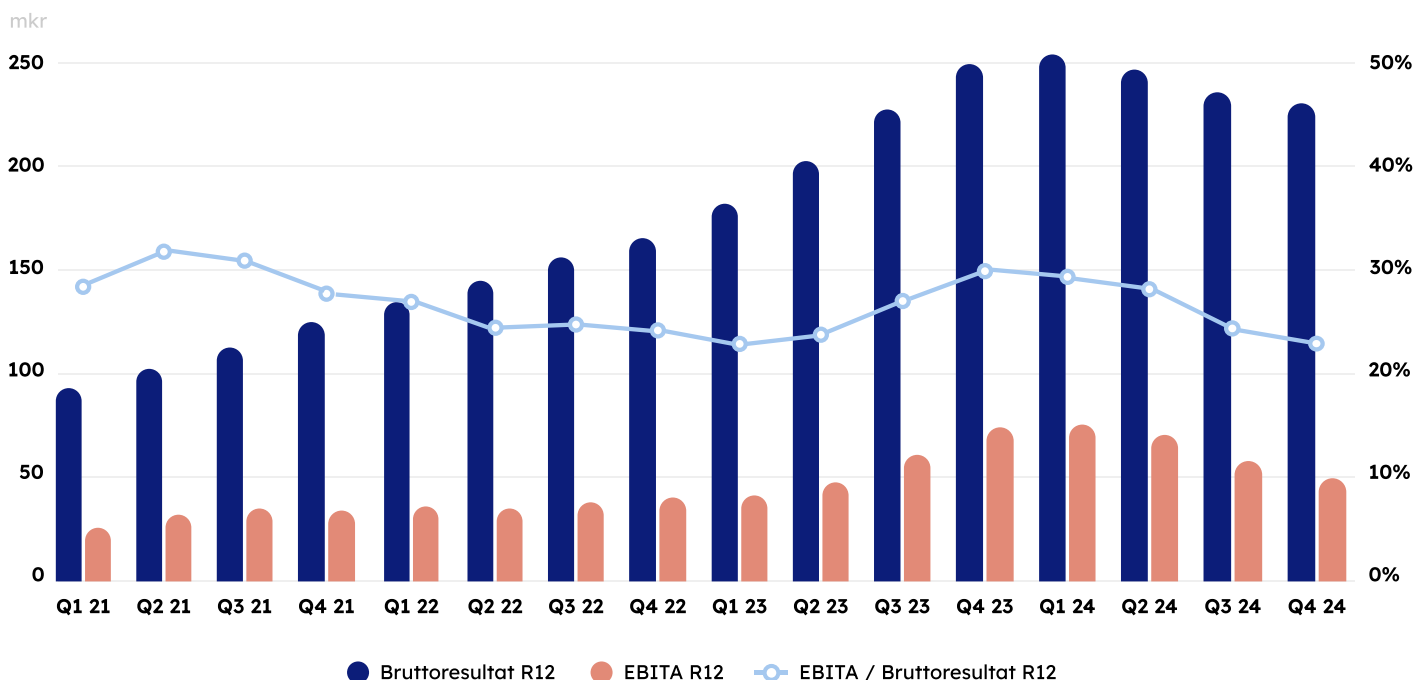
| | |
|-------------------------------------|-------------------|
| • Nettoomsättning | 344,3 mkr (375,2) |
| • Bruttoresultat | 65,8 mkr (71,3) |
| • EBITA | 18,4 mkr (25,6) |
| • Justerat nettoresultat | 15,4 mkr (21,3) |
| • Kassaflöde (löpande verksamheten) | 30,5 mkr (34,4) |

Januari - december

| | |
|-------------------------------------|---------------------|
| • Nettoomsättning | 1202,6 mkr (1344,3) |
| • Bruttoresultat | 230,8 mkr (249,3) |
| • EBITA | 50,5 mkr (74,6) |
| • Justerat nettoresultat | 41,1 mkr (58,4) |
| • Kassaflöde (löpande verksamheten) | 52,2 mkr (66,4) |

Viktiga händelser under perioden

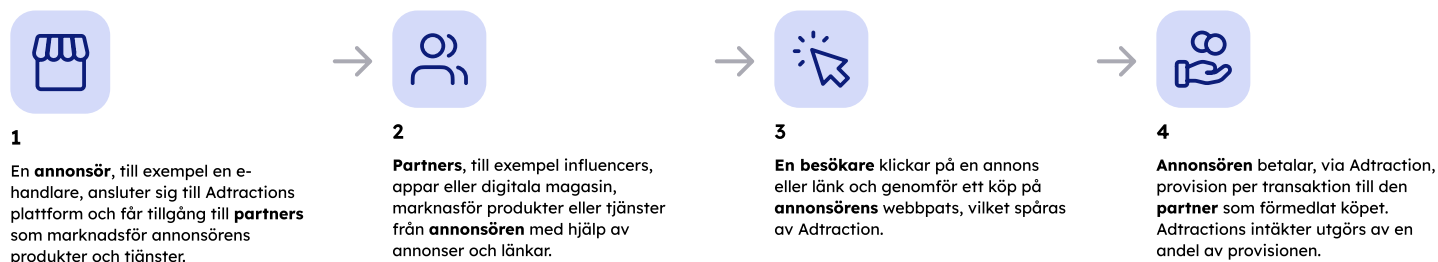
Den 1 oktober kommunicerades förvärvet av det svenska partner marketing-bolaget Adrecord AB. Samtliga aktier i bolaget förvärvades för 27 mkr genom dotterbolaget Adtraction AB.



Affärsmodell

Skalbar, prestationsbaserad marknadsföring

Adtraction driver en digital marknadsplats där köpsidan utgörs av annonsörer och säljsidan av partners. Annonsörer samarbetar med partners för att marknadsföra sina produkter eller tjänster online, och betalar provision via Adtraction när detta ger upphov till försäljning.



Riskfri betalningsmodell

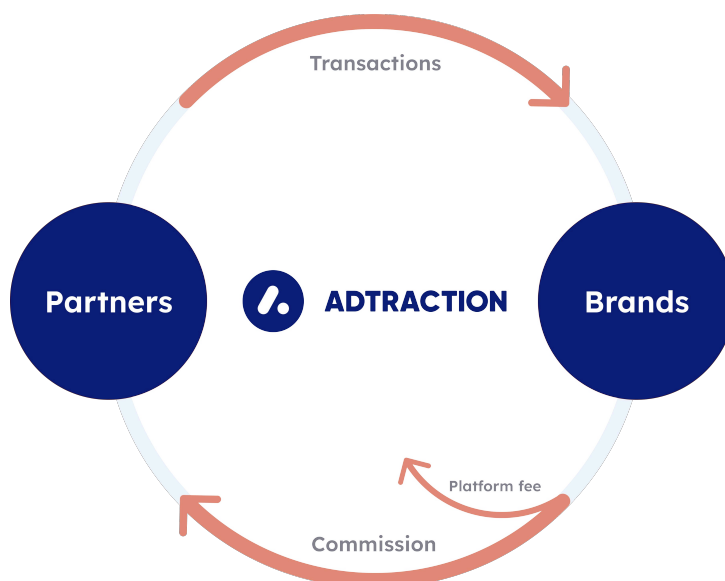
Affärsmodellen är prestationsbaserad, vilket innebär att en annonsör endast betalar ersättning till en partner när en faktisk transaktion, det vill säga ett köp eller annan värdeskapande händelse, har förmedlats. Detta kallas ofta CPA (Cost Per Action) och skiljer sig från traditionell marknadsföring där annonsören oftast tar risk genom fasta avgifter och utan garanterat resultat.

Adtraction tar i regel inga fasta avgifter såsom anslutnings- eller licensavgifter. Det är alltså möjligt för en annonsör att marknadsföra sina produkter eller

tjänster via Adtraction och endast betala efter att detta har resulterat i bekräftad försäljning.

Adtractions intäkter genereras ur den provision som annonsörer betalar partners via bolagets plattform.

Intäktsmodellen skapar en gemensam incitamentsstruktur för plattformens samtliga parter. Således har Adtraction starka incitament att ständigt skapa maximalt värde för såväl annonsörer som partners, vilket ger upphov till starka nätverkseffekter.



Starka kassaflöden och bibehållen utdelning

Adtraction är fortsatt lönsamt och levererar starka kassaflöden. EBITA 2024 uppgick till 51 mkr och kassaflödet till 52 mkr. Adtraction hade alltså en sk "cash conversion ratio" (kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med EBITA) på mer än 100% för 2024. Utöver den starka kassagenereringen har vi en stark balansräkning med en nettokassa på 107 mkr. Styrelsen föreslår därför att vi behåller utdelningen på 2 kr per aktie för året, alltså en något högre utdelning än vad vår policy stipulerar. Styrelsen föreslår att utdelningen betalas i 2 trancher.

Under året har vi avyttrat Klara Lån, förvärvat Adrecord och genomfört betydande organisatoriska förändringar. 2024 var alltså ett mycket händelserikt år för Adtraction. Vi är dock inte nöjda med utvecklingen av försäljning och bruttoresultat under vare sig fjärde kvartalet eller helåret 2024.

Tillväxt och **starka kassaflöden** är våra huvudsakliga mål 2025.

Strategi och ny strategi

Grunden i Adtractions strategi har alltid varit **Active Partnership Management**. Partner marketing är komplext, och vi hjälper både kunder och partners att nå sina mål.

Samtidigt breddar vi vår portfölj genom förvärvet av Adrecord. Mindre kunder har ofta inte samma behov av de skräddarsydda lösningar som ingår i Active Partnership Management, och därför lanserar vi nu en mer automatiserad tjänst. Den testas nu i Sverige och kommer sedan successivt rullas ut på fler marknader.

Som marknadsledare i Norden har vi ett ansvar att även stötta mindre kunder – för att växa tillsammans och nå nya marknader. Vi vill också hjälpa bolag att bli mindre beroende av Google. Plattformar som Google kan snabbt ändra spelreglerna och göra det svårare att spåra trafik, vilket skapar utmaningar för annonsörer. När vi breddar vårt erbjudande gör vi partner marketing tillgängligt för fler och täcker en större del av marknaden. Det känns som helt rätt riktning framåt.

Organisation

Under året och kvartalet har Adtraction genomfört

organisatoriska förändringar, vilket innefattat både nyanställningar och personalneddragningar. Vi har också ökat personalstyrkan genom förvärv. Nettoeffekten är att antalet anställda ökade med 6 personer jämfört med det tredje kvartalet, och per den 31 december uppgick personalstyrkan till 118.

Finansiella mål

Nettoomsättningstillväxt

Årlig nettoomsättningstillväxt om över 20% på medellång sikt, genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv.

Lönsamhetsmål

En EBITA-marginal om minst 7% på medellång sikt. Bolaget prioriterar emellertid tillväxt framför lönsamhet.

Utdelningspolicy

Bolagets mål är att över tid dela ut 30-60% av årets justerade nettoresultat.

Tillväxt, lönsamhet och kassaflöden

Det fjärde kvartalet

Adtractions nettoomsättning och bruttoresultat minskade med 8%.

EBITA minskade med 28% till 18,4 mkr. Det innebär att EBITA-marginalen var 5,3%.

Rörelsekostnader uppgick till 47,5 mkr, vilket justerat för engångskostnader kopplade till uppsägningar uppgående till 2,7 mkr, är i nivå med tidigare kvartal.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 30,5 mkr.

Bruttoresultatet minskade med 5,5 MSEK. Minskningen är huvudsakligen hänförlig till avyttringen av Klara Lån.

Bruttoresultatet för Finans minskade med 1,9 mkr i förhållande till det fjärde kvartalet förra året, motsvarande en negativ tillväxt på 8%.

Bruttoresultatet för E-handel var oförändrat i förhållande till det fjärde kvartalet 2023. Om Adrecord inte hade förvärvats hade bruttoresultatet för E-handel minskat med omkring 9%.

Vi såg negativ tillväxt för E-handel (-1%) och Finans (-11%) i Norden och negativ tillväxt för Finans i Europa (-6%). Det beror på en fortsatt utmanande marknad för både E-handel och Finans. Under kvartalet såg vi en positiv tillväxt för E-handel i Europa (9%).

Förvärv och avyttringar

Den 31 mars 2024 avyttrades dotterbolaget Klara Lån. Den 1 oktober 2024 förvärvades Adrecord. Avyttringen och förvärvet påverkar förstas bruttoresultatet i det fjärde kvartalet.

Återigen, det blir snabbt komplicerat att redogöra för effekterna av avyttringen eftersom Klara Lån både var partner marketing-kund och även köpte andra tjänster av Adtraction (t.ex. ekonomi- och IT-tjänster). Samtidigt utgjorde Klara Lån en liten del av Adtractions totala affär. Vår slutsats är att vi vill visa effekterna på ett enkelt sätt och det gör vi genom att redogöra för Klara Låns EBIT per kvartal de senaste fem kvartalen (se tabell s. 5). Vidare konstaterar vi att bruttoresultat från kategorin Övrigt huvudsakligen har varit hänförlig till Klara Lån.

Adrecord bidrog med en försäljning på 18 mkr, ett bruttoresultat på 3,6 mkr och en EBITA på 1,5 mkr under det fjärde kvartalet och även för hela 2024. Vi påbörjar migrering från Adrecords plattform till Adtractions plattform under det första kvartalet 2025.

Samtidigt försvinner Klara Lån från jämförelsetalen den 1 april. Från och med det andra kvartalet kommer vi inte att redovisa effekterna av förvärv och avyttringar.

Ny reglering för konsumentkrediter

I Sverige införs i mars ett räntetak för konsumentkrediter uppgående till 20%. Detta förväntas leda till lägre kreditvolym för vissa av Adtractions kunder samtidigt som andra kunder kan komma öka kreditvolymen. Sammantaget finns en risk att Adtraction bruttoresultat minskar med ett par procentenheter (allt annat lika) på grund av räntetaket.

Det finns även ett lagförslag som innebär att långgivare och förmedlare måste ha tillstånd att bedriva bank- eller finansieringsrörelse. Oavsett hur det blir med den saken har Adtraction fortsatt en roll att spela vad gäller att koppla samman långgivare och låntagare. Vi arbetar gärna med förmedlare, men vi kan också driva kunder direkt till långgivare. Vi är vana att agera på en dynamisk och föränderlig marknad!

Det första och andra kvartalet 2025

Vi har sett en fortsatt utmanande marknad under det första kvartalet, men marknaden är något bättre än under 2024 enligt min uppfattning. Det första kvartalet 2024 var starkt och sedan såg vi en svagare utveckling under resten av året. Vi förväntar oss en negativ tillväxt under det första kvartalet ungefär i nivå med det fjärde kvartalet 2024. Jag bedömer att vi återigen kommer att visa en positiv tillväxt från och med **det andra** kvartalet 2025.

Återigen, vill vi hjälpa bolag att bli mindre beroende av Google och andra stora plattformsbolag. Det är också bra för konsumenter att dela mindre data med Google och Meta. I grund och botten har vi ett mycket enkelt erbjudande till våra kunder: Vi vill hjälpa er att sälja mer till en förutsägbar kostnad och utan att dela känslig data om era kunder.



Simon Gustafson
VD & grundare

Verksamhetens utveckling

Personal

Värdet för annonsörer och partners skapas och utvecklas genom nätverkseffekter. Det vore dock inte möjligt att skapa det värdet utan personalen. Som arbetsgivare önskar Adtraction att erbjuda en arbetsplats som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilde medarbetaren. För att främja mångfald, följer vi upp fördelningen mellan kvinnor och män, nationaliteter representerade och åldersintervall bland företagets anställda.

Under fjärde kvartalet ökade personalstyrkan från 112 till 118 anställda vid kvartalets utgång, ett genomsnitt på 122 heltidstjänster under kvartalet.

- Kvinnor: 38 % av det totala antalet anställda
- Män: 62 % av det totala antalet anställda
- 19 nationaliteter
- Åldersintervall på 20-54 år med en snittålder på 34 år

Viktiga händelser under perioden

Den 1 oktober kommunicerades förvärvet av det svenska partner marketing-bolaget Adrecord AB. Samtliga aktier i bolaget förvärvades för 27 mkr genom dotterbolaget Adtraction AB.

Viktiga händelser efter periodens slut

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att utdelning lämnas med 2,00 kr per aktie för räkenskapsåret 2024 (2 kr), vilket innebär en sammanlagd utdelning om cirka 32,2 mkr. Utdelningen föreslås betalas ut i två delar.

Första delen av utdelningen föreslås uppgå till 1,00 kr per aktie med avstämningsdag den 24 april 2025. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget förväntas den första delen av utdelningen betalas ut den 29 april 2025.

Andra delen av utdelningen föreslås uppgå till 1,00 kr per aktie och styrelsen föreslås bemyndigas att fastställa avstämningsdag för denna del av utdelningen. Avstämningsdagen för den andra delen av utdelningen ska dock infalla senast den 31 oktober 2025. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget förväntas den andra delen av utdelningen betalas ut tre bankdagar efter den av styrelsen fastställda avstämningsdagen.

Specifikation av resultat och minoritetens andel av resultatet, mkr

| Jan-dec 2024 | | 2024 | | Jan-dec 2024 | |
|--|------|------|--|---|-------|
| EBIT | -19 | | | Nettoresultat | -13,9 |
| Avskrivningar avseende goodwill och IM | 69,5 | | | Avskrivningar avseende goodwill och IM | 69,5 |
| EBITA | 50,5 | | | Uppskjuten skatt avseende kundrelationer från förvärv | -6,9 |
| EBIT för Minoritet | -0,6 | | | Vinst/förlust avyttring av koncernbolag | -7,6 |
| EBITA för koncernen exkl minoritet | 49,9 | | | Justerat nettoresultat | 41,1 |
| | | | | Nettoresultat för Minoritet | -0,4 |
| | | | | Justerat nettoresultat Koncernen exkl minoritet | 40,6 |

Effekter av Klara Låns avyttring, tkr

| EBITA | Q1 23 | Q2 23 | Q3 23 | Q4 23 | Q1 24 |
|------------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Adtraction | 9 367 | 14 665 | 23 867 | 25 842 | 10 387 |
| Klara Lån | 352 | 237 | 505 | -281 | 225 |
| Combined | 9 719 | 14 902 | 24 372 | 25 561 | 10 612 |

Resultaträkning

| TKR | 2024 | 2023 | Okt-dec 2024 | Okt-dec 2023 |
|--|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 1 202 562 | 1 344 321 | 344 329 | 375 158 |
| Övriga rörelseintäkter | 4 262 | 5 730 | 789 | 1 853 |
| | 1 206 824 | 1 350 051 | 345 118 | 377 011 |
| Rörelsens kostnader | | | | |
| Handelsvaror | -968 365 | -1 089 751 | -277 866 | -302 465 |
| Övriga externa kostnader | -41 816 | -43 002 | -10 794 | -11 865 |
| Personalkostnader | -140 259 | -135 845 | -36 755 | -35 717 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -70 278 | -67 760 | -18 884 | -18 129 |
| Övriga rörelsekostnader | -5 093 | -6 681 | -852 | -1 356 |
| | -1 225 813 | -1 343 039 | -345 151 | -369 532 |
| Rörelseresultat | -18 989 | 7 012 | -33 | 7 478 |
| Resultat från finansiella poster | | | | |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 7 623 | -100 | -173 | 0 |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | 2 000 | 580 | 678 | 309 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -178 | -1 475 | -3 | -191 |
| | 9 446 | -995 | 502 | 118 |
| Resultat efter finansiella poster | -9 543 | 6 017 | 469 | 7 596 |
| Resultat före skatt | -9 543 | 6 017 | 469 | 7 596 |
| Skatt på periodens resultat | -11 218 | -15 607 | -3 560 | -4 797 |
| Uppskjuten skatt | 6 909 | 7 595 | 1 746 | 2 324 |
| Periodens resultat | -13 852 | -1 995 | -1 346 | 5 123 |
| Hänförligt till moderföretagets aktieägare | -12 956 | -1 346 | -1 188 | 5 053 |
| Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | -896 | -649 | -158 | 70 |

Balansräkning

TKR

31 dec. 2024

31 dec. 2023

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar, kundrelationer

109 066

136 176

Goodwill

104 318

122 853

213 384**259 029**

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier

3 096

788

3 096**788**

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

50

0

Andra långfristiga fordringar

22 778

1 779

22 829**1 779****Summa anläggningstillgångar****239 309****261 595**

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

101 910

124 996

Aktuella skattefordringar

2 609

2 872

Övriga fordringar

2 976

10 130

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

137 173

103 752

244 668**241 750**

Kassa och bank

107 078

116 039

Summa omsättningstillgångar**351 746****357 789****SUMMA TILLGÅNGAR****591 055****619 385**

Balansräkning

TKR

31 dec. 2024

31 dec. 2023

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

Aktiekapital

830

830

Övrigt tillskjutet kapital

264 774

264 774

Reserver

12 224

3 266

Annat eget kapital inklusive periodens resultat

-1 358

42 436

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare**276 470****311 306**

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande

2 178

3 831

Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset**2 178****3 831****Summa eget kapital****278 649****315 137**

Avsättningar

Avsättningar för uppskjuten skatt

23 493

28 939

23 493**28 939**

Kortfristiga skulder

Förskott från kunder

6 775

4 269

Leverantörsskulder

2 854

5 812

Aktuella skatteskulder

7 325

10 457

Övriga skulder

20 446

20 281

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

251 515

234 490

288 914**275 308****SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER****591 055****619 385**

Kassaflödesanalys

| TKR | 2024 | 2023 | Okt-dec 2024 | Okt-dec 2023 |
|---|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Den löpande verksamheten | | | | |
| Resultat före finansiella poster | -18 989 | 7 012 | -33 | 7 478 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m | 70 278 | 67 760 | 18 884 | 18 129 |
| Betald skatt | -10 083 | -9 875 | -2 420 | -2 853 |
| Räntor | 1 325 | -904 | 428 | 109 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 42 532 | 63 993 | 16 859 | 22 863 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | | |
| Förändring långfristiga fordringar | 246 | -322 | -27 | -351 |
| Förändring kundfordringar | 27 272 | 10 536 | -27 935 | -24 746 |
| Förändring av kortfristiga fordringar | -22 511 | -7 828 | -5 345 | -1 982 |
| Förändring leverantörsskulder | -2 672 | 1 803 | -2 612 | 1 361 |
| Förändring av kortfristiga skulder | 7 348 | -1 804 | 49 557 | 37 207 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 52 216 | 66 377 | 30 497 | 34 351 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Förvärv av dotterföretag | -23 714 | -176 209 | -23 714 | -2 376 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -2 631 | -468 | -28 | -203 |
| Försäljning av dotterföretag | -2 190 | -77 | 0 | -14 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -28 535 | -176 755 | -23 742 | -2 593 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Nyemission | 0 | 100 000 | 0 | 0 |
| Erhållen utdelning | 2 000 | 0 | 2 000 | 0 |
| Upptagna lån | 0 | 60 000 | 0 | 0 |
| Amortering av lån | 0 | -60 000 | 0 | 0 |
| Utbetald utdelning | -33 892 | -9 391 | -16 607 | 0 |
| Kapitalanskaffningskostnad | 0 | -5 000 | 0 | 0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -31 892 | 85 609 | -14 607 | 0 |
| Periodens kassaflöde | -8 212 | -24 769 | -7 853 | 31 758 |
| Likvida medel vid periodens början | | | | |
| Likvida medel vid periodens början | 116 039 | 141 981 | 114 840 | 86 322 |
| Kursdifferens i likvida medel | | | | |
| Kursdifferens i likvida medel | -749 | -1 173 | 91 | -2 041 |
| Likvida medel vid periodens slut | 107 078 | 116 039 | 107 078 | 116 039 |

Förändring eget kapital

| TKR | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Annat eget kapital inkl. årets resultat | Minoritetsins tresse | Total |
|--|--------------|----------------------------|---------------|---|----------------------|----------------|
| Eget kapital 2022-12-31 | 588 | 100 017 | 7 281 | 42 998 | 4 813 | 155 697 |
| Nyemission | 243 | 169 757 | | | | 170 000 |
| Kapitalanskaffningskostnad | | -5 000 | | | | -5 000 |
| Utdelning | | | | | -289 | -289 |
| Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag | | | -4 015 | 783 | -44 | -3 276 |
| Periodens resultat | | | | -1 346 | -649 | -1 995 |
| Eget kapital 2023-12-31 | 830 | 264 774 | 3 266 | 42 436 | 3 831 | 315 137 |
| Utdelning | | | | -33 214 | -677 | -33 892 |
| Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag | | | 8 958 | 2 377 | -80 | 11 255 |
| Periodens resultat | | | | -12 956 | -896 | -13 852 |
| Eget kapital 2024-12-31 | 830 | 264 774 | 12 224 | -1 358 | 2 178 | 278 649 |

Nyckeltal

| MKR | 2024 | 2023 | Okt-dec 2024 | Okt-dec 2023 |
|---|---------|---------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 1 202,6 | 1 344,3 | 344,3 | 375,2 |
| Nettoomsättningstillväxt, % | -10,5% | 45,2% | -8,2% | 41,0% |
| Bruttoresultat | 230,8 | 249,3 | 65,8 | 71,3 |
| Bruttomarginal, % | 19,2% | 18,5% | 19,1% | 19,0% |
| Tillväxt bruttoresultat, % | -7,4% | 50,4% | -7,8% | 43,2% |
| Bruttoresultat, e-handel | 130,9 | 136,9 | 43,2 | 43,3 |
| Tillväxt bruttoresultat, e-handel, % | -4,4% | 37,1% | -0,2% | 33,7% |
| Bruttoresultat, finans | 95,8 | 98,1 | 22,3 | 24,2 |
| Tillväxt bruttoresultat, finans, % | -2,4% | 77,9% | -8,0% | 81,0% |
| Bruttoresultat, övrigt | 4,1 | 14,2 | 0,3 | 3,8 |
| Tillväxt bruttoresultat, övrigt, % | -71,2% | 32,3% | -92,0% | -6,2% |
| EBITA | 50,5 | 74,6 | 18,4 | 25,6 |
| EBITA / Bruttoresultat | 21,9% | 29,9% | 27,9% | 35,8% |
| EBITA-marginal, % | 4,2% | 5,5% | 5,3% | 6,8% |
| Justerat nettoresultat | 41,1 | 58,4 | 15,4 | 21,3 |
| Justerat nettoresultat, % | 3,4% | 4,3% | 4,5% | 5,7% |
| Justerat nettoresultat per aktie, SEK | 2,47 | 3,58 | 0,93 | 1,28 |
| Nettoresultat per aktie | -0,83 | -0,12 | -0,08 | 0,31 |
| Nettoresultat per aktie efter utspädning | -0,83 | -0,12 | -0,08 | 0,31 |
| Antal aktier vid periodens utgång (miljoner) | 16,61 | 16,61 | 16,61 | 16,61 |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden (miljoner) | 16,61 | 16,31 | 16,61 | 16,61 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 52,2 | 66,4 | 30,5 | 34,4 |
| Nettokassa(+)/Nettoskuld(-) | 107,1 | 116,0 | 107,1 | 116,0 |
| Räntebärande skulder | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

| Geografisk fördelning av bruttoresultat | 2024 | 2023 | Okt-dec 2024 | Okt-dec 2023 |
|---|-------|-------|--------------|--------------|
| Norden | 171,9 | 192,1 | 49,5 | 55,5 |
| Övriga Europa | 58,9 | 57,1 | 16,3 | 15,9 |

Resultaträkning

| TKR | 2024 | 2023 | Okt-dec 2024 | Okt-dec 2023 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Rörelsens intäkter | | | | |
| Nettoomsättning | 5 300 | 3 100 | 1 350 | 1 050 |
| Övriga rörelseintäkter | 1 | 159 | 0 | 25 |
| | 5 301 | 3 259 | 1 350 | 1 075 |
| Rörelsens kostnader | | | | |
| Övriga externa kostnader | -1 959 | -2 091 | -600 | -560 |
| Personalkostnader | -2 743 | -2 466 | -686 | -685 |
| Övriga rörelsekostnader | -34 | -520 | -2 | -7 |
| | -4 736 | -5 077 | -1 288 | -1 251 |
| Rörelseresultat | 565 | -1 818 | 62 | -176 |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 55 232 | 20 805 | 0 | 0 |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | 35 | 33 | 35 | 16 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -0 | -537 | 0 | 0 |
| | 55 268 | 20 301 | 35 | 16 |
| Resultat efter finansiella poster | 55 833 | 18 483 | 97 | -160 |
| Bokslutsdispositioner | -149 | 7 323 | -149 | 7 323 |
| Resultat före skatt | 55 683 | 25 805 | -52 | 7 163 |
| Skatt på periodens resultat | -92 | 0 | 11 | -446 |
| Periodens resultat | 55 591 | 25 805 | -41 | 6 717 |

Balansräkning

TKR

31 dec. 2024

31 dec. 2023

| TILLGÅNGAR | | |
|--|----------------|----------------|
| Anläggningstillgångar | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | | |
| Andelar i koncernföretag | 341 352 | 341 352 |
| Summa anläggningstillgångar | 341 352 | 341 352 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Kortfristiga fordringar | | |
| Fordringar hos koncernföretag | 7 968 | 0 |
| Övriga fordringar | 5 | 4 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 118 | 147 |
| | 8 091 | 151 |
| Kassa och bank | 1 913 | 1 108 |
| Summa omsättningstillgångar | 10 004 | 1 259 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 351 356 | 342 611 |

Balansräkning

TKR

31 dec. 2024

31 dec. 2023

| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
|--|----------------|----------------|
| Eget kapital | | |
| Bundet eget kapital | | |
| Aktiekapital | 830 | 830 |
| | 830 | 830 |
| Fritt eget kapital | | |
| Fri överkursfond | 169 813 | 169 813 |
| Balanserad vinst eller förlust | 124 046 | 131 456 |
| Periodens resultat | 55 591 | 25 805 |
| | 349 449 | 327 073 |
| Summa eget kapital | 350 280 | 327 903 |
| Obeskattade reserver | 149 | 0 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Leverantörsskulder | 118 | 175 |
| Skulder till koncernföretag | 0 | 14 032 |
| Aktuella skatteskulder | 92 | 0 |
| Övriga skulder | 416 | 266 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 300 | 235 |
| Summa kortfristiga skulder | 927 | 14 708 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 351 356 | 342 611 |

Kassaflödesanalys

| TKR | 2024 | 2023 | Okt-dec 2024 | Okt-dec 2023 |
|---|--------------|-----------------|----------------|---------------|
| Den löpande verksamheten | | | | |
| Resultat före finansiella poster | 565 | -1 818 | 62 | -176 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Räntor | 35 | -505 | 35 | 15 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 600 | -2 323 | 97 | -160 |
| Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet | | | | |
| Förändring av kortfristiga fordringar | 27 | 40 286 | 195 | 7 360 |
| Förändring av leverantörsskulder | -57 | 97 | 15 | 40 |
| Förändring av kortfristiga skulder | 215 | 14 288 | 52 | -5 376 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 786 | 52 348 | 359 | 1 864 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Förvärv av dotterföretag | 0 | -199 754 | 0 | -2 376 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | 0 | -199 754 | 0 | -2 376 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Nyemission | 0 | 100 000 | 0 | 0 |
| Upptagna lån | 0 | 30 000 | 0 | 0 |
| Amortering av lån | 0 | -30 000 | 0 | 0 |
| Erhållen aktieutdelning | 33 232 | 20 805 | 0 | 0 |
| Kapitalanskaffningskostnad | 0 | -5 000 | 0 | 0 |
| Utbetald utdelning | -33 214 | 0 | -16 607 | 0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 18 | 115 805 | -16 607 | 0 |
| Periodens kassaflöde | 804 | -31 601 | -16 248 | -512 |
| Likvida medel vid periodens början | | | | |
| Likvida medel vid periodens början | 1 108 | 32 709 | 18 161 | 1 621 |
| Likvida medel vid periodens slut | 1 913 | 1 108 | 1 913 | 1 108 |

Förändring eget kapital

| TKR | Aktiekapital | Överkursfond | Balanserat resultat | Totalt |
|--------------------------------|--------------|----------------|---------------------|----------------|
| Eget kapital 2022-12-31 | 588 | 99 913 | 36 598 | 137 098 |
| Nyemission | 243 | 69 900 | 99 857 | 170 000 |
| Kapitalanskaffningskostnad | | | -5 000 | -5 000 |
| Periodens resultat | | | 25 805 | 25 805 |
| Eget kapital 2023-12-31 | 830 | 169 813 | 157 260 | 327 903 |
| Periodens resultat | | | 55 591 | 55 591 |
| Utdelning | | | -33 214 | -33 214 |
| Eget kapital 2024-12-31 | 830 | 169 813 | 179 636 | 350 280 |

Övrig information

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med K3-regelverket och är oförändrade jämfört med senast avlämnade årsredovisning samt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Bolagets redovisningsprinciper finns beskrivna i den senast avgivna årsredovisningen.

Väsentliga riskfaktorer

Adtraction ser en långsiktig strukturell tillväxt för E-handel. Kortsiktigt kan tillväxt begränsas till följd av det allmänna världsläget och svag konjunkturutveckling. Det finns ett antal förslag till ökad reglering av konsumentkrediter både på nationell nivå och EU-nivå, bl.a. [Lagrådsremiss Stärkt konsumentskydd på kreditmarknaden](#).

Ett fåtal stora plattformsbolag kan diktera mycket av förutsättningarna för internetanvändare och internetföretag. Google kan över en natt ändra hur sökresultat presenteras och vilka sidor som får trafik. Apple och Google bestämmer i praktiken i vilken utsträckning det är möjligt att spåra onlinemarknadsföring, vilket kan påverka Adtractions förmåga att påvisa förmedlad försäljning och därmed utgöra en risk för lägre intäkter.

Närståendetransaktioner

Inga närståendetransaktioner har skett under kvartalet.



Definition av alternativa nyckeltal

Nyckeltal

Definition

| | |
|---------------------------------------|---|
| Nettoomsättningstillväxt, % | Nettoomsättningen i relation till föregående period |
| EBITA / bruttoreultat | EBITA i förhållande till bruttoreultatet |
| Bruttoreultat | Nettoomsättning med avdrag av handelsvaror samt delar av personalkostnader |
| Bruttomarginal, % | Nyckeltalet beskriver Bolagets vinstmarginal efter kostnad sålda tjänster |
| Tillväxt bruttoreultat, % | Bruttoreultat i relation till föregående period |
| Bruttoreultat, e-handel | Bruttoreultat hänförlig till affärsområdet e-handel |
| Tillväxt bruttoreultat, e-handel, % | Bruttoreultat inom affärsområdet e-handel i relation till föregående period |
| Bruttoreultat, finans | Bruttoreultat hänförlig till affärsområdet finans |
| Tillväxt bruttoreultat, finans, % | Bruttoreultat inom affärsområdet finans i relation till föregående period |
| Bruttoreultat, övrigt | Bruttoreultat ej hänförlig till e-handel eller finans |
| Tillväxt bruttoreultat, övrigt, % | Bruttoreultat ej hänförlig till e-handel eller finans i relation till föregående period |
| EBITA | Rörelseresultat med återlägg av förvärvade övervärden |
| EBITA-marginal, % | EBITA i förhållande till nettoomsättningen |
| Justerat nettoresultat | Nettoresultat med återlägg av avskrivningar på övervärden och uppskjutna skatter från förvärv |
| Justerat nettoresultat, % | Justerat nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen |
| Justerat nettoresultat per aktie, SEK | Justerat nettoresultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden |
| Nettokassa(+)/Nettoskuld(-) | Räntebärande tillgångar och likvida medel minus räntebärande skulder |

Finansiell kalender

Årsredovisning - 2025-04-02

Årsstämma - 2025-04-22

Delårsrapport Q1 2025 - 2025-04-28

Delårsrapport Q2 2025 - 2025-07-24

Delårsrapport Q3 2025 - 2025-11-04

Delårsrapport Q4 2025 - 2026-02-19

Delårsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.investor.adtraction.com/se.

Granskning av revisorer

Den här delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kontaktinformation

Andreas Hagström

CFO

+46 (0)8 35 92 00

ir@adtraction.com www.adtraction.com/se

Certified Adviser

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB

Denna information är sådan som Adtraction Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 21 februari 2025, kl. 08:00 CET.



Mer om Adtraction:
www.adtraction.com

Stockholm

den dag som framgår av vår digitala underskrift.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten för Oktober - december 2024 utgör en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, dess ekonomiska ställning och resultat och att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och dotterbolagen ställs inför.

Elin Eriksson

Styrelseordförande

Simon Gustafson

Verkställande direktör

Markus Bjernvall

Styrelseledamot

Max Heger

Styrelseledamot

Victoria Wang

Styrelseledamot



ADTRACTION